



รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T for BCG)

งานวิจัยและบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี น่าน

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

คำนำ

ก

บทสรุปผู้บริหาร

ข

บทที่ ๑ บทนำ

๑

บทที่ ๒ การดำเนินงาน

๓

บทที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงาน

๓๖

ภาคผนวก

๑๘๗

คำนำ

งานวิจัยและบริการวิชาการ กองการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานภายใต้โครงการบริหารจัดการโครงการ และติดตามการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน เพื่อให้ดำเนินงานสำหรับบริหารจัดการโครงการในระดับพื้นที่ และติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้ดำเนินงานทั้งสิ้น ๒๔ ตำบล ในพื้นที่จังหวัดน่าน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ - เดือนกันยายน ๒๕๖๕ และเพื่อช่วยให้การขับเคลื่อนงานโครงการในพื้นที่ การติดตามปัญหาการดำเนินงาน อุปสรรคในการทำงาน ตลอดจนทราบว่าโครงการที่ได้รับการพิจารณาให้ดำเนินงานในตำบลนั้น สามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด มีประสิทธิภาพหรือไม่ ซึ่งผลจากการติดตามและประเมินผลโครงการนั้น จะทำให้ทราบถึงข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสในการพัฒนาต่อยอดในอนาคต และแนวทางแก้ไขข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นการช่วยให้การบริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผลโครงการ เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้นและเพื่อเป็นการปรับปรุงให้เกิดกระบวนการทำงานที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

๑. ชื่อโครงการ

โครงการบริหารจัดการโครงการ และติดตามการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

๒. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนกรกฎาคม – ตุลาคม ๒๕๖๕

๓. กระบวนการดำเนินงาน

๔. การดำเนินงานโครงการ บริหารจัดการโครงการและติดตามการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ในปีนี้ ๒ นี้ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน ๒๓๓,๑๐๐ บาท และการดำเนินงานในปีนี้ได้ดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะจากปีแรก มาพัฒนาและปรับเปลี่ยนวิธีการขับเคลื่อนงานแบบพลิกโฉมการทำงานมุ่งเป้าหมายให้สำเร็จในระยะเวลา ๓ เดือน ในด้านการบริหารจัดการโครงการ ตั้งแต่การประสานงาน การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้หัวหน้าโครงการและผู้รับจ้างงานทำงานได้อย่างเป็นระบบ การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการ ได้แก่ กองบริหารทรัพยากรน่าน กองศึกษาน่าน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร น่าน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน คณะวิศวกรรมศาสตร์ น่าน ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการออกเป็น ๓ ส่วน คือ ๑. การสนับสนุนค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานพิเศษล่วงเวลาและภาระงานเกินภาระงานหลักในหน้าที่ตามกรอบระยะเวลาที่เร่งด่วน ๒. การสนับสนุนวัสดุสำนักงาน ๖ หน่วยงานภายในสังกัด มทร.ล้านนา น่าน ๓. การติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย โดยกระบวนการทำงานตามระเบียบราชการอย่างเป็นระบบตามกรอบระยะเวลา ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด ได้มีการประชุมชี้แจงเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ ระหว่างหัวหน้าโครงการและหน่วยงานสนับสนุนทุกส่วนงานที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงาน และมีการติดตามทุกกระบวนการดำเนินงาน ให้ตรงตามกรอบระยะเวลา และตรงเป้าวัตถุประสงค์ในทุกขั้นตอนของการดำเนินโครงการ ตั้งแต่การรับสมัครประชาชนและบัณฑิตจบใหม่ การติดตามการทำงาน การส่งงาน และการเรียน U๒T BCG Learning รวมไปถึงการจัดกิจกรรมขับเคลื่อน U๒T For BCG ในพื้นที่จังหวัดน่าน การส่งรายงาน ตลอดจนสนับสนุนวิทยากรจากสำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชน จ.น่าน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการแนวคิดธุรกิจชุมชน และสอนเขียนแผนธุรกิจBMC ให้สอดคล้องกับCo๒ แผนธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานโครงการ U๒T For BCG เข้าร่วมจัดนิทรรศการเผยแพร่ขยายผลการดำเนินงาน ในกิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจหน่วยงานทั้งภายในภายนอกที่ได้จัดขึ้น เพื่อให้ทุกตำบลมีเวทีในการนำเสนองาน เช่น กิจกรรม ๙๐ พระชนมพรรษาสายน้ำล้านนาเทิดไท้พระพันปีหลวง ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน กิจกรรมน่านบันไดใจ@กาดกอนน้อย ย่านหัวเวียงใต้ การโชว์ผลงาน U๒T For BCG ในพื้นที่น่าน กิจกรรมงานประชารัฐรวมใจ พัฒนาอาหารปลอดภัย สร้างรายได้สู่ชุมชน ณ ช่วงเมื่อน่าน ร่วมแสดงผลงานในงาน “ภาคน่าน สืบสาน ต่อยอด”โครงการเชื่อมโยงและต่อยอดการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบปิดทองหลังพระฯ จังหวัดน่าน ณ ลานวัฒนธรรมช่วงน้อย ช่วงเมื่อน่าน จังหวัดน่าน ในด้านการติดตามประเมินผลโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ได้ประชุมคณะกรรมการติดตามประเมินผลโครงการและวางแผนการดำเนินงานออกเป็น ๒ ครั้ง คือครั้งที่หนึ่งติดตามการดำเนินงาน ด้านการคัดสรรผลิตภัณฑ์และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๒ ชิ้นงานต่อตำบลในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งทั้ง ๒๔ ตำบลที่ดำเนินงานโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ได้นำผลิตภัณฑ์

ของแต่ละตำบล ที่นำเสนอใน Co๑ มาจัดนิทรรศการในงาน ๙๐ พระชนมพรรษาสายน้ำล้านนาเทิดไถ้
พระพันปีหลวง ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ซึ่งมีปลัดจังหวัดน่านเป็นประธาน และมี
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหาร บุคลากร ประชาชน
เยาวชนในจังหวัดน่านให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า ๒๐๐ คน และรับการตรวจติดตามความก้าวหน้าการ
ดำเนินโครงการครั้งที่๑ จากคณะกรรมการติดตามประเมินผลโครงการ และในการติดตามประเมินผล
โครงการ U๒T For BCG ครั้งที่ ๒ คณะกรรมการได้ลงพื้นที่ในตำบล ทั้ง ๒๔ ตำบล เพื่อติดตามประเมินผล
การดำเนินงานกับผู้รับจ้างงาน ผู้ร่วมโครงการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มประชาชนในชุมชน ผู้นำชุมชน
ผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานภาคีที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนในชุมชน เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล องค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบล คณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น ทำให้ทราบถึงปัญหาของบาง
พื้นที่ ตำบลที่ห่างไกลทุรกันดารในเรื่องของการทำงานผ่านระบบออนไลน์ การตลาดออนไลน์ สถานที่จัด
กิจกรรมไม่เอื้ออำนวย การรวมกลุ่มของชุมชนในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นไปด้วยความยากลำบาก ตาม
กรอบระยะเวลาที่สั้นๆเพียง ๓ เดือน การสำรวจเก็บข้อมูล TCD ในบางตำบลทำได้ยาก ด้วยลักษณะพื้นที่
เป็นภูเขาสูงชัน และเป็นการทำงานในฤดูฝน ด้านข้อเสนอแนะโครงการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา น่าน ได้รับการติดตามและได้รับข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
ฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG จาก ท่านที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม ท่านนิสสาร จิงเจริญธรรมพร้อมคณะ ในการลงพื้นที่จังหวัดน่าน ในเรื่องการปรับปรุง
รายงานCo๒ ประเด็นการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีช่วยพัฒนาชุมชน ในการต้อนรับคณะ
ครั้งนี้มาโดยหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้า อว.ประจำจังหวัดน่าน ได้ให้การต้อนรับคณะจาก อว. และงานวิจัย
และบริการวิชาการ ได้รายงานผลการดำเนินงาน ๒๔ ตำบล ที่ดำเนินงานโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม
งคลล้านนา น่าน และจัดนิทรรศการแสดงผลสัมฤทธิ์ของชุมชนภายใต้โครงการ U๒T For BCG โดยจัด
สถานที่ ณ กลุ่มหอมกลิ่นชุมชน ตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง และ โคกหนองนาโมเดลลุงสมบุรณ์ ตำบลนาบึง
อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน โดยได้เชิญตัวแทนจาก ตำบล เมืองจันท์ อำเภอภูเพียง ตำบลท่าน้ำ อำเภอภูเพียง
ตำบลและ อำเภอทุ่งช้าง ตำบลยอด อำเภอสองแคว มาร่วมรายงานผลการดำเนินงานและแสดง
ผลสัมฤทธิ์

บทที่ ๑ บทนำ

๑. ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการโครงการ และติดตามการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
๒. ระยะเวลาดำเนินงานตลอดโครงการ กรกฎาคม - ตุลาคม ๒๕๖๕
๓. งบประมาณโครงการ ๒๓๓,๑๐๐ บาท
๔. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาล มีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.)เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากอว.มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(สป.อว.)จึงเสนอการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจBCG ในพื้นที่ ๗,๔๓๕ ตำบล ครอบคลุม ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้จัดทำโครงการบริหารจัดการโครงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อมุ่งเน้นในการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการซึ่งจะประกอบด้วยองค์ประกอบหลักๆดังนี้ ๑)มหาวิทยาลัยจะทำหน้าที่หน่วยงานบูรณาการโครงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ ๒)มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานในการดำเนินโครงการของหน่วยงานต่างๆในตำบล ทำหน้าที่ กำกับดูแล การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่และนักศึกษา เพื่อเพิ่มการจ้างบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ และ ๓)ทำหน้าที่บูรณาการและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ที่ไปดำเนินการโครงการภายในตำบลในด้านองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและพัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจBCG และ๔)ทำหน้าที่กำกับติดตามการพัฒนฐานข้อมูล Thailand Community Big Data(TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่

งานวิจัยและบริการวิชาการ กองการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการสนับสนุนงบประมาณภายใต้โครงการบริหารจัดการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ที่ดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้บริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG(U๒T FOR BCG)ที่ดำเนินงานในพื้นที่

จังหวัดน่าน จำนวน ๒๔ ตำบล เพื่อประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ตลอดจนเพื่อให้ได้ซึ่ง การสรุป บทเรียนการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบว่า โครงการที่ได้รับการพิจารณาให้ดำเนินการไปนั้นสามารถดำเนินงานได้ บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด มีประสิทธิภาพหรือไม่ ซึ่งผลจากการติดตามและ ประเมินผลจะให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินงานซึ่งเป็นการช่วยให้การบริหารโครงการมีประสิทธิภาพสูงขึ้นและเพื่อเป็นการปรับปรุงให้เกิดกระบวนการ ทำงานที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วย

องค์ความรู้และนวัตกรรม

๕.๒ เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่

๕.๓ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจBCG

๕.๔ เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data(TCD) ให้มีความสมบูรณ์

๕.๕ เพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามกระบวนการและวัตถุประสงค์ ของโครงการที่กำหนด อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เป้าหมายโครงการ

๖.๑ หัวหน้าโครงการและคณะทำงานโครงการจำนวน ๒๔ ตำบล

๖.๒ บัณฑิตจบใหม่และประชาชนทั่วไปที่ได้รับการจ้างงาน ๒๓๒ คน

๖.๓ ภาคีเครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๖.๔ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการจำนวน ๖ ท่าน

บทที่ ๒ การดำเนินงานโครงการ

การดำเนินโครงการ โครงการบริหารจัดการโครงการ และติดตามการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

ผู้รับผิดชอบโครงการ งานวิจัยและบริการวิชาการ กองการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

รายชื่อโครงการที่รับผิดชอบของหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่น่าน

๑. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.และ อ.ทุ่งช้าง
๒. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.ศรีสะเกษ อ.น่าน้อย
๓. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.เมืองจั้ง อ.ภูเพียง
๔. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.พงษ์ อ.สันติสุข
๕. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.ศิลาเพชร อ.ปัว
๖. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.สันทะ อ.น่าน้อย
๗. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.บ่อเกลือเหนือ อ.บ่อเกลือ
๘. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.ภูฟ้า อ.บ่อเกลือ
๙. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.แจ่ง อ.ปัว
๑๐. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.พระธาตุ อ.เชียงกลาง
๑๑. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.อวน อ.ปัว
๑๒. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.ท่านาว อ.ภูเพียง
๑๓. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.นาปัง อ.ภูเพียง
๑๔. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.ม่วงตีต อ.ภูเพียง
๑๕. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.หนองแดง อ.แม่จริม
๑๖. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.หมอมือง อ.แม่จริม
๑๗. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.น้ำมวบ อ.เวียงสา
๑๘. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.ปงสนุก อ.เวียงสา
๑๙. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.แม่ชะนิง อ.เวียงสา
๒๐. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.แม่สา อ.เวียงสา
๒๑. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.ยอด อ.สองแคว
๒๒. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.สถาน อ.น่าน้อย
๒๓. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.พญาแก้ว อ.เชียงกลาง
๒๔. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ต.ดงพญา อ.บ่อเกลือ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

“

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

โครงการ U2T for BCG

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG* (U2T for BCG) ในจังหวัดน่าน รวม 24 ตำบล ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการฯ ในปี 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษา และพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG ให้กับประชาชน รวมถึงเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

ผลการดำเนินงานโครงการฯ ใน 24 ตำบล ที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการ จำนวน 53 ผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ได้แก่ (1) เกษตรปลอดภัย จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ (2) อาหารปลอดภัย จำนวน 26 ผลิตภัณฑ์ (3) ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 บริการ (4) เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ และ (5) เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงาน เ็นน้ากลับมาใช้ใหม่ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

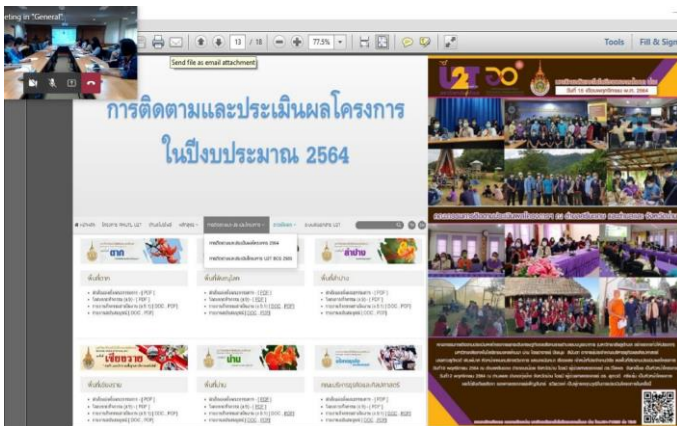
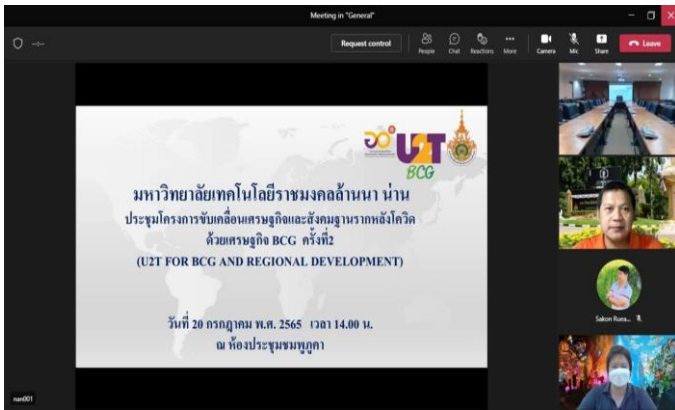
”



กระบวนการแนวคิดการทำงานแผนพัฒนาการดำเนินงาน ภายใต้แผนงานของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณบริหารจัดการโครงการ ให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับเขตพื้นที่ ภายใต้โครงการบริหารจัดการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ที่ดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อให้เขตพื้นที่ได้บริหารจัดการโครงการ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG(U2T FOR BCG) ที่ดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน ๒๔ ตำบล เพื่อประเมินผลความสำเร็จของโครงการตลอดจนเพื่อให้ได้ซึ่ง การสรุปบทเรียนการดำเนินงาน ซึ่งการบริหารจัดการโครงการและติดตามการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ในปีนี้ ๒ นี้ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน ๒๓๓,๑๐๐ บาท และการดำเนินงานในปีนี้ได้รื้อฟื้นปัญหา อุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะจากปีแรก มาพัฒนาและปรับเปลี่ยนวิธีการขับเคลื่อนงานแบบพลิกโฉมการทำงานมุ่งเป้าหมายให้สำเร็จในระยะเวลา ๓ เดือน ด้านการบริหารจัดการโครงการ ตั้งแต่การประสานงาน การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้หัวหน้าโครงการและผู้รับจ้างงานทำงานได้อย่างเป็นระบบ การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการ ได้แก่ กองบริหารทรัพยากรน่าน กองการศึกษาน่าน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรน่าน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์น่าน และคณะวิศวกรรมศาสตร์น่าน ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการออกเป็น ๓ ส่วน คือ ๑.การสนับสนุนค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานพิเศษล่วงเวลาและภาระงานเกินภาระงานหลักในหน้าที่ตามกรอบระยะเวลาที่เร่งด่วน ๒.การสนับสนุนวัสดุสำนักงาน ๖ หน่วยงานภายในสังกัด มทร.ล้านนา น่าน ๓.การติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย โดยกระบวนการทำงานตามระเบียบราชการ อย่างเป็นระบบตามกรอบระยะเวลา ที่กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด ได้มีการประชุมชี้แจงเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ ระหว่างหัวหน้าโครงการและหน่วยงานสนับสนุนทุกส่วนงานที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงาน และมีการติดตามทุกกระบวนการดำเนินงาน ให้ตรงตาม

กรอบระยะเวลา และตรงเข้าวัตถุประสงค์ในทุกขั้นตอนของการดำเนินโครงการ ตามแผนการดำเนินงานตามกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ วางแผนการดำเนินงาน จัดประชุมวางแผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหัวหน้าโครงการทุกตำบล ผู้ปฏิบัติงานหน่วยสนับสนุนการดำเนินโครงการ เช่น กองบริการทรัพยากรน่าน งานคลังและพัสดุ งานยุทธศาสตร์ และบุคลากร กองการศึกษาน่าน งานวิจัยและบริการวิชาการ คณะทุกคน บุคลากรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการ ร่วมวางแผนหรือการกำหนดวัน/เวลา/สถานที่ในการลงพื้นที่ติดตามโครงการและแนวทางการทำงานร่วมกัน



กิจกรรมที่ ๒ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ โดยดำเนินการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ U๒T FOR BCG ทั้ง ๒๔ ตำบล ในงานกิจกรรม ๙๐ พระชนมพรรษา สายน้ำล้านนา เทิดไถ้พระพันปีหลวง วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โดยเป็นการจัดแสดงผลงาน จัดนิทรรศการ นำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ ตามแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ ทั้ง ๒๔ ตำบล ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ดำเนินงาน

ติดตามการดำเนินโครงการ U๒T for BCG ครั้งที่ ๑ ในงานกิจกรรม ๙๐ พระชนมพรรษาสายน้ำล้านนา เทิดไถ้พระพันปีหลวง ๒๔ ตำบล วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน



๑. ตำบล ศรีชะเกษ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน



๒. ตำบล สันตะ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน



๓. ตำบล สถาน อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน



๔. ตำบล และ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน



๕. ตำบล พงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน



๖. ตำบล บ่อเกลือเหนือ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน



๗. ตำบล คพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน



๘. ตำบล ภูฟ้า อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน



๙. ตำบล ศิลาเพชร อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน



๑๐.ตำบล อวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน



๑๑.ตำบล ท่านาว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน



๑๒.ตำบล นาบึง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน



๑๓. ตำบล ม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน



๑๔. ตำบล เมืองจันท์ อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน



๑๕. ตำบล หนองแดง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน



๑๙. ตำบล แม่ชะนิง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



๒๐. ตำบล แม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



๒๑. ตำบล พญาแก้ว อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน



๒๒. ตำบล พระธาตุ อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน



๒๓. ตำบล ยอด อำเภอปัว จังหวัดน่าน



๒๔. ตำบล แฉ่ง อำเภอปัว จังหวัดน่าน



๑๖. ตำบล หมอเมือง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน



๑๗. ตำบล น้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



๑๘. ตำบล ปงสนุก อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

กิจกรรมที่ ๓ ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการ ทั้ง ๒๔ ตำบล โดยใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานติดตามประเมินผลโครงการ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕ ใช้แบบประเมิน CIPP Model ตามตัวชี้วัด KPI ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนากำหนดประเมินโครงการโดยคณะกรรมการประสานงานและติดตามประเมินผลโครงการตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๙๔๗/๒๕๖๕ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BGC และคณะกรรมการติดตามโครงการ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่านที่ ๑๒๐/๒๕๖๕ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BGC ดำเนินการในรูปแบบการติดตามและประเมินผลแบบเวทีถอดบทเรียนการดำเนินงานตามกรอบระยะเวลา ๓ เดือน ปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการ ตลอดจนถึงการคืนข้อมูลให้กับตำบลชุมชน หรือ กลุ่มผู้ประกอบการ และเยี่ยมชมการนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการตามที่ทีมตำบลจัดสรร



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
ที่ ๑๒๐ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BGC
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้รับมอบหมายจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BGC หรือเรียกสั้นๆว่า UoT FOR BGC ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้ร่วมดำเนินงานดังกล่าว จำนวน ๒๔ ตำบล ในจังหวัดน่าน โดยมีกิจกรรมจ้างงานสำหรับประชาชนทั่วไปบัณฑิตจบใหม่ และค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานโครงการกิจกรรม ตามรูปแบบที่ทางกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดไว้

เพื่อให้การดำเนินงานในการติดตามโครงการสำเร็จลุล่วงและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๑๐๙๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ เรื่องการมอบอำนาจให้ผู้ช่วยอธิการบดีแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BGC ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการกองการศึกษาน่าน | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. นางปิยะนุช สิ้นันดา | คณะกรรมการ |
| ๔. นางเนาวเรศ ตาปวง | คณะกรรมการ |
| ๕. นางสาวสุภัคทวี พิมพ์มาศ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๖. นางสาวปราณี มะโนวร | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ขอให้คณะกรรมการทุกท่านที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้การดำเนินงาน ติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BGC ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน สำเร็จลุล่วง ตามวัตถุประสงค์เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล แก่มหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ มงคลเทพ)
ผู้ช่วยอธิการบดี น่าน ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หนังสือและคำสั่ง การลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการ U๒T for BCG ครั้งที่ ๒ ในพื้นที่ดำเนินงาน ๒๔ ตำบล ในจังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน กองการศึกษานาน งานวิจัยและบริการวิชาการ
 ที่ อว ๐๖๕๔.๒๔/๖๔๓๓ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งการลงพื้นที่เข้าตรวจติดตามและประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG มทร.ล้านนา น่าน

เรียน หัวหน้าโครงการ U๒T FOR BCG ทุกตำบล

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้รับการอนุมัติงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG จำนวน ๑๗๖ ตำบล ซึ่งดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ในพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน ๒๔ ตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยเป็นการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตที่จบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่

เพื่อให้การดำเนินงาน การบริหารจัดการโครงการ การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ จึงได้กำหนดกรอบระยะเวลาในการลงพื้นที่เพื่อตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ ในทุกตำบล จำนวน ๒๔ ตำบลในพื้นที่จังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ (ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้) และใคร่ขอความร่วมมืออย่างท่านเตรียมความพร้อมทุกพื้นที่เพื่อรับการตรวจติดตามประเมินผลโครงการในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการ


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจน์ มงคลเทพ)
 ผู้ช่วยอธิการบดี น่าน



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
 ที่ ๐๕๔ / ๒๕๖๕

เรื่อง ให้นำผลการไปราชการติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้รับมอบหมายจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG หรือเรียกสั้นว่าU๒T FOR BCG ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้ร่วมดำเนินงานดังกล่าว จำนวน ๒๔ ตำบล ในจังหวัดน่าน โดยมีกิจกรรมจ้างงานสำหรับประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ตามรูปแบบที่ทางกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดไว้

เพื่อให้การดำเนินงานในการติดตามประเมินผลโครงการสำเร็จลุล่วงบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๓๐๙๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ เรื่องการมอบอำนาจให้ผู้ช่วยอธิการบดีแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน จึงมอบหมายให้นำผลการไปราชการเพื่อติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

๑. ผู้อำนวยการกองการศึกษานาน	
๒. นางปิยะนุช	สินันดา
๓. นางนารมศ	ตาปวง
๔. นางสาวสุวิภา	ทิพย์มาศ
๕. นางสาวปราณี	มะโนวรรณ
๖. นางสาวชฎารัตน์	มณีรัตน์
๗. นายพันธุ์ศักดิ์	ศิริพันธุ์ (พนักงานขับรถ)
๘. นายชัยพร	เกิดกล้า (พนักงานขับรถ)

ขอให้บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้การดำเนินงานติดตามประเมินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน สำเร็จลุล่วง ตามวัตถุประสงค์เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่มหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจน์ มงคลเทพ)
 ผู้ช่วยอธิการบดี น่าน ปฏิบัติราชการแทน
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

กรอบแนวทางการประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (UoT for BCG)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แนวทางการประเมินผลโครงการโดยใช้ CIPP Model เพื่อให้ผลการประเมินผลเป็นไปตามหลักวิชาการ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการนำเสนอผลงานวิชาการรับใช้สังคม และการประเมินผลงานประกันคุณภาพการศึกษา

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (UoT for BCG)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเบื้องต้นโครงการ

ชื่อโครงการ :

สถานที่ดำเนินการ :

งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน :บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ :

หัวหน้าโครงการ :

ส่วนที่ ๒ ความก้าวหน้าขององค์การดำเนินงาน

๒.๑ ด้านสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context) รวม ๒๕ คะแนน

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	ระดับคะแนนจากผู้ประเมิน
๓. หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกัน	๕	
๒. โครงการที่จัดทำเป็นสภาพปัญหาและความต้องการของหมู่บ้านชุมชน / ปัญหาเร่งด่วนของหมู่บ้าน ชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม • โครงการที่จะดำเนินการเป็นปัญหาเร่งด่วนของชุมชนที่ต้องการแก้ไขปัญหาร่วมกัน 	๕	
๓. ค่าบ่งชี้ความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการ เช่น <ul style="list-style-type: none"> • ประชากรเป้าหมาย - กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตามกิจกรรม • การให้ความร่วมมือของผู้นำชุมชนและชาวบ้าน (ร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับประโยชน์) • ผู้ที่เป็นปฏิบัติกรหลัก (Key actors)และผู้ขับเคลื่อนปฏิบัติการในพื้นที่ (อปท. เทศบาล หน่วยงานอื่น ๆ) 	๑๐	
๔. บรรยากาศในการดำเนินงานเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานของโครงการ (การมีส่วนร่วมของประชากรกลุ่มเป้าหมายและองค์กรหลักในตำบล) เช่น <ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมกับ อปท. • การมีส่วนร่วมกับ องค์กรชุมชน/สังคม • การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ • การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานเอกชน 	๕	

๒.๒ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) รวม ๒๕ คะแนน

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	ระดับคะแนนจากผู้ประเมิน
- ด้านบุคลากร		
๑. จำนวนบุคลากรที่ร่วมดำเนินโครงการ มีความเหมาะสมและเพียงพอ <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนอาจารย์เพียงพอกับกิจกรรมที่จะดำเนินโครงการ • จำนวนชาวบ้านและเครือข่ายมีความเหมาะสม 	๔	
๒. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่ร่วมโครงการสามารถแก้ไขปัญหาตามความต้องการของชุมชนได้ เช่น <ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะด้านวิทยากรกระบวนการที่ทำงานร่วมกับชุมชนได้ • ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมเหมาะสม 	๖	
๓. ผู้นำชุมชนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี เช่น <ul style="list-style-type: none"> • ค่ายภาพของผู้นำชุมชนมีความพร้อม • มีผู้รับผิดชอบหลักของชุมชนเข้าร่วมดำเนินงานตามแผนพัฒนาหมู่บ้าน/แผนพัฒนาตำบล 	๕	
- ด้านงบประมาณ		
มีความเหมาะสมและเพียงพอ	๔	
- ด้านเครื่องมือหรือความรู้		
เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในโครงการมีความเหมาะสม <ul style="list-style-type: none"> • องค์ความรู้ • นวัตกรรม/เทคโนโลยี • เครื่องมือ/อุปกรณ์ 	๖	

จากแผนงาน คาดว่ากระบวนการจะดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย

๒.๓ ด้านกระบวนการ (Process) รวม ๒๐ คะแนน

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	ระดับคะแนนจากผู้ประเมิน
๑. การทำกิจกรรมเป็นไปตามแผนงานในโครงการที่กำหนดไว้	๕	
๒. การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้	๕	
๓. มีข้อมูล (Thailand Community Data)	๓	
๔. นวัตกรรมแก้ไขปัญหา(เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิงเทคนิค)	๓	
๕. มีการติดตามและกำกับกระบวนการดำเนินงานในโครงการตามขั้นตอนที่กำหนดทุกกิจกรรม	๒	
๖. การประชุมชี้แจงรายงานความก้าวหน้าและการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน	๒	

จากแผนงาน ผลผลิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

๒.๔ ด้านผลผลิต (Product) รวม ๓๐ คะแนน

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	ระดับคะแนนจากผู้ประเมิน
๑. ผลผลิต (Output) เช่น <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์/บริการ จำนวน ๒ ผลงานพร้อมออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ • มีข้อมูล (Thailand Community Data) จำนวน ๕๐๐ รายการขึ้นไป • รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ๑ เล่ม 	๒๐	
๒. ผลลัพธ์ (Outcome) ที่เกิดขึ้นจากการทำโครงการคือ <ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตาม BCG Model • เกิดการต่อยอดเป็นงานวิจัย/งานบริการวิชาการ • มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ 	๖	
๓. ผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้นจากการทำโครงการ คือ <ul style="list-style-type: none"> • สร้างอาชีพในชุมชนและพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน หรือ • พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน หรือ • พัฒนากิจทางตันเกษตรชุมชนอย่างยั่งยืน หรือ • พัฒนาระดับสินค้า OTOP ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน 	๔	

รวมคะแนนทั้ง ๔ ข้อ เต็ม ๑๐๐ คะแนน ระดับคะแนนจากผู้ประเมิน

- ควรได้การสนับสนุนดำเนินงานต่อไปหรือไม่
 - สนับสนุน ไม่สนับสนุน
- ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

วันที่ / /

ลงพื้นที่ประเมินผลโครงการ U๒T for BCG ครั้งที่ ๒ ในพื้นที่ดำเนินงาน ๒๔ ตำบล ในจังหวัดน่าน
ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕



๑. ตำบล พงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน



๒. ตำบล หนองแดง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน



๓. ตำบล หมอเมือง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน



๔. ตำบล แม่ชะนิง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



๕. ตำบล ปงสนุก อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



๖. ตำบล แม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



๗. ตำบล แง อำเภอบัว จังหวัดน่าน



๘. ตำบล ยอด อำเภอบัว จังหวัดน่าน



๙. ตำบล และ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน



๑๐. ตำบล พญาแก้ว อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน



๑๑. ตำบล พระธาตุ อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน



๑๒. ตำบล ท่าข้าว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน



๑๖. ตำบล สันตะ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน



๑๗. ตำบล ศรีชะเกษ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน



๑๘.ตำบล สถาน อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน



๑๓. ตำบล นาบึง อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน



๑๔. ตำบล ม่วงตีด อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน



๑๕. ตำบล เมืองจั้ง อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน



๑๙. ตำบล น้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



๒๐. ตำบล ภูฟ้า อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน



๒๑. ตำบล บ่อเกลือเหนือ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน



๒๒. ตำบล ดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน

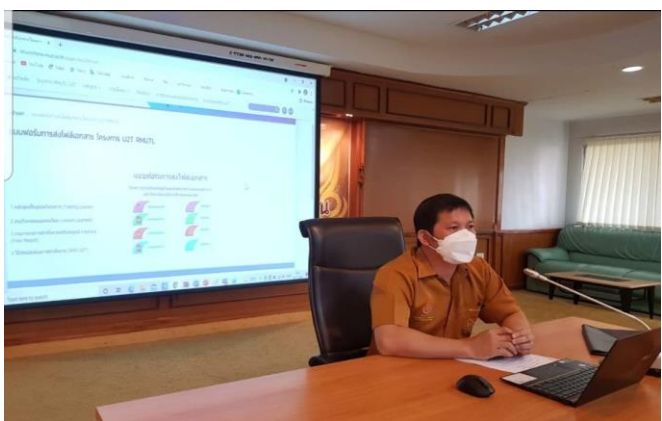


๒๓. ตำบล อวน อำเภอบัว จังหวัดน่าน



๒๔. ตำบล ศิลาเพชร อำเภอบัว จังหวัดน่าน

กิจกรรมที่ ๔ ประชุมสรุปและรายงานผลการติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BGC ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้บริหารหน่วยงาน หัวหน้าโครงการ งานคลังและพัสดุ งานวิจัยและบริการวิชาการ บุคลากรผู้ปฏิบัติงานทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องและร่วมขับเคลื่อนโครงการ



กิจกรรมที่ ๕ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานการติดตามประเมินผลและสรุปรูปแบบผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BGC จัดส่งไฟล์รูปแบบ PDF และ Word ในเว็บไซต์ <http://chumchons.rmutl.ac.th/page/monitor๒?lang=th> ระบบการติดตามประเมินผลโครงการและส่งเล่มรายงานไปยังสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน



ติดตามและประเมินผลโครงการ U2TforBCG

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<p>ตาด "ขุดดิน-ขุดทองขุดเงิน"</p>	<p>พญูโลก "พญูโลก"</p>	<p>ลำปาง "สุพรรณภูมิ"</p>
<p>พื้นที่ตาด</p> <ul style="list-style-type: none">คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ - [PDF] Newโครงการ/กิจกรรม (ง.9) - [PDF] Newรายงานฉบับสมบูรณ์ [DOC, PDF]	<p>พื้นที่พญูโลก</p> <ul style="list-style-type: none">คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ - [PDF] Newโครงการ/กิจกรรม (ง.9) - [PDF] Newรายงานฉบับสมบูรณ์ [DOC, PDF] New	<p>พื้นที่ลำปาง</p> <ul style="list-style-type: none">คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ - [PDF]โครงการ/กิจกรรม (ง.9) - [PDF]รายงานฉบับสมบูรณ์ [DOC, PDF]
<p>เชียงใหม่ "การค้า และบริการ บนฐานการจัดการเทคโนโลยี"</p>	<p>บ้าน "บ้าน"</p>	<p>บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ "บริหารธุรกิจ"</p>
<p>พื้นที่เชียงใหม่</p> <ul style="list-style-type: none">คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ - [PDF]โครงการ/กิจกรรม (ง.9) - [PDF]รายงานฉบับสมบูรณ์ [DOC, PDF]	<p>พื้นที่บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none">คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ - [PDF] Newโครงการ/กิจกรรม (ง.9) - [PDF] Newรายงานฉบับสมบูรณ์ [DOC, PDF] New	<p>คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none">คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ - [PDF]โครงการ/กิจกรรม (ง.9) - [PDF]รายงานฉบับสมบูรณ์ [DOC, PDF]

ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์	บรรลุ (v)/ไม่บรรลุ(x)
<p>๑).เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>๒).เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่</p> <p>๓).พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจBCG</p> <p>๔).เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data(TCD)ให้มีความสมบูรณ์</p>	<p>๑).คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน พร้อมทีมงานได้ลงพื้นที่ให้บริการวิชาการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในด้านการผลิตและบริการ ภายใต้กรอบการทำงานBCG ด้วยองค์ความรู้ในรูปแบบการบูรณาการศาสตร์และน่านวัตกรรมและองค์ความรู้ต่างๆเข้าไปช่วยส่งเสริมการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการให้บริการในด้านต่างๆแก่ชุมชน</p> <p>๒).เกิดจากจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบใหม่และประชาชนในพื้นที่ให้มีโอกาสมีงานทำมีรายได้และได้พัฒนาตำบลตามถิ่นฐานที่อยู่อาศัย</p> <p>๓).เกิดการพัฒนาทักษะและเกิดความรู้ใหม่ของผู้รับจ้างงานและผู้ร่วมโครงการในตำบล ทั้งประชาชนและบัณฑิต จากการเรียน U๒T BCG Learningสู่การนำไปใช้ในการพัฒนาทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่</p> <p>๑.ด้านการคัดสรร การเรียนรู้BCG ผ่าน การคิดและกระบวนการ Hackathon เช่น แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหา ใช้ เหตุผล แก้ปัญหา เชื่อมโยงให้บรรลุจุดมุ่งหมาย</p> <p>๒.ด้านการพัฒนา สินค้าและบริการ (Value Chain) เช่น การออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์ การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ การออกแบบเรื่องราว สินค้าที่น่าสนใจ การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต ๓.ด้านการสร้างคุณค่า การเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เช่น อีคอมเมิร์ซ๑๐๑/กลยุทธ์ราคา การขนส่งและซัพพลายเชน การตลาดออนไลน์/ไลฟ์สดขายสินค้า แนวโน้ม ธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่เป็นต้น</p> <p>๔).เพิ่มเติมข้อมูลด้านการจัดเก็บข้อมูล Thailand Community Data(TCD) หรือฐานข้อมูลรายตำบลขนาดใหญ่ นับได้ว่าเป็นเป็นหัวใจสำคัญในการวางแผนการบริหารจัดการข้อมูลในอนาคตได้ดียิ่ง อีกทั้งยังเป็นการวางแผนขับเคลื่อนเศรษฐกิจBCGตามยุทธศาสตร์ชาติในอนาคต ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งในการสำรวจข้อมูลนั้นมีหลายชุดข้อมูลในด้านทรัพยากรต่างๆในท้องถิ่น เช่น การเกษตรในท้องถิ่น แหล่งน้ำในท้องถิ่น ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สัตว์ในท้องถิ่น พืชในท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหารในท้องถิ่น อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น และที่พัก/โรงแรม โดยข้อมูล TCD ที่จัดเก็บได้นั้น เป็นโจทย์วิจัยหรือบริการวิชาการที่ มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบในพื้นที่นั้น จะนำมาประมวลผลและถ่ายทอดการใช้</p>	<p>บรรลุ(v)</p>

<p>๕).เพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามกระบวนการและวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ประโยชน์จาก TCD ให้ผู้ที่ใช้ประโยชน์ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนต่อไป ในอนาคต ๕).การติดตามการดำเนินงานทำให้เห็นกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น ตั้งแต่การรับสมัคร การทำงาน การติดตามผู้รับจ้างงานในกิจกรรมต่างๆ ทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ของการทำงานในระยะสั้น ๓ เดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เร็วและให้เกิดความสำเร็จมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้</p>	
---	--	--

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	แผน	ผล
๑.เชิงปริมาณ	<p>๑).การติดตามรายงานความก้าวหน้าโครงการ ๒๔ ตำบล และลงพื้นที่ประเมินโครงการ ๒๔ ตำบล</p> <p>๒).การขับเคลื่อนงานและดำเนินกิจกรรมของบัณฑิตจบใหม่และประชาชนทั่วไปที่ได้รับการจ้างงานและทำงานตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ๓ เดือน</p>	<p>ตำบล</p> <p>คน</p>	<p>๒๔ ตำบล</p> <p>๒๓๒ คน</p>	<p>ติดตามประเมินผลโครงการ ๒๔ ตำบล</p> <p>เกิดการจ้างงานและการทำงานตามเป้าหมายครบทุกตำบลตามที่กระทรวง อว.กำหนดเป้าหมาย ครบทั้ง ๒๔ ตำบล ในตำบลเฟสที่ ๑ และตำบลเฟสที่ ๒ จำนวน ๒๓๒ คน</p>
๒.เชิงคุณภาพ	<p>๑).การคัดสรรพัฒนาสินค้า และสร้างคุณค่า ตามใบงานที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p>	-	<p>การติดตามและประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG จะทำการติดตามและประเมินผล จำนวน ๒ ครั้งตามกรอบแนวทางการประเมินผลโครงการขับเคลื่อน</p>	<p>การติดตามความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ ทำให้ทราบถึง ผลลัพธ์และสินค้าบริการของตำบลที่คัดสรรขึ้น และแผนพัฒนาสินค้าของตำบลอย่างน้อย ๒ ผลลัพธ์ ที่สอดคล้องกับการ</p>

	<p>๒).การติดตาม ประเมินผลตาม กระบวนการทำงาน ตามกรอบ ระยะเวลา ๓ เดือน</p>		<p>เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลัง โควิดด้วยเศรษฐกิจBCG(U๒T FOR BCG) ใช้รูปแบบCIPP Model ในการประเมินเป็นการ ประเมินด้านสถานะแวดล้อมหรือ ด้านบริบทพื้นที่(Context) ด้าน ปัจจัยนำเข้า(Input) ด้าน กระบวนการ(Process) ด้าน ผลผลิต(Product)โดยครั้งแรก เป็นการติดตามความก้าวหน้า โครงการ ๒๔ ตำบล ในงาน กิจกรรม ๙๐ พระชนมพรรษา สายน้ำล้านนา เทิดไถ้พระพันปี หลวง ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ส่วน ครั้งที่สอง ลงพื้นที่ติดตาม ประเมินโครงผลโครงการ ในพื้นที่ ๒๔ ตำบล</p>	<p>เขียนข้อเสนอโครงการCo๑ ไป จนถึงแผนธุรกิจCo๒ แผนพัฒนาสินค้าCo๓ และ รายงานการพัฒนาสินค้า Co๔ เพื่อเป็นแนวทางในการติดตาม ประเมินผลโครงการเมื่อเสร็จ สิ้นในเดือนกันยายนเชื่อมโยง ไปถึงแผนการนำสินค้าสู่ตลาด Co๕และการลงพื้นที่ประเมิน โครงการทำให้ทราบถึง กระบวนการทำงานที่สัมฤทธิ์ ผลของทีมผู้รับจ้างงานในแต่ละ ตำบล วิธีการ กลยุทธ์ เทคนิค ต่างๆที่บูรณาการเชื่อมโยง ระหว่าง มหาวิทยาลัย องค์กร บริหารส่วนตำบล ผู้นำชุมชน สมาชิกกลุ่มต่างๆ ภาคี เครือข่ายในพื้นที่ รวมไปถึง ประชาชน เยาวชนในพื้นที่ ทำงานในระยะเวลา ๓ เดือน ทั้งพบเจอปัญหา อุปสรรค โอกาส แนวทางแก้ไข ต่างๆ เกิดเป็นมิติใหม่ร่วมกันในการ พัฒนาและทำงานแบบพลิก โฉมการทำงานระหว่าง มหาวิทยาลัย และองค์กร บริหารส่วนปกครองท้องถิ่น และชุมชน</p>
<p>๓.เชิงเวลา</p>	<p>โครงการแล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่ กำหนด ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>๑๐๐</p>	<p>๘๐</p>

๔.เชิง ค่าใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณในการ ดำเนินโครงการ	บาท	๒๓๓,๑๐๐	๒๓๓,๑๐๐
-------------------------------	--------------------------------	-----	---------	---------

ประโยชน์ที่ได้รับและกระบวนการมีส่วนร่วมของโครงการ

การขับเคลื่อนโครงการและการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ที่ดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน ทำให้ทราบถึงประโยชน์ของข้อมูล TCD ที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน การเพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลเดิม การนำข้อมูลไปพัฒนาต่อยอดสู่แผนงาน ของชุมชนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือภาคประชาสังคมที่ทำงานในพื้นที่นั้นๆ มหาวิทยาลัย

ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ที่เข้าไปดำเนินงานโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาคีเครือข่าย ทีมผู้รับจ้างงาน รวมไปถึงผู้ร่วมโครงการที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทำให้เกิดโจทย์โครงการ โจทย์วิจัยใหม่ในอนาคต เช่น ข้อมูล ที่พัก อาหาร แหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลด้านปศุสัตว์และการเกษตร ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และการคัดสรรสินค้าชุมชนสู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปถึงการตลาดออนไลน์ ทำให้เกิดการพัฒนาตามปัญหาความต้องการของชุมชน การเพิ่มรายได้ของชุมชน สินค้าชุมชนเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้นและทำให้ทราบถึงตำบลที่พร้อมจะยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขึ้นสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ส่งออกในอนาคต

ทั้งนี้การดำเนินโครงการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ที่ดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน ได้ขับเคลื่อนขยายผลการดำเนินงานไปสู่สาธารณะชน สู่สังคมรับรู้ในงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่จัดขึ้นภายในจังหวัดน่าน เพื่อแสดงผลงาน สินค้า และการให้บริการวิชาการ รวมไปถึงการนำองค์ความรู้ต่างๆ ของอาจารย์มหาวิทยาลัย ถ่ายทอดไปสู่ชุมชน และคืนชุดข้อมูลถอดบทเรียนการทำงาน สู่แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล ให้กับหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เช่น องค์การบริหารส่วนปกครองท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น

วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ U๒T FOR BCG
ต่อท่านที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ท่านนิสกร จิ่งเจริญธรรม พร้อมคณะ
ณ กลุ่มหอมกลิ่นชุมชน ตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน



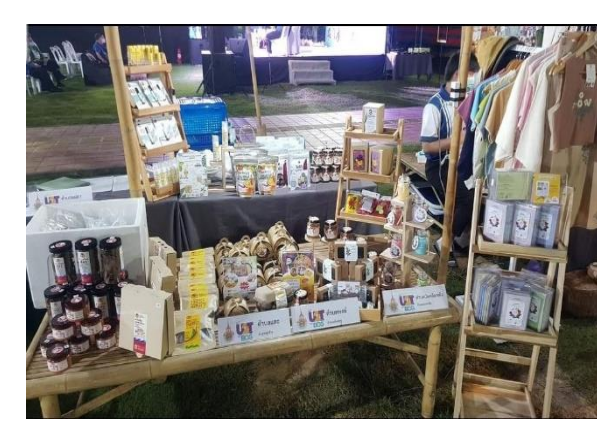
วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ U๒T FOR BCG
ต่อท่านที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ท่านนิสากร จึงเจริญธรรม พร้อมคณะ
ณ โคกหนองนาโมเดล ตำบลนาป่า อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน



เผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการ U๒T FOR BCG ในที่ประชุมจังหวัดน่าน



ร่วมแสดงผลงานในงาน “ภาคีบ้าน สืบสาน ต่อยอด”
โครงการเชื่อมโยงและต่อยอดการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบปิดทองหลังพระฯ จังหวัดน่าน
ณ ลานวัฒนธรรมช่วงน้อย ช่วงเมืองน่าน จังหวัดน่าน



อบรมการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพบัณฑิตจบใหม่และประชาชนในโครงการ U๒T FOR BCG โดยสำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชน จ.น่าน เครือเจริญโภคภัณฑ์



บทที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงาน

๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	รูปแบบหรือวิธีการทำกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โดยสรุป ที่สามารถระบุได้ในเชิงนามธรรม และ รูปธรรม (วัดได้) (ปฏิบัติได้จริง)		
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
<p>โครงการบริหารจัดการโครงการและติดตามการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</p>	<p>๑).เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>๒).เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่</p> <p>๓).พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจBCG</p> <p>๔).เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data(TCD)ให้มีความสมบูรณ์</p>	<p>๑.วางแผนการดำเนินงาน จัดประชุมวางแผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการ ร่วมวางแผนหรือการกำหนดวัน/เวลา/สถานที่ในการลงพื้นที่ติดตามโครงการ</p> <p>๒.ตรวจเยี่ยมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ U๒T FOR BCG ทั้ง ๒๔ ตำบล ในงานกิจกรรม ๙๐ พระชนมพรรษา สายน้ำล้านนา เทิดไถ้พระพันปีหลวง ในเดือนสิงหาคม</p>	<p>๑.อาจารย์และผู้รับจ้างงานภาคประชาชนและบัณฑิต ได้นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีเข้าไปช่วยเหลือพัฒนายกระดับสินค้า/บริการในชุมชน</p> <p>๒. ได้ชุดข้อมูล TCD เพิ่มขึ้น และทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน</p>	<p>๑.เกิดสินค้าและบริการใหม่สร้างคุณค่าเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>๒.เกิดการจ้างงานของบุคคลตามถิ่นฐานที่อยู่อาศัยในชุมชน/ตำบล</p> <p>๓.เกิดการพัฒนาทักษะใหม่ของคนในชุมชนและต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการ/สินค้ายกระดับ</p>	<p>๑.ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและพัฒนายกระดับสินค้าและบริการ และได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม</p> <p>๒.ทำให้ทราบถึงความต้องการของคนในชุมชนและสิ่งที่มีในชุมชน/ท้องถิ่น แผนพัฒนาความต้องการ ต่อยอด การส่งเสริมของกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ประชาชนในท้องถิ่น</p>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	รูปแบบหรือวิธีการทำกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โดยสรุป ที่สามารถระบุได้ในเชิงนามธรรม และ รูปธรรม (วัดได้) (ปฏิบัติได้จริง)		
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	๕).เพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการให้ เป็นไปตามกระบวนการและวัตถุประสงค์ ของโครงการ ที่กำหนด อย่างมี ประสิทธิภาพ	<p>๓.ลงพื้นที่ติดตาม ประเมินผลโครงการ ทั้ง ๒๔ ตำบล ในพื้นที่ดำเนินการ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ใช้ แบบประเมิน CIPP Model ตามตัวชี้วัดKPI ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>๔.ประชุมสรุปและรายงาน ผลการติดตามประเมินผล โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BGC</p> <p>๕.จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานของหน่วยงาน เสนอต่อมหาวิทยาลัย</p>	<p>๓.ได้สินค้าและบริการที่ ผ่านกระบวนการ คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า สู่ การตลาดด้วยการใหม่ ของอาจารย์ มหาวิทยาลัยและทีมงาน ตำบล</p> <p>๔.ได้ทราบกระบวนการ ทำงานให้สำเร็จอย่างมี ประสิทธิภาพภายใต้ กรอบระยะเวลา ๓ เดือน</p>	<p>๔.เกิดโจทย์วิจัยและ บริการวิชาการให้กับ นักวิชาการที่สนใจนำมา ต่อยอดในปีถัดไป</p>	<p>๓.เกิดภาคีเครือข่ายหลาย หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ ในการทำงาน</p> <p>๔. เป็นมหาวิทยาลัยที่ ให้บริการวิชาการถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชน</p>

สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลพงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ – ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ – ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ – ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ – ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ – ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๕๐	๙๐.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๓.๐๐	๙๒.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๐๐	๙๖.๖๖
รวม	๑๐๐	๙๔.๐๐	๙๔.๐๐

ผลการประเมินตำบลพงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๐ โดยมีผลการดำเนินงานสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๓ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๒ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๖ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนและผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาพร้อมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลพงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรเพิ่มจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่นร้านกาแฟ ร้านขายผลิตภัณฑ์ตามเส้นทางท่องเที่ยวต่างๆ และสร้างแบรนด์สินค้าให้ดึงดูดความสนใจ

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ โโกโก้ผงสีม่วง



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

ถ่านดูดกลิ่น รูปภาพ ก่อน-หลัง



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ ๓

วิปโฟม รูปภาพ ก่อน-หลัง



ก่อนพัฒนา ขนาด ๒๕๐ mL.



หลังพัฒนา ขนาด ๕๐ mL.

วิธีการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG ของพื้นที่ตำบลพงษ์ มีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือเสนอความคิดเห็น คัดเลือกเรื่องที่จะทำ และนำผลิตภัณฑ์เดิมมาต่อยอด ได้แก่ โกโก้ผงสีม่วง วิปโพน และถ่านตูดกลิ้ง ตามวัตถุประสงค์โครงการข้อที่ ๑ ในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ใน พื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๒. วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมา พัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนออกสู่ตลาดอย่างเป็น ระบบและยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดเลือก ทั้ง ๓ ผลิตภัณฑ์ ค้นหากรอบแนวความคิดของผู้ประกอบการในความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในเรื่องของการออกแบบ Packaging Design การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด

๓. ลงมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดสรร ทั้ง ๓ ผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการตามกรอบการพัฒนาของ BCG ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของทางมหาลัยต้นสังกัด ที่พัฒนาเรื่องของการออกแบบ Packaging Design การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด

๔. จัดเก็บข้อมูล Thailand Community Big Data ในพื้นที่ตำบลพงษ์ที่รับผิดชอบ

๕. ติดตามประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และ ผลกระทบของการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามกิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG ของพื้นที่ตำบล

๖. จัดทำรายงานสรุปผลโครงการและผลกระทบใน ภาพรวม ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ ผลิตภัณฑ์ ตามกรอบการพัฒนา และกิจกรรมของโครงการ

ผลการดำเนินงาน

โดยการดำเนินงานในการพัฒนาสินค้า เรื่องของการออกแบบ Packaging Design การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ผลิตภัณฑ์โกโก้ผงสีม่วง ถ่านตูดกลิ้ง วิปโพน ผลการดำเนินงานมีผู้คนที่สนใจ และมีการสั่งซื้อจากการขายออนไลน์เพิ่มมากขึ้น และได้จัดกิจกรรมออกบูทตามวาระโอกาสต่างๆ เช่น งาน๙๐พระชนมพรรษา สายน้ำล้านนา เทิดไถ้พระพันปีหลวง โดยทั้งนี้มียอดขายจำหน่าย ดีขึ้นหลังจากการปรับปรุงพัฒนาฉลากบรรจุภัณฑ์ ปรับเปลี่ยนขนาดแพคเกจ ให้เป็นจุดเด่นของตัวผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นที่น่าสนใจ ทั้งนี้ได้จัดแผนการพัฒนาศึกษาและแผนการนำสินค้าออกสู่ตลาดโดยทำการยกระดับผู้ประกอบการในชุมชนให้ได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน U๒TPONG เพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชนให้มีความต่อเนื่อง จนสามารถยกระดับเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชนฐานรากได้อย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์	%ROI	%SROI
๑. โกะโก้ผงสีม่วง	๗.๕	๒๒.๒๕
๒. วิปโฟมล้างมือไม่ใช้น้ำสูตรผสมสารสกัดจากเปลือกกล้วย	๙.๕	๓๔.๕๐
๓. ผงถ่านดูดกลิ่นจากซังข้าวโพด	๑๑.๕	๓๐.๓

ปัจจัยความสำเร็จ

ความร่วมมือกับชุมชนทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นโจทย์ปัญหาและความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง รวมไปถึงการตกผลึกองค์ความรู้ที่บูรณาการร่วมกับชุมชนในพื้นที่ โดยอาศัยองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย จนเกิดเป็นสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนชุมชน และผลักดันให้เกิดความยั่งยืนโดยการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชนฐานรากได้อย่างยั่งยืน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

จากการลงมือปฏิบัติพบปัญหาในกระบวนการทำงาน ทั้งในเรื่องระบบ U๒T ในการกรอกข้อมูลการพัฒนาลงในระบบ และด้วยระยะเวลาอันสั้นในการพัฒนา จึงไม่สามารถตอบโจทย์ได้ชัดเจน ๑๐๐ % และการลงพื้นที่เก็บข้อมูล TCD มีพายุฝนทำให้การเก็บข้อมูลลำบาก และระบบการเก็บข้อมูลไม่เสถียรเนื่องจากสัญญาณมือถือ อีกทั้งปัจจัยชุมชนบางพื้นที่ยังไม่เห็นความสำคัญของข้อมูล เพราะสาเหตุมีหลายหน่วยงานลงมาเก็บข้อมูลแต่ชุมชนกลับไม่ได้อะไร จึงเป็นอุปสรรคในการให้ข้อมูล

ด้วยระยะเวลาที่สั้นเกินไปและมีกิจกรรมที่ต้องลงไปพื้นที่โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลควรเพิ่มระยะเวลาในการพัฒนา มากกว่านี้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเรื่องการตลาด และคุณภาพสินค้า และระบบออนไลน์ของ U๒T ในการกรอกข้อมูลการพัฒนาลงในระบบควรพัฒนาระบบให้ง่ายสะดวกในการใช้และเสถียรมากกว่านี้

อยากให้มีการจัดทำแผนกิจกรรมและแจ้งไว้ล่วงหน้าไว้ตั้งแต่เริ่มโครงการ ไม่ควรมาเพิ่มกิจกรรมหลังดำเนินการไปแล้ว เพื่อทางผู้รับผิดชอบบริหารจัดการทำแผนคนแผนเงินและแผนงาน ไว้ล่วงหน้า

การเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการควรเป็นลักษณะของงานวิจัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับทางอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการที่ต้องมีภาระงานสอนเป็นหลักด้วย

รูปภาพกิจกรรม



วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมา พัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์



ส่งเสริม และพัฒนา ผลักดันผลิตภัณฑ์นำออกสู่ตลาด



ส่งเสริม และพัฒนา ผลิตภัณฑ์นำออกสู่ตลาด



ส่งเสริม และพัฒนา ผลิตภัณฑ์



เข้าร่วมแข่งขัน Hackathon



ร่วมประชุมวางแผนการพัฒนา

สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลหนองแดง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๐.๕๐	๘๒.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๑.๐๐	๘๔.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๘.๐๐	๙๓.๓๓
รวม	๑๐๐	๘๙.๐๐	๘๙.๐๐

ผลการประเมินตำบลหนองแดง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๘๙ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๙ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๒ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๑ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๔ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๘.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๓.๓๓ และผลการประเมินด้านผลผลิต สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของ ผู้นำชุมชนและผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาพร้อมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลหนองแดง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ **ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรหาวิทยากรทางด้านอาหาร มาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ หนองแดงเฟรนช์พรายสีม่วง

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ก่อน



หลัง

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

หนองแดงเฟรนช์ฟรายส์ส้ม

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ก่อน

หลัง

วิธีการดำเนินงาน

- วางแผน เพิ่มปริมาณมูลค่ามันหวานญี่ปุ่น

ได้มีการประชุมปรึกษาหารือกันในกลุ่มบัณฑิตกลุ่ม U๒T ตำบลหนองแดง ตำบลหนองแดงอำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน และคัดเลือกวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทของทอด โดยคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากใยธรรมชาติ บรรจุภัณฑ์มีลักษณะหน้าต่างใสและมีซิปล็อค

- ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์มันม่วง

ดำเนินการประชุมปรึกษาหารือกันโดยโดยคณะทำงาน U๒T ตำบลหนองแดง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองแดง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

- วางแผนจำหน่ายสินค้า

ปรึกษาหารือกับหัวหน้าโครงการในประเด็น เรื่อง การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มใดบ้าง ซึ่งได้ข้อสรุปว่าใช้กลยุทธ์ในการขายโดยนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage และ TikTok เป็นต้น

- จัดทำช่องทางการตลาด

ออกแบบและจัดทำ Fanpage อาทิเช่น Facebook และ TikTok โดยใช้องค์ความรู้ในด้านการผลิตสื่อเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

- พัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการขายออนไลน์

ผลิตสื่อด้านการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์โดยจะใช้โปรแกรม Inshot (SHANTANU PTE. LTD.) และในแพลตฟอร์ม TikTok ในการตัดต่อคลิปวิดีโอ โดยจะถ่ายวิดีโอขั้นตอนการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ที่ได้ แล้วนำคลิปแต่ละคลิปมาเรียบเรียงกันเพื่อให้ภาพสื่อออกมาเข้าใจง่ายจากนั้นโพสต์ผ่านช่องทางออนไลน์

- นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์

โพสต์สินค้าผ่านช่องทาง Facebook และ TikTok โดยใช้การโพสต์ข้อความและติดแฮชแท็กไปยังโครงการที่จัดทำเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

- นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายตามชุมชน

ทางสมาชิก U๒T for BCG ตำบลหนองแดงได้เริ่มนำผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาคุณภาพจากเดิมนำออกสู่ตลาดร้านค้าในชุมชนพื้นที่ตำบลหนองแดง เพื่อทำยอดขายให้ได้ตามเป้าหมายตามที่ได้ตั้งเป้าหมายเอาไว้

๗.ผลการดำเนินงาน

- วางแผน เพิ่มปริมาณมูลค่าน้ำมันหวนญี่ปุ่น

คณะผู้ดำเนินงาน U๒T ตำบลหนองแดง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองแดง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน ได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์เฟรนช์ฟรายส์ม่วงได้ขนาด ๑๖ x ๒๒ เซนติเมตร ปริมาตร ๒๕๐ กรัม

- ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์มันม่วง

ดำเนินการประชุมปรึกษาหารือกันโดยโดยคณะทำงาน U๒T ตำบลหนองแดง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองแดง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ การดำเนินงานได้ใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์มันม่วง รูปแบบทรงกลม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๒.๒ นิ้ว หรือ ๕.๕๙ เซนติเมตร

- วางแผนจำหน่ายสินค้า

คณะผู้จัดทำทีมดำเนินการ U๒T ตำบลหนองแดง ได้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ชัดเจนโดยจะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Facebook Fanpage และ TikTok ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผลการดำเนินงาน

- จัดทำช่องทางการตลาด

ได้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน Facebook และ TikTok ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักและ เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

- พัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการขายออนไลน์

ได้สื่อเพื่อพัฒนาส่งเสริมการขายออนไลน์ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักและเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

- นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์

รูปแบบการนำเสนอสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ที่ชัดเจน

ได้

- นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายตามชุมชน

เป้าหมายอาจจะไม่ถึงตามที่ทางตำบลหนองแดงเคยตั้งยอดการจำหน่ายไว้ แต่ยอดการขายของทางตำบลหนองก็ถือว่าสูงกว่าของเดือนที่แล้ว และแต่รับผลตอบรับจากทางประชาชนมาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์ของตำบลหนองแดงมียอดจากการขายให้ผู้บริโภคเพิ่มขึ้นคิดเป็น ๒๐% เมื่อเปรียบเทียบกับยอดการขายจริงก่อนและหลังจากการดำเนินการโครงการ

ปัจจัยความสำเร็จ

จากการดำเนินโครงการสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยของความสำเร็จคือ ถ้าได้รับความร่วมมือจากสาขา วิทยาศาสตร์อาหาร จากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์น่าน จะมาสามารถต่อยอดและพัฒนาให้สินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

มันหวานญี่ปุ่นในพื้นที่มีราคาตกต่ำเมื่อเทียบกับตลาดกลาง มีเกษตรกรปลูกมันหวานน้อยรายเนื่องจากขาดองค์ความรู้และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปลูก ในชุมชนยังไม่มีการจัดทำและองค์ขาดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันหวานญี่ปุ่น เมื่อเกษตรกรเห็นว่ามีมารับซื้อมันหวานเพื่อนำมาแปรรูป ก็จะเกิดความต้องการปลูกเพื่อขายมากขึ้น ถ้าเกษตรกรในพื้นที่ปลูกมันหวานหลายรายมากขึ้น จะทำให้เกิด Community ที่สามารถต่อรองราคาผลผลิตให้สูงขึ้นได้ และยังสามารถส่งออกนอกเหนือจากเขตพื้นที่ได้ (เพิ่มมูลค่ามันหวานที่ตกต่ำในพื้นที่ให้มีมูลค่าสูงขึ้น) เป็นช่องทางในการเสริมสร้างรายได้และอาชีพใหม่ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ตำบลหนองแดง

รูปภาพกิจกรรม



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลหม่อมเมือง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๑๘.๐๐	๗๒.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๑.๐๐	๘๔.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๗.๕๐	๙๑.๖๗
รวม	๑๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐

ผลการประเมินตำบลหม่อมเมือง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๘๖.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๖.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบท พื้นที่(Context) มีค่าเฉลี่ย ๑๘.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๗๒ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๑.๐๐ และมีค่า ร้อยละเท่ากับ ๘๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการ ดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๗.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๑.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่า ด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลหมอเมือง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรเพิ่มความหลากหลายของรสชาติผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ ฟักปลาพรีไบโอติกส์



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ บานาน่าชิพแอนด์บาร์



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิธีการดำเนินงาน

การเริ่มต้นดำเนินโครงการได้เข้าพบปะชุมชนเพื่อระดมความคิดในการสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยต้องพัฒนาจากทุนเดิมของชุมชนซึ่งข้อสรุปจากการหารือคือการมีพืชที่ปลูกมากในพื้นที่คือกล้วยไข่ซึ่งได้รับการส่งเสริมให้ปลูกเพื่อการผลิตกล้วยฉาบซึ่งในกระบวนการผลิตกล้วยฉาบจะมีการแตกหักหรือขนาดแผ่นกล้วยที่ไม่ได้ขนาด จึงมีแนวคิดที่จะหาแนวทางที่จะเอาเศษกล้วยฉาบไปสร้างมูลค่าต่อจึงนำมาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์บานาน่าชิพแอนด์บาร์ และ

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ คือ ฟักปลาพรีไบโอติกส์ เป็นผลสืบเนื่องมาจากพื้นที่ชุมชนมีลำน้ำแม่จรมและลำน้ำว่าไหลผ่านซึ่งแหล่งน้ำดังกล่าวมีปลาท้องถิ่นและชุมชนนิยมรับประทานปลาท้องถิ่นและมีความนิยมนำปลาขนาดเล็กมาทำฟักปลาไว้ทาน โครงการนี้จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ฟักปลาพรีไบโอติกส์ และบานาน่าชิพแอนด์บาร์ มีกระบวนการผลิตดังนี้

กระบวนการผลิตฟักปลาพรีไบโอติกส์



ฟักปลา



ปลาต้ม



เครื่องปรุง



ให้ความร้อนเพื่อฆ่าเชื้อ



ฆ่าเชื้อขวดแก้วก่อนใช้บรรจุ



บรรจุลงขวดแก้ว



พาสเจอร์ไรซ์



สินค้าพร้อมจำหน่าย

การผลิตใช้วัตถุดิบ คือ ฟักปลา ปลาต้ม และเครื่องปรุงรส นำมาผัดให้แห้งพอประมาณปรุงรสตามสูตร หลังจากนั้นบรรจุลงขวดแก้วขณะร้อน ปิดฝาขวดให้สนิทแล้วต้มพาสเจอร์ไรซ์ ตั้งไว้ให้เย็นที่อุณหภูมิห้อง ตัดฉลากสินค้าพร้อมจำหน่าย

กระบวนการผลิตบานาน่าชิพแอนด์บาร์



ธัญพืช



กล้วยฉาบ



เครื่องปรุง



คลุกให้เข้ากันขณะร้อน



เทลงแบบพิมพ์



รอให้เย็นแล้วตัดเป็นชิ้น



สินค้าพร้อมจำหน่าย

การผลิตบานาน่าชิพแอนด์บาร์ใช้วัตถุดิบ คือ กล้วยฉาบ กล้วยไฟ และเครื่องปรุง นำกล้วยไฟไปอบสุก ละลายเครื่องปรุง น้ำตาล น้ำผึ้งบนเตาที่อุ่น จากนั้นนำกล้วยไฟลงไปคลุกเคล้าให้เข้ากัน เทส่วนผสมทั้งหมด ลงบนแบบพิมพ์รอให้เย็นแล้วตัดเป็นชิ้นบรรจุลงซองติดฉลากสินค้าพร้อมจำหน่าย

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาความพร้อมทั้งการพัฒนาสูตร กระบวนการผลิตที่สามารถดำเนินงานได้ด้วยชุมชนเอง ปัจจุบัน ข้อจำกัดของชุมชนคือการขยายผลเพื่อการจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกี่ เปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายยังไม่มีตัวเลขที่ชัดเจนเนื่องจากผลเบื้องต้นจากการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ผู้บริโภคให้ความสนใจ ยอมรับในรสชาติ และจำหน่ายได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ในกระบวนการผลิตมีข้อจำกัดในเรื่องของ ความใหม่ของประสบการณ์ทั้งการผลิตและการจำหน่ายสินค้า การเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์จึงไม่มีตัวเลขที่ชัดเจน

ปัจจัยความสำเร็จ

ความสำเร็จของโครงการในการดำเนินงานเป็นเรื่องของการดำเนินงานตามกรอบเวลาและขอบเขตของโครงการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและทักษะปฏิบัติให้กับกลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามแผนงานเป็นผลมาจากความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานและภายในหน่วยงาน อีกทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีทักษะและความเชี่ยวชาญของวิทยากรมีผลต่อความเข้าใจใน การปฏิบัติการของผู้เข้าร่วมโครงการ

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ระยะเวลาในการดำเนินงานที่จำกัดการติดต่อประสานงานต้องทำอย่างเร่งด่วนส่งผลต่อประสิทธิภาพของผลงาน

รูปภาพกิจกรรม



อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อผลิตสินค้าชุมชน



ผลิตบานาน่าชิพแอนด์บาร์



บานาน่าชิพแอนด์บาร์



ฟักปลาพรีไบโอติกส์



ดำเนินกิจกรรม ECT WEEK



ดำเนินกิจกรรม ECT WEEK

สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลแม่ชะนิง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ – ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ – ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ – ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ – ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ – ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๕๐	๙๐.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๓.๐๐	๙๒.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๐๐	๙๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๔.๕๐	๙๔.๕๐

ผลการประเมินตำบลแม่ชะนิง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และ ร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดย ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๔.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๔.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๐๐ และมีค่าร้อยละ เท่ากับ ๙๒.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงาน ด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน, ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลแม่ชะนิง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ **ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรมีแผนการผลิตและแผนการตลาด ในการจัดจำหน่าย การผลิตสินค้าและการขนส่ง เนื่องจากพื้นที่ตำบลเป็นพื้นที่ห่างไกล

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ ปลาดุกแดดเดียวตำบลแม่ชะนิง



ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ไม้กวาดดอกหญ้าริมทางตำบลแม่ชะเนิง



ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา

วิธีการดำเนินงาน

๑. การวางแผนการดำเนินงาน
๒. การศึกษาบริบทของชุมชน ตำบลแม่ชะเนิง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน
๓. การกำหนดวิธีการ การดำเนินงาน และการลงพื้นที่ดำเนินงาน
๔. การศึกษาจุดเด่นของชุมชน และการคัดเลือกผลผลิตของชุมชนที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน
๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยการอบรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐาน
๖. การทดสอบผลิตภัณฑ์
๗. การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
๘. การวางแผนการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบของออนไลน์ และออฟไลน์

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานโครงการ U๒T for BCG ตำบลแม่ชะเนิง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในครั้งนี้พบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นของชุมชน คือ ๑) ผลผลิตปลาตุกที่ชุมชนเลี้ยงเกินความต้องการของตลาดทำให้ชุมชนต้องรับภาระค่าอาหารสำหรับเลี้ยงปลาตุก ๒) ไม้กวาดจากต้นกก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนสามารถทำได้แทบทุกหลังคาเรือน แต่รูปแบบส่วนใหญ่ที่ชุมชนผลิตจะเป็นไม้กวาดที่ใช้สำหรับกวาดบ้านเพียงอย่างเดียว ทำให้ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ไม้กวาด จึงทำให้ขายไม่ดีเท่าที่ควร ดังนั้นจึงได้มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาผลผลิตปลาตุก โดยการเพิ่มมูลค่าให้กับปลาตุก โดยแปรรูปเป็นปลาตุกแดดเดียว และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความใหม่ และสะอาด สามารถเก็บไว้ได้นาน ส่วนผลิตภัณฑ์ไม้กวาดจากต้นกกได้พัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย เช่น ไม้กวาดขนาดเล็กสำหรับปัดฝุ่น ไม้กวาดด้ามยาวสำหรับกวาดหยากไย่ตามเพดาน ฯลฯ นอกจากนี้ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย

สินค้า ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ จากการดำเนินงานพบว่าสามารถเพิ่มยอดขายให้กับผลผลิตปลาตุก ๒๐ เปอร์เซ็นต์ และผลิตภัณฑ์ไม้กวาด ๑๐ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสามารถช่วยแก้ปัญหาผลผลิตปลาตุกในชุมชน และผลิตภัณฑ์ไม้กวาด นอกจากนี้ยังเกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาตุก เพื่อเป็นรายได้เสริม และอาชีพทางเลือกให้กับชุมชนได้อีกทางหนึ่ง

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกี่ เปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

๑. ปลาตุกแดดเดียวตำบลแม่ชะนิง มียอดขายเพิ่มขึ้น ๒๐ เปอร์เซ็นต์
๒. ไม้กวาดดอกหญ้าริมทางตำบลแม่ชะนิง มียอดขายเพิ่มขึ้น ๑๐ เปอร์เซ็นต์

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. สมาชิกมีความพร้อมที่จะเข้ารับการพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์ และปัจจัยการผลิต
๓. สมาชิกมีความสามัคคี
๔. การบริหารจัดการภายในกลุ่มมีความชัดเจน และแบ่งหน้าที่ได้เหมาะสม
๕. คุณภาพ และความใหม่ของผลิตภัณฑ์ และกระบวนการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

๑. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีไม่เพียงพอ สามารถหาได้ในบางฤดู
๒. การรวมกลุ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน อยู่ในกระบวนการเริ่มต้น สมาชิกบางส่วนจึงยังไม่สามารถบริหารจัดการผลผลิตภายในกลุ่มได้
๓. ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์บางชนิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังเริ่มพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชน จึงยังไม่มีกลุ่มตัวแทนในการบริหารจัดการ
๔. ระยะเวลาในการดำเนินงานค่อนข้างสั้น อาจทำให้ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย
๕. ควรเพิ่มระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารจัดการลงตัว และชุมชนสามารถดูแล และพัฒนาต่อไปได้

รูปภาพกิจกรรม



การทำปลาตากแดดเดียว



การทำไม้กวาดจากต้นกล้วย



การอบรมการออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ และการตลาด



การจัดแสดงผลภัณฑ์ของตำบลแม่ชะนิง

สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๕๐	๙๐.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๔.๐๐	๙๖.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๐๐	๙๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๕.๕๐	๙๕.๕๐

ผลการประเมินตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และ ร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดย ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๕.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๕.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๔.๐๐ และมีค่าร้อยละ เท่ากับ ๙๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงาน ด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน, ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารมาช่วยในเรื่องคุณภาพและการยืดระยะเวลาการเก็บผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ น้ำพริกมะแขว่นปลาตุกฟู

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ แซลมูและครีมνωดสมุนไพร

รูปภาพ ก่อน-หลัง



วิธีการดำเนินงาน

- ๑.ศึกษาค้นคว้ารายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แชมพูครีมนวดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะแขว่นปลาตุกฟู
- ๒.ปรึกษาอาจารย์เกี่ยวกับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แชมพูครีมนวดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะแขว่นปลาตุกฟู
- ๓.วางแผนและเรียงลำดับขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อให้เข้าใจง่ายและเป็นไปตามสูตร
- ๔.จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน
- ๕.เริ่มดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ตามขั้นตอนที่เตรียมไว้
- ๖.นำวิดีโอที่ถ่ายในการทำงานมาติดต่อผ่านโปรแกรม canva
- ๗.เมื่อตัดต่อวิดีโอต่าง ๆ เรียบร้อยแล้วนำวิดีโอที่ตัดต่อนำเสนอออกผ่าน YouTube
- ๘.วิดีโอที่นำเสนอได้ผลตามที่คาดหวัง
- ๙.สรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและจุดประสงค์ของโครงการที่ตั้งไว้การคิดค้นและต่อยอดผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดสินค้าแปลกใหม่ไปจากเดิมและทำให้ผู้บริโภคสนใจมากและสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่มอีกถ้ายังช่วยให้คนในพื้นที่มีรายได้เสริมหลังจากการทำเกษตรกรรม

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์ของตำบลปงสนุกมียอดขายเพิ่มขึ้นคิดเป็น ๒๐%

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. ความเข้าใจในรายละเอียดของโครงการเป็นอย่างดี
๒. ทักษะและความสามารถของทีมงาน
๓. การสื่อสารและประสานงานที่มีประสิทธิภาพ
๔. การมีส่วนร่วมของกลุ่มงานและคนในพื้นที่
๕. การได้รับทรัพยากรที่เพียงพอ
๖. การวางแผนการดำเนินงานเป็นทีมที่ดี

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

- ปัญหาและอุปสรรค

ระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการไม่เพียงพอต่อแผนการดำเนินงาน

- ข้อเสนอแนะ

ควรขยายเวลาในการดำเนินงานโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน

รูปภาพกิจกรรม





สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลแม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ – ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ – ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ – ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ – ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ – ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๓.๐๐	๙๒.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๐๐	๙๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๕.๕๐	๙๕.๕๐

ผลการประเมินตำบลแม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๕.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๕.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๔ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๒.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านปัจจัยนำเข้า ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลแม่สา อำเภอยางสะวีชัย จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ **ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

-

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Bried Banana)

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ปลานิลแดดเดียว (Dried Fish)

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา



ผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา

วิธีการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ โดยการฝึกอบรม / สัมมนา / ประชุมร่วมกับหน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาและกลุ่มประมง อำเภอเวียงสา และสิ่งที่ต้องดำเนินการต่อคือให้มีการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

- ๑.ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า ๒-๓ เดือน
- ๒.การฝึกอบรม/การสัมมนา/จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้มีไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
- ๓.ผลิตภัณฑ์แปรรูปปลานิลและผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยของชุมชนได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ได้แก่ กล้วยตาก ปลานิลแดดเดียว น้ำพริกปลาป่น ข้าวเกรียบปลา
- ๔.รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบวิถีใหม่ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์
- ๕.ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้บรรจุภัณฑ์ใหม่และดูดี มีราคาสำหรับผู้บริโภคสนใจมากขึ้น
- ๖.บรรจุภัณฑ์สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ไว้ได้เป็นอย่างดี
- ๗.ช่องทางการจำหน่ายสินค้ามีเพิ่มขึ้นทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐานและสินค้าที่ส่งออกสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคสินค้ามีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นและมียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากเดิม คิดเป็น ๘๐ % โดยเปรียบเทียบจากข้อมูลการขายของปี ๒๕๖๔

ปัจจัยความสำเร็จ

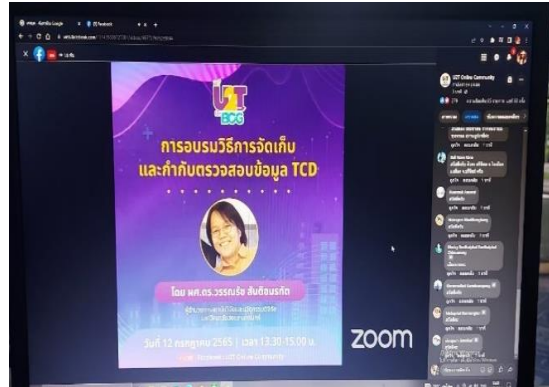
๑. เพิ่มความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ให้น่าดึงดูดความน่าสนใจของผู้บริโภค รวมไปถึงโลโก้และสัญลักษณ์ที่บ่งบอกตัวตนของกลุ่มเปลี่ยนแปลงใหญ่
๒. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการให้ดูดี มีราคาเพิ่ม
๓. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
๔. อำนวยความสะดวกและเอื้อต่อการขนส่งทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์โดยมีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้องสินค้าได้เป็นอย่างดี

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

๑. บุคลากรหรือสมาชิกในกลุ่มมาไม่พร้อมเพรียงกัน เมื่อมีการผลิตสินค้าหรือมีกิจกรรมภายในกลุ่มเนื่องจากบุคลากรหรือสมาชิกในกลุ่มนั้นมีอาชีพหลักกันด้วย
๒. วัตถุประสงค์ไม่เพียงพอ
๓. การจำหน่ายสินค้ายังไม่ทั่วถึง
๔. ยังขาดการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายสินค้าไปยังผู้บริโภคไม่ทั่วถึง

รูปภาพกิจกรรม

ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พลาสติกและกล้วยตากแปรรูปเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U๒T for BCG)ตำบลแม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน อบรมวิธีการจัดเก็บและกำกับตรวจสอบข้อมูล TCD ครั้งที่๑



อบรมวิธีการจัดเก็บและกำกับตรวจสอบข้อมูล TCD ครั้งที่ ๒



กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แปรรูปปลานิล และบรรจุภัณฑ์แปรรูปกล้วยตาก และสิ่งอำนวยความสะดวก และยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น OTOP/SME ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ปลานิลและกล้วยตากแปรรูปเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U๒T for BCG) ตำบลแม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.



กิจกรรมที่ ๒ สร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดพร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปปลานิล และผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยตาก ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ปลานิลและกล้วยตากแปรรูปเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U๒T for BCG) ตำบลแม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.



กิจกรรมที่ ๓ สร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดพร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาชนิด และผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยตาก ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ปลาชนิดและกล้วยตากแปรรูปเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U๒T for BCG) ตำบลแม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.



กิจกรรมที่ ๔ สร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดพร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาชนิด และผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยตากฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ปลาชนิดและกล้วยตากแปรรูปเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U๒T for BCG)ตำบลแม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่านวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลแก่ง อำเภอบัว จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๑.๕๐	๘๖.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๘.๐๐	๙๓.๓๓
รวม	๑๐๐	๙๓.๐๐	๙๓.๐๐

ผลการประเมินตำบลแก่ง อำเภอบัว จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละ เปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมากโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๓.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๓.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๑.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๘.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๓.๓๓ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของ ผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ เม็ดฟู สมุนไพรแช่เท้า ตรากลางช่วงบ้าน

ภาพก่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์



ภาพหลังพัฒนาผลิตภัณฑ์



วิธีการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ เมืองแฉ่ง Travel Smart Web App

เมืองแฉ่ง Travel Smart Web App หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่พักและบริการอื่นๆ ในชุมชนตำบลแฉ่งและรวบรวมข้อมูลรูปภาพและคลิปวิดีโอเพื่อนำไปลงโปรแกรมสำเร็จรูปและทดลองใช้โปรแกรมจริงโดยผ่านการสแกน QR Code ประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ เม็ดฟูสมุนไพรแช่เท้าตรากลางช่วงบ้าน

เม็ดฟูสมุนไพรแช่เท้าตรากลางช่วงบ้าน เหมาะสำหรับใช้แช่เท้า ๑เม็ด ใช้ได้ ๑ครั้ง โดยใส่น้ำอุ่นปริมาณ ๑.๕ ลิตร คุณสมบัติเพื่อผ่อนคลายลดความตึงเครียดของกล้ามเนื้อช่วยเพิ่มการหมุนเวียนของเลือด โดยผลิตจากสมุนไพร๙ชนิด

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ เมืองแฉ่ง Travel Smart Web App

เมืองแฉ่ง Travel Smart Web App เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้ามาท่องเที่ยวในตำบลแฉ่ง ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม มีร้านอาหาร ที่พัก ครบครัน นักท่องเที่ยวสามารถสแกนคิวอาร์โค้ด โดยใช้แอปพลิเคชัน ในการนำทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ เม็ดฟุสมุนไพรรักษาฝ้าตรงกลางช่วงบ้าน

เม็ดฟุสมุนไพรรักษาฝ้าตรงกลางช่วงบ้าน เหมาะสำหรับใช้แช่เท้า ๑เม็ด ใช้ได้ ๑ครั้ง โดยใส่น้ำอุ่นปริมาณ ๑.๕ลิตร คุณสมบัติเพื่อผ่อนคลายลดความตึงเครียดของกล้ามเนื้อช่วยเพิ่มการหมุนเวียนของเลือด โดยผลิตจากสมุนไพรชนิด

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ เมืองแฉ่ง Travel Smart Web App

ผลิตภัณฑ์หรือบริการเมืองแฉ่ง Travel Smart Web App ของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายการให้บริการเพิ่มขึ้น คิดเป็น ๘๐-๙๐ เปอร์เซ็นต์

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ เม็ดฟุสมุนไพรรักษาฝ้าตรงกลางช่วงบ้าน

ผลิตภัณฑ์หรือบริการเม็ดฟุสมุนไพรรักษาฝ้าตรงกลางช่วงบ้าน ของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็น ๘๑-๙๐ เปอร์เซ็นต์

ปัจจัยความสำเร็จ

หาความรู้เพิ่มทักษะด้านต่าง ๆ จากข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ ภายในชุมชน คิดค้นหาโอกาส ช่องทางใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

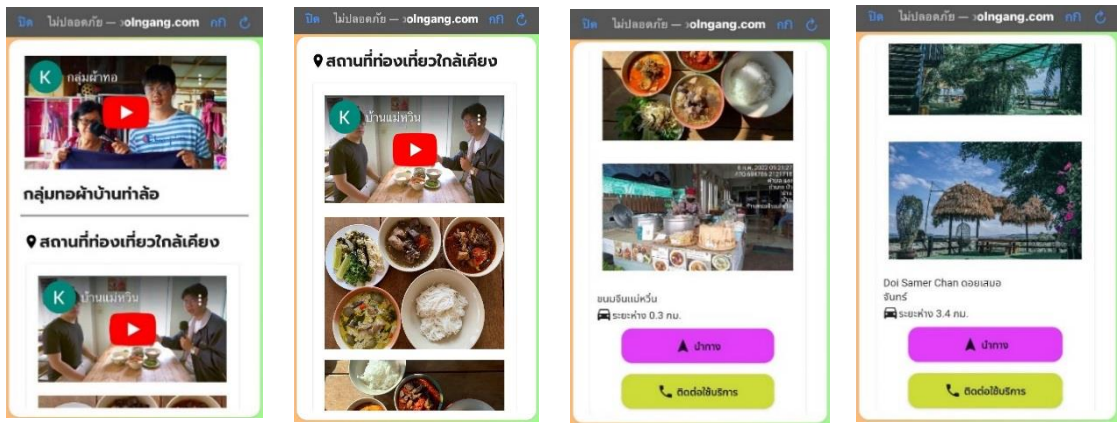
สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ในบางพื้นที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติม

รูปภาพกิจกรรม

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ เมืองแฉ่ง Travel Smart Web App



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ เม็ดพุ่มนไพรแช่เท้าตรากลางช่วงบ้าน



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลยอด อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก

ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก

ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้

ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง

ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๑.๐๐	๘๔.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๗.๕๐	๙๑.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๑.๕๐	๙๑.๕๐

ผลการประเมินตำบลยอด อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๑.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๑.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๑.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๗.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๑.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา

ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกัน
อย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลยอด อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสม **ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้เห็นถึงกระบวนการเก็บ สู่การแปรรูปเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ดึงดูดการซื้อมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ ซอสมะแข่น (ซอสอเนกประสงค์มะแข่น)

รูปภาพ ก่อน-หลัง

ก่อน



หลัง

วิธีการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมหารือกลุ่มวางแผนร่วมกันคิดผลิตภัณฑ์ที่จะทำ
๒. จัดอบรมกระบวนการทำซอสมะแข่น
๓. จัดอบรมการทำฉลากซอสมะแข่น
๔. ทำซอสมะแข่นและบรรจุภัณฑ์พร้อมออกจำหน่าย
๕. จัดบูทตามงานต่างๆ เพื่อโปรโมทและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ซอสมะแข่นให้เป็นที่รู้จัก
๖. จัดจำหน่ายออกสู่ตลาดทั้งระบบออนไลน์ ออฟไลน์ และวางจำหน่ายตามศูนย์ OTOP จังหวัด

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน การประชุม หารือกลุ่มวางแผนร่วมกันคิดผลิตภัณฑ์ที่จะทำ และจัดอบรมกระบวนการทำผลิตภัณฑ์ซอสมะแข่น เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การออกบูทโปรโมทผลิตภัณฑ์ซอสมะแข่นได้รับการตอบรับที่ดี เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผู้บริโภค อีกทั้งยังทำให้ยอดขายสูงขึ้น

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ยอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็น ๗๐ เปอร์เซ็นต์

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. ความสามัคคี และความร่วมมือของอาจารย์หัวหน้าโครงการและทีม U๒T ตำบลยอด อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน
๒. ความร่วมมือของผู้นำหมู่บ้านและสมาชิกในหมู่บ้านทั้ง ๖ หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลยอด อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน
๓. ได้รับการสนับสนุนจากทางเทศบาลตำบลยอดและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

๑. ผลิตภัณฑ์ขอสมะแขนยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย.
๒. สถานที่ผลิตในพื้นที่ตำบลยอดทุกที่ยังไม่ผ่านมาตรฐาน อย.

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ขอสมะแขนให้มีรสชาติที่หลากหลายมากขึ้น (เผ็ดน้อย เผ็ดกลาง เผ็ดมาก)
๒. ดำเนินการขอมาตรฐาน อย.

รูปภาพกิจกรรม

อบรมกระบวนการทำซอสมะเขັน



ออกบูทงาน สายน้ำล้านนา เทิดไท้พระพันปีหลวง ณ มหาวิทยาลัยล้านน่าน



ออกบูทงานของดีอำเภอสองแคว อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน



ออกบูทงานประชารัฐร่วมใจพัฒนา อาหารปลอดภัย สร้างรายได้สู่ชุมชน จังหวัดน่าน



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ รูปผิวมะนาว

รูปภาพ ก่อน-หลัง

ก่อน



หลัง



วิธีการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมหารือกลุ่มวางแผนร่วมกันคิดผลิตภัณฑ์ที่จะทำ
๒. วางแผนการดำเนินงานครั้งที่ ๑ หาวิธีการทดลองทำด้วยตัวเอง ศึกษาวิธีการทำจากช่องทางYoutube
๓. ดำเนินการทดลองทำรูป ครั้งที่ ๑ โดยศึกษาวิธีการทำจากช่องทางYoutube
๔. วางแผนการดำเนินงานครั้งที่ ๒ เรียนรู้วิธีทำรูปจากวิทยากร
๕. จัดอบรมกระบวนการทำรูปผิวมะนาวครั้งที่ ๒ จากวิทยากร ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน่าน

ผลการดำเนินงาน

จัดประชุมหารือกลุ่มวางแผนร่วมกันคิดผลิตภัณฑ์ที่ต้องการผลิตเป็นไปตามแผนที่วางไว้ วางแผนการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ หาวิธีการทดลองทำด้วยตัวเองและดำเนินการทดลองทำรูปผิวมะนาว ครั้งที่ ๑ โดยศึกษาวิธีการทำจากช่องทาง Youtube ผลปรากฏว่า รูปมีเนื้อหยาบและแข็งจนเกินไป รูปไม่ติดไม้และขึ้นราสีขาว ในการทดลองทำครั้งที่ ๒ จึงเชิญวิทยากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน มาให้ความรู้เรื่องการทำรูป เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากช่วงที่ทำรูปผิวมะนาวเป็นฤดูฝนในกระบวนการทำรูปผิวมะนาวต้องใช้วัสดุดิบที่แห้ง ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ จึงเป็นอุปสรรคในการตากวัสดุดิบ จึงเกิดความล่าช้าในการผลิต

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

-

ปัจจัยความสำเร็จ

- ความสามัคคี และความร่วมมือของอาจารย์หัวหน้าโครงการและทีม U๒T ตำบลยอด อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน
- ความร่วมมือของผู้นำหมู่บ้านและสมาชิกในหมู่บ้านทั้ง ๖ หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลยอด อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน
- ได้รับการสนับสนุนจากทางเทศบาลตำบลยอดและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

๑. ปัญหาเกี่ยวกับสภาพอากาศในช่วงฤดูฝนไม่มีแสงแดดแต่ในการทำรูปจำเป็นที่จะต้องใช้แสงแดดเพื่อตากวัสดุดิบให้มีความแห้ง ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์
๒. ทดลองจุดแล้วไม่ได้กลิ่นตามที่ต้องการ
๓. ขาดเครื่องมือในการผลิต เช่น เครื่องบกละเอียดสูง เครื่องนวดแป้ง เครื่องแม่พิมพ์รูป เป็นต้น

รูปภาพกิจกรรม

ทดลองทำด้วยตัวเอง ศึกษาวิธีการทำจากช่องทาง Youtube



ทดลองทำด้วยตัวเอง ศึกษาวิธีการทำจากวิทยากร ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน



ทดลองทำด้วยตัวเอง ศึกษาวิธีการทำจากวิทยากร ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน (ต่อ)



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลและ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ – ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ – ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ – ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ – ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ – ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๔.๐๐	๙๖.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๕๐	๙๘.๓๓
รวม	๑๐๐	๙๗.๐๐	๙๗.๐๐

ผลการประเมินตำบลและ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละ เปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๗.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๔.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๘.๓๓ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน, ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลและ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรมีการทำการตลาดสินค้า ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังส้มสีทอง หรือ แยมส้มสีทอง ตรา ชันคำ

ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังส้มสีทอง เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำส้มสีทองซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนมาผ่านกระบวนการแปรรูปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชนตำบลและที่สามารถจำหน่ายเป็นของฝากจังหวัดน่านได้ (แสดงการพัฒนาด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ)



(ก) ก่อนเข้าร่วมโครงการ (ข) ร่วมโครงการ U๒T ระยะที่ ๑ (ค) ร่วมโครงการ U๒T for BCG

ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังส้มสีทอง หรือ แยมส้มสีทอง ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ U๒T for BCG

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มพอกสมุนไพร ตรา ไข่เค็มบ้านศาลา

ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มพอกสมุนไพรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงการแปรรูป โดยการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ ส่งผลต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น(ภาพที่ ๒)



(ก) ก่อนเข้าร่วมโครงการ (ข) ร่วมโครงการ U๒T ระยะที่ ๑ (ค) ร่วมโครงการ U๒T for BCG

ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มพอกสมุนไพรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ U๒T for BCG

วิธีการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ของพื้นที่ตำบลและ ประชุม ปรึกษาหารือเสนอความคิดเห็น ประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ และได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนามาต่อยอด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังส้มสีทอง และไข่เค็มพอกสมุนไพร ตามวัตถุประสงค์โครงการในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒. วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการพัฒนาส่งเสริมผลักดันผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์และบริการ BCG ของชุมชนออกสู่ตลาดอย่างเป็นระบบ ค้นหากรอบแนวความคิดของผู้ประกอบการในความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นเรื่องของกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การออกแบบปรับเปลี่ยน ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการตลาด

๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร โดยใช้กระบวนการตามกรอบการพัฒนาของ BCG ด้วยองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของทางมหาวิทยาลัย

๔. จัดเก็บข้อมูล Thailand Community Big Data ในพื้นที่ตำบลและ อำเภอทุ่งช้าง

๕. ติดตามประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และ ผลกระทบของการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามกิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG ของพื้นที่ตำบล

๖. จัดทำรายงานสรุปผลโครงการและผลกระทบใน ภาพรวม ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนา และกิจกรรมของโครงการ

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชน การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์ชาขมบึงส้มสีทอง และไข่เค็มพอกสมุนไพร พบว่าเมื่อมีการส่งเสริมการตลาด โดยผ่านกระบวนการวางแผน Business Model Canvas การส่งเสริมการขายและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้มีผู้ที่สนใจบริโภคสินค้า ขยายฐานตลาดได้กว้างขึ้น พบว่ามีทั้งประชาชนภายในจังหวัดและต่าง ๆ ทั่วประเทศได้รู้จักผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ก่อให้ชุมชนเกิดการลดรายจ่าย การสร้างอาชีพ การมีรายได้และเพิ่มการใช้ทรัพยากรภายในชุมชนมากขึ้น โดยผลการดำเนินงานทำให้มีผู้คนที่สนใจ และมียอดการสั่งซื้อผ่านการขายออนไลน์และออฟไลน์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงานราชการจัดขึ้น

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

๑. ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มพอกสมุนไพร ตรา ไข่เค็มบ้านศาลา มียอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็น ๒๖ เปอร์เซ็นต์
๒. ผลิตภัณฑ์แยมผสมเปลือกส้ม ตรา แยมส้มชั้นคำ มียอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็น ๑๕ เปอร์เซ็นต์

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. การใช้ทรัพยากรภายในท้องถิ่นได้อย่างคุ้มค่า
๒. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเป็นไปตามหลักทางวิชาการ
๓. ความร่วมมือจากคนในชุมชนที่ต้องการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจจนก่อให้เกิดอาชีพ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาอุปสรรค

ผู้ประกอบการขาดแรงงานในการผลิตสินค้า มีผลทำให้กำลังการผลิตไม่เพียงพอในขณะที่ยอดการสั่งซื้อมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สถานที่ผลิตยังไม่พร้อมต่อการยื่นขอรับรองมาตรฐานเนื่องจากยังจำเป็นต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูงในการปรับปรุงสถานที่ผลิต ทั้งนี้ผู้ประกอบการมีความต้องการความรู้ในการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือติดต่อกับลูกค้า เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาการดำเนินโครงการสั้นเกินไป ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาต่อไป

๑. ขยายฐานตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายต่างๆเพิ่มมากขึ้น
๒. ดำเนินการวางแผนการผลิตให้สัมพันธ์กับยอดการสั่งซื้อ
๓. ทำการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ให้เป็นอย่างดีเพื่อสร้างการจดจำสินค้าให้แก่ผู้บริโภค
๔. Live ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ และทำ Content ของผลิตภัณฑ์ เพื่อลงโปรโมทผ่านช่องทางFacebook
๕. อบรมเรื่องการยิงแอดโฆษณาผ่านช่องทางFacebook

รูปภาพกิจกรรม



เข้าร่วมจัดแสดงสินค้างาน "๙๐ พระชนมพรรษา สายน้ำล้านนา เทิดไถ้พระพันปีหลวง" มทร.ล้านนา น่าน



เข้าร่วมจัดจำหน่ายสินค้าที่งาน "ประชารัฐร่วมใจ พัฒนาอาหารปลอดภัย สร้างรายได้สู่ชุมชน



กิจกรรมไลฟ์สดแนะนำและขายสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายให้สินค้า



เรียนรู้กฎหมายเพื่อการทำธุรกิจออนไลน์และเทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อการตลาด



เทคนิคการทำตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน



การตรวจประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ U๒T for BCG ณ ศูนย์การเรียนรู้ปศุสัตว์อินทรีย์
(วิสาหกิจชุมชนเกษตรทำเงินเลี้ยงเป็ดบ้านศาลา)

สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลพญาแก้ว อำเภอเขียงกลาง จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก

ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก

- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
 - ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
 - ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน
- คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๑.๕๐	๘๖.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๑.๕๐	๘๖.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๗.๕๐	๙๑.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐

ผลการประเมินตำบลพญาแก้ว อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๐.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบท พื้นที่(Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๑.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๑.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๗.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๑.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) และด้านปัจจัยนำเข้า ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน, ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างแท้จริง ควรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลพญาแก้ว อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่านตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างความน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

- ๕.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ ลำไยสดก้านสั้น

รูปภาพ ก่อน-หลัง



BEFORE



AFTER



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ แยมลำไยชิง

รูปภาพ ก่อน-หลัง



BEFORE





AFTER



วิธีการดำเนินงาน

๑. ประชุมปรึกษาหารือ เสนอความคิดเห็น และคัดเลือกเรื่องที่จะทำผลิตภัณฑ์
๒. แบ่งหน้าที่ของสมาชิกในกลุ่มและหาข้อมูลในการดำเนินงาน
๓. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาทำเป็นผลิตภัณฑ์
๔. ทดลองทำผลิตภัณฑ์
๕. นำผลิตภัณฑ์ไปปรึกษาและขอคำแนะนำจากอาจารย์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
๖. จัดหาโปรแกรมทำเว็บเพื่อขายสินค้า ออกบูธ เข้าร่วมงานต่างๆ
๗. สร้างผลิตภัณฑ์จริง
๘. นำเสนอผลิตภัณฑ์แก่คณะกรรมการ
๙. จัดทำรายงาน

ผลการดำเนินงาน

ชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานโครงการสรรสร้างพัฒนาสินค้าแปรรูปก่อให้เกิดรายได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ตำบลพญาแก้วสร้างรายได้แก่เกษตรกรและตอบโจทย์การพัฒนาอย่างแท้จริง

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็น กี่เปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่คิดขึ้นมาใหม่จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายก่อนดำเนินโครงการ จึงสรุปยอดขายหลังการดำเนินการโครงการ (สิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๕) ดังนี้

ลำไยสดก้านสั้น ยอดขายรวมทั้งหมด ๕,๓๙๕ บาท มีต้นทุนการผลิตสินค้า ๒,๒๐๐ บาท กำไรสุทธิ ๓,๑๙๕ บาท และ ROI ๑๒.๗๘%

แยมลำไยชิง ยอดขายรวมทั้งหมด ๓๕๐ บาท ต้นทุนการผลิตสินค้า ๑๘๕ บาท กำไรสุทธิ ๑๖๕ บาท และ ROI ๐.๔๗%

ปัจจัยความสำเร็จ

- การสนับสนุนของผู้เข้าร่วมโครงและสมาชิกในกลุ่มให้ความร่วมมือ
- มีความคิดและมีผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน
- การมอบหมายหน้าที่ให้กับสมาชิกในกลุ่ม
- สร้างคุณค่าสินค้าให้มีคนรู้จัก เพิ่มรายได้ให้กับคนในตำบล
- ระมัดระวังเรื่องผลประโยชน์ให้ตนเองแทนที่จะเป็นของตำบล

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

- เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มเป็นผลิตทางการเกษตรที่ออกตามฤดูกาล โดยใน ๑ ปี จะออกผลผลิต ๑ ครั้ง ทำการจัดทำผลิตภัณฑ์นอกฤดูเก็บเกี่ยวไม่เป็นตามที่ต้องการ
- เนื่องจากบริษัทขนส่งจัดส่งลำไยให้กับลูกค้าปลายทางมีความล่าช้า จึงทำให้สินค้าเกิดการเน่าเสีย
- สถานที่ทำงานเป็นพื้นที่ส่วนบุคคล ทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมได้น้อย
- สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยแก่การเก็บเกี่ยวผลผลิตส่งสินค้า
- ผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนน้อย ซึ่งไม่มีเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
- ระยะเวลาการปฏิบัติงานน้อยเกินไป ทำให้การดำเนินงานกระชั้นชิด

รูปภาพกิจกรรม

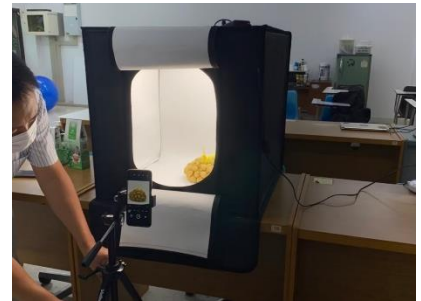
กิจกรรมไม่ผลัดลักษณะคุณภาพดีและของดีเชียงใหม่ ณ ตำบลเปือ อำเภอยางนคร จังหวัดน่าน วันที่ ๐๖ สิงหาคม ๒๕๖๕



สำหรับส่งเสริมการขายสินค้า” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน



อบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และตราสินค้าให้ได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันในเชิงพาณิชย์” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๕



กิจกรรมออกบูธงาน ๙๐ พระชนมพรรษาสายน้ำล้านนาเทิดไท้พระพันปีหลวงและการติดตามความก้าวหน้าของงานในการดำเนินโครงการ U๒T for BCG ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน



กิจกรรม “Open House ศพอ. ทรงคุณค่าเรียนรู้รักษาต่อยอดอัตลักษณ์ชุมชนจังหวัดน่านศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันทพญาแก้ว ณ บ้านพญาแก้ว ตำบลพญาแก้ว อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕



กิจกรรม ECE WEEK พบกรรมการศูนย์ ณ ที่ทำการศส. ปชต. (กศน. ตำบล) ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และส่งมอบแบบร่างงานศิลปะและกราฟิกที่เก็บข้อมูลให้กับครู กศน. ตำบลพญาแก้ว วันที่ ๕ - ๙ กันยายน ๒๕๖๕



สำรวจพื้นที่เก็บข้อมูล TCD



ลงข้อมูล Co๑-Co๒

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

<p>วันที่ยื่น 14 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน</p> <p> U2T for BCG ตำบลพญาแก้ว อำเภอเขียง...</p> <p><input type="checkbox"/> ชื่อแบรนด์ แยมลำไยชิง พญาแก้ว</p> <p><input type="checkbox"/> ผลผลิตหลัก : แยมลำไยชิง</p> <p>6 / 6 ขั้นตอน ดูข้อมูล</p>	<p>วันที่ยื่น 14 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน</p> <p> U2T for BCG ตำบลพญาแก้ว อำเภอเขียง...</p> <p><input type="checkbox"/> ชื่อแบรนด์ ลำไยสดก้านสั้น พญาแก้ว</p> <p><input type="checkbox"/> ผลผลิตหลัก : ลำไยสดก้านสั้น</p> <p>6 / 6 ขั้นตอน ดูข้อมูล</p>
--	--

สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลพระธาตุ อำเภอเขียงกลาง จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก

ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก

ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้

ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง

ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๑.๐๐	๘๔.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๒.๕๐	๙๐.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๘.๐๐	๙๓.๓๓
รวม	๑๐๐	๙๑.๐๐	๙๑.๐๐

ผลการประเมินตำบลพระธาตุ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๑.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๑.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๑.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๐.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๘.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๓.๓๓ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลพระธาตุ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ **ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรเพิ่มสมาชิกกลุ่ม เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และการต่อรองตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ ข้าวแต่น้สะปะเห็ด

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ เห็ดทอดสมุนไพรสะปะเห็ด

รูปภาพ ก่อน-หลัง



วิธีการดำเนินงาน

- กำหนดคุณค่าสินค้า
- มีขั้นตอนการแปรรูปชัดเจน
- มาตรฐานความสะอาด สวมหมวกคลุมผมกันเส้นผมหล่นใส่สินค้าเสมอ
- กำหนดสูตรสินค้าแน่นอน รสชาติคงที่
- วิธีการแพคสินค้า

- แพคสินค้าด้วยการคิปลใส่ถุง ปิดปากถุง และเย็บอีกครึ่งป้องกันความเสียหาย

ผลการดำเนินงาน

การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาของลูกค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ, อื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด

มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

- ๔๕,๐๐๐ บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท

- ๑๘,๐๐๐ บาท

กำไรสุทธิ ๒๗,๐๐๐ คิดเป็น ๑๘๐%

ปัจจัยความสำเร็จ

- พัฒนาการขายอยู่เสมอ
- บรรลุหน้าที่จะประสบความสำเร็จ
- สร้างการขายในแบบฉบับของตนเอง
- สร้างพันธมิตร
- เป็นคนที่มีมองโลกตามความเป็นจริง และมีความรับผิดชอบ
- บริหารเวลา เป้าหมาย และตัวเองให้ดี
- มีทัศนคติเชิงบวก
- มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์และการสื่อสาร
- มีความสามารถในการโน้มน้าวใจ

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : ขาดตู้อบลมร้อน หากอาศัยการตากแห้งอย่างเดียวจะทำให้ผลิตสินค้าไม่เพียงพอ

ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : ขาดพื้นที่การผลิตที่เป็นสัดส่วนแน่นอน

ปัจจัยด้านงบประมาณ : ขาดอุปกรณ์ในการทำสินค้า เช่น กระทะ เตาก๋าสหุงต้ม

ปัจจัยด้านข้อมูล

: ขาดข้อมูลในส่วนของแหล่งรับซื้อทั้งในและนอกชุมชน ยังไม่มีฐานลูกค้า

รูปภาพกิจกรรม



หัวหน้าโครงการพบผู้รับจ้าง



การจัดแผนธุรกิจ BMC เพื่อทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของชุมชน



อบรมส่งเสริมและพัฒนาการตลาด On Line Marketing: Web site e- commerce และ Line OA สำหรับส่งเสริมการขายสินค้า



เข้าร่วมงาน"๙๐ พระชนมพรรษา สายน้ำล้านนา เทิดไถ้พระพันปีหลวง"



กิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ภายใต้โครงการ U๒T for BCG โดยให้ผู้รับจ้างงานโครงการ U๒TforBCG ปฏิบัติงานร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย (ศส.ปชต)





คณะติดตามงานลงพื้นที่ติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการ
สัมภาษณ์ ผู้รับจ้างงาน กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหรือบริการ ท้องเที่ยว ตลาด

**สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)
ตำบลท่านาว อำเภอกุเวียง จังหวัดน่าน**

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ
กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ
ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก

- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
 - ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
 - ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
 - ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน
- คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เติมรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๐๐	๘๘.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๒.๐๐	๘๘.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๘.๐๐	๙๓.๓๓
รวม	๑๐๐	๙๑.๕๐	๙๑.๕๐

ผลการประเมินตำบลท่านาว อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๑.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๑.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๘.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๘.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๘.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๓.๓๓ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) และด้านปัจจัยนำเข้า ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างแท้จริง และควรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาช่วยในด้านการผลิต

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลท่านาว อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มี

ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรเพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค
๒. ควรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาช่วยในด้านการผลิต

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ หวดตรีปการแพ้ไม้ไผ่

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ไซ้ดักทรัพย์

รูปภาพ ก่อน-หลัง



วิธีการดำเนินงาน

๑. เริ่มจากการลงพื้นที่สำรวจทรัพยากรภายในชุมชน เพื่อจะได้นำทรัพยากรเหล่านั้นมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป
๒. จากการลงพื้นที่สำรวจทรัพยากรภายในชุมชนพบว่า ตำบลท่าน้าว มีทรัพยากรทางธรรมชาติ ที่เป็นไม้ไผ่จำนวนมาก ทางกลุ่ม U๒T จึงได้ระดมความคิดกันในการนำไม้ไผ่มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
๓. จากการระดมความคิดและลงพื้นที่สำรวจพบว่าภายในชุมชนมีการนำไม้ไผ่มาทำเป็นเครื่องจักสานเพื่อนำมาใช้ในชีวิตประจำวันและการเกษตร อาทิเช่น การสานไซเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดักปลา สานไม้ไผ่เพื่อทำเป็นหวดสำหรับนั่งข้าว สานกระดังเพื่อใช้ใส่สิ่งของ
๔. ทางกลุ่ม U๒T ตำบลท่าน้าวจึงเห็นว่า น่าจะนำผลิตภัณฑ์เหล่านี้มาต่อยอดและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและยังเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาจักสาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ผู้สูงอายุในชุมชน นั่นคือการนำหวดนั่งข้าวและไซสำหรับดักปลาที่แต่เดิมมีขนาดใหญ่ มาทำเป็นหวดสำหรับ ดริปกาแพและไซดักทรัพย์เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
๕. ลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับบุคลากรที่มีองค์ความรู้ในด้านการจักสานภายในตำบลท่าน้าว

ผลการดำเนินงาน

ได้ผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายและจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ คือหวดดริปกาแพไม้ไผ่ และไซดักทรัพย์ ได้สินค้าที่มีความแปลกใหม่ไปจากเดิม ทำให้ผู้บริโภคสนใจมากยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายสามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม และคนในชุมชน อีกทั้งยังใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถใช้ประโยชน์ และใช้งานได้จริง

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

- เนื่องจากผลิตภัณฑ์อยู่ระหว่างการทำการตลาด และการวางจำหน่ายยังไม่มีกรซื้อขาย

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. การได้รับความร่วมมือจากชาวบ้านและคนในชุมชน ผู้นำชุมชน ในการนำสินค้ามาพัฒนาและต่อยอด
๒. ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นและแปลกใหม่
๓. การร่วมมือกันของสมาชิกในกลุ่ม ในการระดมความคิด
๔. การมีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ทางการจักสานภายในชุมชน

๑๐. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

๑. สินค้าต้องใช้ระยะเวลาในการผลิตเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์แฮนด์เมด ทำขึ้นต่อชิ้น และต้องใช้ความชำนาญในการทำ
๒. บุคลากรที่มีความสามารถในการจักสานในปัจจุบันมีจำนวนน้อยและส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
๓. ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ค่อนข้างสั้น (ใช้ได้ประมาณ ๓-๕ ครั้ง) เพราะเนื่องจากไม้ไผ่เมื่อถูกน้ำจะทำให้เกิดเชื้อราได้ง่าย

แนวทางในการพัฒนา

๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจักสานให้กับคนในชุมชนหรือบุคคลที่สนใจ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นการเพิ่มกำลังในการผลิตสินค้า
๒. แนวทางในการเพิ่มอายุการใช้งาน ทำได้โดยการใช้สารละลายโซเดียมเบนโซเอต เพื่อป้องกันการเกิดเชื้อรา โดยการนำสารละลายดังกล่าวผสมกับน้ำ จากนั้นนำดอกไม้ไผ่ มาแช่และนำไปตากให้แห้ง จึงนำมาสารเป็นหวดดริป

รูปภาพกิจกรรม



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลนาบึง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๑.๐๐	๘๔.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๒.๕๐	๘๘.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๖.๐๐	๘๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๘๙.๐๐	๘๙.๐๐

ผลการประเมินตำบลนาบึง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๘๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๙.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๑.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๘.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๖.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินผลการประเมินตำบลนาปัง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่านตามรูปแบบการประเมินทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรปรับปรุงด้านการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับบรรจุกัญ

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑: เมฆสวย น่าน ข้าวปลอดสารพิษ



ก่อน



หลัง

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒: ผลิตภัณฑ์จากโคกหนองนาโมเดล



ก่อน



หลัง

วิธีการดำเนินงาน

๑. ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลเรื่องที่น่าสนใจ
๒. วางแผนการทำงานในทีม
๓. ปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้
๔. ติดตามผลการดำเนินงาน
๕. สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

เมฆสวย น่าน ข้าวปลอดภัย

ได้เมล็ดข้าวขนาดที่ต้องการ ทำให้เพิ่มมูลค่าสินค้าได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ดึงดูดการซื้อของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์จากโคกหนองนาโมเดล

เป็นที่รู้จักในสื่อออนไลน์ มีการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้าชาจร ทำให้มียอดขายเพิ่มมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์

เมฆสวย น่าน ข้าวปลอดภัย มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

ผลิตภัณฑ์จากโคกหนองนาโมเดล มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ปัจจัยความสำเร็จ

การช่วยเหลือกันภายในทีม โดยมีการวางแผนก่อนลงมือปฏิบัติจริง มีการแบ่งหน้าที่กันภายในทีมในการทำงาน เพื่อให้ทำงานออกมาสำเร็จ ล่วงออกมาได้ดี นอกจากนี้ยังมีหัวหน้าโครงการที่คอยในคำปรึกษา คำแนะนำในการทำงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

เมฆสวย น่าน ข้าวปลอดภัย

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

: ไม่มีเครื่องมือที่เหมาะสมในการคัดแยกเมล็ดข้าว

ปัจจัยด้านงบประมาณ

: งบประมาณในการจัดซื้อเครื่องคัดแยกเมล็ดข้าว และจัดทำบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนา

: จัดหาเครื่องคัดแยกเมล็ดข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้น่าดึงดูดลูกค้า

ผลิตภัณฑ์จากโคกหนองนาโมเดล

- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี : ไม่มีประชาสัมพันธ์ในการขายออนไลน์
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : พื้นที่มีจำนวนจำกัด ไม่สามารถปลูกพืชผักได้หลายชนิด ทำให้บางช่วงเวลาไม่มีผลผลิตในการวางจำหน่าย
- แนวทางการพัฒนา : จัดทำพื้นที่โฆษณาให้มากยิ่งขึ้น ทั้งในสื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์หน้าร้าน และวางแผนการปลูกผลผลิตให้สอดคล้อง ต่อเนื่องในการเก็บเกี่ยว เพื่อให้มีผลผลิตในการวางขายตลอด

รูปภาพกิจกรรม





สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลเมืองจัง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๐๐	๘๘.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๒.๕๐	๙๐.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๗.๕๐	๙๑.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๒.๐๐	๙๒.๐๐

ผลการประเมินตำบลเมืองจัง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๒.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๒.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๘.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๐.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๗.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๑.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลเมืองจัง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ และเพิ่มข้อความอธิบายผลิตภัณฑ์ในฉลาก ให้เป็นที่น่าสนใจ

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ - ชุดผักแกงแค

ก่อนพัฒนา

หลังพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ - น้ำพริกแกงแคก๊อน

ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา



วิธีการดำเนินงาน

- การวางแผน และส่งเสริมพัฒนาความต้องการของชุมชนตำบลเมืองจั่ง
- กลุ่มเป้าหมาย และสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน
- การลงพื้นที่ทำกิจกรรมพัฒนาส่งเสริม ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม
- ผลิตภัณฑ์ผ่านการจำหน่ายทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนเกิดรายได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมได้อย่างเป็นรูปธรรม
- สมาชิกกลุ่ม U๒T ตำบลเมืองจั่ง และชุมชนได้รับประโยชน์จากโครงการ U๒T for BCG
- โครงการฯ สรรค์สร้างมูลค่า พัฒนา ส่งเสริม นำสู่ชุมชน เกิดการพัฒนาและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เกิดการสร้างรายได้และตอบโจทย์ของการพัฒนาอย่างแท้จริง

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

- ยอดขายก่อนดำเนินโครงการ
- ชุดผักแกงแค ขายได้ ๒๐๐ ชุดต่อเดือน
- น้ำพริกแกงแคก๊อน ไม่มีการขาย
- ยอดขายหลังดำเนินโครงการ
- ชุดผักแกงแค ขายได้ ๔๐๐ ชุดต่อเดือน
- น้ำพริกแกงแคก๊อน ขายได้ ๑๐๐ กล่องต่อเดือน
- สรุพยอดขายชุดผักแกงแคเพิ่มขึ้น ๕๐%
- สรุพยอดขายน้ำพริกแกงแคก๊อนเพิ่มขึ้น ๑๐๐%

ปัจจัยความสำเร็จ

- มียอดขายเพิ่มมากขึ้น
- สินค้าได้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้มากขึ้น

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

- ปัญหาและอุปสรรค ด้านพื้นที่ตั้งกลุ่มวิสาหกิจ งบประมาณ และพืชผักตามฤดูกาล
 - อนาคต เพิ่มปริมาณการจำหน่าย สร้างช่องทางการตลาดให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
- รูปภาพกิจกรรม



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๔.๐๐	๙๖.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๔.๐๐	๙๖.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๐๐	๙๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๗.๐๐	๙๗.๐๐

ผลการประเมินตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และ ร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดย ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๗.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๔.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๔.๐๐ และมีค่า ร้อยละเท่ากับ ๙๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการ ดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่า ด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) และด้านปัจจัยนำเข้า ควรมีการ พัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน, ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสม **ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

1. ควรปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ และดึงดูดผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ เทียนล้านนาปีเถาะ

ก่อน

หลัง



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอล้านนา

ก่อน

หลัง



วิธีการดำเนินงาน

- เข้าพบเจ้าหน้าที่ อบต. ม่วงตีด เพื่อแจ้งและรายงานตัวถึงการดำเนินงานในพื้นที่ที่กำลังจะเกิดขึ้น พร้อมหารือเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับชุมชน
- ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสำรวจชุมชน พร้อมเข้าไปพูดคุยสำรวจผลิตภัณฑ์และความต้องการของกลุ่มกิจกรรมของผู้คนในพื้นที่ ได้แก่
 - ๑) กลุ่มเทียนบ้านหนองเต่า-แช่แห้ง
 - ๒) กลุ่มเทียนสังเคราะห์ สีบชะตา บ้านศรีบุญเรือง
 - ๓) กลุ่มหอมกลิ่นชุมชน บ้านม่วงตีด
 - ๔) กลุ่มเย็บผ้าสัมมาชีพชุมชนบ้านป่าหัด
 - ๕) กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านหนองเต่า
- นำข้อมูลที่ได้มาหาข้อสรุปร่วมกันในทีม เลือกผลิตภัณฑ์ที่พอจะทำได้ใน ๓ เดือน และกลับเข้าไปยืนยันกับชุมชนอีกครั้ง พร้อมกับเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ เทียนล้านนาปีเถาะ
 - ออกแบบแพ็คเกจกล่องบรรจุภัณฑ์เทียนล้านนาปีเถาะ พร้อมคำอธิบายสินค้า และออกแบบโลโก้กลุ่มผู้สูงอายุบ้านหนองเต่า-แช่แห้ง
 - ปรับความคงที่ของสี ในเทียนกระต่ายที่มีหลายสีสัน โดยเปรียบเทียบระหว่างการใช้สีเทียน สีผง และสีน้ำ พบว่า การใช้สีแบบผง ให้ความคงที่ของสีมากกว่าการใช้สีเทียน (ในหนึ่งกล่องมีหลายสี แต่สีที่ใช้ในการทำกระต่าย จะใช้เฉพาะสีประจำวันเกิด (๗สี) เท่านั้น)
 - ทดสอบหาวัสดุที่จะใช้ในการทำเทียน ที่สามารถหาซื้อได้ในจังหวัด
 - ส่งเสริมการขายโดยจัดทำเป็นแพ็คเกจ ในรูปแบบของฝากและบูชาไหว้พระธาตุแช่แห้งประจำปีเถาะ ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มชุมชน และเพิ่มช่องทางออนไลน์เพื่อหารายได้กลับสู่ตำบล
 - สร้าง QR code คำสวดบูชาไว้ข้างกล่อง
- ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอล้านนา
 - หลังจากการลงพื้นที่สำรวจความพร้อมและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของชุมชนพบว่ากลุ่มที่มีความโดดเด่นและเพิ่งเริ่มต้นทำผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มหอมกลิ่นชุมชน (บ้านม่วงตีด) ซึ่งในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้
 - เลือกต่อยอดจากผลิตภัณฑ์จากกลุ่มหอมชุมชน โดยออกแบบถุงบรรจุกลิ่นให้มีลวดลายพื้นเมือง สอดคล้องกับบริบทของจังหวัดน่าน
 - ติดต่อกับกลุ่มเย็บผ้าสัมมาชีพบ้านป่าหัด เพื่อเป็นส่วนช่วยเหลือในการเย็บผลิตภัณฑ์ถุงหอมจากผ้าทอล้านนา ที่ U๒T ออกแบบไว้ และสามารถต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ถุงหอม เป็นการนำเศษผ้าทอมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น สายคล้องแมส ยางรัดผม กระเป๋าผ้าทอล้านนา และพวงกุญแจ เป็นต้น

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการ์ดแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ พร้อมแสดงรายละเอียดส่วนผสม และการใช้งาน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น เช่น เพจ และได้กลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
- สร้างอาชีพ ความรู้ ให้แก่ผู้สูงอายุ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และสนับสนุนการท่องเที่ยวในชุมชน

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

- ความพร้อมออกสู่ตลาด: พร้อมขาย/ขายแล้ว
- ยอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์
 - ๑) ผลิตภัณฑ์เทียนล้านนาปีเถาะ: มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ๘๑.๒๕%
 - ๒) ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอล้านนา: มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม
 - สายคล้องแมส ๓๒.๔%
 - พวงกุญแจ ๒๖.๘%
 - สายคล้องแมสเล็ก ๒๓.๙%
 - ถุงหอม ๑๖ %
- ปัจจัยความสำเร็จ ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่
 - ๑) การสนับสนุนการดำเนินงาน สถานที่ และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
 - ๒) องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงตึ๊ด ให้ความอนุเคราะห์ สถานที่ในการปฏิบัติงาน (ศูนย์ดิจิทัลชุมชนบ้านร่องตอง ตำบลม่วงตึ๊ด) บุคลากรที่ช่วยอนุเคราะห์ประสานงานในแต่ละกลุ่ม
 - ๓) กลุ่มผู้สูงอายุบ้านหนองเต่า-แช่แห้ง, กลุ่มหอมกลิ่นชุมชน, กลุ่มเย็บผ้าสัมมาชีพ บ้านป่าหัด, กลุ่มผ้าทอโบราณ บ้านหนองเต่า ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล บุคลากร และสถานที่ในการเข้าติดต่อประสานงาน
 - ๔) การดำเนินงานอย่างเข้มแข็งของทีมสมาชิก U๒T ตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน
 - ๕) สมาชิกชุมชน ตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ที่อนุเคราะห์ข้อมูลในการสำรวจข้อมูลพื้นฐานชุมชน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

๑) ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต

กลุ่มเทียนล้านนาปีเถาะ – สถานที่ผลิตเทียน การเก็บรักษาเทียนหลังจากผลิตเสร็จและรอจำหน่าย

กลุ่มหอมกลิ้งชุมชน – สถานที่ในการตากสมุนไพร ที่จำเป็นจะต้องควบคุมกระบวนการผลิตทั้งเรื่องของสี และความชื้น เพื่อให้สมุนไพรดังกล่าวสามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่เกิดเชื้อรา และสามารถคงกลิ่นไว้ได้นาน

๒) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

กลุ่มเทียนล้านนาปีเถาะ – ตัวแทนกลุ่มจำเป็นต้องมีทักษะในด้านการขายออนไลน์ ในกรณีของการเปิดกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุเดิม อาจจะยังไม่สามารถตอบสนองการขายแบบออนไลน์ได้

กลุ่มหอมกลิ้งชุมชน – เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมด้านการคงอยู่ของกลิ่น เพื่อให้กลิ่นสามารถคงอยู่ได้นานขึ้น

ข้อเสนอแนะ: แจ้งหน่วยงานในท้องถิ่นให้รับรู้และรับทราบถึงชุดข้อมูลผลิตภัณฑ์ และกลุ่มที่มีอยู่ เพื่อที่จะได้บรรจุแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ เข้าแผนของ อบต. และประสานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอรับสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอันจะทำให้การทำงานของกลุ่มสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น และจะทำให้กลุ่มคงอยู่ต่อไปในระยะยาว

รูปภาพกิจกรรม

๑ กิจกรรมการอบรมเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ “เทียนล้านนาปีเถาะ” ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ บ้านหนองเต่า ตำบลภูเพียง จังหวัดน่าน



๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอล้านนา บ้านหนองเต่า ตำบลม่วงตึ๊ด



๓ การถ่ายภาพเพื่อการส่งเสริมการขาย และช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านน่าน่าน



๔ การนำเสนอผลงานและเผยแพร่



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลสันตะ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๕	๑๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙	๙๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๗.๕๐	๙๗.๕๐

ผลการประเมินตำบลสันตะ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๗.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๕.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๗ และผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้าและด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน, ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลสันทะ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสม **ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรผลักดันผลิตภัณฑ์และกลุ่มเข้าไปในแผนพัฒนาของอบต.

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมฝ้าย (ผ้าไหมฝ้าย เป็นผลิตภัณฑ์สามารถนำมาใช้แทนพลาสติกได้ ช่วยลดจำนวนพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง ซึ่งผ้าไหมฝ้ายสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ อายุการใช้งานนานถึง ๓ ปี)

รูปภาพก่อนพัฒนา (รังผึ้งที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากกรองน้ำผึ้ง จากนั้นนำมาแปรรูปเป็นไหมฝ้าย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับรังผึ้ง)



รูปภาพหลังพัฒนา (ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมฝ้ายที่พร้อมใช้งานในการห่อขนม หรือห่ออาหารเพื่อช่วยถนอมอาหาร)



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ผลิตภัณฑ์เทียนไหมฝ้าย (เทียนไหมฝ้าย เป็นเทียนที่ขึ้นรูปด้วยไหมฝ้ายมีด้ายดิบเป็นไส้ ให้กลิ่นหอมของวัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ชา สมุนไพรต่างๆ เมื่อถูกเผาไหม้ จะเผาไหม้ได้นานกว่าปกติ และไหม้ได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่มีสารตกค้างหรือเขม่า)

รูปภาพก่อนพัฒนา (นำรังผึ้งมาแปรรูปเป็นไขผึ้งเพื่อเพิ่มมูลค่า และใส่สมุนไพรต่างๆ ลงในเทียนไขผึ้ง เพื่อช่วยให้เทียนไขผึ้งมีกลิ่นหอม ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าได้)



รูปภาพหลังพัฒนา (ได้ผลิตภัณฑ์เทียนไขผึ้งที่มีกลิ่นหอมของสมุนไพรต่างๆ ช่วยในการผ่อนคลายให้กับลูกค้าที่สนใจสินค้า)



ผลิตภัณฑ์ที่ ๓ ผลิตภัณฑ์กล้วยดองน้ำผึ้ง (กล้วยดองน้ำผึ้ง คุณค่าทางอาหารของกล้วยจะมีทั้งโปรตีน กรดอะมิโน อาร์จินิน ฮิสติดีน และวิตามินที่จำเป็นต่อร่างกาย ถ้านำมาหมักกับน้ำผึ้ง จะช่วยให้มีคุณสมบัติยิ่งขึ้น โดยน้ำผึ้งจะมีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยชะลอวัย ช่วยลดและป้องกันการเกิดริ้วรอย ช่วยบำรุงผิวพรรณให้เปล่งปลั่ง และช่วยบรรเทาอาการของโรคต่างๆ ให้ดีขึ้น)

รูปภาพก่อนพัฒนา (น้ำผึ้งจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสันทรายรักษ์ผึ้งป่าเป็นน้ำผึ้งแท้จากธรรมชาติ, กล้วยน้ำว้าของเกษตรกรในชุมชนและสมุนไพรต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบจึงนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในครัวเรือนสร้างรายได้ให้กับคนในครอบครัว)



รูปภาพหลังพัฒนา (ได้ผลิตภัณฑ์กล้วยดองน้ำผึ้งที่พร้อมจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจในเรื่องสุขภาพ โดยกล้วยดองน้ำผึ้งช่วยชะลอวัย เป็นยาอายุวัฒนะ)



วิธีการดำเนินงาน

- ประชุมวางแผนการทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสันทะรักษ์ฝิ่งป่า
- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจวัตถุดิบ เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สำรวจแหล่งผลิต รวมไปถึงการหาช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบของตำบล ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากผลผลิตของชุมชน โดยใช้วัตถุดิบหลักจากของเหลือที่ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ และได้ข้อสรุปเป็น ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ฟ้าไขฝิ่ง, เทียนไขฝิ่ง และกล้วยตองน้ำฝิ่ง
- ดำเนินการทดลองทำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้รู้แนวทางการแก้ไขและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- หาความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้การผลิตเป็นไปตามแบบที่กำหนดไว้
- ทดลองการใช้งานจริง พร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้แบรนด์เพื่อสร้างตัวตนให้เป็นที่รู้จัก จนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในระดับหนึ่ง
- นำผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพจัดแสดงสินค้า ทั้งได้รับความสนใจและได้รับคำแนะนำจากนักวิชาการอื่นๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมากขึ้น
- ได้นำคำแนะนำจากนักวิชาการมาปรับแก้ไขในผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งได้จัดอบรมให้ความรู้แก่คนในชุมชนที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คนในชุมชนได้รู้ว่าวัตถุดิบหรือผลผลิตที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้

ผลการดำเนินงาน

- ฟ้าไขฝิ่ง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบของตำบล และเนื่องจากมีระยะเวลาในการดำเนินงานจำกัด จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ฟ้าไขฝิ่งเป็นเพียงต้นแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าบางชนิด รูปแบบการแปรรูปฟ้าไขฝิ่งเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ยังไม่ได้ดำเนินการ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ฟ้าไขฝิ่งยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง จำเป็นต้องใช้เวลาและงบประมาณเพื่อพัฒนาเพิ่มเติมต่อไป
- เทียนไขฝิ่ง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทางทีม U๒T ตำบลสันทะได้ทำการพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีกลิ่นหอมของสมุนไพร และสร้างความผ่อนคลายให้กับลูกค้า มีรูปลักษณ์ที่สวยงามเหมาะกับการใช้ในงานพิธีทางภาคเหนือ
- กล้วยตองน้ำฝิ่ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสันทะรักษ์ฝิ่งป่าและกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกกล้วยและสมุนไพรต่างๆ อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่ จากวัตถุดิบในชุมชน ซึ่งก่อนดำเนินการไม่ได้นำวัตถุดิบดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ ซึ่งได้แก่ ไขฝิ่งจากรังฝิ่งหลังจากการกรองน้ำฝิ่งแล้ว และกล้วยน้ำว่าที่มีในชุมชนจำนวนมากและมีราคาถูกลงหลังจากนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ฟ้าไขฝิ่ง เทียนไขฝิ่ง และกล้วยตองน้ำฝิ่ง ทำให้ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมี

มูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น ๖.๑๖ % คิดเป็นเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ

ปัจจัยความสำเร็จ

- หัวหน้าโครงการ คณาจารย์ผู้ร่วมโครงการและทีมงาน U๒T ตำบลสันทะมีความตั้งใจ ร่วมมือร่วมใจกันเพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ
- งบประมาณที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๓๐,๕๐๐ บาท
- ทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุดิบและผลผลิตในชุมชน ได้แก่ ไข่ฝิ่ง กล้วย สมุนไพรต่างๆ
- การให้ความรู้ และติดตามผลการดำเนินงานจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
- การสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ เช่น วิทยาลัยชุมชนน่าน, อบต.สันทะ, เครือข่าย CBMC น่าน
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสันทะรักษ์ฝิ่งป่าที่เห็นความสำคัญในการนำผลพลอยได้จากการเลี้ยงฝิ่งมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

- ปัจจัยด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการมีจำกัด การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ย่อมไม่เพียงพอ

- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม

เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นใหม่ จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พร้อมใช้เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน แต่เนื่องจากมีงบประมาณและจำกัดด้วยระยะเวลา ทำให้การศึกษา/พัฒนาเทคโนโลยียังไม่สมบูรณ์ครบถ้วนเหมาะสม จึงทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความล่าช้า

- ปัจจัยด้านวัตถุดิบ

วัตถุดิบไม่เพียงพอ เช่น เมื่อผ่านพ้นฤดูเก็บน้ำฝิ่งเป็นเวลานานทำให้ไข่ฝิ่งมีจำนวนน้อยลง

- ปัจจัยด้านข้อมูล

เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ทำให้มีข้อจำกัดด้านข้อมูล ขาดองค์ความรู้ในการผลิต จึงต้องได้รับการพัฒนาและการต่อยอดที่เหมาะสม

- แนวทางการพัฒนาต่อไป

กล้วยตองน้ำฝิ่ง

พัฒนารูปแบบให้ทานง่ายขึ้น ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง

ผ้าไข่ฝิ่ง

ส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้ผ้าไข่ฝิ่งแทนการใช้พลาสติก นำไปประกอบการจัดเบรก จัดอาหารว่างในการประชุม การอบรมต่างๆ เพื่อเป็นการโปรโมทสินค้า พัฒนาแพ็คเกจมีขนาดกระทัดรัดใช้งานง่าย ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง

น้ำผึ้งโพรงป่า

จัดตั้งกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าและขายสินค้า มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง เพื่อกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน มีมิติหรือข้อตกลงร่วมกัน

เทียนไขผึ้ง

ส่งเสริมวิถีชุมชนให้มีรายได้จากการทำเทียน เพื่อวางจำหน่ายให้กับกลุ่มศิษยานุศิษย์ คณะศรัทธาพระครูบาอาจารย์ และนักท่องเที่ยวทั่วไป นำเสนอและแสดงวิธีการทำเทียนแบบคนท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม รวมไปถึงกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม เช่น การทำเทียนด้วยตนเอง เป็นต้น

รูปภาพกิจกรรม



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลศรีษะเกษ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ – ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ – ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ – ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ – ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ – ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๔.๐๐	๙๖.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๐๐	๙๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๖.๕๐	๙๖.๕๐

ผลการประเมินตำบลศรีษะเกษ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๖.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๔.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลศรีชะเกษ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรจัดทำแผนการตลาด ตามฤดูกาล และขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อกระจายกลุ่มลูกค้า

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ก่อน



หลัง



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ กาดชะปะ๊ะ

ก่อน



หลัง



วิธีการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

๑. การศึกษาข้อมูลศักยภาพชุมชน

๒. การประชุมหารือเพื่อคัดเลือกวัตถุประสงค์หรือทุนของชุมชนเพื่อยกระดับพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าที่เพิ่มขึ้น

๓. ออกแบบกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย เลือกพื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย

๔. ประสานงานกับหน่วยงานภาคีต่างๆในการบูรณาการความร่วมมือในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕. การยกระดับทักษะพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายและร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์

๖. การทดสอบทางการตลาด

๗. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์/การจัดทำโบชัวร์/เพจ

๘. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ กาดชะปะ

๑. การศึกษาข้อมูลศักยภาพชุมชน
๒. การประชุมหารือเพื่อคัดเลือกวัตถุดิบหรือทุนของชุมชนเพื่อยกระดับพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าที่เพิ่มขึ้น
๓. รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิตภัณฑ์ในตำบล
๔. วางแผนการพัฒนาพื้นที่และการปรับภูมิทัศน์
๕. การประสานงานกับท้องถิ่นเพื่อดำเนินการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๖. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์/การจัดทำโบชัวร์/เพจ
๗. การเตรียมการเพื่อเปิดตลาดให้บริการ

ผลการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ

๑. ทำให้เกิดการหมุนเวียนและการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มต่างๆในชุมชน
๒. ทำให้กลุ่มคนทุกช่วงวัยสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้
๓. ทำให้เกิดพื้นที่รวบรวมสินค้าชุมชนและเป็นพื้นที่จัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวหรือบุคคลที่สนใจผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเป็นพื้นที่ให้คนในชุมชนสามารถนำผลิตภัณฑ์มาขาย หรือฝากขายโดยมีทั้งระบบหน้าร้านและการทำเพจเพื่อขายออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้ลดปัญหาด้านการตลาดและเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เกิดเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของชุมชน

ด้านสังคม

- ๑.) ทำให้เกิดการริเริ่มการดำเนินงานโดยความสมัครใจของแกนนำชุมชนไม่ได้เกิดจากคำสั่งการของผู้มีอำนาจ จึงทำให้การดำเนินงานเป็นลักษณะของการปรึกษาหารือความร่วมมือ การยินยอมที่จะเสียสละโดยเต็มใจทำให้เกิดการพัฒนาอาชีพของตนเอง สามารถสร้างผู้นำโดยธรรมชาติและดึงศักยภาพแกนนำมาพัฒนาให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น
- ๒.) เกิดการเชื่อมโยงประสานความร่วมมือ การบูรณาการความร่วมมือของหลายส่วนซึ่งเป็นกระบวนการในการทำงานที่ไม่สร้างภาระซ้ำซ้อนให้กับชุมชนมีการเติมเต็มจากหน่วยงานต่างๆที่ไม่ซ้ำรูปแบบกันแต่มีเป้าหมายเดียวกันทำให้แกนนำชุมชนได้รับการพัฒนาที่หลากหลายครบถ้วน
- ๓.) ทำให้คนในชุมชนเกิดแนวคิดแบบองค์รวมมากขึ้นเห็นการเชื่อมโยงของกลุ่มต่างๆที่มีความสัมพันธ์กันทำให้เกิดความร่วมมือและความพร้อมที่จะพัฒนาระดับกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศน์ เช่นการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิตั้งเป็นศูนย์ที่มีระบบการให้บริการการท่องเที่ยวที่ไม่ใช้พลาสติกแบบใช้ทิ้ง มีการแยกขยะอย่างชัดเจน มีการให้บริการอาหารแต่พอดีไม่ให้มีของเสียเหลือทิ้ง ใช้ระบบขนส่งที่ลดการเผาไหม้ของพลังงาน ใช้อาหารที่ประกอบจากวัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่คำนึงถึงสุขภาพของนักท่องเที่ยว การใช้วัตถุดิบจากแปลงเกษตรอินทรีย์ที่เป็นระบบการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลกรัม (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

การท่องเที่ยวโดยชุมชนทำให้ยอดขายพืชผักที่ปลูกแบบอินทรีย์เพิ่มขึ้นจากข้อมูลยอดขายเดิมปี ๒๕๖๔ ที่มี ยอดรายได้จากการขายพืชผักอินทรีย์ในภาคเมืองจั่ว ทั้งสิ้น ๒๔๑,๒๐๐ บาท ข้อมูลการซื้ออาหารประกอบ อาหารและยอดขายให้กับนักท่องเที่ยวจำนวน ๓ ทริป เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๓๐๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๐.๕๓ มียอดขายเครื่องจักสานฝีมือชาวบ้านเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ จากยอดการขายปี ๒๕๖๔ ทั้งกลุ่ม จำนวน ๑๓,๔๐๐ บาท มีรายได้จากการให้บริการการท่องเที่ยวจำนวน ๓ ทริปคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ เนื่องจากที่ผ่านมาชุมชน ไม่เคยมีรายได้จากการประกอบการการท่องเที่ยวมาก่อน

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. การมีแกนนำเกษตรกรที่มีใจในการริเริ่มในการรวมตัวกันเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนและ ร่วมพัฒนาแพคเกจร่วมกับโครงการ U๒T for BCG
๒. มีข้อมูลและมีการศึกษา ศักยภาพและทุนชุมชน แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ ตัวชี้วัดของโครงการก่อนการตัดสินใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามระยะเวลา
๓. มีหน่วยงานภาคีความร่วมมือที่บูรณาการการทำงานร่วมกับโครงการ U๒T for BCG เช่น มจร. TEATA ททท.น่าน กองนวัตกรรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ททท.ส่วนกลาง อพท.น่าน วชช.น่าน
๔. มทร.น่านทำการพัฒนาส่งเสริมขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์แบบมีมาตรฐานที่มีการทำงานร่วมกับชุมชน ตำบลศรีชะเกษมาเป็นระยะเวลากว่า ๔ ปีจึงทำให้มีกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นลำดับขั้นตอนจากการได้รับองค์ความรู้ที่สม่ำเสมอจาก มทร.น่าน
๕. แกนนำเกษตรกรได้รับการปูพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวจากโครงการ U๒T ปี ๒๕๖๔
๖. จังหวะและโอกาสเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน ที่มีการขยายการท่องเที่ยวของน่านได้
๗. การมีสื่อสารโซเซียลมีเดียที่สามารถกระจายข่าวสารสู่สาธารณะได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
๘. พื้นที่ตำบลเป็นพื้นที่เป้าหมายที่ถูกคัดเลือกให้เป็นพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของหน่วยงาน สถานที่และผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ที่สามารถออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวได้หลากหลายและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมได้
๑๐. มีภาคเอกชนที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเข้ามาเป็นพี่เลี้ยง

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

- ๑.) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการสั้นทำให้เกิดข้อจำกัดในการสร้างความเข้าใจและผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ชัดเจนจึงควรมีการขยายโครงการให้สามารถพัฒนาได้เต็มประสิทธิภาพ
- ๒.) งบประมาณในการพัฒนามีจำนวนจำกัดและมีข้อจำกัดเรื่องวิธีงบประมาณของระบบราชการทำให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินงาน
- ๓.) ภาระหน้าที่ของบุคคลากรระดับชุมชนที่เป็นผู้นำทำให้เกิดข้อจำกัดเรื่องการเรียนรู้ร่วมและการพัฒนาทักษะความรู้ที่สม่ำเสมอทำให้เกิดปัญหาด้านการสื่อสารและความเข้าใจส่งผลต่อการให้ความร่วมมือ

๔.) สภาพภูมิอากาศที่ไม่เหมาะสมมีฝนตกอย่างสม่ำเสมอในช่วงเวลา ๓ เดือนที่มีการดำเนินโครงการ

รูปภาพกิจกรรม



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลสถาน อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๕๐	๙๐.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๘.๕๐	๙๕.๐๐
รวม	๑๐๐	๙๔.๐๐	๙๔.๐๐

ผลการประเมินตำบลสถาน อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๔.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๐.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๘.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๕.๐๐ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลสถาน อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน ตามตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ **ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบผักอินทรีย์ เป็นผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้ว นำมาพัฒนาเพิ่มเติม



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ผลิตภัณฑ์แผ่นแป้งผักอินทรีย์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่



ผลิตภัณฑ์หน่อไม้อบแห้ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่



วิธีการดำเนินงาน

ข้าวเกรียบผักอินทรี เป็นผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้ว ที่มีการจำหน่ายแบบข้าวเกรียบดิบและข้าวเกรียบทอด ไม่มีฉลาก จึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติม รวมถึงออกแบบฉลากให้สวยงาม

แผ่นแป้งผักอินทรี เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ เป็นแผ่นแป้งที่มีส่วนผสมของผักอินทรีที่ผลิตโดยกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ตำบลสถาน จึงเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์แผ่นแป้งเหมาะสำหรับทำสลัดโรล ซึ่งเป็นอาหารที่เหมาะกับผู้ที่ควบคุมน้ำหนัก หรืออาหารเพื่อสุขภาพ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน การรับประทานแผ่นแป้งนอกจากให้ความอิ่มท้อง ยังได้รับสารสำคัญจากผักผลไม้อินทรีที่เติมลงไป ทั้งพฤษเคมีต่างๆ เช่น คลอโรฟิลล์ แคโรทีนอยด์ ฟีนอลิก วิตามินแร่ธาตุต่างๆ รวมถึงเส้นใยอาหารอีกด้วย นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์แผ่นแป้งเป็นของแห้ง จึงช่วยยืดอายุการเก็บรักษาได้นาน เก็บรักษาไม่ยุ่งยาก มีน้ำหนักเบา จึงช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ดี

หน่อไม้อบแห้ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ จากข้อมูลชุมชนพบว่ามีหน่อไม้จำนวนมากในฤดูฝน จึงมีแนวคิดนำมาแปรรูปเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาให้หน่อไม้รับประทานนอกฤดูกาล หน่อไม้อบแห้งปลูกธรรมชาติไม่ใช้สารเคมี จึงปลอดภัยต่อผู้บริโภค การนำมาอบแห้งช่วยยืดอายุการเก็บรักษา และทำให้ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบา เก็บรักษาง่าย และขนส่งสะดวก

ผลการดำเนินงาน

ข้าวเกรียบผักอินทรี ได้สูตรที่เหมาะสม สามารถนำไปผลิตเพื่อจำหน่ายได้แล้ว มีการออกแบบฉลากให้สวยงามพร้อมจำหน่าย

แผ่นแป้งผักอินทรี ได้สูตรของผลิตภัณฑ์ แต่ต้องปรับปรุงวิธีการทำแห้งเพื่อให้ได้แผ่นแป้งที่มีรูปทรงสวยงามสม่ำเสมอ และต้องปรับปรุงสูตรเพื่อลดระยะเวลาขึ้นรูป และมีการออกแบบฉลากและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อเตรียมการออกสู่ตลาดเพื่อจำหน่ายต่อไป

หน่อไม้อบแห้ง ได้สูตรและกระบวนการผลิต แต่ยังไม่สามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้เนื่องจากขาดเครื่องมืออุปกรณ์การทำแห้ง ไม่สามารถอาศัยแสงแดดเพื่อทำแห้งได้เนื่องจากเป็นฤดูฝน ฝนตกจนไม่สามารถทำแห้งผลิตภัณฑ์ได้ และมีการออกแบบฉลากและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อเตรียมการออกสู่ตลาดเพื่อจำหน่ายต่อไป

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลกรัม (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานอาหาร เนื่องจากช่วงเวลา ๓ เดือน ผลิตภัณฑ์อยู่ระหว่างการพัฒนาปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้ออกสู่ตลาด ทำให้ไม่สามารถประเมินยอดขายของผลิตภัณฑ์ได้

ปัจจัยความสำเร็จ

ความสำเร็จของโครงการในการดำเนินงานเป็นเรื่องของการดำเนินงานตามกรอบเวลาและขอบเขตของโครงการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและทักษะปฏิบัติให้กับกลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามแผนงานเป็นผลมาจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภายในหน่วยงาน อีกทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีทักษะและความเชี่ยวชาญของวิทยากรมีผลต่อความเข้าใจในการปฏิบัติการของผู้เข้าร่วมโครงการ

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ระยะเวลาในการดำเนินงานที่จำกัด การติดต่อประสานงานต้องทำอย่างเร่งด่วนส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของผลงาน
รูปภาพกิจกรรม



ภาพกิจกรรมการสำรวจข้อมูล และลงข้อมูล TCD



ภาพกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปข้าวเกรียบผักอินทรีย์ แผ่นแป้งผักอินทรีย์ หม้อไม้อบแห้งและการพัฒนา
และออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาอาหาร

สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๐๐	๘๘.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๒.๐๐	๘๘.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๘.๐๐	๙๓.๓๓
รวม	๑๐๐	๙๓.๐๐	๙๓.๐๐

ผลการประเมินตำบลน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และ ร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดย ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๓.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๓.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๘.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๐๐ และมีค่า ร้อยละเท่ากับ ๘๘.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการ ดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๘.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๓.๓๓ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่า ด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context)และด้านปัจจัยนำเข้า ควรมีการ พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน, ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นงานเฉพาะกลุ่มเกินไป ควรดัดแปลงแบบ ลวดลาย ให้เข้าสู่ผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ พัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์

ก่อน



หลัง



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ พัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มจักสานไม้ไผ่



วิธีการดำเนินงาน

ระยะที่ ๑ ขั้นเตรียมการ ผู้ร่วมโครงการร่วมประชุมปรึกษาและหาข้อสรุปเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์วางแผนงาน กำหนดขอบเขตการทำงานและกำหนดบทบาทหน้าที่การทำงานของสมาชิกในโครงการ

ระยะที่ ๒ ขั้นปฏิบัติการ สมาชิกภายในกลุ่มติดต่อประสานงานกับผู้นำหมู่บ้านเพื่อขออนุญาตในการปฏิบัติกิจกรรมในโครงการ จากนั้นสมาชิกร่วมกันปฏิบัติกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานของโครงการที่ได้กำหนดไว้

ระยะที่ ๓ ขั้นสรุปผลการดำเนินงาน เมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติกิจกรรมตามแผนการดำเนินโครงการได้สรุปผลการดำเนินงาน เป็นความสำเร็จตามเกณฑ์การประเมินผล

ระยะที่ ๔ นำเสนอโครงการที่ได้มีการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ พัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์

- ออกแบบแพ็คเกจกล่องบรรจุภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ให้มีความเหมาะสม
- หารูปแบบการทำดอกไม้ทั้งแบบดอกและแบบขึ้นช่อ
- ทดสอบหาวัสดุที่จะใช้ในการทำดอกไม้ประดิษฐ์ ที่สามารถหาซื้อได้ในจังหวัด
- ส่งเสริมการขายโดยจัดทำเป็นแพ็คเกจ ในรูปแบบของฝากและดอกไม้แสดงความยินดีเนื่องในโอกาสต่าง และเพิ่มช่องทางออนไลน์เพื่อหารายได้กลับสู่ตำบล
- ออกแบบป้ายแท็กสินค้าให้กลุ่มชุมชนตำบลน้ำมวบ

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ พัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มจักสานไม้ไผ่

- หลังจากการลงพื้นที่สำรวจความพร้อมและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของชุมชนพบว่ากลุ่มที่มีความโดดเด่นและเพิ่งเริ่มต้นทำผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มจักสานผู้สูงอายุบ้านน้ำมวบซึ่งใช้ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้

- เลือکت่อยอดจากผลิตภัณฑ์จากกลุ่มจักสานชุมชน โดยออกแบบพัฒนาลวดลายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มจักสานผู้สูงอายุตำบลน้ำมวบ
- ติดต่อวิทยากรจากศูนย์ภูฟ้า บ้านห่างทางหลวง อำเภอป้อเกลือ เพื่อเป็นส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาลวดลายใหม่ให้กับกลุ่มจักสานตำบลน้ำมวบ ที่ U๒T ได้ประมาณการไว้ และสามารถต่อยอดจากผลิตภัณฑ์พัฒนาลวดลาย เป็นการนำพื้นฐานการทำลวดลายที่มีอยู่แล้วนำมาพัฒนาลวดลายใหม่ให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น
- ออกแบบป้ายแท็กสินค้าให้กลุ่มชุมชนตำบลน้ำมวบ

ผลการดำเนินงาน

- ได้บรรจุกฎภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น เช่น เพจ และได้กลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
- สร้างอาชีพ ความรู้ ให้แก่ผู้สูงอายุ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และสนับสนุนการท่องเที่ยวในชุมชน ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและจุดประสงค์ของโครงการที่ตั้งไว้ การผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดสินค้าแปลกใหม่ไปจากเดิมและทำให้ผู้บริโภคสนใจมากและสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชน อีกทั้งยังใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และยังสามารถนำผลิตภัณฑ์มาต่อยอดอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ความพร้อมออกสู่ตลาด: พร้อมขาย/ขายแล้ว

ยอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์

ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์: มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ๖๐%

ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จักสาน: มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ๘๐%

ปัจจัยความสำเร็จ ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่

- การสนับสนุนการดำเนินงาน สถานที่ และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
- องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำมวบให้ความอนุเคราะห์ สถานที่ในการปฏิบัติงาน (ศูนย์ USO NETบ้านน้ำมวบ ตำบลน้ำมวบ) บุคลากรที่ช่วยอนุเคราะห์สถานที่และประสานงานในแต่ละกลุ่ม
- ชมรมจักสานผู้สูงอายุบ้านน้ำมวบ ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล บุคลากร และสถานที่ในการเข้าติดต่อประสานงาน
- การดำเนินงานอย่างเข้มแข็งของทีมสมาชิก U๒T ตำบลน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน
- สมาชิกชุมชน ตำบลน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ที่อนุเคราะห์ข้อมูลในการสำรวจข้อมูลพื้นฐานชุมชน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

- ความรู้ความเข้าใจโครงการ
- การติดต่อประสานงาน
- ด้านพื้นที่ และอื่นๆ

ข้อเสนอแนะ: โครงการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่การทำจักสาน ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานระดับตำบล
อยากให้มีการประสานงานและผลักดันการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสานให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลน้ำมวบ เพื่อ
เป็นองค์ความรู้ต่อยอดการส่งเสริมสร้างอาชีพของคนในชุมชนตำบลน้ำมวบต่อไป โครงการส่งเสริมการสร้างอาชีพ
ใหม่การทำดอกไม้ประดิษฐ์ อยากให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดโครงการอบรมให้ความรู้และถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับ
การทำดอกไม้ประดิษฐ์ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดและส่งเสริมสร้างสัมมาอาชีพของคนใน
ชุมชนตำบลน้ำมวบต่อไป

รูปภาพกิจกรรม

พัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ บ้านน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



พัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มจักสานไม้ไผ่ ตำบลน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



การนำเสนอผลงานและเผยแพร่



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๑๙.๐๐	๗๖.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๐.๕๐	๘๒.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๐๐	๙๕.๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๖.๐๐	๘๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๘๔.๕๐	๘๔.๕๐

ผลการประเมินตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และ ร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับมาก โดย ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๘๔.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๔.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๗๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๕๐ และมีค่า ร้อยละเท่ากับ ๘๒.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๕.๐๐ ผลการ ดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๖.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่า ด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน, ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินผลการประเมินตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมไปถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบยังเหมาะสมและยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. จากบริบทพื้นที่ ซึ่งพื้นที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ควรจัดเป็นทริปท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัก

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ กาแฟห้วยโชน

รูปภาพ ก่อนพัฒนา

รูปภาพ หลังพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ หวายดงพญา

รูปภาพ ก่อนพัฒนา

รูปภาพ หลังพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ที่ ๓ โฮมสเตย์บ้านห้วยโทน

รูปภาพ ก่อนพัฒนา



รูปภาพ หลังพัฒนา



วิธีการดำเนินงาน

๑. ศึกษาและค้นคว้าหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่สนใจ
๒. วางแผนแบ่งหน้าที่ของสมาชิกในกลุ่มและหาข้อมูลในการดำเนินงาน
๓. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำมาวิเคราะห์
๔. ติดตามผลการดำเนินงาน
๕. สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์กาแฟ

กาแฟบ้านห้วยโทนเป็นกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าที่ปลูกอยู่บนพื้นที่สูง มีอาคารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน GMP นอกจากนี้ยังมีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยดึงดูดความสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

เฟอร์นิเจอร์หวาย

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตจากธรรมชาติ และมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายรูปแบบ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เติียง ชันโตก ตะกร้า ฯลฯ จึงทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจสั่งซื้อสินค้าขึ้น

โฮมสเตย์บ้านห้วยโทน

เป็นหมู่บ้านเล็กๆ กลางหุบเขาโอบล้อมไปด้วยธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีการออกแบบตราสินค้าและทำการโปรโมทให้เป็นที่รู้จักในสื่อออนไลน์ทำให้มีกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ยอดขายของผลิตภัณฑ์กาแฟ เฟอ์นิเจอร์หวาย และโฮมสเตย์บ้านห้วยโทนมียอดขายเพิ่มขึ้นและคิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓% มีกำไรเพิ่มขึ้นจากการขาย ๕%

ปัจจัยความสำเร็จ

มีการออกแบบตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ ชนิด เพื่อสร้างความโดดเด่นและน่าจดจำ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเกิดความสนใจในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน รวมถึงการแบ่งหน้าที่ในการทำงานกันเป็นทีมและมีการวางแผนในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีหัวหน้าโครงการให้คำแนะนำและคอยให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาต่างๆในการทำงาน ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

กาแฟ

ปัญหา ผลิตภัณฑ์กาแฟบ้านห้วยโทนมีตราสินค้าและสัญลักษณ์ที่ไม่โดดเด่นอาจทำให้สินค้าไม่เกิดความน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะ-แนวทางการพัฒนาต่อ มีการปรับเปลี่ยนตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและเป็นที่รู้จักให้กับกลุ่มเป้าหมาย

เฟอร์นิเจอร์หวาย

ปัญหา ไม่สามารถผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดเนื่องจากมีกำลังในการผลิตน้อย

ข้อเสนอแนะ-แนวทางการพัฒนาต่อ ควรมีการเพิ่มจำนวนคนในการผลิตสินค้าและหาช่องทางในการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง

โฮมสเตย์บ้านห้วยโทน

ปัญหา เนื่องจากมีที่พักจำนวนจำกัดทำให้ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักจำนวนมากได้

ข้อเสนอแนะ-แนวทางการพัฒนาต่อ ควรมีการสร้างที่พักไว้สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการจำนวนมาก รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

รูปภาพกิจกรรมสรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)



ตำบลบ่อเกลือเหนือ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๐๐	๙๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๖.๐๐	๙๖.๐๐

ผลการประเมินตำบลบ่อเกลือเหนือ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ในระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๖.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) และด้านปัจจัยนำเข้า ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง และควรมีการนำนวัตกรรมแล้่องค์ความรู้ ถ่ายทอดให้ประชาชนและผู้ร่วมโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลบ่อเกลือเหนือ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

-

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ โปสการ์ดเกลือหอมมงคลตามสีวัน



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ สบู่กาแฟสครับผิวจากกากเมล็ดกาแฟสูตรผสมเกลือสินเธาว์โบราณ



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิธีการดำเนินงาน

- ๑) กิจกรรมที่ ๑ การคัดเลือกและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน ภายใต้โมเดลยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG
 - ๑.๑) การจัดประชุมคัดเลือกสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนร่วมกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในตำบล
 - ๑.๒) การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน
- ๒) กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - ๒.๑) การสร้างแบรนด์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชนที่มีเรื่องราวที่น่าสนใจ (story telling)
 - ๒.๒) การพัฒนาออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- ๓) กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ
 - ๓.๑) การพัฒนาช่องทางการขายสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนผ่านระบบออนไลน์
 - ๓.๒) การพัฒนาช่องทางการขายสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนผ่านระบบออฟไลน์

ผลการดำเนินงาน

จากการได้ลงพื้นที่ร่วมกับชุมชน ในตำบลบ่อเกลือเหนือ อ.บ่อเกลือ จ.น่าน ทำให้เห็นศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีวัฒนธรรมของชุมชนที่สามารถนำมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเพื่อชูจุดเด่นความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนในพื้นที่ ตามเศรษฐกิจ BCG Model ได้แก่ เกลือสินเธาว์โบราณ และการเป็นแหล่งผลิตกาแฟชั้นดี ที่ชื่อว่า “กาแฟพันแก้วบ้านห้วยขวาก” ดังนั้นจึงเกิดการตกผลึกองค์ความรู้ที่บูรณาการร่วมกับชุมชนในพื้นที่ โดยอาศัยองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย เกิดเป็นสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน คือ ผลิตภัณฑ์ไปสการ์ดเกลือหอมมงคล และ สบู่กาแฟสครับผิวจากกากเมล็ดกาแฟสูตรผสมเกลือสินเธาว์โบราณ โดยผลิตจากกากเมล็ดกาแฟบ้านห้วยขวากที่เหลือทิ้งจากร้านกาแฟใน ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังสามารถเชื่อมโยงกับภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ โรงแรมที่พัก การขนส่ง ร้านอาหารและเครื่องดื่มในชุมชน ผ่านการจัดทำแผนการพัฒนาสินค้าและแผนการนำสินค้าออกสู่ตลาด ได้ทำการขับเคลื่อนให้ชุมชนจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจ

ชุมชนคนธรรมเกลือ เมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชนให้มีความต่อเนื่องจนสามารถยกระดับเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชนฐานรากได้อย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์	%ROI	%SROI
๑. โปสการ์ดเกลือหอมมงคลตามสีวัน	๑๐.๐๐	๘.๐๐
๒. สบู่กาแฟสครับผิวจากกากเมล็ดกาแฟสูตรผสมเกลือสินเธาว์โบราณ	๑๒.๖๗	๑๐.๖๗

ปัจจัยความสำเร็จ

ความร่วมมือกับชุมชนทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นปัญหาและความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง รวมไปถึงการตกผลึกองค์ความรู้ที่บูรณาการร่วมกับชุมชนในพื้นที่ โดยอาศัยองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย จนเกิดเป็นสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนชุมชน และผลักดันให้เกิดความยั่งยืนโดยการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชนฐานรากได้อย่างยั่งยืน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

จากการลงมือปฏิบัติพบปัญหาในกระบวนการทำงาน ทั้งในเรื่องระบบ U๒T ในการกรอกข้อมูลการพัฒนาลงในระบบ และด้วยระยะเวลาอันสั้นในการพัฒนา จึงไม่สามารถตอบโจทย์ได้ชัดเจน ๑๐๐ % และการลงพื้นที่การเก็บข้อมูล TCD มีพายุฝนทำให้การเก็บข้อมูลลำบาก และระบบการเก็บข้อมูลไม่เสถียรเนื่องจากสัญญาณมือถือ อีกทั้งปัจจัยชุมชนบางพื้นที่ยังไม่เห็นความสำคัญของข้อมูล เพราะสาเหตุมีหลายหน่วยงานลงมาเก็บข้อมูลแต่ชุมชนกลับไม่ได้อะไร จึงเป็นอุปสรรคในการให้ข้อมูล

ด้วยระยะเวลาที่สั้นเกินไปและมีกิจกรรมที่ต้องลงไปพื้นที่โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลควรเพิ่มระยะเวลาในการพัฒนา มากกว่านี้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเรื่องการตลาด และคุณภาพสินค้า และระบบออนไลน์ของ U๒T ในการกรอกข้อมูลการพัฒนาลงในระบบควรพัฒนาระบบให้ง่ายสะดวกในการใช้และเสถียรมากกว่านี้

อยากให้มีการจัดทำแผนกิจกรรมและแจ้งไว้ล่วงหน้าไว้ตั้งแต่เริ่มโครงการ ไม่ควรมาเพิ่มกิจกรรมหลังดำเนินการไปแล้ว เพื่อทางผู้รับผิดชอบบริหารจัดการทำแผนคนแผนเงินและแผนงาน ไว้ล่วงหน้า

การเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการควรเป็นลักษณะของงานวิจัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับทางอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการที่ต้องมีภาระงานสอนเป็นหลักด้วย

รูปภาพกิจกรรม



การส่งสำรวจพื้นที่และวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน เพื่อนำมาพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์



การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมกระบวนการผลิตและต่อยอดสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนเชิงพาณิชย์



งานพัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ และช่วยเหลือชุมชน





กิจกรรมที่ 3

ONLINE

- การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ
- การพัฒนาช่องทางการขายสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนผ่านระบบออนไลน์ - TIKTOK INSTAGRAM FACEBOOK



โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตเกษตรกร RCE (U2T for RCE) ณ เมืองลือหิว อ.เมืองลือ งามัน



กิจกรรมที่ 3

OFFLINE

- การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ
- การพัฒนาช่องทางการขายสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนผ่านระบบออฟไลน์ - จัดแสดงบูท ในงาน 90 พรรชนพรวรา สายน้ำล้านนา เกิดิพระพันปีหลวง



โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตเกษตรกร RCE (U2T for RCE) ณ เมืองลือหิว อ.เมืองลือ งามัน

ส่งเสริม และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณ์นำออกสู่ตลาดออนไลน์และออฟไลน์



การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชนกับสถานที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน



การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ชุมชนโดยการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่
ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชนฐานรากได้อย่างยั่งยืน

สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลภูฟ้า อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๕๐	๙๐.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๒.๐๐	๘๘.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๘.๐๐	๙๓.๓๓
รวม	๑๐๐	๙๒.๐๐	๙๒.๐๐

ผลการประเมินตำบลภูฟ้า อำเภอปอเกือ จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และ ร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๒.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๒.๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสภาวะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๕๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๐.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๘๘.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๘.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๓.๓๓ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านปัจจัยนำเข้า ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการ การนำนวัตกรรมแล้งองค์ความรู้ ถ่ายทอดให้ประชาชนและผู้ร่วมโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลภูฟ้า อำเภอปอเกือ จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะการคำนวณต้นทุน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ขนาดของผลิตภัณฑ์ควรมีหลากหลาย ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ
๒. ควรให้กลุ่มเข้ารับการอบรมด้านการคำนวณต้นทุนในการทำผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ คุกกี้บัวตอง

คุกกี้บัวตอง เป็นผลิตภัณฑ์ที่รังสรรค์จากเมล็ดบัวตองที่ปลูกด้วยหัวใจ มีรสชาตินุ่มนวล กลิ่นหอมละมุน ปลอดภัยจากสารเคมีต่างๆ ซึ่งเป็นผลผลิตที่ได้จากการปลูกโดยชาวนาบ้านนาออก ตำบลภูฟ้า จ.น่าน อย่างพิถีพิถัน ภายในเมล็ดบัวตองมีฟลาโวนอยด์ ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ สามารถช่วยชะลอวัยได้ บำรุงหัวใจ และลดความดันโลหิตได้ การอุดหนุนผลิตภัณฑ์คุกกี้บัวตองนอกจากจะได้รับคุณประโยชน์มากมาย ยังได้ช่วยชาวนาให้มีรายได้เสริมจากการปลูกบัวตองสลับกับการทำนาได้อีกด้วย

รูปภาพ ก่อน-หลัง

รูปภาพผลิตภัณฑ์คุกกี้ก่อนมีโครงการ U๒T for BCG

ไม่มีรูปภาพ เนื่องจาก คุกกี้บัวตองเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หวังว่าจะได้ช่วยให้ชุมชนบ้านนาออกได้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำไปขายตามร้านค้าต่างๆในแหล่งชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

รูปภาพผลิตภัณฑ์คุกกี้หลังมีโครงการ U๒T for BCG



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ทองม้วนบัวตอง

ทองม้วนบัวตอง เป็นผลิตภัณฑ์ที่รังสรรค์จากเมล็ดบัวตองที่ปลูกด้วยหัวใจ มีรสชาตินุ่มนวล กลิ่นหอมละมุน ปลอดภัยจากสารเคมีต่างๆ ซึ่งเป็นผลผลิตที่ได้จากการปลูกโดยชาวนาบ้านนาออก ตำบลภูฟ้า จ.น่าน อย่างพิถีพิถัน ภายในเมล็ดบัวตองมีฟลาโวนอยด์ ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ สามารถช่วยชะลอวัยได้ บำรุงหัวใจ และลดความดันโลหิตได้ การอุดหนุนผลิตภัณฑ์ทองม้วนบัวตองนอกจากจะได้รับคุณประโยชน์มากมาย ยังได้ช่วยชาวนาให้มีรายได้เสริมจากการปลูกบัวตองสลับกับการทำนาได้อีกด้วย

รูปภาพ ก่อน-หลัง

รูปภาพผลิตภัณฑ์ทองม้วนก่อนมีโครงการ U๒T for BCG

ไม่มีรูปภาพ เนื่องจาก คุกกี้บักวีตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หวังว่าจะได้ช่วยให้ชุมชนบ้านนาออกได้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำไปขายตามร้านกาแฟต่างๆในแหล่งชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

รูปภาพผลิตภัณฑ์ทองม้วนหลังมีโครงการ U๒T for BCG



ผลิตภัณฑ์ที่ ๓ ซาบักวีต

ซาบักวีต ได้จากเมล็ดบักวีต นำมาอบและคั่ว ต่อด้านมะเร็ง ลดความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือด เพิ่มภูมิคุ้มกัน ช่วยบำรุงตับ มีฤทธิ์เป็นยาระบายอ่อนๆ ลดอาการท้องผูก มีงานวิจัยว่า บักวีตมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงในการเป็นโรคเบาหวานได้ เดิมประเทศไทยมีการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและจีน

รูปภาพ ก่อน-หลัง

รูปภาพผลิตภัณฑ์ซาบักวีตก่อนมีโครงการ U๒T for BCG



รูปภาพผลิตภัณฑ์ซาบักวีตหลังมีโครงการ U๒T for BCG



วิธีการดำเนินงาน

เดือน กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๕

- ประชุมแนวทางการพัฒนาบักวีตสู่ผลิตภัณฑ์และหารือกับเจ้าของธุรกิจที่พัก ร้านค้า ในตำบล
- ส่งตัวแทนอบรมการจัดทำแผนธุรกิจ
- ลงพื้นที่สำรวจจุดเช็คอิน เก็บข้อมูล TCD จำนวน ๕๐ ข้อมูล

เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๕

- อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเทคนิควิธีการทำผลิตภัณฑ์จากบักวีต
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากบักวีตบูรณาการร่วมกับการท่องเที่ยวตำบลภูฟ้า : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ และกระบวนการสร้างและขยายตลาดดิจิทัลให้กับผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลภูฟ้า

- จัดบูธภายในงาน “๘๐ พระชนมพรรษา สายน้ำล้านนา เทิดไถ้พระพันปีหลวง” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

- ลงพื้นที่สำรวจจุดเช็คอิน เก็บข้อมูล TCD ไม่น้อยกว่า ๒๒๕ ข้อมูล

เดือน กันยายน พ.ศ.๒๕๖๕

- จัดบูธกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยและกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ณ บริเวณช่วงเมื่อน่าน

- ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ECT-WEEK
- ลงพื้นที่สำรวจจุดเช็คอิน เก็บข้อมูล TCD ไม่น้อยกว่า ๒๒๕ ข้อมูล

ผลการดำเนินงาน

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกบักวีตบ้านนาออก ได้รับการพัฒนาเทคนิควิธีการทำผลิตภัณฑ์จากบักวีต
- สร้างแบรนด์และโลโก้ของผลิตภัณฑ์ที่มีความเฉพาะตัว
- สร้างผลิตภัณฑ์จากบักวีตใหม่ ๒ ชนิด คือ คุกกี้บักวีต และทองม้วนบักวีต
- ได้ประชาสัมพันธ์ชุมชนและกิจกรรมผ่านทางเพจ “U๒T ตำบลภูฟ้า”
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผลิตภัณฑ์เดิม (ชาบักวีต) และสร้างบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมา (คุกกี้และทองม้วน)
- ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จากการสำรวจพื้นที่และบันทึกข้อมูล TCD ลงในเพจ “U๒T ตำบลภูฟ้า”

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถสร้างยอดขายที่ชัดเจนได้ ภายใต้ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ เดือน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สั้นเกินกว่าจะประชาสัมพันธ์บักวีตให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ถึงแม้ว่ากลุ่มจะมีผลิตภัณฑ์เดิมอยู่แต่ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกบักวีตยังไม่เคยมีการจัดจำหน่ายภายนอกชุมชน เพราะขาดองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ ในระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการ U๒T for BCG ตำบลภูฟ้า ได้มีการจัดกิจกรรมเสริมความรู้ให้ในช่วงท้ายของการดำเนินโครงการฯ ทำให้ไม่สามารถแสดงออกยอดขายที่เป็นผลกำไรชัดเจนได้ อย่างไรก็ตามหากมีการขยายเวลาดำเนินโครงการจะเป็นผลดีอย่างยิ่งสำหรับชุมชน

ปัจจัยความสำเร็จ

- การรับรู้ถึงปัญหาในสิ่งที่ชุมชนมี
- การลงพื้นที่จริงเพื่อปรึกษาถึงความต้องการที่แท้จริงของชุมชน
- การวางแผนที่รอบคอบรัดกุมให้อยู่ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด
- ความสามัคคีในชุมชนและทางกลุ่มU๒T
- ความตั้งใจจริงที่จะสร้างผลิตภัณฑ์จนสามารถสร้างรายได้ให้ในชุมชนได้จริง

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหา

- ปัจจัยด้านการผลิต : สถานที่ยังไม่เอื้ออำนวยเท่าที่ควร
- ปัจจัยด้านงบประมาณ : งบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนาให้มีความมั่นคง
- ปัจจัยด้านเวลา : ระยะเวลา ๓ เดือน ยังน้อยเกินไปสำหรับการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

ข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สั้นเกินกว่าจะประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและสร้างรายได้ให้เกษตรกรในชุมชนได้ iva จะเป็นช่วงเวลาปกติหรือช่วงเวลาที่ประสบปัญหาภัยพิบัติก็ตาม เพื่อให้โครงการฯบรรลุวัตถุประสงค์อย่างสมบูรณ์ ควรมีขยายระยะเวลาให้ยาวนานขึ้นไม่ต่ำกว่า ๖ เดือน และเพิ่มงบประมาณให้สัมพันธ์กับเป้าหมายที่ตั้งไว้เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง

แนวทางการพัฒนา

ขยายการตลาดจากการขายตามท้องถิ่นโดยการเพิ่มตลาดทางออนไลน์จาก Facebook Page “U๒T ตำบลภูฟ้า” ในส่วนของรูปแบบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์จะมีหลากหลายราคาหลากหลายขนาดมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มอำนาจการซื้อให้กับลูกค้าและสินค้ามีสีสันสะดุดตาเพื่อเป็นจุดดึงดูดความสนใจของลูกค้า

รูปภาพกิจกรรม



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลอวน อำเภอบัว จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๔.๐๐	๙๖.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๓.๕๐	๙๔.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๒๐.๐๐	๑๐๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๙.๐๐	๙๖.๖๗
รวม	๑๐๐	๙๖.๕๐	๙๖.๕๐

ผลการประเมินตำบลอวน อำเภอบัว จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละ เปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๖.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๕๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๔.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๙๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๓.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๔.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๒๐.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๑๐๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๙.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๖๗ และผลการประเมินด้านกระบวนการ สูงกว่าด้านอื่น สำหรับผลการดำเนินงานในด้านปัจจัยนำเข้า ควรมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการ การนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ ถ่ายทอดให้ประชาชนและผู้ร่วมโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินตำบลอวน อำเภอบัว จังหวัดน่าน ตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

-

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ ปลาต้นน้ำแดดเดียว (Sun-dried fish)

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ก่อน

หลัง

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

ต้นแบบพิพิธภัณฑ์ปลาดันน้ำระดับครัวเรือน (Household Aquarium Models)

รูปภาพ ก่อน-หลัง



ก่อน

หลัง

วิธีการดำเนินงาน

- วางแผน เพิ่มปริมาณมูลค่าปลาดันน้ำ

ร่วมประชุมวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคมากขึ้นโดยกลุ่มบัณฑิต U๒T ตำบล อวน อำเภอป่าจ้อย จังหวัดน่าน และคัดเลือกวัสดุอุปกรณ์ที่สามารถเก็บรักษาให้ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียวสามารถถนอมผลิตภัณฑ์ให้มีอายุในการเก็บรักษาได้ยาวนานและคัดสรรบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดที่เหมาะสมกับการทำพิพิธภัณฑ์ปลาดันน้ำระดับครัวเรือน

- ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ปลาดันน้ำ

ปรึกษาและวางแผนการออกแบบตราผลิตภัณฑ์โดยคณะทำงาน U๒T ตำบลอวน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลอวน อำเภอป่าจ้อย จังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

- วางแผนจำหน่ายสินค้า

วางแผนและปรึกษากับหัวหน้าโครงการเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย นำเสนอข้อมูลสินค้าผ่านช่องทางใดที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้มากที่สุด ผลสรุปที่ได้ออกมานั้น คือมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Online โดยใช้กลยุทธ์ในการขายโดยการนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage และ เป็นต้น

- จัดทำช่องทางการตลาด

ออกแบบและจัดทำสื่อออนไลน์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้มากที่สุด อาทิเช่น เพจFacebook โดยใช้องค์ความรู้ในด้านการผลิตสื่อเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

- พัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการขายออนไลน์

ผลิตสื่อด้านการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์โดยจะใช้โปรแกรม VLLLO ในการตัดต่อคลิปวิดีโอโดยจะถ่ายวิดีโอขั้นตอนการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ที่ได้ แล้วนำคลิปแต่ละคลิปมาเรียบเรียงกันเพื่อให้ภาพสื่อออกมาเข้าใจง่ายจากนั้นโพสต์ผ่านช่องทางออนไลน์

- นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์

โพสต์สินค้าผ่านช่องทาง Facebook โดยใช้การโพสต์ข้อความและติดแฮชแท็กไปยังโครงการที่จัดทำ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและง่ายต่อการค้นหาผลิตภัณฑ์

- นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายตามชุมชน

ทางสมาชิก U๒T for BCG ตำบลอวนได้เริ่มนำผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาคุณภาพจากเดิมนำออกสู่ตลาดร้านค้าต่างๆ ในชุมชนพื้นที่ตำบลอวน เพื่อทำยอดขายให้ได้ตามเป้าหมายตามที่ได้กำหนดเอาไว้

ผลการดำเนินงาน

- วางแผน เพิ่มปริมาณมูลค่าปลาต้นน้ำ

คณะผู้ดำเนินงาน U๒T ตำบลอวน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลัง

โควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ปลาต้นน้ำแคตเดี่ยวได้ขนาดความกว้าง×ยาว = ๒๐ × ๓๐ เซนติเมตร ปริมาตร ๒๕๐ กรัม และออกแบบตู้ปลาสำหรับพิพิธภัณฑ์ปลาต้นน้ำโดยใช้ตู้กระจกขนาด ๓๐×๒๐×๒๐ หนา ๕ มิลลิเมตร

- ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ปลาต้นน้ำ

ดำเนินการประชุมปรึกษาและวางแผนโดยโดยคณะทำงาน U๒T ตำบลอวน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ การดำเนินงานได้ใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ปลาต้นน้ำรูปแบบทรงกลม ขนาด ๕ เซนติเมตรหรือ๕๐มิลลิเมตรเพื่อติดเข้ากับบรรจุภัณฑ์

- วางแผนจำหน่ายสินค้า

คณะผู้จัดทำทีมดำเนินการ U๒T ตำบลอวน ได้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ชัดเจนโดยจะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผลการดำเนินงาน

- จัดทำช่องทางการตลาด

ได้ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าผ่าน Facebook ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักและ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่คณะผู้จัดทำได้คาดหวังไว้

- พัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการขายออนไลน์

ได้สื่อเพื่อพัฒนาส่งเสริมการขายออนไลน์ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักและ เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

- นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์

ได้รูปแบบการนำเสนอสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ที่ชัดเจนและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้มากที่สุด

- นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายตามชุมชน

เป้าหมายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามชุมชนอาจจะไม่เป็นไปตามที่ทางตำบลอวนเคยตั้งยอดการจำหน่ายไว้ แต่ ยอดการขายทางตำบลอวนก็ถือว่าสูงกว่าของเดือนที่แล้วและได้รับผลตอบรับคำติชมและคำแนะนำจากทางประชาชนมา เพื่อให้ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

ผลิตภัณฑ์ของตำบลอวนมียอดจากการขายให้ผู้บริโภคเพิ่มขึ้นคิดเป็น ๑๕% เมื่อเปรียบเทียบกับยอดการขายจริงก่อนและหลังจากการดำเนินการโครงการ

ปัจจัยความสำเร็จ

จากการดำเนินโครงการสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยของความสำเร็จคือ การที่ทีมงานประชาชนและกลุ่มบัณฑิตมีการแบ่งงานตามความสามารถและความถนัดมีการประชุมวางแผนทุกครั้งก่อนการดำเนินงานและการให้ความร่วมมือจากทุกหน่วยงานทำให้ผลลัพธ์ของการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแต่ถ้าหากได้รับความร่วมมือจากสาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและสาขาประมงอีกทั้งยังมีงบประมาณในการจัดจ้างที่มีระยะเวลาเพิ่มขึ้นจากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง จะมาสามารถต่อยอดและพัฒนาให้สินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาที่พบในพื้นที่จัดทำต้นแบบพิพิธภัณฑ์ปลาต้นน้ำ กล่าวคือ ในช่วงเดือน พฤษภาคม-กลางเดือนสิงหาคม เป็นช่วงฤดูฝน ทำให้เกิดฝนตกน้ำท่วมหนัก ทำให้ตลิ่งและแหล่งที่อยู่ของปลาต้นน้ำสูญเสียเป็นอย่างมาก ทำให้สูญเสียระบบนิเวศในพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์ปลาต้นน้ำซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตปลาแดดเดียว ซึ่งวัตถุดิบที่นำมาจากปลาไม่เพียงพอต่อการ

ผลิตตลอดทั้งปีและปลาดันน้ำแดดเดียวไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานในอุณหภูมิห้อง เนื่องจากอาจจะเกิดเชื้อราหรือเน่าเก็บรักษาได้นานสูงสุดไม่เกิน ๓-๔ วัน

แต่เมื่อเกษตรกรที่ทำการประมงเห็นว่ามีกรับซื้อปลาดันน้ำแดดเดียวและมีการเพาะพันธุ์ปลาดันน้ำเพื่อการขยายพันธุ์และการจัดจำหน่าย ก็จะเกิดความต้องการอยากจะทำเพาะพันธุ์ปลาดันน้ำมากขึ้นเพื่อการจำหน่ายพันธุ์ปลาและการเพิ่มวัตถุดิบในการผลิตปลาดันน้ำแดดเดียว ถ้าหากเกษตรกรในพื้นที่ที่มีการเพาะพันธุ์ปลาดันน้ำมากขึ้นแทนการหาตามแหล่งธรรมชาติจะทำให้เกิด Community ที่สามารถต่อรองราคาผลผลิตให้สูงขึ้นได้ และยังสามารถส่งออกไปนอกเหนือจากเขตพื้นที่ได้ (เพิ่มมูลค่าปลาดันน้ำที่ตกต่ำและไม่ได้เป็นที่รู้จักมากนักในพื้นที่ให้มีมูลค่าสูงขึ้น) เป็นช่องทางในการเสริมสร้างรายได้และอาชีพใหม่ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ตำบลอวน อำเภอบัว จังหวัดน่าน

รูปภาพกิจกรรม



สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตำบลศิลาเพชร อำเภอบัว จังหวัดน่าน

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และร้อยละเปรียบเทียบกับ

กับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความพึงพอใจ

- ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐ ความพึงพอใจระดับดีมาก
- ร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ความพึงพอใจระดับมาก
- ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ความพึงพอใจระดับพอใช้
- ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุง
- ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ความพึงพอใจระดับปรับปรุงเร่งด่วน

คะแนนการประเมิน

๑.การประเมินผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลการดำเนินโครงการ) โดยการใช้เครื่องมือ CIPP Model เต็มรูปแบบ

รายการประเมิน/ข้อมูลการประเมิน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย จากผู้ประเมิน \bar{X}	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทของพื้นที่ (Context)	๒๕	๒๒.๐๐	๘๘.๐๐
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๒๕	๒๔.๐๐	๙๖.๐๐
ด้านกระบวนการ (Process)	๒๐	๑๙.๕๐	๙๗.๕๐
ด้านผลผลิต (Product)	๓๐	๒๘.๕๐	๙๕.๐๐
รวม	๑๐๐	๙๔.๐๐	๙๔.๐๐

ผลการประเมินตำบลศิลาเพชร อำเภอบัว จังหวัดน่าน วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ค่าเฉลี่ย และร้อยละเปรียบเทียบกับเกณฑ์เฉลี่ยเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลร้อยละ เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ใน ระดับดีมาก โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ๙๔.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๔๐๐๐ โดยมีผลการดำเนินงานสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่ (Context) มีค่าเฉลี่ย ๒๒.๐๐ และมีร้อยละเท่ากับ ๘๘.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านปัจจัยนำเข้า มีค่าเฉลี่ย ๒๔.๐๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๖.๐๐ ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย ๑๙.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๗.๕๐ ผลการดำเนินงานด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ย ๒๘.๕๐ และมีค่าร้อยละเท่ากับ ๙๕.๐๐ ผลการประเมินด้านกระบวนการสูงกว่าด้านอื่น และผลการประเมินด้านด้านสถานะแวดล้อมหรือด้านบริบทพื้นที่(Context) ควรมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน,ประชาชนในชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างแท้จริง

อภิปรายผล (แต่ละโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

การประเมินศิลาเพชร อำเภอบัว จังหวัดตามรูปแบบการประเมินทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินมีความเชื่อมั่นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ การดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา การคัดเลือกผลิตภัณฑ์รวมไปถึงการวิเคราะห์ความพร้อมของตำบล ประชาชน และผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละกิจกรรมที่ได้รับผิดชอบอย่างเหมาะสมแต่ยังขาดการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ควรเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์สินค้ามากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

-

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)
ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ น้ำพริกทุ่งโพธิ์ทอง@ศิลาเพชร
รูปภาพ ก่อน



รูปภาพ หลัง



ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ไข่ไก่สมุนไพร@ศิลาเพชร
รูปภาพ ก่อน



รูปภาพ หลัง



วิธีการดำเนินงาน

๑. ออกแบบแพ็คเกจกล่องบรรจุภัณฑ์สร้าง QR Code ปรับเปลี่ยนโลโก้ของผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม เพื่อพัฒนาแพ็คเกจให้โดดเด่นดึงดูดลูกค้าในชุมชนและนักท่องเที่ยวมากขึ้น
๒. ส่งเสริมการขายโดยจัดทำเป็นแพ็คเกจในรูปแบบของฝากประจำตำบลให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว และ เพิ่มช่องทางต่างจังหวัด
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในชุมชน ให้รู้จักเป็นที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น และสร้างสินค้า ท่องถิ่นเพื่อจำหน่ายแก่กลุ่มนักท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงาน

๑. ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่โดดเด่น และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
๒. มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น และได้กลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
๓. สร้างอาชีพ สร้างความรู้ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และสนับสนุนการท่องเที่ยวในชุมชน

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภค เพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์(โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)

๑. ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย/ขายแล้ว
๒. ยอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์
ผลิตภัณฑ์น้ำพริกทุ่งโพธิ์ทอง มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ๒๔.๙๔ %
ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่จุลินทรีย์มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ๕๘.๐๐ %

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. ได้รับความสนับสนุนของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น อบต.ตำบลศิลาเพชร, กศน.ตำบลศิลาเพชร ที่เข้า มาช่วยในเรื่องของสถานที่ทำงาน บริษัท Bioaxel เกษตรกร ที่สนับสนุนวัคซีนส้มปีสกีลและวิตามินเสริม และ โครงการมั่งคั่งเรียลโอสเตจ ซอยทรัพย์เจริญที่ช่วยพัฒนาสูตรน้ำพริกและโปรโมทสินค้าออนไลน์
๒. ได้รับความร่วมมือของกลุ่มน้ำพริกทุ่งโพธิ์ทอง, ฟาร์มไข่ไก่ และฟาร์มโคเนื้อ ในเรื่องของการให้ ข้อมูลต่าง ๆ และให้ทางโครงการ U๒T ได้เข้าไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้จากเดิมที่มีอยู่ให้ดูโดดเด่นเพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น และได้กลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
๓. การนำข้อมูลนวัตกรรมและผลงานวิจัยที่ผ่านการทดสอบและได้ผลดีแล้วลงมาบูรณาการกับการ ผลิต เช่น การนำนวัตกรรมการผลิตจุลินทรีย์จากไบโหลู้าและการใช้จุลินทรีย์ในไข่ไก่เพื่อผลิตไข่ไก่จุลินทรีย์
๔. การเชื่อมโยงข้อมูลและถ่ายทอดข้อมูลผ่านวิทยากรที่ประสบความสำเร็จและมีความเชี่ยวชาญใน ด้านที่กลุ่มชุมชนต้องการ
๕. การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดผ่านหน่วยงานรัฐ เช่น อบต. ผ่านหน่วยงานเอกชน เช่น บริษัทไปโอเอกซ์เซล จำกัด และผ่านตัวแทนพ่อค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาอุปสรรค

๑. ปัจจัยด้านบุคลากร : ต้องการบุคลากรหรือหน่วยงานมาช่วยเหลือการเลี้ยงไก่ไข่จูลินทรีย์ให้ได้รับมาตรฐาน
๒. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : ต้องการบุคลากรที่มีความชำนาญในเรื่องของเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการโปรโมทสินค้าและบริการ ข้อเสนอแนะ หาบุคลากรหรือหน่วยงานมาช่วยเหลือการเลี้ยงไก่ไข่จูลินทรีย์ให้ได้รับมาตรฐาน และหาบุคลากรที่มีความชำนาญในเรื่องของเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการโปรโมทสินค้าและบริการ

แนวทางการพัฒนา

๑. ผลักดันการจัดทำผลิตภัณฑ์น้ำพริกทุ่งโพธิ์ทองให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลศิลาเพชร เพื่อ เป็นองค์ความรู้ต่อยอดการส่งเสริมสร้างสัมมาอาชีพของคนในชุมชนตำบลศิลาเพชรต่อไป
๒. ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการเลี้ยง ลดอัตราการตาย เพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มคุณภาพของผลผลิต ลดต้นทุนค่าอาหาร และสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์โดยการเพิ่ม สารอาหารสำคัญในไข่โดยการทำให้รูปของไข่สมบูรณ์ไพโร รวมถึงการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบของผลิตภัณฑ์ไข่ไก่พร้อมทาน
๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและร่วมมือกันผลักดันสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนให้รู้จักเป็น
ที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น สร้างสินค้าท้องถิ่นและนำเสนอสู่นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นกับ สินค้าชุมชน การคิดพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจและให้มีการใช้อินเทอร์เน็ต และ Social Media เพื่อสื่อสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมจัดอบรมการพัฒนาการผลิต การยืดอายุการเก็บรักษา และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ น้ำพริกทุ้งโพธิ์ทอง



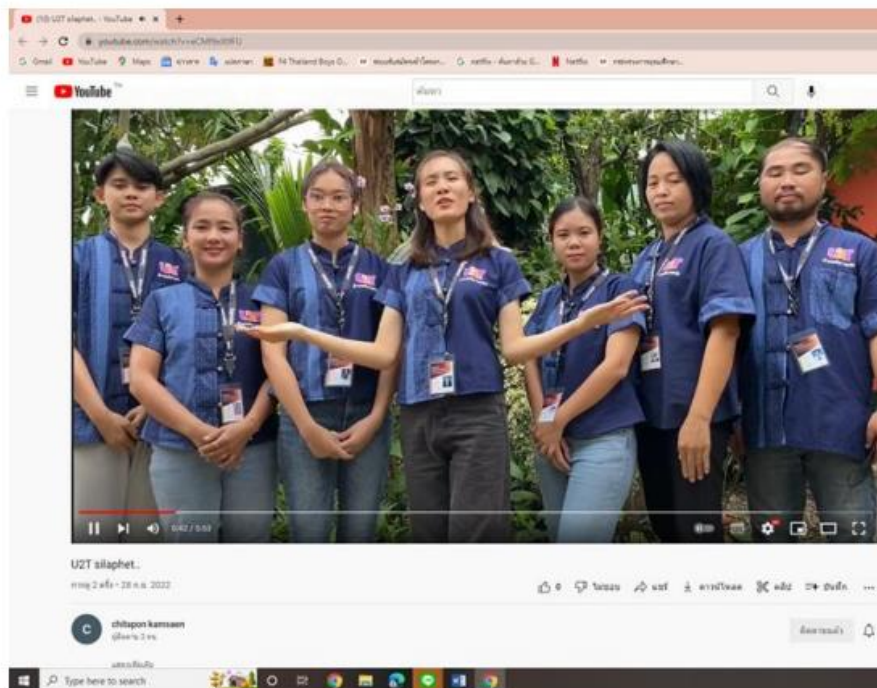
กิจกรรมจัดอบรมการผลิตไข่ไก่สมุนไพร การป้องกันและรักษาโรคไข่เบื้องต้น



กิจกรรมจัดอบรมการผลิตโคเนื้อ การป้องกันและรักษาโรคไก่ไข่เบื้องต้น



Youtube : <https://youtu.be/eCMf6xXtffU>



ภาคผนวก



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กองการศึกษานาน งานวิจัยและบริการวิชาการ

ที่ อว ๐๖๕๔.๒๔/๔๖๗

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการ/เบิกจ่าย/การบริหารจัดการโครงการและติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG มทร.ล้านนา น่าน
เรียน ผู้ช่วยอธิการบดีน่าน ผ่าน ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรน่าน ผ่าน หัวหน้างานคลังและพัสดุ ผ่าน หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร ผ่าน ผู้อำนวยการศึกษานาน

ตามที่ งานวิจัยและบริการวิชาการ กองการศึกษานาน ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการสนับสนุนงบประมาณภายใต้โครงการบริหารจัดการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T FOR BCG) ที่ดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน จำนวน ๒๔ ตำบล งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งสิ้น ๒๓๓,๓๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) พร้อมทั้งได้รับหนังสือการอนุมัติโครงการและงบประมาณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ อว ๐๖๕๔.๓๐/๓๗๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ และหนังสือที่ อว ๐๖๕๔.๑๖/๗๖๖ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่องขอแจ้งการโอนเงินงบประมาณโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตามรายละเอียดตามความทราบแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารจัดการ ติดตามประเมินผลโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขออนุมัติโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการการบริหารจัดการโครงการและติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG มทร.ล้านนา น่าน จำนวน ๒๓๓,๓๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการพิจารณา

- ๑.แบบแผนเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ๑๔ จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒.หนังสือแจ้งการโอนเงินงบประมาณโครงการ จำนวน ๓ ฉบับ
- ๓.หนังสือแจ้งอนุมัติโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

1/๑๖๖ อว.๐๓๖
- ผอ.กองบริหารทรัพยากร
อธิการบดี
๒๓.๙.๒๕๖๕

1/๑๖๖ อว.๐๓๖.๑๖๖.๑๖๖.๑๖๖
- ผอ.กองบริหารทรัพยากร
อธิการบดี
๒๓.๙.๒๕๖๕

๒๓.๙.๒๕๖๕

(ลงชื่อ)  ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวสุนัดดา พิชิต)
ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานาน
งานวิจัยและบริการวิชาการ

1/๑๖๖ อว.๐๓๖.๑๖๖.๑๖๖.๑๖๖
- ผอ.กองบริหารทรัพยากร

1/๑๖๖ อว.๐๓๖.๑๖๖.๑๖๖.๑๖๖
- ผอ.กองบริหารทรัพยากร

๒๓.๙.๒๕๖๕
อธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
ที่ ๒๓ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้รับมอบหมายจากสำนักงานปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG หรือเรียกสั้นๆว่าU๒T FOR BCG ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
ได้ร่วมดำเนินงานดังกล่าว จำนวน ๒๔ ตำบล ในจังหวัดน่าน โดยมีกิจกรรมจ้างงานสำหรับประชาชนทั่วไป
บัณฑิตจบใหม่ และค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานโครงการกิจกรรม ตามรูปแบบที่ทางกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดไว้

เพื่อให้การดำเนินงานในการติดตามโครงการสำเร็จลุล่วงและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัย
อำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๑๐๙๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
เรื่องการมอบอำนาจให้ผู้ช่วยอธิการบดีแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน จึงขอ
แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการกองการศึกษาน่าน | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. นางปิยะนุช สิ้นันตา | คณะกรรมการ |
| ๔. นางเนาวเรศ ตาปวง | คณะกรรมการ |
| ๕. นางสาวสุภัทวดี พิมพ์มาศ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๖. นางสาวปราณี มะโนวร | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ขอให้คณะกรรมการทุกท่านที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้การ
ดำเนินงาน ติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน สำเร็จลุล่วง ตามวัตถุประสงค์เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
แก่มหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ มงคลเทพ)
ผู้ช่วยอธิการบดี น่าน ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน กองการศึกษาน่าน โทร ๐๕๔-๗๑๐๒๕๙ ต่อ ๗๒๔๙
ที่ อว ๐๖๕๔.๒๔/ว.๔๘๙ วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญท่านรับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรตินักบริการวิชาการดีเด่น
เรียน หัวหน้าโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ทุกตำบล

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้ดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T FOR BCG and Regional Development) ระยะเวลา ๓ เดือน ภายใต้กรอบงบประมาณประจำปี๒๕๖๖ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน ๒๔ ตำบล และเพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้จัดทำเกียรติบัตรเพื่อเชิดชูเกียรติขึ้น และส่งมอบมายังเขตพื้นที่น่าน ตามความทราบแล้วนั้น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน จึงขอเรียนเชิญหัวหน้าโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T FOR BCG and Regional Development) ที่ดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน ๒๔ ตำบล เข้ารับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรตินักบริการวิชาการดีเด่น ในวันอังคารที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ณ สำนักงานบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีโรจน์ มงคลเทพ)

ผู้ช่วยอธิการบดี น่าน

การมอบเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติแก่นักบริการวิชาการดีเด่น บุคลากรที่มีจิตอาสา บริการวิชาการ ส่งเสริมพัฒนา
ศักยภาพ ให้กับสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ฐานรากหลังโควิดด้วย
เศรษฐกิจ BCG (U๒T FOR BCG)





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผ่าน กองการศึกษานานาชาติ โทร. ๐๕๔-๗๑๐๒๕๙ ต่อ ๗๒๔๙

ที่ อว ๐๖๕๔.๒๔/พิเศษ

วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติยืมเงินทรงจ่ายในการติดตามโครงการ U๒T For BCG

เรียน ผู้ช่วยอธิการบดีผ่าน ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรผ่าน หัวหน้างานคลังและพัสดุ ผ่าน หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร ผ่าน ผู้อำนวยการศึกษานานาชาติ

อ้างถึงหนังสือที่ อว ๐๖๕๔.๓๐/ว๒๕๖ เรื่องการแจ้งโอนเงินงบประมาณและแจ้งเริ่มต้นกิจกรรมโครงการ ๙๐ พระชนมพรรษา สายน้ำเทิดให้พระพันปีหลวง ภายใต้โครงการพระราชดำริ ประจำปี๒๕๖๕ เพื่อเป็นการสืบสาน ต่อยอด และขับเคลื่อนโครงการตามพระราชดำริ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทุกเขตพื้นที่ตามความทราบแล้วนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นานาชาติ ได้กำหนดจัดกิจกรรมขึ้นในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารอเนกประสงค์ และได้กำหนดติดตามผลการดำเนินงานครั้งที่ ๑ ของโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) จำนวน ๒๔ ตำบลของเขตพื้นที่นานาชาติ ในวันงานจัดกิจกรรมโครงการดังกล่าว (ตามกำหนดการดังแนบมาพร้อมนี้)

เพื่อให้การติดตามผลดำเนินงานครั้งที่ ๑ ของโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนตามกระบวนการติดตามประเมินผลข้าพเจ้านางสาวสุภัทวดี พิมพ์มาศ ตำแหน่งนักวิชาการศึกษาชำนาญการ ซึ่งเป็นคณะกรรมการประสานงานและติดตามประเมินผลโครงการ U๒T For BCG ของมหาวิทยาลัย จึงใคร่ขออนุมัติยืมเงินทรงจ่ายจำนวน ๑๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ในการติดตามโครงการ U๒T For BCG โดยร่วมสนับสนุนค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างในโครงการ ๙๐ พระชนมพรรษา สายน้ำเทิดให้พระพันปีหลวง มีรายละเอียดในการสนับสนุนดังนี้

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ
๑.	ร่วมสนับสนุนอาหารกลางวัน(เพิ่มเติม) ๕๐ คน x ๘๐บาท x ๓ มื้อ	๑,๒๐๐
๒.	ร่วมสนับสนุนอาหารว่างภาคเช้า(เพิ่มเติม) ๙๐ คน x ๒๕บาท x ๓ มื้อ	๖,๗๕๐
	ร่วมสนับสนุนอาหารว่างภาคบ่าย(เพิ่มเติม) ๒๕๐ คน x ๒๕บาท x ๑ มื้อ	๖,๕๕๐

หากข้าพเจ้าได้รับการโอนเงินงบประมาณในการบริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG จากสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแล้วนั้น ข้าพเจ้าจะรีบดำเนินการขออนุมัติโครงการและเบิกจ่ายเงินมาคืนมหาวิทยาลัยโดยเร่งด่วน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ออ. อว.
-เพื่อโปรดพิจารณา


๓๐ ส.ค. ๖๕

เรียน ออ. อว. อ.ท.อ.ท.
อ.ท.อ.ท.ศ.ท.
-เพื่อโปรดพิจารณา

๓๐ ส.ค. ๖๕



(นางสาวสุภัทวดี พิมพ์มาศ)
นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

ผู้ประสานงานและติดตามประเมินผลโครงการ U๒T For BCG
เรียน ออ. อว. อ.ท.อ.ท.
-เพื่อโปรดพิจารณา
ขอติดตามโครงการ U๒T-BCG
๓๐ ส.ค. ๖๕

เรียน ออ. อว.

-เพื่อโปรดพิจารณา
ขอติดตามโครงการ U๒T-BCG


๓๐ ส.ค. ๖๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน กองการศึกษาน่าน งานวิจัยและนวัตกรรมการ

ที่ อว ๐๖๕๙.๒๔/ว๔๓๓ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งการลงพื้นที่เข้าตรวจติดตามและประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG มทร.ล้านนา น่าน

เรียน หัวหน้าโครงการ U๒T FOR BCG ทุกตำบล

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้รับการอนุมัติงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG จำนวน ๑๗๖ ตำบล ซึ่งดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ในพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน ๒๔ ตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยเป็นการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และรักษาระดับการจ้างงาน บัณฑิตที่จบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่

เพื่อให้การดำเนินงาน การบริหารจัดการโครงการ การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ จึงได้กำหนดกรอบระยะเวลาในการลงพื้นที่เพื่อตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ ในทุกตำบล จำนวน ๒๔ ตำบลในพื้นที่จังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ ๓๓ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ (ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้) และใคร่ขอความร่วมมือมายังท่านเตรียมความพร้อมทุกพื้นที่เพื่อรับการตรวจติดตามประเมินผลโครงการในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจน์ มงคลเทพ)

ผู้อำนวยการบดี น่าน



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

ที่ ๑๔๕/๒๕๖๕

เรื่อง ให้ออกการไปราชการติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้รับมอบหมายจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG หรือเรียกสั้นๆว่าU๒T FOR BCG ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้ร่วมดำเนินงานดังกล่าว จำนวน ๒๔ ตำบล ในจังหวัดน่าน โดยมีกิจกรรมจ้างงานสำหรับประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ตามรูปแบบที่ทางกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดไว้

เพื่อให้การดำเนินงานในการติดตามประเมินผลโครงการสำเร็จลุล่วงและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๑๐๔๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ เรื่องการมอบอำนาจให้ผู้ช่วยอธิการบดีแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน จึงมอบหมายให้ออกการไปราชการเพื่อติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ระหว่างวันที่ ๓๓ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

๑. ผู้อำนวยการกองการศึกษาน่าน
๒. นางปิยะนุช สิ้นันตา
๓. นางเนาวเรศ ตาป่วง
๔. นางสาวสุกัญญาทิพย์ พิมพ์ภาค
๕. นางสาวปราณี มะโนวาร
๖. นางสาวสุภาวรัตน์ มหัทธพันธ์
๗. นายพันธุ์ศักดิ์ ศิริพันธุ์ (พนักงานขับรถ)
๘. นายชัยพร เกตุกล้า (พนักงานขับรถ)

ขอให้ออกการที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้การดำเนินงานติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน สำเร็จลุล่วง ตามวัตถุประสงค์เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่มหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจน์ มงคลเทพ)

ผู้อำนวยการบดี น่าน ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ประเภทพื้นที่	ตำบล/อำเภอ	แบ่งกลุ่ม	วันที่ออกติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานสังกัด	เบอร์โทร	สถานที่
ตำบลระยะ ๑	ต.พงษ์ อ.สันติสุข	๑	๑๓ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	นายภาณุพงศ์ สิทธิวุฒิ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๑-๘๘๕๒๘๐๒ ท.ค.ล.งพื้นที่	หอประชุมหมู่บ้านดอนกลาง
ตำบลระยะ ๒	ต.หนองแดง อ.แม่จริม	๑	๑๓ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	นางเจียมจิตร ช้างสาร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๐-๕๐๐๕๕๓๓ ท.ค.ล.งพื้นที่	ศูนย์พัฒนาอาชีพกลุ่มสตรี บ้านพรหม ต.หนองแดง
ตำบลระยะ ๒	ต.หมอมือง อ.แม่จริม	๑	๑๓ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.	ดร.เขาวลัย ใจสุข	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๔-๓๗๑๖๕๕๕ ท.ค.ล.งพื้นที่	ตั้งหลวง คาเฟ่
ตำบลระยะ ๒	ต.แม่ขนิม อ.เวียงสา	๒	๑๕ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	นายจุลทรรศน์ ศิริแสง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๖-๑๐๑๑๖๐๖ ท.ค.ล.งพื้นที่	โรงเรียนไตรธาร
ตำบลระยะ ๒	ต.ปงสนุก อ.เวียงสา	๒	๑๕ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	นายชินนทร์ แก้วมณี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๒-๖๘๗๙๖๘๕ ท.ค.ล.งพื้นที่	อาคารสภามุข หมู่บ้านปงสนุก
ตำบลระยะ ๒	ต.แม่สา อ.เวียงสา	๒	๑๕ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.	นายบรรจง อูบแก้ว	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๖-๑๘๗๖๗๖๐ ท.ค.ล.งพื้นที่	ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนปลา นิลแปลงใหญ่เม้า
ตำบลระยะ ๒	ต.แดง อ.ปัว	๓	๑๖ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	ผศ.ดร.กันยาพร ไชยวงศ์	คณะวิศวกรรมศาสตร์	๐๔๘-๗๗๒๘๓๓๙ ผู้ประสานงาน: คุณอิสระภาพ ๐๖๒-๓๐๑๒๗๒๔	องค์การบริหารส่วนตำบลแดง
ตำบลระยะ ๒	ต.ยอด อ.สองแคว	๓	๑๖ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.	นางสาวจารุณันท์ เมธะพันธุ์	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๐๘๑-๕๙๕๒๐๒๙ ผู้ประสานงาน: ศิริสุดา ชินธิ ๐๙๗ - ๐๕๑๒๑๑๗	หอประชุม หมู่บ้านยอด
ตำบลระยะ ๑	ต.และ อ.ทุ่งช้าง	๔	๑๗ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	ผศ.ดร.สุภาวดี ศรีแย้ม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๖๑-๔๖๕๑๕๙๔ ท.ค.ล.งพื้นที่	ศูนย์การเรียนรู้ปศุสัตว์อินทรี วิสาหกิจชุมชนเกษตรทำเงิน เลี้ยงเป็ดบ้านศาลา
ตำบลระยะ ๒	ต.พญาแก้ว อ.เชียงกลาง	๔	๑๗ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	ผศ.ศพาฎ อ.แก้วบรรจง	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๐๘๑-๕๑๓๓๔๐๓ ท.ค.ล.งพื้นที่	วัดพญาแก้ว
ตำบลระยะ ๒	ต.พระธาตุ อ.เชียงกลาง	๔	๑๗ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.	นายสุรัชย์ อัมทับ	คณะวิศวกรรมศาสตร์	๐๘๙-๔๕๕๑๖๒๙ ท.ค.ล.งพื้นที่	ท่ารถเทศบาล

ประเภทพื้นที่	ตำบล/อำเภอ	แบ่งกลุ่ม	วันที่ออกติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานสังกัด	เบอร์โทร	สถานที่
ตำบลระยะ ๒	ต.พ่านัว อ.ภูเพียง	๕	๑๙ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	นางสุขสวรรค์ คำวงศ์	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๐๘๗-๙๑๕๙๘๕๐ ท.ค.ล.งพื้นที่	กลุ่มจักสาน บ้านท่าอู่แม่ข่อย ๘
ตำบลระยะ ๒	ต.นาบึง อ.ภูเพียง	๕	๑๙ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	นางพัชรภรณ์ หงษ์สิบสอง	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๐๘๙-๖๓๗๖๖๐ ท.ค.ล.งพื้นที่	หอประชุมบ้านนาบึง บริเวณวัดนาบึง
ตำบลระยะ ๑	ต.ม่วงตึ๊ด อ.ภูเพียง	๕	๑๙ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	นางสาวสุธาทิพย์ ไชยวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๖-๕๐๓๕๓๖๘ ท.ค.ล.งพื้นที่	กลุ่มเย็บผ้าบ้านป่าหัด
ตำบลระยะ ๒	ต.เมืองจัน อ.ภูเพียง	๕	๑๙ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.	ผศ.ดร.ปิยะนุช รลเครือ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๒-๑๖๕๘๑๑๑ ท.ค.ล.งพื้นที่ ผู้ประสานงาน: คุณอรอุรกร ๐๖๔-๓๕๔๒๙๕๒	หอประชุมหมู่บ้าน บ้านใหม่สามัคคี หมู่ ๙
ตำบลระยะ ๒	ต.สันตะ อ.น่าน้อย	๖	๒๐ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	ผศ.ดร.ปราโมทย์ ทิมขำ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๙-๖๔๕๘๕๑๖ ท.ค.ล.งพื้นที่	หอประชุมหมู่บ้าน บ้านสันตะ หมู่ ๖
ตำบลระยะ ๑	ต.ศรีสะเกษ อ.น่าน้อย	๖	๒๐ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	ผศ.ดร.วิไลพร จันทร์ไชย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๙๑-๘๕๒๕๔๐๐ ท.ค.ล.งพื้นที่	เทศบาลตำบลศรีสะเกษ
ตำบลระยะ ๒	ต.สถาน อ.น่าน้อย	๗	๒๑ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	ดร.จิรวัฒน์ กันทะขู้	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๑-๔๘๐๗๕๘๘ ท.ค.ล.งพื้นที่	ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน ต.สถาน
ตำบลระยะ ๒	ต.น้ำมวบ อ.เวียงสา	๗	๒๑ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	ดร.รัชนิ บัวระภา	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๙๔-๔๗๓๘๕๕๕ ท.ค.ล.งพื้นที่	ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน ต.น้ำมวบ
ตำบลระยะ ๒	ต.ภูฟ้า อ.บ่อเกลือ	๘	๒๒ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	นางสาวกัญญ์ธญา ทรัพย์พรอนกิจ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๖๔-๙๖๙๘๙๔๕ ท.ค.ล.งพื้นที่	ศาลาประชาคม บ้านนาออก ม.๑
ตำบลระยะ ๒	ต.บ่อเกลือเหนือ อ.บ่อเกลือ	๘	๒๒ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.	นายวิรัตน์ วิสุทธิธาดา	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๘๖-๑๘๓๙๘๘๘ ท.ค.ล.งพื้นที่	ศาลาประชาคมบ้านนาถิ่น

ประเภทพื้นที่	ตำบล/อำเภอ	แบ่งกลุ่ม	วันที่ออกติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานสังกัด	เบอร์โทร	สถานที่
ตำบลระยะ ๒	ต.อวน อ.ปัว	๙	๒๓ ก.ย. ๖๕ เช้า เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๓๐ น.	ผศ.ดร.เอกชัย ดวงใจ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๙๑-๘๓๙๖๒๔๑ ท.ค.ล.งพื้นที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านห้วยหาด
ตำบลระยะ ๒	ต.ศิลาเพชร อ.ปัว	๙	๒๓ ก.ย. ๖๕ บ่าย เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	ดร.วุฒิจิร สรรแก้ว	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๐๖๓-๔๑๖๕๑๓๒ ท.ค.ล.งพื้นที่	กลุ่มน้ำพริกทุ่งโพธิ์ทอง



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ 15 กันยายน 2565 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗๐ พรรษา

ตำบล 212 หมู่ ๗ อำเภอ 6 ธันวาคม จังหวัด น่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	นางสาวรัชมิภร กฤษณา	นักบันทึก	[ลายมือชื่อ]
2.	นางสาว ทักทนต์ จันทร์ดี	นักบันทึก	ทักทนต์
3.	นางสาว ประภัสสร ฝอยแก้ว	นักบันทึก	ประภัสสร
4	นางสาว กัญฉดา วัชรไพบูลย์	นักบันทึก	กัญฉดา
5.	นางสาว ศุภมาส มีคุณะนันท์	นักบันทึก	ศุภมาส
6	นางสาว นันทนา เกษมสวัสดิ์	ประชาชน	นันทนา
7	นางสาว กมลวรรณ สันนิช	ประชาชน	กมลวรรณ
8	นางสาว กนกลักษณ์ แซ่แซ่แก้ว	ประชาชน	กนกลักษณ์
9	นางสาว ศลิษาวัลย์ เป้นแก้ว	ประชาชน	ศลิษาวัลย์
10	นางสาวจิราภรณ์ กองแก้ว	ประชาชน	จิราภรณ์
11	นางสาวจิรภาณุชย์ กองแก้ว	ประชาชน	จิรภาณุชย์
12	นางสาว กุชลาภา จันทร์ดี	ประชาชน	กุชลาภา
13	นางสาว ศลิษาวัลย์ เป้นแก้ว	ประชาชน	ศลิษาวัลย์
14	นางสาว กัญฉดา วัชรไพบูลย์	ประชาชน	[ลายมือชื่อ]
15	นางสาว กัญฉดา วัชรไพบูลย์	ประชาชน	[ลายมือชื่อ]
16	นางสาว วิมลวรรณ สันนิช	ประชาชน	[ลายมือชื่อ]
17	นางสาว นันทนา เกษมสวัสดิ์	ประชาชน	[ลายมือชื่อ]
18	นางสาว นันทนา เกษมสวัสดิ์	ประชาชน	นันทนา



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ 17 กันยายน 2565 ณ ฟาร์มเห็ดโตโน่
ตำบล พระบาท อำเภอ เชียงดาว จังหวัด น่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	นางสาว ศุภิษา ขาคำหาญ		ศุภิษา
2	นางสาว ยืนยงรัตน์ ห่อชัย		ยืนยงรัตน์
3	นางสาว อภิรภัทร์ พงษ์ผาง		อภิรภัทร์
4	นาง กนกวิธิต์ ฮามเวียง		กนกวิธิต์
5	นาย อภิรมย์ อานา		อภิรมย์
6	นาย รมิตพงษ์ โพธิ์สีม		รมิตพงษ์
7	นาย กฤตพงศ์ ใจผางทะน		กฤตพงศ์
8	นายวิชัย อหิวา		วิชัย
9	กิ่งแก้ว พิมพ์แสง		กิ่งแก้ว
10	กิตติศักดิ์ ฝาง		กิตติศักดิ์
11	นางกานดา พิมพ์แสง		กานดา
12	ก้อง ธิติพงษ์		ก้อง
13	คำกวน อ่อนนวล=อ		คำกวน
14	คำมุง สันยาพร		คำมุง
15	คำมุง คำมุง		คำมุง



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ 16 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุม ๒๖๓. 1๖๖
ตำบล ๒๖๖ อำเภอ ปัว จังหวัด น่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1.	นางสาว ชลลชา ทรัพย์วงศ์		ชลลชา
2.	นาย สุธรรม ชาววัง		สุธรรม
3.	นาง นันทภรณ์ ไนอักษร		นันทภรณ์
4.	นางสาว พิมพ์ดา นรชงส์		พิมพ์ดา
๕.	นางสาว ปณิษฐา ไชยสิทธิ์		ปณิษฐา
6.	นาย อัครมน ธีระวิมล		อัครมน
7.	นางศุภลดา ณ รัตน์		ศุภลดา
8.	นางสาว มาลีรัตน์ ไส้ทอง		มาลีรัตน์
9.	นายเพชรนิลสิทธิ์ สอนใจ		เพชรนิลสิทธิ์
10.	นาง ศรัญญา สุภักดิ์		ศรัญญา
11.	นาง อมรเชษฐ์ จันทร์ดา		อมรเชษฐ์
12.	นางสาว สุจิตตา ดวงใจ		สุจิตตา
13.	นาย สัมพันธ์ งามดี		สัมพันธ์
14.	นาย ไพโรจน์ ครุฑจันทร์		ไพโรจน์
15.	นาง เรวัตต์ แสงเพ็ญ		เรวัตต์
16.	นาย วรกร แก้วเสือง		วรกร
17.	นางสาว กมลรัตน์ ทองสุก		กมลรัตน์
18.	นางสาว ศุภนิชา ชูดวง		ศุภนิชา
19.	นาย พิรุณ = ดอนดั่ง		พิรุณ
20.	นาง ปัญญาพร แสงศิริ		ปัญญาพร
๒1.	นาย ทวีร์ ไกรพันธ์		ทวีร์



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ 19 ก.ย. ๒565 ณ กลุ่มวิสาหกิจ
ตำบลท่าเสา อำเภอสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	นางสงวน สุทมาตย์ บุญทวี		นางสงวน
2	นางสาว อัจฉรา วงศ์ชัย		นางสาว อัจฉรา
3	นางสาว ศิษยา อธิพันธ์		นางสาว ศิษยา
4	นางสาว สุวิมล คำเพ็ญ		นางสาว สุวิมล
5	นางสาว นิชาภัทร พัทธิน		นางสาว นิชาภัทร
6	ร.ศ.เบญจวรรณ จันทนา		ร.ศ.เบญจวรรณ
7	ร.ศ.พจนันต์ สิริพันธ์		ร.ศ.พจนันต์
8	นายพัชรอรุณ นามสินธุ์		นายพัชรอรุณ
9	นร. เมตตา ตระกูลรักษ์		นร. เมตตา
10	นร. ธัญภาณุ อ่อนประไพ		นร. ธัญภาณุ
11	นางวรรณ นิจนิรันดร์		นางวรรณ
12	นางพริ้งพรรัตน์ เจริญศิลป์		นางพริ้งพรรัตน์
13	น.นริศ นฤชัย		น.นริศ
14	น.สัจฉิภา นฤชัย		น.สัจฉิภา
15	นางอริยวดี สุพินาศ		นางอริยวดี
16	น.นริศ นฤชัย		น.นริศ



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ 19 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุม อบต. นานี
ตำบล นานี อำเภอ กุเพิง จังหวัด น่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	ท.ส. สกาวรัตน์ อินชัย		สกาวรัตน์
2	น.ส. นัชชาภรณ์ อังแปง		นัชชาภรณ์
3	นางสุพรรณ นานัน		สุพรรณ
4	นางนงนภดล เว็ทศิริภรณ์กุล		นงนภดล
5	นางสาวศุภกานต์ อภิญญา		ศุภกานต์
6	นางสาวกัญฉัตร ทนสนั่น		กัญฉัตร
7	นาง พงษ์พรพรรณ นวลวิฑูรย์		พงษ์พรพรรณ
8	น.ส. นริมล ประมูลสิน		นริมล
9	นางพัชรภรณ์ นวนธ์สืบสี้อ		พัชรภรณ์
10	นส. เมตตา ตอระลักขันธ์		เมตตา
11	นาย สมบูรณ์ กุศลสาร		สมบูรณ์
12	นาง นว อร กุศลสาร		นวอร
13	นาย เหม ชื่นชัย		เหม
14	ร.ศ. ศรัทธาจันทร์ ไชยตระกูลศรีวงศ์	คณาจารย์ อบต. นานี	ศรัทธาจันทร์
15	นางม. ศรีดิษฐ์ ตีเปงแก้ว	นายก อบต. นานี	ศรีดิษฐ์
16	น.ส. สิริภรณ์ สิริสัมพันธ์		สิริภรณ์
17	น.ส. กัญญา ทอชัญญา		กัญญา
18	นางวันภรณ์ มีรัมย์		วันภรณ์
19	นางนงนภต ทรัพย์นันทน์		นงนภต
20	น.ส. กุศลพร พงษ์ยศ		กุศลพร
21	น.ส. ศัทพรทิศา ช่างน่าน		ศัทพรทิศา



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ ๒1 ต.ค ๕5 ณ กศ.พ. ห้วยมวน
ตำบล ห้วยมวน อำเภอ ห้วยมวน จังหวัด น่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	ผ.ล. รุ่งโรจน์ อภ.นค	น.น.โครงการ	[ลายมือชื่อ]
2	น.ส. นันทฉัตร แสงทอง	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
3	น.ส. ศศิษา โตทพันธ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
4	นาง อรุณ ใจดีแก้ว	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
5	นาง อภิมาศ จันทน์รุ่งเรือง	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
6	นางสาว ศศิษา สิริชัย		[ลายมือชื่อ]
7	นางสาว อภิญญา ทงอ่าว		[ลายมือชื่อ]
8	นางสาว นันทฉัตร พรหมรักษา		[ลายมือชื่อ]
9	นางสาว อรุณ ใจดี		[ลายมือชื่อ]
10	นาง อภิญญา อภิรักษ์		[ลายมือชื่อ]
11	นางสาว ศศิษา ใจดีแก้ว		[ลายมือชื่อ]
12	นางสาว อภิญญา อภิรักษ์		[ลายมือชื่อ]
13	นาง อภิญญา อภิรักษ์		[ลายมือชื่อ]
14	นาง อภิญญา อภิรักษ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
15	นาง อภิญญา อภิรักษ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
16	นาง อภิญญา อภิรักษ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
17	นาง อภิญญา อภิรักษ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
18	นาง อภิญญา อภิรักษ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
19	นางสาว อภิญญา อภิรักษ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
20	นาง อภิญญา อภิรักษ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]
21	นาง อภิญญา อภิรักษ์	ปลัดฯ	[ลายมือชื่อ]



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ ๒๐ ก.ย. ๖๕ ณ เทศบาล ต. สีสาท ๒
ตำบล สีสาท ๒ อำเภอ พะเยา จังหวัด พะเยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	นางสาวพิภพรัตน์ ประแพง	U2T ศรีสะเกษ	พิภพรัตน์
2	นางสาวกษณิณี จันทร์ขจร	U2T ศรีสะเกษ	กษณิณี
3	นางสาวเมทินี ศรีสุข	U2T ศรีสะเกษ	เมทินี
4	นางสาวปิ่นนพรพรณ อ้นชะ	U2T ศรีสะเกษ	ปิ่นนพรพรณ
5	นาย อดิสร ๖๖ ๕๐๖๖๖๖๖๖	U2T ศรีสะเกษ	อดิสร
6	นางสาวสกลรัตน์ จันทร์	U2T ศรีสะเกษ	สกลรัตน์
7	นายไพรัตน์ ศรีประเสริฐ	U2T ศรีสะเกษ	ไพรัตน์
8	นางสาวช่อช้อย มีนทิ	U2T ศรีสะเกษ	ช่อช้อย
9	นาง มณฑิลา ชื่นนง	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	มณฑิลา
10	นาย รัชต์ ไร่สี	เกษตรกร	รัชต์
11	นางพรวิมล กองพรหม	เกษตรกร	พรวิมล
12	นาย อธิชา ศรีสี	เกษตรอินทรีย์	อธิชา
13	นายจันทนา ขอนนพร	เกษตรกร	จันทนา
14	นาย อดิสร ๖๖ ๕๐๖๖๖๖๖๖	เกษตรกร	อดิสร
15	นาย อดิสร ๖๖ ๕๐๖๖๖๖๖๖	เกษตรกร	อดิสร
16	นางสาวพนาพร รุ่งนง	เกษตรกร	พนาพร
17	นาย อดิสร ๖๖ ๕๐๖๖๖๖๖๖	เกษตรอินทรีย์	อดิสร
18	นาย อดิสร ๖๖ ๕๐๖๖๖๖๖๖	เกษตรกร	อดิสร
19	นางช่อช้อย สำนมนม	เกษตรกร	ช่อช้อย สำนมนม
20	นาย อดิสร ๖๖ ๕๐๖๖๖๖๖๖	เกษตรกร	อดิสร
21	นาย อดิสร ๖๖ ๕๐๖๖๖๖๖๖	เกษตรกร	อดิสร



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ 20 ก.ย 65 ณ ออปสอ.จ.พิจิตร
ตำบล พิจิตร อำเภอ พิจิตร จังหวัด พิจิตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1.	เมล์ จอมสิน	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	เมล์
2.	ด.ม. กิ่งทอง	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	ด.ม.
3.	อรรถวิทย์ วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	อรรถวิทย์
4.	โอสถ ลือทวี	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	โอสถ
5.	บุญรอด ใจดี	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	บุญรอด
6.	น.ส. นงนุช วัฒนศิริ	เจ้าหน้าที่ อบต. พิจิตร	น.ส. นงนุช
7.	เสาวฤทธิ์ วัฒนศิริ	ผู้เฝ้าสวนส้ม	เสาวฤทธิ์
8.	ส.ส. สวัสดิ์ วัฒนศิริ	รองปลัด อบต. พิจิตร	ส.ส. สวัสดิ์
9.	อภินันท์ วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	อภินันท์
10.	ไพฑูริย์ วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	ไพฑูริย์
11.	นาง อธิษฐ์ วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	อธิษฐ์
12.	ศุภมาส วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	ศุภมาส
13.	จันทิมา วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	จันทิมา
14.	รุ่ง วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	รุ่ง
15.	ภาณุมาศ วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	ภาณุมาศ
16.	มานะวัน วัฒนศิริ	เกษตรผู้เลี้ยงผึ้ง	มานะวัน
17.	ทวีป วัฒนศิริ	ประมง	ทวีป
18.	ณิชาภัท วัฒนศิริ	บัณฑิต	ณิชาภัท
19.	น.ส. สุภาวดี วัฒนศิริ	บัณฑิต	สุภาวดี
20.	น.ส. จิรายุทธ วัฒนศิริ	บัณฑิต	จิรายุทธ
21.	อรุณ วัฒนศิริ	ประมง	อรุณ



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่..... 22 ธ.ค. 65 ณ ศาลากลาง อบต. พงษ์ทอง ก.
ตำบล..... อุ้มผาง อำเภอ..... พงษ์ทอง จังหวัด..... น่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	นางสาวสุรดาตรี อภิรักษ์	U2T	สุรดาตรี
2	นาย ภาณุวิทย์ ศิริพน	U2T	ภาณุวิทย์
3	นางสาวสุวิภา อภิรักษ์	U2T	สุวิภา
4	นาง รณวิภา อภิรักษ์	ผู้ประสานงาน	รณวิภา
5	นายสนั่น นวลคำขันธ์ ไชยวงศ์	U2T	นวลคำขันธ์
6	นายสมชาย อภิรักษ์	U2T	สมชาย
7	น.ส. นันทิยา อภิรักษ์	ผู้ประสานงาน	นันทิยา
8	นางสาว รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	U2T	รุจิรา
9	นาง สุนิษา อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	สุนิษา
10	นาง รณวิภา อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	รณวิภา
11	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	รุจิรา
12	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	U2T	รุจิรา
13	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	U2T	รุจิรา
14	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	U2T	รุจิรา
15	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	รุจิรา
16	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	รุจิรา
17	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	U2T	รุจิรา
18	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	รุจิรา
19	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	รุจิรา
20	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	รุจิรา
21	นาง รุจิรา อภิรักษ์ อภิรักษ์	กลุ่มผู้ปลูกข้าว	รุจิรา



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ ๒๒ ก.พ. ๕๕ ณ ตำบลปงดอ ต.ดงมูลเหล็ก อ.กอก

ตำบล อุ้มผาง อำเภอ อุ้มผาง จังหวัด สกส

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
22	นางสาว สรวิมล ชาติพันธ์	U2T	กฤษดา
23	นายสาร นงอัครคุณ ใจดวงคง	U2T	นงอัครคุณ
24	นาง อมรฉัตร ดวงจันทร์	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	อมรฉัตร
25	นางศุภมาส ราชณี อดงพันธ์	U2T	ศุภมาส
26	นางสาว วิไลภรณ์ อุยะ	U2T	วิไลภรณ์
27	นาย วรวัฒน์ ใจดวงคง	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	วรวัฒน์
28	นายอนุชา อดงพันธ์	U2T	อนุชา
29	นาง สมนักดิ์ สันสุขเรือง	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	สมนักดิ์
30	นาย อนุสิทธิ์ ฐานนท์	U2T	อนุสิทธิ์
31	น.ส. นิตยาใจ วัฒนสาร	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	นิตยา
32	นาง ชีรพันธ์ ดิษฐ์	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	ชีรพันธ์
33	นาย นิวัฒน์ สำนวนแร่	U2T	นิวัฒน์
34	นาง พรวินิต นอนทอน	U2T	พรวินิต
35	นาย ศุภวัฒน์ อังคนพ	U2T	ศุภวัฒน์
36	นาง อ้น อารมณ์	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	อ้น
37	นาย สุวิทย์ ชัยวงศ์	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	สุวิทย์
38	นาย วิวัฒน์ ฐานนท์	U2T	วิวัฒน์
39	นาย เสกสรรค์ ไชยณรงค์	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	เสก
40	นางสาว อัครดิษฐ์ ใจดวงคง	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	อัครดิษฐ์
41	นางจตุร อัมพันธ์	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	จตุร
42	นาย ธีรวัฒน์ ฐานนท์	กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	ธีรวัฒน์



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ ๒๒ ก.ย. ๖๕ ณ ศาลาประชาคม บ้านตากไหม
ตำบล เมืองพาน อำเภอ เมืองปาน จังหวัด พะเยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	น.ส. รุ่งอรุณ ช่างฉิน	ผู้เข้าร่วมโครงการ	รุ่งอรุณ
2	นาย ธนภูมิ วรรณภา	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ธนภูมิ
3	น.ส. ชุมน อึ้งระ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ชุมน
4	น.ส. ทนุภรนา จิตกร่าง	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ทนุภรนา
5	น.ส. สารีศรี ทองบุตร	ผู้เข้าร่วมโครงการ	สารีศรี
6	นาง ปรวิษร อึ้งระ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ปรวิษร
7	น.ส. ชนุภัทร ฆะระ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ชนุภัทร
8	น.ส. ปวีตรา ขรรณศิริวรกุล	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ปวีตรา
9	นางสาว ศรภวดี ศรีสุขขันธ์	อาจารย์	ศรภวดี
10	อ.วิมล อิศริชิตา	อธิการบดี	วิมล
11	นาย ธีร (ธีร)	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ธีร
12	น.ส. กนกวรรณ ใจใจ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	กนกวรรณ
13	น.ส. ฟ้าวรรณ ทองบุตร	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ฟ้าวรรณ
14	น.ส. อธิรัตน์ ไชยภรณ์	ผู้เข้าร่วมโครงการ	อธิรัตน์
15	น.ส. กมลพร วรรณ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	กมลพร
16	น.ส. ศรดา จันทะ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ศรดา



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ 23 ธ.ค. 65 ณ ภา. ๑๖๓ (กลุ่มผู้ด้วยสถาบัน (เชียงใหม่))

ตำบล ๑๖๓ อำเภอ ๕๖ จังหวัด น่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1.	นันทภพ นานกลาง	บันทึก	นันทภพ
2.	ชัชวาลุภรณ์ อรุณเดชะ	ประชาสัมพันธ์	ชัชวาลุภรณ์
3.	นส. วรงค์เดือน อังคะ	ประ: ชาชน	วรงค์เดือน
4.	นาง เกียรติศักดิ์ ใจมั่งคั่ง	งาน ชิต	เกียรติศักดิ์
5.	ร.ร. มรสก นงอนุกร	บัณฑิต	มรสก
6.	นางชนกพันธ์ กวย AV	บันทึก	ชนกพันธ์
7.	ชลกรอารณ นาดนกร	ประ: ชาชน	ชลกร
8.	นางสาว วิจิตรอรณ นรณัน	บัณฑิต	วิจิตรอรณ
9.	นาง ศีวระ คันทัง	ประ: ชาชน	ศีวระ
10.	นภาพัท ทังขาว	ผู้ใหญ่นาน	
11.	เยี่ยม ใจมั่งคั่ง	ประ: ชาชน	เยี่ยม
12.	นส. นิตติพงษ์ ตาดี	ประ: ชาชน	
13.	นาง อรพชา คมดี	ประ: ชาชน	อรพชา
14.	นส. รัชพงศ์ ธีรพี	ประ: ชาชน	รัชพงศ์
15.	นาง ศรีอริยฉัตร น้อมแก้ว	ประ: ชาชน	ศรีอริยฉัตร
16.	6๐๐M นิตติสวัสดิ์	ประ: ชาชน	6๐๐M
17.	นาง ปรางค์ อินมั่งคั่ง	ประ: ชาชน	ปรางค์
18.	นาย ประภากร นิมมิต	ประ: ชาชน	ประภากร
19.	นางพุดสม นอมวงศ์	ประ: ชาชน	พุดสม
20.	นาง คำพร อินมั่งคั่ง	ประ: ชาชน	คำพร
21.	นาง นิต ภูมิไชย	ประ: ชาชน	นิต



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ ๒๑/๐๙/๒๕๖๕ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ (อาคาร ๖)
ตำบล ต.สามแคว อำเภอ ขุนยวม จังหวัด สุโขทัย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	หนึ่งฤทัย นทิวรัตน์		หนึ่งฤทัย
2	สุชนัดดา สธิยา		สุชนัดดา
3	จิราพร คชภัทร		จิราพร
4	ศุภรติกานต์ สันต์		My
5	ภาสกร อิ่มเสียง		ภาสกร
6	ศุภวัฒน์ โสภณธรรม		ศุภวัฒน์
๗	ณัฐชยา รุ่งใส		ณัฐชยา
8	ศุภมาส วัฒนวิทย์		ศุภมาส
9	กมลวิภา ทัศนวิภา		กมลวิภา
10	ชญานีพร ชวณัฐ		ชญานีพร
11	ชญานีพร ชวณัฐ		ชญานีพร
12	ชดาภาณ์ อภิสิทธิ์		ชดาภาณ์
13	นพพรวิมลรัตน์ สธิยา		นพพรวิมลรัตน์
14	ศุภมาส รุ่งใส		ศุภมาส
15	ศุภมาส รุ่งใส		ศุภมาส
16	ดวงจันทร์ นาคสัย		ดวงจันทร์
17	บัวเชลล์ ขันวิจิตร		บัวเชลล์
18	วรรณดี ไชยวงศ์		วรรณดี
19	ภาทรวดี มีสละ		ภาทรวดี
20	ขวัญใจ ประภาพร		ขวัญใจ
21	ชลาสัย เสน่ห์ใจ		ชลาสัย



การติดตามประเมินผลโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG โดยคณะกรรมการติดตามประเมินผล

โครงการ U2T FOR BCG มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

วันที่ 23 / 09 / 65 ณ กลุ่มจังหวัดทุ่งใหญ่นเรศวร
ตำบล สว่างโฮม อำเภอ ป่า จัหวัด น่าน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน้าที่	ลายมือชื่อ
1	นพวิฑูรย์ นาวีธรรม		นพวิฑูรย์
2	สุชนาถ สุชัย		สุชนาถ
3	วิไลก้อง กษาปาร		วิไลก้อง
4	ศิงขุณ อังเณ		ศิงขุณ
5	วิไลนันท์ อินเลียง		วิไลนันท์
6	สุวิมลพร วัฒนพรมมา		สุวิมลพร
7	สุภาวดี อภิไธย		สุภาวดี
8	วิไลก้อง กษัตริย์กษัตริย์		วิไลก้อง
9	นพวิฑูรย์ นาวีธรรม		นพวิฑูรย์
10	นพวิฑูรย์ นาวีธรรม		นพวิฑูรย์
11	ชนกานต์ สุทธิธรรม		ชนกานต์
12	นพวิฑูรย์ นาวีธรรม		นพวิฑูรย์
13	นพวิฑูรย์ นาวีธรรม		นพวิฑูรย์
14	นพวิฑูรย์ นาวีธรรม		นพวิฑูรย์
15	วิไลก้อง กษัตริย์กษัตริย์		วิไลก้อง
16	ดวงจันทร์ นาดำ		ดวงจันทร์
17	นพวิฑูรย์ นาวีธรรม		นพวิฑูรย์
18	วิไลก้อง กษัตริย์กษัตริย์		วิไลก้อง
19	วิไลก้อง กษัตริย์กษัตริย์		วิไลก้อง
20	วิไลก้อง กษัตริย์กษัตริย์		วิไลก้อง
21	วิไลก้อง กษัตริย์กษัตริย์		วิไลก้อง