



สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

(รอบ 12 เดือน ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ระหว่าง เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564- เดือนกันยายน พ.ศ. 2565

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | จำนวนตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | | | | | | | |
|------------------------|----------------|----------------|--------|----|--------|---|--------|-----|--------|
| | | ✓ | ร้อยละ | ✕ | ร้อยละ | ○ | ร้อยละ | n/a | ร้อยละ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | 12 | 7 | 58.33 | 5 | 41.67 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | 5 | 1 | 20.00 | 4 | 80.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | 2 | 2 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | 6 | 5 | 83.33 | 1 | 16.67 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | 4 | 3 | 75.00 | 1 | 25.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ภาพรวม | 29 | 18 | 62.07 | 11 | 37.93 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |

หมายเหตุ

✓ = บรรลุ

✕ = ไม่บรรลุ

○ = อยู่ในระหว่างดำเนินการ

n/a = ไม่ทราบค่าที่แน่ชัด

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการรายงานความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงานฯ (ครั้งที่ 1) ของหน่วยงานภายใน มทร.ล้านนา พิษณุโลก พบว่า

- | | | |
|---|---------------|-------|
| 1. การดำเนินงานที่บรรลุตามค่าเป้าหมาย | คิดเป็นร้อยละ | 62.07 |
| 2. การดำเนินงานที่ไม่บรรลุตามค่าเป้าหมาย | คิดเป็นร้อยละ | 37.93 |
| 3. อยู่ในระหว่างดำเนินการ | คิดเป็นร้อยละ | 0.00 |
| 4. ไม่รายงานผลการดำเนินงาน / ไม่ทราบสถานะ | คิดเป็นร้อยละ | 0.00 |



(นางสาวจริยาพร จันทร์พุด)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้สรุปข้อมูล



(นางศุภรภากาญจน์ น้อยคง)

หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร

ผู้ตรวจสอบข้อมูล



(นางศุภกัญญา ศรีวิชัยลำพรรณ)

รรท.ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร

ผู้รับรองข้อมูล



(นายบุญฤทธิ์ สโมสร)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก

ผู้กำกับและติดตาม

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

(มทร.ล้านนา พิชณโลก)

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิชณโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|------------------|----------------------------|---------------------------------------|------------------------|----------|---|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 | | | | | | | |
| ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | | | | |
| เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มี ความเข้มแข็งในระยะเวลาอันสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร.ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์ | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์ | | | | | | | |
| 1) จำนวนผู้เข้าอบรม เตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ | จำนวนผู้เข้าอบรม | 1,000 | 140 | 42 | X | 1. เรื่อง โครงการ บะหมี่งาดำอบแห้งแคลเซียมสูงสำหรับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่ม เสี่ยงภาวะการขาดแคลเซียม (อ.กฤษดา กาวีวงศ์) (คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร) 2. เรื่อง โครงการ การสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการด้านงาน เครื่องจักรกลเกษตรสำหรับการผลิตข้าว (ดร.วิทยา พรหมพฤษ) (คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร) 3. เรื่อง กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์สู่เส้นทางในการเป็นผู้ประกอบการยุค ใหม่ (ดร.ปวีรัฐ ภัคติเมรงค์) (คณะบริหารฯ) กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมอบรม แผน จำนวน140..... คน ผล จำนวน42..... คน | คณะบริหารธุรกิจ 30 คน คณะวิทยาศาสตร์ 50 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์ 60 คน |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|---|-----------------------------|----------------------------|--|------------------------|----------|---|--|
| 2) จำนวนผู้เข้ารับการ บ่มเพาะเป็น ผู้ประกอบการ (Spin- off) | จำนวนคน | 500 | 35 | 0 | ✗ | -ไม่มีข้อมูล- | คณะวิทยาศาสตร์ฯ |
| 3) กิจกรรมความ ร่วมมือกับเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญ ปรากฏ ชาวบ้าน และศิลปินใน พื้นที่ | จำนวนกิจกรรม | 3 | 1 | 3 | ✓ | 1. ทำความร่วมมือเรื่อง การสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมทางการเกษตร มทร.ล้านนา พิษณุโลก 2. ร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดวัฒนธรรมศิลปะการปั้น การทำของดอกไม้จาก ดินไทย 3. ทำความร่วมมือการประดิษฐ์กรวยดอกไม้ล้านนา "สวยดอกไม้" <u>ได้ผลลัพธ์</u> คือนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรและประชาชนที่สนใจที่เข้าร่วม โครงการในแต่ละกิจกรรมเกิดความใส่ใจ ตระหนัก เห็นความสำคัญ และ ร่วมมือกันอนุรักษ์ สืบทอดภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ ให้คงอยู่ เกิดฐานการเรียนรู้และคลังภูมิปัญญาที่สนใจ สามารถเข้าไปเรียนรู้ พัฒนา และต่อยอดองค์ความรู้ได้ ตลอดจนเกิดการ รักษาวัฒนธรรมประเพณีด้านการเกษตรให้คงอยู่ต่อไป | กองการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะบริหารธุรกิจฯ |
| กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ | | | | | | | |
| <p>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</p> <p>เพื่อพัฒนาบุคลากรแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)</p> | | | | | | | |
| 4) ผลิตบัณฑิตนัก ปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อ ยกระดับขีด | จำนวนบัณฑิต (นับแบบสะสม) | 1,500 | 100 | 121 | ✓ | 1. โครงการปรับปรุงพื้นฐานสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 (อ.เอก รัฐ ชุ่มเอียด) 2. โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู | 3 คณะ |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|-------------------------------|----------------------------|--|------------------------|----------|---|--|
| ความสามารถการ แข่งขันของ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศไทย | | | | | | 3. โครงการนวัตกรรมด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมสำหรับการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ ครู | |
| 5) จำนวนผู้ลงทะเบียน เรียนวิชาที่เปิดโอกาส ให้บุคคลในระบบหรือ นอกระบบการศึกษา เข้ามา Re-skill / Up- skill / New-skill | จำนวนคน | 300 | 60 | 0 | x | -ไม่มีข้อมูล- | คณะวิทยาศาสตร์ฯ |
| 6) หลักสูตรที่จัดการ เรียนรู้ผ่าน การปฏิบัติงานจริง ร่วมกับสถาน ประกอบการ (CWIE) | จำนวนหลักสูตร (นับแบบสะสม) | 6 | 1 | 1 | ✓ | ชื่อหลักสูตร ปวส.เทคนิคอุตสาหกรรม โครงการ Michelin Academy นิคมอุตสาหกรรมเหมราช อ.บ้านค่าย จ. ระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | คณะวิศวกรรมศาสตร์ |
| 7) คณาจารย์และ บุคลากรด้านการวิจัย ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility | จำนวนโครงการ | 10 | 2 | 0 | x | -ไม่มีข้อมูล- | 3 คณะ |
| 8) คณาจารย์และ บุคลากรด้านการวิจัย ที่เข้าร่วมโครงการ Pre-Talent Mobility | จำนวนคน | 100 | 1 | 0 | x | -ไม่มีข้อมูล- | 3 คณะ |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|----------|----------------------------|--|------------------------|----------|--------------------------|--|
|--|----------|----------------------------|--|------------------------|----------|--------------------------|--|

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

| | | | | | | | |
|--|---|----|----|------|---|---|-------------------------|
| 9) หลักสูตรบัณฑิต พันธุ์ใหม่ | จำนวนหลักสูตรที่ เข้าร่วมโครงการ บัณฑิตพันธุ์ใหม่ | 5 | 1 | 1 | ✓ | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างการเรียนรู้เกษตรกรยุคใหม่ Yong Smart Famer (อ.ปณณวิช คำรอด) | 3 คณะ / กอง การศึกษา |
| 10) โครงการความ ร่วมมือระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา ภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม | จำนวนหลักสูตร/ ความร่วมมือ - สวก. | 20 | 1 | 1 | ✓ | 1. โครงการการจัดการเรียนการสอนปรับพื้นฐาน (มิชลิน ระยอง) | คณะวิศวกรรมศาสตร์ |
| 11) ความพึงพอใจของ ผู้จ้างงานบัณฑิตต่อ สมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน | ร้อยละความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต | 80 | 80 | 92.2 | ✓ | ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ของเว็บไซต์สารสนเทศสรุปข้อมูลความพึงพอใจของสถานประกอบการ 2563 https://ejobs.rmutl.ac.th/quality_assurance_partner คณะบริหารธุรกิจ มีคะแนนอยู่ที่ 4.43 คะแนน / 5 คะแนน คิดเป็น ร้อยละ 88.60 คณะวิทยาศาสตร์ มีคะแนนอยู่ที่ 4.56 / 5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 91.20 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีคะแนนอยู่ที่ 4.84 / 5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 96.80 | 3 คณะ |

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ/แผนงานของกล ยุทธ/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|--|----------------------------|--|------------------------|----------|---|--|
| การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | | | | | | | |
| 12) จำนวนหลักสูตรที่ ยึดโยงกับอาชีพ | จำนวนหลักสูตร | 16 | 1 | 3 | ✓ | 1.ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล 2.ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า 3.ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหการ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ |
| สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน | | | | | | | |
| (P) | การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 1 | | จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 58.33 | | | | |
| (O) | การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 1 | | จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 41.67 | | | | |
| (O) | อยู่ในระหว่างดำเนินการ | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.00 | | | | |
| (N/A) | ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน / หลักฐานไม่เพียงพอ | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.00 | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | | | | |
| 1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร | | | | | | | |
| 1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model | | | | | | | |
| 1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL) | | | | | | | |
| 1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization) | | | | | | | |
| 1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur) | | | | | | | |
| 2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ | | | | | | | |
| 3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ | | | | | | | |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|--|----------------------------|--|------------------------|----------|---|--|
| 13) จำนวนทรัพย์สิน ทางปัญญาที่ยื่นขอจด ทะเบียน | จำนวนทรัพย์สิน ทางปัญญา (นับแบบสะสม) | 60 | 2 | 1 | × | 1. ผศ.ดร.อรรณพ ทศนอุดม ยื่นอนุสิทธิบัตร | 3 คณะ/ งานวิจัยและ บริการวิชาการ |
| 14) ร้อยละของสถาน ประกอบการที่ได้รับ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมและ นำไปใช้ให้เกิดผล | ร้อยละ (นับแบบสะสม) | 5 | 5 | 5 | ✓ | 1.วิสาหกิจชุมชนเกษตรก้าวหน้า 2.วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์เลี้ยงปูนาและแปรรูป ต.ย่านยาว อ.สวรรค โลก จ.สุโขทัย 3. วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัยเกาะตาเลี้ยง อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย 4.ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง 5.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขึ้นาคแผนใหม่ | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |
| 15) ร้อยละของสถาน ประกอบการฯ ที่ได้รับ การถ่ายทอด เทคโนโลยีฯ มีการ ยกระดับสมรรถนะใน การประกอบการสูงขึ้น | ร้อยละ | 2 | 2 | - | × | -ไม่มีข้อมูล- | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |
| 16) ร้อยละของสถาน ประกอบการฯ พัฒนา และเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิด | ร้อยละ | 25 | 25 | - | × | -ไม่มีข้อมูล- | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|---|--------------------------|----------------------------|--|------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
| สร้างสรรค์ที่ทำงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัย | | | | | | | |
| 17) ส ถ า น ประกอบการฯ พัฒนา และเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์และบริการ ด้ ว ย ค ว า ม คิ ด สร้างสรรค์ทำให้ลด ต้นทุน/กำไรสูงขึ้น/ รายได้สูงขึ้น | ร้อยละ | 5 | 5 | - | x | -ไม่มีข้อมูล- | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |
| กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | | | | |
| มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม | | | | | | | |
| 18) การจัดอันดับที่ดี ขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยใน ระดับนานาชาติ | อันดับของ มหาวิทยาลัย | | เข้าร่วมการ จัดอันดับ | | ได้เข้าร่วมการ จัดอันดับ | -สนับสนุนข้อมูล- | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |
| 19) การจัดอันดับที่ดี ขึ้นในด้านนวัตกรรม | ระดับ | | พอใช้ | | N/A | | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|---|-------------------------------|----------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------|--|--|
| (U-Multirank) ของ มหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ | | | | | อยู่ระหว่าง ดำเนินการ | | |
| สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน | | | | | | | |
| (P) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 2 | | | | จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20.00 | | | |
| (O) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 2 | | | | จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80.00 | | | |
| (O) อยู่ในระหว่างดำเนินการ | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.00 | | | |
| (N/A) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน / หลักฐานไม่เพียงพอ | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.00 | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ | | | | | | | |
| ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | | | | |
| เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน | | | | | | | |
| 20) ความพึงพอใจต่อ การบริหารจัดการของ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย | ร้อยละของระดับ ความพึงพอใจ | 80 | 80 | 93.75 | ✓ | การจัดระบบ/กลไกการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ บริหารเขตพื้นที่ มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีความพึงพอใจต่อผลสำเร็จโดย ภาพรวมในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $3.75/4 \times 100 = 93.75$ โดยอ้างอิง จาก "ผลสรุปการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารเขตพื้นที่ มทร.ล้านนา พิษณุโลก ปีการศึกษา 2564" | สำนักงานบริหาร |
| 21) การประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใส ในการ | คะแนนความพึง พอใจ | 85 | 85 | 87.68 | ✓ | ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2564 คะแนนภาพรวมหน่วยงาน มทร. ล้านนา : 87.68 คะแนน อยู่ในระดับ A ซึ่งสามารถดาวน์โหลดผลการประเมิน ได้ที่ https://shorturl.asia/AZ8jY | สำนักงานบริหาร |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|---|-------------------------------|----------------------------|--|--|----------|--------------------------|--|
| ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ | | | | | | | |
| 22) ระดับความพึง พอใจของบุคลากรใน การใช้ระบบฐานข้อมูล หรือการปรับเปลี่ยน ความเป็นดิจิทัลของ มหาวิทยาลัย | ร้อยละของระดับ ความพึงพอใจ | 80 | 80 | - | - | -สนับสนุนข้อมูล- | พื้นที่ |
| สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน | | | | | | | |
| (P) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 3 | | | | จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00 | | | |
| (O) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 3 | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.00 | | | |
| (O) อยู่ในระหว่างดำเนินการ | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.0 | | | |
| (N/A) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน / หลักฐานไม่เพียงพอ | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.00 | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่ายยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์ | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | | | | |
| 1) เพื่อพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย | | | | | | | |
| 2) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย | | | | | | | |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|---|---|----------------------------|--|------------------------|----------|---|--|
| 23) แหล่งเรียนรู้ตลอด ชีวิตของสังคม | จำนวนแหล่งเรียนรู้ ตลอดชีวิต (นับแบบสะสม) | 6 | 1 | 1 | ✓ | 1.ศูนย์การเรียนรู้ โคก หนอง นา มทร.ล้านนา พิษณุโลก | พื้นที่ |
| 24) องค์ความรู้ ภูมิ ปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาเศรษฐกิจที่ เกี่ยวข้องกับ BCG Economy ท รี อ Creative lanna | จำนวนองค์ความรู้ | 100 | 5 | 13 | ✓ | 1.การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร 2.เทคโนโลยีพลังงานทดแทน 3.เทคโนโลยีการผลิตพืช 4.เทคโนโลยีการเพาะพันธุ์ปลา 5.การแปรรูปอาหาร 6.การผลิตปุ๋ยหมักเพื่อใช้ในครัวเรือน 8.การผลิตแอลกอฮอล์ สำหรับทำความสะอาดมือ 9. การจัดทำแผนธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ 10.การจัดทำบัญชีครัวเรือน | 3 คณะ/งานวิจัยและ บริการวิชาการ |
| กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม | | | | | | | |
| 25) ชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาจาก มทร. ล้านนา | จำนวนชุมชน | 6 | 15 | 17 | ✓ | โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ดำเนินโครงการ 16 ตำบล จ.พิษณุโลก 1. ตำบลท่าช้าง อ.พรหมพิราม 2. ตำบลบ้านกร่าง อ.เมือง 3. ตำบลยางโกน อ.นครไทย 4. ตำบลวัดตายน อ.บางกระทุ่ม 5. ตำบลคุดมั่ง อ.บางระกำ 6. ตำบลชุมแสงสงคราม อ.บางระกำ 7. ตำบลท่านางงาม อ.บางระกำ | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|---|----------------------------------|----------------------------|--|------------------------|----------|--|--|
| | | | | | | 8. ตำบลพรหมพิราม อ.พรหมพิราม 9. ตำบลมะตูม อ.พรหมพิราม 10. ตำบลหอกลอง อ.พรหมพิราม 11. ตำบลหนองพระ อ.วังทอง 12. ตำบลแม่ระกา อ.วังทอง 13. ตำบลวัดโบสถ์ อ.วัดโบสถ์ 14. ตำบลหินลาด อ.วัดโบสถ์ 15. ตำบลปากโทก อ.เมือง 16. ตำบลมะขามสูง อ.เมือง ดำเนินโครงการ 1 ตำบล จ.นครสวรรค์ 17. ตำบลวังบ่อ อ.หนองบัว | |
| กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม | | | | | | | |
| 26) ภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมเข้าร่วม โครงการ ยกระดับ ผู้ประกอบการด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP Pre- Talent Mobility, Talent Mobility, | จำนวนภาคธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม | 12 | 10 | - | x | 'คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ไม่มีข้อมูล) คณะบริหารธุรกิจ (ไม่มีข้อมูล) คณะวิทยาศาสตร์ (ไม่มีข้อมูล) | 3 คณะ |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|------------------------------|----------------------------|--|-------------------------------|----------|--|--|
| Talent Resource Management, Higher Education for Industry | | | | | | | |
| 27) งบประมาณจากที่ สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมจากแหล่ง ทุนภายนอก | ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท) | 300000 | 300,000 | 489,887 เฉลี่ย/ โครงการ | ✓ | 1.โครงการ ยกระดับความปลอดภัย มาตรฐาน และความสามารถในการแข่งขันของกระบวนการผลิตคุณภาพสูง งบประมาณ 2,732,100 บาท 2.สำรวจความต้องการของตลาดและศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดพิษณุโลก งบประมาณ 40,540 บาท 3.ศึกษาปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงไก่อินทรีย์สำหรับกลุ่มผู้เลี้ยงไก่อินทรีย์ จังหวัดสุโขทัย งบประมาณ 40,540 บาท 4.การพัฒนาประสิทธิภาพเชิงความร้อนที่มีผลต่อการรักษาคุณภาพกุ้งแช่เย็น ปลาตาก สำหรับการประยุกต์สร้างเครื่องลดความชื้น เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนต้นแบบชีวิตเพื่อพัฒนายั่งยืน ชุมชนตำบลบ้านไผ่ขอคอน อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก งบประมาณ 40,540 บาท 5.การพัฒนาระบบการจัดการและวางแผนการจัดซื้อผลผลิตการเกษตร ห้างหุ้นส่วน วิเพรช ออแกนิก ฟูด งบประมาณ 42,800 บาท 6.การพัฒนาระบบควบคุมน้ำและสารอาหารมะม่วงน้ำดอกไม้เพื่อการส่งออกด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง งบประมาณ 42,800 บาท | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |
| 28) ผลงานทาง วิชาการที่เกิดจาก งานวิจัยหรือบริการ | จำนวนผลงาน (นับแบบสะสม) | 120 | 20 | 24 | ✓ | 1. การจำลองผลเชิงตัวเลขของเครื่องสไลด์ผลมันฝรั่งแบบแกนนอนด้วยการวิเคราะห์ความเค้นและการจำลองแบบพลวัต | งานวิจัยและบริการ วิชาการ |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|----------|----------------------------|--|------------------------|----------|---|--|
| วิชาการหรือรับใช้ สังคมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ | | | | | | <p>2. การจำลองผลเชิงตัวเลขของใบพัดกังหันกวนผสมแบบแกนตั้ง ด้วยหลักการวิเคราะห์ทางไฟไนต์เอลิเมนต์</p> <p>3. การศึกษาและออกแบบสำหรับกระบวนการผลิตของกระถางต้นไม้ของเล่น โดยใช้เทคนิคทางด้าน CAD/CAM/CAE</p> <p>4. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของผู้ประกอบการผลิตกวางเชิงพาณิชย์ กรณีศึกษา ภัคดีฟาร์ม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>5. การศึกษาความรับผิดชอบและความพึงพอใจของนักเรียนต่อการเรียนออนไลน์</p> <p>วิชา ระบบส่งกำลังเครื่องมือกล รหัสวิชา 20102-2109</p> <p>6. ระบบการจัดการและวางแผนการจัดซื้อผลผลิตของหงก. วีเฟรช ออแกนิกฟูด</p> <p>7. การพัฒนาระบบตรวจสอบเข้าชั้นเรียนด้วย QR Code</p> <p>8. ระบบการจัดเก็บข้อมูลครุภัณฑ์และติดตามครุภัณฑ์ด้วย QR Code คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก</p> <p>9. ความหลากหลายชนิดของพรรณไม้ที่พบในภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย</p> <p>10. การยืดอายุการเก็บรักษาน้ำจิ้มเห็ดเข็มทองทอดโดยใช้เทคโนโลยีเฮอริเดิล</p> <p>11. แนวทางการจัดการผลกระทบของไวรัสโควิด 19 ที่มีต่อผู้ประกอบการ ในตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>12. การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านวังตะคลอง จังหวัดพิจิตร</p> | |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|----------|----------------------------|--|------------------------|----------|---|--|
| | | | | | | <p>13. แนวทางการลดหนี้ของชานาสูงอายุในกองทุนหมู่บ้านและกองทุนชุมชนเมือง ในจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>14. สสำรวจความต้องการของตลาดและศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>15. การหาพารามิเตอร์ที่เหมาะสมสำหรับระบบอบแห้งอัตโนมัติแบบโรตารี</p> <p>16. การพัฒนาแอปพลิเคชันแนวทางการปฏิบัติตัวเพื่อสุขภาพ กรณี ศึกษา ศูนย์อนามัยที่ 2</p> <p>17. การหาค่าพารามิเตอร์ที่เหมาะสมสำหรับการควบคุมการทำงานของเครื่องสลัดน้ำผักสดตัดแต่งชนิดผักใบด้วยวิธีการออกแบบการทดลอง</p> <p>18. การพัฒนาอัลกอริทึมสำหรับระบบฟาร์มอัจฉริยะด้วยโหมดประหยัดพลังงาน</p> <p>19. ผลของการเสริมไบโमेกรดตากแห้งในสูตรอาหารต่อการเจริญเติบโต และ อัตราการรอดตายของปลาดุกลูกผสม</p> <p>20. Effect of Solvent Types and Concentrationa on the Bioactive Compound from Lime Peel by Low Power Ultrasound Assisted Extraction.</p> <p>21. Financial Analysis of Potential Carbon Value over 14 Years of Forest Restoration by the Framework Species Method</p> <p>22. Bipolar fuzzy almost bi-ideal in semigroups</p> <p>23. Independent UP-algebras</p> <p>24. ผลของน้ำหมักชีวภาพต่อการเจริญเติบโตและผลผลิตของข้าวพันธุ์ กข 41</p> | |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|---|-----------------------------------|----------------------------|--|---------------------------------------|----------|---|--|
| สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน | | | | | | | |
| (P) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 4 | | | | จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 | | | |
| (O) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 4 | | | | จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 16.67 | | | |
| (O) อยู่ในระหว่างดำเนินการ | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.0 | | | |
| (N/A) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน / หลักฐานไม่เพียงพอ | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.00 | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย | | | | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | | | | |
| 1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ | | | | | | | |
| 2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ | | | | | | | |
| 29) ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล | ร้อยละของความพึงพอใจในระดับดีขึ้น | 80 | 80 | 89.4 | ✓ | | คณะ/พื้นที่ |
| 30) จำนวนโครงการที่สนับสนุนการผลิตหรือการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงหรือโครงการพระราชดำริฯ | จำนวนโครงการ | 50 | 3 | 4 | ✓ | 1.โครงการศึกษาการขยายพันธุ์และการเพิ่มผลผลิตของมันพื้นบ้านพันธุ์คัดเลือกในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 3 2.โครงการอนุรักษ์สายพันธุ์และหาปริมาณแอนโทไซยานินในพืชอนุรักษ์มะเขี๋ยง ปีที่ 5 3.โครงการพัฒนาระบบเพาะและขยายพันธุ์พรรณไม้น้ำพื้นถิ่นของไทยด้วยระบบน้ำหมุนเวียน (Water Recirculating System) เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของพรรณไม้น้ำ ปีที่ 2 4.โครงการผลของมันพื้นบ้าน 5 ชนิด ในอาหารต่อประสิทธิภาพการเจริญเติบโตและคุณภาพน้ำในการเลี้ยงปลานิล ปีที่ 1 | งานวิจัยและบริการวิชาการ |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายระดับกล ยุทธ์/แผนงานของกล ยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย มทร. ล้านนา | เป้าหมาย มทร. ล้านนา พิษณุโลก | ผล เป้าหมาย 2565 | การบรรลุ | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ รายงานตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน |
|--|---|----------------------------|--|---------------------------------------|----------|--|--|
| 31) ความพึงใจของ ผู้ใช้บริการของ University Outlet & Market Place | ร้อยละของความพึง พอใจในระดับดีขึ้น ไป | 80 | 80 | - | ✗ | 1. ผลผลิตของมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอต่อการเปิดตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้า 2. ยิงขาดการบริหารจัดการ การตลาดแนะนำร้าน รม.ฤดี ที่เป็นรูปธรรม 3. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในพื้นที่ยังมีอยู่ | พื้นที่ |
| 32) จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมจิตอาสา หรือ หน่วยงานที่จัด กิจกรรมจิตอาสา และ เข้าร่วมกิจกรรมจิต อาสา(16 หน่วยงาน) | ร้อยละของจำนวน นักศึกษาและ บุคลากรทั้งหมด/16 หน่วยงาน ในมทร. ล้านนา | 50 | 50 | 50.57 | ✓ | 1. โครงการครูอาสาพัฒนาโรงเรียนน้อง ชมรมครูอาสาพัฒนาโรงเรียน คณะ วิศวกรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมวันที่ 21-23 มกราคม 2565 ณ โรงเรียนบ้านน้ำ ทองย่อย ตำบลบ้านดง อ.ชาติตระการ พิษณุโลก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 ท่าน 2. โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย จิตอาสาพิษณุโลกร่วมใจ เทิดไท้องค์ราชันปี หลวง จัดกิจกรรมวันที่ 10 สิงหาคม 2565 มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีผู้เข้าร่วม กิจกรรม 300 ท่าน 3. กิจกรรมปลูกป่า ปลอ่ยปลา เนื่องในวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2565 จัด กิจกรรมวันที่ 12 สิงหาคม 2565 มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 20 ท่าน 4. โครงการอบรมเครือข่าย "เด็กและเยาวชนก่อการดี" การพัฒนาเด็กและ เยาวชน ด้านความปลอดภัยบนท้องถนน ในรูปแบบการจัดกิจกรรม และจิต อาสา จัดกิจกรรมเมื่อ 17-18 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมดิอิมพิเรียลไฮเทล แอนด์คอนเวนชันเซ็นเตอร์ พิษณุโลก จำนวนผู้เข้าร่วม 34 ท่าน | 3 คณะ/งานกิจการ นักศึกษา |
| สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน | | | | | | | |
| (P) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 5 | | | | จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75.00 | | | |
| (O) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 5 | | | | จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25.00 | | | |
| (O) อยู่ในระหว่างดำเนินการ | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.0 | | | |
| (N/A) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน / หลักฐานไม่เพียงพอ | | | | จำนวน 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 00.00 | | | |