**แบบฟอร์มถอดบทเรียนชุมชน (องค์ความรู้ชุมชน)**

**โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG**

**(U2T for BCG and Regional Development) U2T ระยะที่ 2**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**\*\*\*\* เนื้อหาไม่ควรเกิน 5 หน้ากระดาษ A4 รวมรูปภาพ \*\*\*\***

**1.ชื่อโครงการ**

 **………………U2T for BCG ตำบล…………………อำเภอ………….………จังหวัด…………………….…………**

**2.ชื่อทีม**

 **………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**3.ผู้รับผิดชอบ (หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน/สังกัดหน่วยงาน)**

 **…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**4.ความเป็นมา (ข้อมูลทั่วไปที่สำคัญของตำบล)**

 **…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**5.ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (พร้อมรูปภาพ ก่อนพัฒนา-หลังพัฒนา)**

 **5.1 ผลิตภัณฑ์ที่ 1**

 **………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**รูปภาพ ก่อน-หลัง**

 **5.2 ผลิตภัณฑ์ที่ 2**

 **………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**รูปภาพ ก่อน-หลัง**

**6.วิธีการดำเนินงาน**

 **………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**7.ผลการดำเนินงาน**

 **………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**8.ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ (โดยเก็บข้อมูลเปรียบเทียบยอดขายจริงก่อนและหลังการดำเนินการโครงการ)**

 **………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**9.ปัจจัยความสำเร็จ**

 **………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**10.ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป**

 **………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**11.รูปภาพกิจกรรม**