

****

**รายงานผลการปฏิบัติงาน**

**โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG**

**(U2T for BCG)**

**ตำบล............... อำเภอ.................... จังหวัด...................**

**โดย**

**ชื่อ-สกุล.........................................**

 **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

**เดือน................................ปี พ.ศ 2565**

**คำนำ**

**“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG”** นี้ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่......

**สารบัญ**

**หน้า**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ**

**ส่วนที่ 2 กิจกรรมดำเนินงาน**

**ส่วนที่ 3 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ**

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม โดยมีคำอธิบายประกอบที่สื่อความหมายที่เข้าใจ

**บทที่ 1**

**ข้อมูลโครงการ (ง.9)**

1. **ชื่อโครงการ/กิจกรรม**.............................................................................................................................................................
2. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ**...........................................................................................................................................................

 **3.** สถานที่ดำเนินงาน ...............................................................................................................................................................

 **4. กำหนดการจัดโครงการ** ........................................................................................................................................................

**5. หลักการและเหตุผล** (ความต้องการของชุมชน)

ตามที่รัฐบาล มีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก อว. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อให้สอดรับกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงเสนอการดำเนินการ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,435 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ **“โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)”** ภายใต้ “พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” พ.ศ. 2563 โดยได้ดำเนินการในพื้นที่ 3,000 ตำบลทั่วประเทศ ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี สามารถจ้างงานในพื้นที่ได้มากกว่า 58,000 คน (คิดเป็น 97.5% ของเป้าหมายที่วางไว้) มีกิจกรรมในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมกว่า 10,088 กิจกรรม **ซึ่งจากการประเมินค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment) เมื่อสิ้นสุดโครงการ (31 ธันวาคม 2564) สามารถประเมินได้ว่า “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้ หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท** โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น

**“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG”** นี้ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

ตัวอย่าง



**1. ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปจากมะม่วง ที่มีความโดดเด่น**

**2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่ม “น้ำพริก” ให้มีเอกลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม**

**1. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปจากมะม่วง**

**2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่ม “น้ำพริก” ให้มีเอกลักษณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม**

**3. พัฒนาความรู้และจัดทำแผนธุรกิจให้ชุมชน (กลุ่มแปรรูป)**

**4. ออกแบบตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์**

**5. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบใหม่ (ออนไลน์)**

**ผลผลิตมีจำนวนมาก และเป็นทรัพยากรที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น**

**1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาแล้วเพิ่มขึ้น 2 ผลิตภัณฑ์**

**2. สามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนดำเนินโครงการ**

**3. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถพึ่งหาตนเองได้**

**4.. สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มและหมุนเวียนใช้ให้เกิดประโยชน์**

**ตำบลเพชรชมภู อำเภอโกสัมพีนคร**

**จังหวัดกำแพงเพชร**

**เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง และประชาชนในตำบลเพชรชมภู**

ตำบล..... อำเภอ.... จังหวัด........ ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของอำเภอเมือง จังหวัด....... ระยะทางประมาณ 25 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 9 หมู่บ้าน สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาสลับกับที่ราบ มีประชากรทั้งสิ้น 5,285 คน 1,726 ครัวเรือน ประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ 80 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และร้อยละ 20 มีอาชีพรับจ้าง ค้าขาย และอื่นๆ ซึ่งในผลผลิตทางการเกษตรที่มีปริมาณมากในพื้นที่ที่โดดเด่นคือ “มะม่วงน้ำดอกไม้” ซึ่งมีการปลูกมากในพื้นที่รองลงมาคือ “มะม่วงอกร่อง” ซึ่งเกษตรกรจะมีการจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลสดไม่ค่อยมีการแปรรูปผลผลิต ซึ่งในบางครั้งเมื่อมีผลผลิตจำนวนมากเกินความต้องการของตลาดทำให้ไม่สามารถจำหน่ายได้ทัน ทำให้ต้องสูญเสียทรัพยากรไปโดยเปล่าประโยชน์ หรือหากมีการแปรรูปก็จะเป็นรูปแบบอย่างง่ายเช่น มะม่วงกวน ส้มลิ้ม เป็นต้น และยังมีลักษณะของการดำเนินการเฉพาะครัวเรือนไม่มีการรวมกลุ่มแปรรูปโดยเฉพาะ ดังนั้นหากสามารถรวมกลุ่มกันแปรรูปและพัฒนาสินค้าให้สามารถเพิ่มมูลค่าได้ก็จะเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดประโยชน์เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นยังพบการรวมกลุ่มแปรรูปในการผลิตสินค้าอย่างง่าย คือ กลุ่มทำน้ำพริก ทั้งน้ำพริกสำเร็จรูปและน้ำพริกแกง แต่ยังมีลักษณะเป็นสินค้าทั่วไปที่ยังไม่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ ดังนั้นหากสามารถส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเหล่านี้ให้มีมาตรฐานที่ดีขึ้นได้ ก็จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและราได้ให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้นได้ด้วย

**6. ความสำเร็จของวัตถุประสงค์**

 **6.1** **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **วัตถุประสงค์** | **ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์** | **บรรลุ(√)/ไม่บรรลุ(×)** |
|  1) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม |  |  |
| 2) เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ |  |  |
| 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG |  |  |
| 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ |  |  |

**6.2 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่** (ให้ระบุกิจกรรมและงบประมาณ ต้องสอดคล้องกับงบประมาณในข้อ 8)

................................................................................................................................................................................................ ................................................................................................................................................................................................

**8.ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **เสนอขออนุมัติ** **(บาท)** | **เบิกจ่ายจริง** | **เหลือจ่าย** |
| **บาท** | **ร้อยละ** | **บาท** | **ร้อยละ** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **หมวดงบประมาณ** | **จำนวนเงิน** |
| **1.ค่าตอบแทน**กิจกรรมที่ 1 ลงพื้นที่จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาความรู้และจัดสร้างผลิตภัณฑ์ (1 วัน)**2.ค่าใช้สอย****3.ค่าวัสดุ** | **21,600** |

**9. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายละเอียดกิจกรรม** | **ปี พ.ศ. 2565** | **งบประมาณ** | **ผลลัพธ์ของกิจกรรม** |
| **กรกฎาคม** | **สิงหาคม** | **กันยายน** |  |  |
| **กิจกรรมที่ 1** ลงพื้นที่จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาความรู้และจัดสร้างผลิตภัณฑ์ | - ศึกษาปัญหาและสำรวจชุมชน- จัดประชุมเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดความรู้ในการทำกระบวนการกลุ่ม- สรุปแนวคิด ชื่อผลิตภัณฑ์ ออกแบบตราสัญลักษณ์- สรุปข้อมูล เตรียมกำลังคน และความพร้อม |  |  | 9,422 | ผู้เข้าประชมและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ข้อสรุปเกี่ยวกับชื่อและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุมชน และได้องค์ความรู้เบื้องต้นในด้านการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดประโยชน์ การบริหารจัดการและกระบวนการกลุ่ม |

**10. ตัวชี้วัดของโครงการ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | แผน | ผล |
| 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์ | ผลงาน/โครงการ | 2 |  |
| 2.มียอดขายหรือการบริโภคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% | ร้อยละ | 10 |  |
| 3.มีข้อมูลขนาดใหม่ (TCD) ครบถ้วนสมบูรณ์ | รายการ | 500 |  |

**ส่วนที่ 2 กิจกรรมที่ดำเนินงาน** (ตามแบบฟอร์มส่งงาน)

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม โดยมีคำอธิบายประกอบที่สื่อความหมายที่เข้าใจ

1. **ข้อมูลตำบลโปรไฟล์ (บริบทชุมชน การมีส่วนร่วม การขยายผล การสัมภาษณ์ผู้ชุมชน และพิกัดชุมชน เป็นต้น)**

**แบบฟอร์มผลิตภัณฑ์ชุมชน (Product)**

**โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG**

**(U2T for BCG and Regional Development) U2T ระยะที่ 2**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**1.ข้อมูลโครงการ**

 1.1 ชื่อโครงการ

 2.2 ชื่อทีม

**2.รายละเอียดสินค้า/บริการ**

 2.1 ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์

 2.2 ประเภทสินค้า

 2.3 รายละเอียดสินค้า

 2.4 ราคาสินค้า

 2.5 ที่อยู่ติดต่อ, เบอร์โทรศัพท์

 2.6 รูปทีม 1-2 รูป

 2.7 รูปผลิตภัณฑ์ 5-7 รูป

 2.8 รูปชุมชน 1-2 รูป

1. **ผลิตภัณฑ์ชุมชนอะไรมีที่พัฒนา**

**แบบฟอร์มข้อมูลตำบลโปร์ไฟล์ (Tambon Profile)**

**โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG**

**(U2T for BCG and Regional Development) U2T ระยะที่ 2**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**2.1.บริบทชุมชน**



แสดงผลในรูปแบบกราฟิก ประกอบด้วย

* + โลโก้มหาวิทยาลัย, โลโก้อว., โลโก้ U2T for BCG
	+ ชื่อโครงการ
	+ ตำบล………..อำเภอ………..จังหวัด…………..
	+ มหาวิทยาลัย……………………………
	+ รูปภาพประกอบ 2-3 รูป

คำอธิบาย(Story telling village)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**2.2.การมีส่วนร่วม**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **หน่วยงาน** | **ชื่อหน่วยงาน** | **การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

แนบรูปภาพประกอบการมีส่วนร่วม 2-3 รูป

รูปภาพ

รูปภาพ

**2.3.ผลการดำเนินงาน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | ด้าน | กระบวนการพัฒนา | ผลการดำเนินกิจกรรม |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**2.4.การขยายผล ข้อเสนอแนะ ผลสัมฤทธิ์**

คำอธิบาย

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

แนบรูปภาพประกอบ 2-3 รูป

รูปภาพ

รูปภาพ

**2.5.ความรู้สึกจากชุมชน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | ชื่อผู้กล่าว | ความรู้สึกจากชุมชน | แนบรูปผู้กล่าว |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**2.6.พิกัดทางภูมิศาสตร์**

 2.6.1 รายละเอียดหมู่บ้าน/ชุมชน …………………………………………………………………………………

 2.6.2 เลขละติจูด Latitude…………………………………………………………………………………………………… และเลขลองจิจูด Longitude……………………………………………………………………………………………………

 2.6.3 รูปแผนที่ชุมชน / รูปภาพแผนธุรกิจชุมชน / Project idea

รูปภาพ

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **ถอดบทเรียนชุมชน**

**แบบฟอร์มถอดบทเรียนชุมชน (องค์ความรู้ชุมชน)**

**โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG**

**(U2T for BCG and Regional Development) U2T ระยะที่ 2**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**3.1.ชื่อโครงการ**…………………………………………………………………….……………………………………………………

**3.2.ชื่อทีม**…………………………………………………………………………………………………………………………………

**3.3.ผู้รับผิดชอบโครงการ**……………………………………………………………………………………………………………

**3.4.สร้างคุณค่าให้กับชุมชนอย่างไร (ประโยชน์ที่เกิดต่อพื้นที่/ชุมชนได้ประโยชน์อะไรบ้าง/การมีส่วนร่วมและบทบาทของคนในชุมชน)**

คำอธิบาย

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…

แนบรูปภาพประกอบ 2-3 รูป

รูปภาพ

รูปภาพ

1. **ลิงค์วิดีโอตำบล U2TforBCG**

รูปภาพ

**ลิ้งค์วิดีโอ**…………………………………………………

**ตัวอย่างโครงสร้างวิดีโอ**

**“สรุปงานภาพรวมกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG**

**(U2T for BCG and Regional Development) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา”**



**Introduction**  (ตัวหนังสือพร้อมภาพวิดีโอ/จุดเด่นของตำบลที่เห็นแล้วต้องนึกถึงตำบลนั้น ๆ )

30 วินาที Text : ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2565

 **โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG**

**Overview**  (ตัวหนังสือพร้อมภาพวิดีโอ)
30 วินาที Text : “U2T for BCG RMUTL 2022” ภารกิจของชาว U2T for BCG ราชมงคลล้านนา (เปิดตัวทีมตำบล)

**Instructions**  (ถ่ายวิดีโอ / คลิปวิดีโอที่บันทึกไว้)

1.30 นาที ทีมตำบล : กิจกรรมและผลผลิตจากกิจกรรมที่ทำให้พื้นที่ ในระหว่างระยะเวลาจ้างงาน

 ในหัวข้อดังต่อไปนี้

 - การพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันเศรษฐกิจ BCG ของพื้นที่อย่างยั่งยืน

- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายในโครงการ และความพร้อมออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์

 - การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชุน ขนาดใหญ่ (Thailand Community Big Data : TCD)

 - การปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

**Conclusion** (ถ่ายวิดีโอ)

30 วินาที หัวหน้าโครงการและตัวแทนทีมตำบล พูดกับกล้องถึงความประทับใจ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ

 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCGในครั้งนี้

**คลิปที่สมบูรณ์แล้ว ให้อัพโหลดคลิปไปยัง YouTube และส่งลิงก์มายัง Google Form**

**ระบุชื่อ “คลิปสรุปงาน U2T for BCG ตำบล....อำเภอ....จังหวัด......”**

**บทที่ 3** **สรุปผลการดำเนินโครงการ** (C-06)

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.......................................................................................................

1.2 ทีมและสมาชิก

|  |  |
| --- | --- |
| สมาชิกลำดับที่ ..... |  |
| ชื่อ-สกุล |  |
| ที่อยู่ |  |
| รูปถ่าย (Optional) |  |
| สถานะ (เลือก) | หัวหน้าโครงการ (อาจารย์) |
|  | สมาชิก (ประชาชนทั่วไป) |
|  | สมาชิิก (บัณฑิต) |
|  | สมาชิก (อาจารย์) |
| เบอร์โทร |  |
| อีเมล |  |

**ส่วนที่ 2** รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

|  |  |
| --- | --- |
| ชื่อยี่ห้อ (Brand)รูปภาพประกอบ |  |
| ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ) | * กระเป๋า
* กล้องและโดรน
* การท่องเที่ยวและกิจกรรม
* เกมและอุปกรณ์เสริม
* คอมพิวเตอร์
* เครื่องเขียน
* เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน
* เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
* เครื่องประดับ
* เครื่องเสียง
* ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม
* ดีลใกล้ตัว
* ตั๋วและบัตรกำนัล
* นาฬิกา
* ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม
* ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง
* มือถือและอุปกรณ์เสริม
* แม่และเด็ก
* รถมอเตอร์ไซต์
* รถยนต์
* รองเท้า
* สัตว์เลี้ยง
* สุขภาพ
* เสื้อผ้า
* หนังสือและนิตยสาร
* อาหารและเครื่องดื่ม
* อื่นๆ โปรดระบุ.........
 |

2.2การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

* คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
* ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
* นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
* เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
* มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
* ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
* ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
* ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
* สร้างความรู้ให้ชุมชน
* สร้างงานสร้างอาชีพ
* สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
* สร้างรายได้ให้ชุมชน
* อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
* อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
* อื่นๆ โปรดระบุ...............................................................................................

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

* สร้าง
* ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

* + 0-50,000 บาท
	+ 50,001-100,000 บาท
	+ 100,001-500,000 บาท
	+ 500,001-1,000,000 บาท
	+ >1,000,000 บาท

**ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ**

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

|  |
| --- |
|  |

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

o เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)

o ขายแพคเกจบริการ

o จำหน่ายวัตถุดิบ

o ซื้อมาขายไป

o ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

o ออนไลน์

o ออฟไลน์

**ส่วนที่ 4** การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

o ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

o พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

o ได้สินค้า/บริการใหม่

o ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่

o ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้

o ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

o อื่นๆ (โปรดระบุ) ………………………………………………………………..

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

|  |
| --- |
| 1.2.3. |

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

|  |
| --- |
|  |

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

o น้อยกว่า 50,000

o 50,000-100,000

o 100,000-150,000

o มากกว่า 150,000

**ส่วนที่ 5** ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

o <50%

o 50-70%

o 71-80%

o 81-90%

o 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

|  |
| --- |
|  |

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

|  |
| --- |
|  |

**ส่วนที่ 6** ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท) |  |
| 6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท) |  |
| 6.3 กำไรสุทธิ (บาท) |  |
| 6.4 ROI (%) |  |

**ส่วนที่ 7** ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน) |  |
| 7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน) |  |
| 7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)  |  |
| 7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)  |  |
| 7.5 ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) |  |
| 7.6 SROI (%) |  |

**ส่วนที่ 8 ข้อเสนอแนะหรือการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผลกระทบที่ได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 9 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (บรรยายพอสังเขป)**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ภาคผนวก** รูปภาพแต่ละกิจกรรมเพิ่มเติม รูปภาพผลงานที่เป็นรูปธรรม คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ เป็นต้น

**ปกหลัง**