



สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พิษณุโลก

(รอบ 12 เดือน ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)

2.1 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก

| สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------|-----|----------------|--------|---|--------|---|--------|-----|--------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก (ครั้งที่ 2/2564) | | | | | | | | | | | |
| ข้อมูล ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2565 | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | จำนวนตัวชี้วัด | | | ผลการดำเนินงาน | | | | | | | |
| | เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | รวม | ✓ | ร้อยละ | ✗ | ร้อยละ | ○ | ร้อยละ | n/a | ร้อยละ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | 1 | 6 | 7 | 3 | 42.86 | 2 | 28.57 | 0 | 0.00 | 2 | 28.57 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | 1 | 6 | 7 | 6 | 85.71 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 14.29 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 100.00 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 100.00 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | 1 | 4 | 5 | 3 | 60.00 | 2 | 40 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ภาพรวม | 5 | 21 | 26 | 19 | 73.08 | 4 | 15.38 | 0 | 0.00 | 3 | 11.54 |

สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1. การดำเนินงานที่บรรลุตามค่าเป้าหมาย คิดเป็น ร้อยละ 73.08
2. การดำเนินงานที่ไม่บรรลุตามค่าเป้าหมาย คิดเป็น ร้อยละ 15.38
3. อยู่ในระหว่างดำเนินการ คิดเป็นร้อยละ -
4. ไม่รายงานผลการดำเนินงาน / ไม่ทราบสถานะการดำเนินงานที่ชัดเจน คิดเป็น ร้อยละ 11.54

แบบฟอร์ม KPI - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มทร.ล้านนา พิษณุโลก

ข้อมูล ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน

ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้อำนวยการกองการศึกษา/รองคณบดี 3 คณะ

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--------------------------------------|----------|-------------|-------|----------|---|---------------------------|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชน เป็นฐาน มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ | ย.1/kpiเป้าประสงค์,ก. 1.2/KPI 3-7 | ร้อยละ | 70 | 49.46 | ✘ | ใช้ข้อมูลบัณฑิตสำเร็จการศึกษา 2562 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 64 ราย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน 28 ราย คณะวิศวกรรมศาสตร์จำนวน 13 ราย รวมทั้งสิ้น 48 ราย จากบัณฑิตที่สำเร็จ 283 ราย อ้างอิงจากระบบสารสนเทศ https://ejobs.rmutl.ac.th/quality_assurance | รองคณบดี/ผอ.กองการศึกษา |
| กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก | | | | | | | |
| 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่ชำระค่าลงทะเบียน | ย.1/ก. 1.1/kpi 1 | ร้อยละ | 75 | 70.55 | ✘ | จำนวนนักศึกษาใหม่ มทร.ล้านนา พิษณุโลก ที่ชำระค่าลงทะเบียน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 388 คน จากยอดแผนรับ จำนวน 550 คน | หัวหน้างานส่งเสริมวิชาการ |

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--------------------------------|----------|-------------|------|----------|--|--------------|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี | | | | | | | |
| 2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ และ/หรือ เป็นหลักสูตรใหม่ | ย.1/ก. 1.2/kpi 4 | ร้อยละ | 15 | n/a | n/a | <p><u>คณะวิทยาศาสตร์ฯ</u> 1. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (Non Degree) หลักสูตรประกาศนียบัตรเกษตรอุตสาหกรรม (กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวและข้าวคุณภาพสูง) รุ่นที่ 2</p> <p>2.โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่หลักสูตร (Non Degree) หลักสูตรประกาศนียบัตรเกษตรอุตสาหกรรม (กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวและข้าวคุณภาพสูง) รุ่น 3</p> <p><u>คณะบริหารธุรกิจฯ</u> หลักสูตรใหม่ - ไม่มี มีแต่หลักสูตรปรับปรุง ปวส.3 เล่ม (การจัดการ / การตลาด / เทคโนโลยีดิจิทัล) บริหารธุรกิจ บัณฑิต 1 เล่ม ทั้งหมด อยู่ระหว่างการพิจารณาของ สมศ.(รอบ2)</p> <p><u>คณะวิศวกรรมศาสตร์</u> - ไม่มีข้อมูล -</p> | 3 คณะ |
| 3. ร้อยละของหลักสูตรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาพัฒนาการเรียนการสอน | ย.1/ก. 1.2/kpi 3,5- 6 | ร้อยละ | 85 | 100 | ✓ | <p><u>คณะวิทยาศาสตร์ฯ</u> มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ทุกหลักสูตร</p> <p><u>คณะบริหารธุรกิจฯ</u> มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ครบทั้ง 3 หลักสูตร</p> <p><u>คณะวิศวกรรมศาสตร์</u> มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ครบทั้ง 5 หลักสูตร</p> | 3 คณะ |

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--------------------------------|----------|-------------|------|----------|---|--|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี | | | | | | | |
| 4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย/ การบริการวิชาการ/ ศิลปวัฒนธรรม | ย.1/ก. 1.2/kpi4 | ร้อยละ | 85 | n/a | n/a | คณะวิทยาศาสตร์ฯ - ไม่มีข้อมูล - คณะบริหารธุรกิจฯ หลักสูตรการจัดการธุรกิจ จำนวน 9 วิชา หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล จำนวน 3 วิชา แผนกวิชา สังคมศาสตร์ จำนวน 2 วิชา คณะวิศวกรรมศาสตร์ หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต 3 หลักสูตร และ ปวส.ช่างยนต์ | 3 คณะ |
| กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาการอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ | | | | | | | |
| 5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและ/หรือนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชา | ย.1/ก. 1.3/kpi 8 | ร้อยละ | 85 | 100 | ✓ | ดำเนินการจัดโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ เพื่อนำมา ประยุกต์ใช้ในรายวิชา | หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน |
| กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ | | | | | | | |
| 6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ | ย.1/ก. 1.4/kpi 12- 14 | ร้อยละ | 85 | 100 | ✓ | - อบรม TPQI (ทดสอบสมรรถนะนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst) ระดับ 4 มทร.ล้านนา วันที่ 28 มิถุนายน 2564 - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Branding & Packaging Design กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ในยุค New norma | งานส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษา |

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

| | | |
|--|---------|--------------|
| (✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | จำนวน 3 | ร้อยละ 42.85 |
| (✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | จำนวน 2 | ร้อยละ 28.57 |
| (○) อยู่ในระหว่างดำเนินการ | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |
| (n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ | จำนวน 2 | ร้อยละ 28.57 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ | | | | | | | |
|---|-----------------------------|----------|-------------|------|----------|---|--|
| เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้อำนวยการกองการศึกษา/หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดี 3 คณะ | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| จำนวนผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือตีพิมพ์ระดับชาติ /หรือ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ | ย.2/ก. 2.1/kpi 15- 16 | ผลงาน | 35 | 36 | ✓ | 1) วารสารระดับชาติ 20 ผลงาน 2) วารสารระดับนานาชาติ 6 ผลงาน 3) รายงานสืบเนื่อง 10 ผลงาน 4) ลิขสิทธิ์ 3 ชิ้นงาน 5) หลักสูตรการจัดการการธุรกิจ มีผลงานวิจัยจำนวน 9 เรื่อง ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ จำนวน 3 เรื่อง | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร |
| กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | |
| 7. จำนวนผลงานวิจัยและ/หรือ นวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วม หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์ | ย.2/ก. 2.1/kpi 15 | ผลงาน | 25 | n/a | n/a | - | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร |
| 8. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย | ย.2/ก. 2.1/kpi 18 | ร้อยละ | 75 | 77 | ✓ | 1) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนที่นำทางด้านงานวิจัยฯ วันที่ 30 มีนาคม 2564 งานประชุมวิชาการ CRCI 2021 2) โครงการการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย 2065 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร 44 คน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 17 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์ 6 คน และสายสนับสนุน 10 คน | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร |

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|----------|---|--|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย | | | | | | | |
| 9. จำนวนเครือข่ายแหล่งทุนที่สนับสนุนทำงานวิจัย ร่วมกัน | | เครือข่าย | 1 | 2 | ✓ | 1) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สวก. 2) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช) | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร |
| 10. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร หรือสนับสนุนใน การบริหารงานวิจัย | ย.2/kpi เป้าประสงค์ | ล้านบาท | 1.2 | 9,849,568 | ✓ | งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนภายนอก 9,849,568 บาท 1. สาเหตุของการเสื่อมเสียทางจุลชีววิทยาในอุตสาหกรรมเชิงทอง แนวทางแก้ไขและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย งบประมาณ 2,013,568 บาท 2. การพัฒนาวัสดุหลบซ้อนแบบใหม่จากเศษเหลือทิ้งสับปรดเพื่อ ทดแทนแผงโซลาร์เซลล์ในกระบวนการเลี้ยงจิ้งหรีด งบประมาณ 850,000 บาท 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซุพข้นชนิด Puree soup จากเห็ดโคนญี่ปุ่น สูตรทดแทนมันฝรั่งด้วยมันเทศโซเดียมต่ำโดยการทำแห้งแบบแช่เยือก แข็ง งบประมาณ 480,000 บาท 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักโขมผสมมะโวคาโดและกล้วยหอม โดยการ ทำแห้งแบบแช่แข็งเพื่อเป็นขนมขบเคี้ยวแบบแห้งพร้อมทานและเป็น เครื่องดื่มแบบผง งบประมาณ 480,000 บาท 5. การขยายกำลังการผลิตเยลลี่ทุเรียนผสมโยอาหารในระดับ อุตสาหกรรมด้วยเครื่องฆ่าเชื้อชนิดสเปรย์น้ำ งบประมาณ 1,000,000 บาท | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร |

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--------------------------------|----------|-------------|------|----------|--|---|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| | | | | | | <p>6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรดช็อกโกแลตรสชিংลดไขมัน งบประมาณ 480,000 บาท</p> <p>7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปรุงรสพร้อมใช้ที่เติมสารสกัดหญ้าหวาน ร่วมกับสารให้ความหวานทดแทนน้ำตาลสำหรับปรุงรสอาหารไทย ประเภทยำ ส้มตำ และก๋วยเตี๋ยว งบประมาณ 480,000 บาท</p> <p>8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กโปรตีนสูง งบประมาณ 480,000 บาท</p> <p>9. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมโคแช่เยือกแข็ง งบประมาณ 480,000 บาท</p> <p>10. นวัตกรรมการผลิตกล้วยตากปริมาณน้ำตาลต่ำด้วยเทคโนโลยีอัลตราโซนิกและสนามไฟฟ้าแบบพัลส์ งบประมาณ 1,906,000 บาท</p> <p>11. การพัฒนากระบวนการผลิตผงโปรตีนจิ้งหรีดด้วยเทคโนโลยีการทำแห้งแบบใหม่และการประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์เจลลี่โปรตีนสูง สำหรับนักกีฬาและผู้สูงอายุ งบประมาณ 1,200,000 บาท</p> | |
| กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย | | | | | | | |
| 11. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ | ย.2/ก. 2.3/KPI 21 | ผลงาน | 35 | 36 | ✓ | <p>1. วารสารระดับชาติ 20 ผลงาน</p> <p>2. วารสารระดับนานาชาติ 6 ผลงาน</p> <p>3. หลักสูตรการจัดการธุรกิจ จำนวน 10 เรื่อง</p> | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัย, หัวหน้าหลักสูตร |
| 12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ | ย.2/ก. 2.3/KPI 22 | ร้อยละ | 75 | 75 | ✓ | <p>1) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนที่นำทางด้านงานวิจัยฯ วันที่ 30 มี.ค. 64 งานประชุมวิชาการ CRCI 2021/การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย</p> <p>2) โครงการการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย 2565 คณะวิทยแลเทคโนโลยีการเกษตร 48 คน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 17 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์ 10 คน</p> | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัย, หัวหน้าหลักสูตร |

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

| | | |
|--|---------|--------------|
| (✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | จำนวน 6 | ร้อยละ 85.71 |
| (✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | จำนวน 1 | ร้อยละ 14.29 |
| (O) อยู่ในระหว่างดำเนินการ | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |
| (n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์ ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา

ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้อำนวยการกองการศึกษา/หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดี 3 คณะ

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้องกับ มท.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---------------------------|----------|-------------|------|----------|---|---|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา | ย.3/ก. 3.3/kpi 27-28 | ชุมชน | 1 | 2 | ✓ | <p><u>งานวิจัยและบริการวิชาการ</u></p> <p>1. ตำบลบ้านกร่าง อ.เมือง จ. พิจณุโลก</p> <p>2. ตำบลท่าช้าง อ.พรหมพิราม จ.พิจณุโลก</p> <p><u>หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล</u></p> <p>1. บริการวิชาการภาษาอังกฤษ ไทย จีน อบต วัดพริก (จำนวน 5 ท่าน)</p> <p>2. บริการวิชาการภาษาอังกฤษ ไทย จีน อบต บ้านกร่าง (จำนวน 5 ท่าน)</p> <p>3. บริการวิชาการศิลปศาสตร์งานแผ่นดินสมเด็จพระนเรศวรมหาราช วันที่ 28-31 มีนาคม 2564 (จำนวน 13 คน)</p> <p><u>หลักสูตรการจัดการธุรกิจ</u></p> <p>1. กิจกรรมให้คำปรึกษาทางบริหารธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ งานแผ่นดินสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดพิจณุโลก</p> | หัวหน้างานส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร |
| กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง | | | | | | | |
| 13. ชุมชนที่เข้าไปวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือกเป็นชุมชนพัฒนา | | ชุมชน | 2 | 2 | ✓ | <p>1. ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิจณุโลก</p> <p>2. ต.ท่าช้าง อ.พรหมพิราม จ.พิจณุโลก</p> | หัวหน้างานส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร |

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--------------------------------|----------|-------------|------|----------|--|--|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น | | | | | | | |
| 14. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของ สถานศึกษา | ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28 | ชุมชน | 1 | 2 | ✓ | 1. ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 2. ต.ท่าช้าง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจักษณ์, หัวหน้าหลักสูตร |
| กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิษณุโลก | | | | | | | |
| 15. มูลค่า/รายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการแก่ หน่วยงานภายนอก | ย.2/ก 2.2/KPI 20 | ล้านบาท | 1.2 | 7.13 | ✓ | 1) โครงการการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีแก่ชุมชน งบประมาณ 242,500 บาท 2) โครงการบริหารจัดการโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมราย ตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ งบประมาณ 34,400 บาท 3) โครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวแบบครบวงจรบ้านคลองตาล งบประมาณ 224,650 บาท | หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจักษณ์, หัวหน้าหลักสูตร |
| | | | | | | 4) โครงการหมู่บ้านไก่สวยงามเหลืองหางขาวพระเจ้า 5 พระองค์บ้าน หัวแท 195,000 บาท 5) โครงการส่งเสริมสร้างอาชีพชุมชนเพื่อการสร้างรายได้และ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเกษตรของชุมชนสู่การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน อ.พรหมพิราม ต.ท่าช้าง จ.พิษณุโลก งบประมาณ 3,220,000 บาท 6) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต. บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก งบประมาณ 3,220,000 บาท รวมทั้งสิ้น 7,136,550 บาท | |

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

| | | |
|--|---------|---------------|
| (✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | จำนวน 4 | ร้อยละ 100.00 |
| (✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |
| (O) อยู่ในระหว่างดำเนินการ | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |
| (n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : หัวหน้าศูนย์วัฒนธรรม

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้องกับ มท.ล้านนา | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---------------------------|----------|-------------|------|----------|--|---|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| นักศึกษาและบุคลากรของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ย.3/ก. 3.1/kpi23 | ร้อยละ | 85 | 100 | ✓ | <p>1. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม 1 โครงการคือโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การแสดงศิลปะและวัฒนธรรมในงานแผ่นดินสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและงานกาชาดจังหวัดพิษณุโลก ใช้งบประมาณจาก มทร.ล้านนา พิษณุโลก ซึ่งงบประมาณโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 ยังไม่ได้รับการอนุมัติจึงไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมอื่นๆได้ และยังรวมไปถึงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ซึ่งนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมยังไม่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว เป็นกิจกรรมภาคปฏิบัติ</p> <p>2. โครงการถ่ายทอดความรู้และการแสดงทางวัฒนธรรมในเทศกาลงานประเพณีถวายเทียนเข้าพรรษาและผ้าอาบน้ำฝน</p> <p>3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้ดำเนินโครงการสืบสานพิชฌมุนไพรรักษาบ้าน เพื่อการเรียนรู้สู่การดูแลสุขภาพตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๔ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Microsoft Teams) มีวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา อาจารย์และเจ้าหน้าที่ โดยผศ.ดร.ณัฐภา เถลิ้มแสน อาจารย์ประจำสาขาสัตวศาสตร์และประมง บรรยายให้ความรู้เรื่องสมุนไพร “สมุนไพรกับการใช้ประโยชน์ในสัตว์” และดร.สุจิตพรพรณ บุญมี อาจารย์ประจำสาขาพืชศาสตร์ บรรยายให้ความรู้เรื่องสมุนไพร “สมุนไพรป้องกันโรค COVID-19” มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 101 คน และได้จัดทำ “แปลงสมุนไพรชุด” จำนวน 1 แปลง ณ บริเวณหน้าอาคารเกษตรปลอดภัย</p> | หัวหน้าศูนย์วัฒนธรรม / ผู้รับผิดชอบโครงการ(คณะ) |

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้าหน้า | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล | การบรรลุ | รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---------------------------------|-----------------|-------------|------|----------|--|--|
| | | | 2564 | 2564 | | | |
| กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ | | | | | | | |
| 16. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม | | จำนวน | 4 | 4 | ✓ | 1.โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยการทำส้มดอยอม 2.โครงการสืบสานพืชสมุนไพรพื้นบ้าน เพื่อการเรียนรู้สู่การดูแลสุขภาพตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง 3. โครงการธรรมะสวัสดี ทำความดีด้วยหัวใจ ประจำปีการศึกษา 2564 (หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล) 4.โครงการถ่ายทอดความรู้และการแสดงทางวัฒนธรรมในเทศกาลงานประเพณีถวายเทียนเข้าพรรษาและผ้าอาบน้ำฝน | หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม / ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ) |
| 17. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย/ท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | ย.3/ก. 3.2/kpi25 | องค์ ความรู้ | 1 | 2 | ✓ | 1.โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยการทำส้มดอยอม 2.โครงการสืบสานพืชสมุนไพรพื้นบ้าน เพื่อการเรียนรู้สู่การดูแลสุขภาพตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง | หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม / ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ) |

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

| | | |
|--|---------|---------------|
| (✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | จำนวน 3 | ร้อยละ 100.00 |
| (✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |
| (○) อยู่ในระหว่างดำเนินการ | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |
| (n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ | จำนวน 0 | ร้อยละ 0.00 |