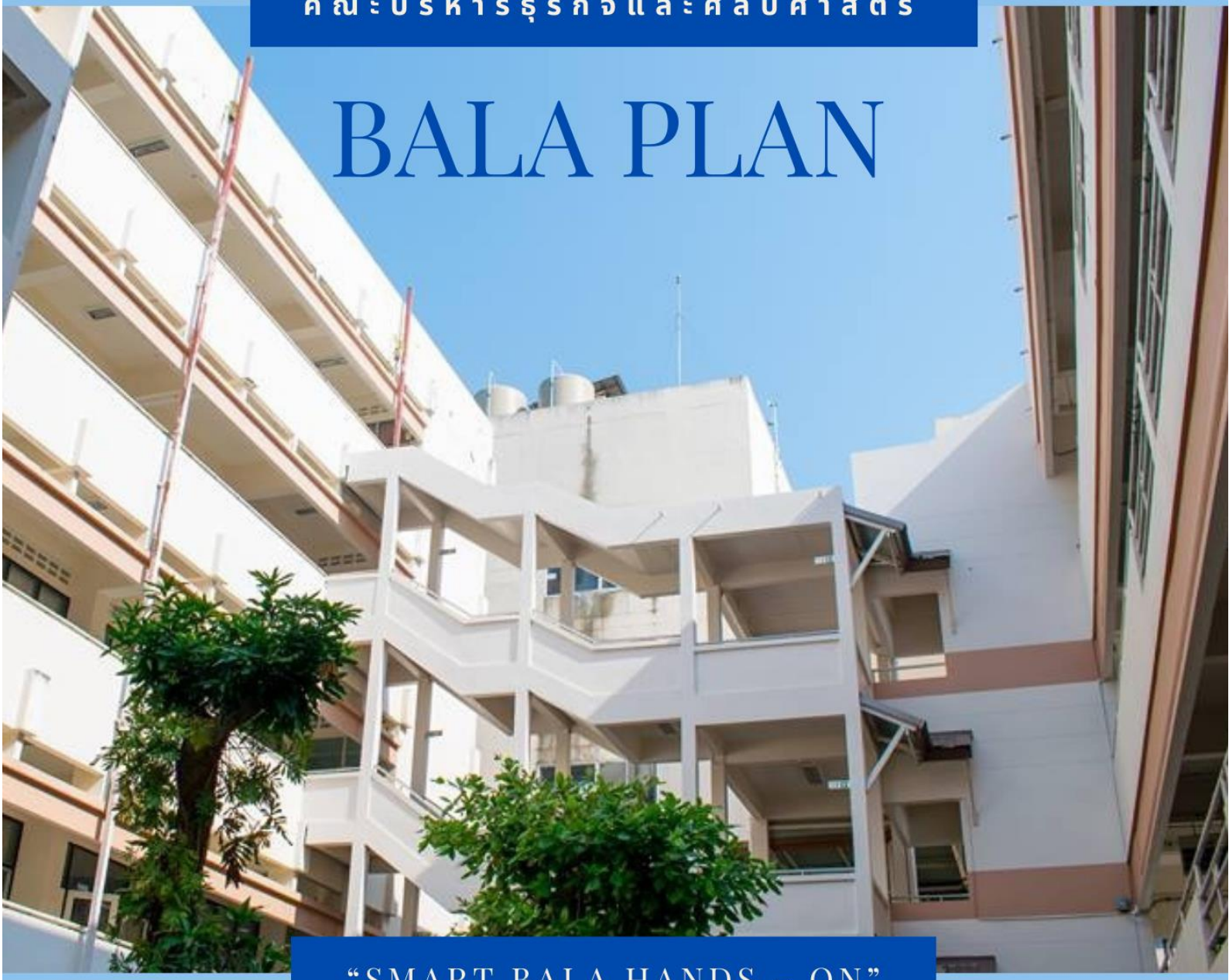
แผนปฏิบัติราชการประจำปี

พ.ศ. 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

BALA PLAN



"SMART BALA HANDS – ON"

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ได้ร่วมกันระดมความคิด กำหนดโครงการ/กิจกรรม และพิจารณาค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้กรอบนโยบายแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2562

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผลักดันให้การดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนด ให้เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมและการได้รับการยอมรับต่อไป

ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน 1

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ 1

สัญลักษณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 3

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ 3

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 3

สถานที่ตั้งคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 แห่ง 4

หลักสูตรการเรียนการสอน 5

โครงสร้างการบริหารงานคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 6

พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ 7

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน 9

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก 10

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565 13

บทสรุปผู้บริหาร 13

บริบทที่เกี่ยวข้อง 14

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ 27

สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2565 48

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี 68

ภาคผนวก

รายละเอียดแผนงานด้านวิชาการ 72

รายละเอียดแผนงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษา 75

รายละเอียดแผนงานด้านการวิจัย 84

รายละเอียดแผนงานด้านการบริการวิชาการ 85

รายละเอียดแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 88

รายละเอียดแผนงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน 91

รายละเอียดแผนงานความเป็นเลิศหน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 93

รายละเอียดแผนงานศูนย์ภาษา 94

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2565 97

ข้อมูลทั่วไปหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2500 จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพณิชยการ

พ.ศ. 2507 จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการเลขานุการ

พ.ศ. 2510 เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2518 เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2534 เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2543 ยกเลิกการรับนักศึกษาระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี

- สาขาวิชาการบัญชี
- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- สาขาวิชาการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2549 คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”

พ.ศ. 2558 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวมคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคพายัพ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน

พ.ศ. 2559 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ

ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะ มีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 พื้นที่ คือ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง น่าน และพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองคณบดี และหัวหน้าสาขาแต่ละสาขาเป็นผู้บริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2555 ในระดับปริญญาตรีจำนวน 8 หลักสูตร และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในระดับปริญญาตรีจำนวน 6 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก 1 หลักสูตร ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการได้แก่ บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดตาก นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

นอกจากการจัดการเรียนการสอนแล้ว คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีหน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ และศูนย์ภาษา เพื่อเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจการ การเริ่มต้น ของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มทักษะความรู้ความชำนาญทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ และศูนย์ภาษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เปิดให้บริการครอบคลุมทั่วภาคเหนือ ได้แก่ หน่วยพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ และศูนย์ภาษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน จังหวัดตาก จังหวัดเชียงราย และจังหวัดพิษณุโลก เพื่อการให้บริการวิชาการที่ทั่วถึง ตรงกับความต้องการและบริบททางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ นอกจากหน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ และศูนย์ภาษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การผลิตผลงานวิจัย รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม แล้ว ยังเป็นแหล่งบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำงานวิจัยของบุคลากร นักศึกษา เพื่อการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการปฏิบัติงานจริงอีกด้วย

สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี้	หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลื่นคลาย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

ปรัชญา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ เสริมสร้างประสิทธิภาพสู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ

ปณิธาน บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ
2. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาประเทศ
4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานมีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติผู้รอบรู้

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางการเรียนรู้ บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่สังคมและชุมชน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

"SMART BALA HANDS – ON"

S : Sociability	มีความสามารถในการปรับตัว การอยู่ร่วมในสังคม
M : Morality	มีคุณธรรม
A : Awareness	มีความตระหนักรู้
R : Resilience	มีความเป็นนักสู้ ทรหด อดทน
T : Technology	มีความสามารถด้านเทคโนโลยี
B : Brilliance	มีความเฉลียวฉลาด
A : Accountability	มีความรับผิดชอบ
L : Learning	มีการเรียนรู้
A : Ability	มีความรู้ความสามารถ

สถานที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
599 หมู่10 ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
41 ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
59 หมู่ 13 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
200 หมู่ 17 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000

หลักสูตรการเรียนการสอน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรการตลาด	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและโรงแรม	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	✓	✓	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)	✓	-	-	-	-	-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การจัดการโลจิสติกส์	-	-	✓	-	-	-
	การจัดการสำนักงาน	✓	-	-	-	-	-
	การตลาด	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรสารสนเทศ	การจัดการสารสนเทศ	✓	-	-	-	-	-
	การพัฒนาซอร์ฟแวร์ทางธุรกิจ	✓	-	-	-	✓	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	✓	✓	✓

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรสารสนเทศทางธุรกิจ	การจัดการสารสนเทศ	✓	-	✓	-	-	-
	การพัฒนาซอร์ฟแวร์ทางธุรกิจ	✓	-	-	-	✓	-

โครงสร้างการบริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ	1. พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก 2. ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On 3. พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ 4. พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) 5. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 6. สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ด้านการวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นโดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัยการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมชุมชนและประเทศชาติ	1. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน 2. ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3. ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เป็นกำลังสำคัญของประเทศ	เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาประเทศ	1. ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
4. ด้านการทำนุศิลปะและวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ร่วมอนุรักษ์และสืบสานไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศ	1. ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรรับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2. ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรม 3. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม
5. ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)	เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล นักศึกษา มีความสุขในการเรียนการใช้ชีวิตในคณะและมหาวิทยาลัย และคณาจารย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน มีความรัก	1. ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ. 2. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ 3. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง 4. พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา 5. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน 6. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		ความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน	7. พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

สภาพแวดล้อมภายใน

รหัส	ประเด็นปัจจัย
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	มีการจัดการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และผลิตกำลังคนร่วมกับสถานประกอบการ อาทิเช่น โครงการความร่วมมือโครงการร่วมบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด โครงการร่วมบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
S2	ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในด้านการทำงาน
S3	การเรียนการสอนเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ จึงส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถทำงานได้จริงในสถานประกอบการ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
S4	มีพื้นที่ที่จัดการศึกษากระจายครอบคลุมทั่วเขตภาคเหนือ สามารถรองรับความต้องการการเข้าศึกษาต่อผู้ที่สนใจได้ทั่วถึง
S5	คณาจารย์มีผลงานวิจัย และบทความทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
S6	คณะมีบุคลากร มีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย การบริการวิชาการ ตามบริบทของเขตพื้นที่ที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานภายนอกที่ให้ทุนสนับสนุน
S7	ถ่ายทอดองค์ความรู้ จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น การให้บริการวิชาการ
S8	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่หลากหลาย ทั้งทางด้านธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ จีน)
S9	มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และองค์ความรู้ทางอัตลักษณ์ที่หลากหลาย
จุดอ่อน (Weaknesses)	
w1	หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่เน้นทางด้านวิชาการ และจัดอยู่ในสายสังคมศาสตร์ แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานที่เน้นตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม และสายวิทยาศาสตร์ ทำให้คณะฯ ต้องพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงต่อความต้องการในตลาดแรงงานปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย

รหัส	ประเด็นปัจจัย
w2	ความพร้อมพื้นฐานของคณะฯ อาทิเช่น คุณวุฒิของคณาจารย์ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการต่างๆ เป็นปัจจัยที่กระทบต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
w3	คณะบริหารฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และมหาวิทยาลัยน้อยลง รวมถึงงบประมาณรายได้ของคณะฯ กระทบต่อการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ และการบริหารจัดการหน่วยงาน
w4	สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนภายในคณะฯ มีบรรยากาศทางวิชาการน้อย และขาดพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา
w5	ห้องปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาทิเช่น คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย
W6	โปรแกรมฝึกภาษาต่างๆ ไม่เพียงพอ และการฝึกประสบการณ์การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาเฉพาะ เช่น การมีอาจารย์ชาวต่างชาติ (เจ้าของภาษา) มีน้อย

สภาพแวดล้อมภายนอก

รหัส	ประเด็นปัจจัย
โอกาส (Opportunities)	
O1	ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) เปิดโอกาสให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ ประชากรต้องการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างทักษะใหม่
O2	นโยบายส่งเสริมธุรกิจชุมชน การช่วยเหลือผู้ประกอบการของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาทักษะ ศักยภาพ การผลิตและความต้องการกำลังคนของประเทศ
O3	นโยบายกระทรวงฯ ผลักดัน ปรับโฉมรูปแบบการศึกษาของประเทศ (Reinventing)
O4	ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการติดต่อสื่อสาร การอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน
O5	นโยบายส่งเสริมธุรกิจชุมชน การช่วยเหลือผู้ประกอบการของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาทักษะ ศักยภาพ การผลิตและความต้องการกำลังคนของประเทศ
O6	นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ และภาคธุรกิจระดับพื้นที่ได้ให้ความร่วมมือการเชื่อมโยงระบบการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอาชีวศึกษา ระดับอุดมศึกษา

รหัส	ประเด็นปัจจัย
O7	มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการและสหกิจศึกษาในลักษณะหุ้นส่วนหรือเครือข่าย ระหว่าง ม. กับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตกำลังคนให้ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมเป้าหมาย
O8	มหาวิทยาลัยมีนโยบาย Hands-on สอดคล้องกับรัฐบาลและความต้องการทางด้านแรงงาน
O9	ความต้องการของตลาดแรงงาน ที่ต้องการกำลังคนทางด้านวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานได้จริงมีมากขึ้น
O10	มีการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน และการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการ ผู้สูงอายุ รวมถึงบุคคลที่สนใจทุกช่วงวัย
O11	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) ให้ความสำคัญด้านการศึกษาเกี่ยวกับการเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ระบบบริหารจัดการภาครัฐโปร่งใส นำระบบดิจิทัลมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และบริหารราชการแบบบูรณาการและกระจายอำนาจการบริหารจัดการในระดับพื้นที่
อุปสรรค (Threat)	
T1	อัตราการเกิดของประชากรลดลง และอัตราการมีอายุยืนมากขึ้น เนื่องจากความก้าวหน้าทางนวัตกรรมการแพทย์ และสุขภาพ
T2	แนวโน้มของผู้สมัครเข้าเรียนมีจำนวนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากร และการเรียนรู้ที่หลากหลาย และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา
T3	รัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณน้อยลง ส่งผลกระทบต่องบประมาณในการพัฒนาการเรียนการสอนของพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการพัฒนาบุคลากรของคณะฯ
T4	ความหลากหลาย และความต้องการทักษะความสามารถของตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้น ทำให้สถาบันการศึกษาต้องปรับเปลี่ยน และพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน
T5	สภาพเศรษฐกิจตกต่ำ การถดถอย ชะลอตัวหลังวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด -19
T6	ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกที่มีต่อสถาบัน/คณะลดลง
T7	สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ปัญหาทางการเมือง และสภาพแวดล้อมทางสังคม ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ
T8	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนการสอนสู่การเรียนแบบออนไลน์ ส่งผลต่อการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันทั้งทางด้านบุคลากร ระบบ Internet ความเร็วสูง การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ เป็นต้น
T9	ช่องทางการศึกษาในปัจจุบันมาหลากหลายช่องทาง มีทางเลือกในการศึกษาหลากหลายและมีความทันสมัย ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้รวดเร็ว

รหัส	ประเด็นปัจจัย
T10	การแข่งขันของหน่วยงานและสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ
T11	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องแข่งขันกันดึงดูดผู้เรียนมากขึ้นประกอบกับความเสี่ยงทางการเงิน
T12	เนื่องจากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้สถานศึกษาบางแห่งอาจต้องถูกปิดลง เมื่อมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่อหัวนักศึกษาสูงมากขึ้นภายใต้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2565
ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาให้เป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ”**

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงานโครงการ และกิจกรรมในการขับเคลื่อน ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อันจะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ และการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ มีการดำเนินการจัดทำแผนงานตามพันธกิจ โดยกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ระยะเวลา งบประมาณ และการกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อให้สอดรับกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวมถึงมาตรฐานการศึกษาที่เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของ “การสร้างคุณภาพบัณฑิต” ดังนั้นในการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะใช้แนวทางการพัฒนาคณะที่สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วยแผนงานตามพันธกิจทั้ง 5 ด้าน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา ได้แก่ มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และมาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ และแผนงานพัฒนาสู่ความเป็นเลิศของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านวิชาชีพ

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะฯ มีกลไกควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะฯได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานในแต่ละแผนงานจากผู้กำกับตัวชี้วัด นำผลการติดตามมาวิเคราะห์และประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานผลการประเมินผลความสำเร็จต่อผู้บริหาร รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทราบ

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ ของคณะฯ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภายใต้ค่านิยมหลัก : Step Forward Together

บริบทที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจาเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทาให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติ ทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ“ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการ
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 บัญญัติว่า เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 6 ด้าน 23 ประเด็น (ข้อมูล : พฤศจิกายน 2561) ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

1. แผนแม่บทประเด็นความมั่นคง
2. แผนแม่บทประเด็นการต่างประเทศ

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเกษตร
4. แผนแม่บทประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว
6. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7. แผนแม่บทประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
9. แผนแม่บทประเด็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
23. แผนแม่บทประเด็นวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

10. แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
11. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
13. แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
14. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพการกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

15. แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม
16. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาความเสมอภาค และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
17. แผนแม่บทประเด็นการสร้างหลักประกันทางสังคม

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

18. แผนแม่บทประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
19. แผนแม่บทประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

20. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
21. แผนแม่บทประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนากฎหมายและการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 และจะได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ซึ่งจะเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ระยะที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ตุลาคม 2565-กันยายน 2570 ซึ่งการที่จะวางแผนเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน

ได้อย่างมั่นคงนั้น จำเป็นต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในโลกอย่างรอบด้าน โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่กำลังกระทบกับหลายประเทศในโลก (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนา คือการ “พลิกโฉม” ประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

โดยวัตถุประสงค์หลักข้างต้นออกมาเป็นเป้าหมายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

2.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนชั้นทางเศรษฐกิจและสังคม

4.การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในระยะยาว

5.การเสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยโรคระบาด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างทันการณ์

นอกจากนี้ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน 13 หมุดหมายเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนมีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่

1.มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร และการสนับสนุนบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมกับการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการสร้างปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์เปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าจากสินค้าและบริการสุขภาพซึ่งไทยมีความได้เปรียบ รวมถึงการสร้างเสริมขีดความสามารถด้านการวิจัยเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพของคนในประเทศ

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป็นการยกระดับบทบาทของไทยในห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน มุ่งเน้นการผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎหมายกฎระเบียบ รวมถึงการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิมสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีผนวกเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้โดยผลักดันการ พัฒนาศักยภาพของ SMEs สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลกและปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ โดยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของครัวเรือนยากจน ทั้งในด้านการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และการช่วยเหลือให้เด็กจากครัวเรือนยากจนได้รับการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตแก่คนไทยทุกช่วงวัย

3.มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรโดยการใช้น้อย ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ พร้อมทั้งการนำขยะหรือวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่า รวมถึงการเร่งลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะในภาคพลังงานและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการป้องกันภัยโดยใช้แนวทางธรรมชาติ เช่น การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการสร้างแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็ก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพในการคาดการณ์และเตือนภัย

4.มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนที่วางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ แนวคิดการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษาประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของสังคม (All For Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติมาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ

3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4. เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

นโยบายรัฐบาล

นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ 8 ด้าน การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัยรัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้คนไทยในอนาคตเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21

1) ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย

2) นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอนผสมผสานการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง

3) ปรับระบบการคัดสรรและแรงจูงใจ ในการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครู นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักวิชาการ

จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

1) มุ่งเน้นในการพัฒนาฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคตและเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้

2) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้

3) มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเลื่อมล้ำและความยากจน

1) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นสูง

1) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศในอนาคต

2) กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ

3) สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมให้เข้มแข็ง รวมทั้งบูรณาการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

1) ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก

2) ส่งเสริมการะบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3) เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู

1) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสถานศึกษาในทุกระดับบนพื้นฐานการสนับสนุนที่คำนึงถึงความจำเป็นและศักยภาพของสถาบันแต่ละแห่ง

2) จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ และสร้างระบบวัดผลโรงเรียนและครูที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้เรียน

3) คืนครูให้นักเรียนโดยการลดภาระงานที่ไม่จำเป็น

4) จัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการเชื่อมโยงหรือส่งต่อข้อมูลครอบครัวและผู้เรียนระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต

5) พัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

1) ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย

2) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต

3) ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่เข้าสู่สังคมสูงวัย

ลดความเลื่อมล้ำทางการศึกษา

1) บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานทางการศึกษากับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา มุ่งเน้นกลุ่มเด็กด้อยโอกาสและกลุ่มเด็กนอกระบบการศึกษา

2) ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

3) จัดระบบโรงเรียนพี่เลี้ยงจับคู่ระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพการศึกษาดีกับโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

4) ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบการศึกษาในพื้นที่

5) สนับสนุนเด็กที่มีความสามารถแต่ไม่มีทุนทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนแก้ไขปัญหาหนี้สินทางการศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และทบทวนรูปแบบการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่เหมาะสม

พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย

1) กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผลเพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนที่ชัดเจน

2) ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬามืออาชีพ

3) การกำหนดมารฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะด้านอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต

ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

1) ปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมาย และกติกาของสังคมเข้าไปในสาระวิชาและในทุกกิจกรรม

2) ส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

3) ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้งลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

4) ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

1) ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นตามความสนใจ พัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันและทักษะอาชีพของคนทุกช่วงวัยในพื้นที่และชุมชนเป็นหลัก

ศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบธนาคารหน่วยกิจ ซึ่งเป็นการเรียนเก็บหน่วยกิจของวิชาเรียนเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนข้ามสาขาวิชาและข้ามสถาบันการศึกษา หรือทำงานไปพร้อมกัน หรือเลือกเรียนเฉพาะหลักสูตรที่สนใจ เพื่อสร้างโอกาสของคนไทยทุกช่วงวัยและทุกระดับสมารถพัฒนาตนเองทั้งในด้านการศึกษาและการดำรงชีวิต

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน ๔ ด้าน ได้แก่ ๑) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ๒) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ๓) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ ๔) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม

ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดรับกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน ๓ เรื่อง ได้แก่ (๑) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (๒) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (๓) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และMulti-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

๑. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

๑.๑ การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคนจะแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (๒) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (๓) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

๑.๒ การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย ๓ ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (๑) สร้างคนและองค์ความรู้ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (๒) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (๓) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (๔) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier

Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnomic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

๑.๓ การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

๑.๔ การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ(Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัยออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (๒) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (๓) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน ๔ ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา ๔.๐) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน ๔.๐) ภาคใต้ (ด้ามขวาน ๔.๐) และภาคกลาง (เจ้าพระยา ๔.๐)

ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park)ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

๒. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวง มีดังนี้

๒.๑ โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำเสร็จได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (๑) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (๒) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (๓) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (๔) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่โรงเรียนชุมชน ๖,๐๐๐ แห่ง ใน ๔ ปี (๕) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (๖) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (๗) โครงการ Genomic Thailand (๘) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (๘) โครงการ Futurium เป็นต้น

๒.๒ โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ ๑,๐๐๐ นวัตกรรม แก้จน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลอง

นวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง ๓ โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

๓. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ ๗ ประการ คือ

1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”

2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”

3) ยกเลิก แก้ไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย

4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้เป็น Preferment Based Accountability System

5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops

6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน

7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา “การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและก้าวไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างแท้จริงและยั่งยืน” โดยให้บัณฑิตสามารถเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งด้านวิชาการ ด้านการปฏิบัติ และสามารถพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กร ที่สามารถตอบสนองชุมชน จากการสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เหล่านี้ กลับคืนแก่ชุมชน เพื่อสามารถสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) มหาวิทยาลัยฯ จึงได้สร้างกรอบนโยบาย สาหรับการตอบโจทย์การเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

จากบัณฑิตและองค์กรของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัย โดยใช้แนวคิดการพัฒนาที่เกิดจากการระเบิดความคิดของบุคลากรภายในร่วมกัน ภายใต้การขับเคลื่อนแบบมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน บนพื้นฐานของการสร้างกลไกของผู้บริหารที่ดี เพื่อมุ่งสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุ ผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ และก่อเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างสมบูรณ์ ประกอบไปด้วยแผนยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 4 ด้าน ได้แก่ 1. การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกาลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On) 2. การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ 3. การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ 4. การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

จากนโยบาย ทิศทาง และแผนงานที่เกี่ยวข้องคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จึงเชื่อมโยงบริบทต่างๆที่เกี่ยวข้อง และนำมาเป็นกรอบทิศทางของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2565 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ทั้งสิ้นจำนวน 5 แผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

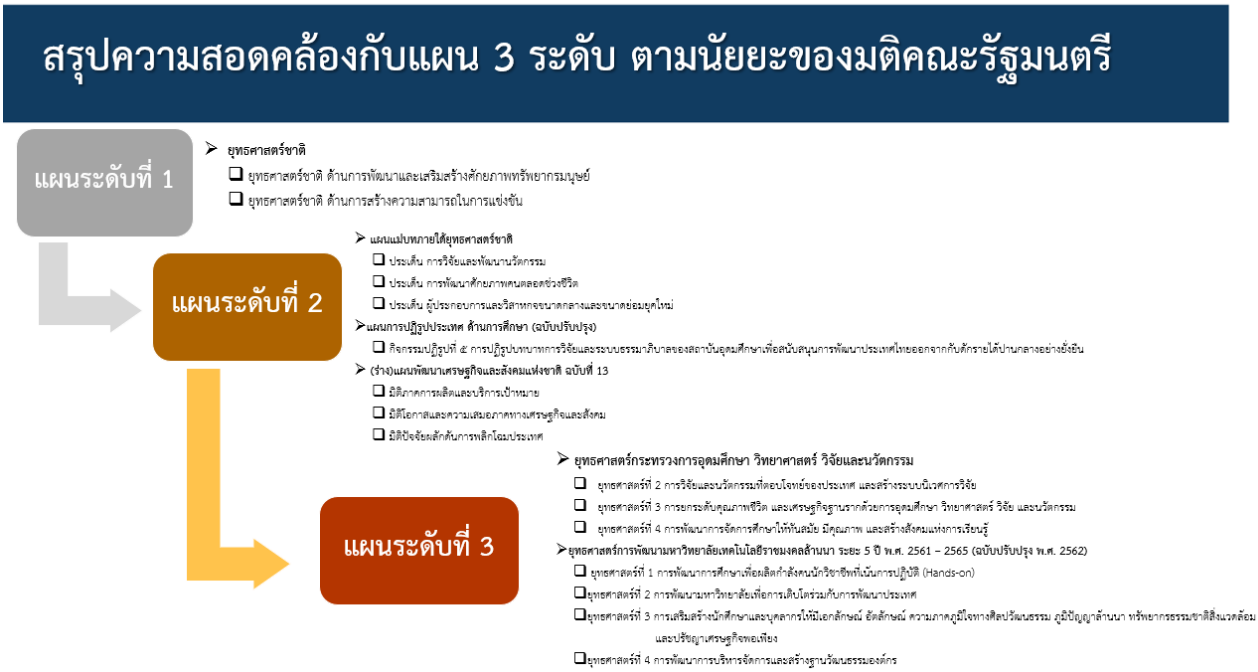
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560



2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- **ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

- **ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

- **ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย** อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทัศนะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษยสัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

- **ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้นการสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- **ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

- **ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวย

ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

- **พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมายที่ 1.** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- **เป้าหมายที่ 2.** มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**
  - การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 – 2565
  - สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

- **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน
2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี
2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

- **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาวะในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐานเพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

- **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมการรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชากับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(1.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

- **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุนตรวจวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดรับกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีชั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันท่วงที และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการและผลงานวิจัย

- **เป้าหมายของแผนย่อย**
  - จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
  - สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**
  - อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ 10
  - สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

(2) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมายที่ 1** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

  ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

- **แนวทางการพัฒนา**

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว

สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตร และการดูแลผู้สูงอายุการสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีระบบการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัว ที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

  ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

  ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่นช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

- **แนวทางการพัฒนา**

1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกร และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วนรู้จักคิดวิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัวสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลตลอดชีวิตดีขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

- **แนวทางการพัฒนา**

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทย ที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถ

แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

  - แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(3) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมายที่ 1** ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 ในปี 2561 - 2565

(3.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

- **แนวทางการพัฒนา**

1) จัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจการ การเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มทักษะความรู้ความชำนาญทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

2) ให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลาย ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) พัฒนาเครื่องมือ และการสร้างเทคโนโลยีที่ทันสมัย สำหรับผู้ประกอบการเพื่อการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ

4) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่เพื่อให้เกิดการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้น

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

  - อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2561 -2565
  - อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น อันดับที่ 1 ใน 36 ในปี 2561 - 2565

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

  อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

(3.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

- **แนวทางการพัฒนา**

1) จัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรม หลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่บุคคลภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจการ การเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มทักษะความรู้ความชำนาญทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

2) ให้คำปรึกษาในการดำเนินการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการทำแผนธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของแหล่งเงินทุน

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน หรือเทคโนโลยีการสร้างธุรกิจต้นแบบเพื่อช่วยในการตัดสินใจในการลงทุน และการเป็นผู้ประกอบการ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

  - อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (ร้อยละ 10)
  - มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ร้อยละ 10)

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

  สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

(3.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้นมีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทยตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานรวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

- **แนวทางการพัฒนา**

  1) จัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจการ การเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มทักษะความรู้ความชำนาญทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

  2) ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาด สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดออนไลน์ได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการสนับสนุนการใช้ตลาดพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

  - อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า
  - อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อันดับ 1 ใน 5
  - สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกจิขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25)

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวสิาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น

(3.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจโดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติผลการวิจัยและพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาการตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจรวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษาและสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกันยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

- **แนวทางการพัฒนา**

1) การพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาการตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจรวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษา

2) พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ ที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรม และสามารถประยุกต์ใช้ได้จริง

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

  - อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ 15

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

  นโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย เพิ่มมากขึ้น

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา

1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ปรับบทบาทหรือขยายการให้บริการให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากร สามารถรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long-learning) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชากรทุกกลุ่ม

- พัฒนางานวิจัยและขีดความสามารถของระบบวิจัยและศักยภาพของนักวิจัยให้มีความพร้อมและความสามารถในการผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน

- ร่วมพัฒนากำลังคนวัยทำงาน โดยเฉพาะความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานยุคใหม่ การเข้าสู่การจ้างงานในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงความรู้เชิงวิชาการในการต่อยอดการทำงาน

3) กิจกรรม

- ยกระดับศักยภาพและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ หรืออาจสะสมเพื่อต่อยอดไปสู่การรับรองคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นหรือระดับปริญญาได้

- การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

- การสนับสนุนผลงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

4) เป้าหมายกิจกรรม

- ปรับบทบาทหรือขยายการให้บริการให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากร สามารถรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long-learning) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชากรทุกกลุ่ม

- การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

2.2.3 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1. วัตถุประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

วัตถุประสงค์ที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนชั้นทางเศรษฐกิจและสังคม

2. มิติการพัฒนา และหมุดหมายที่เกี่ยวข้อง

2.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป็นการยกระดับบทบาทของไทยในห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

2.2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยผลักดันการ พัฒนาศักยภาพของ SMEs สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ โดยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์และดิจิทัล

2.3. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- **แผนระดับที่ 3 ยุทธศาสตรกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**
  (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร วิจัยและนวัตกรรม)

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย

เป้าหมายการพัฒนา

การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

Platforms ยุทธศาสตร์ อวว.

Platforms ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

Platforms ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

Platforms ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

โปรแกรมยุทธศาสตร์ อวว.

P1 ระบบนิเวศน์เพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Brain Power Ecosystem)

P5 งานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)

P10 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for New Economy)

ผลผลิต/โครงการ

- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต

Platforms ยุทธศาสตร์ อววน.

Platforms ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

โปรแกรมยุทธศาสตร์ อววน.

P9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

ผลผลิต/โครงการ

- ผลงานการให้บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าที่ 6 การผลิตและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการของประเทศ

เป้าที่ 8 การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

Platforms ยุทธศาสตร์ อววน.

Platforms ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

Platforms ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

โปรแกรมยุทธศาสตร์ อววน.

P2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ

P3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/reskill)

P9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

ผลผลิต/โครงการ

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- **แผนระดับที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562)**

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands-on)

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากระบวนการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On

วัตถุประสงค์ เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพนักปฏิบัติที่เน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

วัตถุประสงค์ เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลลัพธ์ต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้บัณฑิตมีทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 และตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมไทย สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาในการพัฒนาตนเองและสังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

เป้าประสงค์ เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ส่วนที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2565 ของส่วนราชการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ

3.1.2 พันธกิจของส่วนราชการ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ

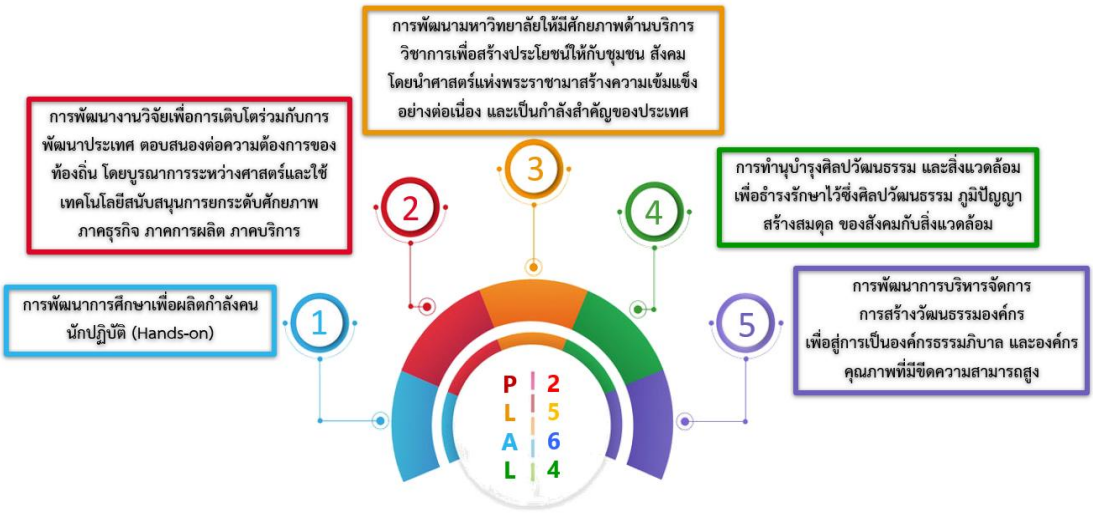
2. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ

4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานมีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

3.2 แผนปฏิบัติราชการ



3.2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

1) เป้าหมาย เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ

2) ค่าเป้าหมาย

(2.1) บัณฑิตที่มีงานทำตรงตามสาขาวิชาชีพร้อยละ 80

(2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ 4.75

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
	2. สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70 : 30	คน	70 : 30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
2. ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On	3. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
3. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้การพัฒนาผู้เรียนแบบ บูรณาการเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	4. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะ ด้านภาษาและไอที	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
	5. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
	6. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
4. พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ	7. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
ของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ	8. ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการต่อหลักสูตรวิชาการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
5. พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	9. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
6. สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	10. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้จัดการเรียนรู้เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน ตามบริบทของหลักสูตรในคณะที่เปิดการเรียนการสอนในแต่ละจังหวัด	หลักสูตร	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

4) แนวทางการพัฒนา

(4.1) พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก

(4.2) ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On

(4.3) ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้การพัฒนาผู้เรียนแบบ บูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21

(4.4) พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ

(4.5) พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

(4.6) สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(5.1) แผนงานพัฒนาการแนะแนวการซึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก

(5.2) แผนงานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

(5.3) แผนงานการแข่งขันทักษะทางวิชาการของนักศึกษา

(5.4) แผนงานการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

(5.5) แผนงานการพัฒนานักศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ TQF ของหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

(5.6) แผนงานโครงการหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

(5.7) แผนงานโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัลจำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทยวัสดุ จำกัด

(5.8) แผนงานโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)

(5.9) แผนงานกิจกรรมนักศึกษา

(5.10) แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

(5.11) แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (สหกิจศึกษา)

3.2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

1) **เป้าหมาย** เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

2) **ค่าเป้าหมาย** งานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ร้อยละ 90

3) **ตัวชี้วัด**

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
7. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	11. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
	12. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	ผลงาน	100	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
				/รองคณบดีทุกจังหวัด
8. ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	13. จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	200	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

4) แนวทางการพัฒนา

(4.1) พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน

(4.2) ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(5.1) แผนงานการพัฒนาด้านการวิจัย (พัฒนาระบบกลไก สร้างเครือข่าย ให้คำปรึกษา และสร้างขวัญกำลังใจแก่นักวิจัย)

(5.2) แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย (พัฒนาทักษะการวิจัย)

(5.3) แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่)

3.2.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

1) เป้าหมาย เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) ค่าเป้าหมาย ชุมชนที่เกิดความเข้มแข็ง และได้รับบริการทางวิชาการที่สร้างประโยชน์ให้กับตนเอง ชุมชน และสังคม ไม่น้อยกว่า 6 ชุมชน

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
9. ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลาง	14. จำนวนงานบริการวิชาการที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	ผลงาน	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
การเรียนรู้และการบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	15. จำนวนผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการด้านการบัญชี ด้านการบริหารธุรกิจและด้านการท่องเที่ยวและ การบริการ	หน่วย งาน	100	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

4) แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(5.1) แผนงานบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน

(5.2) แผนงานบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาชีพและการแข่งขันทางธุรกิจแก่สังคมและผู้ประกอบการในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคเหนือ

3.2.4 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

1) **เป้าหมาย** เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมร่วมอนุรักษ์และสืบสานไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศ

2) **ค่าเป้าหมาย** นักศึกษา และบุคลากร ที่มีเข้าร่วมกิจกรรม เกิดความภาคภูมิใจ และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100

3) **ตัวชี้วัด**

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
10. ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	16. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	โครงการ	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
11. ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรม	17. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
12. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	18. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

4) แนวทางการพัฒนา

(4.1) ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(4.2) ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรม

(4.3) ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(5.1) แผนงานส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

(5.2) แผนงานเรียนรู้วัฒนธรรม อนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นฐาน

(5.3) แผนงานส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม

3.2.5 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

1) เป้าหมาย เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล นักศึกษามีความสุขในการเรียน การใช้ชีวิตในคณะมหาวิทยาลัย คณาจารย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน มีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

2) ค่าเป้าหมาย

(2.1) ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับติดตามในรูป Deming Cycle (PDCA) ร้อยละ 80

(2.2) ความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขในการทำงาน และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ 4.50

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
13. ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ.	19. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
14. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	20. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
15. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	21. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
16. พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา	22. ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะตามเกณฑ์ สกอ.	ระดับ	ดี	คณบดี/ผช.คณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
	23. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
	24. มีการดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และนำไปสู่การ	ประเด็น	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
	นำไปสู่องค์ความรู้ที่ชัดเจน และนำไปสู่การปฏิบัติ			/หัวหน้างานการจัดการความรู้
	25. จำนวนหัวข้อความเสี่ยงที่ใช้การบริหารความเสี่ยงและดำเนินการให้ความเสี่ยงลดลงจากเดิม	หัวข้อ	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ /หัวหน้างานการบริหารความเสี่ยง
	26. จำนวนหลักสูตรที่บริหารจัดการคุ้มทุน สามารถบริหารจัดการการเงินงบประมาณของคณะฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดความคุ้มค่า	หลักสูตร	6	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
	27. จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับกิจกรรมของคณะฯ นำไปเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	ระบบ	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/หัวหน้างานวิทยบริการฯ
17. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	28. ระดับความพึงพอใจของการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	ระดับ	ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/หัวหน้างานบริหาร
18. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	29. ร้อยละผลการประเมินของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/หัวหน้างานบริหาร
	30. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขในการทำงาน	ระดับ	ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/หัวหน้างานบริหาร
	31. จำนวนพื้นที่หน่วยงานที่มีการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty)	จำนวนพื้นที่	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ
19. พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	32. ระดับความพึงพอใจของการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ระดับ	ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

4) แนวทางการพัฒนา

(4.1) ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ.

(4.2) พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

(4.3) พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง

(4.4) พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา

(4.5) พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน

(4.6) พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล

(4.7) พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(5.1) แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพและส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

(5.2) แผนงานพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในสายงาน

(5.3) แผนงานการสนับสนุนประกันคุณภาพการศึกษา

3.2.6 แผนงานศูนย์ความเป็นเลิศ หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

1) เป้าหมาย

- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการบริหาร การฝึกอบรม (Training) และการเป็นที่ปรึกษา (Coaching) และการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการจัดตั้ง Pilot Plant

2) วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP สู่การเป็น SME ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย

แก่กลุ่มเป้าหมาย

3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตร และ Business Model สำหรับส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการ/OTOP สู่การเป็น SME

4. เพื่อพัฒนาและต่อยอดผู้ประกอบการสู่นักการตลาดยุค Mar-Tech (Marketing Technology) เพื่อศึกษารูปแบบกองทุนสำรองเพื่อการประกอบธุรกิจ

5. เพื่อสร้างรางวัลด้านการยกระดับผู้ประกอบการแบบก้าวกระโดดด้วยเวทีการแข่งขันระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ (RMUTL SME's AWARD)

3) กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจ/ธุรกิจขนาดเล็ก/ธุรกิจขนาดกลาง
2. นักศึกษา
3. บุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
4. สโมสรนักศึกษา
5. สมาคมศิษย์เก่า

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

2. โครงการขับเคลื่อนการ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาและผู้ประกอบการ

3. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ BEU

4. ดำเนินกิจกรรมโครงการที่ปรึกษา BEDO

5. ดำเนินการเขียนโครงการวิจัย FF 2566

6. โครงการการขับเคลื่อนความร่วมมือและโครงการเชิงรุก (BEU Steering Committee)

7. โครงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 11-12 เดือน สอดคล้องกับการประกันคุณภาพระดับ คณะ

8. โครงการเพิ่มศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ

3.2.7 แผนงานศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ภาษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

1) เป้าหมาย

- สถาบันภาษาแห่งการเรียนรู้ด้านภาษา พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่น และขยายงานบริการด้านภาษาให้มีความหลากหลายและครบวงจร

2) วัตถุประสงค์

1. มุ่งพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่น
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและการพัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมด้านต่างๆ ทางด้านภาษาของมหาวิทยาลัย
3. สร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย
4. สนับสนุนการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอกสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา
6. เพื่อเป็นศูนย์สอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
7. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านภาษาต่างประเทศกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
8. เพื่อให้บริการวิชาการ หลักสูตร ฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศแก่สังคม
9. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยทางด้านภาษาต่างประเทศ

3) กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจ/ธุรกิจขนาดเล็ก/ธุรกิจขนาดกลาง
2. นักศึกษา
3. บุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
4. สโมสรนักศึกษา
5. สมาคมศิษย์เก่า

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. แผนงานสร้างเสริมศักยภาพการเรียนรู้ทางภาษา (ศูนย์ภาษา มทร.ล้านนา) ประจำปีงบประมาณ 2565
2. แผนงานพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาแก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่น

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2565

3.3.1 ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา	1. งบประมาณแผ่นดิน	105.113
	2. ค่าธรรมเนียมการศึกษา(6พท)	34.532
รวมทั้งสิ้น		139.646

3.3.2 ประมาณการรายจ่ายของส่วนราชการ

งบประมาณแผ่นดิน

หมวดงบรายจ่าย	จำนวนเงิน
1.งบบุคลากร	**22,067,300.00**
1.1.1 เงินเดือน	16,968,000.00
1.1.2 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	1,120,900.00
1.1.5 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	1,026,000.00
1.3.1 ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	2,463,400.00
1.3.2.1 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	489,000.00
2.งบดำเนินงาน	**1,056,600.00**
ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	768,000.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	18,000.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	6,800.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	800.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	2,600.00
เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	260,400.00
3.งบลงทุน	**35,332,700.00**
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	35,332,700.00
4.งบเงินอุดหนุน	**46,657,200.00**
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	3,347,100.00
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	42,922,500.00
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	387,600.00
รวม	105,113,800.00

งบประมาณรายได้

หมวดงบรายจ่าย	จำนวนเงิน
1.งบบุคลากร	**7,380,000.00**
1.3.1 ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	7,380,000.00
2.งบดำเนินงาน	**7,602,300.00**
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	920,060.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ ค่าสอนพิเศษ	4,155,870.00
ค่าประชุม	403,200.00
2.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	810,120.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	342,000.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	14,760.00
2.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	234,190.00
2.2.4 ค่าจ้างเหมาบริการ	72,000.00
2.3.1 วัสดุสำนักงาน	150,000.00
2.3.7 วัสดุการศึกษา	500,100.00
5.งบรายจ่ายอื่น	**10,487,120.00**
5.5 พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	2,415,980.00
5.6 ปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	761,400.00
5.10 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	775,280.00
5.9.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	2,463,220.00
แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	4,071,240.00
ค่ากิจกรรมนักศึกษา(ค่ากิจกรรมนศ./ค่ากีฬา)	**8,768,910.00**
ค่าธรรมเนียมสารสนเทศ	2,594,400.00
ค่าบำรุงห้องสมุด	1,945,800.00
ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุ	648,600.00
ค่าส่งเสริมสุขภาพ	324,300.00
ค่าใบรับรองกิจกรรม (นศ.ปีสุดท้าย)	20,520.00
ค่าปัจฉิมนิเทศ (นศ.ปีสุดท้าย)	102,600.00
ค่าบำรุงกีฬา	972,900.00
ค่ากิจกรรมนักศึกษา	972,900.00
ค่าปฐมนิเทศนักศึกษา	147,000.00
ค่าอบรมจริยธรรม	294,000.00

หมวดงบรายจ่าย	จำนวนเงิน
ค่าจัดทำเสื้อกิจกรรม	486,450.00
ค่าปฏิทินกิจกรรม	129,720.00
ค่าจัดทำสมุดกิจกรรม	129,720.00
รายได้อื่น ๆ	**294,000.00**
ค่าตรวจโรค	196,000.00
ค่าคู่มือนักศึกษาใหม่	98,000.00
รวม	34,532,330.00

งบประมาณประจำปี 2565 ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของ คณะฯ ที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) **ร้อยละ 60**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อ ความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ **ร้อยละ 10** เพื่อผลักดันให้บุคลากรจัดหาทุนจากภายนอกมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ **ร้อยละ 5**เพื่อให้บุคลากรใช้ความรู้ความสามารถเพื่อช่วยเหลือชุมชน สร้างเครือข่ายและสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม **ร้อยละ 5**

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) **ร้อยละ 20** เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ระบบการบริหารจัดการองค์กร และสร้างขวัญกำลังใจของบุคลากรให้เกิดความตระหนักรักในองค์กร และรองรับการจัดทำแผนการพัฒนาคณะฯในอีก 5 ปีต่อไป

๓.๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ ทั้งหมด* 4.142 ล้านบาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่องที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	**รวม**	**2.709**	**-**	**2.709**	**2.709**	**-**	**-**
1.1 แผนงานพัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก		**0.210**	**-**	**0.210**	**0.210**	**-**	**-**
1.2 แผนงานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร		**0.085**	**-**	**0.085**	**0.085**	**-**	**-**
1.3 แผนงานการแข่งขันทักษะทางวิชาการของนักศึกษา		**0.150**	**-**	**0.150**	**0.150**	**-**	**-**
1.4 แผนงานการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		**0.740**	**-**	**0.740**	**0.740**	**-**	**-**
1.5 แผนงานการพัฒนานักศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ TQF ของหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		**0.300**	**-**	**0.300**	**0.300**	**-**	**-**
1.6 แผนงานโครงการหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		**0.111**	**-**	**0.111**	**0.111**	**-**	**-**

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1.7 แผนงานโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัลจำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทยวัสดุ จำกัด		0.503	-	0.503	0.503	-	-
1.8 แผนงานโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)		0.084	-	0.084	0.084	-	-
1.9 แผนงานกิจกรรมนักศึกษา		0.522	-	0.522	0.522	-	-
1.10 แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		N/A	-	N/A	N/A	-	-
1.11 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (สหกิจศึกษา)		N/A	-	N/A	N/A	-	-
๒. เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	**รวม**	**0.070**		**0.070**	**0.070**		

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
2.1 แผนงานการพัฒนาด้านการวิจัย (พัฒนาระบบกลไก สร้างเครือข่าย ให้คำปรึกษา และสร้างขวัญกำลังใจแก่นักวิจัย)		-	-	-	-	-	-
2.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย (พัฒนาทักษะการวิจัย)		0.020	-	0.020	0.020	-	-
2.3 แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่)		0.050	-	0.050	0.050	-	-
3. เรื่องที่ 3 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ	**รวม**	**0.050**	**-**	**0.050**	**0.050**	**-**	**-**
3.1 แผนงานบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน		0.050	-	0.050	0.050	-	-
3.2 แผนงานบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาชีพและการแข่งขันทางธุรกิจแก่สังคมและผู้ประกอบการในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคเหนือ		-	-	-	-	-	-

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
4. เรื่องที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	**รวม**	**0.071**	**-**	**0.071**	**0.071**	**-**	**-**
4.1 แผนงานส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม		**0.058**	**-**	**0.058**	**0.058**		
4.2 แผนงานเรียนรู้วัฒนธรรม อนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นฐาน		**0.013**	**-**	**0.013**	**0.013**	**-**	**-**
4.3 แผนงานส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
5. เรื่องที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาลและองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)	**รวม**	**0.476**	**-**	**0.476**	**0.476**	**-**	**-**
5.1 แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพและส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น		**0.076**					
5.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในสายงาน		**0.007**					

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
5.3 แผนงานการสนับสนุนประกันคุณภาพการศึกษา		0.393	-	0.393	0.393	-	-
6. เรื่องที่ 6 แผนงานเชิงรุก หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ		-	-	-	-	-	-
6.1 แผนงานเชิงรุก หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ		-	-	-	-	-	-
7. เรื่องที่ 7 แผนงานเชิงรุก ศูนย์ภาษา		0.462	-	0.462	0.462	-	-
7.1 แผนงานสร้างเสริมศักยภาพการเรียนรู้ทางภาษา (ศูนย์ภาษา มทร.ล้านนา) ประจำปีงบประมาณ 2565		0.462	0.462	-	0.462	-	-
7.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาแก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่น		-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		**4.142**	**0.462**	**3.680**	**4.142**	**-**	**-**

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ คือ การประเมินการนำแผนปฏิบัติราชการ ไปปฏิบัติอย่างแท้จริงเพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสัมฤทธิ์ผลของแผนปฏิบัติราชการได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาบรรลุวัตถุประสงค์และตอบสนองต่อนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ อันจะนำมาสู่บทสรุปจากผลการปฏิบัติจริงที่เกิดขึ้น

4.1 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการใช้งบประมาณประจำปี

4.1.1 หน่วยงานภายในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี แต่ละไตรมาส ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 1) ระหว่างวันที่ (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม)

ครั้งที่ 2 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2) ระหว่างวันที่ (1 มกราคม – 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 3 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3) ระหว่างวันที่ (1 เมษายน – 30 มิถุนายน)

ครั้งที่ 4 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 4) ระหว่างวันที่ (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน)

4.1.2 หน่วยงานภายในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการใช้งบประมาณประจำปี ทุกเดือนต่อคณะฯ เพื่อรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.2 การประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2565

ระยะเวลาในการดำเนินการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละปี

การประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลดังนี้

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายหรือไม่

ขั้นที่ 2 นำผลการประเมินขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการคำนวณผลการดำเนินงานเป็นค่าร้อยละของความสำเร็จ โดยวิธีการดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี

$$= \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาเปรียบเทียบหาระดับความสำเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
80.01 - 100.00	5	ดีมาก
60.01 - 80.00	4	ดี
40.01 - 60.00	3	พอใช้
20.01 - 40.00	2	ต้องปรับปรุง
00.0 - 20.00	1	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

ทั้งนี้การรายงานผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี สามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนำผลการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในปีต่อไป

ภาคผนวก

ประกอบด้วย

- แผนงานด้านวิชาการ
- แผนงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- แผนงานด้านการวิจัย
- แผนงานด้านการบริการวิชาการ
- แผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- แผนงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน
- แผนงานความเป็นเลิศหน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- แผนงานศูนย์ภาษา

รายละเอียดการใช้งบประมาณขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2565

แผน	จำนวนแผนงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณทั้งสิ้น	ประเภทงบประมาณ								หมายเหตุ
				รายได้มทร.	รายได้คณะฯ	โครงการพิเศษ	สหกิจศึกษา	ปรับพื้นฐาน	สโมสรนศ.	งบพื้นที่	อื่นๆ	
แผนงานวิชาการ	2	11	296,124	135,800		50,000				110,324		296,124
แผนงานพัฒนานศ.	9	39	2,413,415	890,990	300,000	699,800			220,625		302,000	2,413,415
แผนงานวิจัย	3	7	70,000		70,000							70,000
แผนงานบริการวิชาการ	2	30	50,000	-	30,000	20,000						50,000
แผนงานทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม	3	15	71,980		68,000					3,980		71,980
แผนงานบริหารจัดการหน่วยงาน	3	12	476,700	340,700	100,000					36,000		476,700
แผนงานความเป็นเลิศ BALA BEU	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงานความเป็นเลิศ ศูนย์ภาษา	2	19	462,564	462,564								462,564
รวมทั้งสิ้น	25	141	3,840,783	1,830,054	**568,000**	769,800	-	-	220,625	150,304		3,840,783

แผนงานด้านวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจหลัก : การเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ

วัดเป้าประสงค์ : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงตามสาขาวิชาชีพ **ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80** ของจำนวนนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ทั้งหมด

2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย **อยู่ในระดับ 4.75**

อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3B28A11:E	กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	1.พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก	1. โครงการจัดหานักศึกษาเชิงรุกคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กิจกรรมตามหาแรงบันดาลใจ BALA CAMP 2022	50,000													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	ส่วนกลาง
				2. โครงการจัดหานักศึกษาเชิงรุกคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง	กิจกรรมแนะแนวประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อแต่ละหลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	-													คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง	ลำปาง
				โครงการจัดหานักศึกษาเชิงรุกคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน	กิจกรรมแนะแนวการศึกษา และการรับนักศึกษาเชิงรุก พื้นน่าน	-													กองการศึกษา น่าน	น่าน
				3. โครงการสร้างเครือข่ายตัวป้อนและแนะแนวประชาสัมพันธ์เชิงรุก เชียงราย	กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ	10,000													สาขาบริหารธุรกิจ เชียงราย	เชียงราย
		2. สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการเป็น 70 : 30			กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนระดับมัธยมและสายอาชีพ	10,000													สาขาบริหารธุรกิจ เชียงราย	เชียงราย
					กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายชุมชนแบบกระจายกว้าง	10,000													สาขาบริหารธุรกิจ เชียงราย	เชียงราย
					กิจกรรม STEAM4Innovator for School	10,000													สาขาบริหารธุรกิจ เชียงราย	เชียงราย
					กิจกรรมพัฒนา Soft skills for School	10,000													สาขาศิลปศาสตร์ เชียงราย	เชียงราย
					กิจกรรม Board games for Education	10,000													สาขาบัญชี เชียงราย	เชียงราย
				4. โครงการจัดหานักศึกษาเชิงรุกคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตาก	กิจกรรมแนะแนวการศึกษาเชิงรุกด้วยสื่อออนไลน์รูปแบบ DIGITAL PR (พื้นที่ตาก)	-													ผช.คณบดีฝ่ายวิชาการพื้นที่ตาก ร่วมกับกองการศึกษาตาก	ตาก
				5. โครงการแนะแนวและประชาสัมพันธ์ร่วมกับ CP ALL เพื่อค้นหานักศึกษาตอบโจทย์ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงาน (ตาก)		30,000													หลักสูตรบริหารธุรกิจวิชาเอกการตลาด (โครงการร่วมCP ALL)	ตาก
				6. โครงการแนะแนวและประชาสัมพันธ์โครงการร่วมบริษัท CP ALL จำกัด (เชียงใหม่)		20,000													หลักสูตรบริหารธุรกิจวิชาเอกการตลาด (โครงการร่วมCP ALL)	เชียงใหม่

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
				7. โครงการการสร้างผู้ประกอบการรุ่นเยาว์	กิจกรรมแนะแนวการศึกษา และการรับนักศึกษาเชิงรุก พื้นที่พิษณุโลก	34,624													กองการศึกษา พิษณุโลก ร่วมกับผศ.ณัฐกฤตา สนองบุญ	พิษณุโลก
				8. โครงการแนะแนวการศึกษาและเพิ่มตัวป้อนของหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสากล		15,700													หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์ (อ.ต้องหทัย ทองงามขำ)	พิษณุโลก
2	กลยุทธ์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On	3. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะและมหาวิทยาลัย	**แผนงานพัฒนานักศึกษา**																	
		4. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะ ด้านภาษาและไอที																		
		5. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา																	
3	กลยุทธ์ที่ 3. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้การพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะและมหาวิทยาลัย	**แผนงานพัฒนานักศึกษา**																	
4	กลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ	7. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	แผนงานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	9. โครงการพัฒนาหลักสูตร ปีงบประมาณ 2565	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่ บัญชีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) ประเภทหลักสูตรวิชาชีพ	20,000													สาขาการบัญชี	เชียงใหม่
		8. ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการต่อหลักสูตรวิชาการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ			กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ	-													คณะกรรมการการพัฒนาหลักสูตร	ส่วนกลาง+5 จังหวัด

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	กลยุทธ์ที่ 6. สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	10. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้จัดการเรียนรู้เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน ตามบริบทของหลักสูตรในคณะที่เปิดการเรียนการสอนในแต่ละจังหวัด			กิจกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	-													คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	ส่วนกลาง+5 จังหวัด
				10. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีการศึกษา 2565	กิจการการพัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา 4 สาขาวิชา	25,800													รอบคณบดีฯ พื้นที่ตาก	ตาก
5	กลยุทธ์ที่ 5. พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	6. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ 9. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต		11. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short Courses) สำหรับบุคคลภายนอก	20,000													สาขาศิลปศาสตร์	เชียงราย
					กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non degree) ร่วมกับเครือข่าย	20,000													สาขาบริหารธุรกิจ	เชียงราย

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ				ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
1	S : Sociability มีความสามารถในการปรับตัว การอยู่ร่วมใน Aw : Awareness มีความตระหนักรู้ T : Technology มีความสามารถด้านเทคโนโลยี Ac : Accountability มีความรับผิดชอบ L : Learning มีการเรียนรู้ Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ	1. คุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เที่ยงธรรม 2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้ 3. ทักษะทางปัญญาคิด แก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน 4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม 5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารนำเสนอได้ 6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้	แผนงานการแข่งขันทักษะทางวิชาการของนักศึกษา	โครงการการแข่งขันทักษะและสัมมนาทางวิชาการ วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 10														90,000				นักศึกษาได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน	**ส่วนกลาง+ 5 จังหวัด**
				โครงการการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ทุกหลักสูตรทุกพื้นที่)														60,000					

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ				ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
2	Aw : Awareness มีความตระหนักรู้	1. คุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เที่ยงธรรม	แผนงานการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความรู้ด้านภาษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา													120,000				นักศึกษาได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
	Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้			กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา													180,000					
	T : Technology มีความสามารถด้านเทคโนโลยี	3. ทักษะทางปัญญาคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน		โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเตรียมความพร้อมมุ่งสู่ความสำเร็จในวัยทำงาน													30,000					
	B : Brilliance มีความเฉลียวฉลาด	4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม			กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสร้างนักนวัตกรบัญชี													33,600					
	Ac : Accountability มีความรับผิดชอบ	5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารนำเสนอได้			กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม Young Solopreneur Camp													30,000					
	L : Learning มีการเรียนรู้	6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้			กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมเตรียมความพร้อมและยกระดับความรู้ภาษีอากรให้กับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (บริการวิชาการ)													39,600					
					กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountant) (บริการวิชาการ)													43,240					
				โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านภาษา												30,000					
					กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่													30,000					
					กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่													30,000					

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ				ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
	Aw : Awareness มีความตระหนักรู้	1. คุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เที่ยงธรรม		โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความรู้ด้านภาษา													12,000				นักศึกษาได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน	น่าน
	T : Technology มีความสามารถด้านเทคโนโลยี	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้			กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในวิชาชีพ													12,000					
	B : Brilliance มีความเฉลียวฉลาด	3. ทักษะทางปัญญาคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน		โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พิษณุโลก	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์สู่เส้นทางการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่													6,400					พิษณุโลก
	Ac : Accountability มีความรับผิดชอบ	4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม			กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ICT Literacy สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล													6,440					
	L : Learning มีการเรียนรู้	5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารถนำเสนอได้		โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตาก	กิจกรรม การอบรมทักษะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม													137,710					ตาก
	Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ	6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้																					

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ			ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
3	Aw : Awareness มีความตระหนักรู้ T : Technology มีความสามารถด้านเทคโนโลยี B : Brilliance มีความเฉลียวฉลาด Ac : Accountability มีความรับผิดชอบ L : Learning มีการเรียนรู้ Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ	1. คุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เที่ยงธรรม 2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้ 3. ทักษะทางปัญญาคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน 4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม 5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารนำเสนอได้ 6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้	แผนงานการพัฒนานักศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ TQF ของหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	โครงการการจัดนิทรรศการและผลงานความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิชาชีพของนักศึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ระดับชาติและนานาชาติ (BALA Exhibition 2022)	กิจกรรมที่ 1 จัดนิทรรศการและผลงานความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิชาชีพ ของนักศึกษา (BALA Exhibition 2022)												120,800			-นักศึกษาได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา	ส่วนกลาง
					กิจกรรมที่ 2 การจัดสัมมนาให้ความรู้ทางวิชาการให้แก่นักศึกษา													60,000				
				โครงการการพัฒนานักศึกษาทางด้านวิชาการ วิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ของหลักสูตร	กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาสำหรับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์													40,000				สาขาการบัญชี /สาขาบริหารธุรกิจ /สาขาศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
					กิจกรรมที่ 2 อบรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการสมาคม													14,400				
					กิจกรรมที่ 3 อบรมการพัฒนาตนเองผ่าน Growth Mindset													21,600				
					กิจกรรมที่ 4 การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานภายนอก													14,400				
					กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการสร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล													28,800				
4	L : Learning มีการเรียนรู้ Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ B : Brilliance มีความเฉลียวฉลาด	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้ 3. ทักษะทางปัญญาคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน 5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารนำเสนอได้	แผนงาน โครงการหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ(IBM)	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Employability skills																20,460	นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (เชียงใหม่)
				โครงการเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม																10,000		
				โครงการเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร																81,500		

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ				ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
5	Aw : Awareness มีความตระหนักรู้	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้	โครงการความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทยวัสดุ จำกัด	โครงการปฐมนิเทศและสานสัมพันธ์พี่น้องของนักศึกษาทุน Central																	63,000	นักศึกษาได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีก โครงการร่วมบริษัทกลุ่มเซ็นทรัลจำกัด (เชียงใหม่)
				โครงการพัฒนานักศึกษาวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่																	63,000		
	B : Brilliance มีความเฉลียวฉลาด	3. ทักษะทางปัญญาคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน		โครงการพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ																	35,200		
	Ac : Accountability มีความรับผิดชอบ	4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม		โครงการการสร้างการทำงานเป็นทีมและส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ ที่ดีร่วมกับชุมชน ผ่านกิจกรรมการพัฒนาชุมชน																	13,000		
	Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ	5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารนำเสนอได้		โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (YPR Leader Camp) และเดินทางไปรับรางวัลเชิดชูเกียรตินักศึกษาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โครงการ Young Professional Retailer																	264,850		
	L : Learning มีการเรียนรู้	6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้		โครงการเปิดโลกทัศน์การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ครั้งที่ 8																	24,000		
				โครงการเผยแพร่บทความวิชาการการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่																	40,000		

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ				ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
6	Aw : Awareness มีความตระหนักรู้ L : Learning มีการเรียนรู้ Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ Aw : Awareness มีความตระหนักรู้	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพพัฒนาตนเองได้ 3. ทักษะทางปัญญาคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน 4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม 5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารนำเสนอได้ 6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้	แผนงาน โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์กับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)	โครงการปฐมนิเทศและสานสัมพันธ์พี่น้องของนักศึกษาทุนซีพี ออลล์													30,000	นักศึกษาได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน	**หลักสูตรการตลาด โครงการร่วมบริษัท ซีพีออลล์จำกัด (มหาชน)CP ALL เชียงใหม่**
				โครงการอบรมภาษาอังกฤษและภาษาจีนสำหรับพนักงานขาย																27,500		
				โครงการอบรมเพิ่มทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานด้านการตลาดในร้าน Model Trade																27,290		

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ				ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
7	Aw : Awareness มีความตระหนักรู้	1. คุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เที่ยงธรรม	แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	โครงการอบรมจริยธรรมและพัฒนาทักษะชีวิต สำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565															-		252,000	นักศึกษาได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน	**กองพัฒนานักศึกษา**
	L : Learning มีการเรียนรู้	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้		โครงการวัยเรียน วัยใส ใส่ใจสุขภาพ ประจำปีการศึกษา 2565															-		50,000		
		1. คุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เที่ยงธรรม		ถวายเทียนพรรษา ประจำปีการศึกษา 2565																3,375		**งานกิจการนักศึกษา เชียงใหม่**
				ทำบุญคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2565																13,750		
	Ac : Accountability มีความรับผิดชอบ	4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม		มุทิตาจิต อาจารย์และบุคลากรเกษียณอายุราชการ ประจำปี 2565																4,100		
				พิธีไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2565																15,400		
	Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ	3. ทักษะทางปัญญาคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน		BALA Congratulations 2022																47,800		
	B : Brilliance มีความเฉลียวฉลาด	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้		BALA Ambassador 2022																55,130		
		6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้		BALA GAME																80,470		
		5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารถนำเสนอได้		เลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565																600		
				โครงการพัฒนานักศึกษา (ตาก)	กิจกรรมการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานในยุคดิจิตัล (อบรมออนไลน์)														-				ตาก
					กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษา กับการรู้เท่าทันเทคโนโลยีผ่านมุมมองของศิลปการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่																	

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										งบประมาณ				ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.		มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
8	Aw : Awareness มีความตระหนักรู้	1. คุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เที่ยงธรรม	แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2565	โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 เชียงใหม่	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 เชียงใหม่																	นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษา	เชียงใหม่
	Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้		โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 เชียงราย	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 เชียงราย																		เชียงราย
	T : Technology มีความสามารถด้านเทคโนโลยี	3. ทักษะทางปัญญาคิด แก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน		โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 ลำปาง	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 ลำปาง																		ลำปาง
	B : Brilliance มีความเฉลียวฉลาด	4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม		โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 น่าน	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 น่าน																		น่าน
	Ac : Accountability มีความรับผิดชอบ	5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารนำเสนอได้		โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 ตาก	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 ตาก																		ตาก
	L : Learning มีการเรียนรู้	6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้		โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 พิษณุโลก	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 พิษณุโลก																		พิษณุโลก

แผนงานด้านการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา

3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

ลำดับที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	TQF 5 ด้าน ของคณะบริหารธุรกิจฯ	แผนงาน(ง.8)	โครงการ(ง.9)	กิจกรรม	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									งบประมาณ				ตัวชี้วัดชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	มทร.	คณะ	สโมสร	อื่นๆ		
9	Aw : Awareness มีความตระหนักรู้	1. คุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เที่ยงธรรม	แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	โครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) เชียงใหม่																		1. นักศึกษาฝึกงานและอาจารย์เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้มีรายชื่อเข้าร่วมทั้งหมด 2. นักศึกษาฝึกงานและอาจารย์มีความเข้าใจและใช้งานระบบฯ ได้ 3. นักศึกษาฝึกงานและอาจารย์ลดเวลาในการดำเนินงานด้านการฝึกงาน	เชียงใหม่
	Ab : Ability มีความรู้ความสามารถ	2. ความรู้ความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาตนเองได้		โครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) เชียงราย																			เชียงราย
	T : Technology มีความสามารถด้านเทคโนโลยี	3. ทักษะทางปัญญาคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจ โดยนำความรู้ทางวิชาชีพมาเป็นฐาน		โครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) ลำปาง																			ลำปาง
	B : Brilliance มีความเฉลียวฉลาด	4. มนุษยสัมพันธ์ และการสื่อสารทำงานเป็นทีม		โครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) น่าน																			น่าน
	Ac : Accountability มีความรับผิดชอบ	5. สื่อสาร ภาษา เทคโนโลยีสื่อสารด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี สามารถนำเสนอได้		โครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) ตาก																			ตาก
	L : Learning มีการเรียนรู้	6. Hands-Onสามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ สามารถวางแผนปฏิบัติงานได้		โครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) พิษณุโลก																			พิษณุโลก

แผนงานด้านงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2565
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจหลัก : การวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละของงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน หรือชุมชน และเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร **ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90** ของผลงานวิจัยทั้งหมด

แผนงานขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (จ.8)	โครงการ (จ.9)	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	กลยุทธ์ที่ 7. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	12. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	แผนงานพัฒนาด้านงานวิจัย (พัฒนาระบบกลไกสร้างเครือข่าย ให้คำปรึกษา และสร้างขวัญกำลังใจ แก่นักวิจัย)	1.โครงการพัฒนางานวิจัยร่วมกับเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ (การท่องเที่ยวครั้งที่ 7 "Tourism Transforming for the Next")		0													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่วนกลาง+5 จังหวัด (ไตรมาสที่ 1)
				2. โครงการพัฒนางานวิจัยร่วมกับเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ		0													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่วนกลาง+5 จังหวัด (ไตรมาสที่ 3/ อยู่ระหว่างการประสานงาน)
				3. โครงการให้คำปรึกษาและสร้างขวัญกำลังใจนักวิจัยประจำปี 2565	2.1 กิจกรรมส่งเสริมและยกย่องนักวิจัยดีเด่นปี 2565	0													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีพื้นที่	ส่วนกลาง+ 5 จังหวัด (ไตรมาสที่ 2 และ 4)
					2.2 กิจกรรมส่งเสริมและยกย่องพี่เลี้ยงนักวิจัยดีเด่น ปี 2565	0													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีพื้นที่	ส่วนกลาง+5 จังหวัด (ไตรมาสที่ 4)
2	กลยุทธ์ที่ 7. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	11. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	แผนงานการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย (พัฒนาทักษะการวิจัย)	4.โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุน		10,000													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีพื้นที่ตาก	ตาก (ไตรมาสที่ 1)
				5.โครงการพัฒนาบุคลากรและนักวิจัยมืออาชีพเพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยคุณภาพ		10,000													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีพื้นที่พิษณุโลก - ผศ.สุพรรัตน์ ทองฟัก	พิษณุโลก (ไตรมาสที่ 2)
3	กลยุทธ์ที่ 8. ส่งเสริมการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	13. จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	แผนงานการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่)	6. โครงการจัดการความรู้เพื่อคัดเลือกวารสารคุณภาพและพัฒนาบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ		10,000													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีพื้นที่เชียงราย	เชียงราย (ปลายไตรมาสที่ 3 หรือต้นไตรมาสที่ 4)
				7. โครงการพัฒนาวารสารอิเล็กทรอนิกส์ BALA RMUTL Journals		40,000													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ บรรณาธิการวารสาร BALA RMUTL Journals	ส่วนกลาง+5จังหวัด (ไตรมาสที่ 1-4)

แผนงานดานการบรการวชาการ ประจาปงบประมาณ 2565
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจหลัก : การบริการวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ
เป้าประสงค์ : เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : จำนวนชุมชนที่เกิดความเข้มแข็ง และได้รับบริการทางวิชาการที่สร้างประโยชน์ให้กับตนเอง ชุมชน และสังคม อย่างน้อย 6 ชุมชน
แผนงานชนเคลอนตามยุทธศาสตร/พนธกจ

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	กลยุทธ์ที่ 9. ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	14. จำนวนงานบริการวิชาการที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	แผนงานการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	1. โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และนักศึกษาจากการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน (ครูได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้ประโยชน์)	1.1 กิจกรรมติดตามการนำงานบริการวิชาการบูรณาการกับการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร	(ไม่ใช้งบประมาณ)													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ รองคณบดีพื้นที่	ส่วนกลาง+ 5 จังหวัด
					1.2 โครงการภาคทฤษฎีสู่ปฏิบัติความรู้มุ่งสู่ชุมชน	20,000													วิชาเอกการตลาด CP All	
					1.3 ครูได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคมชุมชนได้ประโยชน์	30,000													วิชาเอกการตลาด เชียงใหม่	
					1.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการ “ความรู้นี้ต้องมีติดตัว”														จ.เชียงใหม่ (อนุกรรมการฯ การจัดการธุรกิจค้าปลีก)	
					1.5 โครงการ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการนำเข้า ส่งออกและกฎหมายศุลกากร														จ.เชียงใหม่ (อนุกรรมการฯ บริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	IBM
					1.6 กิจกรรม การออกแบบบทเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษให้กับชุมชนเทศบาลตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่															EIC
					1.7 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริการวิชาการ การนำความรู้สู่ชุมชน															IBM
					1.8 โครงการร้านค้า Makro U Project (แม็คโคร)															RBM
					1.9 โครงการ Toursim and Hospitality Academic Service														การท่องเที่ยวและการบริการ	พี่ชิง
					1.10 โครงการพัฒนาศักยภาพการตลาดด้านการท่องเที่ยวและการบริการ บูรณาการกับรายวิชาการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ														การท่องเที่ยวและการบริการ	พี่ชิง
					1.11 โครงการบริการวิชาการ การนำความรู้สู่ชุมชน กิจกรรมการบูรณาการภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อธุรกิจ SME (ต่อยอด)															BE
					1.12 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริการวิชาการ เรื่องการบริหารจัดการองค์กรสำหรับศูนย์การเรียนรู้ถ่ายทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น กลุ่มจักสานบ้านป่าบงหลวง															กจ
					1.13 ครูได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคมชุมชนได้ประโยชน์															กส
					1.14 บริการทดสอบสมรรถภาพทางกาย	ไม่ใช้งบประมาณ													จ.เชียงใหม่(อนุกรรมการด้านสุขภาพและการทดสอบสมรรถภาพ)	
				2. โครงการบริการวิชาการนำความรู้สู่ชุมชน ลำปาง	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบสารสนเทศทางการเกษตร แบบออนไลน์ และออนไซท์	ไม่ใช้งบประมาณ													คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง	ลำปาง
					โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสัมนาการท่องเที่ยวและการบริการ เรื่อง Dingital Marketing For Tourism รูปแบบออนไลน์	ไม่ใช้งบประมาณ													อาจารย์อนิตา ประดาอินทร์ อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ	ลำปาง
				3. โครงการบริการวิชาการนำความรู้สู่ชุมชน น่าน		ไม่ใช้งบประมาณ														
				4. โครงการบริการวิชาการนำความรู้สู่ชุมชน ตาก		ไม่ใช้งบประมาณ														
				5. โครงการบริการวิชาการนำความรู้สู่ชุมชน พิษณุโลก	การพัฒนาศักยภาพการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในยุค New Normal	ไม่ใช้งบประมาณ													ดร.กาญจนา หิวนันท์	

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
				7 โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	กิจกรรมส่งเสริมและยกย่องนักบริการวิชาการดีเด่น ปี 2565	ไม่ใช้งบประมาณ													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/ รองคณบดีพื้นที่	ส่วนกลาง+ 5 จังหวัด
2		15. จำนวนผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการด้านการบัญชี ด้านการบริหารธุรกิจและ ด้านการท่องเที่ยวและ การบริการ	แผนงานบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาชีพและการแข่งขันทางธุรกิจแก่สังคมและผู้ประกอบการในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคเหนือ	8. โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงบูรณาการบริการวิชาการและวิชาชีพของผู้ประกอบการตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นอื่นๆ (พื้นที่/จังหวัด..... เสนอโครงการ	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามด้วย Google Form" เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการจังหวัดตาก	ไม่ใช้งบประมาณ												ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ตาก ร่วมกับ ดร.อภิชัย ชื่อสัตย์สกุลชัย	ตาก
				9. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศในการบริการวิชาการปีงบประมาณ 2566-2570 (แบบไม่ใช้งบประมาณ หรือ หารายได้)	กิจกรรมการให้บริการวิชาการและคำปรึกษาด้านการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานภายใต้หน่วย BEU	ไม่ใช้งบประมาณ													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/ ประธานหน่วย BEU/ คณะกรรมการและอนุกรรมการหน่วย BEU ทุกพื้นที่	ส่วนกลาง+ 5 จังหวัด
				10.โครงการอบรมเตรียมความรู้ภาษาอังกฤษและเทคนิคการทำข้อสอบ TOEIC		ไม่ใช้งบประมาณ													นางสาวนฤภร ปาลวัฒนิวิไชย	พิษณุโลก
				11.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็น Smart Bussiness	7.1 การออกแบบกราฟฟิคบนสื่อโซเชียลสำหรับธุรกิจยุคใหม่	ไม่ใช้งบประมาณ													ดร.กาญจนา หิวนันท์	พิษณุโลก
				12. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเชิงวิชาชีพของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		ไม่ใช้งบประมาณ													คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง	ลำปาง
				13. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการ ด้านธุรกิจโรงแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการ ด้านธุรกิจโรงแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	ไม่ใช้งบประมาณ													อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ	ลำปาง
				14.โครงการอบรมเชิงปฏิวัติการการใช้ระบบสารสนเทศทางการเกษตร ให้กับสมาชิกสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนลำปาง		ไม่ใช้งบประมาณ													หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ลำปาง	ลำปาง
				15.โครงการกิจกรรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจเพื่อวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการในจังหวัดลำปาง		ไม่ใช้งบประมาณ													อาจารย์อนิตา ประดาอินทร์	ลำปาง
				16.โครงการการออกแบบสื่อสารแบบบูรณาการ (การตลาด)		ไม่ใช้งบประมาณ													อาจารย์อนิตา ประดาอินทร์	ลำปาง
				17. โครงการสำรวจการความต้องการ และ matching ความต้องการสถานประกอบการและสถานศึกษากับ		ไม่ใช้งบประมาณ													สาขาบริหารธุรกิจ เชียงราย	เชียงราย
				18. โครงการสร้างเครือข่ายร่วมรัฐและเอกชน		ไม่ใช้งบประมาณ													สาขาบริหารธุรกิจ เชียงราย	เชียงราย
				19.โครงการให้คำปรึกษาทางบัญชีและภาษีสำหรับร้านค้าขายปลีก		ไม่ใช้งบประมาณ													สาขาบัญชี เชียงราย	เชียงราย
				20. โครงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี		ไม่ใช้งบประมาณ													สาขาบัญชี เชียงราย	เชียงราย
				21. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking x Slow Movement -Make life better 2021		ไม่ใช้งบประมาณ														เชียงใหม่
				22. โครงการให้คำปรึกษาด้านบัญชีและภาษีอากร		ไม่ใช้งบประมาณ														น่าน
				23. กิจกรรม English Camp โรงเรียนหอพระ		ไม่ใช้งบประมาณ														EIC

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
				24. กิจกรรม แสดงนิทรรศการผลงานการพัฒนานวัตกรรมทางภาษาโดยกระบวนการคิดเชิงออกแบบและการเสวนาการวิจัยกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบการวิจัย เรื่อง ปัญหา ความต้องการและแนวทางพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อหนุนเสริมธุรกิจอาหารริมทางในบริบทการท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างมีส่วนร่วมในพื้นที่ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่		ไม่ใช้งบประมาณ													EIC
				25. โครงการอบรมสัมมนา ในหัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงทางภาษีอากร ปี 2564 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับสัญญาเช่า รายได้ สำหรับ NPAEs และ PAEs”		ไม่ใช้งบประมาณ													บัญชี เชียงใหม่
				ได้แก่ ไทย จีน อังกฤษ		ไม่ใช้งบประมาณ													กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	พี่อ้ำ
				27. โครงการพิชิตธุรกิจด้วย Business Model Canvas		ไม่ใช้งบประมาณ													การจัดการ	
				28. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาด (ออนไลน์) สำหรับผู้ประกอบการสินค้า OTOP		ไม่ใช้งบประมาณ													จ.เชียงใหม่ (อนุกรรมการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
				29. โครงการบริการวิชาการทางด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน		ไม่ใช้งบประมาณ													อ.เกี่ยวลี ศรีจันทร์	กต.
				Exchang Program2021		ไม่ใช้งบประมาณ													การท่องเที่ยวและการบริการ	

แผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

พันธกิจหลัก : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมร่วมอนุรักษ์และสืบสานไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากร ที่มีเข้าร่วมกิจกรรม เกิดความภาคภูมิใจ และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม **ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100** ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

เชื่อมตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (จ.8)	โครงการ (จ.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	กลยุทธ์ที่ 10. ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	16. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยกรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	1. โครงการส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2565	1. โครงการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (เชียงใหม่)	กิจกรรมที่ 1 : BALA Culture Day 2022	-												งานกิจการนักศึกษา	สโมรฯ (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 2 : ทำบุญครบรอบ 65 ปี การก่อตั้งคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2565	-												งานกิจการนักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา	งปม.สโมรฯ (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 3 : สืบสานวัฒนธรรมประเวณีปีใหม่เมือง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2565	20,000												งานกิจการนักศึกษา	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 4 : นพไหว้สาบูชาครู ประจำปีการศึกษา 2565	-												งานกิจการนักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา	งปม.สโมรฯ (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 5 : พิธีหล่อเทียนและสมโภชเทียนพรรษาและถวายเทียนพรรษาประจำปี 2565	-												งานกิจการนักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 6 : แลกเปลี่ยนเรียนรู้ น้อมนำคำสอน ย้อนมองตัวตนจากอาจารย์อาวุโส ประจำปี 2565	38,000												งานกิจการนักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
				2. โครงการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (น่าน)	กิจกรรมที่ 1 : วันสถาปนา มหาวิทยาลัย	-												กองบริหารทรัพยากร น่าน มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
					กิจกรรมที่ 2 : พิธีไหว้ครู	-												งานกิจการนักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
					กิจกรรมที่ 3 : ถวายเทียนจำนำพรรษา	-												งานกิจการนักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
					กิจกรรมที่ 4 : สืบสานวัฒนธรรมประเวณีปีใหม่เมือง	-												กองบริหารทรัพยากร น่าน มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
					กิจกรรมที่ 5 : มุทิตาจิต เกษียณอายุราชการ	-												กองบริหารทรัพยากร น่าน มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
				3. โครงการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พิษณุโลก)	กิจกรรมที่ 1 : รวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	-												นางรัชดาภรณ์ แสนประสิทธิ์	พิษณุโลก
					กิจกรรมที่ 2 : ร่วมสืบสานเทศกาลทางศาสนาและประเพณีในท้องถิ่น	-												สโมสรนักศึกษาและฝ่ายกิจการนักศึกษา	พิษณุโลก
					กิจกรรมที่ 3 : ธรรมรักษ์กับหัวใจสีขาว	-												สโมสรนักศึกษาและฝ่ายกิจการนักศึกษา	พิษณุโลก
					กิจกรรมที่ 4 : เดินการกุศลเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า	-												สโมสรนักศึกษาและฝ่ายกิจการนักศึกษา	พิษณุโลก
					กิจกรรมที่ 5 : บวงสรวงพระพิรุณและพิธีไหว้ครู	-												สโมสรนักศึกษาและฝ่ายกิจการนักศึกษา	พิษณุโลก
					กิจกรรมที่ 6 : ราชมงคลบ้านกร่างร่วมใจ น้อมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เมืองพิษณุโลก	-												สโมสรนักศึกษาและฝ่ายกิจการนักศึกษา	พิษณุโลก
					กิจกรรมที่ 7 : ถ่ายทอดความรู้และสืบสานวิถีการทำนาข้าว	-												สโมสรนักศึกษาและฝ่ายกิจการนักศึกษา	พิษณุโลก
					กิจกรรมที่ 8 : ฝึกอบรมมารยาทไทยและการพัฒนาบุคลิกภาพ	-												นางรัชดาภรณ์ แสนประสิทธิ์	พิษณุโลก

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
				4. โครงการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ตาก)	กิจกรรมที่ 1 : โครงการทำบุญตักบาตร วันขึ้นปีใหม่	-														นางสาวปิยะพร เสมาทอง ร่วมกับ สโมสรนักศึกษาคณะ	ตาก
					กิจกรรมที่ 2 : การทำบุญตักบาตร วันวิสาขบูชา โครงการทำบุญตักบาตร วันขึ้นปีใหม่	-														นางสาวปิยะพร เสมาทอง ร่วมกับ สโมสรนักศึกษาคณะ	ตาก
					กิจกรรมที่ 3 : พิธีไหว้ครู	-														งานกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
					กิจกรรมที่ 4 : มุทิตาจิต เกษียณอายุราชการ	-														กองบริหารทรัพยากร ตาก มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
				5. โครงการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ลำปาง)	กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมวัฒนธรรมไทย และประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา	-														อาจารย์ไพโรจน์ ไชยเมืองชื่น	ลำปาง
				6. โครงการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (เชียงราย)	กิจกรรมที่ 1 : BA ไหว้สาพระเจ้าทันใจ	-															เชียงราย
					กิจกรรมที่ 2 : สมาธิเพื่อชนะใจ BA	-															เชียงราย
					กิจกรรมที่ 3 : BALA Run for Fun(d)	-															เชียงราย
					กิจกรรมที่ 4 : สืสันชนผ่ารัก(ษ์)ชาติพันธุ์	-															เชียงราย
2	กลยุทธ์ที่ 11. ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรม	17. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	2. โครงการเรียนรู้วัฒนธรรม อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน	1. งานวัฒน์ BALA ประจำปีการศึกษา 2564 (เชียงใหม่)	กิจกรรมที่ 1 : การจัดนิทรรศการส่งเสริมการเรียนการสอนผ่านวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น	10,000														งานกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษาฯ	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 2 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน หลักสูตร บช.บ.การบัญชี	-														หลักสูตร บช.บ.การบัญชี	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 3 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน หลักสูตร บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ															บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 4 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน หลักสูตร บธ.บ.การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ															หลักสูตร บธ.บ.การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 5 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน หลักสูตร ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ															หลักสูตร ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 6 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล															หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 7 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน วิชาเอกการการจัดการธุรกิจ															วิชาเอกการการจัดการธุรกิจ	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 8 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่															วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 9 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน วิชาเอกการจัดการสำนักงาน															วิชาเอกการจัดการสำนักงาน	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 10 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน วิชาเอกการตลาด															วิชาเอกการตลาดและโครงการร่วม CP-All	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 11 : การบูรณาการการเรียนการสอน กับเรียนรู้อนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ															วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
				2. โครงการอนุรักษ์ทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม/บูรณาการและอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม โดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน ปี 2565 (ตาก)	กิจกรรมที่ 1 : ท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น	3,980														นางสาวปิยะพร เสมาทอง ร่วมกับสโมสรนักศึกษาคณะ	ตาก
				3. โครงการอนุรักษ์ทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม/บูรณาการและอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม โดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน ปี 2565 (ลำปาง)	กิจกรรมที่ 1 : โครงการจิตอาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	-															ลำปาง
				4. โครงการอนุรักษ์ทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม/บูรณาการและอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม โดยมีทักษะทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน ปี 2565 (พิษณุโลก)	กิจกรรมที่ 1 : ฝึกอบรมมารยาทไทยและการพัฒนาบุคลิกภาพ	-														นางรัชดาภรณ์ แสนประสิทธิ์	พิษณุโลก
3	กลยุทธ์ที่ 12. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	18. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	3. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	1. กิจกรรมส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม พื้นที่เชียงใหม่	กิจกรรมที่ 1 : ตามรอยศาสตร์พระราชา BALA พอเพียง	-													งานกิจการนักศึกษา และหลักสูตร/วิชาเอก/กลุ่มวิชา พื้นที่เชียงใหม่	รอรับการจัดสรร (เชียงใหม่)
					กิจกรรมที่ 2 : รักพ่อ...รู้พอเพียง	-														
				2. กิจกรรมส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม พื้นที่ตาก	กิจกรรมที่ 1 : การจัดนิทรรศการเศรษฐกิจพอเพียงและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาตนเองและสังคม	-													กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ร่วมกับกองการศึกษาตาก	ตาก
				3. กิจกรรมส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม พื้นที่ลำปาง	กิจกรรมที่ 1 : : กิจกรรมการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายรายบุคคล	-														ลำปาง
					กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้จากวัสดุเหลือใช้ (เช่น การนำขวดพลาสติกเหลือใช้มาทำเป็นกระถางปลูกต้นไม้ โคมไฟ เป็นต้น)	-														
					กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรมมหาวิทยาลัยปลอดโฟล์ม	-														
					กิจกรรมที่ 4 : กิจกรรมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาทางด้านอาหาร การย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ เป็นต้น)	-														
				4. กิจกรรมส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม พื้นที่น่าน	กิจกรรมที่ 1 : โครกหนองนา แห่งน้ำใจและความหวัง	-														น่าน
					กิจกรรมที่ 2 : ชีววิถี เศรษฐกิจพอเพียง	-														
				4. กิจกรรมส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม พื้นที่พิษณุโลก	กิจกรรมที่ 1 : รวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดผ่านสื่อโซเชียลมีเดียว	-													นางรัชดาภรณ์ แสนประสิทธิ์	พิษณุโลก

แผนงานด้านบริหารจัดการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

พันธกิจหลัก : การบริหารจัดการหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง(HPO)

เป้าประสงค์ : เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล นักศึกษามีความสุขในการเรียน การใช้ชีวิตในคณะ มหาวิทยาลัย คณาจารย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานมีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : 1. ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับติดตามในรูป Deming Cycle (PDCA) **ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80** ของจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด

แผนงานขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	กลยุทธ์ที่ 13. ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ.	19. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพและส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น	1. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ. รศ. ศ.) (รวมพื้นที่)	กิจกรรมการติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ. รศ. ศ. ก้าวกระโดด) (รวมพื้นที่)	20,000													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ + รองคณบดีทุกจังหวัด	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
					กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามสาขาความเชี่ยวชาญ (การบัญชี บริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์) (online) (งบพัฒนาบุคลากรชม.)	-													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ + หัวหน้าสาขา	เชียงใหม่
					กิจกรรมการติดตามความก้าวหน้าการจัดทำผลงานทางวิชาการในรูปแบบเอกสารประกอบการสอนและการเขียนบทความวิจัย (งบพัฒนาบุคลากรตก)	-													ผช.คณบดีฝ่ายบริหาร และ รศ. ดร.ภัญญณา ศิษฐ์แก้ว	ตาก
	กลยุทธ์ที่ 14. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	20. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้		2 โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อการเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพ ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ และทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 (รวมพื้นที่)		20,000													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ + รองคณบดีทุกจังหวัด	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
	กลยุทธ์ที่ 15. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	21. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง		3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเป็นอาจารย์มืออาชีพ New Normal (งบพัฒนาบุคลากรสป)		36,000													รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ + รองคณบดีคณะยริหารฯ ลำปาง	ลำปาง
				4.โครงการพัฒนาบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงราย	1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรรูปแบบใหม่ (งบพัฒนาบุคลากรชร)	-													รองคณบดี เชียงราย	เชียงราย
					2. กิจกรรม "สบายกาย สบายใจ" เพื่อพัฒนาการทำงาน (งบพัฒนาบุคลากรชร)															เชียงราย
					3. กิจกรรม BALA Got Talent (งบพัฒนาบุคลากรชร)															เชียงราย
2			แผนงานพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในสายงาน	5. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในงาน		7,200													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ + รองคณบดีทุกจังหวัด	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
3	กลยุทธ์ที่ 16. พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา	22. ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะตามเกณฑ์ สกอ.	แผนงานการสนับสนุนประกันคุณภาพการศึกษา	6.โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (หลักสูตรพื้นที่) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 (online)		66,400													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
				7. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ (คณะพื้นที่) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 (onsite)		142,500													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
				8. โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564		-													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
				9.. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (ส่วนกลาง) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 (Online พื้นที่ + onsite คณะกลาง)		122,800													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
				10. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ (ส่วนกลาง) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 (Online พื้นที่ + onsite คณะกลาง)															ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
		23. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมาย		11. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566 (รวมพื้นที่)	1. กิจกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) 2. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566	52,800														รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (งานแผนยุทธศาสตร์)	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด

ลำดับที่	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน (จ.8)	โครงการ (จ.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		24. มีการดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และนำไปสู่การนำไปสู่องค์ความรู้ที่ชัดเจน และนำไปสู่การปฏิบัติ		12. โครงการการจัดการองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2565	การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา 6 จังหวัด (รอ งปม. มทร.) + Online 1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ 2. BALA Cop	9,000														รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (งานจัดการองค์ความรู้)+ คณะกรรมการ KM	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
		25. จำนวนหัวข้อความเสี่ยงที่ใช้การบริหารความเสี่ยงและดำเนินการให้ความเสี่ยงลดลงจากเดิม			กิจกรรมการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการให้ความเสี่ยงลดลงจากเดิม **(กระบวนการ) 6 จังหวัด**	-													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (งานบริหารความเสี่ยง)+ คณะกรรมการ RM	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
		26. จำนวนหลักสูตรที่บริหารจัดการคุ้มทุน สามารถบริหารจัดการการเงินงบประมาณของคณะฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดความคุ้มค่า			กิจกรรมการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อให้เกิดความคุ้มทุน และสามารถบริหารจัดการการเงินงบประมาณของคณะฯให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดความคุ้มค่า **(กระบวนการ) 6 จังหวัด**	-													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (งานงบประมาณ)	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
		27. จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับกิจกรรมของคณะฯ นำไปเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน			กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของคณะบริหารฯ 1. รับบจองห้องประชุม ระบบ Zoom 2. ระบบติดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี **(กระบวนการ) 6 จังหวัด**	-													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
	กลยุทธ์ที่ 17. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	28. ระดับความพึงพอใจของการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน			กิจกรรมการการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน **(กระบวนการ) 6 จังหวัด**	-													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (งานบุคลากร)	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
	กลยุทธ์ที่ 18. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล	29. ร้อยละผลการประเมินของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ด้านหลักธรรมาภิบาล			กิจกรรมการประเมินของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ด้านหลักธรรมาภิบาล **(กระบวนการ) 6 จังหวัด**	-													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (หัวหน้างานบริหาร)	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
	กลยุทธ์ที่ 18. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล	30. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขในการทำงาน			กิจกรรมการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขในการทำงาน **(กระบวนการ) 6 จังหวัด**														รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (หัวหน้างานบริหาร)	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
	กลยุทธ์ที่ 18. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล	31. จำนวนพื้นที่หน่วยงานที่มีการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty)			กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานให้มีการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty) **(กระบวนการ) 6 จังหวัด**	-													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (งานอาคารสถานที่)	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด
	กลยุทธ์ที่ 19. พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	32. ระดับความพึงพอใจของการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร			กิจกรรมการประเมินความพึงพอใจของการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร **(กระบวนการ) 6 จังหวัด**	-													รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ (งานประชาสัมพันธ์)	ส่วนกลาง + 5 จังหวัด

เป้าหมาย: การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการบริหาร การฝึกอบรม (Training) และการเป็นที่ปรึกษา (Coaching) และการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการจัดตั้ง Pilot Plant

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP สู่การเป็น SME ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย
3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตร และ Business Model สำหรับส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการ/OTOP สู่การเป็น SME
4. เพื่อพัฒนาและต่อยอดผู้ประกอบการสู่นักการตลาดยุค Mar-Tech (Marketing Technology) เพื่อศึกษารูปแบบกองทุนสำรองเพื่อการประกอบธุรกิจ
5. เพื่อสร้างรางวัลด้านการยกระดับผู้ประกอบการแบบก้าวกระโดดด้วยเวทีการแข่งขันระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ (RMUTL SME's AWARD)

แผนงานขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ

ลำดับที่	แผนงาน (จ.8)	โครงการ (จ.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1		1.โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	1.1 ตั้งคณะทำงานด้านพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 1.2 แจ้งเพื่อทราบการขับเคลื่อน และนัดหมาย 1.3 ดำเนินกิจกรรมศึกษาและพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น (Reskill,Upskill,New skill) 1.4 นำเสนอภาพรวม	ไม่ใช่งบปม.													นางสาวรยา หาญวงษา	พิษณุโลก
2		2.โครงการขับเคลื่อนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและผู้ประกอบการ	**- ตั้งคณะทำงานด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย ภายใน ภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม (S-Curve), ภาคธุรกิจ, ภาคราชการ)** 2.1 แจ้งเพื่อทราบการขับเคลื่อน และนัดหมาย 2.2 MOU/กิจกรรมการขับเคลื่อน 2.3 นำเสนอภาพรวม	ไม่ใช่งบปม.														
3			**ตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก** 3.1 พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านการสื่อสารออนไลน์ เช่น การนำเสนอความเชี่ยวชาญผ่าน EP. 3.2 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดรายการวิทยุ (เชิงรุก) 3.3 จัดทำเว็บไซต์ BALA-BEU	ไม่ใช่งบปม.													K.เตชิษ+IT	
4			ขับเคลื่อน RMUTL Marketplace เชื่อมโยง Ishop +BEU รองรับการวิจัย บริการวิชาการ	ไม่ใช่งบปม.													K.เกศราภรณ์	
5			**จัดทำแหล่งเก็บข้อมูลเกี่ยวกับพันธกิจของ BEU** 5.1 ถ่ายทอดการใช้งานข้อมูลในรูปแบบ MIS 5.2 จัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วย BEU (บุคลากร กลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มเครือข่าย)	ไม่ใช่งบปม.														
6		3.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ BEU	6.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ BEU	ไม่ใช่งบปม.													จังหวัด	
			6.2 นำเสนอแผนการดำเนินงาน BEU	ไม่ใช่งบปม.													อ.กนกวรรณ	
			6.3 นำเสนอแผนการดำเนินงาน BEU 2565 ต่อคณบดี และ กรรมการคณะฯ	ไม่ใช่งบปม.													อ.กนกวรรณ	
			6.4 ส่วนกลางรวบรวมแผนระดับพื้นที่	ไม่ใช่งบปม.													K.เกศราภรณ์+K.Aom+K.เตชิษ	
			6.5 จัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับแผนปฏิบัติราชการคณะฯ	ไม่ใช่งบปม.													K.เกศราภรณ์+K.Aom+K.เตชิษ	
7		4.ดำเนินกิจกรรมโครงการที่ปรึกษา BEDO		ไม่ใช่งบปม.													ส่วนกลาง	
8		5.ดำเนินการเขียนโครงการวิจัย FF 2566		ไม่ใช่งบปม.													6 จังหวัด	
9		6.โครงการการขับเคลื่อนความร่วมมือและโครงการเชิงรุก (BEU_Steering Committee)	9.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ (BEU_Project Steering)	ไม่ใช่งบปม.													???	
			9.2 คลี่แผนการรับข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานภายในและภายนอกBEU	ไม่ใช่งบปม.														
			9.3 ดำเนินกิจกรรมโครงการเชิงรุก (รวมหมายเหตุข้อ 4)	ไม่ใช่งบปม.														
10		7.โครงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 11-12 เดือน	10.1 รวบรวมผลการดำเนินงาน 6+1 จังหวัด	ไม่ใช่งบปม.													คุณเตชิษ	
			10.2 รวบรวมผลการดำเนินงาน 6+1 จังหวัด	ไม่ใช่งบปม.													คุณเตชิษ	
11		8.โครงการเพิ่มศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ	: Bala Biz 4 U	ไม่ใช่งบปม.														

แผนงานเชิงรุก ศูนย์ภาษา ประจำปีงบประมาณ 2565
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

อัตลักษณ์ ศูนย์แห่งการบริการด้านภาษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม

ปรัชญา พัฒนาภาษาเพื่อพัฒนาสังคม

ปณิธาน มุ่งมั่นให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสามารถ ในการใช้ภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพในด้านการศึกษาและงานอาชีพ

วิสัยทัศน์ ศูนย์ภาษามีความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการทางด้านภาษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการเรียนรู้ด้านภาษา พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่น และขยายงานบริการด้านภาษาให้มีความหลากหลายและครบวงจร

พันธกิจ เป็นหน่วยงานให้บริการ มุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก ชุมชนท้องถิ่น ให้มีความสามารถในการใช้ภาษา เพื่อพัฒนาการศึกษาและงานอาชีพ

เป้าประสงค์
1. มุ่งพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่น
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและการพัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมด้านต่างๆ ทางด้านภาษาของมหาวิทยาลัย
3. สร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย
4. สนับสนุนการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอกสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา
6. เพื่อเป็นศูนย์สอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
7. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านภาษาต่างประเทศกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
8. เพื่อให้บริการวิชาการ หลักสูตร ฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศแก่สังคม
9. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยทางด้านภาษาต่างประเทศ

แผนงานขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ

ลำดับที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									สูงหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	1. มุ่งพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น		แผนงานสร้างเสริมศักยภาพการเรียนรู้ทางภาษา (ศูนย์ภาษา มทร.ล้านนา) ประจำปีงบประมาณ 2565	1. การพัฒนาสมรรถนะทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา	1.1 การอบรมผ่านระบบ RMUTL Education (สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2)	-													ศูนย์ภาษา 6 เขตพื้นที่	งบรายได้ มทร.ล้านนา
	2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและการพัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมด้านต่างๆ ทางด้านภาษาของมหาวิทยาลัย			2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาสู่ระดับสากลสำหรับนักศึกษาและบุคลากร	2.1 เตรียมความพร้อมก่อนสอบ Exit Exam ประจำปีการศึกษา 2564	50,000													ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	งบรายได้ มทร.ล้านนา
	4. สนับสนุนการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน				2.2 อบรมการเขียนบทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract)	15,000													ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	งบรายได้ มทร.ล้านนา
	5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอกสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา				2.3 การแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ (English Competition)	5,000													ศูนย์ภาษา เชียงราย	งบรายได้ มทร.ล้านนา
	6. เพื่อเป็นศูนย์สอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ				2.4 พัฒนาทักษะการเรียนรู้วัฒนธรรม เทศกาล และประเพณี (Valentine's Day)	5,000													ศูนย์ภาษา เชียงราย	งบรายได้ มทร.ล้านนา
	9. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยทางด้านภาษาต่างประเทศ				2.5 เรียนรู้วัฒนธรรมจากการทำอาหารนานาชาติ (Cooking Workshop)	10,000													ศูนย์ภาษา เชียงราย	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.6 การเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลทางด้านภาษา TOEIC	10,000													ศูนย์ภาษา เชียงราย	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.7 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในที่ทำงานและในชีวิตประจำวัน	15,000													ศูนย์ภาษา เชียงราย	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.8 พัฒนาทักษะเชิงวิชาการ (Abstract)	15,000													ศูนย์ภาษา เชียงราย	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.9 English Clubs	5,000													ศูนย์ภาษา ตาก	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.10 ค่ายภาษาและวัฒนธรรม (ร่วมกับชุมชน)	10,000													ศูนย์ภาษา ตาก	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.11 อบรมภาษาต่างประเทศระยะสั้น	10,000													ศูนย์ภาษา ตาก	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.12 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเขียนบทคัดย่อ	10,000													ศูนย์ภาษา ตาก	งบรายได้ มทร.ล้านนา

ลำดับที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									[illegible]	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
					2.13 แข่งขันสร้างเนื้อหาส่งเสริมหรือพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น	7,577													ศูนย์ภาษา น่าน	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.14 อบรมพัฒนาและต่อยอดทักษะภาษาอังกฤษเพื่อความเป็นเลิศตามกรอบ CEFR	43,180													ศูนย์ภาษา น่าน	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.15 อบรมการเขียน resume จดหมายปะหน้า และเตรียมความพร้อมเพื่อการสมัครงาน	6,174													ศูนย์ภาษา น่าน	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.16 อบรมเตรียมความพร้อมสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาและบุคลากร	7,022													ศูนย์ภาษา น่าน	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.17 อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการปฏิบัติงาน	6,611													ศูนย์ภาษา น่าน	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.18 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอักษรจีนและจัดการแข่งขันคัดลายมือภาษาจีนประกอบภาพถ่าย														ศูนย์ภาษา น่าน	**ใช้งบอื่น 3,315 บาท**
					2.19 สืบสานตำนานเทศกาลไหว้บ๊ะจ่าง														ศูนย์ภาษา น่าน	**ใช้งบอื่น 4,420 บาท**
					2.20 ค่ายภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (Thai and Foreign Language Camp)	25,000													ศูนย์ภาษา พิษณุโลก	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.21 กิจกรรมวันวัฒนธรรม	20,000													ศูนย์ภาษา พิษณุโลก	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.22 อบรมเตรียมความพร้อมก่อนสอบ TOEIC	27,000													ศูนย์ภาษา พิษณุโลก	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.23 อบรมการเขียนบทคัดย่อและรายงานการวิจัยภาษาอังกฤษ (Abstract and Research Report Writing)	15,000													ศูนย์ภาษา พิษณุโลก	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.24 แนะแนวการศึกษาต่อผ่าน English Camp	25,000													ศูนย์ภาษา ลำปาง	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.25 เตรียมความพร้อมพื้นฐานสำหรับการสอบและจัดสอบTOEIC	20,000													ศูนย์ภาษา ลำปาง	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.26 เตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการสำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	30,000													ศูนย์ภาษา ลำปาง	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.27 แข่งขันทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ	30,000													ศูนย์ภาษา ลำปาง	งบรายได้ มทร.ล้านนา
					2.28 ฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ	40,000													ศูนย์ภาษา ลำปาง	งบรายได้ มทร.ล้านนา
2	3. สร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย		แผนงานพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาแก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น	1. หลักสูตรภาษาต่างประเทศระยะสั้น	1.1 หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทั่วไป														ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	เก็บรายได้ภายนอก
	5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอกสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา				1.2 หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการทำงาน														ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	เก็บรายได้ภายนอก
	6. เพื่อเป็นศูนย์สอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ				1.3 หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ														ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	เก็บรายได้ภายนอก
	7. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านภาษาต่างประเทศกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ				1.4 หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ														ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	เก็บรายได้ภายนอก
	8. เพื่อให้บริการวิชาการ หลักสูตร ฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศแก่สังคม				1.5 หลักสูตรเตรียมความพร้อมการสอบข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ														ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	เก็บรายได้ภายนอก
				2. การทดสอบและประเมินผลทางภาษาอังกฤษ															ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	เก็บรายได้ภายนอก
				3. คอร์สออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ภาษาด้วยตนเอง															ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	เก็บรายได้ภายนอก
				4. การแปลและตรวจแก้ไขงานเขียนภาษาอังกฤษ															ศูนย์ภาษา เชียงใหม่	เก็บรายได้ภายนอก
				5. เตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐาน (English for Standardized Tests)															ศูนย์ภาษา พิษณุโลก	เก็บรายได้ภายนอก
				6. การจัดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษโทอิค (TOEIC)															ศูนย์ภาษา พิษณุโลก	เก็บรายได้ภายนอก
	9. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยทางด้าน			7. อบรมภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยฯ															ศูนย์ภาษา ลำปาง	ไม่ใช้งบประมาณ
				8. วันคริสต์มาส มทร.ล้านนาลำปาง															ศูนย์ภาษา ลำปาง	ไม่ใช้งบประมาณ
	1. มุ่งพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น			9. ฝึกพูดภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติ															ศูนย์ภาษา ลำปาง	ไม่ใช้งบประมาณ
				10. เตรียมความพร้อมเพื่อการสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย(Exit Exam)															ศูนย์ภาษา ลำปาง	ไม่ใช้งบประมาณ
				11. หลักสูตรระยะสั้น "ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงาน"															ศูนย์ภาษา ลำปาง	เก็บรายได้ภายนอก

ลำดับที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน (ง.8)	โครงการ (ง.9)	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม/ผู้ประสานงานโครงการ	หมายเหตุ
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
				12. อบรมภาษาอังกฤษสำหรับการสอบเข้าทำงานในหน่วยงานราชการ															ศูนย์ภาษา ลำปาง	เก็บรายได้ภายนอก
	2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและการพัฒนาการเรียนการสอน			13. หลักสูตรระยะสั้น "ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการค้า"															ศูนย์ภาษา ลำปาง	เก็บรายได้ภายนอก
				14. บริการแปลบทคัดย่อ งานวิจัย Resume/ CV เพื่อสมัคร															ศูนย์ภาษา ตาก	เก็บรายได้ภายนอก
				15. การจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัย															ศูนย์ภาษา ตาก	เก็บรายได้ภายนอก
	6. เพื่อเป็นศูนย์สอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ			16. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	16.1 อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทั่วไป														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
	1. มุ่งพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น				16.2 อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการปฏิบัติงาน														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
					16.3 อบรมภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานไวยากรณ์														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
					16.4 อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
					16.5 อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
					16.6 อบรมการแปลภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและสถานประกอบการ														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
					16.7 อบรมภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
					16.8 ค่ายอบรมภาษาอังกฤษและนันทนาการ														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
					16.9 อบรมภาษาจีนเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐาน														ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก
				17. โครงการแปลบทคัดย่อและเอกสารทางวิชาการ															ศูนย์ภาษา น่าน	เก็บรายได้ภายนอก

คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ที่ ๐๘๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ด้วยคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาที่สอดคล้องต่อนโยบาย และยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา	จันทร์เจริญสุข	ประธาน
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณพร	ทีเก่ง	รองประธาน
๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิทย์	เลาหะเมทนี	กรรมการ
๑.๔ รองศาสตราจารย์พรหทัย	ตัณฑ์จิตานนท์	กรรมการ
๑.๕ นางชไมพร	รัตนเจริญชัย	กรรมการ
๑.๖ นางพวงทอง	วังราษฎร์	กรรมการ
๑.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุติสร	เรืองนาราบ	กรรมการ
๑.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาฏ	วงค์เทียนชัย	กรรมการ
๑.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ธีรา	โพธิ์ปาน	กรรมการ
๑.๑๐ นางสาวอรทัย	ใจกาศ	เลขานุการ
๑.๑๑ นายเอกชัย	ปราสาทวัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่

๑. พิจารณากำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ อัตลักษณ์ นโยบายของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒/๒. พิจารณา....

๒. พิจารณาแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้ครบพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงาน และพิจารณาการจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกด้าน

๓. พิจารณาตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๔. กำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบทั้ง ๔ พันธกิจ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง และนำเสนอผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๒.๑. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๒.๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา	จันทร์เจริญสุข	ประธาน
๒.๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณพร	ทีเก่ง	รองประธาน
๒.๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิทย์	เลาหะเมทนี	รองประธาน
๒.๑.๔ รองศาสตราจารย์พรหทัย	ตัณฑ์จิตานนท์	รองประธาน
๒.๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรฐสุดา	ปรีชานนท์	กรรมการ
๒.๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาษากิจ	กรรมการ
๒.๑.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุรธร	จีนา	กรรมการ
๒.๑.๘ นายสวัสดิ์	หากิน	กรรมการ
๒.๑.๙ นางสาวปริศนา	กุลนลา	กรรมการ
๒.๑.๑๐ นายเทวา	พรหมนุชานนท์	กรรมการ
๒.๑.๑๑ นายสุทัศน์	กุณา	กรรมการ
๒.๑.๑๒ นางสาวผจงวาด	ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา	กรรมการ
๒.๑.๑๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาพร	ปุกแก้ว	กรรมการ
๒.๑.๑๔ นางสาวนวรัตน์	พรหมอุปถัมภ์	กรรมการ
๒.๑.๑๕ รองศาสตราจารย์พิชาภพ	พันธุ์แพ	กรรมการ
๒.๑.๑๖ นางศุภลักษณ์	จงชานสิทโธ	กรรมการ
๒.๑.๑๗ นายอนวัช	จิตต์ปรารพ	กรรมการ
๒.๑.๑๘ นายนรินทร์	จิวิตัน	กรรมการ
๒.๑.๑๙ นายภาคภูมิ	ภัควิภาส	กรรมการ
๒.๑.๒๐ นายวรัญญ์คมน์	รัตนะมงคลชัย	กรรมการ
๒.๑.๒๑ นางสุภรพรรณ	คนเฉียบ	กรรมการ
๒.๑.๒๒ นายธนศักดิ์	ตันตินาคม	กรรมการ
๒.๑.๒๓ นางสุชาดา	ทรัพยสาร	กรรมการ
๒.๑.๒๔ นางสาวธัญญลักษณ์	บุญลือ	กรรมการ
๒.๑.๒๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมพงค์	ทำงาน	กรรมการ
๒.๑.๒๖ นายณัฐพงศ์	ดีไพร	กรรมการ
๒.๑.๒๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ	เวชกามา	กรรมการ

๓/๒.๑.๒๘ นายกิตติพงษ์....

๒.๑.๒๘ นายกิตติพงษ์	วงค์กองแก้ว	กรรมการ
๒.๑.๒๙ นางสาวอรวรรณ	สมจันทร์ตา	กรรมการ
๒.๑.๓๐ นางสาวจุฑามาส	สุวิมลเจริญ	กรรมการ
๒.๑.๓๑ นางสาวนาขวัญ	รัตนมงคล	กรรมการ
๒.๑.๓๒ นางสาวสุพรรษา	ตาคำมูล	กรรมการ
๒.๑.๓๓ นายเอกธนัช	ศรีบุญมา	กรรมการ
๒.๑.๓๔ นายนฤวร	แสนสุรินทร์	กรรมการ
๒.๑.๓๕ นางสาวบุษบา	ฟูตา	กรรมการ
๒.๑.๓๖ นางสาวมธุรดา	สุรินทร์คำ	กรรมการ
๒.๑.๓๗ นางสาวพาณิภัค	อินตากาศ	กรรมการ
๒.๑.๓๘ นางสาวกัญญาภัค	สุวรรณ์	กรรมการ
๒.๑.๓๙ นายนิธิพงศ์	จารุสวัสดิ์	กรรมการ
๒.๑.๔๐ นางสาวอรุณรัตน์	โยนะกาศ	กรรมการ
๒.๑.๔๑ นางสาวศิวนันท์	กุณะ	กรรมการ
๒.๑.๔๒ นางสาวกชพร	วงษ์ทอง	กรรมการ
๒.๑.๔๓ นางสาวธัญญารัตน์	ใจน้อย	กรรมการ
๒.๑.๔๔ นางสาวฐิติพร	ฟองจำ	กรรมการ
๒.๑.๔๕ นางสาวปัทมนันท์	นวลกา	กรรมการ
๒.๑.๔๖ นายพุฒิพงศ์	ประสงค์ทรัพย์	กรรมการ
๒.๑.๔๗ นายณัฐพงษ์	นิลคำ	กรรมการ
๒.๑.๔๘ นายสุธี	บุญเฉลิม	กรรมการ
๒.๑.๔๙ นายเตชิษ	สันสี	กรรมการ
๒.๑.๕๐ นางสาวอรทัย	ใจกาศ	เลขานุการ
๒.๑.๕๑ นายเอกชัย	ปราสาทวัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

๒.๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาฏ	วงค์เทียนชัย	ประธาน
๒.๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตาพร	พัชระสุภา	กรรมการ
๒.๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินเนีย	รัติภัทร์	กรรมการ
๒.๒.๔ นางสาวกรรณิกา	เครือทนุ	กรรมการ
๒.๒.๕ รองศาสตราจารย์กัญฐณา	ดิษฐ์แก้ว	กรรมการ
๒.๒.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เผด็จ	ทุกข์สูญ	กรรมการ
๒.๒.๗ นางสาวศุภณิตา	พงศ์สุวรรณ	กรรมการ
๒.๒.๘ นางสาวสุวัจนกานดา	พูลเอียด	กรรมการ
๒.๔.๙ นายศิวณัฐ	อินจินา	กรรมการ
๒.๒.๑๐ นางพิมพ์ลักษณ์	พุ่มช่วย	เลขานุการ

๔/๒.๓. คณะบริหาร.....

๒.๓ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

๒.๓.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ธีรา	โพธิ์ปาน	ประธาน
๒.๓.๒ นางสวรรยา	หาญวงษา	กรรมการ
๒.๓.๓ นางสาวต้องหทัย	ทองงามขำ	กรรมการ
๒.๓.๔ นายวยุกร	เกตุน้อย	เลขานุการ

๒.๔ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

๒.๔.๑ นางพวงทอง	วังราษฎร์	ประธาน
๒.๔.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ	เวชกามา	กรรมการ
๒.๔.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญจพร	ศรีชนาพันธ์	กรรมการ
๒.๔.๔ นายคงศักดิ์	ตุ้ยสืบ	กรรมการ
๒.๔.๕ นางสาวณัฐนรี	ทองดีพันธ์	กรรมการ
๒.๔.๖ นายกร	จันทรวิโรจน์	กรรมการ
๒.๔.๗ นางวัลจิลีน	จันทรวิโรจน์	กรรมการ
๒.๔.๘ นายศิวณัฐ	อินจินา	กรรมการ
๒.๔.๙ นางปทิตตา	แสนจิตร	เลขานุการ

๒.๕. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

๒.๕.๑ นางชไมพร	รัตนเจริญชัย	ประธาน
๒.๕.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์หริพล	ธรรมนารักษ์	กรรมการ
๒.๕.๓ นางแววดาว	พรมเสน	กรรมการ
๒.๕.๔ นางสาวพันทิพา	ปัญสุวรรณ	กรรมการ
๒.๕.๕ นายอนิรุทธ์	สงค์ธนาพิทักษ์	กรรมการ
๒.๕.๖ นางสาวจรัสศรี	โนมี	กรรมการ
๒.๕.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	กรรมการ
๒.๕.๘ นายภีราวิชญ์	ชัยมาลา	กรรมการ
๒.๕.๙ นางสาวณิชาภา	ปัญโญ	กรรมการ
๒.๕.๑๐ นางสาวธีราพร	ราชคมน์	เลขานุการ

๒.๖. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

๒.๖.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุติสร	เรืองนาราบ	ประธาน
๒.๖.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราภรณ์	พูลยิ่ง	กรรมการ
๒.๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุไรรัตน์	สวัสดิ์	กรรมการ
๒.๖.๔ นางสาวฐาณิญา	อิสสระ	กรรมการ
๒.๖.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงนุช	พรหมวีระไชย	กรรมการ
๒.๖.๖ นายกิจจาณัฏฐ์	ตั้งจิตนุสรณ์	กรรมการ
๒.๖.๗ นางปภาดา	เรืองฉาย	กรรมการ
๒.๖.๘ นางสาววรีรัตน์	พรมไชยวงค์	เลขานุการ

๕/ให้คณะกรรมการ..

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่

๑. พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนกลยุทธ์ทางการเงิน รวมถึงแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ อัตลักษณ์ นโยบายของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน และข้อเสนอแนะ ตลอดจนนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มาปรับปรุงพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการ

๒. แปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีให้ครบทั้ง ๔ พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงาน และจัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน รวมถึงการดำเนินการบริหารจัดการภายในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๓. ดำเนินการตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๔. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน รวมถึงผลการบริหารจัดการหน่วยงาน อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๕. ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการประจำปี อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๖. นำผลการประเมินมาประชุมหารือเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของปีต่อไป

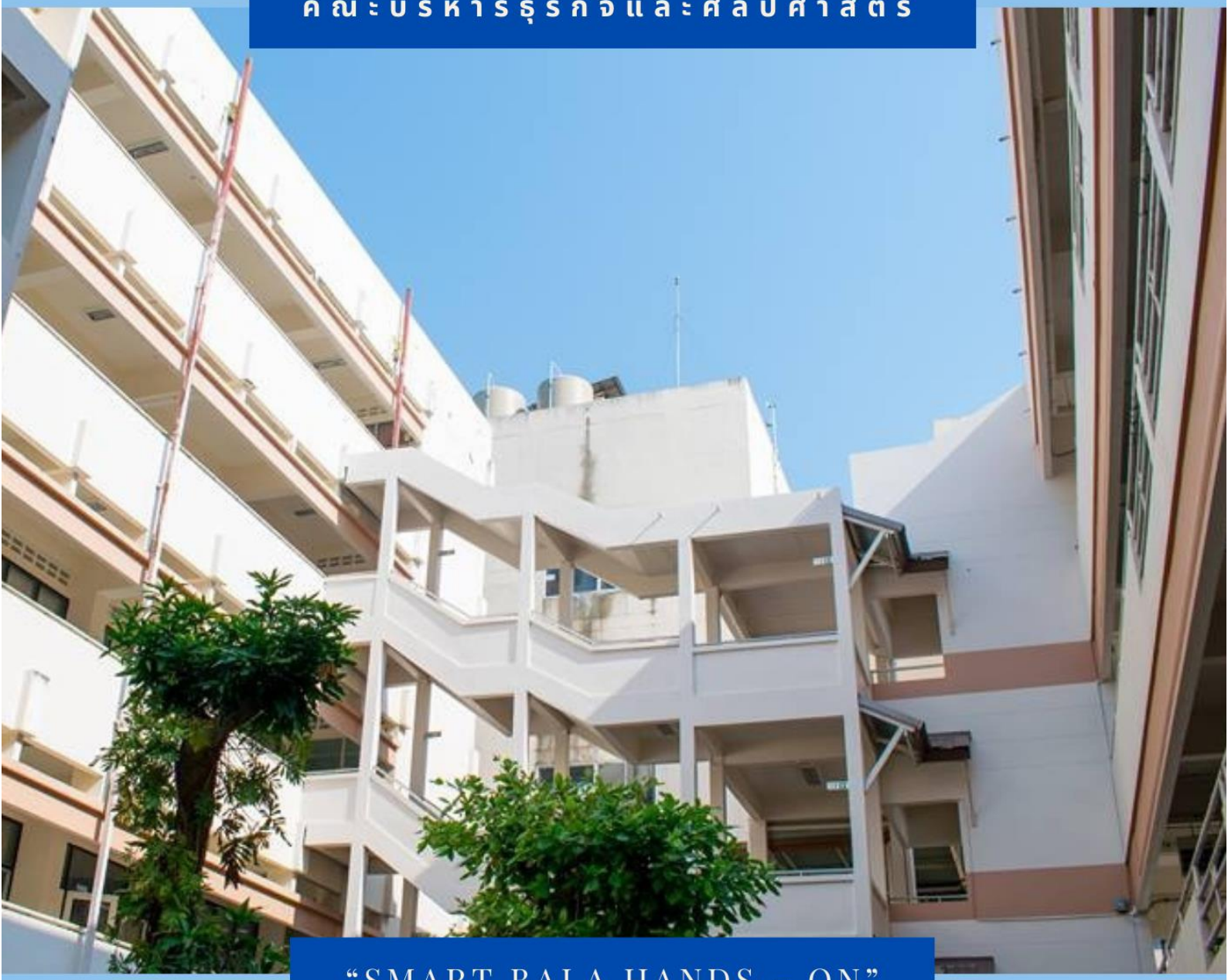
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา จันทร์เจริญสุข)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5392 1444 ต่อ 2687

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



"SMART BALA HANDS – ON"