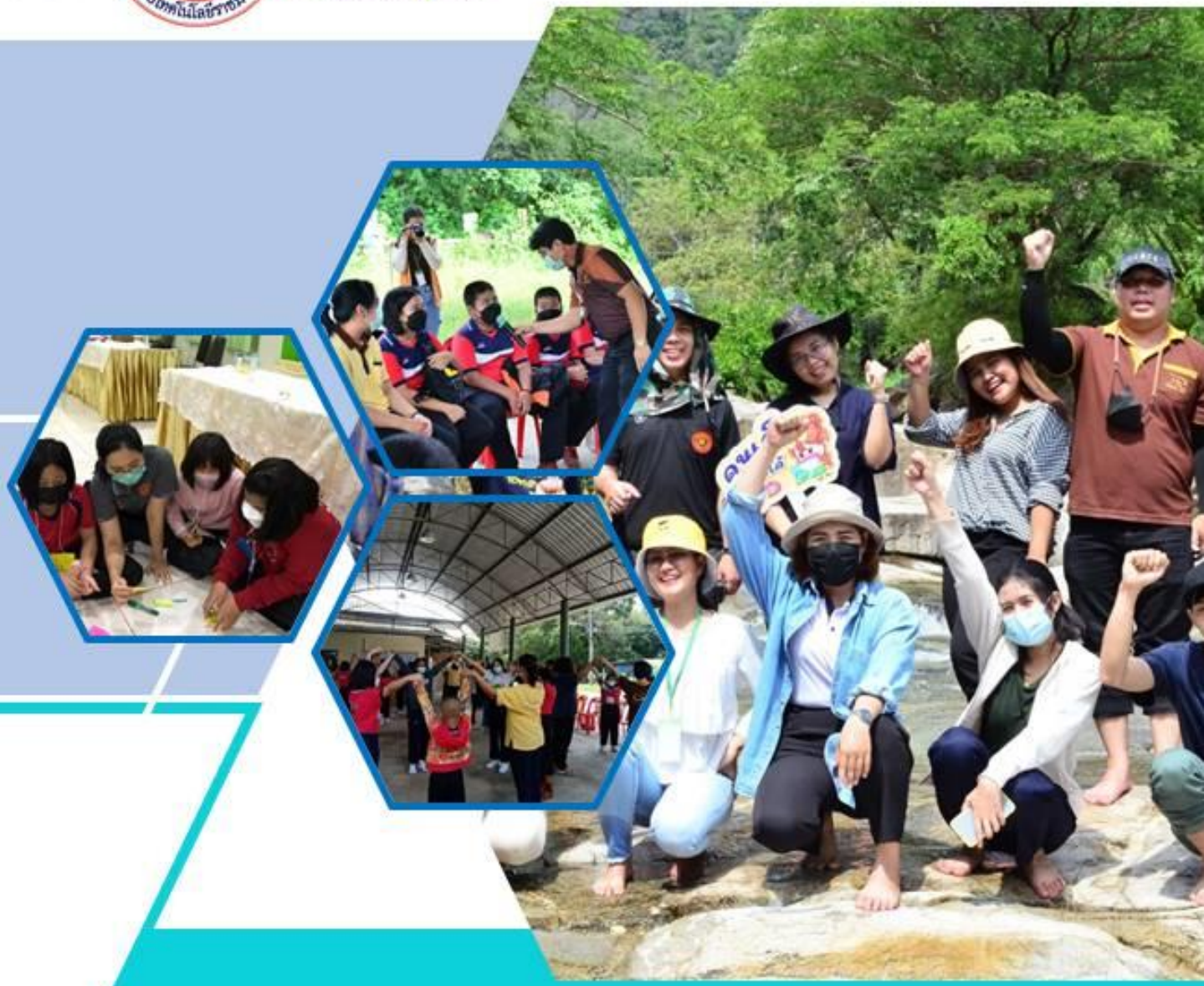
คู่มือการฝึกอบรม



การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่

ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

1ตำบล 1 มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

คำนำ

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการของรัฐบาล ซึ่งเนื้อหาภายในส่วนใหญ่จะกล่าวถึงการพัฒนาฝีมือแรงงานและการยกระดับอาชีพของประชาชนในพื้นที่ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก ตลอดจนแบ่งการศึกษาออกเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ข้อมูลเบื้องต้น ผลการปฏิบัติในด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานชุมชน เนื้อหาภายในเล่ม เกิดจากการศึกษาพื้นที่โครงการแล้วนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ จนทราบถึง ศักยภาพพื้นที่ในด้านที่ดีและในด้านที่ควรปรับปรุง โดยใช้แนวความรู้ที่ได้ศึกษามา เอกสารและตำราต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง นำมาผสมผสานกันจนเกิดเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งเอกสาร เล่มนี้สามารถนำความรู้และข้อมูลภายในไปประยุกต์ใช้หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับการพัฒนาฝีมือแรงงาน ชุมชนพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย องค์การ บริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก เล่มนี้ ได้ทำการรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนอย่างยั่งยืน องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก จึงเหมาะสำหรับผู้ที่สนใจหรือสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ในการนำไปประยุกต์ ปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อความ เหมาะสมกับพื้นที่โครงการนั้น ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี อย่างไรก็ตาม โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก เล่มนี้ อาจมีข้อผิดพลาดอยู่ บ้างบางประการ เนื่องมาจากความรู้ ความเข้าใจของคณะผู้จัดทำโครงการ จึงใคร่ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สารบัญ

หน้า

คำนำ..... ก
สารบัญ..... ข
แนวทางการดำเนินการฝึกอบรม
หลักการและเหตุผล..... 1
วัตถุประสงค์..... 1
โครงสร้างกิจกรรม..... 2
ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม..... 2
แนวทางการฝึกอบรม..... 3
สื่อ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม..... 3
การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการฝึกอบรม..... 3
วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม..... 3
กลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม..... 3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 3
กิจกรรมการสร้างองค์ความรู้ไกด์เยาวชน..... 4
กิจกรรมการสร้างคอนเทนต์การท่องเที่ยว..... 12
กิจกรรม storytelling..... 22
ภาพผนวก..... ค

“การออกแบบส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่”

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นหน่วยบูรณาการโครงการ การจ้างงาน มุ่งเน้นจะฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงานและการพัฒนาอาชีพ โดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นหน่วยบูรณาการโครงการ ด้วยการจ้างนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ และประชาชนทั่วไป เพื่อร่วมพัฒนาพื้นที่แต่ละตำบลทั่วประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในพื้นที่นั้นๆ เข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน รวมถึงสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เจริญรุดหน้าไปเป็นอันมากจนกลายเป็นกิจกรรมหนึ่งที่นำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมหาศาล ดังนั้น เมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจจนทำให้ธุรกิจต่างๆ ต้องประสบปัญหา จึงยังเป็นที่ยอมรับกันอยู่ว่าการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมบริการ การสร้างความประทับใจในการให้บริการจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะโน้มน้าวให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเยือนท้องถิ่นนั้นๆ ซ้ำอีก หรืออาจชักชวนให้ผู้ที่ยังไม่เคยมาเยือน ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว บุคลากรที่ปฏิบัติงาน ในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นผู้ที่สัมพันธ์ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวและมีบทบาทสำคัญต่อการให้บริการ การสร้างบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทักษะและยกระดับมาตรฐานการบริการให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ของการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อภารกิจในการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ

ในการนี้ ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ได้เห็นความสำคัญดังกล่าว จึงริเริ่มจัดทำหลักสูตรการเสริมสร้างศักยภาพมัคคุเทศก์ท้องถิ่น เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้บุคลากรในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวแก่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง และยั่งยืนต่อไป ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่เกิดขึ้นจากหลักสูตรนี้ ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ทักษะและเจตคติการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ดี

2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว

2.3 เพื่อสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน

2.4 เยาวชนและผู้เข้ารับการอบรม ได้รับการสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว

3. โครงสร้างของหลักสูตร

กิจกรรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

เวลา	เนื้อหา	ระยะเวลา	อุปกรณ์
09.00-10.30	Ice breaking 1.Intro yourself #Toilet paper Icebreaking (talking about yourself) 2.Intro friend #Apple pass (introducing friends to traveller) #Buzz (counting “Number-Ouch”to divide 2 groups,name group) #Action Race (Jump, hop, clap, run)	30 min 15 min 30 min	Toilet paper 1 roll A fake apple + squid game
11.00-12.00	Redesigning Ban Tak Each group list Places/Activities in Ban Tak Teacher collect and Pronouce it!	15 min 25 min	Piece of paper
13.00-14.30	Preparation #Banana Race (hand, head, armpit, shoulder, knee) #Apple Pass (randomly match place and activity couple) Couple sit together and think about Match into group of 6	15 min 5 min 10 min	2 bananas 2 fake apples
	Prepare script; S1: Welcom to Ban Tak! S2: Ban Tak is the wonderful place to visit because… S3: “……..”,you can…..in…….. S4: also “……”, you can….. in…… S5: moreover “……”, you can…..in…… S6: “Ban Tak .. home of Tak”	60 min	
15.00-16.00	Presentation	60 min	

กิจกรรมการสร้างคอนเทนต์การท่องเที่ยว

- ระดมความคิดเกี่ยวกับการดึงจุดเด่นต่างๆในอำเภอบ้านตาก

กิจกรรม“story telling”

- ลงพื้นที่เก็บภาพ เก็บข้อมูล
-

4. ระยะเวลา

หลักสูตร“การออกแบบส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่” พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก ใช้เวลาในการฝึกอบรม จำนวน 18 ชั่วโมง ณ หน่วยจัดฝึกอบรม

5. แนวทางการฝึกอบรม

5.1 ศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเรียนรู้จากเอกสารประกอบการอบรมที่หน่วยฝึกอบรมจัดทำให้และศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งการเรียนรู้และเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อนำสาระสำคัญมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

5.2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ วิทยากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้

6. สื่อ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม

6.1 เอกสารประกอบการฝึกอบรม

6.2 Slide were ได้แก่ PowerPoint วีดีทัศน์

7. การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการฝึกอบรม โดยประเมินจาก

7.1 ระยะเวลาการเข้ารับการฝึกอบรม

7.2 คะแนนประเมินผลวิทยากร

8. วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม

- กระดาษ A4	- กระดาษโพสอิท
- กาว	- กระดาษปรู๊ฟ
- กรรไกร	- กระดาษทิชชู่และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในการเล่นเกม
- ป้ายชื่อ	- แฟ้ม
- อุปกรณ์เครื่องเขียน	- ปากกาเคมี

9. กลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม

- ผู้ที่สนใจและเยาวชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก จำนวน 40 คน

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

11.2 ผู้ฝึกอบรมสามารถใช้ทักษะความรู้ในการแนะนำ และบอกเล่าประวัติ ที่มาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวได้

11.3 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปต่อยอดเพื่อสร้างเป็นอาชีพได้

11.4 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปพัฒนาตนเองในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ดี

รูปภาพกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้ไกด์เยาวชน














ชุวิชรชาภรี
CHUWICHARAT














ชีวิตรธนภร์
CHUWICHARAT


ข้าวปุ้น


I Koh Tapao

การสร้างคอนเทนต์การท่องเที่ยว

คอนเทนต์ (Content)

คอนเทนต์ แปลว่า เนื้อหา หมายถึง การสื่อสารข้อมูลและประสบการณ์ถึงลูกค้าหรือผู้ใช้งาน เพื่อให้ผู้สื่อสารสามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้ การสื่อสารข้อมูลผ่านคอนเทนต์ที่ดี ต้องถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับเป้าหมาย ผู้รับฟัง ประเภทของเนื้อหา และ ช่องทางการสื่อสาร โดยรวมแล้ว คอนเทนต์จะประกอบไปด้วยห้าส่วน คือ ข้อมูล เป้าหมายของข้อมูล ผู้รับข้อมูล ประเภทของคอนเทนต์ และ ช่องทางการสื่อสารคอนเทนต์

ประเภทของคอนเทนต์ต่างๆ

1. ตัวอักษร (เขียน) – คอนเทนต์ที่สื่อสารผ่านตัวอักษรเช่นบทความบนบล็อกหรือหนังสือพิมพ์

2. ภาพ – คอนเทนต์ภาพ ที่หลายคนยอมรับว่าสามารถสื่อสารได้ดีกว่าคอนเทนต์คำพูด เช่น ภาพโฆษณา และ Info graphic

3. เสียง (คำพูด) – คอนเทนต์คำพูดอย่างโฆษณาเสียง วิทยุ และ Podcast ที่สามารถสื่อสารอารมณ์ของผู้พูดได้พร้อมกับข้อมูลต่างๆ

4. วิดีโอ – เป็นรูปแบบคอนเทนต์ที่รวบรวมข้อดีของทั้งเสียง ภาพ และ ตัวอักษรเข้าด้วยกัน

นอกจากนั้นแล้ว คอนเทนต์ก็ยังสามารถใช้สามารถใช้สื่อสารข้อความต่างๆ เพื่อเป้าหมายหลากหลายอย่าง ยกตัวอย่างเช่น

- คอนเทนต์ขายของ (Sales & Marketing) คอนเทนต์ที่เห็นได้บ่อยจากองค์กรธุรกิจ โดยเป้าหมายคือการสร้างรายได้ในระยะสั้นและระยะยาว

- คอนเทนต์ให้ความรู้ (Informational) คอนเทนต์มีไว้ให้ความรู้ผู้อื่น โดยเป้าหมายคือการสร้างความน่าเชื่อถือ เพื่อทำให้การโน้มน้าวของคอนเทนต์ขายของทำได้ง่ายขึ้น

- คอนเทนต์ให้ความบันเทิง (Entertainment) มีเป้าหมายเพื่อเพิ่ม ความผูกผัน (engagement) จากคนดู เพื่อทำให้คนอยากเสพคอนเทนต์มากขึ้นและนานขึ้น

วิธีสร้างคอนเทนต์แต่ละช่องทาง

1. YouTube

วิธีเริ่มทำคอนเทนต์บน YouTube คือ การทำคลิปช่วยแก้ปัญหาให้คนโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่อยากจะขาย หรือสิ่งที่เชี่ยวชาญ ซึ่งคำแนะนำในการทำคอนเทนต์บน YouTube เบื้องต้นก็มีหลายอย่าง ทำคลิประหว่าง 8 ถึง 10 นาที ทำปกภาพให้คนอยากคลิก แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ การทำการบ้านศึกษาระบบการทำงานของ ‘ช่องค้นหาใน YouTube’ ซึ่งเราสามารถใช้ช่องค้นหาเพื่อดูว่าคนส่วนมากค้นหาอะไรบ้างเกี่ยวกับหัวข้อที่เราอยากจะทำ เพราะฉะนั้นให้ลองพิมพ์ keyword หรือคำค้นหาที่คนคิดไว้ไปในช่องค้นหา (Search) หลังจากนั้น YouTube จะบอกคุณแล้วว่าคำค้นหาแนวไหนที่คนให้ความสนใจมากที่สุด

ต่อจากนั้นก็เป็นเรื่องของการทำวีดีโอ ผู้คนส่วนมากอาจจะบอกว่าให้ทำวีดีโอที่คู่แข่งน้อยก่อน แต่สำหรับมือใหม่คุณอาจจะดูไม่ค่อยเป็นว่าอันไหนคู่แข่งน้อย ในเบื้องต้นหากทำไปประมาณ 20 วีดีโอ คนก็จะเริ่มมีทิศทาง การทำคอนเทนต์บน YouTube สำหรับช่องใหม่ๆนั้นใช้เวลา 2-6 เดือนกว่าจะสามารถจัดอันดับได้ในตอนแรกต้องมีความอดทน

2. Google

การสร้างคอนเทนต์สำหรับ Google ก็คือการทำให้คนสามารถค้นหาบทความ และ เว็บไซต์ของเราผ่านคำค้นหา (keyword) ต่างๆได้ คำศัพท์ในเชิงเทคนิคเรียกว่า Google SEO หมายความว่า คอนเทนต์สำหรับ Google คือ คอนเทนต์ที่มีคนต้องการค้นหาอยู่แล้ว เหมาะสำหรับการตอบคำถามที่คนส่วนมากเผชิญหรือการให้ข้อมูลสินค้าที่คนรู้จักอยู่แล้ว หลักการการหาคำค้นหาที่มีคนค้นหาอยู่แล้วทำได้เหมือนขั้นตอนของ YouTube หากเราพิมพ์คำค้นหาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่เราอยากสร้างคอนเทนต์ลงใน Google ทาง Google ก็จะเสนอคำค้นหาที่มีคนค้นหาจริงให้เราเลือก โดยเบื้องต้นนั้น การเขียนคอนเทนต์สำหรับ Google ควรเป็นบทความที่ให้ความรู้แก่ผู้คน และมีความยาวอย่างน้อย 1000-1500 คำ อย่างไรก็ตาม หากเป็นบทความสำหรับคำค้นหาที่มีการแข่งขันเยอะ เราก็อาจจะเห็นข้อความที่มีความยาว 2000-3000 คำ การทำคอนเทนต์บน Google สำหรับเว็บไซต์ใหม่นั้นใช้เวลา 4-8 เดือนกว่าจะสามารถจัดอันดับได้ นับว่าเป็นระยะเวลาที่ยาวนานมาก เทียบกับช่องทางการเข้าถึงอื่นๆในโลกออนไลน์

3. Facebook

คอนเทนต์ใน Facebook นั้นสร้างยากที่สุด เพราะปัจจัยที่จะทำให้ ‘คอนเทนต์ปัง’ ในช่องทางนี้มีหลากหลายมาก เราสามารถให้ความรู้ก็ได้ ให้ความบันเทิงก็ได้ สองจุดที่ทำให้คอนเทนต์บน Facebook โตยากก็คือ 1) มีคู่แข่งเยอะ และ 2) Facebook เริ่มลดการเข้าถึงของคอนเทนต์ฟรี (organic reach) ลงเรื่อยๆ เพราะ Facebook อยากให้คนซื้อโฆษณา นั่นก็หมายความว่าโอกาสที่คุณจะโตได้เร็วเหมือนเพจใหม่ๆเมื่อสี่ห้าปีที่แล้วนั้นมีน้อยมากและความจริงคือ หากคุณเริ่มจากศูนย์เหมือนกันการเติบโตบน YouTube หรือ Google นั้นสามารถทำได้ง่ายกว่า

จุดที่สำคัญของคอนเทนต์บน Facebook คือ ‘การเข้าถึงเบื้องต้น’ นั่นหมายถึง คอนเทนต์ที่มีคนแชร์ คนไลค์ และคนคอมเมนต์เยอะๆ ซึ่งจะเป็นคอนเทนต์ให้ความรู้และให้ความบันเทิงก็ได้เหมือนกัน แต่ในขณะนี้คอนเทนต์ประเภทวิดีโอก็คือสิ่งที่ Facebook กำลังสนับสนุน ปัญหาก็คือในฐานะ เพจใหม่ ไม่มีผู้ติดตาม เราจะทำอย่างไรให้คนแชร์เยอะๆ วิธีที่ดีที่สุดก็คือ การให้เพื่อนช่วยกดแชร์ในระยะแรก และการแชร์เข้าไปใน Facebook Group ที่เกี่ยวข้อง เพราะจนกว่าเพจจะมีผู้ติดตามหลักหลายพันถึงหลักหมื่น โอกาสที่เราจะให้คนช่วยโพสแชร์เยอะๆก็มีน้อย แปลว่าไม่ว่าคอนเทนต์จะดีแค่ไหน หากเราไม่ใช่คนที่มีผู้ติดตามเยอะ เราก็ต้องทำการตลาดเพิ่มเติมอีกที

สุดท้ายนี้เกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์ สิ่งที่เราต้องเข้าใจก็คือ คอนเทนต์เพียงบทความเดียว ภาพเดียว วิดีโอเดียวนั้น มีโอกาสน้อยมากที่จะโด่งดังหรือเข้าถึงคนได้เยอะๆ (ภาษาการตลาดเรียกว่า ไวรัล Viral) แต่หากเราทำคอนเทนต์อย่างต่อเนื่องและทำอย่างมีระบบโอกาสที่คนจะติดตามเราเยอะขึ้นเรื่อยๆ ก็ไม่ใช่เรื่องยาก



จุดรับลงทะเบียน

ภาพกิจกรรมการระดมความคิดรวบรวมข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์





























“story telling”



อำเภอบ้านตาก สันนิษฐานว่าคือตัวเมืองตากเดิม เป็นเมืองหน้าด่านสำหรับป้องกันข้าศึกศัตรูมาแต่ดึกดำบรรพ์ ตั้งอยู่บนดอยเล็กๆ ลูกหนึ่ง ปัจจุบันคือบ้านท่าพระธาตุ หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะตะเภา อยู่ทางทิศตะวันตกของแม่น้ำปิง ต่อมาสมัยสมเด็จพระมหาธรรมราชา แห่งกรุงศรีอยุธยา ได้ย้ายเมืองตากจากที่เดิมมาอยู่ที่ตำบลป่ามะม่วง อำเภอเมืองตาก และในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศล้านภาลัย แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ได้ย้ายเมืองตากไปอยู่ที่ตำบลระแหง อำเภอเมืองตาก ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำปิง ซึ่งเป็นที่ตั้งตัวจังหวัดตากในปัจจุบันนี้ เมื่อได้ย้ายเมืองตากไปตั้งที่ใหม่แล้ว ไม่อาจทราบได้ว่า สภาพของเมืองตาก เดิมจะมีฐานะเป็นอำเภอ ตำบลหรือหมู่บ้าน แต่พอจะมีหลักฐานว่าที่ว่าการอำเภอบ้านตากได้ตั้งขึ้นที่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำปิง ในท้องที่หมู่ที่ 8 ตำบลตากตกในปัจจุบัน เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2438 ถึง 2440 โดยมีหลวงพรมสุภา (นายโต กาญจนสูต) เป็นนายอำเภอคนแรก มีพื้นที่ทำการปกครองรวมทั้งท้องที่อำเภอสามเงาในปัจจุบันเข้าไว้ด้วย ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2475 ทางราชการได้ยกฐานะตำบลสามเงาขึ้นเป็น กิ่งอำเภอขึ้นกับอำเภอบ้านตาก และทางราชการได้ยกฐานะกิ่งอำเภอสามเงาขึ้นเป็น อำเภอสามเงา ในโอกาสต่อมา เมื่อปี พ.ศ. 2501

ที่ตั้งและอาณาเขต

อำเภอบ้านตากตั้งอยู่ทางตอนกลางของจังหวัด มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอข้างเคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอสามเงา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอเถิน (จังหวัดลำปาง) และอำเภอบ้านด่านลานหอย (จังหวัดสุโขทัย)

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอเมืองตาก

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอแม่ระมา

การแบ่งเขตการปกครอง

การปกครองส่วนภูมิภาค

อำเภอบ้านตากแบ่งเขตการปกครองย่อยออกเป็น 7 ตำบล 79หมู่บ้าน ได้แก่

1. ตากออก (Tak Ok) 15 หมู่บ้าน
2. สมอโคน (Samo Khon) 9 หมู่บ้าน
3. แม่สลิด (Mae Salit) 13 หมู่บ้าน
4. ตากตก (Tak Tok) 11 หมู่บ้าน
5. เกาะตะเภา (Ko Taphao) 10 หมู่บ้าน
6. ทุ่งกระเชาะ (Thung Kracho) 12 หมู่บ้าน
7. ท้องฟ้า (Thong Fa) 9 หมู่บ้าน

ตำบลเกาะตะเภาเป็นอีกหนึ่งตำบลในพื้นที่อำเภอบ้านตาก และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นจุดเชื่อมโยงกับตำบลพื้นที่ใกล้เคียงมากมาย หากต้องการเดินทางหรือแวะเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในเส้นทางบ้านตาก-แม่ระมาด สามารถจัดทริปตามโปรแกรม One Day Trip เกาะตะเภาได้เลย

โปรแกรม One Day Trip เกาะตะเภา

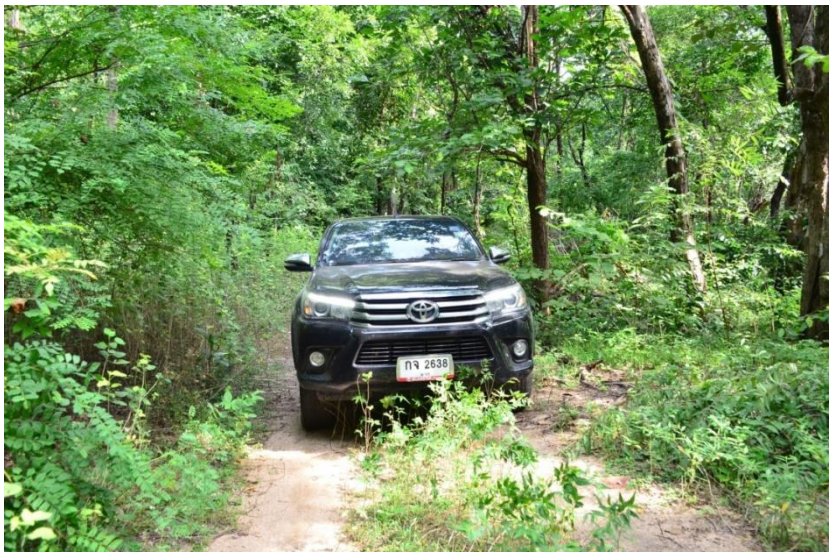
วนอุทยานน้ำตกห้วยแม่ไข

ตั้งอยู่ที่ตำบลทุ่งกระเชาะ อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก เป็นวนอุทยานที่มีลักษณะเด่น มีธรรมชาติแปลกหายาก มีป่าที่อุดมสมบูรณ์ด้วยพันธุ์ไม้นานาชนิดและมีทิวทัศน์สวยงามร่มรื่น มีน้ำตกที่งดงามหลายแห่ง เช่น น้ำตก ผาลาด น้ำตกตานโตน น้ำตกตีนช้าง เหมาะที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในท้องถิ่น อันจะก่อให้เกิดจิตสำนึกในการหวงแหนป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความยั่งยืน

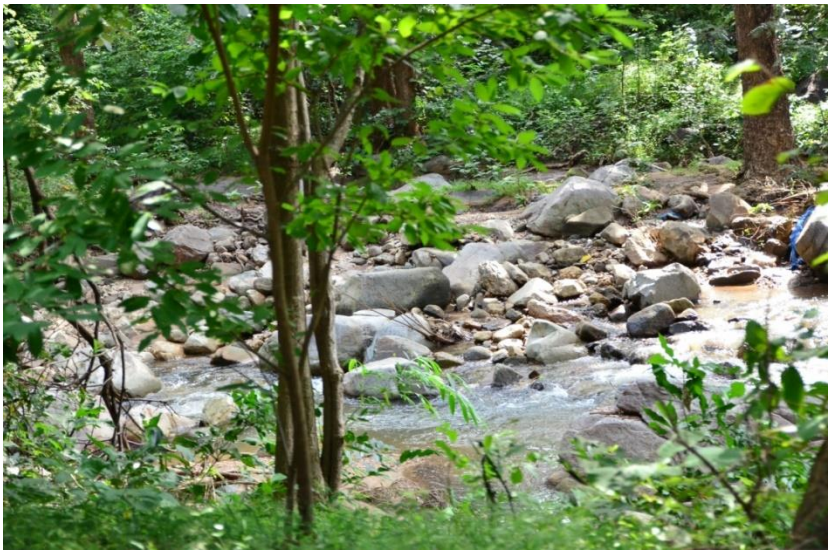
วนอุทยานน้ำตกห้วยแม่ไข จัดตั้งเป็นวนอุทยาน ตามคำสั่งกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธ์พืช ที่ 1509/2549 ลงวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2549 โดยอยู่ในความควบคุมดูแลรับผิดชอบของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 14 (ตาก) เพื่ออนุรักษ์ สงวน คุ้มครอง ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยทางวิชาการ และเพื่อเป็นสถานที่ผักผ่อนหย่อนในของประชาชน



คณะผู้ร่วมดำเนินโครงการ และผู้ร่วมเดินทาง One Day Trip เกาะตะเภา



พาหนะที่นำเราผ่านเข้าสู่เส้นทางวนอุทยาน



เส้นทางเข้าสู่วนอุทยาน



เตรียมเสบียง อาหารและเครื่องดื่ม กับการนั่งพักผ่อนหย่อนใจ



เริ่มเดินเท้า



ป้ายบอกเส้นทางและแนะนำน้ำตกในแต่ละจุด



เดินเท้าประมาณ 10 นาทีก็จะถึงตัวของน้ำตกชั้นแรก

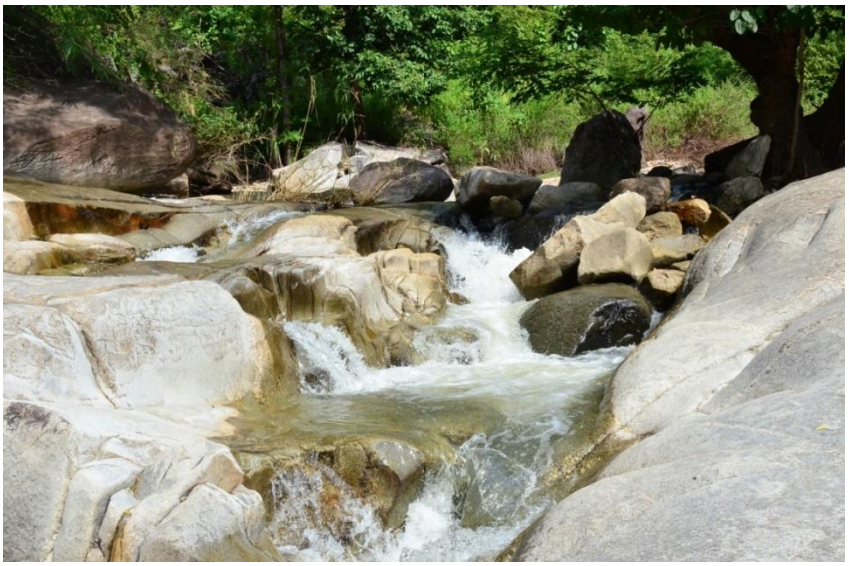
บรรยากาศของวนอุทยานน้ำตกห้วยแม่ไข





















วัดพระพุทธบาทดอยโล้น

ตั้งอยู่ในตำบลท้องฟ้า หมู่ 3 เป็นวัดป่าสายปฏิบัติ ตั้งอยู่บนเนินเขาท่ามกลางป่าไม้ร่มรื่น ภายในบริเวณวัดมีสิ่งที่น่าสนใจคือ สมเด็จมหาสากยะมุณีศรีสรรเพชร

ไม่เพียงเป็นวัดป่าสายวิปัสสนากรรมฐานที่เหมาะสำหรับการเจริญสติภาวนาเท่านั้น หากใครก็ตามที่เดินทางถึงวัดนี้ ต้องไม่พลาดชมสิ่งสำคัญที่อยู่ภายในวัดซึ่งมีบรรยากาศอันร่มรื่น แวดล้อมด้วยป่าเขา ได้แก่ พระมหาสากะยะมุณีศรีสรรเพชร พระพุทธรูปขนาดใหญ่ที่มีพุทธลักษณะงดงามอย่างยิ่ง มีหน้าตักกว้างประมาณ 20 เมตร และสูง 38 เมตร และประดิษฐานอยู่บนเนินเขา ซึ่งสามารถมองเห็นได้แต่ไกล รอยพระพุทธบาทที่อยู่บนภูเขาสูงชัน โดยมีมณฑปสร้างครอบองค์พระพุทธบาทไว้ และในบริเวณเดียวกันยังมีบ่อน้ำธรรมชาติ ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นบ่อน้ำทิพย์ ทั้งนี้ มีเรื่องเล่าว่าหากมีผู้หญิงไปตักน้ำในบ่อแห่งนี้น้ำในบ่อจะแห้ง แต่ถ้าผู้ชายตักเท่าไรนั้นน้ำในบ่อก็จะไม่หมด และเมื่อถึงเดือนเมษายนของทุกปี หลังงานประเพณีสงกรานต์ ประชาชนในเขตตำบลท้องฟ้า และชาวอำเภอบ้านตากจะจัดงานประเพณีเดินขึ้นเขาเพื่อไปสักการะรอยพระพุทธบาทนี้อีกด้วย











ภาพผนวก



ใบลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรมการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
		08.30-12.00 น.	13.00-16.30 น.	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				



ใบลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรมการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
		08.30-12.00 น.	13.00-16.30 น.	
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				



แบบสอบถามการฝึกอบรมการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่

ขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสำรวจ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้รับบริการ

๑. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

๒. อายุ

☐ ต่ำกว่า 2๐ – ๓๐ ปี ☐ ๓๑ – ๔๐ ปี ☐ ๔๑ – ๕๐ ปี ☐ มากกว่า ๕๐ ปี

๓. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ เกษตรกร ☐ รับจ้างทั่วไป ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐ อื่นๆระบุ.....

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมอบรมด้านต่างๆ

ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านต่างๆอย่างไรบ้าง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑.	**ด้านวิทยากร**					
๑.๑	การถ่ายทอดความรู้และการอธิบายเนื้อหาของวิทยากรมีความชัดเจน					
๑.๒	วิทยากรในภาพรวมมีคุณภาพเหมาะสม					
๑.๓	ผู้ให้การฝึกอบรมให้คำอธิบายและตอบข้อสงสัยได้ตรงประเด็น					
๑.๔	ผู้ให้การฝึกอบรมมีความสุภาพ เป็นมิตร ดูแลเอาใจใส่					
2.	**ด้านสถานที่/ระยะเวลา**					
2.1	ความพึงพอใจต่อสถานที่และสภาพแวดล้อมในการจัดอบรม					
2.2	ความเหมาะสมของอุปกรณ์ในการจัดอบรม					
2.3	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
3.	**ด้านความรู้ความเข้าใจ**					
3.1	หลังจากได้รับการอบรมท่านมีความรู้เพิ่มมากขึ้นเพียงใด					
3.2	ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการอบรม					
4.	**ด้านการนำความรู้ไปใช้**					
4.1	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้					
4.2	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....