คู่มือการฝึกอบรม



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบOTOP

ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
1ตำบล 1 มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

คำนำ

โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP แบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ได้ ตระหนักและเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการของรัฐบาล ซึ่งเนื้อหาภายในส่วนใหญ่ จะกล่าวถึงการพัฒนาฝีมือแรงงานและการยกระดับอาชีพของประชาชนในพื้นที่ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก ตลอดจนแบ่งการศึกษาออกเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ข้อมูลเบื้องต้น ผลการปฏิบัติในด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานชุมชน เนื้อหาภายในเล่ม เกิดจากการศึกษาพื้นที่โครงการแล้วนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ จนทราบถึง ศักยภาพพื้นที่ในด้านที่ดีและในด้านที่ควรปรับปรุง โดยใช้แนวความรู้ที่ได้ศึกษามา เอกสารและตำราต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง นำมาผสมผสานกันจนเกิดเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งเอกสารเล่มนี้ สามารถนำความรู้และข้อมูลภายในไปประยุกต์ใช้หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับการพัฒนาฝีมือแรงงานชุมชนพื้นที่ ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย องค์การ บริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก เล่มนี้ ได้ทำการรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัด ตาก จึงเหมาะสำหรับผู้ที่สนใจหรือสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ในการนำไปประยุกต์ปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อ ความ เหมาะสมกับพื้นที่โครงการนั้น ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีอย่างไรก็ตาม โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัด ตาก เล่มนี้ อาจมีข้อผิดพลาดอยู่ บ้างบางประการ เนื่องมาจากความรู้ ความเข้าใจของคณะผู้จัดทำโครงการ จึงใคร่ ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สารบัญ

หน้า

คำนำ……ก
สารบัญ……ข
แนวทางดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร
ที่มาและความสำคัญ…….. ๑
วัตถุประสงค์ของคู่มือกาฝึกอบรม……๒
ขั้นตอนการดำเนินงาน……๓
ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม…… ๔
แนวทางดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร……๕
หลักการและเหตุผล……๕
ขนมกวนบ้านตาก……..๘
วิธีการทำขนมกวนบ้านตาก……..……๙
ข้าวแดกงา……๑๑
วิธีการทำข้าวแดกงา……๑๑
ข้าวแดกงาประยุกต์……๑๖
ขั้นตอนการทำข้าวแดกงาประยุกต์……๑๗
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร…….. ๑๙
โครงสร้างของหลักสูตร……..๑๙
เวลาในการฝึกอบรม……..๑๙
แนวทางการฝึกอบรม……..๒๐
สื่อและอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม……..……..๒๐
การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการฝึกอบรม……..๒๐
เกณฑ์การประเมินผลการฝึกอบรม…..……..๒๐
กลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม……..๒๐
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.. ……..๒๐
ภาพผนวก……..…..ค

แนวทางดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร
“การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ OTOP”
พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

๑.ที่มาและความสำคัญ

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product) หรือ โอทอป (OTOP) เป็นโครงการกระตุ้นธุรกิจประกอบการท้องถิ่น แนวคิดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ โอทอป ที่ได้รับการออกแบบโดยคณะทำงานโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" พรรคไทยรักไทย ของทักษิณ ชินวัตร สมัยที่ยังดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีระหว่าง พ.ศ. ๒๕๔๔-๒๕๔๙ จึงได้ถูกนำมาเป็นโครงการหลักโครงการหนึ่งของรัฐบาล โดยโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายจะสนับสนุนผลิตภัณฑ์ลักษณะเฉพาะที่ผลิตและจำหน่ายในท้องถิ่นแต่ละตำบล โดยได้รับแรงบันดาลใจมากจากโครงการหนึ่งหมู่บ้านหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OVOP) ที่ประสบความสำเร็จของญี่ปุ่นมาเป็นแบบอย่าง “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวคิดที่เน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ ในแต่ละหมู่ บ้าน ชุมชนหรือ ตำบล เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้แต่ละชุมชนได้นำทรัพยากรภูมิปัญญาในท้องถิ่นมา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มเป็นที่เป็น ที่ต้องการของตลาด สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยยึดหลักการพึ่งตนเองของชุมชน และรัฐพร้อมที่จะช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่และการบริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังเป็นแนวคิดที่ต้องการให้แต่ละท้องถิ่นมีผลิตภัณฑ์หลักอย่าง น้อย ๑ ประเภท ที่ใช้วัตถุดิบทรัพยากรของท้องถิ่น ลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นไปสู่เมืองใหญ่ เป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สอดคล้องกับการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอ เพียง และเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ การดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นกลยุทธ์การพัฒนาที่ต้อง อาศัยหมู่บ้านเป็นหน่วยการพัฒนาเบื้องต้น

ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิดรวมถึงการบริการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่นจุดขาย ที่รู้จักกันแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศหลักการพื้นฐาน

๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local yet Global) ผลิตสินค้าและบริการที่ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒. พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self – Reliance – Creativity) สร้างกิจกรรมที่อาศัยศักยภาพของท้องถิ่น คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้สิ่งที่ดีที่สุด เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนไม่ซ้ำแบบกันและเป็นที่ยอมรับทั่วไป

๓. การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) สร้างบุคลากรที่มีความคิดกว้างไกลมีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการผลิตและบริการมีจิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์

หลักการดังกล่าวไม่ได้เน้นการให้เงินสนับสนุนแก่ท้องถิ่น เพราะอาจไปทำลายความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน รัฐบาลเพียงให้การสนับสนุนด้านความรู้ เทคโนโลยีที่จะพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนด้านการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดต่างๆเพื่อไปสู่เป้าหมายหลัก ๓ ประการคือ

๑. มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับสากล

๒. มีเอกลักษณ์เป็นที่ลือชื่อเพียงหนึ่งเดียว

๓. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปรับปรุงเทคโนโลยี

<u>กิจกรรมหลักที่สำคัญ</u>

๑. ขยายสินค้าท้องถิ่นไปยังตลาด โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เพื่อเป็นการอนุรักษ์ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพเพื่อขยายออกสู่ตลาดทุกระดับ

๒. ผลิตและคิดค้นขึ้นเองโดยคนในชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นผู้ให้การสนับสนุน ในด้านความรู้ เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นและการวิจัยที่ครบวงจร

๓. สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพของท้องถิ่น มีความรู้ความสามารถความคิดกว้างไกล มีการบริหารจัดการที่ดี มุ่งเน้นการผลิตและบริการโดยคำนึกถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

<u>ยุทธศาสตร์การพัฒนา OTOP</u>

การดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงจากท้องถิ่นสู่สากลในการพัฒนา คุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ไปสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทยจึงได้กำหนดให้ “การส่งเสริมอาชีพผลิตสินค้า OTOP” เป็นนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนท้องถิ่น โดยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเริ่มจากการรวมกลุ่มของชาวบ้านระดับฐานรากในการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ ในท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างพลังการพึ่งตนเองและ ช่วยเหลือกันของชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน ระดับกลุ่ม ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล ตลอดจนเครือข่ายกลุ่มอาชีพต่างๆ ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการตามแนว ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถพัฒนา ต่อยอดไปถึงระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์ของคู่มือการฝึกอบรม

๑. เพื่อหารายได้ให้แก่คนในชุมชน ในสภาวะโรคระบาด COVID-19

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ทรัพยากรของชุมชน ต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า OTOP

๓. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้มีกิจการที่ดีขึ้น

๔. เพื่อเสริมสร้างให้ภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ

๓.ขั้นตอนการการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOPเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในตำบล ทางโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ที่รักสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรในการเพิ่มมูลค่า

ขั้นการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย ต.เกาะตะเภา เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำหลักสูตรและคู่มือการฝึกอบนมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าOTOP สำหรับให้วิทยากรดำเนินการจัดฝึกอบรมนำไปใช้เป็นแนวทางการจัดฝึกอบรมในพื้นที่ตำบลเกาะตะเภา โดยดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาความต้องการในการจัดทำหลักสูตร โดยการเตรียมข้อมูลที่จำเป็น ได้แก่ ศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้อบรมโดยการสอบถามประชาชนที่อาศัยอยู่ที่ตำบลเกาะตะเภา เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP

๒. ประสานงานคณะทำงานและจัดประชุมคณะทำงานจัดทำหลักสูตรและคู่มือการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย (ตำบลเกาะตะเภา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ ผู้แทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับผิดชอบโรงการ

๓. จัดประชุมพิจารณาหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีความถูกต้อง ครอบคลุม และเหมาะสมกับระยะเวลาในการดำเนินการจัดฝึกอบรม จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

๔. จัดทำรูปเล่มคู่มือการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สำหรับการนำไปใช้ในการประชุม ชี้แจงแนวทางการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP

ขั้นตอนการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าลงสู่การปฏิบัติในพื้นที่ตำบลเกาะตะเภา

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย ตำบลเกาะตะเภา ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ดังนี้

๑. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย ตำบลเกาะตะเภา แจ้งโอนงบประมาณโครงการฝึกอบรมเพื่อขับเคลื่อนการฝึกอบรม

๒. หน่วยดำเนินการจัดฝึกอบรมวางแผนการบริหารการจัดฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP

๓. สำนักงานดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP รวมทั้งวัดและประเมินผลการฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนดหลักสูตรไว้

๔. ดำเนินการติดตามผลให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดฝึกอบรมหลักสูตร หลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP

ขั้นตอนการสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ขนมกวนบ้านตากและข้าวแดกงาประยุกต์

โครงการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อรายงานผลการดำเนินงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ จึงดำเนินการดังนี้

๑. ผู้รับผิดชอบโครงการเตรียม ผู้รับผิดชอบโครงการเตรียมผล ผู้รับผิดชอบโครงการเตรียมผลการดำเนินงานปัญหา อุปสรรคในการดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๒. จัดประชุมสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การฝึกอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จากวิทยากรและผู้รับผิดชอบจัดทำโครงการ เพื่อนำมาปรับปรุงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานและสรุปองค์ความรู้ฝึกอบรมสำหรับนำไปใช้ในการฝึกอบรม

๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๔. รายงานผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ

๕. จัดเก็บข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของโครงการฝึกอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับใช้ประโยชน์ในการวางแผนการดำเนินงานการฝึกอบรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในโอกาสต่อไป

๔. ระยะเวลาการดำเนิน

การดำเนินงาน	เดือนพฤศจายน																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1. จัดทำข้อมูลและดำเนินการฝึกอบรมการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้า OTOPให้ชุมชน ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP	←								→																				
2. จัดประชุมคณะทำงานจัดการหลักสูตรและคู่มือการฝึกอบรมการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้า OTOPให้ชุมชน ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP				←								→																	
3. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้า OTOPให้ชุมชน ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP												←	→																
4. จัดฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมการเพื่อยกระดับสินค้า OTOPให้ชุมชน ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP													←			→													
5. จัดประชุมสรุปการฝึกอบรมการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้า OTOPให้ชุมชน ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP													←								→								

ส่วนที่ ๒
การถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ OTOP

แนวทางดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร
“การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ OTOP”

๑. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างจากความคิดที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายได้ในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ๓ ประการคือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสากล พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ และการสร้างทรัพยากรมนุษย์ ผลิตภัณฑ์โอทอปได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลตั้งแต่เริ่มโครงการจนปัจจุบัน

หลักการผลิต OTOP ไม่เน้นการให้เงินสนับสนุนแก่ท้องถิ่นเพราะอาจจะไปทำลายความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน รัฐบาลเพียงให้การสนับสนุนแก่ชุมชนด้านเทคนิคเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดจนช่วยเหลือในด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นช่องทางในการกระจายสินค้าเพื่อไปสู่เป้าหมาย ๓ ประการคือ

๑. มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับโลก ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรมและมีจุดเด่นเฉพาะ เป็นที่ยอมรับของตลาดภายในและตลาดโลก

๒. มีเอกลักษณ์เป็นที่เลื่องชื่อเพียงหนึ่งเดียว มีการระดมความคิดในการคิดค้นและพัฒนาให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงวัฒนธรรมประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้เหมาะสมไม่ซ้ำแบบกัน เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านหรือตำบลให้เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป

๓. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปรับปรุงเทคโนโลยี การสร้างบุคคลที่มีความคิดกว้างไกลมีความรู้ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผน การตลาดมุ่งเน้นการผลิตและ บริการโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์ OTOP ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร งานวิจัยพื้นฐานการพัฒนาการเกษตรของประเทศตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างรายได้ให้พอเพียงและลดความเสี่ยงในทุกๆด้าน โดยสร้างภูมิคุ้มกันในด้านต่างๆให้เข้มแข็ง ซึ่งหากผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์โอทอปได้น้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการผลิตแล้วจะทำให้ลดหรือขจัดความเสี่ยงจากการดำเนินการผลิตภัณฑ์สินค้าได้อย่างแน่นอน อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์สินค้าโอทอปแต่ละแห่งย่อมมีชนิดขนาดและรูปแบบของความเสี่ยงต่างกันดังนั้นผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ในด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาดได้

สินค้าโอทอป ควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์และมีความทันสมัย การมีบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าได้ทำให้การจำหน่ายสินค้าประสบความสำเร็จได้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าโอทอปทุกรูปแบบเป็นสิ่งที่สำคัญ ถ้าหากเราออกแบบและพัฒนาสินค้าโอทอปให้มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีและสวยงามได้ จะทำให้ตอบโจทย์ได้

บรรจุภัณฑ์ (Packaging) เป็นสิ่งที่ห่อหุ้มหรือป้องกันผลิตภัณฑ์ที่อยู่ด้านในไม่ให้เกิดความเสียหาย และมีสภาพที่สมบูรณ์จนกว่าจะถึงมือผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายที่เกิดจากการขนส่ง หรือความเสียหายที่เกิดจากการหมดอายุผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งาน เช่น การหยิบจับหรือหอบหิ้วในการขนส่งผลิตภัณฑ์ ช่วยสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ให้ดึงดูดและมีความน่าสนใจ หรือสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เรียกได้ว่าเป็นการรวมศาสตร์ทางด้านศิลปะและวิทยาศาสตร์เข้าด้วยกันจนเกิดเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

บรรจุภัณฑ์แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือ

๑. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่หนึ่ง เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัส ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์โดยตรง และเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกที่จะป้องกันไม่ให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหาย เช่น พลาสติกห่อหุ้มลูกอม

๒. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สอง เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ชั้นที่หนึ่งและจะป้องกันไม่ให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายอีกชั้นหนึ่ง และยังเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี เช่น กล่องใส่ซองลูกอม

๓. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สาม เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ชั้นที่สองและจะเน้นไปที่ป้องกันไม่ให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายระหว่างการขนส่ง เช่น ลังกระดาษลูกฟูก ลังไม้ เป็นต้น

๔. ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญต่อผู้ผลิต เนื่องจากสามารถทำหน้าที่ส่งเสริมการขาย กระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs หลายรายจึงหันมาให้ความสำคัญในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยให้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ซึ่งวัตถุประสงค์ของการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

วัตถุประสงค์ของการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มี ๒ ประการ คือ

๑. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี คุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ประหยัด มีประสิทธิภาพในการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การเก็บรักษา การวางจำหน่าย และการอุปโภค ทั้งนี้ การออกแบบต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์ด้านวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์เข้ามาช่วยเป็นส่วนใหญ่

๒. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสาร และสร้างผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้บริโภค โดยใช้ความรู้ทางศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะของการบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติต่างๆ ได้แก่

- มีเอกลักษณ์พิเศษของผลิตภัณฑ์
- สร้างความทรงจำหรือทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ และบริษัทผู้ผลิต
- ดึงดูดความสนใจของผู้อุปโภคตลอดจนให้เข้าใจถึงความหมาย และคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์จึงเป็นกลวิธีทางการตลาดที่ทำให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มมากขึ้น โดยก่อนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้

- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์นั้นมีลักษณะทางกายภาพอย่างไร เช่น รูปทรง ความแข็งแรง น้ำหนัก ของแข็ง ของเหลว หมดอายุช้าหรือเร็ว

- กลุ่มเป้าหมาย ศึกษากลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายนั้นมีลักษณะนิสัยและความต้องการอย่างไร เพื่อนำไปสู่การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

- การขนส่ง บรรจุภัณฑ์ที่ได้ออกแบบและพัฒนานั้นมีความเหมาะสมกับการขนส่งด้วยวิธีใด เพื่อให้เกิดความสูญเสียระหว่างขนส่งน้อยที่สุด

- การใช้งาน บรรจุภัณฑ์ควรใช้งานสะดวก ไม่ซับซ้อน แต่ยังคงไว้ซึ่งมูลค่า และตอบสนองต่อการใช้งานได้อย่างเต็มที่

- ราคาต้นทุน เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะมีผลต่อการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ และราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หรือไม่

- ข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องเป็นไปตามข้อบังคับ เช่น การแสดงข้อมูลสำหรับผู้แพ้อาหารตามประกาศสำนักคณะกรรมการอาหารและยา

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs สามารถวางแผนสำหรับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยอาศัยการวิเคราะห์ด้วยหลัก 5W2H เพื่อให้การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีประสิทธิภาพดังนี้

๑. ทำไม (Why) ปัจจัยหรือเหตุผลอะไรที่ทำให้ต้องออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

๒. ใคร (Who) ผู้ประกอบการต้องทราบว่าจะออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์นี้เพื่อใคร ทั้งนี้เพื่อเป็น การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการทำงานให้ชัดเจน อันจะนำไปสู่การดำเนินการที่มีคุณภาพ

๓. ที่ไหน (Where) สถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นอยู่ที่ใด มีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและครอบคลุมถึงความต้องการของผู้บริโภคในสถานที่ ดังกล่าวหรือไม่

๔. อะไร (What) ผู้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ตระหนักว่าตนเองกำลังออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อะไร รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์หรือไม่

๕. เมื่อไหร่ (When) การออกแบบและพัฒนาต้องเหมาะสมกับช่วงเวลาและกาลเทศะ ว่าเป็นช่วงเวลาใด เทศกาลไหน

๖. อย่างไร (How) บรรจุภัณฑ์ที่ได้ออกแบบและพัฒนาขึ้นมานั้นตอบสนองการใช้งานอย่างไร และมีวิธีการใช้งานที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ และใช้งานอย่างไร

๗. เท่าไหร่ (How much) ผู้ประกอบการต้องรู้ราคาต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนเงินเท่าไหร่ เพื่อทำให้สามารถประเมินมูลค่าของบรรจุภัณฑ์ แล้วนำไปกำหนดราคาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล่านั้นได้

ขนม

คือ ข้าวหนม กับข้าวนม ข้าวหนมนั้นเข้าใจว่าเป็นข้าวผสมกับน้ำอ้อย น้ำตาล โดยคำว่า หนมแปลว่า หวาน อย่างข้าวหนมก็แปลว่า ข้าวหวาน เรียกสั้น ๆ เร็ว ๆ จึงเพี้ยนเป็นขนมไป ส่วนที่มาจากข้าวนม (ข้าวเคล้านม) ออกจะดูเป็นแขกเพราะว่าอาหารของแขกบางชนิดใช้ข้าวมธุปายาสของแขกโบราณ (ดังที่นางสุชาดา ทำถวายพระพุทธเข้าเมื่อตอนตรัสรู้ก็ว่าเป็นข้าวหุงกับนม) และเช่นเดียวกันเมื่อพูดเร็ว ๆ จึงเพี้ยนกลายเป็นขนมแทน

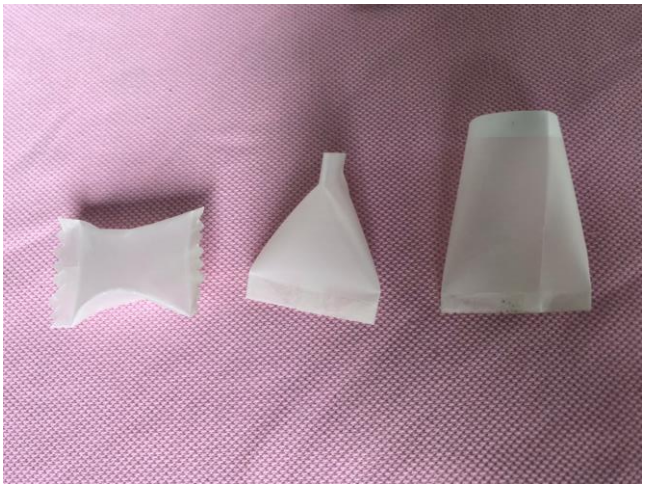
วิธีการทำขนมกวนบ้านตาก

ส่วนผสม

๑. แป้งข้าวเหนียว ตราสามเศียร	๒ กิโลกรัม
๒. กะทิ	๖ กิโลกรัม
๓. น้ำตาลต้น น้ำตาลต้นตาล	๕ กิโลกรัม
๔. ถั่วลิสง	๑ กิโลกรัม



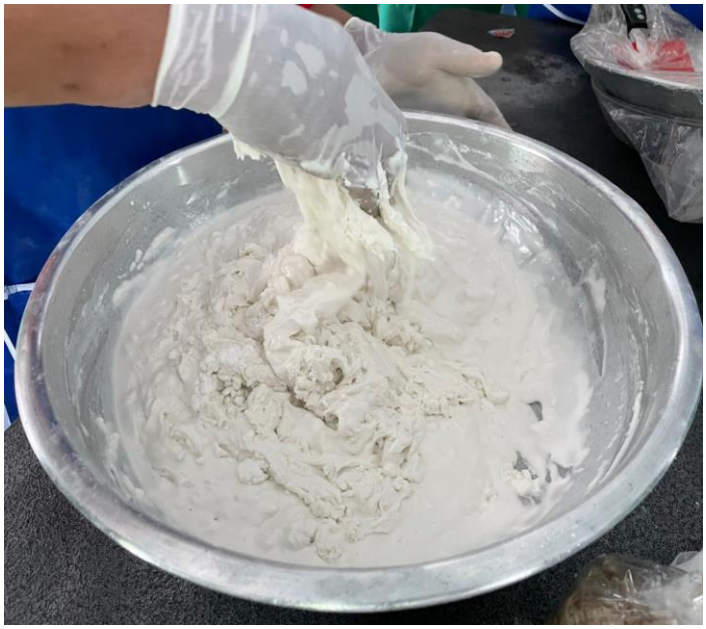






ขั้นตอนการทำ

๑. นำแป้งผสมกับกะทิ ผสมให้เข้ากัน





๒. ใส่น้ำตาลต้น หรือ น้ำตาลต้นตาลกวนให้เข้ากัน





๓. ใส่ถั่วลิสงแล้วกวนให้เข้ากัน





๔. บรรจุภัณฑ์







ข้าวแดกงา

ส่วนผสม

๑. ถั่วลิสง

๒. งาดำ

๓. น้ำอ้อยแว่น

๔. ข้าวเหนียวใหม่

วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้

เตา

ถ่าน

กระทะ ตะหลิว

ครกโบราณ

หวดนึ่งข้าวเหนียว

กะละมัง

ถุงมือทำอาหาร

ขั้นตอนการทำ

๑. แช่ข้าวเหนียวทิ้งไว้หนึ่งคืน จากนั้นนำมานึ่ง





๒. คั่วงาดำและถั่วลิสงให้สุก









๓. นำงาดำและถั่วลิสงมาตำให้พอหยาบ





๔. ตำน้ำอ้อยแว่นให้พอหยาบ



๕. จากนั้นทำไส้ขนมแดกงาโดยนำงาดำถั่วลิสงและน้ำอ้อยแว่นที่ตำแล้วมาคลุกเคล้าให้เข้ากัน



๖. นำข้าวเหนียวที่นึ่งสุกแล้วมาตำรวมกับงาที่ตำไว้แล้วเพื่อไม่ให้ข้าวเหนียวติดกับครก

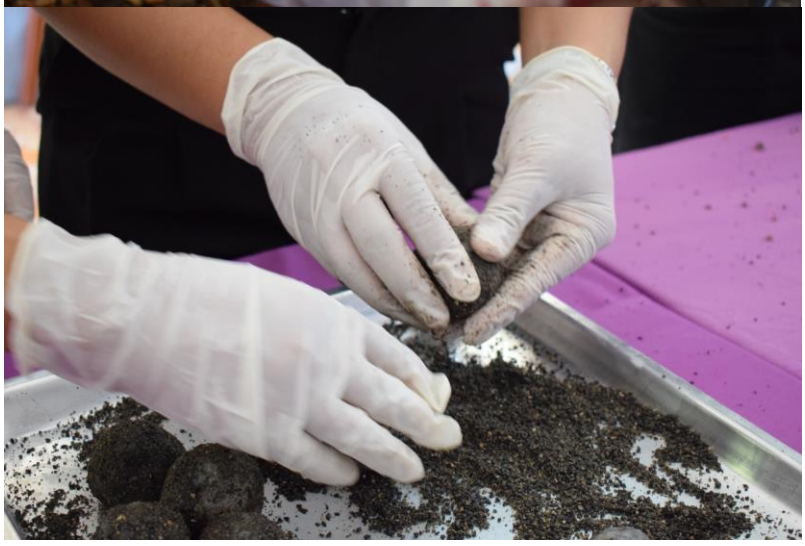


๗. นำข้าวเหนียวที่ตำจนเป็นเนื้อเดียวกันแล้วมาพักในภาชนะที่มีฝาปิด



๘. นำข้าวเหนียวพักไว้มาไส้ขนมแดกงาตามใจชอบแล้วปั้นให้เป็นก้อนพอดีคำจากนั้นนำไปคลุกกับงาดำที่ตำไว้ให้ทั่ว





๙. นำไปใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่เตรียมไว้



ข้าวแดกงาประยุกต์



ส่วนผสม

๑. แป้งข้าวเหนียว 200 กรัม

๒. แป้งมัน 64 กรัม

๓. แป้งข้าวโพด 64 กรัม

๔. น้ำตาล 85 กรัม

๕. น้ำ 520 มล.

๖. เนยจืด 50 กรัม

(ใส้ ๑๐ กรัม , แป้ง ๒๐ กรัม)

ทำใส้แดกงา

๑. มะพร้าวขูด ๑ ส่วน ๒ กิโลกรัม

๒. น้ำตาลอ้อย/มะพร้าว ๙๐ กรัม

๓. ถั่วป่น ๑ ขีด

๔. งาดำ+งาขาว ๒ ขีด

๕. เกลือ ๑ ส่วน ๔ ช้อนชา

ขั้นตอนการทำข้าวแดกงาประยุกต์

๑. นำแป้งข้าวเหนียว แป้งมัน แป้งข้าวโพด น้ำตาลมาคลุกเคล้าให้เข้ากันจากนั้นเติมน้ำแล้วนวดให้เข้ากัน



๒. นำมะพร้าวขูด น้ำตาลอ้อย/มะพร้าว ถั่วป่นงาดำ+งาขาว เกลือ มาผัดบนกระทะให้เข้ากันจนสุกแล้วนำไปพักไว้



๓. นำแป้งที่นวดจนเข้ากันแล้วมากวนในกระทะด้วยไฟอ่อนจนแป้งสุกจับตัวเป็นก้อนเดียวกันและเป็นสีขาวใส




๔. นำแป้งที่สุกแล้วมาใส่ใส้แล้วปั้นเป็นก้อนให้ขนาดพอดีคำ จากนั้นนำไปคลุกกับแป้งข้าวโพดแล้วโรยงา





๕. บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์




๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มูลค่าให้แก่ทรัพยากรของชุมชน และต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๒. เพื่อเพื่อหารายได้ให้แก่คนในชุมชน covid-๑๙

๓. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้มีกิจการที่ดีขึ้น

๔. เพื่อส่งเสริมให้ภูมิปัญญาและทรัพยากร ในท้องถิ่นมีคุณภาพที่ดีขึ้น

๓. โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วยการเรียนรู้ดังนี้

๑. ลักษะณะของเนื้อหาที่กำหนดในหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร สำหรับวิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการฝึกอบรได้มีการนำรูปแบบ เทคนิคการสื่อสารการพัฒนาที่ทันสมัย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การศึกษาเรียนรู้มีความยืดหยุ่น โดยเน้นการเรียนรู้จากวิทยากร

๒. ลักษะณะและวิธีการอบรม มีการเรียนรู้จากทฤษฎี แนวคิด เทคนิค วิธีการ ประสบการณ์ ตัวอย่างทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่อบรม วันแรกจัดให้มีการปฐมนิเทศชี้แจงรายละเอียดหลักสูตร ระเบียบปฏิบัติในการอบรม การจัดระบบกระบวนการคิด วิธีคิดในการเรียนรู้การอยู่ร่วมกัน การวางแผนการทำงาน การศึกษากลุ่ม การปฏิบัติการวางแผนในการพัฒนาตนเอง การเสริมสร้างภาวะผู้นำ

๓. โครงสร้างหลักสูตร มีความรู้ทางด้านการตลาด ๕ ชั่วโมง การศึกษาดูงาน ๓ ชั่วโมง การฝึกอบรม ๗ ชั่วโมง และการนำเสนองานกลุ่ม ๕ ชั่วโมง รวม ๒๐ ชั่วโมง

๔. เวลาในการฝึกอบรม

หลักสูตรการจัดฝึกอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP ใช้เวลาฝึกอบรมจำนวน 20 ชั่วโมง ณ หน่วยจัดฝึกอบรม

๕. แนวทางการฝึกอบรม

๑.เรียนรู้จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญทางด้านบรรจุภัณฑ์ ของท้องถิ่น

๒.จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์โอทอปของผู้เข้ารับการอบรม

๓.จัดกิจกรรมการเรียนรู้วิทยากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ผสมกับวิธี Group Dynamic

๖. สื่อและอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม

๑. เอกสารประกอบการอบรม

๒. slidware ได้แก่ Powerpoint สำหรับใช้ประกอบการจัดกิจกรรมการอบรม

๓. วัสดุฝึกอบรม

๗. การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการฝึกอบรม โดยประเมินจาก

๑.ผลงาน

๒.พฤติกรรมการมีส่วนร่วม

๓.ระยะเวลาในการเข้าฝึกอบรม

๔.การแลกเปลี่ยนความรู้

๘. เกณฑ์การประเมินผลการฝึกอบรม

ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะต้องมีการประเมินดังนี้

๑. การประเมินผลงานกลุ่มต้องมีผลงานอย่างน้อยคนละ ๒ ชิ้น

๒. ระยะเวลาการเข้าฝึกอบรมต้องไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๙. กลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม

ประชาชนที่อาศัยอยู่ที่ตำบลเกาะตะเภา จำนวน ๔๐ คน

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาสินค้าของตำบลเกาะตะเภาได้

๒. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถหารายได้ให้แก่คนในชุมชนในตำบลเกาะตะเภาได้

๓. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถทำให้กิจการมีความเป็นไปที่ดีขึ้นได้

๔. ผู้ผ่านการอบรมสามารถเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นได้

ส่วนที่ ๓
การประเมินผลการฝึกอบรม

ใบลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรมการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้า OTOP ให้ชุมชน
ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP
ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
		๐๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น.	

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
		๐๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น.	

แบบสอบถาม

ขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสำรวจ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตามความเป็นจริง

ข้อมูลทั่วไปของผู้รับบริการ

๑. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

๒. อายุ

☐ ต่ำกว่า ๒๐ – ๓๐ ปี ☐ ๓๑ – ๔๐ ปี ☐ ๔๑ – ๕๐ ปี ☐ มากกว่า ๕๐ ปี

๓. อาชีพ

☐ เกษตรกร ☐ รับจ้างทั่วไป ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ☐ อื่นๆ ระบุ.....

ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมอบรมด้านต่าง ๆ

ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านต่างๆอย่างไรบ้าง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑.	**ด้านวิทยากร**					
๑.๑	การถ่ายทอดความรู้และการอธิบายเนื้อหาของวิทยากรมีความชัดเจน					
๑.๒	วิทยากรในภาพรวมมีคุณภาพเหมาะสม					
๑.๓	ผู้ให้การฝึกอบรมให้คำอธิบายและตอบข้อสงสัยได้ตรงประเด็น					
๑.๔	ผู้ให้การฝึกอบรมมีความสุภาพ เป็นมิตร ดูแลเอาใจใส่					
๒.	**ด้านสถานที่/ระยะเวลา**					
๒.๑	ความพึงพอใจต่อสถานที่และสภาพแวดล้อมในการจัดอบรม					
๒.๒	ความเหมาะสมของอุปกรณ์ในการจัดอบรม					
๒.๓	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
๓.	**ด้านความรู้ความเข้าใจ**					
๓.๑	หลังจากได้รับการอบรมท่านมีความรู้เพิ่มมากขึ้นเพียงใด					
๓.๒	ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการอบรม					
๔.	**ด้านการนำความรู้ไปใช้**					
๔.๑	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้					
๔.๒	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก
การฝึกอบรมด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP


































KOH TAPAO
BANTAK











