





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา พายัพ

"เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพ เพื่อขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ"

นางสาวปวียา รักนิ่ม
นายณัฏฐ์พัฒน์ คนมีฉลาด
นายเวธน์วัฒน์ เชื้อไทย
นายชัชวาลย์ ศะศิวนิชย์

คำนำ

คู่มือการฝึกอบรมการจัดการตลาดออนไลน์ จำทำขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือในการใช้เป็นแนวทางในการถ่ายรูป การใช้อุปกรณ์ในการช่วยถ่ายรูป การจัดองค์ประกอบของการถ่ายภาพ และการปรับปรุงและตกแต่งรูปภาพโดยการใช้แอพพลิเคชั่น ทำให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสินค้าที่ต้องการนำเสนอแก่ลูกค้าให้มีภาพลักษณ์ที่ดี มีความหน้าเชื่อถือ และเป็นที่ดึงดูดให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ประกอบการ ตลอดจนถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ การแก้ไขปัญหา ของผู้จัดทำให้สามารถปรับตัวเข้ากับยุคสมัยของโลกอินเตอร์เน็ตและเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างราบรื่น

หลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการฝึกอบรมการจัดการตลาดออนไลน์ ฉบับนี้จะสามารถเป็นแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ให้แก่ผู้ที่มีความสนใจนำภาพถ่ายไปใช้นำเสนอสินค้าของตัวเองให้เกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นและเป็นที่ดึงดูดของลูกค้ามากขึ้น

หลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจ

พฤศจิกายน 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
หลักสูตรการฝึกอบรม	1
1. เรียนรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพแบบมืออาชีพเบื้องต้น	5
1.1. มุมกล้อง (Camera angles)	5
1.1.1. มุมสูง (High – angle shot)	5
1.1.2. มุมระดับสาย (Eye – level shot)	7
1.1.3. มุมต่ำ (Low – angle shot)	9
1.2. ช่วงความชัด (Depth of field)	10
1.2.1. ภาพชัดลึกชัด	10
1.2.2. ภาพชัดตื้น	11
1.3. หลักจิตวิทยาของสี	12
1.3.1. สีโทนร้อน	15
1.3.2. สีโทนเย็น	16
2. พื้นฐานการถ่ายภาพสินค้าให้ดูน่าสนใจและสามารถขายได้	17
2.1. วางแผน	17
2.2. พื้นหลัง	17
2.3. แสง	20
2.4. อุปกรณ์ประกอบฉาก	21
2.5. ระยะของภาพ	21
2.6. ขาตั้งกล้อง	22
2.7. ตกแต่งภาพและแก้ไขข้อผิดพลาด	22

3. หลักการจัดองค์ประกอบของภาพ (Composition) 23

3.1. กฎ 3 ส่วน 24

3.2. จุดตัด 9 ช่อง 25

3.3. ความสมดุล 27

4. การจัดแสงแบบง่ายๆ ในการถ่ายสินค้า 28

5. เทคนิคการหาแรงบันดาลใจสร้างไอเดียกับสินค้า 32

6. รู้จักกับการปรับภาพเบื่องต้นและการปรับภาพที่เหมาะสมกับการนำไปขึ้นเว็บไซต์ 32

7. การใช้แอพพลิเคชั่นในการตกแต่งภาพถ่ายง่ายๆ 34

7.1. SNAPSEED 34

7.2. Canva 36

สารบัญภาพ

หน้า

รูปที่ 1 การถ่ายภาพมุมสูง 7

รูปที่ 2 การถ่ายภาพมุมระดับสายตา 8

รูปที่ 3 การถ่ายภาพมุมต่ำ 10

รูปที่ 4 ตัวอย่างภาพชัดลึกชัด 11

รูปที่ 5 ตัวอย่างภาพชัดตื้น 12

รูปที่ 6 สีโทนร้อนและเย็น 14

รูปที่ 7 ตัวอย่างและความหมายของสีโทนร้อน 15

รูปที่ 8 ตัวอย่างและความหมายของสีโทนเย็น 16

รูปที่ 9 หลักการวางแผน 17

รูปที่ 10 การถ่ายประกอบภาพพื้นหลัง 20

รูปที่ 11 ตัวอย่างแสงธรรมชาติ 20

รูปที่ 12 ตัวอย่างภาพอุปกรณ์ประกอบฉาก 21

รูปที่ 13 ระยะการถ่ายภาพ 21

รูปที่ 14 อุปกรณ์ขาตั้งกล้อง 22

รูปที่ 15 โปรแกรมและแอพพลิเคชั่นสำหรับตกแต่งภาพถ่าย 22

รูปที่ 16 ขั้นตอนการเปิดใช้ Grid 24

รูปที่ 17 รูปแบบการจัดรูปภาพถ่าย 3 ส่วน 24

รูปที่ 18 ตัวอย่างการจัดรูปภาพถ่าย 3 ส่วน 25

รูปที่ 19 การแบ่งภาพออกเป็น 9 ช่อง 4 จุดตัด 25

รูปที่ 20 ตัวอย่างภาพการแบ่ง 9 ช่อง 4 จุดตัด 26

รูปที่ 21 ตัวอย่างการวางจุดสนใจในตำแหน่งจุดตัด หรือ ใกล้เคียงจุดตัด 26

รูปที่ 22 ตัวอย่างภาพถ่ายดุลยภาพแบบสมมาตร 27
รูปที่ 23 ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบภาพสินค้า 27
รูปที่ 24 ตัวอย่างภาพจากแสงธรรมชาติ 28
รูปที่ 25 ตัวอย่างภาพจากแสงประดิษฐ์ 28
รูปที่ 26 ตัวอย่างภาพจากการใช้ไฟ 2 ดวง 29
รูปที่ 27 ตัวอย่างภาพจากการใช้ไฟ 3 ดวง 29
รูปที่ 28 ตัวอย่างรูปแบบการจัดไฟ 4 ดวง 30
รูปที่ 29 รูปแบบการจัดไฟ 5 ดวง 30
รูปที่ 30 ตัวอย่างการจัดไฟถ่ายสินค้า 31
รูปที่ 31 ตัวอย่างการจัดไฟ DIY 31
รูปที่ 32 ภาพสินค้าในแบบ Packshot หลังขาว ไดคัท 32
รูปที่ 33 ภาพสินค้าคู่กับพร็อพต่าง ๆ ในรูปแบบไลฟ์สไตล์ 33
รูปที่ 34 ภาพสินค้าที่ประกอบด้วยตัวอักษรและข้อความเชิญชวน 33
รูปที่ 35 ฟิลเตอร์ใน SNAPSEED 34
รูปที่ 36 เครื่องมือปรับแต่งรูปภาพ 34
รูปที่ 37 เครื่องมือครอบตัด 35
รูปที่ 38 เครื่องมือหมุน 35
รูปที่ 39 เครื่องมือไวท์บาลานซ์ 35
รูปที่ 40 เครื่องมือปรับเฉพาะส่วน 36
รูปที่ 41 เครื่องมือแก้ไขภาพ (ลบจุดด่างดำ) 36
รูปที่ 42 หมวดแม่แบบ 37
รูปที่ 43 หมวดองค์ประกอบ 37
รูปที่ 44 หมวดม้วนฟิล์ม 38
รูปที่ 45 หมวดอัปโหลด 38

รูปที่ 46 หมวดข้อความ 39
รูปที่ 47 หมวดพื้นหลัง 39

หลักสูตรการฝึกอบรม

“เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพ เพื่อขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรม

1.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้า

1.2 มีทักษะในการถ่ายภาพและแต่งภาพสินค้า ด้วยแอพพลิเคชั่นบนมือถือ

1.3 มีความรู้ ความเข้าใจในการขายสินค้าและบริการบนช่องทางออนไลน์

1.4 มีทักษะในการตั้งชื่อสินค้าหรือบริการ และใช้เครื่องมือวิเคราะห์คำสำคัญในการโพสต์ขายสินค้า

2. ระยะเวลาฝึกอบรม

ผู้รับการฝึกอบรมจะต้องเข้าฝึกอบรมภาคทฤษฎี จำนวน 5.6 ชั่วโมง และฝึกภาคปฏิบัติ จำนวน 8.8 ชั่วโมง รวมเป็น 14.4 ชั่วโมง โดยจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมอย่างน้อยร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกอบรมทั้งหมด

3. คุณสมบัติผู้เข้าฝึกอบรม

3.1 มีเครื่องมือที่ใช้สำหรับถ่ายภาพ เช่น โทรศัพท์สมาร์ทโฟน

3.2 ผู้ที่สนใจเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพ

3.3 ผู้ที่ประกอบกิจการหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ต้องการขายสินค้าออนไลน์

3.4 มีความพร้อมและสามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้ตลอดหลักสูตร

4. ใบประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม : ใบประกาศนียบัตรฝึกอบรมระยะสั้น“เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพเพื่อขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ” ผู้รับการฝึกอบรมที่ผ่านการประเมินผล และมีระยะเวลาการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกทั้งหมดจะได้รับใบ

ประกาศนียบัตร “เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพ เพื่อขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ”

5. หัวข้อการอบรม

หัวข้อการอบรม	เวลา (ชั่วโมง)	
	ทฤษฎี	**ปฏิบัติ**
1. เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า	2	3
2. เทคนิคการตกแต่งภาพเพื่อขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ	2	3
3. การขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์และเครื่องมือวิเคราะห์คำที่ควรใช้โพสต์เพื่อขายสินค้าออนไลน์	3	5
การวัดและประเมินผล	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
รวม	**7**	**11**
	18	

6. เนื้อหาวิชา

6.1 เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า

(2:3)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการถ่ายภาพแบบมืออาชีพ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถถ่ายภาพสินค้าของตนเองให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดลูกค้า

คำอธิบายรายวิชา

เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพแบบมืออาชีพเบื้องต้น พื้นฐานการถ่ายภาพสินค้าให้ดูน่าสนใจ หลักการจัดองค์ประกอบของภาพ (Composition) การจัดแสงแบบง่ายๆ ในการถ่ายสินค้าเทคนิคการหาแรงบันดาลใจ สร้างไอเดียกับสินค้า ฝึกปฏิบัติถ่ายรูปสินค้า การจัดวางตำแหน่งสินค้า การจัดแสงสำหรับถ่ายรูปสินค้าแต่ละประเภท การเพิ่มองค์ประกอบในภาพสินค้าให้สื่อความหมายและโดดเด่นสวยงาม ดึงดูดลูกค้า

6.2 เทคนิคการตกแต่งภาพเพื่อขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ

(2:3)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการปรับภาพสินค้า ให้มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับร้านค้าออนไลน์ของตนเองได้
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้แอพพลิเคชั่นในการตกแต่งภาพถ่ายอย่างง่าย
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้แอพพลิเคชั่นในการออกแบบโลโก้และภาพปกของร้านค้าออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

เรียนรู้เทคนิคการแต่งภาพสินค้าเบื้องต้น การออกแบบโลโก้และภาพปกของร้านค้าออนไลน์กำหนดขนาด องค์ประกอบ และจัดการกับภาพพื้นหลังสำหรับการใช้งานบนเว็บไซต์ ฝึกปฏิบัติปรับแต่งภาพสินค้าให้สวยงามด้วยเครื่องมือในแอพพลิเคชั่นต่าง ๆ เช่น SNAPSEED และ CANVA และการบันทึกไฟล์และแชร์รูปภาพ ไปยัง Social Media ต่าง ๆ

6.3 การขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์และเครื่องมือวิเคราะห์คำที่ควรใช้โพสต์เพื่อขายสินค้าออนไลน์

(3:5)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจวิธีการเปิดร้านค้าออนไลน์ในช่องทางต่าง ๆ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้เครื่องมือที่วิเคราะห์คำที่ควรใช้โพสต์เพื่อขายสินค้าออนไลน์
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และสามารถใช้ Google My Business ในการเข้าถึงลูกค้าบน Google Search หรือ Google Maps ได้

คำอธิบายรายวิชา

เรียนรู้วิธีการเปิดร้านค้าออนไลน์และเครื่องมือที่ควรใช้ในการขายสินค้าออนไลน์ใน Facebook Marketplace และ Facebook Page เรียนรู้วิธีการเปิดร้านค้าออนไลน์และเครื่องมือที่ควรใช้ในการขายของออนไลน์ เครื่องมือวิเคราะห์คำสำคัญสำหรับการโพสต์ขายสินค้า: Keyword Tool, Google keyword planner, Ubersuggest เครื่องมือวิเคราะห์ตลาด วิเคราะห์แนวโน้มการค้นหาคำต่าง ๆ Google Trends ลงมือปฏิบัติเปิดร้านค้าออนไลน์ สมัคร Google My Business ปักหมุดร้านค้าบน Google Maps และใช้เครื่องมือวิเคราะห์คำสำคัญสำหรับการโพสต์ขายสินค้า และการตั้งค่า Facebook Page

7. วัดและประเมินผล

ประเมินความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานของผู้รับการฝึกอบรม จากผลงานการถ่ายภาพสินค้า การตกแต่งภาพสินค้า การออกแบบโลโก้สินค้าและภาพปกร้านค้าออนไลน์ การใช้เครื่องมือต่าง ๆ และความสามารถในการโพสต์ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

8. ผู้จัดทำหลักสูตร

1. นางสาวปวียา รักนิ่ม	อาจารย์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ
2. นายณัฏฐ์พัฒน์ คนมีฉลาด	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา (ชำนาญการ) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. นายเวธน์วิวัฒน์ เชื้อไทย	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. นายชัชวาลย์ ศะศิวนิชย์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....ผู้ขออนุมัติหลักสูตร
(ดร.นพดล มณีเฑียร)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร ธารพรศรี)
ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

เนื้อหาการฝึกอบรม

1. เรียนรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพแบบมืออาชีพเบื้องต้น

ในการถ่ายภาพที่ดีให้ดึงดูดผู้คนให้มาสนใจในรูปที่ถ่ายนั้นไม่ใช่แค่การวางกล้องถ่ายรูปไว้ด้านหน้าแบบหรือวางไว้ด้านหน้าสิ่งของที่จะนำเสนอเพียงเท่านั้น แต่จำเป็นต้องมีเทคนิคในการวางมุมกล้อง การใช้ช่วงความชัดที่เหมาะสม และหลักการทางจิตวิทยาของสีต่างๆ เพื่อทำให้ภาพถ่ายของเราน่าสนใจและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการนำเสนอแก่ผู้ที่รับชม

1.1. มุมกล้อง (Camera angles)

การที่กล้องทำมุมกับสิ่งของที่ต้องการนำเสนอจะทำให้การถ่ายภาพนั้นๆมีความสะดุดตาเป็นที่หน้าสนใจมากขึ้น และเป็นการเล่าเรื่องราวประสบการณ์ต่างๆ ของสิ่งที่ต้องการนำเสนอไปยังผู้ชมได้ โดยการแบ่งมุมกล้องแบ่ง 3 มุม ดังต่อไปนี้

1.1.1. มุมสูง (High – angle shot)

เป็นการถ่ายมุมด้านบนถ่ายกดลงมาที่บุคคลหรือสิ่งของที่ต้องการนำเสนอ ใช้แสดงแทนสายตาที่มองไปด้านล่างพื้น ซึ่งมีความหมายแฝงตามหลักจิตวิทยาของการเห็นของมนุษย์ว่าไร้ศักดิ์ศรีไม่มีความสำคัญ ความพ่ายแพ้ และรู้สึกต่ำต่อย โดยมีตัวอย่างดังรูปต่อไปนี้



(ก) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมสูงของแผนผังตึก



(ข) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมสูงของผลไม้



(ค) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมสูงของผลไม้



(ง) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมสูงของการจัดวางสิ่งของ

รูปที่ 1 การถ่ายภาพมุมสูง

1.1.2. มุมระดับสาย (Eye – level shot)

มุมระดับสาย คือมุมที่บุคคลหรือสิ่งของถูกวางไว้ระดับเดียวกับสายตา ซึ่งเป็นมุมที่สายตาเราทุกคนใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเป็นมุมที่มีความหมายแฝงว่า ความเสมอภาค ความเป็นกลาง เป็นต้น แสดงดังตัวอย่างรูปที่ 2



(ก) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมระดับสายตาของการถ่ายวัด



(ข) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมระดับสายตาของการถ่ายทิวทัศน์



(ค) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมระดับสายตาของการถ่ายพระพุทธรูป

รูปที่ 2 การถ่ายภาพมุมระดับสายตา

1.1.3. มุมต่ำ (Low – angle shot)

เป็นมุมที่ต่ำกว่าระดับสายตาทำให้เกิดอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้ที่รับชมว่าภาพที่ถ่ายบุคคลหรือสิ่งของนั้นๆ มีความมั่นคง น่าเกรงขาม ทรงพลัง เป็นต้น โดยมีความแฝงของภาพคือ ได้รับชัยชนะ ความมีอำนาจ และความสูงส่งเป็นต้น



(ก) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมต่ำของการถ่ายพระพุทธรูป



(ข) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมต่ำของการถ่ายตึก



(ค) ตัวอย่างรูปถ่ายมุมต่ำของการถ่ายขวดน้ำส้ม

รูปที่ 3 การถ่ายภาพมุมต่ำ

1.2. ช่วงความชัด (Depth of field)

ความสำคัญของช่วงความชัดเป็นหนึ่งปัจจัยที่ต้องทราบและต้องทำความเข้าใจ เนื่องจากเป็นเทคนิคที่เล่าและสื่อเรื่องราวของภาพว่าสิ่งไหนสำคัญสิ่งไหนไม่สำคัญ โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ภาพชัดลึกชัด และชัดตื้น

1.2.1. ภาพชัดลึกชัด

ภาพชัดลึกชัด หรือชัดทั้งภาพ เหมาะสำหรับการสื่อเรื่องราวโดยรวมทั้งภาพ ให้มีความชัด สามารถเห็นได้ชัดทั้งระยะใกล้และระยะไกล โดยยกตัวอย่างดังต่อไปนี้



(ก) ภาพชัดลึกชัดของเจดีย์



(ข) ภาพชัดลึกชัดของเครื่องสำอาง

รูปที่ 4 ตัวอย่างภาพชัดลึกชัด

1.2.2. ภาพชัดตื้น

ภาพชัดตื้น หรือ ภาพหน้าเบอลหลังชัด คือการทำให้วัตถุใกล้กับกล้องนั้นมีความชัดเจน ส่วนพื้นหลังภาพจะเบลอ ไม่ชัด ไม่เห็นรายละเอียด บ่งบอกถึงการเน้นและให้ความสำคัญต่อภาพที่ถ่ายโดยยกตัวอย่างดังต่อไปนี้



(ก) การภาพชัดตื้นของพระพุทธรูป



(ข) การภาพชัดตื้นของสบู่

รูปที่ 5 ตัวอย่างภาพชัดตื้น

1.3. หลักจิตวิทยาของสี

สีเป็นตัวกระตุ้นความรู้สึกและมีผลต่อจิตใจของมนุษย์ สีต่างๆ จะให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน ดังนั้นเราจึงมักใช้สีเพื่อสื่อความรู้สึกและความหมายต่างๆ สามารถแบ่งได้เป็นสีโทนร้อนและโทนเย็นแสดงดัง(ก) การแบ่งสีโทนร้อนและเย็น

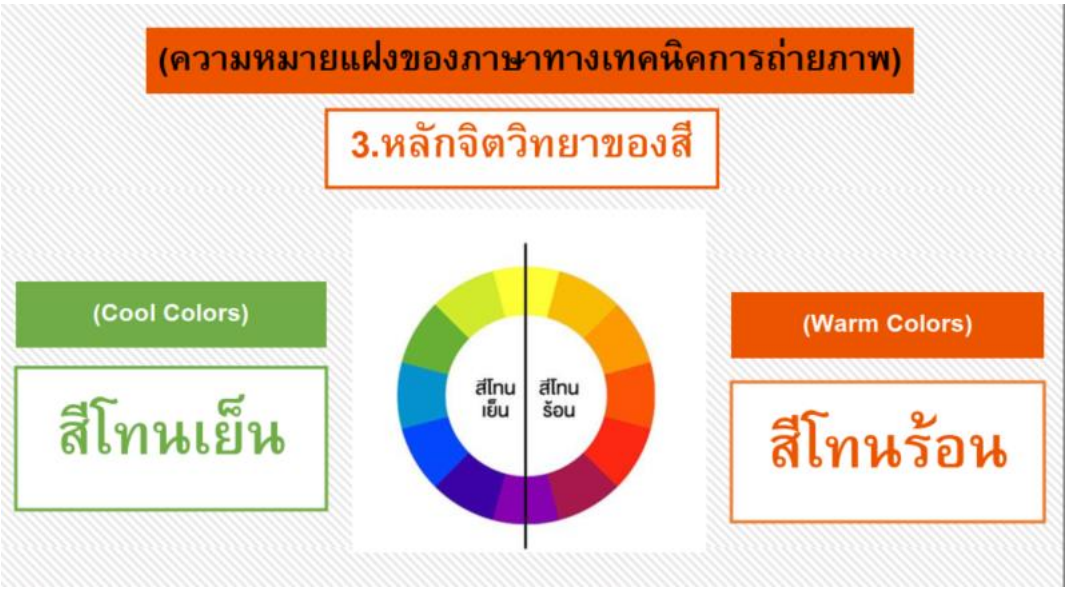


(ข) สีโทนเย็น



(ค) สีโทนร้อน

รูปที่ 6



(ก) การแบ่งสีโทนร้อนและเย็น



(ข) สีโทนเย็น



(ค) สีโทนร้อน

รูปที่ 6 สีโทนร้อนและเย็น

1.3.1. สีโทนร้อน

ชุดสีที่ประกอบด้วย สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง ม่วง และสีม่วงแดง ทำให้มีความรู้สึกตื่นตา มีพลัง อบอุ่น สนุกสนาน และดึงดูดความสนใจได้ดี สีร้อนนี้สภาพโดยรวมจะมีความกลมกลืนของสีมาก ควรมีสีเย็นมาประกอบบ้างทำให้ภาพมีความน่าสนใจมากขึ้น



(ก) ตัวอย่างสีโทนร้อน



(ข) ความหมายทางจิตวิทยา

รูปที่ 7 ตัวอย่างและความหมายของสีโทนร้อน

1.3.2. สีโทนเย็น

ชุดสีที่ประกอบด้วยสีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน และสีม่วงน้ำเงิน สีเย็นให้ความรู้สึกสุภาพ สงบ ลึกลับ เยือกเย็น ความสดชื่น และรู้สึกถึงความผ่อนคลาย สีเย็นควรมีสีร้อนแทรกบ้างจะทำให้ผลงานดูน่าสนใจมากขึ้น



(ก) ตัวอย่างสีโทนร้อน



(ข) ความหมายทางจิตวิทยา

รูปที่ 8 ตัวอย่างและความหมายของสีโทนเย็น

2. พื้นฐานการถ่ายภาพสินค้าให้ดูน่าสนใจและสามารถขายได้

นอกจากคุณภาพของสินค้าที่ดีแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่จำเป็นสำหรับการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ก็คือภาพถ่าย ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนบอกเล่าคุณลักษณะต่างๆ ของตัวสินค้าให้แก่ลูกค้าได้รับรู้มากที่สุด เพราะลูกค้าเองไม่มีโอกาสได้เห็นและสัมผัสกับสินค้าจริง ต้องตัดสินใจผ่านภาพถ่ายและคำบรรยายที่เขียนบอกเล่ามาเท่านั้น ฉะนั้นรูปสินค้าที่ชัดเจน บอกรายละเอียดได้ครบถ้วน รวมถึงสื่ออารมณ์ของสินค้านั้นๆ ออกมาได้มากที่สุด ย่อมเป็นสินค้าที่ชวนให้อยากซื้อ และทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจที่จะตัดสินใจซื้อได้ด้วย ซึ่งมีหลักพื้นฐานดังนี้

2.1. วางแผน

วางแผนก่อนถ่ายเสมอ ว่าจะต้องเกี่ยวกับใครบ้าง ภาพควรเป็นแบบไหน ควรมีอะไร ควรทำอะไรในภาพบ้าง อะไรวางจุดไหนใช้ของเท่าที่มี หรือต้องซื้ออุปกรณ์อะไรเพิ่มในการประกอบฉาก ด้วยหลักการ 5W+2H



รูปที่ 9 หลักการวางแผน

2.2. พื้นหลัง

พื้นหลังที่เลือกใช้สำหรับการถ่ายภาพสินค้าให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป ควรเลือกให้เหมาะสมกับชนิดสินค้า



(ก) พื้นหลังสีล้วน



(ข) พื้นหลังสีตัดกันกับสินค้า



(ค) พื้นหลังลวดลาย



(ง) พื้นหลังสีล้วน



(จ) พื้นหลังสีล้วน

รูปที่ 10 การถ่ายประกอบภาพพื้นหลัง

2.3. แสง

เริ่มต้นให้ฝึกใช้แสงธรรมชาติในการถ่ายภาพก่อนอาจจะเลือกมุมข้างหน้าต่างก็ได้ เพื่อให้เราถ่ายภาพได้เลยโดยที่ไม่ต้องมีเงื่อนไขเรื่องอุปกรณ์อะไร



รูปที่ 11 ตัวอย่างแสงธรรมชาติ

2.4. อุปกรณ์ประกอบฉาก

สินค้าและอุปกรณ์ประกอบสิน ที่นำมาใช้ควรเป็นเรื่องราวเดียวกัน ลองภาพตัวอย่างสักชุดแล้วลองแยกออกมาว่าในภาพมีอะไรบ้างจากนั้นเราลองใส่ใจรายละเอียดและถ่ายภาพให้ได้หรือใกล้เคียงภาพตัวอย่างที่เราต้องการครับ จะทำให้เราเข้าใจมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 12 ตัวอย่างภาพอุปกรณ์ประกอบฉาก

2.5. ระยะของภาพ

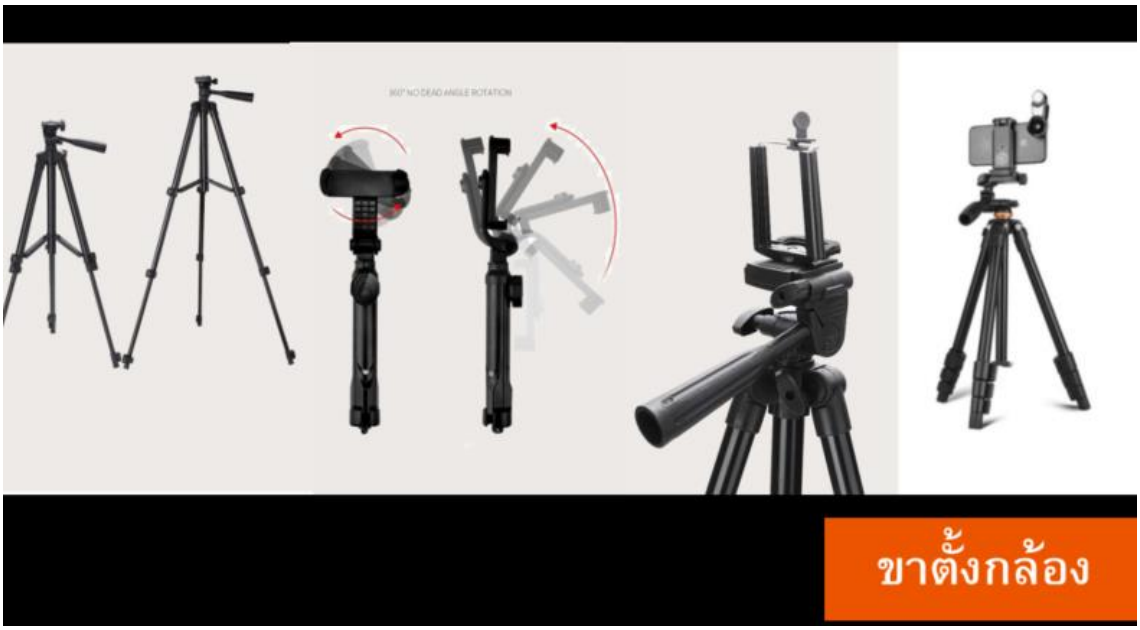
ระยะของภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อความสนใจให้กับสินค้า ฉะนั้นจึงควรนำเสนอระยะห่างของภาพสินค้าที่มีความแตกต่างกันเพื่อดึงดูดความสนใจ โดยมี 3 ระยะ ในการเลือกใช้ คือ ระยะไกล ระยะกลางหรือปกติ และ ระยะใกล้หรือระยะการซูม



รูปที่ 13 ระยะการถ่ายภาพ

2.6. ขาตั้งกล้อง

ใช้ขาตั้งกล้องในการถ่ายภาพ และฝึกใช้ให้คล่องเพราะจะทำให้เราได้มุมกล้องแบบเดิม สะดวก ภาพไม่สั่น นิ่ง ๆมีความคมชัดในระหว่างที่เราจัดองค์ประกอบภาพไปด้วยหรือกรณีที่แสงอาจจะไม่พอ ทำให้เราโฟกัสที่ภาพเป็นหลักไม่มีปัญหาอื่น ๆ มารบกวน



รูปที่ 14 อุปกรณ์ขาตั้งกล้อง

2.7. ตกแต่งภาพและแก้ไขข้อผิดพลาด

ฝึกตกแต่งภาพ สี และการปรับแต่งรีทัช ภาพ สำหรับแก้ไขข้อผิดพลาด เพื่อให้ภาพมีความสมบูรณ์มากที่สุด



รูปที่ 15 โปรแกรมและแอพพลิเคชั่นสำหรับตกแต่งภาพถ่าย

3. หลักการจัดองค์ประกอบของภาพ (Composition)

ขั้นตอนการตั้งค่า Grid เพื่อเปิดใช้เส้นตารางในการตีเส้น และเพื่อนำกฎ 3 ส่วนไปประยุกต์ใช้ในการถ่ายภาพได้ ดังรูปต่อไปนี้



(ก) ขั้นตอนที่ 1



(ข) ขั้นตอนที่ 2

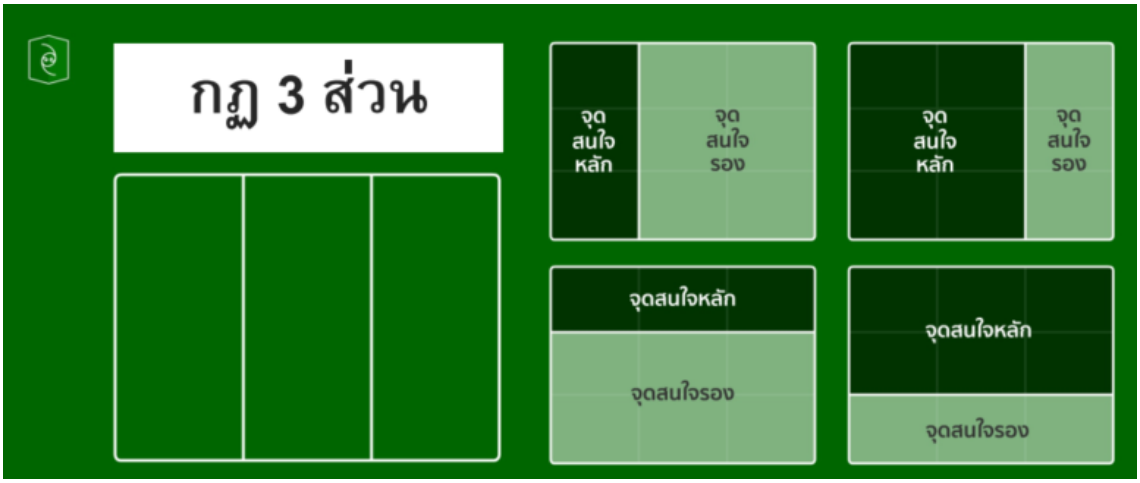


(ค) ขั้นตอนที่ 3

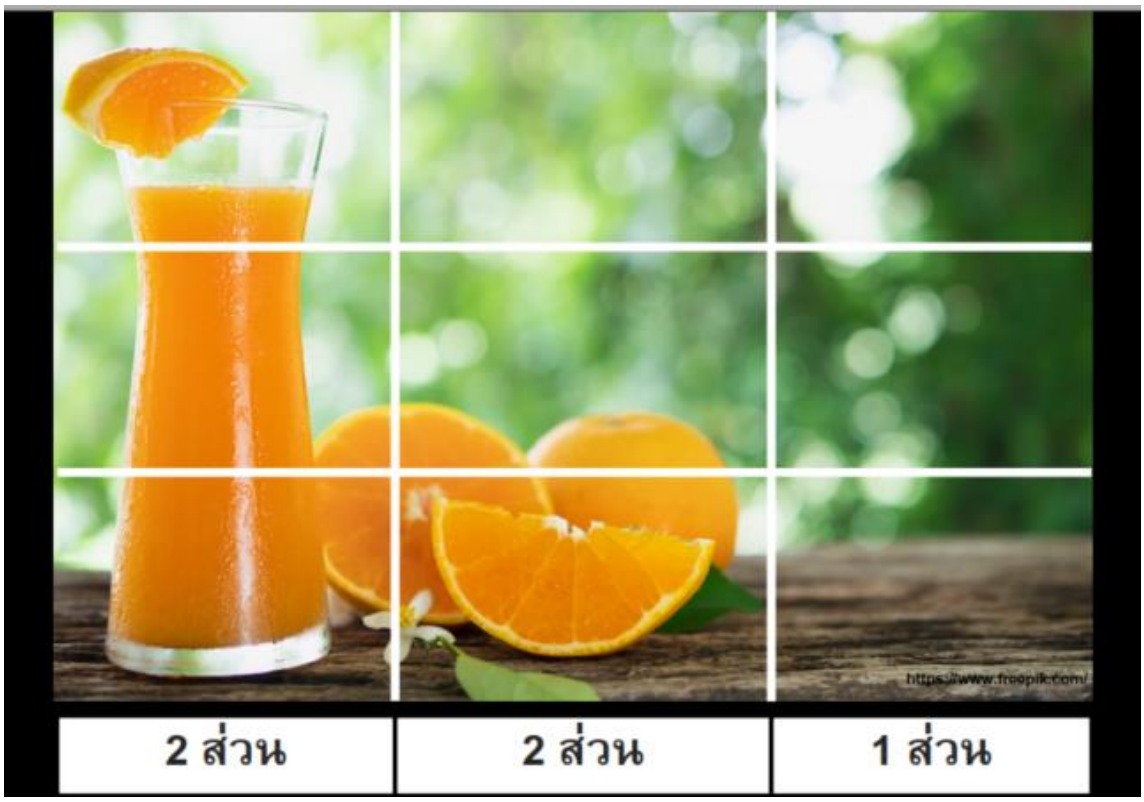
รูปที่ 16 ขั้นตอนการเปิดใช้ Grid

3.1. กฎ 3 ส่วน

การจัดวางตำแหน่งหลักของภาพถ่าย เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สามารถทำให้เกิดผลทางด้านแนวความคิด และความรู้สึกได้ การวางตำแหน่งที่เหมาะสมของจุดสนใจในภาพ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญ และที่นิยมกันโดยทั่วไปคือ กฎสามส่วน



รูปที่ 17 รูปแบบการจัดรูปภาพถ่าย 3 ส่วน



รูปที่ 18 ตัวอย่างการจัดรูปภาพถ่าย 3 ส่วน

3.2. จุดตัด 9 ช่อง

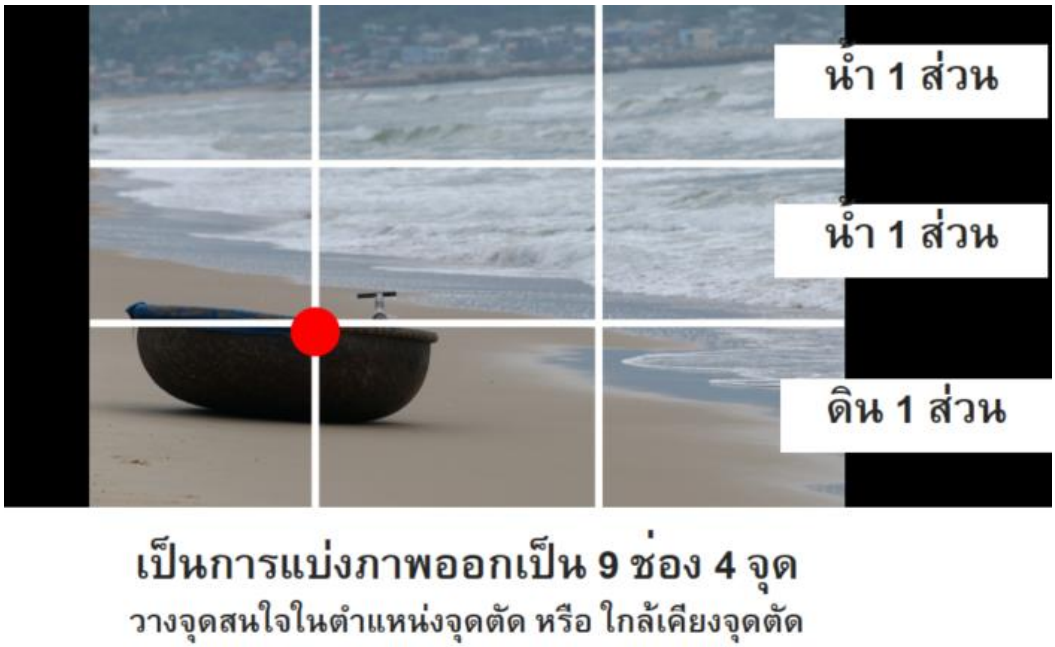
ในการถ่ายรูปบางครั้งมักจะได้รูปที่ไม่ได้ดังใจต้องการ บางทีถ่ายไปแล้วภาพที่ถ่ายไม่มีความสมดุล หนักขวาบ้าง หนักซ้ายบ้าง ดังนั้นเทคนิคจุดตัด 9 ช่อง นี้จะช่วยในการจัดวางได้อย่างวัตถุหรือตัวบุคคลให้เหมาะสมยิ่งขึ้น



รูปที่ 19 การแบ่งภาพออกเป็น 9 ช่อง 4 จุดตัด



รูปที่ 20 ตัวอย่างภาพการแบ่ง 9 ช่อง 4 จุดตัด



รูปที่ 21 ตัวอย่างการวางจุดสนใจในตำแหน่งจุดตัด หรือ ใกล้เคียงจุดตัด

3.3. ความสมดุล

การถ่ายภาพควรจะมีดุลยภาพแบบสมมาตร คือซ้าย ขวา เหมือนกัน ไม่ควรที่มีดุลยภาพแบบอสมมาตร



รูปที่ 22 ตัวอย่างภาพถ่ายดุลยภาพแบบสมมาตร



รูปที่ 23 ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบภาพสินค้า

4. การจัดแสงแบบง่ายๆ ในการถ่ายสินค้า

การจัดแสงที่ดีและเหมาะสมจะแสดงทุกรายละเอียดและอารมณ์ รวมถึงเพิ่มความลึกให้แก่ภาพบุคคลและวัตถุ เพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่ยอดเยี่ยม การรู้จักรูปแบบการจัดแสงง่ายๆ จะเป็นประโยชน์ให้ภาพสวยและดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยจะยกตัวอย่างดังรูปต่อไปนี้



.

รูปที่ 24 ตัวอย่างภาพจากแสงธรรมชาติ



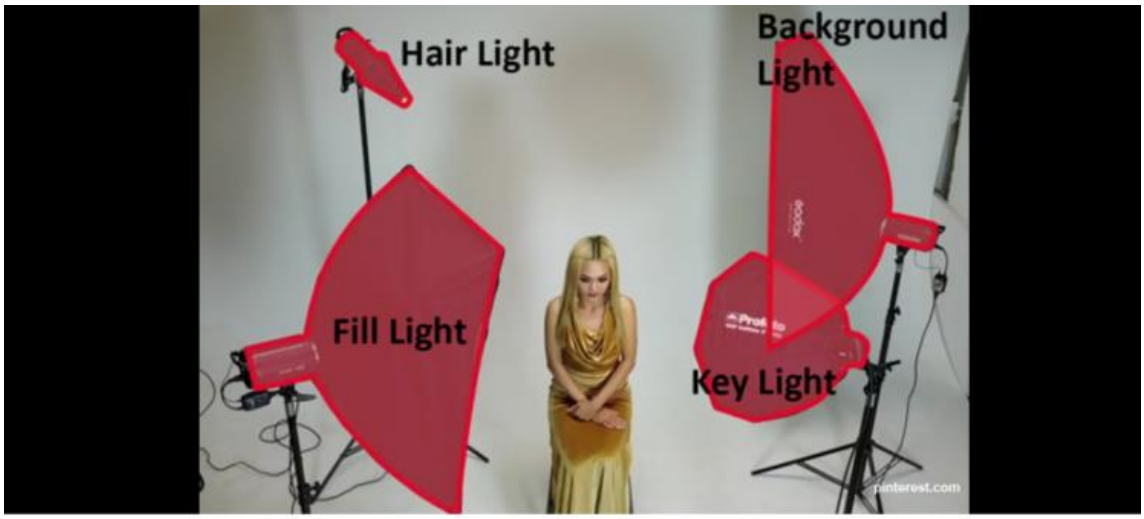
รูปที่ 25 ตัวอย่างภาพจากแสงประดิษฐ์



รูปที่ 26 ตัวอย่างภาพจากการใช้ไฟ 2 ดวง



รูปที่ 27 ตัวอย่างภาพจากการใช้ไฟ 3 ดวง



การใช้ไฟสี่ดวง

การใช้ไฟหลัก ไฟลบเงา ไฟส่องหลัง และไฟส่องผม (Hair Light)

รูปที่ 28 ตัวอย่างรูปแบบการจัดไฟ 4 ดวง



การใช้ไฟห้าดวง

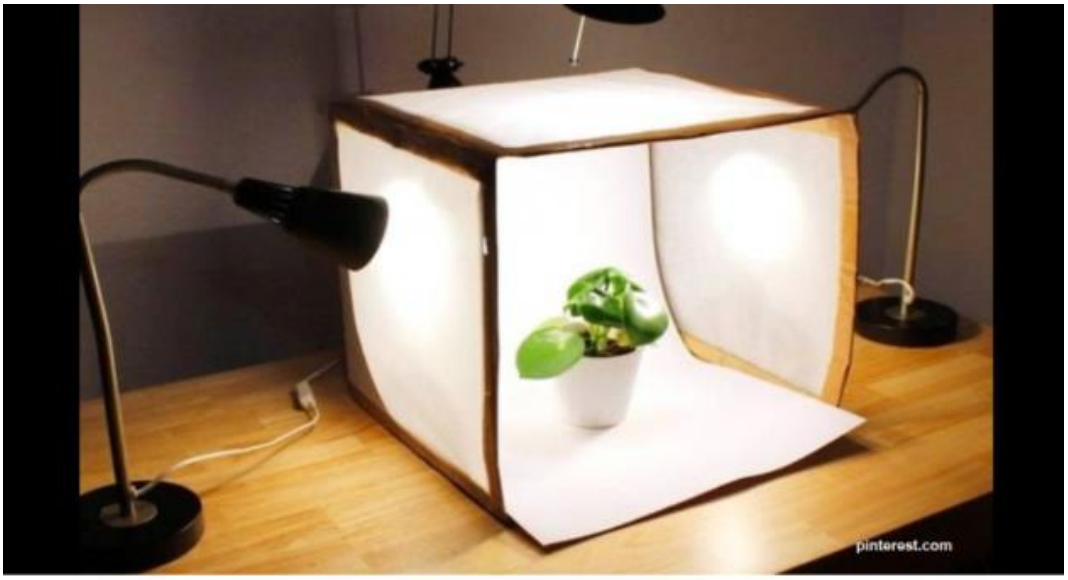
ไฟหลัก ไฟลบเงา ไฟส่องหลัง ไฟส่องผม และไฟส่องฉากหลัง (Background light)

รูปที่ 29 รูปแบบการจัดไฟ 5 ดวง



การจัดไฟถ่ายรูปสินค้า

รูปที่ 30 ตัวอย่างการจัดไฟถ่ายสินค้า



DIY การจัดไฟถ่ายรูปสินค้า

รูปที่ 31 ตัวอย่างการจัดไฟ DIY

5. เทคนิคการหาแรงบันดาลใจสร้างไอเดียกับสินค้า

การทำธุรกิจในยุคนี้มีสินค้าที่ดีอาจจะยังไม่เพียงพอ เพราะลูกค้าชอบความแปลกใหม่ ชอบความน่าตื่นตาตื่นใจ ทำให้ผู้ประกอบการจะต้องตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา แต่ในบางครั้งกว่าที่จะได้ไอเดียใหม่ๆ ก็จะต้องพบเจอกับช่วงเวลาที่คิดอะไรไม่ออก สมองตีบตัน ดังนั้นการค้นหาแรงบันดาลใจใหม่ๆ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เหล่าผู้ประกอบการ จะต้องรู้เอาไว้ แถมในตอนนี้บนโลกออนไลน์ก็มีคลังในเรื่องของแรงบันดาลใจเยอะแยะมากมายให้ได้หยิบยกเอาไปปรับใช้กับธุรกิจของคุณและยังทำให้ได้รู้จักลูกค้าของตัวเองดีขึ้นอีกด้วยว่าพวกเขาต้องการอะไร โดยคลังการรวบรวมแรงบันดาลใจต่างๆ สามารถหาได้จากโลกออนไลน์ได้แก่ Pinterest Instagram Etsy หรือสามารถหาได้จากภายนอกไม่ว่าจะเป็นตลาดนัด การทำสินค้า Hand made จากผู้ประกอบการต่างๆ รวมไปถึงการระดมความคิดจากคนรอบข้าง และสำคัญในการจะสร้างไอเดียหรือการสร้างแรงบันดาลใจใดๆ ก็แล้วแต่ก็ควรพักผ่อนให้เพียงพอ และคิดก่อนที่จะถ่ายภาพ

6. รู้จักกับการปรับภาพเบื่องต้นและการปรับภาพที่เหมาะสมกับการนำไปขึ้นเว็บไซต์

การที่มีพื้นฐานในการปรับภาพเบื้องต้นได้ให้เหมาะสมกับสินค้าทำให้การนำเสนอของเราเป็นที่น่าสนใจ สร้างภาพลักษณ์ ทำให้ลูกค้ารู้จักและจำได้ง่าย เพิ่มความน่าเชื่อถือ และกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อง่ายขึ้น ซึ่งรูปภาพประกอบสินค้าควรมีความละเอียด ต้องมีแสงและเงา การถ่ายทอดมุมมองภาพให้ครบถ้วน การตัดภาพต้องให้ถูกสัดส่วน และภาพพื้นหลังต้องสะอาดตา ทั้งหมดนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการค้าขายในช่องทางอีคอมเมิร์ซได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



รูปที่ 32 ภาพสินค้าในแบบ Packshot หลังขาว ไดคัท



รูปที่ 33 ภาพสินค้าคู่กับพร็อพต่าง ๆ ในรูปแบบไลฟ์สไตล์

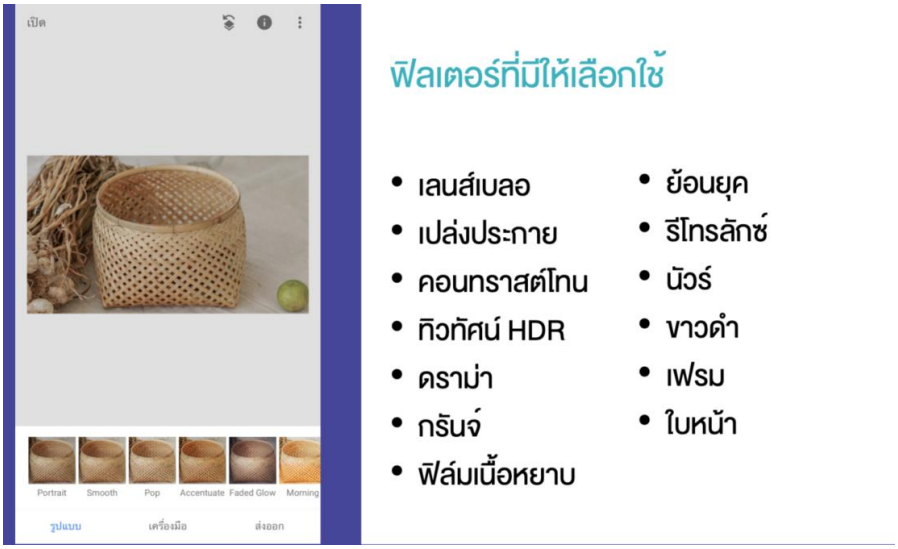


รูปที่ 34 ภาพสินค้าที่ประกอบด้วยตัวอักษรและข้อความเชิญชวน

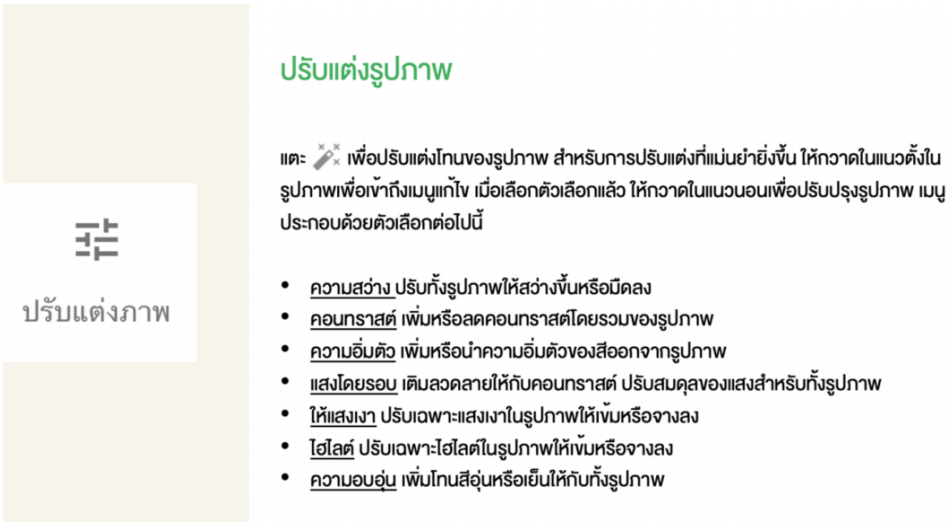
7. การใช้แอพพลิเคชั่นในการตกแต่งภาพถ่ายง่ายๆ

7.1. SNAPSEED

เป็นแอพพลิเคชั่นสำหรับแก้ไขรูปภาพระดับมืออาชีพที่มีครบทุกฟังก์ชันด้วยฟีเจอร์ที่โดดเด่นหลากหลาย เช่น การทำให้ภาพดูโดดเด่น หมุนภาพ ลบรอยสิว ลบจุดด่างดำ และอื่นๆ มากไปกว่านั้นแอพพลิเคชั่นนี้ยังมีคุณสมบัติคล้าย ๆ โปรแกรมอย่าง Photoshop อีกด้วย โดยรูปแบบการทำงานของ SNAPSEED คือ การเปิด ตกแต่ง และสุดทางคือการส่งออก ในตัวของแอพพลิเคชั่นมีเครื่องมือมากมายในการตกแต่งและปรับปรุงรูปภาพ แสดงดังภาพต่อไปนี้



รูปที่ 35 ฟิลเตอร์ใน SNAPSEED



รูปที่ 36 เครื่องมือปรับแต่งรูปภาพ



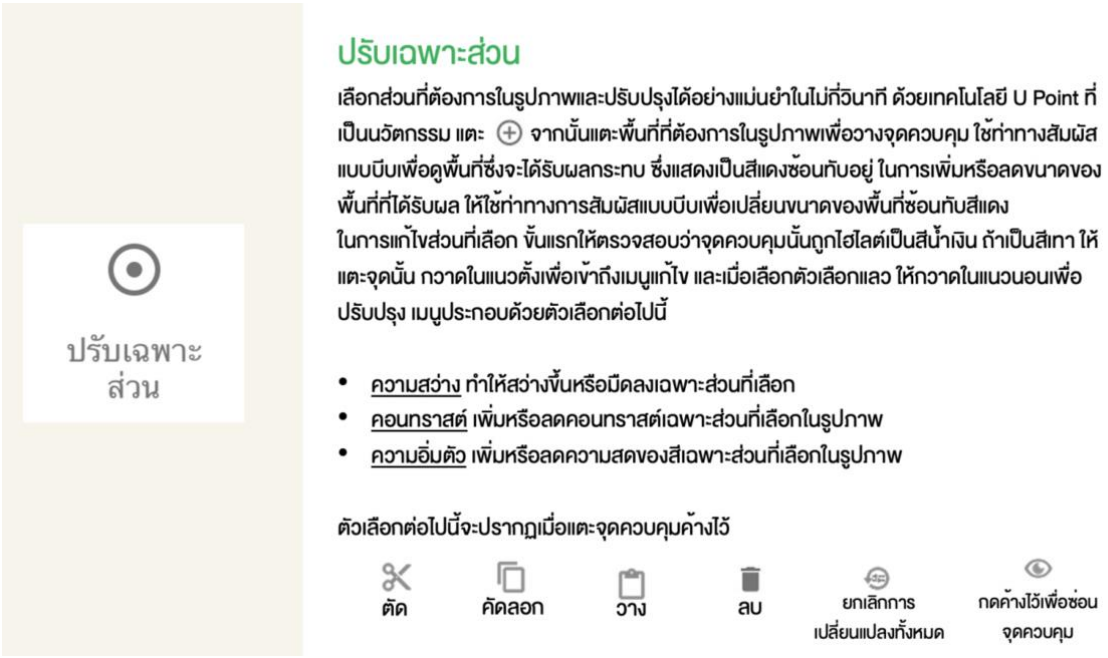
รูปที่ 37 เครื่องมือครอบตัด



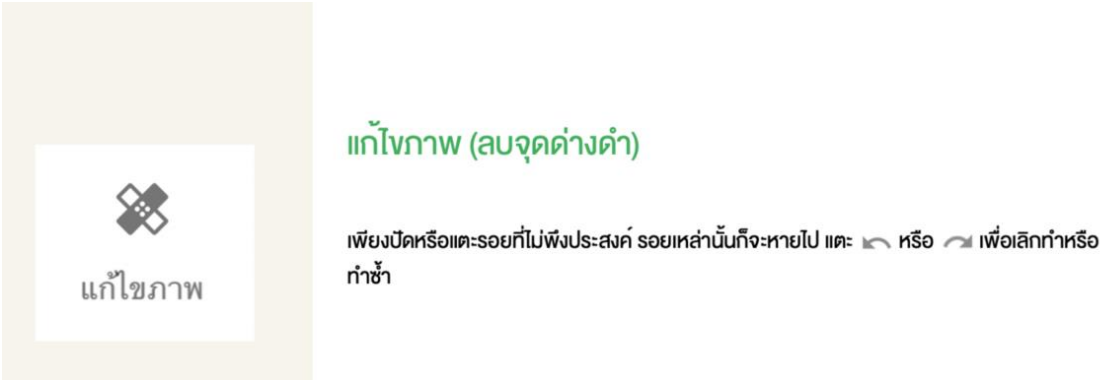
รูปที่ 38 เครื่องมือหมุน



รูปที่ 39 เครื่องมือไวท์บาลานซ์



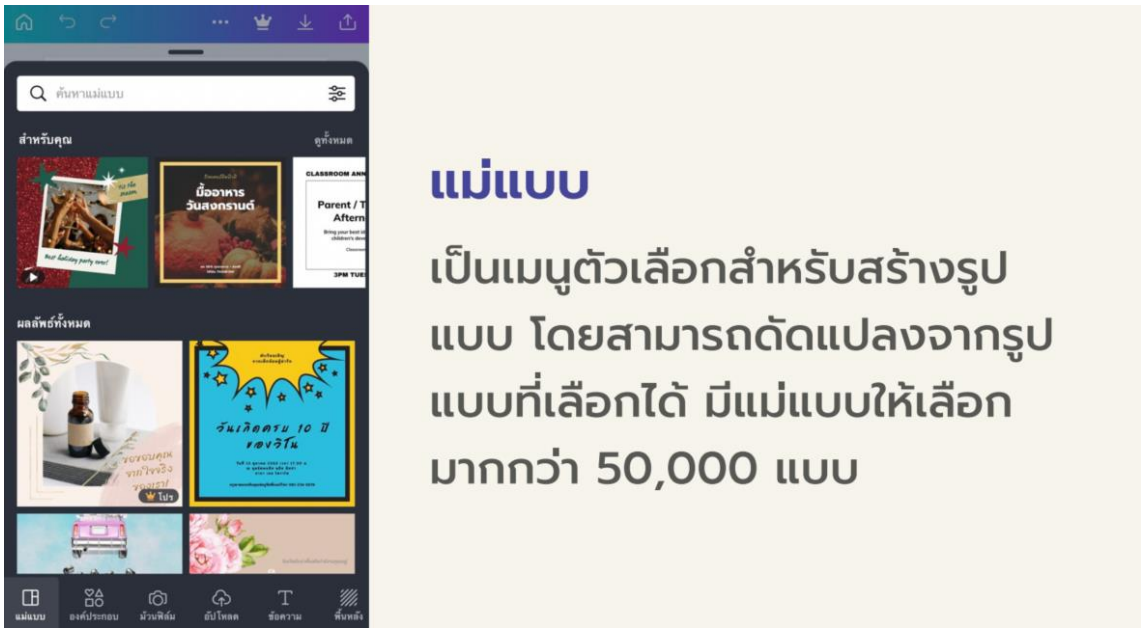
รูปที่ 40 เครื่องมือปรับเฉพาะส่วน



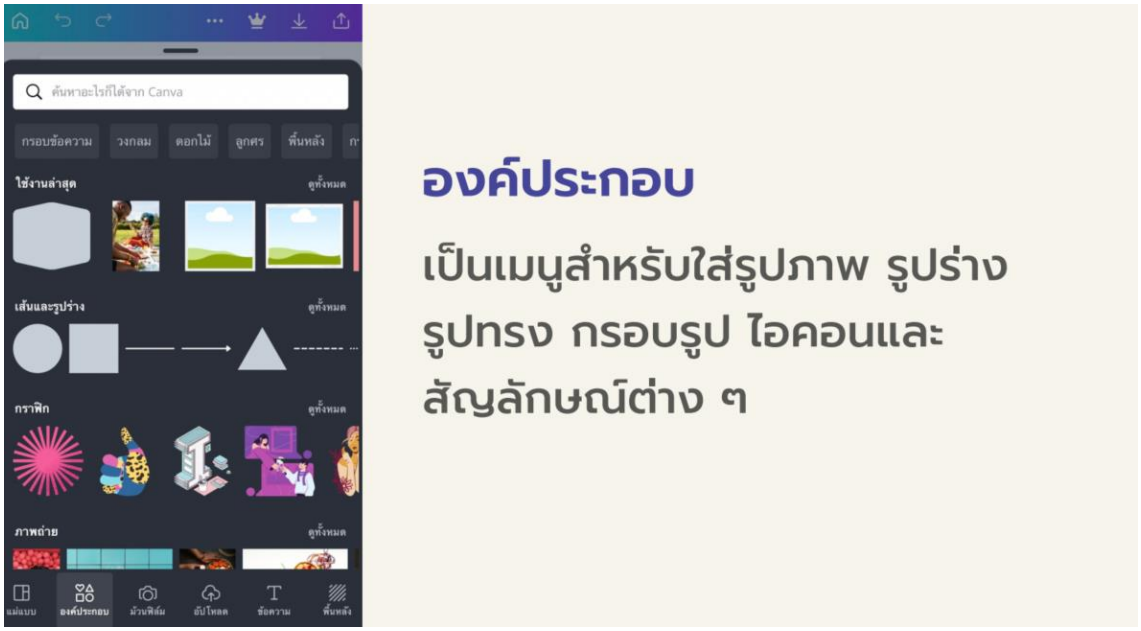
รูปที่ 41 เครื่องมือแก้ไขภาพ (ลบจุดด่างดำ)

7.2. Canva

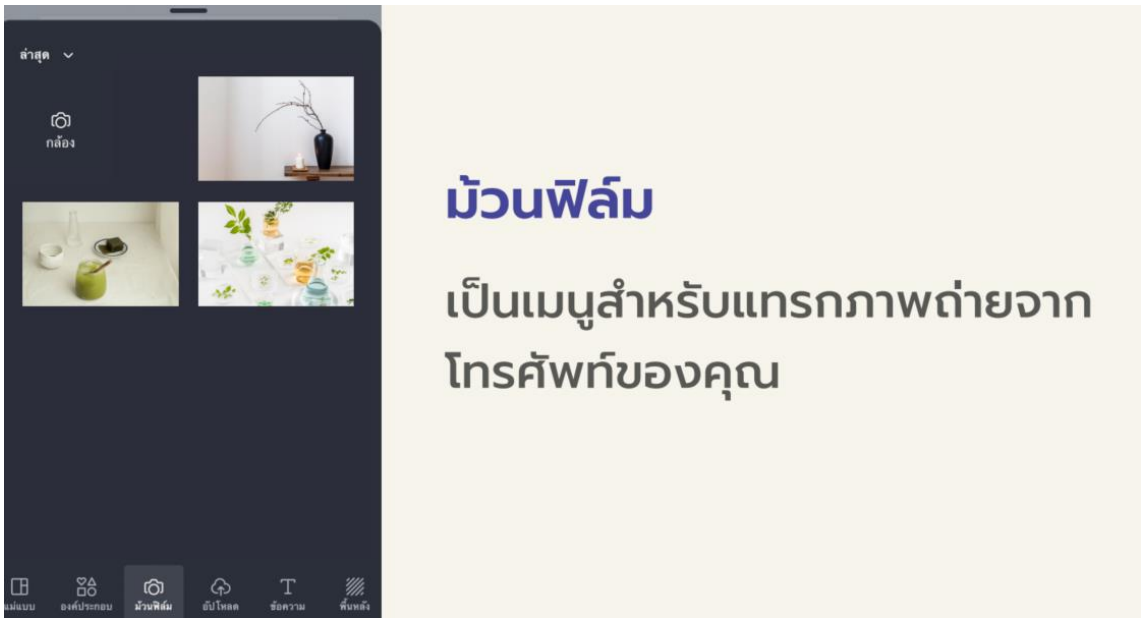
เป็นแอปพลิเคชันสาหรับสร้างสื่อการนาเสนอหลากหายรูปแบบ เช่น Presentation Poster Card Resume Certificate Infographic เป็นต้น ซึ่ง Canva นั้นจะมีขนาดมาตรฐานให้เลือก หรือ ผู้ใช้สามารถกาหนดขนาดเองได้ Canva ใช้งานง่าย สวยงาม สามารถแบ่งปันให้แก่ผู้อื่นได้ โดยสามารถใช้งานได้จาก www.canva.com หรือถ้าใช้สมาร์ทโฟนสามารถโหลดแอพพลิเคชั่นได้ฟรีทั้งระบบ iOS และ Android ใน Canva มีเครื่องมือมากมายให้ใช้ประโยชน์ในการออกแบบสามารถดูได้จากรูปต่อไปนี้



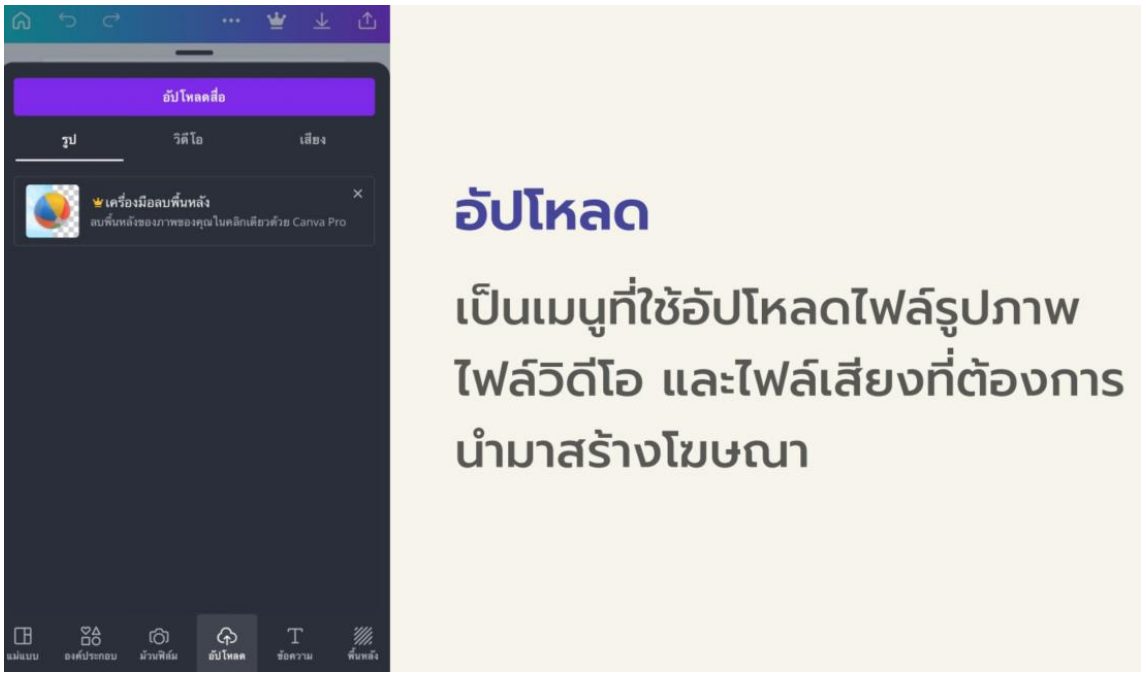
รูปที่ 42 หมวดแม่แบบ



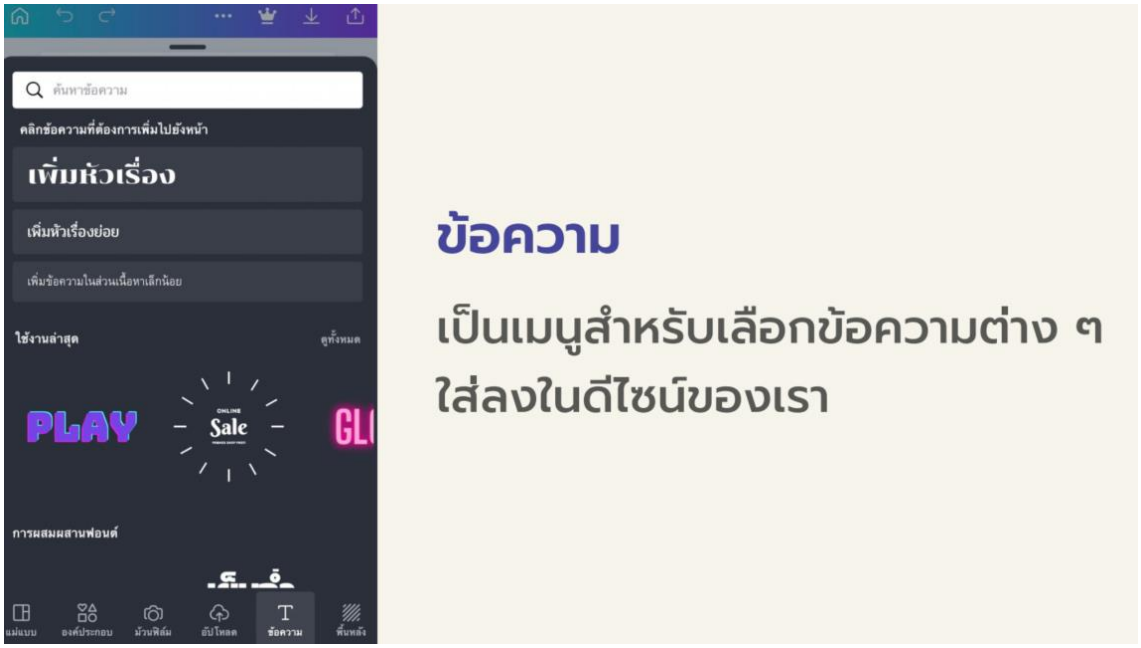
รูปที่ 43 หมวดองค์ประกอบ



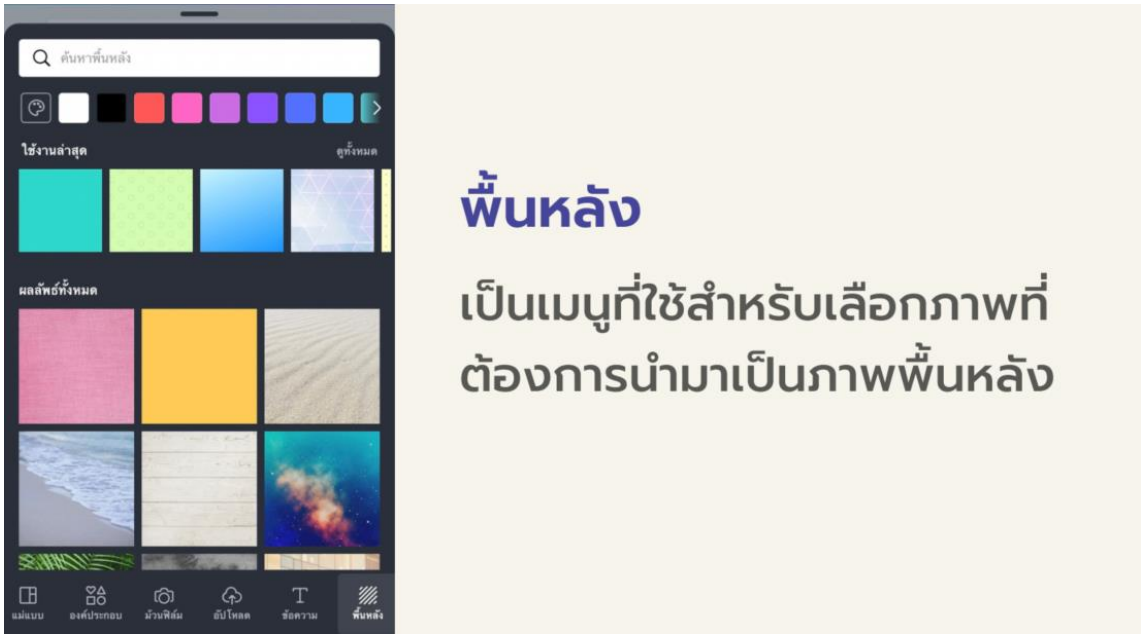
รูปที่ 44 หมวดม้วนฟิล์ม



รูปที่ 45 หมวดอัปโหลด



รูปที่ 46 หมวดข้อความ



รูปที่ 47 หมวดพื้นหลัง

แบบทดสอบ

1. มุมกล้อง (Camera angles) การถ่ายภาพมีกี่มุม

ก. 1 มุม

ข. 2 มุม

ค. 3 มุม

ง. 4 มุม

2. ช่วงความชัด(Depth of field) มีกี่ช่วงความชัด

ก. 2 ช่วงความชัด

ข. 4 ช่วงความชัด

ค. 6 ช่วงความชัด

ง. 8 ช่วงความชัด

3. สีเพื่อสื่อความรู้สึกและความหมายต่างๆ สามารถแบ่งได้เป็นกี่โทนสี

ก. 6 โทนสี

ข. 8 โทนสี

ค. 5 โทนสี

ง. 2 โทนสี

4. สีโทนร้อนประกอบด้วยชุดสีอะไรบ้าง

ก.สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง ม่วง และสีม่วงแดง

ข.สีเขียว สีฟ้า สีรุ้ง

ค.สีดำ สีแดง สีทอง สีเงิน

ง.สีน้ำ สีอคิลิค

ข้อ 5 สีโทนเย็นประกอบด้วยชุดสีอะไรบ้าง

ก. สีชมพู สีฟ้า สีครีม

ข. สีทอง สีส้ม สีเหลือง สีแดง สีฟ้า

ค. สีขาวฟ้า สีครีม สีเทาดำ สีดำ

ง. สีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำเงิน

ข้อ 6 ระยะห่างของภาพสินค้าที่มีความแตกต่างกันเพื่อดึงดูดความสนใจมีกี่ระยะ

ก. 2 ระยะ

ข. 3 ระยะ

ค. 4 ระยะ

ง. 5 ระยะ

ข้อ 7 แอปพลิเคชั่นในการแต่งภาพสินค้าคือแอปพลิเคชั่นใด

ก. facebook

ข. instagram

ค. snapseed

ง. word

ข้อ 8 แอปพลิเคชั่นในการสร้างโลโก้ร้านค้าคือแอปพลิเคชั่นใด

ก. Line

ข. Tiktok

ค. Zoom

ง. Canva

ข้อ 9 แอปพลิเคชั่นในการสร้างเพจร้านค้าคือแอปพลิเคชั่นใด

ก. Business Suite

ข. Meet

ค. Snapseed

ง. Canva

ข้อ 10 เวปไซต์ในการหาคีย์เวิร์ดใน Facebook คือเวปไซต์ใด

ก. kapook

ข. sanook

ค. youtube

ง. Ad Library

บรรณานุกรม

Teppei **Kohno.** ***เทคนิคพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์.*** https://snapshot.canon-asia.com. 2017. แหล่งที่มา :

https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography ค้นเมื่อ 08 มิถุนายน, 2564.

LALAPIX TEAM. ***แต่งรูปคลีนๆกับแอพ Snapseed.*** https://www.lalapixthailand.com. 2019. แหล่งที่มา : https://www.lalapixthailand.com/2019/02/20/how-to-use-app-snapseed/ ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน, 2564.

STEPS Academy***. เริ่มต้นอย่างไรกับ Facebook Business Manager จัดการเพจอย่างเป็นระบบครบจบ ในที่เดียว.*** https://stepstraining.com. 2020. แหล่งที่มา : https://stepstraining.com/social/how-to-start-facebook-business-manager ค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม, 2564.

Facebook Business Suite. ***วิธีเริ่มใช้ตัวจัดการเพจแบบใหม่ 2021.*** https://web.facebook.com. 2021. แหล่งที่มา :

https://web.facebook.com/business/news/introducing-facebook-business-suite?_rdc=1&_rdr ค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม, 2564.

PLA NAPAT. ***วิธีใช้ Canva สร้างแบบเนอร์ เว็บไซต์ให้สวยปัง อย่างง่าย สำหรับใช้สร้างแบรนด์.*** https://plaradise.com. 2020. แหล่งที่มา :

https://plaradise.com/how-to-use-canva/ ค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม, 2564.

K@pook*.* ***ตัวจัดการเพจ Facebook ทำอะไรได้บ้าง.*** http://men.kapook.com. 2021. แหล่งที่มา : http://men.kapook.com/view246259.html ค้นเมื่อ 05 สิงหาคม, 2564.

ประวัติผู้เขียน (พร้อมรูปภาพ)



1.ชื่อ-สกุล นายณัฏฐ์ธัฬน์ คนมีฉลาด

สังกัด / หน่วยงาน : นักวิชาการโสตทัศนศึกษา (ชำนาญการ)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การศึกษา : ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การสื่อสารดิจิทัล

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ป.ตรี ศิลปะบัณฑิต ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

E-mail : blackmanofart@rmutl.ac.th

ผลงานทางวิชาการ : -



2.ชื่อ-สกุล **นายเวธน์วิวัฒน์ เชื้อไทย**

สังกัด / หน่วยงาน : นักวิชาการโสตทัศนศึกษา สำนักวิทยบริการและ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

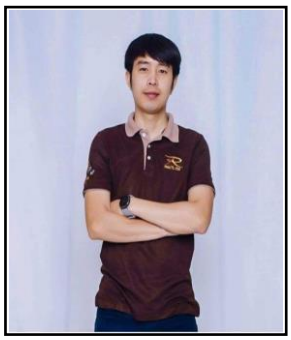
การศึกษา : ปริญญาตรี หลักสูตรศิลปะบัณฑิต กลุ่มสาขา Design

สาขา ออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

E-mail : wetwiwat_ct@rmutl.ac.th

ผลงานทางวิชาการ : -

ประวัติผู้เขียน (พร้อมรูปภาพ)



1. ชื่อ-สกุล นายชัชวาลย์ ศะศิวนิชย์

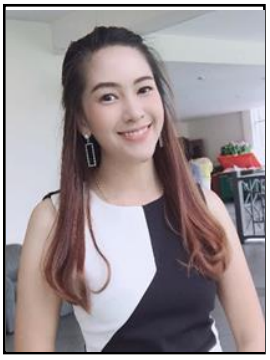
สังกัด / หน่วยงาน : นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

การศึกษา : ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

E-mail : Chatchawan_TPQ@rmutl.ac.th

ผลงานทางวิชาการ : -



4. ชื่อ-สกุล นางสาวขนิษฐา ปวนใจชม

สังกัด / หน่วยงาน : เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัทไอดีแอสเสท

แอนดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด

การศึกษา : คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

E-mail : Khanityha.som1991@gmail.com

ผลงานทางวิชาการ : -