



**แผนพัฒนาความเป็นเลิศ**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**  
**Rajamangala University of Technology Lanna**

**ABE**

Agriculture Engineering  
Biotechnology

มหาวิทยาลัย  
นวัตกรรม  
และเทคโนโลยี  
แห่งล้านนา

**C**

Creative Lanna

ปีงบประมาณ พ.ศ.  
**2566-2570**

**RMUTL**

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิต  
บัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ก้องถิ่น อย่างยั่งยืน



แผนพัฒนาความเป็นเลิศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ฉบับปรับปรุง วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ.2564

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	1
1.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	1
1.2 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	2
1.3 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์	10
ส่วนที่ 2 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา	15
2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	15
2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น	15
2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	23
2.1.3 เป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา	28
2.2 การปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	36
2.2.1 ธรรมเนียมปฏิบัติกับการบริหารจัดการองค์กร	36
2.2.2 ธรรมเนียมปฏิบัติกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์	37
2.2.3 ธรรมเนียมปฏิบัติกับการผลิตบัณฑิต	37
2.2.4 ธรรมเนียมปฏิบัติด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	39
2.2.5 ธรรมเนียมปฏิบัติกับการบริหารแผนยุทธศาสตร์ การเงินและงบประมาณ	39
2.2.6 ธรรมเนียมปฏิบัติกับการปรับโครงสร้างองค์กร (Re-organization)	39
2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	40
2.3.1 หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ รวมทั้งการต่อยอดจากฐานเดิมของมหาวิทยาลัย	40
2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance)	42
2.3.3 การกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ อววน. และกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	63
2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ	75
2.3.5 แผนปฏิบัติการรายปี (นำไปสู่การเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณพิเศษในแต่ละปี)	76
2.3.6 แนวทางการติดตามและประเมินผล	87
ส่วนที่ 3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	88
3.1 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี	88
3.2 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) 5 ปี	99
3.3 ผลกระทบ (Impact)	100

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	102
4.1 คำสั่งคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ 627/2564 เรื่องแต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	102
4.2 คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ 652/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	104
4.3 หนังสือ อว 0223/533 ขอส่งผู้แทน สป.อว. (รองศาสตราจารย์นภเรณู สัจจรักษ์ ฉีระฐิติ) คณะอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็นผู้แทน สป.อว. เป็นคณะกรรมการตามข้อ 13 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	106
4.4 มติการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 2/2564 วัน ที่ 21 ตุลาคม พ.ศ.2564	107

## คำนำ

สังคมโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งด้านการเติบโตของสังคมเมือง (Urbanization) สภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย (Economic Recession) วิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Crisis) การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร (Demographic Change) ค่านิยมทางสังคมที่แตกต่าง (Social Value) การแพทย์ (Medical Profession) รวมไปถึงเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Disruptive Technology) การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ล้วนทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของประชากรโลกมีความซับซ้อนขึ้นกว่าในอดีตและสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตของมนุษย์ ซึ่งปัจจุบันพบว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ส่งสัญญาณและสร้างเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตประชาชนในทุกประเทศทั่วโลก อาทิ Smart Home and 3D-Printed Houses, Robotics in Healthcare, Smart Wearable, Privacy Invasion, Universal Design for Inclusiveness, Leased Standard of Living, Return of Plastic World, Culture of Preparedness และ Social Distancing เป็นต้น เหตุการณ์เหล่านี้ผลักดันให้โลกเข้าสู่ยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน การปรับตัวและการพัฒนาองค์กร จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะสามารถผลักดันประเทศให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (มทร.ล้านนา) ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน มีปรัชญาเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน” จึงได้ดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในปัจจุบัน และส่งเสริมการพัฒนาของประเทศทั้งทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม เศรษฐกิจ และสังคมในระดับฐานรากและระดับประเทศ ตลอดจน ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยวิเคราะห์จากความเชี่ยวชาญที่เป็นที่ยอมรับทางด้าน Agricultural and Food technology, Engineering technology, Entrepreneurship, Creative Lanna และ Technology Education ของมหาวิทยาลัย และนำข้อมูลมาประเมินตนเองตามตัวชี้วัดการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และจากการดำเนินการรวบรวมข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัยพบว่า มทร.ล้านนา มีศักยภาพ (Potential) สูงที่จะจัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) แม้จะมีผลการดำเนินงาน (Performance) จะยังไม่สูงนักแต่ก็มีความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาให้มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงได้ หากมีการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศที่เหมาะสมต่อไป

มหาวิทยาลัยจึงได้นำข้อมูลตัวชี้วัดของผลการดำเนินงานมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) โดยมีธงนำ (Flagships) 2 ด้านที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อน ได้แก่ 1) การพัฒนาความเป็นเลิศทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering 2) การพัฒนาโครงการล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) และเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนตาม Flagship ได้ มทร.ล้านนา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งการปฏิบัติภารกิจด้านการบริหารองค์กร การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารงานบุคคล และการบริหาร

งบประมาณ ตลอดจนการปรับปรุงด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และด้านระบบธรรมาภิบาลที่คล่องตัวและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานให้เอื้อต่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยฯ และนำจุดแข็งทั้ง 5 ด้านของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิรูป เช่น การพัฒนาจาก Agricultural technology สู่การเป็น Lanna BCG model enhancer, การพัฒนาจาก Engineering technology สู่การเป็น University Industry Linkage, การพัฒนาจาก Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur, การพัฒนาจาก Creative Lanna ไปสู่ Lannanization และการพัฒนาจาก Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building พร้อมนำจุดแข็งดังกล่าวไปพัฒนาดังต่อไปนี้ 1) Man power โดยสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงและเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2) Brain power การสร้างและพัฒนาบุคลากรรวมถึงการรับบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในแต่ละสาขาวิชา 3) Research and Innovation การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับระดับชุมชนและอุตสาหกรรม 4) Internalization โดยการพัฒนาความร่วมมือให้เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และองค์กรเอกชนในระดับนานาชาติ 5) Platform สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในลักษณะ Quadruple helix system และในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มทร.ล้านนา คาดหวังว่าจะมีผลผลิตในมิติต่าง ๆ ดังนี้ 1) กำลังคนที่มีทักษะสูงตาม Flagship ที่วางไว้ 2) สร้างและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนสู่ความเป็น Professional 3) สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน ระดับชาติและระดับนานาชาติ 4) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 6) การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ 7) การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ประเทศ

แนวทางการพัฒนาดังกล่าวข้างต้น ได้ถ่ายทอดออกมาเป็นแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ซึ่งจะเป็นกลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้ไปสู่เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”



(นายสุรพล ใจวงศ์ษา)

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## บทสรุปผู้บริหาร

สังคมของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น อาทิ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ภาวะโลกร้อน ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการแพร่ระบาดและกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินการในชีวิตของมนุษย์ในทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชน ระดับประเทศ หรือทั่วโลก ส่งผลให้ทุกองค์กรและหน่วยงานต้องปรับตนเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่วุ่นวายอย่างรวดเร็วและขณะเดียวกันต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อการแข่งขันในระดับสากลอีกด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระบรมราชโองการให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้น เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐาน และศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ และการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริงโดยมีปรัชญามหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน จึงมีความจำเป็นต้องปฏิรูปตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาของประเทศทั้งทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจทั้งระดับฐานรากและระดับประเทศ ตลอดจนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์อื่นๆ

ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้พัฒนาตนเองจนเกิดความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) ด้าน Agricultural technology ได้แก่ นวัตกรรมอาหาร ชีววิถี และการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยทางการเกษตร 2) ด้าน Engineering technology ได้แก่ Materials (เช่น Bio material, Material science, Material engineering, Material for railway system), Manufacturing Process, Electrical Field Application in Engineering, Engineering & Industrial Technology และ Green Energy System 3) ด้าน Entrepreneurship ได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่น 4) ด้าน Creative Lanna ได้แก่ การยกระดับหัตถศิลป์ล้านนา การยกระดับวัตถุดิบและอาหารล้านนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปสู่สากล การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ 5) ด้าน Technology Education ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยในรูปแบบของความร่วมมือระหว่าง Public, Private (> 50 company) และ Education sector (มหาวิทยาลัย และอาชีวศึกษา) ซึ่งความเชี่ยวชาญและผลงานเหล่านี้ส่งผลให้เมื่อทำการประเมินตนเองตามการจัดกลุ่มสถาบันของ มทร.ล้านนา มีคะแนนการประเมินสูงในด้านศักยภาพขององค์กร (potential) ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) แม้จะมีผลงาน (performance) อยู่ในระดับพอใช้ จากการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ได้ให้ความเห็นชอบให้ มทร.ล้านนา จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่ม พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) และได้ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) โดยมีปรัชญาเป็น “มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา” และมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน” ภายใต้ธงนำ (Flagship) 2 ด้าน โดยมีระยะเวลา 5 ปี ที่นำไปสู่การปฏิรูป มทร.ล้านนา ได้แก่ 1) การพัฒนาความเป็นเลิศทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering เพื่อสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ 2) การพัฒนา Creative Lanna เพื่อสร้างผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์และเพื่อยกระดับผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการระหว่างทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี

เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนตาม Flagship ได้ มทร.ล้านนา ได้จัดทำแผนปฏิรูปการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งการปฏิบัติภารกิจด้านการบริหารองค์กร การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ตลอดจนการปรับปรุงด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และด้านระบบธรรมาภิบาลที่คล่องตัวและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานให้เอื้อต่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยฯ และนำจุดแข็งทั้ง 5 ด้านของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิรูป เช่น การพัฒนาจาก Agricultural technology สู่การเป็น Lanna BCG model enhancer, การพัฒนาจาก Engineering technology สู่การเป็น University Industry Linkage, การพัฒนาจาก Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur, การพัฒนาจาก Creative Lanna ไปสู่ Lannanization และการพัฒนาจาก Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building พร้อมนำจุดแข็งดังกล่าวไปพัฒนาดังต่อไปนี้ 1) Man power โดยสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงและเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2) Brain power การสร้างและพัฒนาบุคลากรรวมถึงการรับบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในแต่ละสาขาวิชา 3) Research and Innovation การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับระดับชุมชนและอุตสาหกรรม 4) Internalization โดยการพัฒนาความร่วมมือให้เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และองค์กรเอกชนในระดับนานาชาติ 5) Platform สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในลักษณะ Quadruple helix system

โดยในระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยคาดหวังว่าจะผลิต 1) กำลังคนที่มีทักษะสูงตาม Flagship ที่วางไว้จำนวน 15,000 คน 2) สร้างและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนสู่ความเป็น Professional จำนวน 1,000 คน 3) สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและระดับชุมชน จำนวน 1,250 ผลงาน 4) สร้าง Network partner เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและงานวิจัยจำนวน 500 เครือข่าย 5) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 500 ราย 6) การยกระดับชุมชน วิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจำนวน 1,000 ชุมชน และ 7) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ประเทศไทยจำนวน 2.5 พันล้านบาท โดยทั้งหมดนี้ได้ถ่ายทอดออกมาเป็นแผนยุทธศาสตร์พัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้



**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับปริญญาตรีตามอัตลักษณ์ (Unique) บัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการ บนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบสนองเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นกลไกในการสร้างและพัฒนากำลังคนเป็นสำคัญ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา เพื่อใช้เป็นกลไกในการสร้างและพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นสำคัญ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม เพื่อใช้เป็นกลไกในการสร้างและพัฒนาความเป็นเลิศของทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เพื่อใช้เป็นกลไกในการสร้างและพัฒนาความปัจจัยเอื้อต่อการบริหารองค์กร

ซึ่งทั้ง 4 ยุทธศาสตร์นี้จะใช้เป็นกลไก และเครื่องมือในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้ก้าวไปสู่อนาคตในการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

## แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

**ปรัชญา :** นวัตกรรมเพื่อชุมชน

**วิสัยทัศน์ :** มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

**พันธกิจ :**

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ สร้างนวัตกรรม และผลิตครูวิชาชีพ โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาเป็นหลัก
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

**อัตลักษณ์ :** “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

**เอกลักษณ์ :** ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย ล้านนา สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรม ท้องถิ่นและนวัตกรรมอาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

**ยุทธศาสตร์ :**

1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับวิชาชีพตามอัตลักษณ์ (Unique) บัณฑิตนักปฏิบัติ บนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบสนองเศรษฐกิจและสังคม
2. การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

3. การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

4. การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

### ค่านิยม (Value)

R : Responsibility - รับผิดชอบต่อภารกิจต่อชุมชนสังคมประเทศชาติ

M : Morality - ยึดมั่นในคุณธรรมความงามความดี

U : Unity - เป็นหนึ่งเดียว

T : Technology – เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนา

L : Learning society – สังคมแห่งการเรียนรู้

## 1.2 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1. ชื่อสถาบันอุดมศึกษา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2. สถานที่ / พื้นที่ตั้ง พื้นที่หลัก: 128 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์: 0 5392 1444 โทรสาร : 0 5321 3183 (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่) โดยประกอบไปด้วย 5 พื้นที่จัดการศึกษา ได้แก่

1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

ก) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (เจ็ดลิน) พื้นที่ 116 ไร่ 2 งาน 0.14 ตารางวา เลขที่ 128 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

ข) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (เจ็ดยอด) พื้นที่ 10 ไร่ 1 งาน 24 ตารางวา เลขที่ 95 หมู่ 2 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

ค) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (ดอยสะเก็ด) พื้นที่ 912 ไร่ 2 งาน 53.11 ตารางวา เลขที่ 98 หมู่ 8 ต.ป่าป๋อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ 50220

ง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (จอมทอง) พื้นที่ 590 ไร่ เลขที่ 199 หมู่ 21 ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160

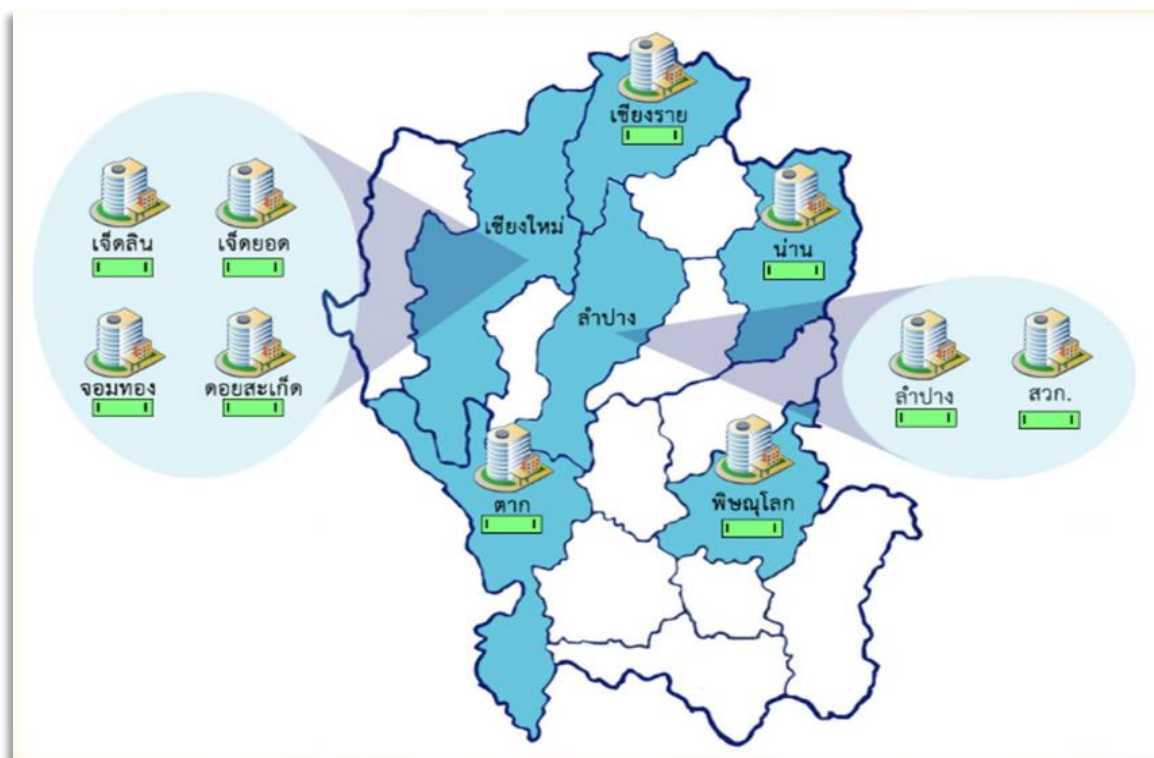
2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง พื้นที่ 402 ไร่ เลขที่ 200 หมู่ 17 ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง 52000 และสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร พื้นที่ 979 ไร่ เลขที่ 202 หมู่ 17 ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง 52000

3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก พื้นที่ 572 ไร่ 3 งาน 15 ตารางวา เลขที่ 52 หมู่ 7 ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000

4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน พื้นที่ 927 ไร่ เลขที่ 59 หมู่ 13 ต.ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก พื้นที่ 202 ไร่ 59.01 ตารางวา เลขที่ 41/1 หมู่ 7 ถ.พหลโยธิน ต.ไม้งาม อ.เมือง จ.ตาก 63000

6) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย พื้นที่ 740 ไร่ 2 งาน 18 ตารางวา เลขที่ 99 หมู่ 10 ถ.พหลโยธิน ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย 57120



รูปที่ 1 พื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 3. ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน สถาปนามาจาก วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” ในปี พ.ศ. 2532 และเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา” ในปี พ.ศ. 2548 ที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติให้มุ่งการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

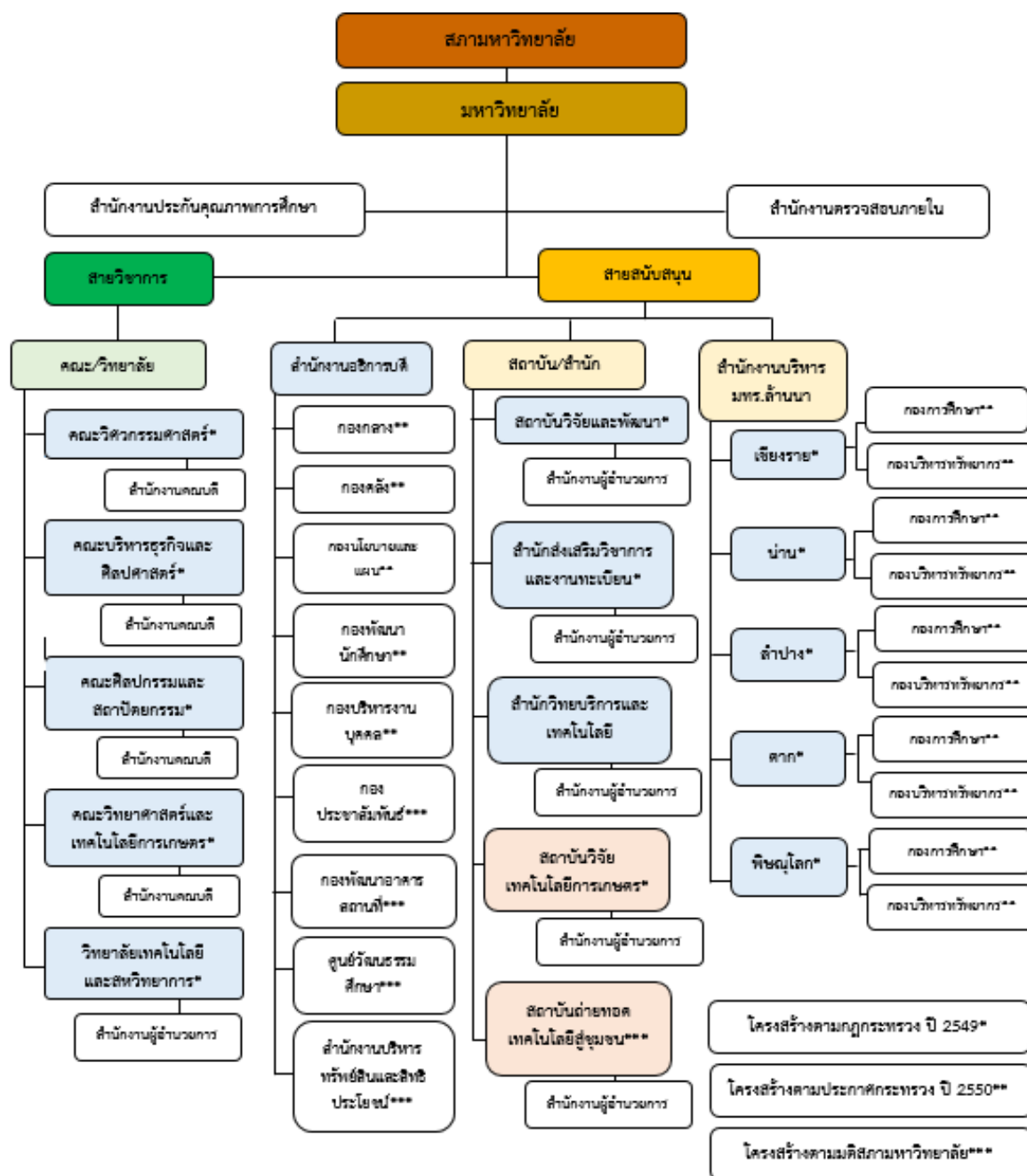
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรนักปฏิบัติที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานเพื่อมุ่งสู่การเป็นมืออาชีพ เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ประกอบด้วย 14 หน่วยงานเทียบเท่าคณะ ประกอบด้วย 1 สำนักงานอธิการบดี 5 สำนักงานบริหาร 4 คณะ 1 วิทยาลัย 2 สำนัก และ 1 สถาบัน ที่จัดตั้งด้วยกฎกระทรวง และประกอบด้วยงานเทียบเท่ากองหรือภาคอีกภาควิชา ประกอบด้วย 15 กอง 4 สำนักงานคณบดี และ 4 สำนักงานผู้อำนวยการ ที่จัดตั้งโดยประกาศกระทรวง และต่อมาได้จัดตั้งหน่วยงานภายในโดยสภามหาวิทยาลัยอีกจำนวนหนึ่งให้การบริหารจัดการสอดคล้องกับพันธกิจ

แม้ว่า มทร.ล้านนา มีความโดดเด่นในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพสำหรับภาคอุตสาหกรรมจากข้อมูลเฉลี่ยการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานบัณฑิตของมหาวิทยาลัยพบว่า มีความพึงพอใจถึงร้อยละ 86.77 ในปี พ.ศ.2561 แต่ผู้ใช้งานบัณฑิตส่วนใหญ่นั้นยังอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดิม ประกอบกับการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ศักยภาพ (First S – Curve) และกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S – Curve) นั้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ระบบการศึกษา (Educational system) และระบบนิเวศน์

(Ecosystem) ในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา นั้นไม่ทันต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้ มทร.ล้านนา มีความจำเป็นที่ต้องพลิกโฉมระบบการศึกษาและระบบนิเวศน์ของมหาวิทยาลัยให้สามารถสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ด้วยการบูรณาการการทำงานระหว่างศาสตร์ต่าง ๆ ร่วมกับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการยกระดับผู้ประกอบการด้วยการส่งเสริม platform ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ

#### 4. การบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รูปที่ 2 โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวม 6 พื้นที่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด และมีรองอธิการบดีเป็นผู้กำกับดูแลพันธกิจในด้านต่าง ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย มีคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยจากส่วนงานต่าง ๆ ได้แก่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย 3 สถาบัน 2 สำนัก สำนักงานอธิการบดี และพื้นที่ เชียงราย ตาก น่าน ลำปาง และ พิษณุโลก รายละเอียดดังรูปที่ 2

## 5. หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 65 หลักสูตร จำแนกเป็น

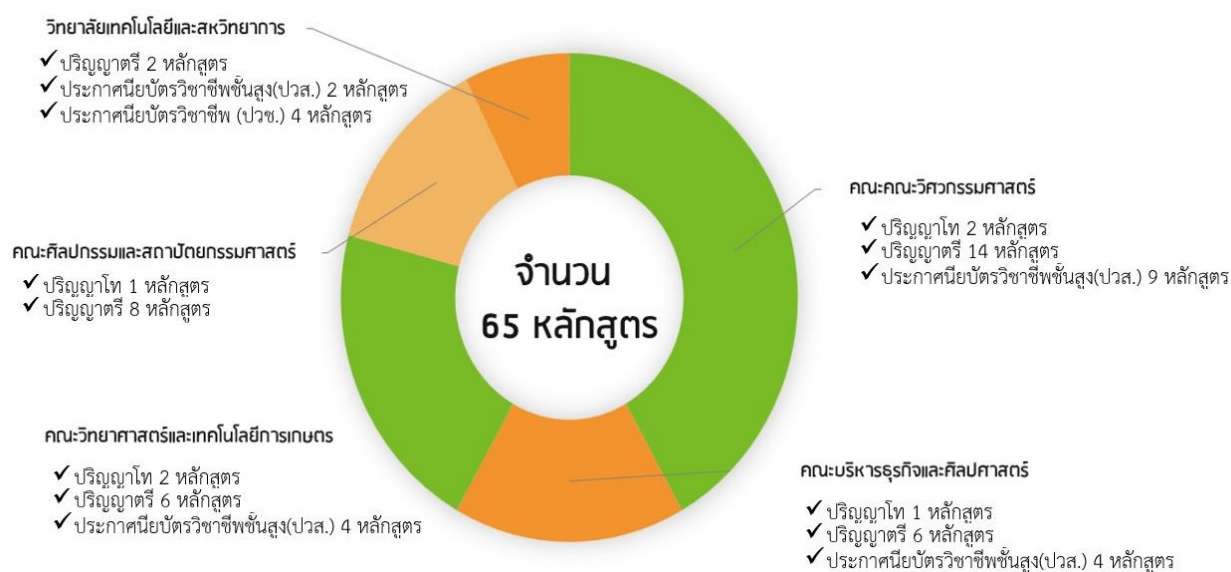
ระดับ ปวช	จำนวน	3	หลักสูตร
ระดับ ปวส	จำนวน	20	หลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	จำนวน	36	หลักสูตร
ระดับปริญญาโท	จำนวน	6	หลักสูตร
หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	จำนวน	8	หลักสูตร

### หลักสูตร Degree

- วศ.บ.วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ (วิชาเอกวิศวกรรมชีวภาพ)
- วศ.บ.วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ (วิชาเอกวิศวกรรมเกษตร)
- วศ.บ.วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ (วิศวกรรมเกษตรอิเล็กทรอนิกส์)
- วศ.บ.วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ
- วศ.บ.วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์

### หลักสูตร Non-Degree

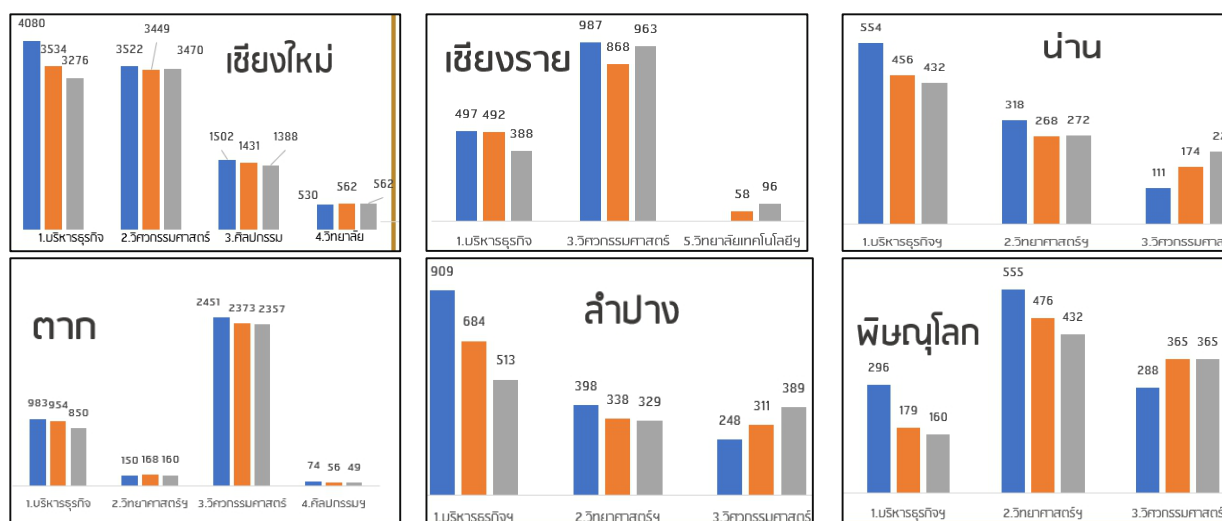
- หลักสูตรการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรเกษตรอุตสาหกรรม
- หลักสูตรอิเล็กทรอนิกส์เกษตรอัจฉริยะ



รูปที่ 3 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะต่าง ๆ (ที่มา: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2563)

## 6. จำนวนนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยนักศึกษา ระดับ ปวส. ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท แบ่งตามรายคณะ/พื้นที่ ดังแสดงในรูปที่ 4 ตารางที่ 1 และ 2



รูปที่ 4 จำนวนนักศึกษาแยกมิติตามคณะ/พื้นที่ 3 ปี ย้อนหลัง 2561 – 2563  
(ที่มา: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2563)

## 7. จำนวนอาจารย์

ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น 1,181 คน เป็นข้าราชการพลเรือน 443 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 574 คน พนักงานราชการ 1 คน ลูกจ้างชั่วคราว 157 คน และลูกจ้างชาวต่างชาติ 6 คน

ทั้งนี้ เมื่อนับตามเกณฑ์ของ สกอ. มีจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น 1,144.5 คน ปฏิบัติงานจริง 1,108.5 คน ลาศึกษาต่อ 36 คน (ดังแสดงในตารางที่ 3 และ 4)

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแยกมิติตามคณะ/พื้นที่ 3 ปี 2561 - 2563

คณะ \ พื้นที่	เชียงใหม่			เชียงใหม่			ตาก			น่าน			พิษณุโลก			ลำปาง			รวมทั้งหมด		
	61	62	63	61	62	63	61	62	63	61	62	63	61	62	63	61	62	63	2561	2562	2563
คณะบริหารธุรกิจ	497	492	388	4,080	3,534	3,276	983	952	850	554	456	434	296	179	160	909	684	513	7,319	6,299	5,619
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	150	168	160	318	268	272	555	476	432	398	338	329	1,421	1,250	1,193
คณะวิศวกรรมฯ	987	868	963	3,522	3,449	3,470	2,451	2,373	2,357	111	174	221	288	365	365	248	311	389	7,607	7,540	7,765
คณะศิลปกรรมฯ	-	-	-	1,502	1,431	1,388	74	56	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,576	1,487	1,437
วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ	-	58	96	530	562	562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	530	620	658
<b>รวม</b>	<b>1,484</b>	<b>1,418</b>	<b>1,447</b>	<b>9,634</b>	<b>8,976</b>	<b>8,696</b>	<b>3,658</b>	<b>3,551</b>	<b>3,416</b>	<b>983</b>	<b>898</b>	<b>925</b>	<b>1,139</b>	<b>1,020</b>	<b>957</b>	<b>1,555</b>	<b>1,333</b>	<b>1,231</b>	<b>18,453</b>	<b>17,196</b>	<b>16,672</b>

ที่มา : กลุ่มงานบริการการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (11 สิงหาคม 2563)

ตารางที่ 2 จำนวนนักศึกษาแบ่งตามรายคณะ / พื้นที่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท

คณะ \ พื้นที่	เชียงใหม่		เชียงใหม่		ลำปาง		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		รวม ป.ตรี	รวม ป.โท	รวมทั้งสิ้น
	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท			
คณะบริหารธุรกิจฯ	3,519	23	493	-	551	-	872	-	451	-	159	-	6,045	23	6,068
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	327	-	162	-	270	-	388	-	1,147	32	1,179
คณะวิศวกรรมฯ	3,653	48	992	-	379	-	1,896	-	195	-	324	-	7,439	48	7,487
คณะศิลปกรรมฯ	1,538	4	-	-	-	-	58	-	-	-	-	-	1,596	4	1,600
วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ	132	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	132	-	132
<b>รวม</b>	<b>8,842</b>	<b>75</b>	<b>1,485</b>	<b>-</b>	<b>1,257</b>	<b>-</b>	<b>2,988</b>	<b>-</b>	<b>916</b>	<b>-</b>	<b>871</b>	<b>-</b>	<b>16,359</b>	<b>107</b>	<b>16,466</b>

ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (26 สิงหาคม พ.ศ.2563)



ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากร (สายวิชาการ) จำแนกตามตำแหน่งในมิติคณะ/ เขตพื้นที่ และภาพรวม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (นับตามเกณฑ์ สกอ.) ใช้ตรวจ SAR ปีการศึกษา 2562 ระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน 62 ถึง 25 พฤษภาคม 63																
ประเภท		สังกัด/พื้นที่							รวมทุกพื้นที่	สังกัด/คณะ				รวมทุกคณะ	วทส./ส่วนกลาง	รวม (ภาพรวม)
		เชียงใหม่	เชียงราย	น่าน	ตาก	ลำปาง	พิษณุโลก	สวท.ลำปาง		บริหารฯ	วิทย์	วิศวะ	ศิลปฯ			
ประเภท	ข้าราชการ	186.0	33.0	44.0	70.0	45.0	40.0	26.0	444.0	94.0	117.0	167.0	66.0	444.0	0.0	444.0
	พ.มหาวิทยาลัย	207.0	71.0	47.0	80.0	55.0	61.5	2.0	523.5	189.0	140.5	146.0	48.0	523.5	30.5	554.0
	พ.ราชการ	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
	ลูกจ้างชั่วคราว	52.5	14.0	12.0	33.0	25.0	8.0	0.0	144.5	68.0	9.5	57.0	10.0	144.5	1.0	145.5
รวม		445.5	118.0	104.0	183.0	125.0	109.5	28.0	1113.0	351.0	268.0	370.0	124.0	1113.0	31.5	1144.5
ตำแหน่งวิชาการ	ศาสตราจารย์	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	รองศาสตราจารย์	16.0	2.0	3.0	0.0	5.0	3.0	2.0	31.0	4.0	14.0	7.0	6.0	31.0	1.0	32.0
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	131.0	26.0	37.0	52.0	25.0	19.0	15.0	305.0	58.0	86.0	123.0	38.0	305.0	5.0	310.0
	อาจารย์	298.5	90.0	64.0	131.0	95.0	87.5	11.0	777.0	289.0	168.0	240.0	80.0	777.0	25.5	802.5
รวม		445.5	118.0	104.0	183.0	125.0	109.5	28.0	1113.0	351.0	268.0	370.0	124.0	1113.0	31.5	1144.5
วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก	100.5	40.0	31.0	47.0	28.0	29.5	17.0	293.0	70.0	108.5	103.5	11.0	293.0	12.0	305.0
	ปริญญาโท	325.0	76.0	69.5	121.0	90.0	78.0	11.0	770.5	269.0	155.0	246.5	100.0	770.5	19.5	790.0
	ปริญญาตรี	20.0	2.0	3.5	15.0	7.0	2.0	0.0	49.5	12.0	4.5	20.0	13.0	49.5	0.0	49.5
รวม		445.5	118.0	104.0	183.0	125.0	109.5	28.0	1113.0	351.0	268.0	370.0	124.0	1113.0	31.5	1144.5
ลาศึกษาต่อ		15.0	4.0	1.0	4.0	2.0	8.0	0.0	34.0	6.0	13.0	13.0	2.0	34.0	2.0	36.0
ปฏิบัติงานจริง		430.5	114.0	103.0	179.0	123.0	101.5	28.0	1079.0	345.0	255.0	357.0	122.0	1079.0	29.5	1108.5

ที่มา : กองบริหารงานบุคคล (3 กันยายน พ.ศ.2563)

ตารางที่ 4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

หน่วยงาน/ พื้นที่	เชียงใหม่	เชียงราย	น่าน	ตาก	ลำปาง	พิษณุโลก	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	รวม
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	37	1	1	3	1	1	-	44
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	11	1	17	3	6	8	-	46
คณะวิศวกรรมศาสตร์	38	11	4	17	-	-	-	70
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	17	-	-	1	-	-	-	18
วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	13	-	-	-	-	-	-	13
สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	25	-	-	-	-	-	-	25
สถาบันวิจัยและพัฒนา	14	-	-	-	-	-	-	14
สำนักงานอธิการบดี	209	-	-	-	-	-	-	209
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	35	-	-	-	-	-	-	35
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	32	-	-	-	-	-	-	32
กองการศึกษา	-	22	15	33	22	21	-	113
กองบริหารทรัพยากร	-	33	39	66	39	51	-	228
สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	-	-	-	-	-	-	44	44
<b>รวม</b>								<b>891</b>

ที่มา : งานพัฒนาบุคลากร, กองบริหารงานบุคคล (16 กันยายน พ.ศ.563)

### 1.3 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

จากการประเมินตนเองของผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (มทร. ล้านนา) ที่ผ่านมามีตั้งแต่การก่อตั้งเป็นมหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2548 มาเปรียบเทียบกับ Key Results ของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 กลุ่ม พบว่า มทร. ล้านนา มีศักยภาพและผลการดำเนินงานและศักยภาพองค์กรอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ถึงค่าเฉลี่ยทั้งสองตัวชี้วัดในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก ดังรูปที่ 5.1 และ 5.2

ข้อที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ระดับ
		(Input Data From Data List)			
		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 2		
การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)					
1	อัตราอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	2,185.0	374.00	5.84	3
2	ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	-		0.00	1
3	การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัย (Staff Mobility)	13.0	1,108.50	1.17	1
	การเคลื่อนย้ายของนักศึกษา (Student Mobility)	55.0	15,134.00	0.36	
4	รางวัลยอดเยี่ยมระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร (Prize winner)	49.5	1,108.50	4.47	1
5	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/Student Ratio)	15,134.0	1,108.50	13.65	2
6	ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	13.0	374.00	3.48	1
7	H-index จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย	132.0	1,108.50	0.12	1
8	งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร (Research Funding/Faculty)	77,162,650.5	1,108.50	69,609.97	1

รูปที่ 5.1 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก



รูปที่ 5.2 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

ในการประเมินตนเองพบว่า มทร. ล้านนา จะจัดอยู่ในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เนื่องจากมีศักยภาพขององค์กรที่สูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับทุกกลุ่ม แม้จะมีผลการดำเนินงานที่ยังไม่ถึงค่าเฉลี่ย การที่ มทร. ล้านนา มีศักยภาพสูงในกลุ่มนี้เนื่องจากภูมิหลัง ประวัติศาสตร์ และรากฐานมาจากวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษา พัฒนาเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และวัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม พรบ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มาตรา 7 ที่ให้เป็นอุดมศึกษาวิชาชีพและเทคโนโลยี ส่งเสริมการจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เน้นปฏิบัติ ทำให้การจัดการศึกษา การคัดเลือกและการพัฒนาบุคลากรผ่านการศึกษา วิจัย และการฝึกอบรม ไปทางเทคโนโลยี ทำให้องค์มีศักยภาพสูงในด้านนี้ ดังแสดงในรูปที่ 6.1 และ 6.2 ดังนั้นถ้าจะเลือกกลุ่มนี้ จำเป็นจะต้องพัฒนาการดำเนินการให้ดีขึ้น ได้แก่ ต้องพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ส่งเสริมธุรกิจใหม่ให้ได้รับรางวัล ส่งเสริมให้มีกองทุนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ ส่งเสริมให้มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรให้ออกไปเป็นที่ปรึกษามากขึ้น

ข้อที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ระดับ
		(Input Data From Data List)			
		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 2		
การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)					
9	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1,198.00	15,134.00	7.92	1
10	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	0.75	4,563.00	0.02	1
11	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	520,000.00	1,486,275,300.00	0.03	1
12	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	522.00	1,108.50	47.09	5
13	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ABCDE	-	ABCDE	5
14	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	27.00	65.00	41.54	5
15	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	155,636,282.50	1,486,275,300.00	0.25	2
16	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	33.50	105.00	31.90	5

รูปที่ 6.1 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



รูปที่ 6.2 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

การประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น พบว่า มทร.ล้านนา มีผลการดำเนินการที่ดีเกินค่าเฉลี่ย แต่ศักยภาพขององค์กรนั้นอยู่ในค่าเฉลี่ย ดังแสดงในรูปที่ 7.1 และ 7.2 เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยได้รับการส่งเสริมให้บุคลากรทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเป็นมหาวิทยาลัยในปี 2548 โดยมีบทบาทในการส่งเสริมงานวิศวกรรมและกิจกรรมวิชาการให้กับโครงการหลวง โรงงานหลวง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลยุคนั้น เช่น โครงการเอสเอ็มแอล โครงการคลินิกเทคโนโลยี โครงการยกระดับหมู่บ้านและชุมชน เป็นต้น โดยตั้งปรัชญาของมหาวิทยาลัยเป็น “นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

ข้อที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ระดับ
		(Input Data From Data List)			
		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 2		
การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community)					
17	อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	1,100.0 0	4,563.00	24.11	1
18	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม)(Area Based Development)	81.00	81.00	100.00	5
19	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	81.00	81.00	100.00	5
20	ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	-	-	0.00	1
21	ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	13.00	65.00	20.00	1
22	การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	73.00	300.00	24.33	3
23	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	65.00	65.00	100.00	5
24	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	130,930,000.00	1,486,275,300.00	8.81	1

รูปที่ 7.1 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

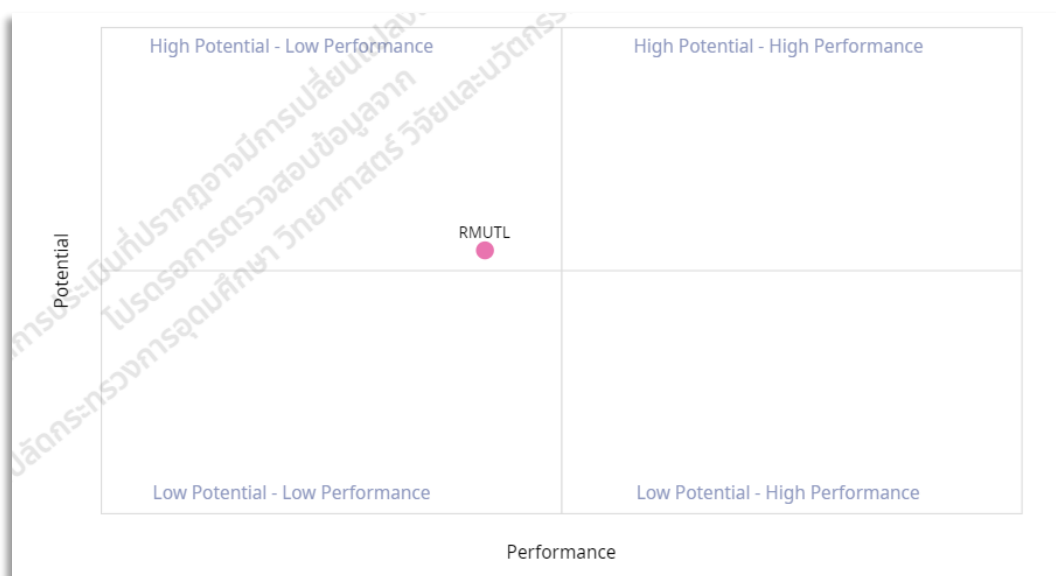


รูปที่ 7.2 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

การประเมินตนเองในกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ พบว่า มทร.ล้านนา มี ศักยภาพเกินค่าเฉลี่ย ดังแสดงในรูปที่ 8.1 และ 8.2 แต่ก็ต่ำกว่ากลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีผลการดำเนินงานอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย เนื่องจากการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนานักศึกษา การสร้างเครือข่าย เฉพาะทางกับการมีงานทำของนักศึกษา และการฝึกนักศึกษาร่วมกับภาคประกอบการนั้นยังมีน้อย อาจารย์มี แนวโน้มทำงานวิชาการมากกว่างานวิชาชีพ ซึ่งน่าจะผลจากเกณฑ์ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพของอาจารย์ ในระดับอุดมศึกษา และผลของวัตถุประสงค์ของ พรบ. ที่ให้ มทร. เป็นอุดมศึกษาวิชาชีพและให้โอกาสผู้สำเร็จ อาชีวศึกษาได้มีโอกาสศึกษาต่อวิชาชีพเฉพาะทางในระดับอุดมศึกษาเป็นหลัก

ข้อที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ระดับ
		(Input Data From Data List)			
		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 2		
การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)					
25	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation)	2,163.00	3,335.00	64.86	2
26	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors)	168.00	3,335.00	5.04	1
27	ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers)	1,065.00	1,288.00	82.69	4
28	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (Beneficiary Contribution to Operating Expense Ratio)	278,007,389.18	1,486,275,300.00	18.70	1
29	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตาม มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes)	21.00	42.00	50.00	1
30	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	42.00	42.00	100.00	5
31	ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)	518.20	1,108.50	46.75	1
32	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention)	4,468.00	5,167.00	86.47	4

รูปที่ 8.1 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ



รูปที่ 8.2 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

ในการประชุมกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ ที่ประชุมมีความเห็นส่วนใหญ่เห็นควรจัดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งจากผลการประเมินตนเองการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปมหาวิทยาลัยในประเทศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พบว่า มทร.ล้านนา มีศักยภาพในกลุ่มที่ 2 ที่ดีเกินค่าเฉลี่ย แต่ยังมีประสิทธิภาพหลายประเด็นที่ต้องทำการปฏิรูปหรือพลิกโฉมเพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบายการปฏิรูปมหาวิทยาลัยของกระทรวงฯ ตามหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 และจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ.2564 พิจารณาให้ความเห็นว่า ให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาควรจัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

## ส่วนที่ 2 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

### 2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

#### 2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น

ในการส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัยได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่อง การแบ่งส่วนราชการและส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ.2563 ลงนามเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 โดยได้ประกาศตั้งศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยีที่ขึ้นตรงต่อหน่วยงานจัดการศึกษาที่เทียบเท่าคณะ และแต่ละหน่วยงานได้ทำการวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญของหน่วยงานตนเองสู่การพัฒนาเป็นหน่วยวิจัยภายใต้ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

#### กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีวิศวกรรม (Engineering Technology)

1. หน่วยวิจัยวัสดุและกระบวนการผลิต
2. หน่วยวิจัยระบบพลังงานสะอาด
3. หน่วยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรม
4. หน่วยวิจัยสนามไฟฟ้าประยุกต์ในงานวิศวกรรม

#### กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการเกษตร (Agricultural Technology)

5. หน่วยวิจัยและพัฒนาดานการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร
6. หน่วยความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมชีววิถี (อยู่ภายใต้การทำงานของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร)
7. หน่วยวิจัยและพัฒนาทางนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ประกอบการ

#### กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

8. หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

#### กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

9. หน่วยวิจัยและพัฒนาล้านนาสร้างสรรค์และนวัตกรรม

#### กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีศึกษา (Technological Education)

10. หน่วยวิจัยและพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
11. หน่วยวิจัยและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ซึ่งแต่ละหน่วยวิจัยและพัฒนาจะมีการทำงานร่วมกับอย่างบูรณาการด้วยการสนับสนุนของหน่วยงานต้นสังกัด (คณะ) และผลงานของหน่วยวิจัยและพัฒนาซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญและชำนาญการของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมาสามารถสรุปได้เป็น 5 ด้านดังนี้ (ดังแสดงในรูปภาพที่ 10-15)

1) Agricultural technology ได้แก่ เทคโนโลยีอาหาร (Food Technology) ชีววิถี (Bio-Technology) เทคโนโลยีเมล็ดพันธุ์ (Seed Technology) การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยทางการเกษตร (Smart Farming)

2) Engineering technology ได้แก่ Materials Technology (Bio-materials, Material for railway system), Manufacturing Process (Automation Process), Electrical Field Application in Engineering, และ Green Energy System



3) Entrepreneurship ได้แก่ กระบวนการสนับสนุนนักธุรกิจให้มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การวิจัย การวางแผนธุรกิจ การวางแผนการตลาด การจัดตั้งธุรกิจให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้เร็วขึ้นกว่าการที่จะต้องเริ่มธุรกิจด้วยตนเอง ซึ่งมีผลทำให้ผู้ประกอบการใหม่มีโอกาสประสบความสำเร็จในธุรกิจได้มากขึ้น

4) Creative Lanna ได้แก่ Creative Economy (ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ล้านนา และ “ศาสตร์ของ มทร. ล้านนา” พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure)

5) Technology Education ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยในรูปแบบของความร่วมมือระหว่าง Public, Private (> 50 Company) Education sector (มหาวิทยาลัย และอาชีวศึกษา)



รูปที่ 9 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี


ARMUT Expertise

Agricultural Technology


Food innovation

Bio innovation way


Agriculture Technology and Innovation Management




ผลงานแสดงนวัตกรรม Lanna Foodinnopolis




ผลงานแสดงการปรับปรุงพันธุ์ ข้าว,ข้าวโพด,กาแฟ





ผลงานแสดงการปรับปรุงพันธุ์พืช




ผลงานแสดงสารชีวภัณฑ์



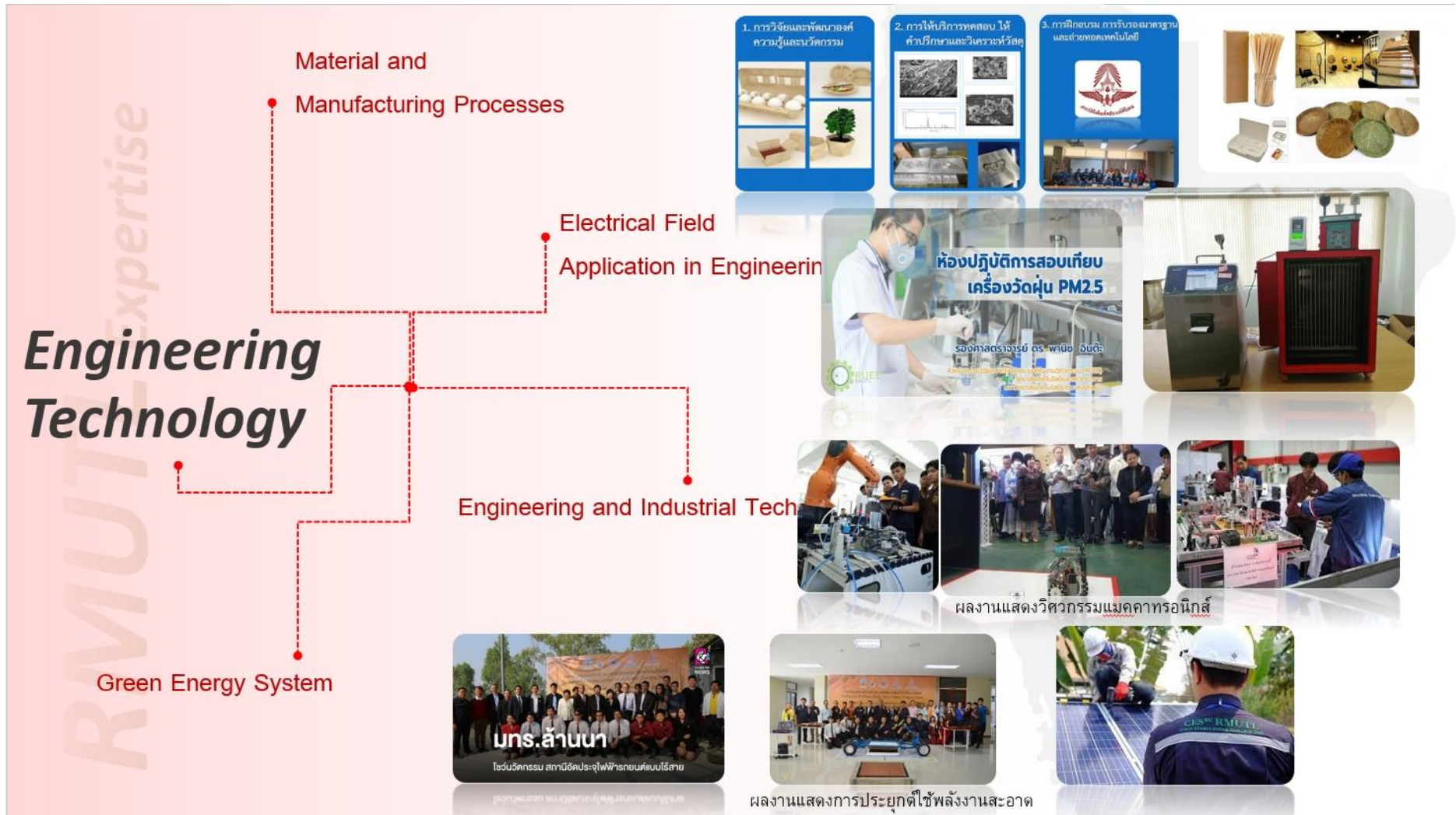






ผลงานแสดงเทคโนโลยีด้านการเกษตร

รูปที่ 10 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี (Agricultural and Technology)



รูปที่ 11 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี (Engineering Technology)

*RMUTI Expertise*

**Entrepreneur Ship**

**Entrepreneurial Development**



**BEU**  
ติดต่อธุรกิจ

ออกอากาศทาง วิทยุราชเมณฑลอำนาจ ลำปาง  
FM 107.5 MHz. ทุกวันอังคาร เวลา 14.10 - 14.30 น.



ผลิตรายการโดย  
หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจ  
และการเป็นผู้ประกอบการ  
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชเมณฑลอำนาจ





ผลงานแสดงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ







รูปที่ 12 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี (Entrepreneur Ship)

# Creative Lanna



ผลงานวิจัยสีจากธรรมชาติล้านนา

แสดงผลงานทุ่งข้าวสาลีและทุ่งข้าวบาเลย์



ผลงาน Koyori Project 2020



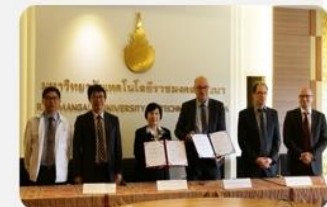
รูปที่ 13 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี (Creative Lanna)

Human Capital Development  
in Technology  
and Innovation



# Technological Education

Joint Education and  
Research System between  
Public, Private, and  
Education Sector



รูปที่ 14 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี (Technological Education)

## 2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

### ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 เป็นแผนที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ประกอบด้วย เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บทแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน และแผนระดับ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายที่กำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ทั้งนี้แผนระดับที่ 3 หมายรวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีความสอดคล้องกับแผนแต่ละระดับสรุปได้ดังนี้

#### แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

##### ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

###### เป้าหมาย

- (1) เป้าหมายที่ 1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- (2) เป้าหมายที่ 2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

##### ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

###### เป้าหมาย

- (1) เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- (2) เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการ แข่งขันสูงขึ้น

##### ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

###### เป้าหมาย

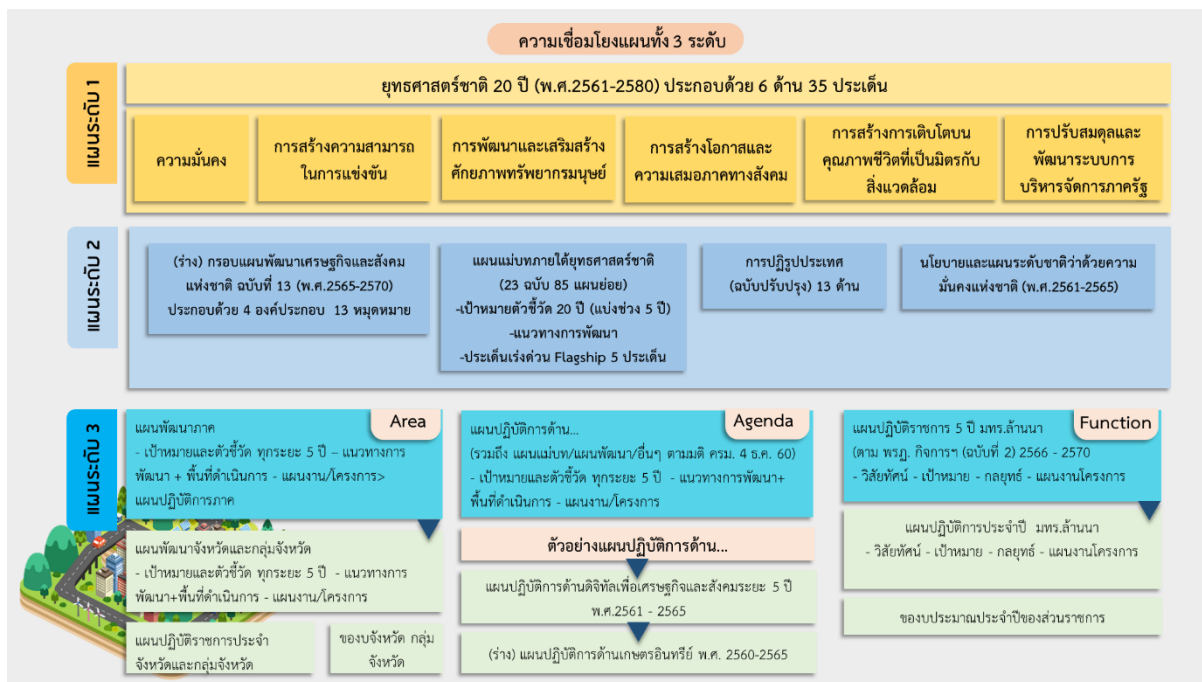
- (1) เป้าหมายที่ 2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศ ในทุกระดับ
- (2) เป้าหมายที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

##### ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

###### เป้าหมาย

- (1) เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส
- (2) เป้าหมายที่ 3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ





รูปที่ 15 ความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ (ที่มา: ร่างนำเสนอแผนระยะ 5 ปี มทร.ล้านนา, 2564)

**แผนระดับที่ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13)**

เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ฯลฯ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

**1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

**ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต**

เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- (1) คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

**ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้**

เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- (1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- (2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น

## ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- (1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- (2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
- (3) การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30
- (4) สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศร้อยละ 1.5

## ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

- (1) การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30
- (2) สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศร้อยละ 1.5

## 2) แผนการปฏิรูปประเทศ

### แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

- (1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน
- (2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน
- (3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทย

#### ตัวชี้วัด

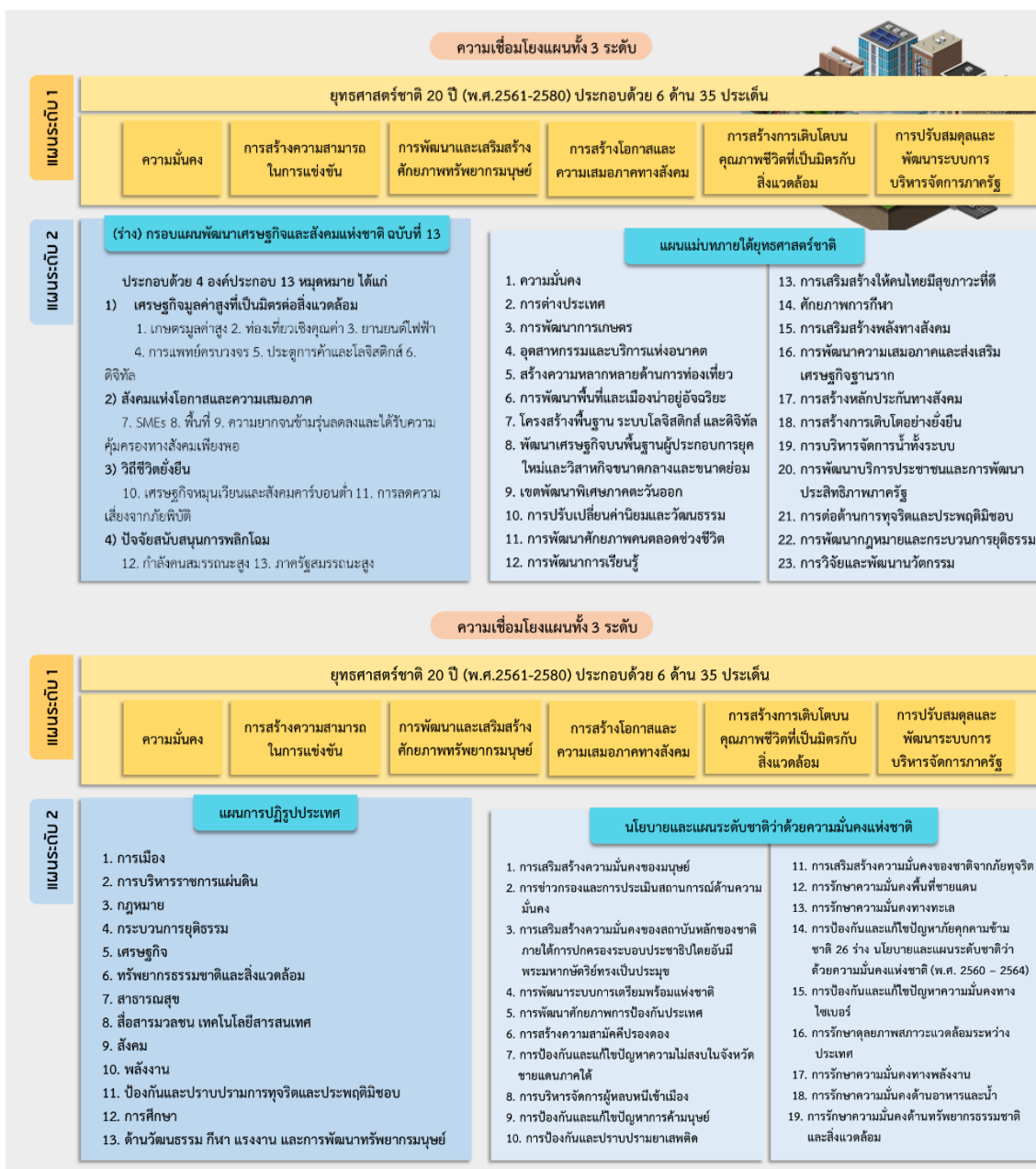
- (1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาสและส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้
- (2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คณาจารย์บี้ย่อยกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้
- (3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

- (4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

3) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ประกอบด้วย 4 องค์กรประกอบ 13 หมวดหมาย ได้แก่

- (1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เกษตรมูลค่าสูง ท่องเที่ยวเชิงคุณค่า ยานยนต์ไฟฟ้า การแพทย์ครบวงจร ประตุการค่าและโลจิสติกส์ ดิจิทัล)
- (2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (SMEs พื้นที่ ยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม)
- (3) วิถีชีวิตยั่งยืน (เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ)
- (4) ปักจ้ยสนับสนุนการพลิกโฉม (กำลังคนสมรรถนะสูง และภาครัฐสมรรถนะสูง)



รูปที่ 16 ความสอดคล้องของแผนระดับ 1 และระดับ 2 (ที่มา: ร่างนำเสนอแผนระยะ 5 ปี มทร.ล้านนา, 2564)

### **แผนระดับที่ 3**

#### **แผนอุดมศึกษาระยะยาว พ.ศ. 2561-2580**

มีวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” โดยมีแผนยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

- (1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
- (2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- (3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- (4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
- (5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
- (6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

#### **นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570**

มีวิสัยทัศน์ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” ประกอบด้วย 4 แพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์

- (1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- (2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- (3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- (4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

#### **แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570**

มีวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ ประกอบด้วย 3 ประเด็น คือ บัณฑิตและกำลังคน ระบบนิเวศวิจัย และอุดมศึกษาใหม่

- (1) ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
  - แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)
  - แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)
  - แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

- (2) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
  - แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)
  - แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อ ภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
- (3) ยุทธศาสตร์จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)
  - แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)
  - แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)
  - แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)
  - แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

### 2.1.3 เป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะพัฒนาให้ มทร.ล้านนา เป็นอุดมศึกษาแห่งการพัฒนา นักปฏิบัติบนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก รวมไปถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยจะดำเนินการขับเคลื่อนจากทุกหน่วยงาน โดยการพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากร องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญเดิมที่มีอยู่ในทุกศาสตร์ จาก

(1) Agricultural technology สู่ Lanna BCG model enhancer ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีและกำลังคนสู่การยกระดับเศรษฐกิจชีวภาพอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

(2) Engineering technology สู่การเป็น University Industry Linkage ด้วยการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม โดยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการรวมทั้งการพัฒนาากำลังคนระดับสูง High skill ที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ

(3) Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4) Creative Lanna ไปสู่ Lannanization ด้วยการยกระดับภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทรัพยากรท้องถิ่นล้านนาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับสากล

(5) Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building ด้วยการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาแรงงานที่มีทักษะสูงด้วยการทำงานร่วมกันระหว่างภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

โดยนำจุดแข็งที่ถูกพัฒนาเหล่านี้มาพัฒนา 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

(1) Man Power โดยสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูง และเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศผ่านกระบวนการการศึกษาที่พัฒนาขึ้นมาร่วมกับผู้ประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education, CWIE, School in Factory, Production School, Entrepreneurial School และ Tripartite Educational System)

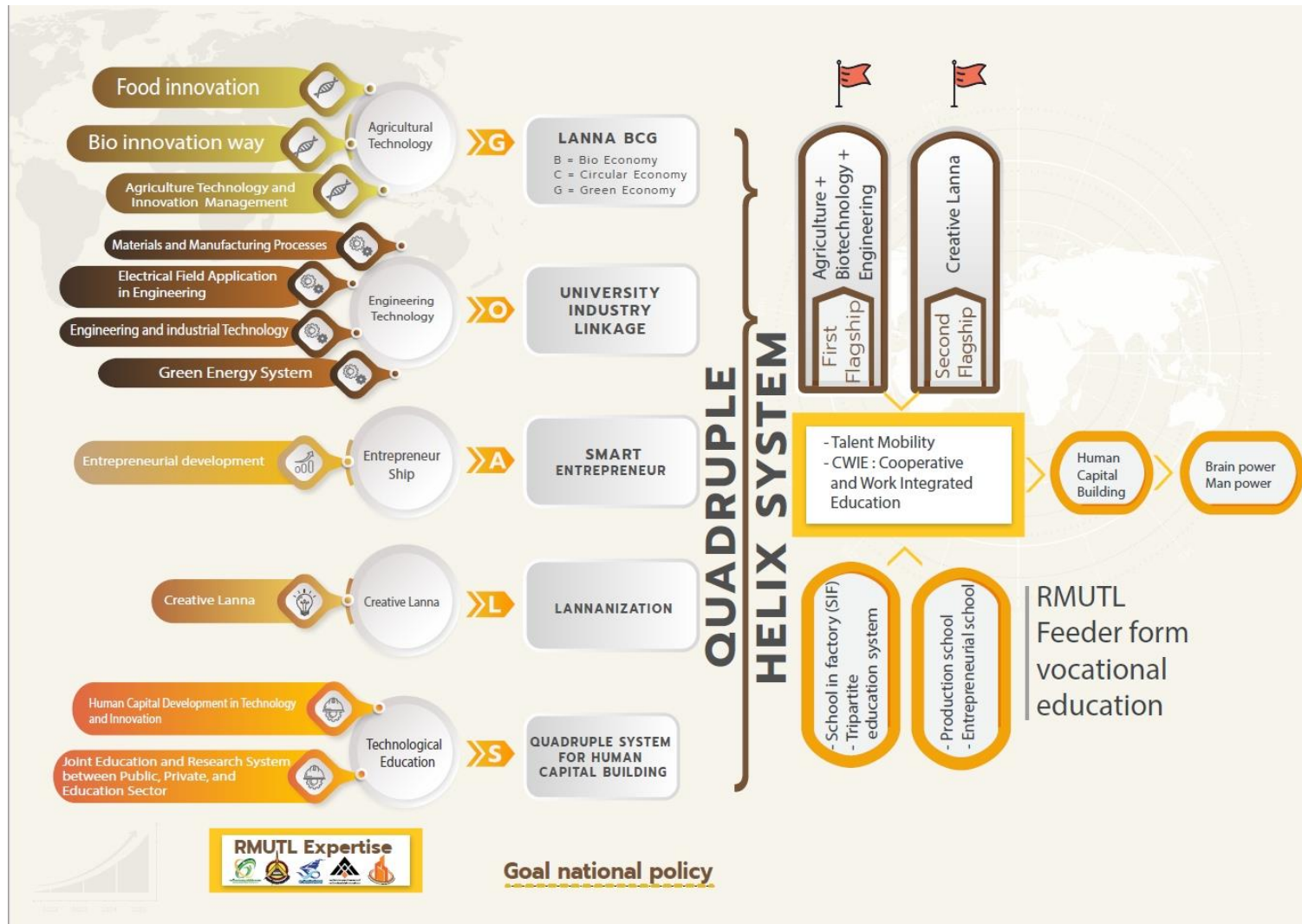
(2) Brain Power เป็นการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงในการทำงาน รวมถึงการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพสูงในแต่ละสาขาวิชาผ่านกระบวนการให้มาทำงาน หรือทำวิจัยร่วมกับเครือข่าย International Collaboration และ Talent Mobility เป็นต้น

(3) Research and Innovation การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและอุตสาหกรรม โดยการทำงานร่วมกับภาคชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และ International Organization รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(4) Internalization โดยการพัฒนาความร่วมมือให้เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกับ มทร.ล้านนา และภาคเอกชนในระดับนานาชาติ

(5) Platform สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในลักษณะ Quadruple helix system โดยในระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยคาดหวังว่าจะผลการดำเนินงานพัฒนาดังกล่าวจะทำให้เกิด

- (1) กำลังคนที่มีทักษะสูงตาม Flagship ที่วางไว้ จำนวน 15,000 คน
- (2) สร้างและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนสู่ความเป็น Professional จำนวน 1,000 คน
- (3) สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ จำนวน 1,250 ผลงาน
- (4) สร้าง Network Partner เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและงานวิจัย จำนวน 500 เครือข่าย
- (5) ผู้ประกอบการได้รับการอบรมความรู้พื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการ หรือการบ่มเพาะเพื่อการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเป็นผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 5,000 ราย
- (6) การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 1,000 แห่ง
- (7) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ประเทศไทยจำนวน 2.5 พันล้านบาท



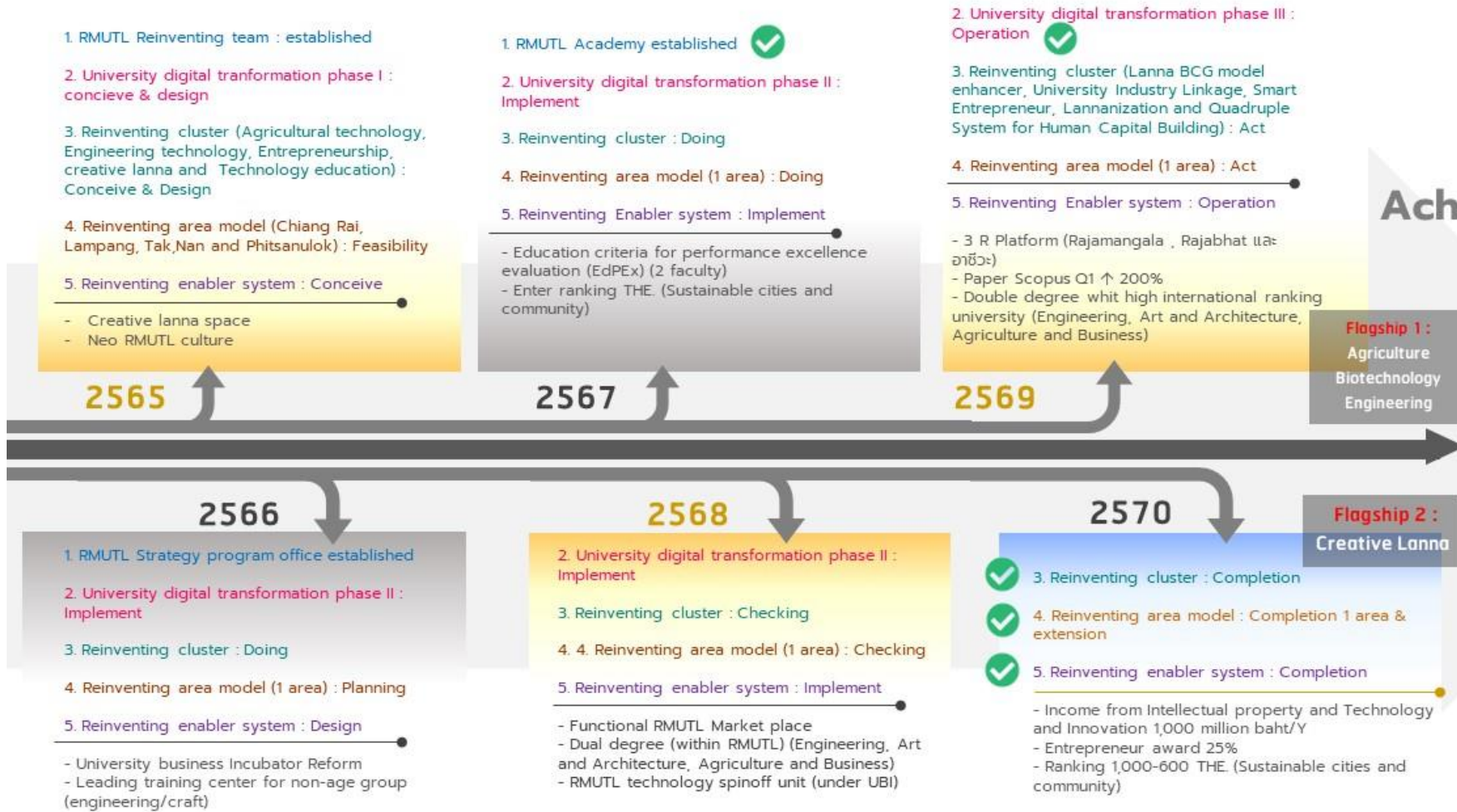
- RMUTL Reinventing
- 11 Research unit develop to COE in 5 technology
- 5 goal national policy
- 2 flagships in Agriculture and Engineering + Creative Lanna
- Human capital building using UICL

รูปที่ 17 หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



# Milestone Achievements

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา



รูปที่ 18 Milestone Achievement



ตารางที่ 5 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หัวข้อ	เดิม	ใหม่ (หลังการพลิกโฉม ระยะ 5 ปี)
ปรัชญา	นวัตกรรมเพื่อชุมชน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา
วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
ความเชี่ยวชาญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Agricultural technology</li> <li>2) Engineering technology</li> <li>3) Entrepreneurship</li> <li>4) Creative Lanna</li> <li>5) Technology Education</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lanna BCG model enhancer</li> <li>2) University Industry Linkage</li> <li>3) Smart Entrepreneur</li> <li>4) Lannanization</li> <li>5) Quadruple System for Human Capital Building</li> </ol>
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเลิศ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Agricultural and Technology               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 หน่วยวิจัยและพัฒนาดานการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร (Smart Farming)</li> <li>1.2 หน่วยวิจัยและพัฒนาทางนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ประกอบการ (Food Technology)</li> <li>1.3 หน่วยความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมชีววิถี (Biotechnology)</li> <li>1.4 หน่วยความเป็นเลิศด้านเมล็ดพันธุ์ (Seed Technology)</li> </ol> </li> <li>2) Engineering Technology               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 หน่วยวิจัยวัสดุและกระบวนการผลิต</li> <li>2.2 หน่วยวิจัยระบบพลังงานสะอาด</li> <li>2.3 หน่วยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรม</li> <li>2.4 หน่วยวิจัยสนามไฟฟ้าประยุกต์ในงานวิศวกรรม</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Lanna BCG model enhancer</li> <li>2) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี University Industry Linkage</li> <li>3) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Smart Entrepreneur</li> <li>4) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Lannanization</li> <li>5) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Quadruple System for Human Capital Building</li> </ol>

หัวข้อ	เดิม	ใหม่ (หลังการพลิกโฉม ระยะ 5 ปี)
	3) Entrepreneurship 3.1 หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 4) Creative Lanna 4.1 หน่วยวิจัยและพัฒนาล้านนาสร้างสรรค์และนวัตกรรม 5) Technological Education 5.1 หน่วยวิจัยและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 5.2. หน่วยวิจัยและพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	
Flagships	-	1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบูรณาการศาสตร์ทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering 2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน Creative Lanna สู่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
<b>ผลผลิต</b>		
- อบรมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	1,198 คน/5 ปี	5,000 คน
- สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง	1,065 คน/1 ปี (โดยในจำนวนนี้เป็นนักศึกษาที่มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาในทุกด้านและสาขาวิชา และได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับที่เกินร้อยละ 80)	10,000 คน (เป็นนักศึกษาที่ยังคงเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงตามตัวชี้วัดเดิม แต่ตัวชี้วัดใหม่จะเป็นบัณฑิตนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำตามด้านของ ทั้ง 2 Flagships 1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบูรณาการศาสตร์ทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering 2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน Creative Lanna สู่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน)

หัวข้อ	เดิม	ใหม่ (หลังการพลิกโฉม ระยะ 5 ปี)
- สร้างงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2,185 (เป็นผลงานวิจัยระยะ 5 ปี ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ และส่วนใหญ่จะเป็นงานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น งานวิจัยต้นแบบวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นต้น แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นผลงานที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจริง)	1,250 ผลงาน (เป็นผลงานวิจัยจากห้องสู่วางนั้นคืองานวิจัยที่นำไปก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจริง)
- เครือข่ายความร่วมมือ	105 เครือข่าย/ 1 ปี (หลักฐานตาม MOU)	500 เครือข่ายทั้งในระดับชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ (นอกเหนือจากตัวชี้วัดที่เป็น MOU แล้วต้องมีตัวชี้วัดเพิ่มเติมได้แก่ โครงการนอกเหนือกิจกรรมที่ทำงานร่วมกัน และมีผลผลิตที่มีผลต่อการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย อาทิ การพัฒนาหลักสูตรร่วมสำหรับ หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ และหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกันเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ เป็นต้น)
- ชุมชน	81 ชุมชน/ 1 ปี	500 ชุมชน (โดยมุ่งเน้นชุมชนพื้นที่สูงเพื่อแสดงความโดดเด่นในการเป็นมหาวิทยาลัยในพื้นที่ล้านนา)
- รายได้ (เงินนอกงบประมาณ)	155 ล้านบาท/ 1 ปี	2.5 พันล้านบาท
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก	- Times Higher Education World University Rankings (Sustainable cities and community)	ลำดับที่ 1,000-600 ของโลก

หัวข้อ	เดิม	ใหม่ (หลังการพลิกโฉม ระยะ 5 ปี)
<b>ปรับปรุงระบบบริหารมหาวิทยาลัยฯ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารบุคลากร</li> <li>- แผนระบบการเงินและงบประมาณ</li> <li>- กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์</li> <li>- ระบบธรรมาภิบาล ที่ยังไม่ตอบโจทย์ต่อการพัฒนาเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัย</li> </ul>	<p>พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัยในทุกมิติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธรรมาภิบาลในระบบบริหารจัดการ</li> <li>- ธรรมาภิบาลในระบบการเงินและงบประมาณ</li> <li>- ธรรมาภิบาลในระบบบริหารบุคคล</li> <li>- ธรรมาภิบาลในด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์</li> <li>- โดยยึดหลักธรรมาภิบาลใน 6 ด้านเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ประกอบด้วย หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า</li> </ul>

## 2.2 การปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 2.2.1 ธรรมเนียมปฏิบัติกับการบริหารจัดการองค์กร

จากสถานการณ์ปัญหาธรรมเนียมปฏิบัติที่เกิดขึ้นในวงการอุดมศึกษาไทยในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาในประเด็นๆ สำคัญดังต่อไปนี้ อันได้แก่ การร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่โปร่งใสในการบริหารจัดการ การได้มาซึ่งผู้บริหารระดับสูงของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ การสรรหาอธิการบดี และการได้มาขององค์ประกอบของสภามหาวิทยาลัย สะท้อนถึงการกำกับดูแลที่ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสภามหาวิทยาลัย และการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานต่อไปได้อย่างถูกต้องและแก้ไขปัญหาในระยะยาว การสร้าง “ธรรมเนียมปฏิบัติ” ให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริงจะเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำสถาบันอุดมศึกษาไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) กำหนดว่า “ธรรมเนียมปฏิบัติและการบริหารจัดการ (governance and management) เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยและอุดมศึกษาในภาพรวม กล่าวคือ หากสถาบันอุดมศึกษามีกลไกการกำหนดทิศทางที่ดีและก้าวหน้าพร้อมการขับเคลื่อนโดยการบริหารคนที่มีประสิทธิภาพแล้ว ภารกิจของมหาวิทยาลัยก็สำเร็จลุล่วงไปได้ บทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรสูงสุดในที่นี้คือ “สภามหาวิทยาลัย” มีความสำคัญต่อความสำเร็จของสถาบัน และผลผลิตที่ดี....”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะนำเอาหลักการและแนวทางตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 ที่ระบุว่า ธรรมเนียมปฏิบัติ มี 6 องค์ประกอบ มาทำการประยุกต์ใช้ในการสร้างธรรมเนียมปฏิบัติให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

**1. หลักนิติธรรม** ได้แก่ การออก ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ ใน มทร. ล้านนา

**2. หลักความโปร่งใส** ได้แก่ มทร. ล้านนาจะจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารองค์กรผ่านสื่อที่หลากหลาย มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะอย่างตรงไปตรงมาจากประชาคม ตลอดจนมีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนได้

**3. หลักการมีส่วนร่วม** ได้แก่ การเปิดโอกาสให้ประชาคมของ มทร. ล้านนา มีส่วนร่วม รับรู้ และร่วมคิด ร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสรรหานายกสภา และกรรมการสภามหาวิทยาลัย อธิการบดี และผู้บริหารในระดับต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

**4. หลักความรับผิดชอบต่อตรวจสอบได้** ได้แก่ การสร้างกลไกให้มีผู้รับผิดชอบ ตระหนักในหน้าที่ มีความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม การใส่ใจปัญหาและการแก้ปัญหาของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างของบุคลากร

**5. หลักความคุ้มค่า** ได้แก่ มทร. ล้านนา จะจัดให้มีการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม

**6. หลักคุณธรรม** ได้แก่ ผู้บริหาร มทร. ล้านนา ทุกระดับจะยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม สำนึกในหน้าที่ของตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต จริงใจ ขยัน อดทน มีระเบียบวินัย และเคารพในสิทธิของผู้อื่น

มทร. ล้านนา จะนำเอาหลักธรรมเนียมปฏิบัติทั้ง 6 ด้าน ไปใช้ในการขับเคลื่อน และนำพามหาวิทยาลัยให้บรรลุภารกิจและเป้าหมายตามแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ตลอดจนการขับเคลื่อนพันธกิจหลักของ

มหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริหารจัดการ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็น Digital University ที่มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำ ตลอดจน การพัฒนาประเทศ และเป็นฟันเฟืองสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 2.2.2 ธรรมเนียมปฏิบัติกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ประสบผลสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยหลักธรรมาภิบาล (good governance) การบริหารจัดการที่ดีที่ผสมผสานหลักปรัชญา ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม ที่มุ่งเน้นถึงผลงานเป็นสำคัญ

มหาวิทยาลัยจะทำการอบรมและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องธรรมาภิบาลและการใช้ธรรมาภิบาลในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บุคลากรทั้งผู้บริหารระดับต่างๆ อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อแก้ปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรต่อไป

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นถึงการคัดเลือกคนที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถและการวางแผนจัดวางตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงานในองค์กร การวางแผนการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการพิจารณาอุปสงค์และอุปทานกำลังคนโดยกำหนดปริมาณงานและปริมาณคนให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม พัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

สร้างบรรยากาศและโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการรับรู้สถานภาพขององค์กรตามความเป็นจริง การส่งเสริมให้บุคคลมีความซื่อสัตย์ จงรักภักดีต่อองค์กร มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การวางแผน ยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน การประเมินผลงาน ปัญหาและการแก้ไขปัญหา

พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพิจารณาการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ด้วยกระบวนการที่โปร่งใส ความสุจริตจริงใจ มีหลักฐานข้อมูลที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสามารถและผลการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง เพื่อช่วยกำลังใจของบุคลากร

พัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากร เพื่อวิเคราะห์สมรรถนะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้มีโอกาสค้นหาแรงผลักดันและรู้จักตัวตน และดึงศักยภาพให้บุคคลที่ได้รับการประเมินได้นำเอาทักษะที่ตรงกับความถนัดและพัฒนาทักษะที่ขาดหายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของตนให้สูงขึ้นทั้งการ Up Skill, Re Skill และ New Skill สำหรับ Hard Skill และ Soft Skill

ปรับปรุงระเบียบและประกาศเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ปฏิรูปของมหาวิทยาลัย รวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการรักษาผู้ที่มีความสามารถพิเศษ (talent) และแนวทางในการบริหารจัดการในแต่ละกลุ่ม เช่น Senior Talents Active Talents และ Young Talent รวมถึง การจ้างบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญสูงจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

## 2.2.3 ธรรมเนียมปฏิบัติกับการผลิตบัณฑิต

มทร. ล้านนา จะสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง จัดการศึกษาให้แก่ผู้เรียนอย่างเต็มที่และเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติโดยรองรับผู้เรียนที่มาจากครอบครัวผู้มี

รายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการความแตกต่างเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติภาษา เพศ อายุ สถานะของบุคคล ศาสนา มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้มีโอกาสเรียนจนสำเร็จปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยจะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นไปอย่างมีคุณภาพ ตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าหมายของคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ “เป็นบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ” มีทักษะดำรงชีวิตสำหรับโลกในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับการเปลี่ยนของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป (Disruptive Technology) ตลอดจน สนับสนุนการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperation and Work Integrated Education : CWIE) ให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต ทั้งสมรรถนะเชิงวิชาการ เชิงวิชาชีพและการเป็นพลโลก ที่ไม่สามารถบรรลุผลได้จากการจัด การเรียนการสอนภายในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว

มหาวิทยาลัยจะดำเนินการปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน (Re Skills & Up Skills & New Skills) โดยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ได้รับความรู้และเพิ่มพูนทักษะแบบจำเพาะ เป็นการจัดระบบการศึกษาอย่างยืดหยุ่นให้เหมาะสมกับทักษะความต้องการของผู้เรียน เช่น การศึกษา ในหลักสูตรระยะสั้น (Non Degree) มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีระบบการเทียบโอนประสบการณ์การทำงานกับการ เรียนรู้ และมีระบบการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อให้เกิดการพัฒนาผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง และพัฒนา กำลังคนที่มีทักษะสอดคล้องหรือตรงกับความต้องการของภาคการผลิต

ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐาน การศึกษา และเห็นว่าการประเมินตนเอง หรือการตรวจสอบคุณภาพภายในเป็นกระบวนการที่ควบคู่ หรือต้องดำเนินการพร้อมไปกับการปฏิบัติการที่ดี (Good Practice) มีเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานรองรับ นำระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ และนำผลการประเมินมาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน



รูปที่ 19 แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรที่เข้าร่วมการปฏิบัติงานโครงการปฏิรูปมหาวิทยาลัย (ที่มา: RMUTL Vision โดย ผศ.ดร.จัตตุฤทธิ์ ทองปรอน, 2564)

พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในทุกพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้วนๆ ให้มีบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตของผู้เรียนที่ไม่ควรอยู่ในอาคารเพียงอย่างเดียว

แต่ต้องมีชีวิตอยู่นอกอาคาร มีสังคม มีการกีฬา มีกิจกรรม มีสถานที่พักผ่อนสำหรับผู้เรียนที่เพียงพอ ซึ่งการออกแบบสถาปัตยกรรมในสถาบันอุดมศึกษาควรเป็นการออกแบบเพื่อคนทุกกลุ่ม (Universal Design) ตลอดจน การจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ทั้งแบบ on site และแบบ on line ที่มีความพร้อมด้านการให้บริการ ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

#### 2.2.4 ธรรมชาติของการวิจัยและบริการวิชาการ

กระบวนการกำกับควบคุมการวิจัยและบริการวิชาการที่มีมาตรฐาน มีเอกภาพ แสดงถึงความถูกต้อง ด้านกฎหมาย ระเบียบแบบแผน (นิติธรรม) มีจริยธรรมการวิจัยและบริการวิชาการ (คุณธรรม) ผู้ใช้ผลงานวิจัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมและร่วมรับผิดชอบ กระบวนการมีประสิทธิภาพแสดงถึงความคุ้มค่า เกิดประโยชน์ทางวิชาการและหรือต่อผู้ใช้ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ รวมทั้งสามารถตรวจสอบ และ ประเมินผลกระบวนการได้ทั้งระบบ

มหาวิทยาลัยจะขยายขอบเขตของการวิจัยให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่ม พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ครอบคลุม การวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) หรือการวิจัยบริสุทธิ์ (Pure Research) การวิจัยประยุกต์ (Applied Research) การสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ เป็นกลไกขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ ซึ่งเป็นการดำเนินงานอย่างมีเป้าหมายเฉพาะที่ สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0

#### 2.2.5 ธรรมชาติกับการบริหารแผนยุทธศาสตร์ การเงินและงบประมาณ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อเป็นกลไกการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสม และ เพียงพอต่อการสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย การสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่ายของการ ดำเนินงาน โดยพิจารณาจากทุกแหล่งเงิน ทั้งจากงบประมาณแผ่นดินประจำปี งบประมาณเงินรายได้ประจำปี รวมถึงเงินสะสมของมหาวิทยาลัย จะมีการนำเงินที่ได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีการจัดทำระบบฐานข้อมูล ทางการเงินที่สามารถแยกค่าใช้จ่ายตามหมวดต่างๆ การจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ และการ รายงานต่อสภามหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2.2.6 ธรรมชาติกับการปรับโครงสร้างองค์กร (Re-organization)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีพื้นที่การศึกษากระจายอยู่ใน 6 จังหวัด ประกอบด้วย เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ตาก ลำปาง และพิษณุโลก โดยพื้นที่การศึกษาทั้ง 6 ไม่ได้มีรูปแบบเป็นวิทยาเขต ทำให้มีโครงสร้างการบริหารงานที่ต้องมีขั้นตอนและใช้เวลาในการดำเนินงานที่นาน จึงมีความจำเป็นที่ต้องปรับ โครงสร้างองค์กร ปรับปรุงและพัฒนาแบบการบริหารจัดการและระบบงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการกระจายอำนาจลงไปเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน



## 2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 2.3.1 หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ รวมทั้งการต่อยอดจากฐานเดิมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐาน พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อเป็น Man and Brain Power ที่ใช้ขับเคลื่อนการดำเนินการโดยอิงจากฐานเดิมของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบด้วย

#### 1) ความเชี่ยวชาญ (Expertise) ในด้าน

- Agricultural Technology
- Engineering Technology
- Entrepreneurship
- Creative Lanna
- Technology Education

#### 2) หน่วยวิจัย 11 หน่วยประกอบด้วย

- หน่วยวิจัยวัสดุและกระบวนการผลิต
- หน่วยวิจัยระบบพลังงานสะอาด
- หน่วยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรม
- หน่วยวิจัยและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- หน่วยวิจัยและพัฒนาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร
- หน่วยวิจัยและพัฒนาทางนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ประกอบการ
- หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- หน่วยวิจัยและพัฒนาล้านนาสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- หน่วยวิจัยสนามไฟฟ้าประยุกต์ในงานวิศวกรรม
- หน่วยวิจัยและพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
- หน่วยความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมชีววิถี

#### 3) พื้นที่ในการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 พื้นที่ และ 2 ศูนย์

#### 4) เครือข่ายความร่วมมือ ได้แก่

- อาชีวศึกษา เปิดการเรียนการสอนให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก
- ผู้ประกอบการซึ่งครอบคลุมถึง วิสาหกิจชุมชน SMEs และอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ
- ชุมชนซึ่งครอบคลุมถึงชุมชนในเมืองและพื้นที่สูงในพื้นที่ภาคเหนือ (ล้านนา)
- หน่วยงานและองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น

โดยนำองค์ประกอบทั้งหมดมาพัฒนาความเชี่ยวชาญของ มทร.ล้านนา ให้เพิ่มจำนวน 5 ด้าน ดังนี้

1) จาก Agricultural Technology สู่ Lanna BCG model enhancer ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีและกำลังคนสู่การยกระดับเศรษฐกิจชีวภาพอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

2) Engineering Technology สู่การเป็น University Industry Linkage ด้วยการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ รวมทั้งการพัฒนาแรงงาน High skill ที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ

3) Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

4) Creative Lanna ไปสู่ Lannanization ด้วยการยกระดับภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทรัพยากรท้องถิ่น ล้านนาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับสากล

5) Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building ด้วยการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาแรงงานที่มีทักษะสูงด้วยการทำงานร่วมกันระหว่างภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

การพัฒนาทั้งหมดจะมุ่งไปสู่ 2 Flagships ได้แก่

1) Agriculture + Biotechnology + Engineering เพื่อสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

2) Creative Lanna เพื่อสร้างผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์และเพื่อยกระดับผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการระหว่างทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี

เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งล้านนา และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

### 2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance) ให้ระบุศักยภาพที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

1) การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance) ตามศักยภาพหรือต้นทุนเดิมที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ที่ตอบสนองต่อการยกระดับและพัฒนา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง ตามศักยภาพที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
ปรัชญา	1) มีพื้นที่การจัดการเรียนการสอนครอบคลุม 6 จังหวัด 2) เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเดิมอยู่แล้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา	มหาวิทยาลัยจะมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เน้นการนำเอาไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่หรือท้องถิ่นมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตพื้นที่สูง ดำเนินการทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาตนเองให้เป็น “มหาวิทยาลัยในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา” อย่างแท้จริง
วิสัยทัศน์	ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้คือการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาชุมชนตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้	มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	มุ่งเน้นในการมุ่งสู่ 2 Flagship ที่วางไว้ ดังนี้ 1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบูรณาการศาสตร์ทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering 2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน Creative Lanna สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
ความเชี่ยวชาญ	1) ศักยภาพเดิมเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการเกษตรกรรมในพื้นที่ลำปาง พิชญโลก และน่าน มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญที่ครอบคลุมการดำเนินงาน ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ของห่วงโซ่ BCG เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น Lanna BCG model	1) Lanna BCG model enhancer	1) การพัฒนาห้องปฏิบัติการขั้นสูงในการแปรรูป เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง 2) การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และทักษะในการสร้าง Lanna BCG model
	2) มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ	2) University Industry Linkage	2.1) สร้าง Platform ความร่วมมือเพื่อพัฒนากำลังคน พัฒนางานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับการพัฒนาชุมชน อุตสาหกรรม และประเทศ 2.2) พัฒนา Man Power และ Brain Power เพื่อส่งเสริมความร่วมมือดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพ

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
			2.3) การปรับปรุงกฎระเบียบและข้อบังคับให้เอื้อต่อการทำงานมากขึ้น
	3) คณะบริหารธุรกิจ มทร. ล้านนา ได้มีการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอยู่แล้ว และมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่น	3) Smart Entrepreneur	3.1) สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Spinoff) หรือยกระดับผู้ประกอบการ 3.2) เพื่อส่งเสริมการพัฒนา Man Power และ Brain Power ให้มีประสิทธิภาพด้าน Smart Entrepreneur 3.3) การพัฒนาระบบนิเวศน์สำหรับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
	4) คณะศิลปกรรม มทร. ล้านนา มีความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปะ และภูมิปัญญาล้านนาเป็นฐานเดิม รวมทั้งมีศิลปินแห่งชาติ ที่จะมาช่วยพัฒนางานทางด้านล้านนาอีกเป็นจำนวนมาก	4) Lannanization	4.1) พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และระบบนิเวศน์ในการยกระดับภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทรัพยากรท้องถิ่นล้านนาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่แข่งขันได้ในระดับสากลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.2) เพื่อส่งเสริมการพัฒนา Man Power และ Brain Power ให้มีประสิทธิภาพในด้าน Creative Lanna
	5) มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคการศึกษา	5) Quadruple System for Human Capital Building	5.1) สร้าง Platform เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคการศึกษา 5.2) เพื่อส่งเสริมการพัฒนา Man Power และ Brain Power ให้มีประสิทธิภาพในด้าน Quadruple System for Human Capital Building
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเลิศ	1) Agricultural and Technology <input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยและพัฒนาด้านการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (Smart Farming) <input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยและพัฒนาทางนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ประกอบการ (Food Technology)	1) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Lanna BCG model enhancer 2) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี University Industry Linkage	มทร. ล้านนา จะดำเนินการขับเคลื่อนไปสู่ความเป็นเลิศดังนี้ 1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปสู่การผลิตผลงานวิชาการ การผลิตผลงานวิจัย และการพัฒนาชุมชน สังคม อุตสาหกรรม และประเทศชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งล้านนา”

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> หน่วยความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมชีววิถี (Biotechnology)</li> <li><input type="checkbox"/> หน่วยความเป็นเลิศด้านเมล็ดพันธุ์ (Seed Technology)</li> <li>2) Engineering Technology <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยวัสดุและกระบวนการผลิต</li> <li><input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยระบบพลังงานสะอาด</li> <li><input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรม</li> <li><input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยสนามไฟฟ้าประยุกต์ในงานวิศวกรรม</li> </ul> </li> <li>3) Entrepreneurship <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ul> </li> <li>4) Creative Lanna <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยและพัฒนาล้านนาสร้างสรรค์และนวัตกรรม</li> </ul> </li> <li>5) Technological Education <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li><input type="checkbox"/> หน่วยวิจัยและพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Smart Entrepreneur</li> <li>4) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Lannanization</li> <li>5) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Quadruple System for Human Capital Building</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2) การปรับปรุงกฎระเบียบและข้อบังคับที่เอื้อต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศ</li> <li>3) การวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ฯ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ภูมิภาค และ ววน. และแผนพัฒนาความเป็นเลิศของ มทร. ล้านนา</li> </ul>
<b>Flagships</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Agricultural technology</li> <li>2) Engineering technology</li> <li>3) Entrepreneurship</li> <li>4) Creative Lanna</li> <li>5) Technology Education</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบูรณาการศาสตร์ทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) การปฏิรูประบบบริหารของมหาวิทยาลัยฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลทั้งระบบ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ที่มีความคล่องตัวและ</li> </ul>

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
		<p>2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน Creative Lanna สู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน ให้เอื้อต่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>2) การปฏิรูปมหาวิทยาลัยฯ โดยพิจารณาจากจุดแข็ง ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ และความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านต่างๆ ดังนี้</p> <p>2.1) Agricultural technology สู่อุตสาหกรรม Lanna BCG model enhancer</p> <p>ก. การพัฒนาห้องปฏิบัติการขั้นสูงในการแปรรูปเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง</p> <p>ข. การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทักษะในการสร้าง Lanna BCG model</p> <p>2.2) Engineering technology สู่อุตสาหกรรม University Industry Linkage</p> <p>ก. การพัฒนา Platform ความร่วมมือในการพัฒนา กำลังคน พัฒนางานวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ทั้งด้านอุตสาหกรรมทั้งในระดับชุมชนและประเทศ</p> <p>ข. การพัฒนา Man Power และ Brain Power เพื่อส่งเสริมความร่วมมือดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>ค. การปรับปรุงกฎระเบียบและข้อบังคับให้เอื้อต่อการทำงานมากขึ้น</p> <p>2.3) Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur</p> <p>ก. สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Spin off) หรือยกระดับผู้ประกอบการ</p> <p>ข. เพื่อส่งเสริมการพัฒนา Man Power และ Brain Power ให้มีประสิทธิภาพทางด้าน Smart Entrepreneur</p>

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
			<p>ค. การพัฒนาระบบนิเวศน์สำหรับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>2.4) Creative Lanna ไปสู่ Lannanization</p> <p>ก) สร้างพื้นที่สร้างสรรค์และระบบนิเวศน์ในการยกระดับภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทรัพยากรท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชาติ และเสริมสมรรถนะในการแข่งขันระดับสากลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ข) เพื่อส่งเสริมการพัฒนา Man Power และ Brain Power ให้มีประสิทธิภาพในด้าน Creative Lanna</p> <p>2.5) Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building</p> <p>ก) สร้าง Platform เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน และภาคการศึกษา</p> <p>ข) เพื่อส่งเสริมการพัฒนา Man Power และ Brain Power ให้มีประสิทธิภาพในด้าน Quadruple System for Human Capital Building</p>
<b>ผลผลิต</b>			
- จำนวนผู้เข้ารับการอบรม การเป็นประกอบการใหม่		5,000 คน ตลอดระยะเวลา 5 ปี	<p><b>แผนงาน 1</b> สร้างจิตวิญญาณ และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาและผู้ที่สนใจ พัฒนาระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสถานประกอบการในโรงเรียน (Factory in School, Farm in School และ Entrepreneurial School)</p> <p><b>แผนงาน 2</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มทร.ล้านนา เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา</p>
- จำนวนผู้ประกอบการ ได้รับการบ่มเพาะ		500 คน ตลอดระยะเวลา 5 ปี	
- จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม โครงการ CWIE		1,000 คน/5 ปี	
- จำนวนผู้เข้าศึกษาหรือ อบรมในหลักสูตรเรียนรู้ ตลอดชีวิต	1,198 คน/ 5 ปี	500 คน/5 ปี	

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
<p>- จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility</p>		<p>10 คน/5 ปี</p>	<p><b>แผนงาน 3</b> ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ ไปแข่งขันได้ในตลาดโลก</p> <p><b>แผนงาน 4</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ปรชาชนชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่ รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p><b>แผนงาน 5</b> พัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของล้านนา และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดต่างๆ ในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ</p>
<p>- สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง</p>	<p>1,065 คน/ 1 ปี (โดยในจำนวนนี้เป็นนักศึกษาที่มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาในทุกด้านและสาขาวิชา และได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับที่เกินร้อยละ 80)</p>	<p>5,000 คน (เป็นนักศึกษาที่ยังคงเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงตามตัวชี้วัดเดิม แต่ตัวชี้วัดใหม่จะเป็นบัณฑิตนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำตามด้านของ ทั้ง 2 Flagships ได้แก่</p> <p>1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบูรณาการศาสตร์ทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering</p> <p>2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน Creative Lanna สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน)</p>	<p><b>แผนงาน 6</b> จัดให้มีระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning (Re-skills/Up-skills/New-skills/Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)</p> <p><b>แผนงาน 7</b> ระบบติดตามและพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career path) ของผู้เรียน (บัณฑิตนักปฏิบัติและการเป็นผู้ประกอบการใหม่)</p> <p><b>แผนงาน 8</b> แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)</p> <p><b>แผนงาน 9</b> สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับ</p>



หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
			<p>ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility)</p> <p><b>แผนงาน 10</b> แผนการการรับเข้าที่หลากหลายช่องทางโดยไม่มี          ติ่งใครไว้ข้างหลัง และการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อรองรับ          ผู้เรียนนอกวัยเรียน</p> <p><b>แผนงาน 11</b> สนับสนุนให้มีการเปิดหลักสูตรที่ตอบสนอง          ความต้องการของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และสังคม เช่น          หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่</p> <p><b>แผนงาน 12</b> จัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา          อาชีวศึกษา และภาคการผลิตและบริการ (วิจัยทางการศึกษา          ร่วมกับภาคีเครือข่าย)</p> <p><b>แผนงาน 13</b> แผนงานการยกระดับและขยายผลศูนย์          ประสานงานอาชีวะและเทคนิคศึกษาล้านนา (TVET Hub          Lanna)</p> <p><b>แผนงาน 14</b> แผนงานศูนย์อบรมและทดสอบสมรรถนะ          คุณวุฒิวิชาชีพ</p> <p><b>แผนงาน 15</b> กลวิธีการเรียนรู้ (Didactic) และวิธีการวัดและ          ประเมินประเมินผลเชิงสมรรถนะวิชาชีพ สำหรับบัณฑิตนัก          ปฏิบัติ และผู้ประกอบการ</p> <p><b>แผนงาน 16</b> การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนืองที่เน้น          การรับ ปวส. โมเดล 3+2 เข้ามาเรียนต่อในระบบ</p> <p><b>แผนงาน 17</b> การพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาระดับ          อาชีวศึกษาแบบ Premium สู่การขยายผลการพัฒนา          การศึกษาอาชีวะทั่วประเทศ (Thai KOSEN)</p> <p><b>แผนงาน 18</b> มาตรฐานวิชาชีพ : มทร. ล้านนา ต้องการให้          บุคลากรและนักศึกษา มีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความ</p>

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
			<p>เชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p><b>แผนงาน 19</b> พัฒนาระบบบริหารและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ และมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา มีคณะกรรมการฯ กำหนดแนวทาง การให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ การตรวจสอบ การทบทวน และจัดทำรายงานคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย</p> <p><b>แผนงาน 20</b> แผนงานยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP and IRPUS</p>
- ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	2,185 (เป็นผลงานวิจัยระยะ 5 ปี ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ และส่วนใหญ่มุ่งจะเป็นงานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น งานวิจัยต้นแบบวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นต้น แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นผลงานที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจริง)	1,250 ผลงาน (เป็นผลงานวิจัยจากทั้งสู่ห้างนั้นคือ งานวิจัยที่นำไปก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ)	<p><b>แผนงาน 21</b> พัฒนาแผนที่นำทาง ระบบบริหารจัดการงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเผยแพร่ผลงานระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><b>แผนงาน 22</b> ขับเคลื่อนกลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p><b>แผนงาน 23</b> แผนงานจัดตั้งหน่วยงานดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของ มทร. ล้านนา</p>
- ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน		50 ผลงาน/ปี	<p><b>แผนงาน 24</b> ดำเนินการเชิงรุกในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น</p> <p><b>แผนงาน 25</b> พัฒนาระบบนิเวศน์และโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและด้านนวัตกรรมที่มีความพร้อม ทันสมัย และครอบคลุมในทุกศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย</p>

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
			<p>การจัดการและบำรุงรักษาเครื่องมือกลางที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>การพัฒนาห้องปฏิบัติการสะอาด การจัดตั้งศูนย์ทดสอบกลางหรือศูนย์วิเคราะห์ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p><b>แผนงาน 26</b> แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานด้านงานวิจัย รวมถึงจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลอง (คน วิธีการ มาตรฐานการรับรอง)</p> <p><b>แผนงาน 27</b> การจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป</p> <p><b>แผนงาน 28</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือนักวิจัยชั้นนำของโลก โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก และสอดคล้องกับความโดดเด่นด้านการวิจัยของ มทร. ลำปาง</p> <p><b>แผนงาน 29</b> สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์หรือการรวมกลุ่มวิจัยสาขาต่างๆ ให้เป็นคลัสเตอร์วิจัย หรือศูนย์วิจัยที่เน้นการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง</p> <p><b>แผนงาน 30</b> พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการวิจัยของแต่ละบุคคล ผ่านกลไกต่างๆ ของที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น การพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (mentor) คอยให้คำแนะนำ</p> <p><b>แผนงาน 31</b> การจัดกิจกรรมให้นักเรียนในลำปางภายใต้โครงการ “ค่ายวิชาการ” เพื่อปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกใน</p>

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
			เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของชุมชน ประเทศชาติ และสังคมโลก อาทิเช่น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ BCG การเป็นผู้ประกอบการ โครงการฟื้นฟูล้านนา (Lanna Revitalization) โครงการล้านนาสร้างสรรค์ เป็นต้น <b>แผนงาน 32</b> พัฒนา Flagship ของแต่ละพื้นที่
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม		- มีแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมอย่างน้อยพื้นที่การศึกษาระยะ 1 แห่ง - มีระบบฐานข้อมูลฐานข้อมูลของภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และปราชญ์ชุมชนของล้านนา	<b>แผนงาน 33</b> พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เช่น อุทยานการเกษตร Living museum, edutainment พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นต้น <b>แผนงาน 34</b> การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG
- ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	- 105 เครือข่าย/ 1 ปี (หลักฐานตาม MOU) - 81 ชุมชน/ 1 ปี	- 500 เครือข่าย - 20 ชุมชนในปีแรก (โดยมุ่งเน้นชุมชนพื้นที่สูงเพื่อแสดงความโดดเด่นในการเป็นมหาวิทยาลัยในพื้นที่ล้านนา)	<b>แผนงาน 35</b> การจัดทำฐานข้อมูลของภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และปราชญ์ชุมชนของล้านนา <b>แผนงาน 36</b> พัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- รายได้ที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (ที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน)	155 ล้านบาท/ 1 ปี	2.5 พันล้านบาท/5 ปี	<b>แผนงาน 37</b> จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่ โดยทำการศึกษาค้นคว้าของชุมชน และดำเนินโครงการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และนำองค์ความรู้ของ มทร. ล้านนา ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืน <b>แผนงาน 38</b> จัดทำโครงการอุตสาหกรรมต้นแบบในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจต่อไป

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
			<p><b>แผนงาน 39</b> แผนงานได้ร่วมพระบารมี</p> <p><b>แผนงาน 40</b> จัดทำโครงการ University outlet &amp; market place (Online and onsite marketing)</p>
<p><b>ปรับปรุงระบบบริหารมหาวิทยาลัยฯ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบธรรมาภิบาลใน มทร. ล้านนา</li> <li>- การบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- การบริหารแผนยุทธศาสตร์ ระบบการเงินและงบประมาณ</li> <li>- กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ที่ยังไม่ตอบโจทย์ต่อการพัฒนาเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัย</li> <li>- การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทั้งระบบของมหาวิทยาลัย</li> </ul>	<p>มทร. ล้านนา มีระบบธรรมาภิบาลที่ครอบคลุมการบริหารจัดการในทุกมิติ</p>	<p><b>แผนงาน 41</b> แผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ตลอดจน การพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส เพื่อเตรียมการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน มทร. ล้านนา ได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต (ลานต้นปี)</p> <p><b>แผนงาน 42</b> พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพที่จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><b>แผนงาน 43</b> แผนงานการสร้างนิเวศน์การทำงานที่ดี การปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พัฒนากลไกการบริหารองค์กร / จัดทำข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ</p> <p><b>แผนงาน 44</b> จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลักและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อคณะ/มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p><b>แผนงาน 45</b> ขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ การเงินและงบประมาณ</p> <p><b>แผนงาน 46</b> Talent Club เป็นโครงการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพจากระบบฐานข้อมูลของบุคลากร มทร.ล้านนา มาช่วยในการดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ</p> <p><b>แผนงาน 47</b> พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถจูงใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งชาวไทยและต่างประเทศ</p>
		<p>มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงเข้ากับทุกระบบของ มทร. ล้านนา และมีข้อมูลที่ต้องการ แม่นยำ น่าเชื่อถือ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	

หัวข้อ	ศักยภาพหรือต้นทุน	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	สิ่งที่ต้องพัฒนา เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
			<p>มาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้มีความตั้งใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง</p> <p><b>แผนงาน 48</b> พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน</p> <p><b>แผนงาน 49</b> ขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ Digital University Transformation</p> <p><b>แผนงาน 50</b> พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs</p> <p><b>แผนงาน 51</b> พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี Digital หรือระบบ RFID มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์การศึกษา การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น</p>
<p>- Times Higher Education World University Rankings (Sustainable cities and community)</p>	<p>-</p>	<p>ลำดับที่ 1,000-600 ของโลก</p>	<p><b>แผนงาน 52</b> การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ</p> <p><b>แผนงาน 53</b> การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย Times Higher Education World University Rankings (Sustainable cities and community)</p>

ตารางที่ 7 แสดงความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ต่อกิจกรรมหลัก 5 ด้าน

ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	กิจกรรมหลัก				
	Man Power	Brain Power	Research and Technology and Innovation	Global Perspective	Engagement
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับปริญญาตรีตามอัตลักษณ์ (Unique) บัณฑิตนักปฏิบัติและผู้ประกอบการบนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบสนองเศรษฐกิจและสังคม</b>					
แผนงาน 1 สร้างจิตวิญญาณ และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสถานประกอบการในโรงเรียน (Factory in School, Farm in School และ Entrepreneurial School)	✓	✓			
แผนงาน 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มทร.ล้านนา เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา	✓	✓			✓
แผนงาน 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ ไปแข่งขันได้ในตลาดโลก	✓	✓	✓		
แผนงาน 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ราชบัณฑิตยสถาน และศิลปินในพื้นที่ รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 5 พัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของล้านนา และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดต่างๆ ในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ	✓	✓			✓
แผนงาน 6 จัดให้มีระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning (Re-skills/Up-skills/New-skills/Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	กิจกรรมหลัก				
	Man Power	Brain Power	Research and Technology and Innovation	Global Perspective	Engagement
แผนงาน 7 ระบบติดตามและพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career path) ของผู้เรียน (บัณฑิตนักปฏิบัติ และการเป็นผู้ประกอบการใหม่)	✓	✓			✓
แผนงาน 8 แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	✓	✓	✓	✓	✓
แผนงาน 9 สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility)	✓	✓			
แผนงาน 10 แผนการการรับเข้าที่หลากหลายช่องทางโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน	✓	✓			✓
แผนงาน 11 สนับสนุนให้มีการเปิดหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และสังคม เช่น หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	✓	✓			
แผนงาน 12 จัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา อาชีวศึกษา และภาคการผลิตและบริการ (วิจัยทางการศึกษาร่วมกับภาคีเครือข่าย)	✓	✓	✓	✓	
แผนงาน 13 แผนงานการยกระดับและขยายผลศูนย์ประสานงานอาชีวะและเทคนิคศึกษาล้านนา (TVET Hub Lanna)	✓	✓			
แผนงาน 14 แผนงานศูนย์อบรมและทดสอบสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 15 กลวิธีการเรียนรู้ (Didactic) และวิธีการวัดและประเมินประเมินผลเชิงสมรรถนะวิชาชีพ สำหรับบัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	
แผนงาน 16 การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล 3+2 เข้ามาเรียนต่อในระบบ	✓	✓	✓		
แผนงาน 17 การพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาแบบ Premium สู่อุตสาหกรรม ผลการพัฒนาการศึกษาอาชีวะทั่วประเทศ (Thai KOSEN)	✓	✓	✓		
แผนงาน 18 มาตรฐานวิชาชีพ : มทร. ล้านนา ต้องการให้บุคลากรและนักศึกษาที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	✓	✓	✓		



ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	กิจกรรมหลัก				
	Man Power	Brain Power	Research and Technology and Innovation	Global Perspective	Engagement
แผนงาน 19 พัฒนาระบบบริหารและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ และมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา มีคณะกรรมการฯ กำหนดแนวทาง การให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ การตรวจสอบ การทบทวน และจัดทำรายงานคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา</b>					
แผนงาน 20 พัฒนาแผนที่นำทาง ระบบบริหารจัดการ งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเผยแพร่ผลงานระดับชาติและนานาชาติ		✓	✓		
แผนงาน 21 ขับเคลื่อนกลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	✓		✓		
แผนงาน 22 แผนงานจัดตั้งหน่วยงานดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของ มทร. ล้านนา	✓	✓	✓		
แผนงาน 23 ดำเนินการเชิงรุกในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น	✓	✓			✓
แผนงาน 24 พัฒนาระบบนิเวศน์และโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและด้านนวัตกรรมที่มีความพร้อม ทันสมัย และครอบคลุมในทุกศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การจัดหาและบำรุงรักษาเครื่องมือกลางที่ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาห้องปฏิบัติการสะอาด การจัดตั้งศูนย์ทดสอบกลางหรือศูนย์วิเคราะห์ที่ได้มาตรฐานสากล	✓	✓	✓		
แผนงาน 25 แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานด้านงานวิจัย รวมถึงจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลอง (คน วิธีการ มาตรฐานการรับรอง)		✓	✓		
แผนงาน 26 แผนงานยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP and IRPUS	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	กิจกรรมหลัก				
	Man Power	Brain Power	Research and Technology and Innovation	Global Perspective	Engagement
แผนงาน 27 การจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป	✓	✓	✓		
แผนงาน 28 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือนักวิจัยชั้นนำของโลก โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก และสอดคล้องกับความโดดเด่นด้านการวิจัยของ มทร. ล้านนา	✓	✓	✓		
แผนงาน 29 สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือการรวมกลุ่มวิจัยสาขาต่างๆ ให้เป็นคลัสเตอร์วิจัย หรือศูนย์วิจัยที่เน้นการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	✓	✓	✓		
แผนงาน 30 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการวิจัยของแต่ละบุคคล ผ่านกลไกต่างๆ ของที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น การพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (mentor) คอยให้คำแนะนำ	✓	✓	✓		
แผนงาน 31 การจัดกิจกรรมให้นักเรียนในล้านนภายใต้โครงการ “ค่ายวิชาการ” เพื่อปลูกฝังสร้างจิตสำนึกในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของชุมชน ประเทศชาติ และสังคมโลก อาทิเช่น ประเด็นที่เกี่ยวกับ BCG การเป็นผู้ประกอบการ โครงการฟื้นฟูล้านนา (Lanna Revitalization) โครงการล้านนาสร้างสรรค์ เป็นต้น	✓	✓	✓		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม</b>					
แผนงาน 32 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เช่น อุทยานการเกษตร Living museum, edutainment พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นต้น	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 33 การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 34 การจัดทำฐานข้อมูลของภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และปราชญ์ชุมชนของล้านนา	✓	✓	✓		✓

ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	กิจกรรมหลัก				
	Man Power	Brain Power	Research and Technology and Innovation	Global Perspective	Engagement
แผนงาน 35 พัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง			✓		✓
แผนงาน 36 พัฒนา Flagship ของแต่ละพื้นที่	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 37 จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่ โดยทำการศึกษาค้นคว้าของชุมชน และดำเนิน โครงการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และนำองค์ความรู้ของ มทร. ล้านนา ผสมผสาน กับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืน	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 38 จัดทำโครงการอุตสาหกรรมต้นแบบในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนา ตั้งอยู่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดตั้ง ธุรกิจต่อไป	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 39 แผนงานใต้ร่มพระบารมี	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 40 จัดทำโครงการ University outlet & market place (Online and onsite marketing)	✓	✓	✓		✓
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</b>					
แผนงาน 41 แผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลัก ธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ตลอดจน การพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส เพื่อเตรียมการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน มทร. ล้านนา ได้อย่างต่อเนื่อง ต่อไปในอนาคต (ลานต้นปี)	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 42 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพที่จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 43 แผนงานการสร้างนิเวศน์การทำงานที่ดี การปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พัฒนากลไกการบริหารองค์กร / จัดทำข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ	✓	✓	✓		✓

ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	กิจกรรมหลัก				
	Man Power	Brain Power	Research and Technology and Innovation	Global Perspective	Engagement
แผนงาน 44 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลักและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อคณะ/มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 45 ขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ การเงินและงบประมาณ	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 46 Talent Club เป็นโครงการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพจากระบบฐานข้อมูลของบุคลากร มทร.ล้านนา มาช่วยในการดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ	✓	✓	✓		
แผนงาน 47 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถจูงใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งชาวไทยและต่างประเทมาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้ม่กำลังใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง	✓	✓	✓		✓
แผนงาน 48 พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน	✓	✓	✓		
แผนงาน 49 ขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ Digital University Transformation	✓	✓	✓		
แผนงาน 50 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs	✓	✓	✓		
แผนงาน 51 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี Digital หรือระบบ RFID มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์การศึกษา การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น				✓	
แผนงาน 52 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ				✓	
แผนงาน 53 การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย Times Higher Education World University Rankings (Sustainable cities and community)				✓	

## 2) การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance) ตามตัวชี้วัดของการจัดกลุ่มของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อมูลจากการประเมินตนเองของผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (มทร.ล้านนา) ที่ผ่านมามีตั้งแต่การก่อตั้งเป็นมหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2548 มาเปรียบเทียบกับ Key Results ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 (Technology & Innovation) จากการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปมหาวิทยาลัยในประเทศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พบว่า มทร.ล้านนา มีหลายประเด็นที่ต้องทำการปฏิรูปหรือพลิกโฉมเพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบายการปฏิรูปมหาวิทยาลัยของกระทรวงฯ ตามหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2

ถึงแม้ว่า มทร.ล้านนา มีความโดดเด่นในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพสำหรับภาคอุตสาหกรรม จากข้อมูลเฉลี่ยการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานบัณฑิตของมหาวิทยาลัยพบว่า มีความพึงพอใจถึงร้อยละ 86.77 ในปี พ.ศ.2561 แต่ผู้ใช้งานบัณฑิตส่วนใหญ่ก็ยังอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดิม ประกอบกับการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ทั้งในกลุ่ม First S - Curve และ New S - Curve นั้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ Educational system และ Ecosystem ในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา นั้นไม่ทันต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้ มทร.ล้านนา มีความจำเป็นที่ต้องพลิกโฉม Educational system และ Ecosystem ของมหาวิทยาลัยให้สามารถสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ด้วยการบูรณาการการทำงานระหว่างศาสตร์ต่าง ๆ ร่วมกับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการยกระดับผู้ประกอบการด้วยการส่งเสริม Platform ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ

ข้อที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ระดับ
		(Input Data From Data List)			
		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 2		
การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)					
1	อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	2,185.0	374.00	5.84	3
2	ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	-		0.00	1
3	การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัย (Staff Mobility)	13.0	1,108.50	1.17	1
	การเคลื่อนย้ายของนักศึกษา (Student Mobility)	55.0	15,134.00	0.36	
4	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร (Prize winner)	49.5	1,108.50	4.47	1
5	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/Student Ratio)	15,134.0	1,108.50	13.65	2
6	ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	13.0	374.00	3.48	1
7	H-index จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย	132.0	1,108.50	0.12	1
8	งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร (Research Funding/Faculty)	77,162,650.5	1,108.50	69,609.97	1


รูปที่ 20 ผลการประเมินในกลุ่ม 1 Global and Frontier Research (ที่มา: Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System (UCLAS), 2021)

ชื่อที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ระดับ
		(Input Data From Data List)			
		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 2		
การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)					
9	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1,198.00	15,134.00	7.92	1
10	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	0.75	4,563.00	0.02	1
11	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	520,000.00	1,486,275,300.00	0.03	1
12	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	522.00	1,108.50	47.09	5
13	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ABCDE	-	ABCDE	5
14	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	27.00	65.00	41.54	5
15	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	155,636,282.50	1,486,275,300.00	0.25	2
16	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	33.50	105.00	31.90	5

รูปที่ 21 ผลการประเมินในกลุ่ม 2 Technology and Innovation (ที่มา: Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System (UCLAS), 2021)

ชื่อที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ระดับ
		(Input Data From Data List)			
		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 2		
การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community)					
17	อัตราการจ้างงานในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	1,100.0 0	4,563.00	24.11	1
18	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม) (Area Based Development)	81.00	81.00	100.00	5
19	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	81.00	81.00	100.00	5
20	ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	-	-	0.00	1
21	ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	13.00	65.00	20.00	1
22	การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	73.00	300.00	24.33	3
23	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	65.00	65.00	100.00	5
24	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	130,930,000.00	1,486,275,300.00	8.81	1

รูปที่ 22 ผลการประเมินในกลุ่ม 3 Area based and Community (ที่มา: Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System (UCLAS), 2021)



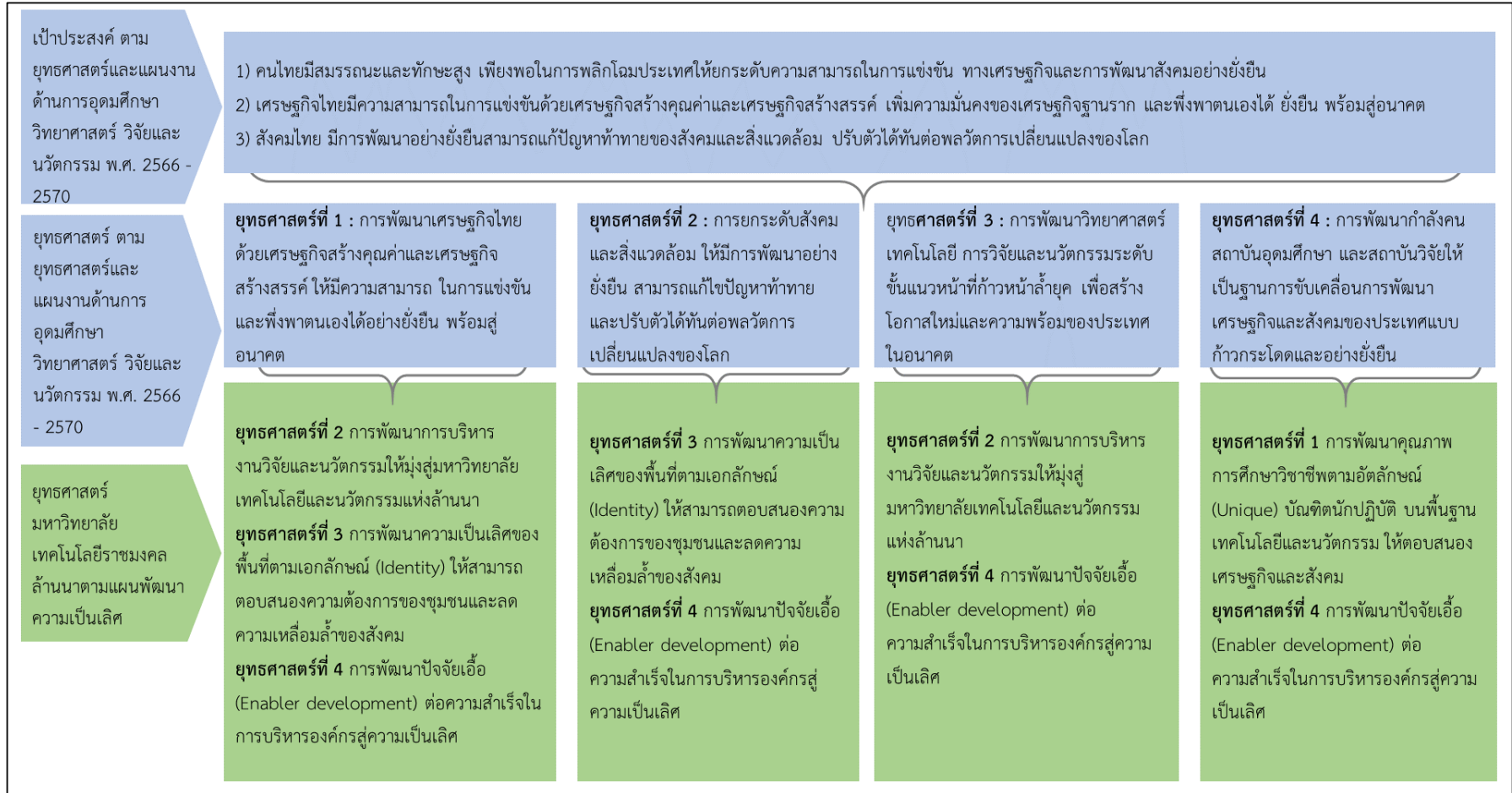
## Development of Professional and Specialist

ข้อที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ระดับ
		(Input Data From Data List)			
		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 2		
การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)					
25	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation)	2,163.00	3,335.00	64.86	2
26	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors)	168.00	3,335.00	5.04	1
27	ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers)	1,065.00	1,288.00	82.69	4
28	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (Beneficiary Contribution to Operating Expense Ratio)	278,007,389.18	1,486,275,300.00	18.70	1
29	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes)	21.00	42.00	50.00	1
30	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	42.00	42.00	100.00	5
31	ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)	518.20	1,108.50	46.75	1
32	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention)	4,468.00	5,167.00	86.47	4

รูปที่ 23 ผลการประเมินในกลุ่ม 4 Development of Professional and Specialist (ที่มา: Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System (UCLAS), 2021)

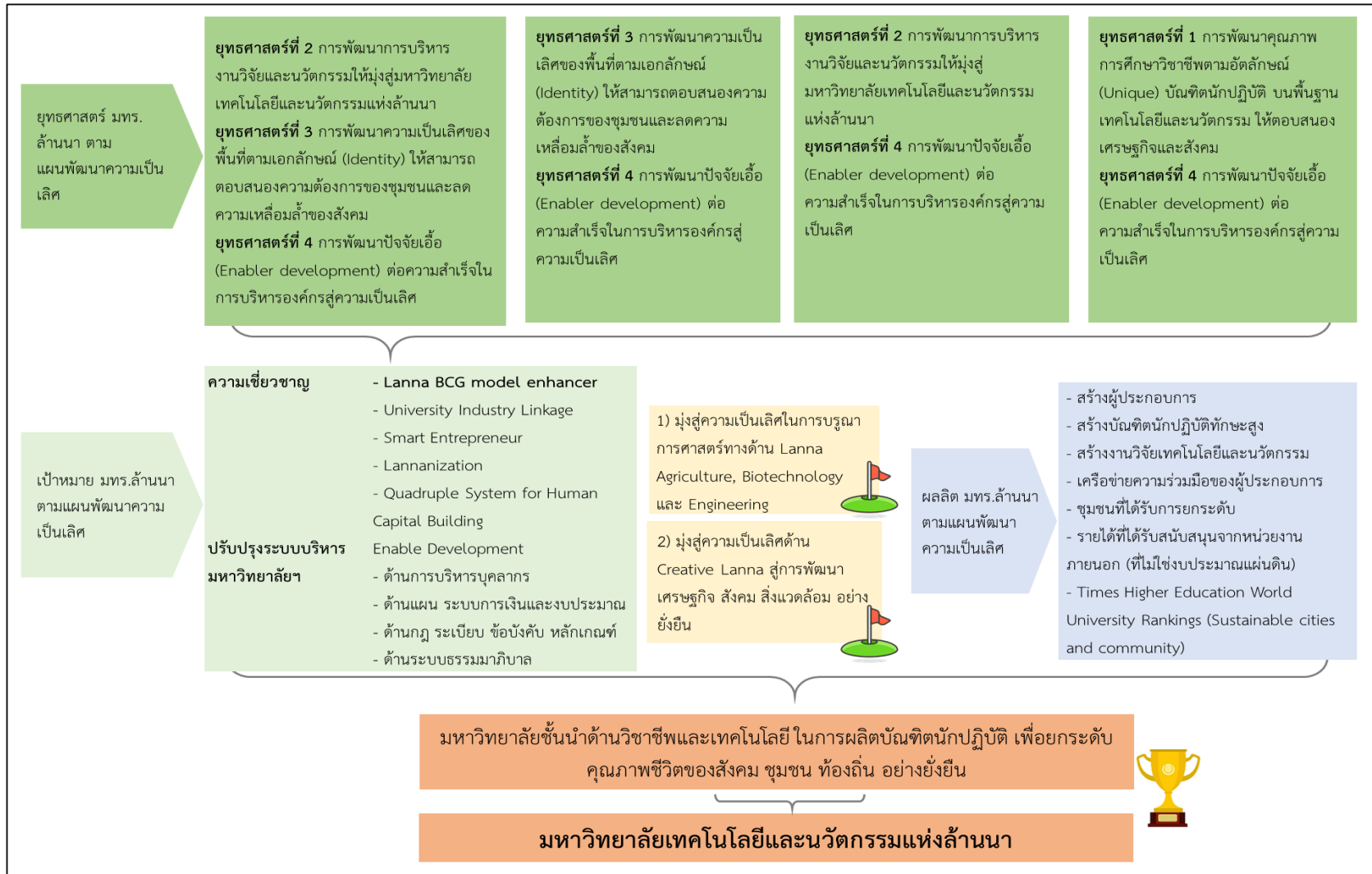
2.3.3 การกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ อววน. และกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

1) ความสอดคล้องของเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ อววน.และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รูปที่ 24.1 ความสอดคล้องของเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ อววน.และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา





รูปที่ 24.2 ความสอดคล้องของเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ อววน.และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## 2) ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์เพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายของการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงานในพร้อมระบุเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) และกลยุทธ์ภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับปริญญาตรีตามอัตลักษณ์ (Unique) บัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการ บนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบสนองเศรษฐกิจและสังคม**

### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

#### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- 2) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
- 3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับปริญญาตรีตามอัตลักษณ์ (Unique) บัณฑิตนักปฏิบัติ บนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบสนองเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ และ 20 แผนงานที่ใช้ขับเคลื่อน

#### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ
- กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต
- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย

### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator: KPIs) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาด้านสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 1</b>	สร้างจิตวิญญาณ และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษาและผู้สนใจ พัฒนาระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสถานประกอบการในโรงเรียน (Factory in School, Farm in School และ Entrepreneurial School)					

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>แผนงาน 2</b>	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มทร. ลำปาง เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของลำปาง					
<b>แผนงาน 3</b>	ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แข่งขันได้ในตลาดโลก					
<b>แผนงาน 4</b>	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ราษฎ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่ รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์					
<b>แผนงาน 5</b>	พัฒนาให้ มทร. ลำปาง เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของลำปาง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดต่างๆ ในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
1) จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าอบรม	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ (spin-off)	จำนวนผู้ประกอบการใหม่	20	60	120	150	150
3) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานสร้างสรรค์	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานงานสร้างสรรค์	2	2	4	4	6
4) รางวัลผู้ประกอบการทั้งในระดับท้องถิ่นถึงระดับนานาชาติที่บ่งชี้ถึงความสามารถและความสำเร็จในการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ	5	10	15	20	25
5) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้เข้าบ่มเพาะธุรกิจ	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	3	6	12	12	12
6) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ราษฎ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการจ้างงาน	3	6	12	18	18
7) เส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาในจังหวัดภาคเหนือ 9 จังหวัด	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษา	4	4	4	4	4

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อพัฒนาบุคคลนอกวัยเรียนที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 6</b>	จัดให้มีระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning (Re-skills/Up-skills/New-skills/Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)					
<b>แผนงาน 7</b>	ระบบติดตามและพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career path) ของผู้เรียน (บัณฑิตนักปฏิบัติและการเป็นผู้ประกอบการใหม่)					
<b>แผนงาน 8</b>	แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)					
<b>แผนงาน 9</b>	สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility)					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
8) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวนบัณฑิต	1,500	2,000	3,000	3,500	5,000
9) วิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลนอกวัยเรียนเข้ามา Re-skill Up-skill New-skill	จำนวนผู้ลงทะเบียน	120	300	600	1,200	1,500
10) ระบบติดตามและพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career path) ของผู้เรียน		พัฒนา ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ
11) หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนหลักสูตร	6	12	18	24	36
12) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	จำนวนคน	6	6	6	6	6
<b>กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
การพัฒนาและผลิตกำลังคนระดับสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 10</b>	แผนการการรับเข้าที่หลากหลายช่องทางโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (การให้โอกาสความเสมอภาคทางการศึกษาให้กับกลุ่มผู้เปราะบาง)					
<b>แผนงาน 11</b>	สนับสนุนให้มีการเปิดหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และสังคม เช่น หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่					
<b>แผนงาน 12</b>	จัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา อาชีวศึกษา และภาคการผลิตและบริการ (วิจัยทางการศึกษาร่วมกับภาคีเครือข่าย)					
<b>แผนงาน 13</b>	แผนงานการยกระดับและขยายผลศูนย์ประสานงานอาชีวะและเทคนิคศึกษาล้านนา (TVET Hub Lanna)					
<b>แผนงาน 14</b>	แผนงานศูนย์อบรมและทดสอบสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ					
<b>แผนงาน 15</b>	กลวิธีการเรียนรู้ (Didactic) และวิธีการวัดและประเมินประเมินผลเชิงสมรรถนะวิชาชีพ สำหรับบัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการ					
<b>แผนงาน 16</b>	การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนืองที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล 3+2 เข้ามาเรียนต่อในระบบ					
<b>แผนงาน 17</b>	การพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาแบบ Premium สู่การขยายผลการพัฒนาการศึกษาอาชีวะทั่วประเทศ (Thai KOSEN)					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
13) หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	จำนวนหลักสูตรใหม่	2	2	2	2	2
14) โครงการความร่วมมือระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ	10	10	10	10	10
15) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินความพึงพอใจ	80	90	90	95	95
<b>กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
การพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 18</b>	มาตรฐานวิชาชีพ : มทร. ล้านนา ต้องการให้บุคลากรและนักศึกษามีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ					
<b>แผนงาน 19</b>	พัฒนาระบบบริหารและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ และมีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา มีคณะกรรมการฯ กำหนดแนวทาง การให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ การตรวจสอบ การทบทวน และจัดทำรายงานคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย					

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
16) ระบบประเมินและการออกใบรับรองมาตรฐาน	จำนวนระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ
17) บุคลากรได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละของบุคลากรทั้งหมด	50	60	70	80	90
18) การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย	ผลการประเมินคุณภาพ	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา ประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ และ 11 แผนงานที่ใช้ขับเคลื่อน

#### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 2** การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร						
1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG model						
1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (UIL)						
1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)						
1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
2) มทร. ลำปาง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ						
3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 20</b>	พัฒนาแผนที่นำทาง ระบบบริหารจัดการ งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเผยแพร่ผลงานระดับชาติและนานาชาติ					
<b>แผนงาน 21</b>	ขับเคลื่อนกลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม					
<b>แผนงาน 22</b>	แผนงานจัดตั้งหน่วยงานดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของ มทร. ลำปาง					
<b>แผนงาน 23</b>	ดำเนินการเชิงรุกในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น					
<b>แผนงาน 24</b>	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและด้านนวัตกรรมที่มีความพร้อม ทันสมัย และครอบคลุมในทุกศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การจัดหาและบำรุงรักษาเครื่องมือกลางที่ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาห้องปฏิบัติการสะอาด การจัดตั้งศูนย์ทดสอบกลางหรือศูนย์วิเคราะห์ที่ได้มาตรฐานสากล					
<b>แผนงาน 25</b>	แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานด้านงานวิจัย รวมถึงจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลอง (คน วิธีการ มาตรฐานการรับรอง)					
<b>แผนงาน 26</b>	แผนงานยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP and IRPUS					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
19) โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยที่ดี เพียงพอสนับสนุนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ความพึงพอใจของนักวิจัย	70	80	90	90	90
20) ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	60	120	150	200	250
21) ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ ยกกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP and IRPUS	จำนวนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	12	12	24	24	24
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>แผนงาน 27</b> การจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป						
<b>แผนงาน 28</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือนักวิจัยชั้นนำของโลก โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก และสอดคล้องกับความโดดเด่นด้านการวิจัยของ มทร. ล้านนา						
<b>แผนงาน 29</b> สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือการรวมกลุ่มวิจัยสาขาต่างๆ ให้เป็นคลัสเตอร์วิจัย หรือศูนย์วิจัยที่เน้นการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ที่สำคัญของประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
<b>แผนงาน 30</b> พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการวิจัยของแต่ละบุคคล ผ่านกลไกต่างๆ ของที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น การพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (mentor) คอยให้คำแนะนำ						
<b>แผนงาน 31</b> การจัดกิจกรรมให้นักเรียนในล้านนาภายใต้โครงการ “ค่ายวิชาการ” เพื่อปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของชุมชน ประเทศชาติ และสังคมโลก อาทิเช่น ประเด็นที่เกี่ยวกับ BCG การเป็นผู้ประกอบการ โครงการฟื้นฟูล้านนา (Lanna Revitalization) โครงการล้านนาสร้างสรรค์ เป็นต้น						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
22) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน ภายนอก	ต่อหัวบุคลากร (บาท)	100,000	300,000	400,000	500,000	มากกว่า 500,000
23) ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัย และได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงาน	500	600	700	800	1,000

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม**

**เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์**  
**เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์**

- 1) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่จัดการศึกษาตามเอกลักษณ์
- 2) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 4) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ และ 9 แผนงานที่ใช้ขับเคลื่อน

#### กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมและการค้นหาเทคโนโลยีที่เป็นธงนำ (Technology flagship) ของแต่ละพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 2** การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมและการค้นหาเทคโนโลยีที่เป็นธงนำ (Technology flagship) ของแต่ละพื้นที่						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
1) เพื่อสร้างเอกลักษณ์และสร้าง core value ในแต่ละพื้นที่ของมหาวิทยาลัย 2) เพื่อสร้างความเป็นเลิศที่แสดงเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ให้ขับเคลื่อนกลุ่มความเชี่ยวชาญตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้ไปสู่เป้าหมายตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 32</b>	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เช่น อุทยานการเกษตร Living museum, edutainment พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นต้น					
<b>แผนงาน 33</b>	การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG					
<b>แผนงาน 34</b>	การจัดทำฐานข้อมูลของภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และประชุณชุมชนของล้านนา					
<b>แผนงาน 35</b>	พัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง					
<b>แผนงาน 36</b>	พัฒนา Flagship ของแต่ละพื้นที่					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
24) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับแบบสะสม)	6	12	18	18	18
25) องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG	จำนวนองค์ความรู้	200	250	300	350	400
26) ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						

เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 37</b> จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่ โดยทำการศึกษาปัญหาของชุมชน และดำเนินโครงการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และนำองค์ความรู้ของ มทร. ล้านนา ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืน						
<b>แผนงาน 38</b> จัดทำโครงการอุตสาหกรรมต้นแบบในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจต่อไป						
<b>แผนงาน 39</b> แผนงานได้เริ่มพระบารมี						
<b>แผนงาน 40</b> จัดทำโครงการ University outlet & market place (Online and onsite marketing)						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
27) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา	จำนวนชุมชน	6	12	18	24	30
28) อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา	จำนวนอุตสาหกรรม	6	12	18	24	30
29) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของ university outlet & market place	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	95

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

##### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator)

##### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
- 3) พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- 4) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5) การยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ และ 9 แผนงานที่ใช้ขับเคลื่อน

##### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกชั้นตอน						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 41</b>	แผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ตลอดจน การพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส เพื่อเตรียมการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน มทร. ล้านนา ได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต (ลานต้นปี)					
<b>แผนงาน 42</b>	พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพที่จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย					
<b>แผนงาน 43</b>	แผนงานการสร้างนิเวศน์การทำงานที่ดี การปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พัฒนากลไกการบริหารองค์กร / จัดทำข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ					
<b>แผนงาน 44</b>	จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลักและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อคณะ/มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม					
<b>แผนงาน 45</b>	ขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ การเงินและงบประมาณ					
<b>แผนงาน 46</b>	Talent Club เป็นโครงการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพจากระบบฐานข้อมูลของบุคลากร มทร. ล้านนา มาช่วยในการดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ					
<b>แผนงาน 47</b>	พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้มีความตั้งใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง					
<b>แผนงาน 48</b>	พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
30) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
31) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนา Digital University Transformation</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<p><b>แผนงาน 49</b> ขยับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ Digital University Transformation</p> <p><b>แผนงาน 50</b> พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs</p> <p><b>แผนงาน 51</b> พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี Digital หรือระบบ RFID มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์การศึกษา การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น</p>						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
32) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลและการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
<b>กลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<p><b>แผนงาน 52</b> การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ</p> <p><b>แผนงาน 53</b> การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย Times Higher Education World University Rankings (Sustainable cities and community)</p>						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
33) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	อันดับของมหาวิทยาลัย	เข้าร่วมการจัดอันดับ	เข้าร่วมการจัดอันดับ	อันดับที่ 2,000-1,500	อันดับที่ 1,500-1,000	อันดับที่ 1,000-600

### 2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

วัดความสามารถ ที่จะดำเนินการให้วัตถุประสงค์ของงานประสบความสำเร็จ ภายใต้การตัดสินใจงบประมาณ กำหนดเวลา และข้อจำกัดด้านเทคนิคและกฎระเบียบ เช่น การจัดทำโครงการกิจกรรม ที่จะดำเนินการเรื่องใดเรื่องหนึ่งในอนาคต โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด มาดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ ภายใต้กรอบเวลาอันจำกัด ซึ่งเป็นกำหนดการปฏิบัติการในอนาคต ความเสี่ยงจึงอาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอน และความจำกัดของทรัพยากรโครงการ ผู้บริหารโครงการจึงต้องจัดการความเสี่ยงของโครงการ เพื่อให้ปัญหาของโครงการลดน้อยลง และสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยงหรือ การบริหารความเสี่ยง (Risk management) คือ การจัดการความเสี่ยง ทั้งในกระบวนการในการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk analysis) การประเมินความเสี่ยง (Risk assessment) การดูแล ตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับกิจกรรมหน้าที่และกระบวนการทำงานเพื่อให้องค์กรลดความเสียหายจากความเสี่ยงมากที่สุด

### 2.3.5 แผนปฏิบัติการรายปี (นำไปสู่การเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณพิเศษในแต่ละปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับการวิเคราะห์ในข้อ 2.3.3)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	ปีงบประมาณ (บาท)						ผู้รับผิดชอบ
	รวม	2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามอัตลักษณ์ (Unique) บัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการ บนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบสนองเศรษฐกิจและสังคม	339,650,000	83,750,000	61,300,000	62,000,000	64,100,000	68,500,000	รองอธิการบดีที่ดูแลด้านวิชาการ /คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์
แผนงาน 1 สร้างจิตวิญญาณ และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาและผู้สนใจ พัฒนาระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสถานประกอบการในโรงเรียน (Factory in School, Farm in School และ Entrepreneurial School)	30,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	พัฒนาความเป็นเลิศฯ
แผนงาน 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มทร.ล้านนา เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา	18,000,000	2,000,000	2,000,000	4,000,000	4,000,000	6,000,000	
แผนงาน 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ไปแข่งขันได้ในตลาดโลก	13,500,000	900,000	1,800,000	3,600,000	3,600,000	3,600,000	





ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	ปีงบประมาณ (บาท)						ผู้รับผิดชอบ
	รวม	2566	2567	2568	2569	2570	
เชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอ ใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ							
<b>แผนงาน 19</b> พัฒนาระบบบริหารและระบบสารสนเทศที่ เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ และมีข้อมูลที่ เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา มี คณะกรรมการฯ กำหนดแนวทาง การให้ความเห็นและ ข้อเสนอแนะ การตรวจสอบ การทบทวน และจัดทำ รายงานคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย	<b>55,000,000</b>	30,000,000	10,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรมให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม แห่งล้านนา	<b>320,000,000</b>	<b>64,000,000</b>	<b>64,000,000</b>	<b>64,000,000</b>	<b>64,000,000</b>	<b>64,000,000</b>	รองอธิการบดีที่ ดูแลด้านวิจัย บริการวิชาการ
<b>แผนงาน 20</b> พัฒนาแผนที่นำทาง ระบบบริหารจัดการ งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเผยแพร่ผลงาน ระดับชาติและนานาชาติ	<b>5,000,000</b>	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	/คณะ/ วิทยาลัย/ศูนย์ พัฒนาความเป็น เลิศฯ
<b>แผนงาน 21</b> ขับเคลื่อนกลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และศูนย์ความเป็น เลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	<b>120,000,000</b>	24,000,000	24,000,000	24,000,000	24,000,000	24,000,000	
<b>แผนงาน 22</b> แผนงานจัดตั้งหน่วยงานดูแล ส่งเสริมและ สนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของ มทร. ล้านนา	<b>5,000,000</b>	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	





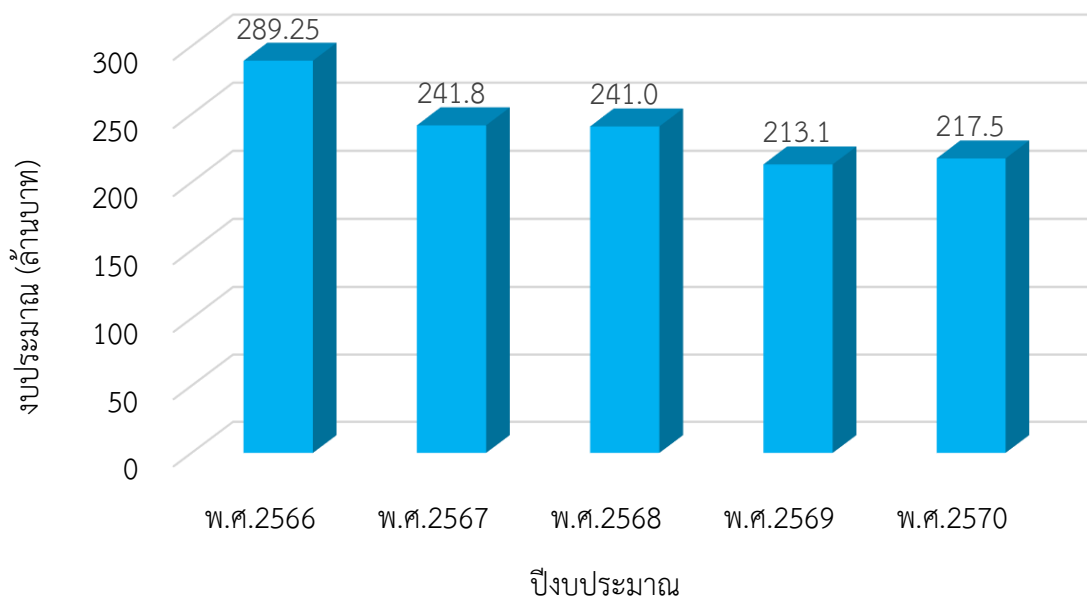


ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	ปีงบประมาณ (บาท)						ผู้รับผิดชอบ
	รวม	2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม	432,500,000	105,000,000	98,000,000	96,500,000	66,500,000	66,500,000	ผู้ช่วยอธิการบดีพื้นที่
แผนงาน 32 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เช่น อุทยานการเกษตร Living museum, edutainment พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นต้น	190,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	20,000,000	20,000,000	
แผนงาน 33 การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG	15,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	
แผนงาน 34 การจัดทำฐานข้อมูลของภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และประชาชนชุมชนของล้านนา	6,500,000	3,000,000	2,000,000	500,000	500,000	500,000	
แผนงาน 35 พัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	
แผนงาน 36 พัฒนา Flagship ของแต่ละพื้นที่	36,000,000	12,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	
แผนงาน 37 จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่ โดยทำการศึกษาปัญหาของชุมชน และดำเนินโครงการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และนำองค์ความรู้ของ มทร. ล้านนา ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืน	50,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	

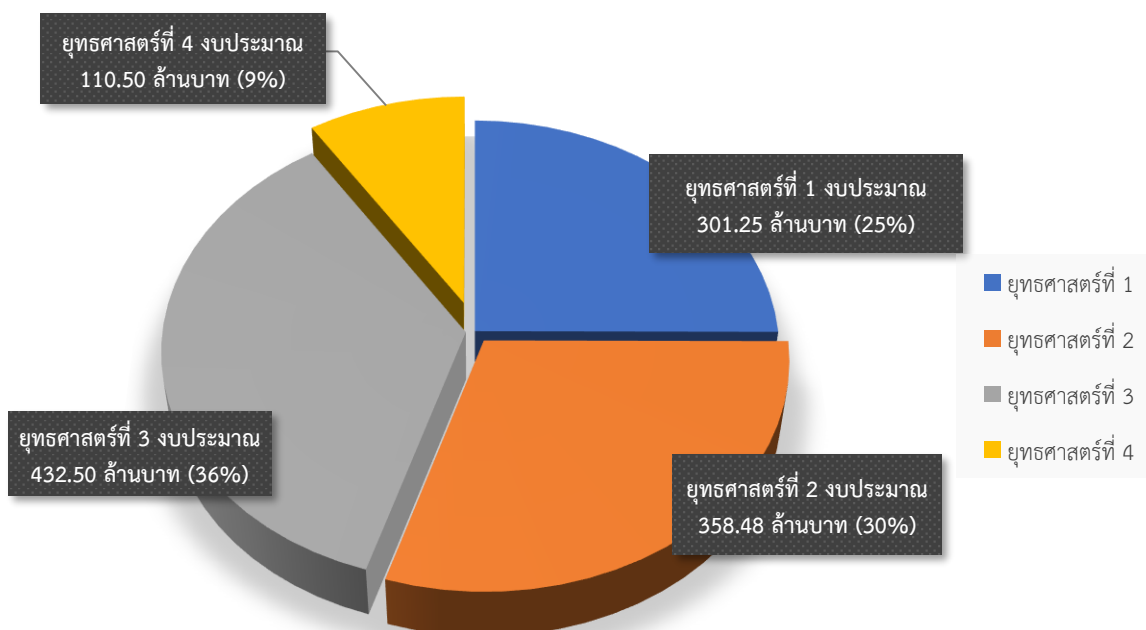
ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	ปีงบประมาณ (บาท)						ผู้รับผิดชอบ
	รวม	2566	2567	2568	2569	2570	
แผนงาน 38 จัดทำโครงการอุตสาหกรรมต้นแบบในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจต่อไป	50,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	
แผนงาน 39 แผนงานได้ร่วมพระบารมี	50,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	
แผนงาน 40 จัดทำโครงการ University outlet & market place (Online and onsite marketing)	25,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</b>	<b>110,500,000</b>	<b>36,500,000</b>	<b>18,500,000</b>	<b>18,500,000</b>	<b>18,500,000</b>	<b>18,500,000</b>	รองอธิการบดีที่ดูแลด้านนโยบายและแผน/รองอธิการบดีที่ดูแลด้านบริหาร/คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/พื้นที่
แผนงาน 41 แผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ตลอดจน การพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส เพื่อเตรียมการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน มทร. ล้านนา ได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต (ลานต้นปี)	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	
แผนงาน 42 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพที่จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
แผนงาน 43 แผนงานการสร้างนิเวศนการทำงานที่ดี การปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พัฒนากลไกการบริหารองค์กร / จัดทำข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	ปีงบประมาณ (บาท)						ผู้รับผิดชอบ
	รวม	2566	2567	2568	2569	2570	
แผนงาน 44 Talent Club เป็นโครงการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพจากระบบฐานข้อมูลของบุคลากร มทร.ล้านนา มาช่วยในการดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
แผนงาน 45 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลักและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อคณะ/มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
แผนงาน 46 ขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ การเงินและงบประมาณ	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
แผนงาน 47 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถจูงใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้มีความตั้งใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	
แผนงาน 48 พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่ง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
แผนงาน 49 ขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ Digital University Transformation	14,000,000	10,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน มทร.ล้านนา	ปีงบประมาณ (บาท)						ผู้รับผิดชอบ
	รวม	2566	2567	2568	2569	2570	
แผนงาน 50 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
แผนงาน 51 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี Digital หรือ ระบบ RFID มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ อาทิ ระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์การศึกษา การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น	14,000,000	10,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
แผนงาน 52 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สถาบันอุดมศึกษาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ	25,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
แผนงาน 53 การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย Times Higher Education World University Rankings (Sustainable cities and community)	2,500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	
<b>รวม</b>	<b>1,202,650,000</b>	<b>289,250,000</b>	<b>241,800,000</b>	<b>241,000,000</b>	<b>213,100,000</b>	<b>217,500,000</b>	



แผนภูมิที่ 1 งบประมาณในการดำเนินการเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)



แผนภูมิที่ 2 งบประมาณในการดำเนินการเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 2.3.6 แนวทางการติดตามและประเมินผล

1. การพัฒนาหน่วยงานที่ดูแลกำกับกิจกรรมดำเนินงานของการปฏิรูปมหาวิทยาลัย (Reinventing office) หรือ RMUTL Reinventing Team ที่เป็นภารกิจที่งานสำคัญภายในของมหาวิทยาลัยที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของการปฏิรูปมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนที่วางไว้โดยมีแนวทางการติดตามและประเมินผลดังนี้

- 1) ทำการวางแผนการดำเนินงานรายปี (แผนงาน แผนเงิน และแผนคน) ตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้
- 2) ทำการ Internal Quality Assessment โดยทำงานร่วมกันกับหน่วยงานตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ตามแผนรายปีในการปฏิรูปมหาวิทยาลัยโดยทำการประเมินทุกไตรมาส และนำผลการประเมินมาปรับปรุงผลการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมต่อไป
- 3) ทำการ External Quality Assessment โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 4 คน หรือหน่วยงานที่เชี่ยวชาญด้านการประเมินองค์กรเข้ามาประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ ในการปฏิรูปมหาวิทยาลัย
- 4) นำผลจากการประเมินผลทั้งภายในและภายนอกมาจัดทำ KM เพื่อทำการทบทวน และวางแผนการดำเนินงานในการปฏิรูปมหาวิทยาลัยในปีต่อไป

ในการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ จะต้องมีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา โดยจะต้องติดตามและประเมินยุทธศาสตร์ ประเมินคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแนวทางการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนารายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา พร้อมทั้งประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาคมทราบ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการติดตามโครงการโดยผู้รับผิดชอบโครงการอาจมอบหมายให้บุคคล หรือ คณะกรรมการหรือ คณะทำงาน กำหนดแบบและวิธีการติดตามและประเมินได้ตามความเหมาะสม และสรุปปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็น

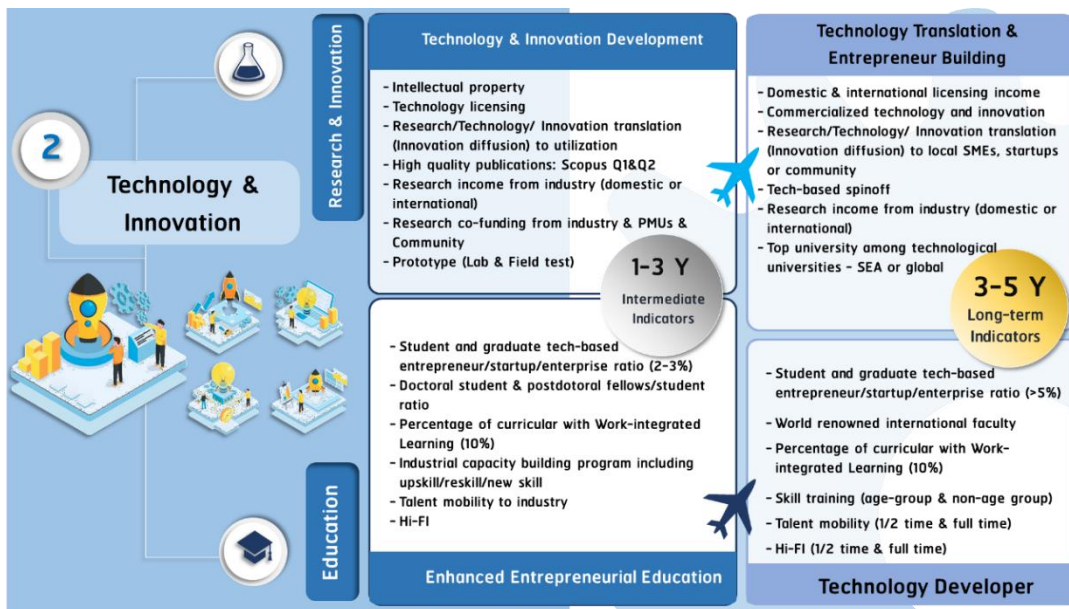
การพิจารณาความเชื่อมโยงการวางแผนกับงบประมาณรายจ่ายประจำปี มีการทบทวน ตรวจสอบเป็นประจำทุกปีว่าผลผลิตที่ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนดหรือไม่ ถ้าผลผลิตเป็นไปตามแผนกระบวนการงบประมาณการ ดำเนินการเป็นไปตามปกติ หากกรณีที่ผลผลิตไม่เป็นไปตามแผน จะพิจารณาทบทวนกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีในปีถัดไป หรืออาจให้มีการปรับแผนการดำเนินการ ตามสถานการณ์



ส่วนที่ 3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี

1. เป้าหมายของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 ในระยะ 5 ปี การจัดกลุ่มสถาบันตามกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รูปที่ 25 เป้าหมายกลุ่มที่ 2 Technology & Innovation

2. เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รูปที่ 26 ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ แผนพัฒนาความเป็นเลิศของ มทร.ล้านนา

ตารางที่ 8 เป้าหมายการดำเนินงานในภาพรวมระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หัวข้อ	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
ปรัชญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา
วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
ความเชี่ยวชาญ	1) Lanna BCG model enhancer 2) University Industry Linkage 3) Smart Entrepreneur 4) Lannanization 5) Quadruple System for Human Capital Building
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเลิศ	1) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Lanna BCG model enhancer 2) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี University Industry Linkage 3) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Smart Entrepreneur 4) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Lannanization 5) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี Quadruple System for Human Capital Building
Flagships	1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบูรณาการศาสตร์ทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering 2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน Creative Lanna สู่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
ผลผลิต	
- สร้างผู้ประกอบการ	5,000 คน
- สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง	5,000 คน (เป็นนักศึกษาที่ยังคงเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงตามตัวชี้วัดเดิม แต่ตัวชี้วัดใหม่จะเป็นบัณฑิตนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำตามด้านของ ทั้ง 2 Flagships 1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบูรณาการศาสตร์ทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering 2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน Creative Lanna สู่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน)
- สร้างงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1,250 ผลงาน (เป็นผลงานวิจัยจากห้องสู่วางนั้นคืองานวิจัยที่นำไปก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจริง)

หัวข้อ	เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)
- เครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ	500 เครือข่าย (นอกเหนือจากตัวชี้วัดที่เป็น MOU แล้วต้องมีตัวชี้วัดเพิ่มเติมได้แก่ โครงการนอกเหนือกิจกรรมที่ทำงานร่วมกันและมีผลผลิตที่มีผลต่อการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย อาทิ การพัฒนาหลักสูตรร่วมสำหรับหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ และหลักสูตรการพัฒนาบัณฑิตทักษะสูง รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกันเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ เป็นต้น)
- ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	1,000 ชุมชน (โดยมุ่งเน้นชุมชนพื้นที่สูงเพื่อแสดงความโดดเด่นในการเป็นมหาวิทยาลัยในพื้นที่ล้านนา) รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่และอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและสร้างศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง
- รายได้ที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (ที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน)	2.5 พันล้านบาท
- Times Higher Education World University Rankings (Sustainable cities and community)	ลำดับที่ 1,000-600 ของโลก
<b>ปรับปรุงระบบบริหารมหาวิทยาลัยฯ</b>	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล ในมิติของการบริหารในด้านต่างๆ เช่น ด้านการบริหารบุคลากร ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ด้านระบบธรรมาภิบาล

ตารางที่ 9 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาวิชาชีพตามอัตลักษณ์ (Unique) บัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการ บนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบสนองเศรษฐกิจและสังคม						
ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีที่ดูแลด้านวิชาการ /คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ความเชี่ยวชาญ						
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนารัฐกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการ						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
ยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 1</b>	สร้างจิตวิญญาณ และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาและผู้ที่สนใจ พัฒนาระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสถานประกอบการในโรงเรียน (Factory in School, Farm in School และ Entrepreneurial School)					
<b>แผนงาน 2</b>	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา					
<b>แผนงาน 3</b>	ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แข่งขันได้ในตลาดโลก					
<b>แผนงาน 4</b>	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ราษฎ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่ รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์					
<b>แผนงาน 5</b>	พัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของล้านนา และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดต่างๆ ในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
1) จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าอบรม	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ (spin-off)	จำนวนผู้ประกอบการใหม่	20	60	120	150	150
3) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานสร้างสรรค์	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานงานสร้างสรรค์	2	2	4	4	6
4) รางวัลผู้ประกอบการทั้งในระดับท้องถิ่นถึงระดับนานาชาติที่บ่งชี้ถึงความสามารถและความสำเร็จในการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ	5	10	15	20	25
5) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้เข้าบ่มเพาะธุรกิจ	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	3	6	12	12	12
6) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ราษฎ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	ร้อยละของผู้สำเร็จ	3	6	12	18	18

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
	การศึกษาได้รับการจ้างงาน					
7) เส้นทางการทำงานที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดภาคเหนือ 9 จังหวัด	จำนวนเส้นทางการทำงานที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	4	4	4	4	4
<b>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อพัฒนาบุคลากรนอกรั้วเรียนที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 6</b>	จัดให้มีระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning (Re-skills/Up-skills/New-skills/Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)					
<b>แผนงาน 7</b>	ระบบติดตามและพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career path) ของผู้เรียน (บัณฑิตนักปฏิบัติและการเป็นผู้ประกอบการใหม่)					
<b>แผนงาน 8</b>	แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)					
<b>แผนงาน 9</b>	สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility)					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
8) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวนบัณฑิต	1,500	2,000	3,000	3,500	5,000
9) วิชาที่เปิดโอกาสให้บุคลากรนอกรั้วเรียนเข้ามา Re-skill Up-skill New-skill	จำนวนผู้ลงทะเบียน	120	300	600	1,200	1,500
10) ระบบติดตามและพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career path) ของผู้เรียน		พัฒนาระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ
11) หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนหลักสูตร	6	12	18	24	36
12) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	จำนวนคน	6	6	6	6	6

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
การพัฒนาและผลิตกำลังคนระดับสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 10</b>	แผนการการรับเข้าที่หลากหลายช่องทางโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (การให้โอกาสความเสมอภาคทางการศึกษาให้กับกลุ่มผู้เปราะบาง)					
<b>แผนงาน 11</b>	สนับสนุนให้มีการเปิดหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และสังคม เช่น หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่					
<b>แผนงาน 12</b>	จัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา อาชีวศึกษา และภาคการผลิตและบริการ (วิจัยทางการศึกษาร่วมกับภาคีเครือข่าย)					
<b>แผนงาน 13</b>	แผนงานการยกระดับและขยายผลศูนย์ประสานงานอาชีวะและเทคนิคศึกษาล้านนา (TVET Hub Lanna)					
<b>แผนงาน 14</b>	แผนงานศูนย์อบรมและทดสอบสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ					
<b>แผนงาน 15</b>	กลวิธีการเรียนรู้ (Didactic) และวิธีการวัดและประเมินประเมินผลเชิงสมรรถนะวิชาชีพ สำหรับบัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการ					
<b>แผนงาน 16</b>	การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล 3+2 เข้ามาเรียนต่อในระบบ					
<b>แผนงาน 17</b>	การพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาแบบ Premium สู่การขยายผลการพัฒนาการศึกษาอาชีวะทั่วประเทศ (Thai KOSEN)					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
13) หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	จำนวนหลักสูตรใหม่	2	2	2	2	2
14) โครงการความร่วมมือระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ	10	10	10	10	10
15) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินความพึงพอใจ	80	90	90	95	95
<b>กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
การพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<p><b>แผนงาน 18</b> มาตรฐานวิชาชีพ : มทร. ล้านนา ต้องการให้บุคลากรและนักศึกษาที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p><b>แผนงาน 19</b> พัฒนาระบบบริหารและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ และมีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา มีคณะกรรมการฯ กำหนดแนวทาง การให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ การตรวจสอบ การทบทวน และจัดทำรายงานคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย</p>						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
16) ระบบประเมินและการออกใบรับรองมาตรฐาน	จำนวนระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ
17) บุคลากรได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละของบุคลากรทั้งหมด	50	60	70	80	90
18) การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย	ผลการประเมินคุณภาพ	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา</b>						
<b>ผู้รับผิดชอบ</b> รองอธิการบดีที่ดูแลด้านวิจัยบริการวิชาการ /คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ความเชี่ยวชาญ						
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
<p>1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร</p> <p>1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG model</p> <p>1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (UIL)</p> <p>1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)</p> <p>1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)</p> <p>2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ</p> <p>3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 20</b>	พัฒนาแผนที่นำทาง ระบบบริหารจัดการ งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเผยแพร่ผลงานระดับชาติและนานาชาติ					
<b>แผนงาน 21</b>	ขับเคลื่อนกลุ่มวิจัย หน่วยงานวิจัย นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม					

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>แผนงาน 22</b>	แผนงานจัดตั้งหน่วยงานดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของ มทร. ล้านนา					
<b>แผนงาน 23</b>	ดำเนินการเชิงรุกในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น					
<b>แผนงาน 24</b>	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและด้านนวัตกรรมที่มีความพร้อม ทันสมัย และครอบคลุมในทุกศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การจัดหาและบำรุงรักษาเครื่องมือกลางที่ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาห้องปฏิบัติการสะอาด การจัดตั้งศูนย์ทดสอบกลางหรือศูนย์วิเคราะห์ที่ได้มาตรฐานสากล					
<b>แผนงาน 25</b>	แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานด้านงานวิจัย รวมถึงจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลอง (คน วิธีการ มาตรฐานการรับรอง)					
<b>แผนงาน 26</b>	แผนงานยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP and IRPUS					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
19) โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยที่ดี เพียงพอสนับสนุนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ความพึงพอใจของนักวิจัย	70	80	90	90	90
22) ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	60	120	150	200	250
21) ภาครัฐกิจและอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ ยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP and IRPUS	จำนวนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	12	12	24	24	24
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 27</b>	การจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป					
<b>แผนงาน 28</b>	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือนักวิจัยชั้นนำของโลก โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก และสอดคล้องกับความโดดเด่นด้านการวิจัยของ มทร. ล้านนา					
<b>แผนงาน 29</b>	สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือการรวมกลุ่มวิจัยสาขาต่างๆ ให้เป็นคลัสเตอร์วิจัยหรือศูนย์วิจัยที่เน้นการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง					



เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<p><b>แผนงาน 30</b> พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการวิจัยของแต่ละบุคคล ผ่านกลไกต่างๆ ของที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น การพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (mentor) คอยให้คำแนะนำ</p> <p><b>แผนงาน 31</b> การจัดกิจกรรมให้นักเรียนในล้านนาภายใต้โครงการ “ค่ายวิชาการ” เพื่อปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของชุมชน ประเทศชาติ และสังคมโลก อาทิเช่น ประเด็นที่เกี่ยวกับ BCG การเป็นผู้ประกอบการ โครงการฟื้นฟูล้านนา (Lanna Revitalization) โครงการล้านนาสร้างสรรค์ เป็นต้น</p>						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
22) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ต่อหัวบุคลากร (บาท)	100,000	300,000	400,000	500,000	มากกว่า 500,000
23) ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงาน	500	600	700	800	1,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม</b>						
<b>ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยอธิการบดีพื้นที่</b>						
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมและการค้นหาเทคโนโลยีที่เป็นธงนำ (Technology flagship) ของแต่ละพื้นที่</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
<p>1) เพื่อสร้างเอกลักษณ์และสร้าง core value ในแต่ละพื้นที่ของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) เพื่อสร้างความเป็นเลิศที่แสดงเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่</p> <p>ให้ขับเคลื่อนกลุ่มความเชี่ยวชาญตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้ไปสู่เป้าหมายตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ</p>						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<p><b>แผนงาน 32</b> พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เช่น อุทยานการเกษตร Living museum, edutainment พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นต้น</p> <p><b>แผนงาน 33</b> การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG</p> <p><b>แผนงาน 34</b> การจัดทำฐานข้อมูลของภูมิปัญญา ทิวทัศน์วัฒนธรรม ทรัพยากร และปราชญ์ชุมชนของล้านนา</p> <p><b>แผนงาน 35</b> พัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง</p> <p><b>แผนงาน 36</b> พัฒนา Flagship ของแต่ละพื้นที่</p>						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
24) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับแบบสะสม)	6	12	18	18	18

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
25) องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG	จำนวนองค์ความรู้	200	250	300	350	400
26) ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 37</b> จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ลำปางตั้งอยู่ โดยทำการศึกษาปัญหาของชุมชน และดำเนินโครงการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และนำองค์ความรู้ของ มทร. ลำปาง ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืน <b>แผนงาน 38</b> จัดทำโครงการอุตสาหกรรมต้นแบบในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ลำปางตั้งอยู่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจต่อไป <b>แผนงาน 39</b> แผนงานได้ร่วมพระบารมี <b>แผนงาน 40</b> จัดทำโครงการ University outlet & market place (Online and onsite marketing)						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
27) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ลำปาง	จำนวนชุมชน	6	12	18	24	30
28) อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ลำปาง	จำนวนอุตสาหกรรม	6	12	18	24	30
29) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของ university outlet & market place	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	95
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</b>						
<b>ผู้รับผิดชอบ</b> รองอธิการบดีที่ดูแลด้านนโยบายและแผน/รองอธิการบดีที่ดูแลด้านบริหาร/คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/พื้นที่						
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกชั้นตอน						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 41</b> แผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ตลอดจน การพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส เพื่อเตรียมการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน มทร. ลำปาง ได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต (ลานต้นปี)						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>แผนงาน 42</b> พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพที่จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย						
<b>แผนงาน 43</b> แผนงานการสร้างนิเวศน์การทำงานที่ดี การปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พัฒนากลไกการบริหารองค์กร / จัดทำข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ						
<b>แผนงาน 44</b> จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลักและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อคณะ/มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม						
<b>แผนงาน 45</b> ขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ การเงินและงบประมาณ						
<b>แผนงาน 46</b> Talent Club เป็นโครงการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพจากระบบฐานข้อมูลของบุคลากร มทร. ล้านนา มาช่วยในการดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ						
<b>แผนงาน 47</b> พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถจูงใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้มีความมุ่งมั่นที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง						
<b>แผนงาน 48</b> พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่ง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
30) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
31) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนา Digital University Transformation</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 49</b>	ขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ Digital University Transformation					
<b>แผนงาน 50</b>	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs					
<b>แผนงาน 51</b>	พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี Digital หรือระบบ RFID มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์การศึกษา การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
32) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลและการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
<b>กลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 52</b> การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ						
<b>แผนงาน 53</b> การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย Times Higher Education World University Rankings (Sustainable cities and community)						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
33) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	อันดับของมหาวิทยาลัย	เข้าร่วมการจัดอันดับ	เข้าร่วมการจัดอันดับ	อันดับที่ 2,000-1,500	อันดับที่ 1,500-1,000	อันดับที่ 1,000-600

### 3.2 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) 5 ปี

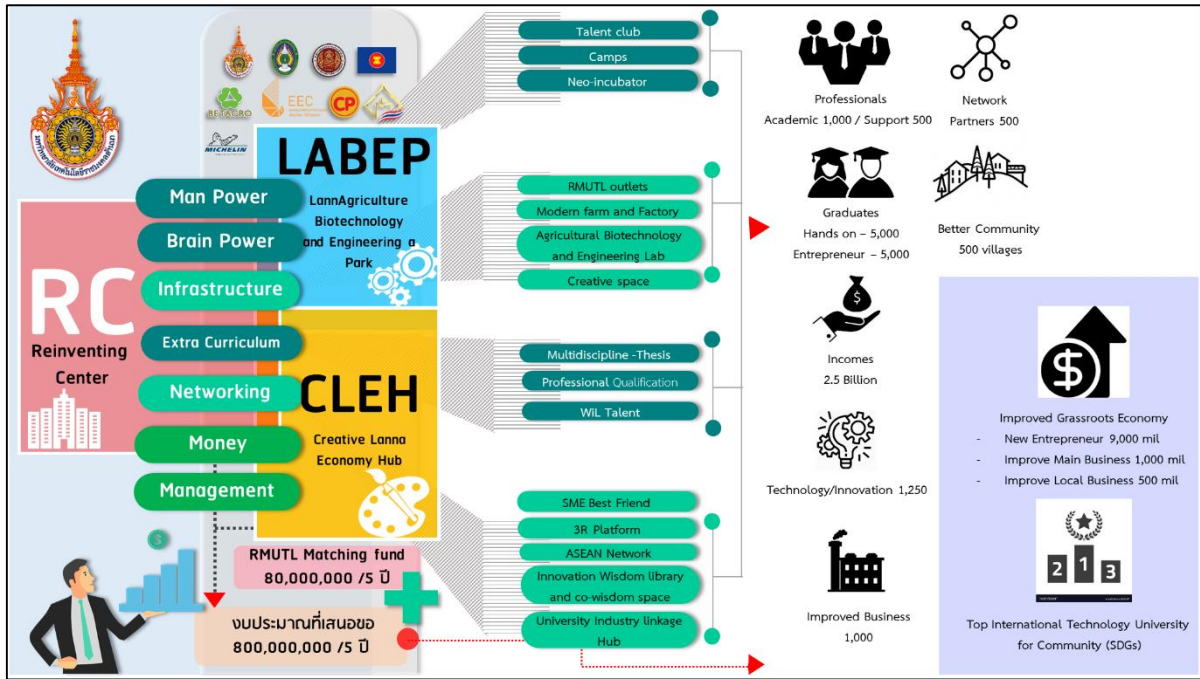
Output	Outcome
- ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันในเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยจำนวน 5,000 คน	- มทร. ล้านนา ถูกปฏิรูปเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาทภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเป็นผลจากการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นนักปฏิบัติที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ
- ผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพใหม่เพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมจำนวน 500 คน	- มทร. ล้านนา ถูกปฏิรูปเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านบาทภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเป็นผลจากการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- มทร. ล้านนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศที่สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์ของการปฏิรูปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมและเศรษฐกิจอย่างน้อย 500 หน่วยงาน รวมทั้งสถาบันการศึกษา ท้องถิ่น หน่วยงานในท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน	- เสริมสร้างสมรรถนะของ มทร. ล้านนา ในการแก้ปัญหา Valley of Death ด้านการพัฒนาห่วงโซ่ธุรกิจนวัตกรรม และความเข้มแข็งด้านการอุดมศึกษาผ่าน Consortium (เช่น platform – ราชชมงคลและอาชีวะ)

Output	Outcome
- ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ มทร. ล้านนา ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเพื่อชุมชนอย่างน้อย 1,250 ผลงาน	- มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับสากลในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม
- สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างน้อย 1,000 ผลงาน	- มทร. ล้านนา ถูกปฏิรูปเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ผู้ประกอบการรายย่อย (Small scale Entrepreneur) ที่ได้รับการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะให้เป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจของตนให้ดีขึ้น จำนวนอย่างน้อย 1,000 คน	- มทร. ล้านนา ถูกปฏิรูปเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการยกระดับผู้ประกอบการ
- สร้างรายได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืนอย่างน้อย 2,500 ล้านบาท	- มทร. ล้านนา ประสบความสำเร็จในการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำระดับสากล
- ชุมชน โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่สูงที่ถูกยกระดับทั้งในมิติของเศรษฐกิจ ชีวิตความเป็นอยู่ และสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นชุมชน ที่พึ่งพาตนเองได้ จำนวน 500 ชุมชน	- ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างความเป็นอยู่ที่ดีเท่าเทียม และเสริมสร้างความมั่นคงทั้งทางด้านอาหารทางด้านอภิปไตย ในชุมชนพื้นที่สูง

### 3.3 ผลกระทบ (Impact)

1. มทร. ล้านนา ถูกปฏิรูปเป็นให้ก้าวไปสู่อนาคตในการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 9,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเป็นผลจากการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตรงความต้องการของผู้ประกอบการ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการยกระดับผู้ประกอบการในสังคมและเศรษฐกิจ


2. มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับสากลในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม



รูปที่ 27 ผลกระทบ (Impact) แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

4.1 คำสั่งคณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ 627/2564 เรื่องแต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



คำสั่งคณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ที่ ๖๒๗/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัย ในการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา ด้านอื่น อาศัยอำนาจตามความในวรรคสอง ข้อ ๑๓ แห่งกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รายชื่อดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์บวร ปภัสราทร	ที่ปรึกษา
๒. รองศาสตราจารย์ชัยยศ สันติวงษ์	ที่ปรึกษา
๓. รองศาสตราจารย์ดำรงค์ วัฒนา	ที่ปรึกษา
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทูลศักดิ์ โกษียาภรณ์	ที่ปรึกษา
๕. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๖. ผู้แทนจากสำนักงานปลัดกระทรวง	กรรมการ
๗. รองอธิการบดี	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
๙. คณบดี	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการวิทยาลัย	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑๓. รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

**มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**

- ประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด เพื่อเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาเลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ ๓ แห่งกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔
- เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองของสถาบันอุดมศึกษา ตามข้อ ๑. ให้คณะกรรมการฯ จัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณเพื่อนำเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

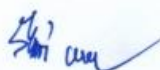
๓. มอบอำนาจ...

- ๒ -

๓. มอบอำนาจให้อธิการบดีสามารถพิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการได้หลายชุด เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยอาศัยอำนาจอธิการบดีตามความในมาตรา ๒๔ และ ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสว่าง ภูพัฒน์วิบูลย์)

ประธานกรรมการคณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทน  
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



4.2 คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ 652/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ ๖๕๖ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ตามที่คณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีมติพิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการประชุมครั้งที่ ๔๔ (๕/๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ และมอบอำนาจให้อธิการบดีสามารถพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการได้หลายชุด เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยอาศัยอำนาจ อธิการบดีตามคำสั่งคณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๒๒๗/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงขอแต่งตั้ง คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รายชื่อดังนี้

๑. ผศ.นิวัตร มูลป่า	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายสุรพล ไจวงศา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	รองประธานคณะกรรมการ
๓. ผศ.ทงศักดิ์ ยาทะเล	รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	อนุกรรมการ
๔. ผศ.ปิยมาลรัฐ ตันท์เจริญรัตน์	รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	อนุกรรมการ
๕. ผศ.วรรณพร ทีเก้ง	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	อนุกรรมการ
๖. นายชาคริต ชูพัฒนายกร	รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	อนุกรรมการ
๗. นายณที สัมปุระพันธ์	รองคณบดีคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	อนุกรรมการ
๘. นายวัชรรัตน์ ถมทอง	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	อนุกรรมการ
๙. ผศ.สุภาวดี ศรีแย้ม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร น่าน	อนุกรรมการ
๑๐. นายอนศักดิ์ ดันตินาคม	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่	อนุกรรมการ
๑๑. นายกิจจาณัฐ ตั้งจิตนุสรณ์	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน	อนุกรรมการ
๑๒. ผศ.ศิวโรดม ศิริลักษณ์	คณะวิศวกรรมศาสตร์ เชียงใหม่	อนุกรรมการ
๑๓. นายไกรลาส ดอนชัย	คณะวิศวกรรมศาสตร์ เชียงใหม่	อนุกรรมการ
๑๔. ผศ.ดิเรก มณีวรรณ	คณะวิศวกรรมศาสตร์ เชียงใหม่	อนุกรรมการ
๑๕. นางสาวปริดา จิวปัญญา	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ดาก	อนุกรรมการ
๑๖. ผศ.สิทธิโรจน์ เลิศอนันต์พิพัฒน์	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ เชียงใหม่	อนุกรรมการ
๑๗. นายธราพงษ์ กาญจนปาริชาติ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	อนุกรรมการ
๑๘. ผศ.สุภกษ โดไพบุลย์	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	อนุกรรมการ
๑๙. ผศ.วัลลภ พงษ์เย็น	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	อนุกรรมการ
๒๐. นายธีระศักดิ์ สมศักดิ์	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	อนุกรรมการ
๒๑. ผศ.สุวีวรรณ ราชสม	รองผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	อนุกรรมการ
๒๒. นางสาวปวียา รักนัม	รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อนุกรรมการ
๒๓. นางสาวอุมาพร เจริญธนากุล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (เชียงใหม่)	อนุกรรมการ
๒๔. นางสาวยุพิน วรรณกุล	นักวิชาการศึกษา (เชียงใหม่)	อนุกรรมการ

๒๕. นางสาวโอปอล์...

- ๒ -

๒๕. นางสาวโอปอล์ ลาวัลย์	รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	เลขานุการ
๒๖. นางสาวสายสมร ดีบัว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ (เชียงใหม่)	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๗. นางสาวรินทร์ภัสสร อวดสม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ (เชียงใหม่)	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘. นายจรินทร์ ทองทวี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (เชียงใหม่)	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๙. นางสาวสุพเรศ บุญมา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (เชียงใหม่)	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๐. นายธงชัย เบี้ยทา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (เชียงใหม่)	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑. นายธนชัย ทะสุใจ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (เชียงใหม่)	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๒. นายพิทักษ์ชน จันทร์พิสุ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (เชียงใหม่)	ผู้ช่วยเลขานุการ

**มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**

๑. ประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
๒. จัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒
๓. นำเสนอผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ และข้อ ๒ เสนอต่อคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ศัลลศิริ สง่าจิตฺร)

ผู้ปฏิบัติหน้าที่อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

4.3 หนังสือ อว 0223/533 ขอส่งผู้แทน สป.อว. (รองศาสตราจารย์นภเรณู สัจจรักษ์ ธีระฐิติ) คณะอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็นผู้แทน สป.อว. เป็นคณะกรรมการตามข้อ 13 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ที่ อว ๐๒๒๓/๕๓๓  
ถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่รับ ๑๖๑
วันที่ ๒๒ ก.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๑๖:๓๔

รองฯ ฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ
เลขรับ ๒๕๒
วันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๑๗:๐๑ น.

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ส่วนที่ ๑๖๕๕.๐๑(๑๗)/๑๕๑๔ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ ได้เสนอให้สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาแต่งตั้งคณะกรรมการตามความในข้อ ๑๓ แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด โดยต้องมีผู้แทนของ สป.อว. อยู่ในคณะกรรมการดังกล่าวด้วย นั้น

สป.อว. โดยคณะอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ขอส่งชื่อผู้แทน สป.อว. ในคณะกรรมการฯ ของสถาบันอุดมศึกษาของท่าน คือ รองศาสตราจารย์นภเรณู สัจจรักษ์ ธีระฐิติ อนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็นผู้แทน สป.อว. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตามข้อ ๑๓ ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต่อไป

*ใบมอบอำนาจ*  
 - *เพื่อไม่ติดกรม*  
 ส.พ.อ. *แจ้งกรมข้อดี/การ*  
 ส.พ.อ. *แจ้งกรมข้อดี/การ*  
 กรมการ จัดทำ *แจ้งกรมข้อดี/การ*  
 กรมการ จัดทำ *แจ้งกรมข้อดี/การ*  
 กรมการ จัดทำ *แจ้งกรมข้อดี/การ*  
 กรมการ จัดทำ *แจ้งกรมข้อดี/การ*



จึงขอ  
๑๓/๗/๒๕๖๔

(นางสาวธัญวดี สุขจิตธรรม)  
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี  
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักงานบริหารโครงการตามนโยบาย  
โทร ๐ ๒ ๒๑๐ ๕๓๑๔ (รพีพรรณ)

มอบตั้งเสนอ

(รองศาสตราจารย์ศิริกร สัจจรักษ์)

ผู้ปฏิบัติหน้าที่อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
๒๓ ก.ค. ๒๕๖๔

*ทพพ ขอ ทพพ. ช่าง*  
*เป็นรองอธิการบดีดำเนินการ*

*Aban*

*14 10 ๒๔*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไล ภูสถา)  
รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ

## 4.4 มติการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ.2564

**คำวนที่สุด**

ที่ อว ๐๖๕๔.๐๑(๑๗)/๒๗๕๐

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอแจ้งผลการพิจารณาทบทวนและแจ้งยืนยันการขอเข้าสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

อ้างถึง หนังสือด่วนที่สุด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๒๔.๑/ว ๑๕๕๖๗  
ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้  
มหาวิทยาลัยพิจารณาทบทวนและแจ้งยืนยันการขอเข้าสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและ  
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม หรือกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปยัง  
กลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ สป.อว. ภายในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ความละเอียดทราบแล้วนั้นบัดนี้ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้พิจารณาเลือกสังกัดกลุ่ม (๒) กลุ่ม  
พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔  
ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๔  
ที่ผ่านมา (มติอยู่ระหว่างรอรับรายงานการประชุมในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ กำหนด  
วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงขอแจ้งผลการพิจารณาดังกล่าว  
มายัง กลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ สป.อว. ดังข้อ ๑. ตามหนังสือที่อ้าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

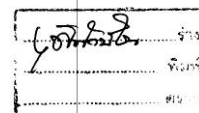
(นายสุรพล ใจวงศ์ษา)

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

โทร. ๐ ๕๓๓๒ ๑๔๔๔ ต่อ ๑๑๒๓

โทรสาร ๐ ๕๓๒๑ ๓๑๘๓





## มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งล้านนา

มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิต  
บัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน