



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์พลังงาน EGAT Animation Awards 2021

ภาคเหนือ

กพพ. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์พลังงาน
EGAT Animation Awards 2021 ภาคเหนือ
ภายใต้หัวข้อ “ไฟฟ้า: ความสุข **ยังยืน** สดชื่นเต็มปอด”
ชิงทุนการศึกษามูลค่ารวม 80,000 บาท

วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนมีความรู้ด้านพลังงานและการสร้างสรรค์สื่ออย่างมีคุณค่า
- เพื่อนำผลงานสื่อสร้างสรรค์ของเยาวชนมาเผยแพร่สู่สาธารณชน
ร่วมตระหนักถึง**การแก้ไขปัญหาคุณภาพอากาศ**ให้กับสังคมไทย

กติกาการประกวด

รอบที่ 1

ส่งใบสมัครและพล็อตเรื่อง/บท/สตอรี่บอร์ด ความยาวไม่เกิน 1 หน้า A4
ภายใต้หัวข้อที่กำหนด (**ไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพอากาศที่ดี**)
ตั้งแต่วันนี้ - 24 สิงหาคม 2564 ทาง Google Form
<https://forms.gle/422MvN3eWiu5NYYw8> สกุลไฟล์ .docx, .pdf, .jpeg

เกณฑ์ผู้สมัคร

- เป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในภาคเหนือ ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
- 1 ทีม มีสมาชิกได้ไม่เกิน 6 คน (**นักศึกษา 2-4 คน** ไม่จำเป็นต้อง
อยู่ชั้นปีหรือคณะเดียวกัน โดย 1 คน มีสิทธิ์สังกัดได้เพียง 1 ทีมเท่านั้น
และ**อาจารย์ที่ปรึกษา 2 คน** สามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่าหนึ่งทีม)

ประกาศผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วม 10 ทีม

วันที่ 31 สิงหาคม 2564 ทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กเพจ
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์พลังงาน EGAT Animation Awards 2021

ภาคเหนือ

กติกาการประกวด

รอบที่ 2

การอบรม

- 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ต้องเข้าร่วมอบรมในวันที่ **15-16 กันยายน 2564** (ทีมที่ไม่เข้าร่วมอบรมถือว่าสละสิทธิ์การประกวด)
- อบรมเชิงปฏิบัติการ หรือ ออนไลน์ (ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19) เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในการกิจ กฟผ. และการดูแลสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ / เทคนิคการผลิตสื่อ Animation / เทคนิคการเล่าเรื่อง (Story Telling) / จริยธรรมการสื่อสาร / อื่น ๆ

การผลิตผลงาน

- หลังเสร็จการอบรม 10 ทีมต้องผลิตผลงาน **Animation ในรูปแบบ 2D/3D/ Stop Motion/Motion Graphics** ความยาว 1 นาที (ไม่รวมเครดิต) ความละเอียด Full HD (1,920 x 1,080) ไฟล์ .mp4
- **มีเงินสนับสนุนการผลิตผลงานจำนวน 2,000 บาท/ทีม**

การส่งผลงาน

- ส่งไฟล์หรือลิงก์ผลงาน Animation **ภายในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564** มายังอีเมล masscomm@cmu.ac.th

ประกาศผลการคัดเลือกผู้เข้ารอบ 3 ทีม สุดท้าย

- **วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564** ทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กเพจ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์พลังงาน EGAT Animation Awards 2021

ภาคเหนือ

กติกาการประกวด

รอบที่ 3

การประกาศผลและมอบรางวัล

- 3 ทีมที่เข้ารอบสุดท้าย ต้องเข้าร่วมพิธีประกาศผลและมอบรางวัล **ภายในเดือนพฤศจิกายน** (วัน เวลา และสถานที่จะแจ้งให้ทราบภายหลัง) ทีมที่ไม่เข้าร่วมพิธีฯ ถือว่าสละสิทธิ์
- จับเวลาและนำเสนอผลงาน ทีมละไม่เกิน 10 นาที
- ประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัล

รางวัล

- **รางวัลชนะเลิศ** ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและของที่ระลึก
- **รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1** ทุนการศึกษา 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและของที่ระลึก
- **รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2** ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและของที่ระลึก

เกณฑ์การตัดสินผลงาน

- ความน่าสนใจของเนื้อหาสาระ: การถ่ายทอดและการนำเสนอประเด็นที่ชัดเจน **50%**
- การผลิต (โปรดักชั่น) **30%**
- การวางแผนประชาสัมพันธ์สื่อ **15%**
- จริยธรรมและคุณธรรม **5%**

*การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด





โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์พลังงาน EGAT Animation Awards 2021

ภาคเหนือ

กติกาการประกวด

หมายเหตุ

- 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบและได้รับเงินสนับสนุนผลิตผลงาน ต้องส่งผลงาน Animation ภายในระยะเวลาที่กำหนด หากทีมใดไม่ส่งผลงาน ผู้จัดการประกวดจะตัดสิทธิ์การประกวด และเรียกเงินสนับสนุนการผลิตผลงานคืน
- ผลงาน Animation ที่ผลิตขึ้น จะต้องไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดที่ละเมิดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากมีการละเมิดให้เจ้าของผลงานนั้นเป็นผู้รับผิดชอบ และผู้จัดการประกวดจะตัดสิทธิ์การประกวดและเรียกเงินรางวัลคืน
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ และไม่เคยเผยแพร่ลงสื่อใด ๆ มาก่อน
- ผลงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดในการประกวด เป็นกรรมสิทธิ์ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สามารถนำไปใช้เผยแพร่หรือดัดแปลงเพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ได้
- **กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม**

รายละเอียดเพิ่มเติม

- Website: www.masscomm.cmu.ac.th
- Facebook Page: คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Email: masscomm@cmu.ac.th
- Tel. 08 4614 2624 (พีรพงศ์วัฒน์)

