



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ศ.ดร.พีระพงษ์ ทิษสกุล
ประธานอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กกอ.
และคณะอนุกรรมการฯ

5 FLAGSHIPS (2563-2566)

1. การเร่งสร้างและพัฒนากำลังคน
ของประเทศ

2. การพลิกโฉม
มหาวิทยาลัย

3. การขับเคลื่อนความเป็นสากล

4. การจัดทำและใช้ฐานข้อมูล
การอุดมศึกษา

5. การยกระดับธรรมาภิบาลใน
สถาบันอุดมศึกษา

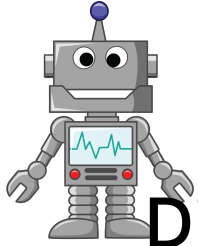


WHY

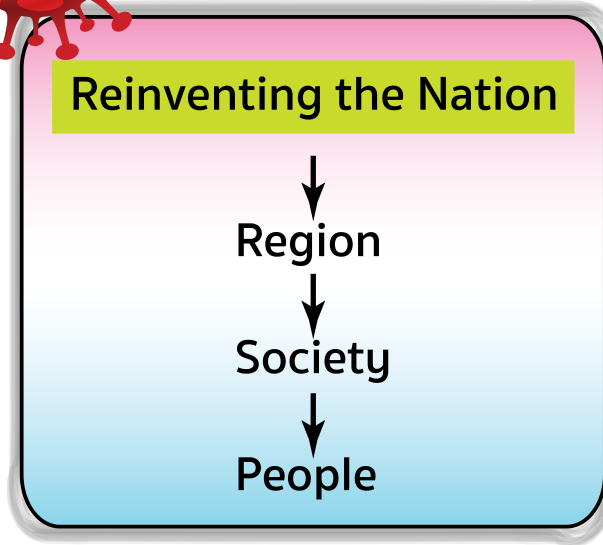
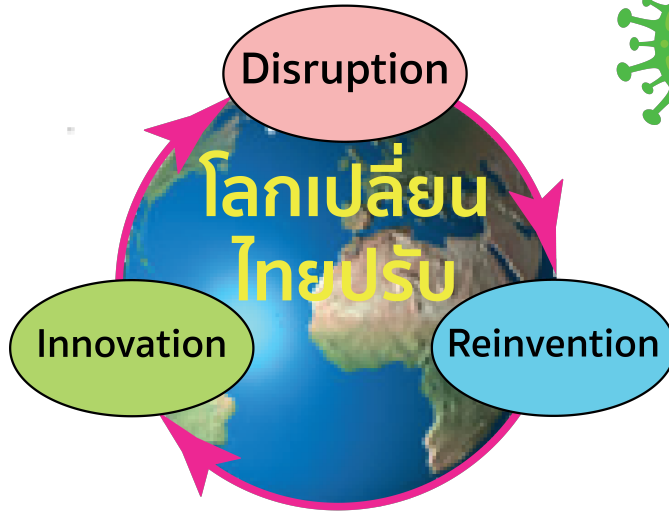
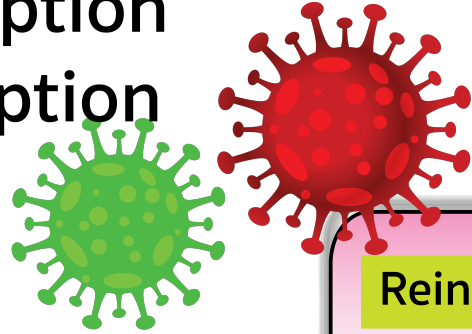
REINVENTING ?

Reinventing the nation



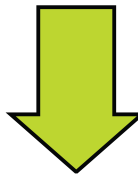
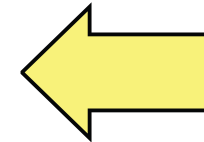


Digital Disruption
COVID Disruption



DEMAND

- BCG
- 10 S-Curves
- Poverty
- Climate Change
- Water & Draught



Reinventing Universities

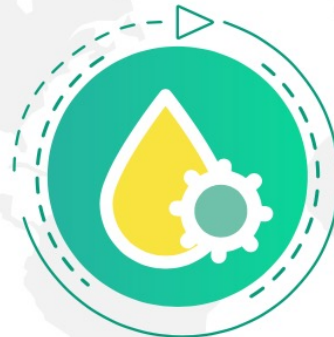
โมเดลเศรษฐกิจ BCG



อาหารและ
การเกษตร



สุขภาพและ
การแพทย์



พลังงาน วัสดุ
และเคมีชีวภาพ



การท่องเที่ยวและ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



ความหลากหลาย
ทางวัฒนธรรม

- นโยบายและการบริหารจัดการ
- วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

พลิกโฉมมหาวิทยาลัย



กฎกระทรวง
การแบ่งกลุ่ม



งบประมาณ

เป้าหมาย

พลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยการ
พลิกโฉมมหาวิทยาลัย

- สร้างและพัฒนาคคนในศตวรรษที่ 21
- การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy
- การทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix)

หลักการ

- การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศ
- การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

โครงสร้าง การจัดการมหาวิทยาลัย ตามความเชี่ยวชาญ 5 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก



วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก และสร้างและพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก

2. กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและ

นวัตกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ

3. กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

4. กลุ่มการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักทางศาสนา

มุ่งเน้นการนำคำสอนทางศาสนาต่าง ๆ มาผสมผสานกับวิชาการ เพื่อมาปรับใช้ในการเรียนการสอนและวิจัยให้เหมาะสมกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป พลุกพล่านจิตสำนึกและคุณธรรมที่ดีงาม

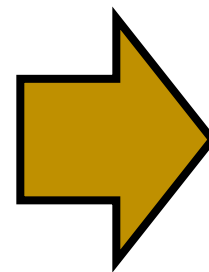
5. กลุ่มการผลิตและพัฒนากำลังคนวิชาชีพและสาขาเฉพาะ

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ ความรู้ เสริมสร้างบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพเฉพาะทาง ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

การปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยเสนอ
แผนปฏิรูปที่เป็น
รูปธรรม



การเรียนการสอน
วิจัยและนวัตกรรม

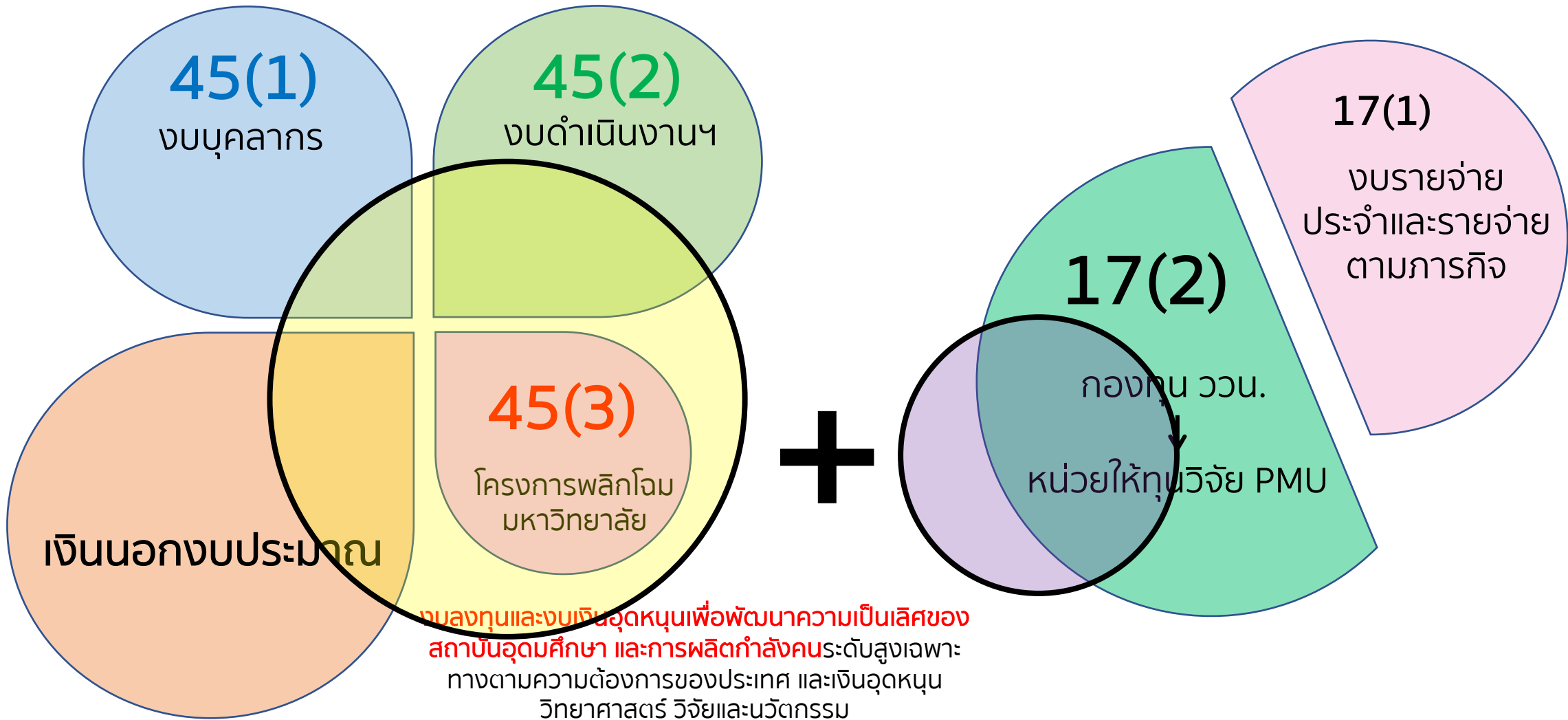
คุณภาพสูง
มีจุดเน้น

งบประมาณ

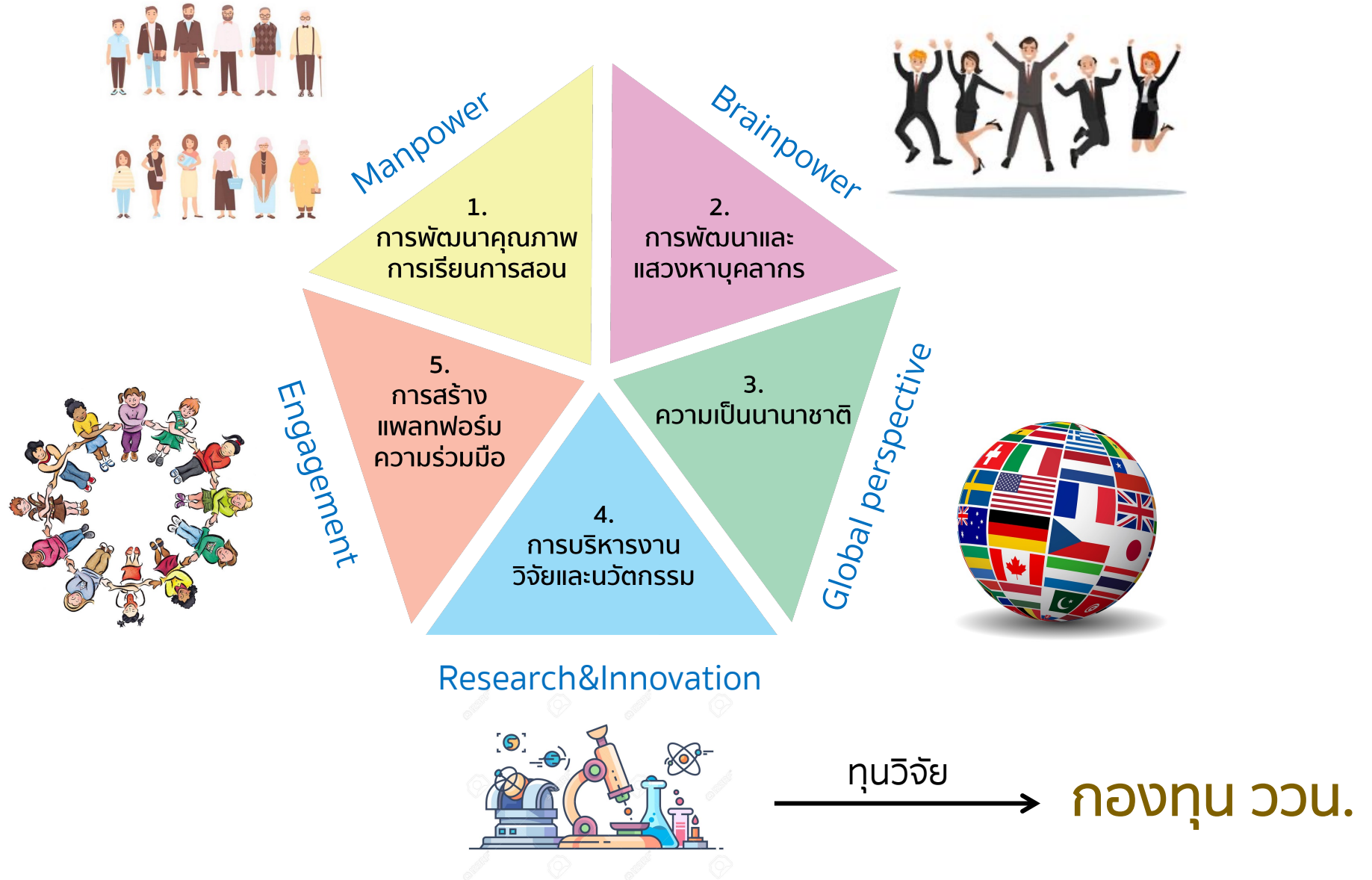
ยุทธศาสตร์พลิกโฉมมหาวิทยาลัย

พรบ.อุดมศึกษา + เงินนอกงบประมาณ

พรบ.ววน.



Reinventing University Platforms



แผนการดำเนินการ

การดำเนินการของกระทรวง อว.

1. วิเคราะห์ศักยภาพ ของมหาวิทยาลัยจาก ฐานข้อมูลนานาชาติ และในประเทศ ตลอดจนงบประมาณวิจัย ที่ได้ตลอดจนการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย และกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัด
2. การจัดระบบประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยที่เป็นไปตามความเชี่ยวชาญแต่ละกลุ่ม
3. การปรับมาตรฐานหลักสูตรเพื่อสร้างกำลังคนที่เป็นไปตามความเชี่ยวชาญแต่ละกลุ่ม
4. การสนับสนุนระบบนิเวศ อววน. เป็นไปตามความเชี่ยวชาญแต่ละกลุ่ม
5. การสนับสนุนเครือข่ายมหาวิทยาลัยในกลุ่ม เดียวกันหรือข้ามกลุ่ม
6. การจัดทำโครงการสนับสนุนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัย ตามมาตรา 45(3)
7. การสนับสนุนลักษณะอื่นที่สอดคล้อง

การดำเนินการของมหาวิทยาลัย

1. วิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ต้องการพัฒนาศักยภาพ และ นำข้อมูลการวิเคราะห์มาตัดสินใจเลือกกลุ่มยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับจุดแข็งของมหาวิทยาลัย
2. เสนอจุดเน้นของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ
3. การปฏิรูปหรือปรับระบบบริหารในมหาวิทยาลัย (Management Transformation) โดยจะต้องเสนอแผนการ ปรับระบบอย่างละเอียด ให้เห็นการพลิกโฉม ไม่ยึดติดกรอบเดิม
4. เสนอโปรแกรมการดำเนินการที่สอดคล้องกับทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ โดยใช้จุดแข็งของมหาวิทยาลัยเป็นตัวตั้ง มีการทำงานแบบจตุรภาคี
5. เสนอกกลไกในการติดตามและประเมินผลการ ดำเนินการ
6. เสนอแผนงบประมาณรายปี และ 5 ปี ที่สอดคล้องกับ แผนระยะยาวความเชื่อมโยงกับงบประมาณอื่น



ขอบคุณครับ