

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2564

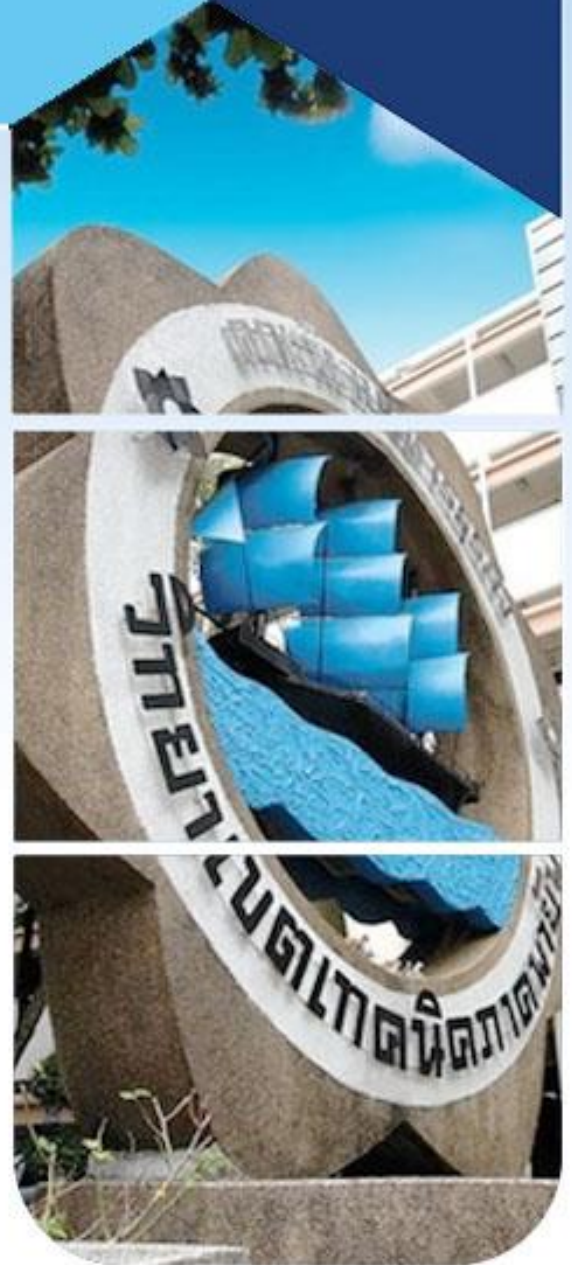
แผนปฏิบัติการประจำปี

(ฉบับปรับปรุง พฤษภาคม 2564)



SMART BALA

HANDS - ON



“ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้
เพื่อการพัฒนาประเทศ”

ACTION

PLAN 2021

STEP FORWARD TOGETHER

คำนำ

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีพ.ศ. 2564 และประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – เดือนมีนาคม 2564) ในแผนงานด้านต่างๆ และพบว่าประเด็นที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะฯ ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายเป็นผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เพิ่มมากขึ้น แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ฉบับปรับปรุง พฤษภาคม 2564) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อปรับปรุงแก้ไขโครงการ/กิจกรรม ให้การบริหารงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีพ.ศ. 2564 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ บรรลุตามเป้าหมายของหน่วยงาน และตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่คณะฯ กำหนด รวมถึงความคุ้มค่า ของการใช้งบประมาณ และสอดคล้องต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน ผลักดันให้การดำเนินงาน ตามภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนใน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนดให้เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม และการได้รับการยอมรับต่อไป

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน	1
ประวัติความเป็นมาโดยย่อ	1
สัญลักษณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	2
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	3
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	3
สถานที่ตั้งคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 แห่ง	4
หลักสูตรการเรียนการสอน	5
โครงสร้างการบริหารงานคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	6
พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	7
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	9
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2564	12
บทสรุปผู้บริหาร	12
บริบทที่เกี่ยวข้อง	13
ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ	22
ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	24
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา	37
ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12	38
ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	39
ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	41
สาระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2564 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	44
การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	60
ภาคผนวก	65
การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	66
การใช้จ่ายงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	68
รายละเอียดแผนงานโครงการ/กิจกรรมด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา	71
รายละเอียดแผนงานโครงการ/กิจกรรมด้านวิจัย	76
รายละเอียดแผนงานโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ	77
รายละเอียดแผนงานโครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	79
รายละเอียดแผนงานโครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน	80
รายละเอียดแผนงานโครงการ/กิจกรรมด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	81
รายละเอียดแผนงานเชิงรุก	88
รายชื่อคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2564	90

ข้อมูลทั่วไปหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

- | | |
|-----------|--|
| พ.ศ. 2500 | จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชา
พาณิชย์การ |
| พ.ศ. 2507 | จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
แผนกวิชาการเลขานุการ |
| พ.ศ. 2510 | เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส. |
| พ.ศ. 2518 | เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส. |
| พ.ศ. 2534 | เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส. |
| พ.ศ. 2543 | ยกเลิกการรับนักศึกษาในระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับ
ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none">- สาขาวิชาการบัญชี- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป- สาขาวิชาการตลาด- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ- สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| พ.ศ. 2549 | คณะกรรมการธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดย
เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์” |
| พ.ศ. 2558 | คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน
โดยรวมคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคพายัพ เชียงใหม่ เข้ากับคณะ
บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน |
| พ.ศ. 2559 | คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา
ด้านบริหารธุรกิจ ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราช
โองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการ
งบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ
ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะ มีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 พื้นที่ คือ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง น่าน และพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองคณบดี และหัวหน้าสาขาแต่ละสาขาเป็นผู้บริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2555 ในระดับปริญญาตรีจำนวน 8 หลักสูตร และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในระดับปริญญาตรีจำนวน 6 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก 1 หลักสูตร ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการได้แก่ บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี	หมายถึง การพัฒนาองค์กรความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลื่นคล้าย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

- ปรัชญา** คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ เสริมสร้างประสิทธิภาพสู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ
- ปณิธาน** บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ พร้อมด้วย คุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- วิสัยทัศน์** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ
- พันธกิจ**
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ
 2. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ
 4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
 5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน มีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติผู้รอบรู้

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางการเรียนรู้ บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่สังคมและชุมชน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

“SMART BALA HANDS – ON”

S : Sociability	มีความสามารถในการปรับตัว การอยู่ร่วมในสังคม
M : Morality	มีคุณธรรม
A : Awareness	มีความตระหนักรู้
R : Resilience	มีความเป็นนักสู้ ทรหด อดทน
T : Technology	มีความสามารถด้านเทคโนโลยี
B : Brilliance	มีความเฉลียวฉลาด
A : Accountability	มีความรับผิดชอบต่อ
L : Learning	มีการเรียนรู้
A : Ability	มีความรู้ความสามารถ

สถานที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
599 หมู่10 ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
41 ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
59 หมู่ 13 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
200 หมู่ 17 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000

หลักสูตรการเรียนการสอน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรการตลาด	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและโรงแรม	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	✓	✓	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)	✓	-	-	-	-	-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตร บริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การจัดการโลจิสติกส์	-	-	✓	-	-	-
	การจัดการสำนักงาน	✓	-	-	-	-	-
	การตลาด	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตร บริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ	การจัดการสารสนเทศ	✓	-	-	-	-	-
	การพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ	✓	-	-	-	✓	-
หลักสูตรศิลป ศาสตร์	การท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	✓	✓	✓

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรระบบ	การจัดการสารสนเทศ	✓	-	✓	-	-	-
สารสนเทศทางธุรกิจ	การพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ	✓	-	-	-	✓	-

โครงสร้างการบริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ด้านการวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์ และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3. ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้มี ศักยภาพด้านบริการ วิชาการเพื่อสร้าง ประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์ แห่งพระราชา มาสร้าง ความเข้มแข็งอย่าง ต่อเนื่อง เป็นกำลัง สำคัญของประเทศ	เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจ และ ศิลปศาสตร์ เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ และ บริการวิชาการ เพิ่มขีด ความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการ พัฒนาประเทศ	1. ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการ บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของ ชุมชนและท้องถิ่น
4. ด้านการทำนุ ศิลปะและ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อ อารงรักษาไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา สร้างสมดุล ของ สังคม กับ สิ่งแวดล้อม	เพื่อให้คณาจารย์ และ นักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็น ใน คุณ ค่า ของ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ร่วมอนุรักษ์ และสืบสานไปพร้อมกับ การพัฒนาประเทศ	1. ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2. ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการ สอน และการทำกิจกรรม 3. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการพัฒนาตนเองและสังคม
5. ด้านการบริหาร จัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหาร จัดการ การสร้าง วัฒนธรรมองค์กร เพื่อ สู่การเป็นองค์กรธรร มาภิบาล และองค์กร คุณ ภาพ ที่มี ขีด ความสามารถสูง (HPO)	เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ มีการ จัดการ ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล นักศึกษา มี ความสุขในการเรียนการใช้ ซี วิ ต ใน ค ณ ะ และ มหาวิทยาลัย และ คณาจารย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน มี ความรักความสามัคคี และ พร้อมที่ก้าวไปข้างหน้า ด้วยกัน	1. ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอ ตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ. 2. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้น ผลลัพธ์การเรียนรู้ 3. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการ เรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่ เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง 4. พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา 5. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของสายวิชาการและสายสนับสนุน 6. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจ และ ศิลปศาสตร์ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล 7. พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร

การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

สภาพแวดล้อมภายใน

รหัส	ประเด็นปัจจัย
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	มีการจัดการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และผลิตกำลังคนร่วมกับสถานประกอบการ อาทิเช่น โครงการความร่วมมือโครงการร่วมบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด โครงการร่วมบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
S2	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย มีทักษะและความชำนาญทั้งทางด้านวิชาชีพ และวิชาชีพ
S3	ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในด้านการทำงาน
S4	การเรียนการสอนเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ จึงส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถทำงานได้จริงในสถานประกอบการ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
S5	มีพื้นที่ที่จัดการศึกษากระจายครอบคลุมทั่วเขตภาคเหนือ สามารถรองรับความต้องการการเข้าศึกษาต่อผู้ที่สนใจได้ทั่วถึง
S6	คณาจารย์มีผลงานวิจัย และบทความทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
S7	คณะมีบุคลากร มีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย การบริการวิชาการ ตามบริบทของเขตพื้นที่ที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานภายนอกที่ให้ทุนสนับสนุน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
w1	หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่เน้นทางด้านวิชาการ และจัดอยู่ในสายสังคมศาสตร์ แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานที่เน้นตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม และสายวิทยาศาสตร์ ทำให้คณะฯ ต้องพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงต่อความต้องการในตลาดแรงงานปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย
w2	ความพร้อมพื้นฐานของคณะฯ อาทิเช่น คุณวุฒิของคณาจารย์ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการต่างๆ เป็นปัจจัยที่กระทบต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
w3	คณะบริหารฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และมหาวิทยาลัยน้อยลง รวมถึงงบประมาณรายได้ของคณะฯ กระทบต่อการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ และการบริหารจัดการหน่วยงาน
w4	สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนภายในคณะฯ มีบรรยากาศทางวิชาการน้อย และขาดพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา
w5	ห้องปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาทิเช่น คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย

รหัส	ประเด็นปัจจัย
W6	โปรแกรมฝึกภาษาต่างๆ ไม่เพียงพอ และการฝึกประสบการณ์การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษา เฉพาะ เช่น การมีอาจารย์ชาวต่างชาติ (เจ้าของภาษา) มีน้อย

สภาพแวดล้อมภายนอก

รหัส	ประเด็นปัจจัย
โอกาส (Opportunities)	
O1	มีการเพิ่มเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระเบียงเศรษฐกิจตาก รวมถึง พิษณุโลก
O2	การเปิด สีแยกอินโดจีนครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ ทำให้เกิดความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์ เป็นต้น
O3	รัฐบาลส่งเสริมการค้าชายแดนแถบอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์การค้าระหว่างประเทศและการขนส่ง
O4	นโยบายรัฐบาลในการพัฒนาระบบการคมนาคมการขนส่งทำให้เกิดธุรกิจที่หลากหลาย (รถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูง สนามบิน)
O5	รัฐบาลสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ
O6	นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ และภาคธุรกิจระดับพื้นที่ได้ให้ความร่วมมือการเชื่อมโยงระบบการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอาชีวศึกษา ระดับอุดมศึกษา
O7	มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการและสหกิจศึกษาในลักษณะหุ้นส่วนหรือเครือข่าย ระหว่าง ม. กับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตกำลังคนให้ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมเป้าหมาย
O8	มหาวิทยาลัยมีนโยบาย Hand-on สอดคล้องกับรัฐบาลและความต้องการทางด้านแรงงาน
O9	ความต้องการของตลาดแรงงาน ที่ต้องการกำลังคนที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงมีมากขึ้น
O10	มีการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน และการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการ ผู้สูงอายุ รวมถึงบุคคลที่สนใจทุกช่วงวัย
O11	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) ให้ความสำคัญด้านการศึกษาเกี่ยวกับการเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ระบบบริหารจัดการภาครัฐ โปร่งใส นำระบบดิจิทัลมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และบริหารราชการแบบบูรณาการและกระจายอำนาจการบริหารจัดการในระดับพื้นที่

รหัส	ประเด็นปัจจัย
อุปสรรค (Threat)	
T1	มีการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการการรับนักศึกษา
T2	แนวโน้มของผู้สมัครเข้าเรียนมีจำนวนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากร และการเรียนรู้ที่หลากหลาย และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา
T3	รัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณน้อยลง ส่งผลกระทบต่องบประมาณในการพัฒนาการเรียนการสอนของพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการพัฒนาบุคลากรของคณะฯ
T4	ความหลากหลาย และความต้องการทักษะความสามารถของตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้น ทำให้สถาบันการศึกษาต้องปรับเปลี่ยน และพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน
T5	การเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของตลาดแรงงาน จากเดิมใช้แรงงานคน กลายเป็นใช้เทคโนโลยีเข้ามาทดแทน (robotic) ส่งผลต่อผู้สำเร็จการศึกษา
T6	ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกที่มีต่อสถาบัน/คณะลดลง
T7	สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ปัญหาทางการเมือง และสภาพแวดล้อมทางสังคม ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ
T8	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนการสอนสู่การเรียนแบบออนไลน์ ส่งผลต่อการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันทั้งทางด้านบุคลากร ระบบ Internet ความเร็วสูง การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ เป็นต้น
T9	ช่องทางการศึกษาในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทาง มีทางเลือกในการศึกษาหลากหลายและมีความทันสมัย ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้รวดเร็ว
T10	การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างงานของผู้ประกอบการ มีการโยกย้ายแรงงาน กระทบต่อการมีงานทำ
T11	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องแข่งขันกันดึงดูดผู้เรียนมากขึ้น ประกอบกับความเสียหายทางการเงิน
T12	เนื่องจากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้สถานศึกษาบางแห่งอาจต้องถูกปิดลง เมื่อมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่อหัวนักศึกษาสูงมากขึ้นภายใต้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2564

ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาให้เป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ”

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2566) อันจะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ และการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ มีการดำเนินการจัดทำแผนโดยกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ระยะเวลา งบประมาณ และการกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวมถึงมาตรฐานการศึกษาที่เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของ “การสร้างคุณภาพบัณฑิต” ดังนั้น การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะใช้แนวทางการพัฒนาคณะที่สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน 5 ด้าน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา ได้แก่ มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และมาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะฯ มีกลไกควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะฯ ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานในแต่ละแผนงานจากผู้กำกับตัวชี้วัด นำผลการติดตามมาวิเคราะห์และประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานผลการประเมินผลความสำเร็จต่อผู้บริหาร รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทราบ

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ ของคณะฯ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภายใต้คำนิยามหลัก : Step Forward Together

บริบทที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนาระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการ
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 บัญญัติว่า เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 6 ด้าน 23 ประเด็น (ข้อมูล : พศจิกายน 2561) ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
 1. แผนแม่บทประเด็นความมั่นคง
 2. แผนแม่บทประเด็นการต่างประเทศ

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเกษตร
4. แผนแม่บทประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว
6. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ
7. แผนแม่บทประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม

9. แผนแม่บทประเด็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
23. แผนแม่บทประเด็นวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

10. แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
11. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
13. แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
14. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพการกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

15. แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม
16. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาความเสมอภาค และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
17. แผนแม่บทประเด็นการสร้างหลักประกันทางสังคม

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

18. แผนแม่บทประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
19. แผนแม่บทประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

20. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
21. แผนแม่บทประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนากฎหมายและการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) สำหรับใช้เป็นแผนพัฒนาประเทศไทยในระยะ 5 ปี ซึ่งเป็นการแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง ซึ่งการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มีหลักการที่สำคัญ คือ

1) ยึด “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้เกิดบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติ อย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกันและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคน ความเป็นคนที่สมบูรณ์ สังคมไทย เป็นสังคมคุณภาพ มีที่ยืนและเปิดโอกาสให้กับทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมีความสุข และอยู่ร่วมกัน อย่างสมานฉันท์

2) ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิต และสุขภาวะที่ดี สำหรับคนไทย พัฒนาการให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาการทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างคนให้ใช้ประโยชน์และอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูล อนุรักษ์ ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

3) ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

4) ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา ควบคู่กับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs)

5) ยึด “หลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโต จากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม”

6) ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว” โดยมีวัตถุประสงค์

1. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัยค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

2. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

3. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

4. เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

5. เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันทสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

6. เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

7. เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 9 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนที่วางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาคอนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ แนวคิดการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษาประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของสังคม (All For Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน

(Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของ คนช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤติด้าน สิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติมาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยมี สาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และ ร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศลดลง

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการ

ปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน การดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน ๔ ด้าน ได้แก่ ๑) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ๒) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ๓) การ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ ๔) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิง พื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผน ด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็น ต้นแบบของการปฏิรูปใน ๓ เรื่อง ได้แก่ (๑) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบ ราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (๒) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำ เรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (๓) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มี การจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

๑.ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่ อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

๑.๑ การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบ รวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่ง ออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (๒) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (๓) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

๑.๒ การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย ๓ ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (๑) สร้างคนและ

องค์ความรู้ เพื่อตบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทย และของโลก (๒) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบ มั่นยำและเบ็ดเสร็จ (๓) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (๔) ตบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของ ประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnostic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตบโจทย์ ประเทศในอนาคต

๑.๓ การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้อง แปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

๑.๔ การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและ ยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ(Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพใน การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่ง มหาวิทยาลัยออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (๒) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (๓) มหาวิทยาลัยที่ตบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน ๔ ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา ๔.๐) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน ๔.๐) ภาคใต้ (ด้ามขวาน ๔.๐) และภาคกลาง (เจ้าพระยา ๔.๐)

ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอุทยาน วิทยาศาสตร์ (Science Park)ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้ กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

๒. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบาย รัฐบาลและนโยบายกระทรวง มีดังนี้

๒.๑ โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (๑) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (๒) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (๓) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (๔) การขยายผลโครงการ Fab Lab ศูนย์เรียนชุมชน ๖,๐๐๐ แห่ง ใน ๔ ปี (๕) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (๖) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับ

คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคี
ปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (๗) โครงการ Genomic Thailand (๘) โครงการพัฒนาย่าน
นวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (๘) โครงการ Futurium เป็นต้น

๒.๒ โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ
โครงการ ๑,๐๐๐ นวัตกรรม แก๊จน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลอง
นวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง ๓ โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน
ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็น การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ
รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable
Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

๓. การเปลี่ยนนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ ๕.๒ พัฒนา
ภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
[Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการ
เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับ
เศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้
ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็ม
ความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ ๗ ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก๊ไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของ
สถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้
เป็น Preferment Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the
Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่าง
หน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only)
มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา “การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและก้าวไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างแท้จริงและยั่งยืน” โดยให้บัณฑิตสามารถเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งด้านวิชาการ ด้านการปฏิบัติ และสามารถพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กร ที่สามารถตอบสนองชุมชน จากการสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เหล่านี้ กลับคืนแก่ชุมชน เพื่อสามารถสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) มหาวิทยาลัยฯ จึงได้สร้างกรอบนโยบาย สำหรับการตอบโจทย์การเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ จากบัณฑิตและองค์กรของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัย โดยใช้แนวคิดการพัฒนา ที่เกิดจากการระเปิดความคิดของบุคลากรภายในร่วมกัน ภายใต้การขับเคลื่อนแบบมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน บนพื้นฐานของการสร้างกลไกของผู้บริหารที่ดี เพื่อมุ่งสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุ ผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ และก่อให้เกิด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างสมบูรณ์ ประกอบไปด้วยแผนยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 4 ด้าน ได้แก่ 1. การพัฒนา การศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On) 2. การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ 3. การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทาง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ 4. การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

จากนโยบาย ทิศทาง และแผนงานที่เกี่ยวข้องของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จึงเชื่อมโยงบริบท ต่างๆที่เกี่ยวข้อง และนำมาเป็นกรอบทิศทางของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2564 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ทั้งสิ้นจำนวน 5 แผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนอง ต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้าง ประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นกำลัง สำคัญของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็น องค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

สรุปความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี



2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ
- ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

- ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

- ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความสุขที่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

- ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวก

สะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

- **พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมายที่ 1.** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- **เป้าหมายที่ 2.** มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 – 2565
- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

● แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

● เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน
2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี
2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้น

ประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

- **แนวทางการพัฒนา**

1) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

3) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(1.4) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการระดมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

- **แนวทางการพัฒนา**

1) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ **ประยุกต์ใช้นวัตกรรม** เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมความรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชา กับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(1.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

- **แนวทางการพัฒนา**

1) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุนตรวจวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัย สอดรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันที่่วงที่และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อบริการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่

เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

- เป้าหมายของแผนย่อย

- จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
- สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ 10
- สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

(2) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

- แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้าง

ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุการสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมึระบบการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียนสร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมรวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลุกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติเพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(2.3) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่นช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น** ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

● **แนวทางการพัฒนา**

1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

● **เป้าหมายของแผนย่อย**

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วนรู้จักคิดวิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัวสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

- แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทย ที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถ

แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

- เป้าหมายของแผนย่อย

- แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(3) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 ในปี 2561 - 2565

(3.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

- แนวทางการพัฒนา

1) จัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจการ การเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มทักษะความรู้ความชำนาญทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

2) ให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลาย ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) พัฒนาเครื่องมือ และการสร้างเทคโนโลยีที่ทันสมัย สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ

4) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่เพื่อให้เกิดการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้น

● เป้าหมายของแผนย่อย

- อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ในปี 2561 -2565

- อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัลดีขึ้น อันดับที่ 1 ใน 36 ในปี 2561 - 2565

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

(3.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหา

แหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

● แนวทางการพัฒนา

1) จัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจการ การเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มทักษะความรู้ความชำนาญทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

2) ให้คำปรึกษาในการดำเนินการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการทำแผนธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของแหล่งเงินทุน

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน หรือเทคโนโลยีการสร้างธุรกิจต้นแบบ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการลงทุน และการเป็นผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (ร้อยละ 10)
- มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ร้อยละ 10)

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

(3.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุน

ผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้นมีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทยตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานรวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

- แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็น

ผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจการ การเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มทักษะความรู้ความชำนาญทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

- 2) ส่งเสริมและพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

ดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาด สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดออนไลน์ได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการสนับสนุนการใช้ตลาดพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

- เป้าหมายของแผนย่อย

- อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า
- อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อันดับ 1 ใน 5
- สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25)

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น

(3.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจโดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติผลการวิจัยและพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาการตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจรวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษาและสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกันยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

- แนวทางการพัฒนา

1) การพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาการตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจรวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษา

2) พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ ที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรม และสามารถประยุกต์ใช้ได้จริง

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ 15

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

นโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย เพิ่มมากขึ้น

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา

1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปบทบาทการวิจัย และระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ปรับบทบาทหรือขยายการให้บริการให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากร สามารถรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long-learning) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชากรทุกกลุ่ม

- พัฒนางานวิจัยและขีดความสามารถของระบบวิจัยและศักยภาพของนักวิจัยให้มีความพร้อมและความสามารถในการผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน

- ร่วมพัฒนากำลังคนวัยทำงาน โดยเฉพาะความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานยุคใหม่ การเข้าสู่การจ้างงานในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงความรู้เชิงวิชาการในการต่อยอดการทำงาน

3) กิจกรรม

- ยกระดับศักยภาพและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ หรืออาจสะสมเพื่อต่อยอดไปสู่การรับรองคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นหรือระดับปริญญาได้

- การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

- การสนับสนุนผลงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

4) เป้าหมายกิจกรรม

- ปรับบทบาทหรือขยายการให้บริการให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากร สามารถรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long-learning) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชากรทุกกลุ่ม

- การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

1) วัตถุประสงค์ที่ 3.1.1 เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

2) เป้าหมายรวมที่ 3.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัว ได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

(3.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

คนในสังคมทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น วัยแรงงาน: มีความรู้และทักษะเป็นไปตามความต้องการของตลาดงาน และมีทักษะทางการเงินที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

(3.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.3.4 ส่งเสริมมาตรการสร้างแรงจูงใจให้สถานประกอบการขนาดกลางที่มีศักยภาพเข้าร่วมระบบทวิภาคีหรือสหกิจศึกษา สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ ครูฝึกหรือครูพี่เลี้ยงให้รวมวางแผนการจัดการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลผู้เรียน

(3.3) แนวทางการพัฒนาที่ 3.3.5 ขยายความร่วมมือระหว่างสถาบันอาชีวศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนางานวิจัยไปสู่นวัตกรรม รวมทั้งขยายการจัดทำและการใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะให้มากขึ้น

(3.4) แนวทางการพัฒนาที่ 3.7.3 ส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ มีการเผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณะ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการทำวิจัยร่วมกับชุมชนในการแก้ปัญหาและตอบโจทย์การพัฒนาในพื้นที่

4) ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

(4.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

(4.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.1.1 ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่ประเทศไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง อาทิ กลุ่มอาหารและเกษตร การแพทย์ สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ โดยจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและต่อเนื่อง สำหรับการต่อยอดงานวิจัยเชิงลึกเพื่อสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่การวิจัย และให้ความสำคัญกับการทำวิจัยใน

ขั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น ทั้งการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำวิจัยตลาด การทดสอบผลิตภัณฑ์ และโรงงานนำร่อง เพื่อให้สามารถแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

(4.3) **แนวทางการพัฒนาที่ 3.1.3** ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีเพื่อผู้พิการ เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ เทคโนโลยีทางการแพทย์ (ยาและวัคซีน อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์) โดยอาศัยกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนหรือชุมชน

(4.4) **แนวทางการพัฒนาที่ 3.1.4** เร่งรัดการถ่ายทอดผลงานวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสู่เกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านกลไกเครือข่ายสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีนักถ่ายทอดเทคโนโลยีมืออาชีพเข้ามาช่วยดำเนินการ

(4.5) **แนวทางการพัฒนาที่ 3.3** พัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม –ด้านบุคลากรวิจัย ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการบริหารจัดการ

หมายเหตุ : สามารถสอดคล้องได้มากกว่า 1 วัตถุประสงค์/เป้าหมายรวม/ยุทธศาสตร์การพัฒนา/เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- **แผนระดับที่ 3 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)**

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ
และสร้างระบบนิเวศการวิจัย

เป้าหมายการพัฒนา

การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

Platforms ยุทธศาสตร์ อววน.

Platforms ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

Platforms ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

Platforms ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

โปรแกรมยุทธศาสตร์ อววน.

P1 ระบบนิเวศน์เพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Brain Power Ecosystem)

P5 งานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)

P10 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for New Economy)

ผลผลิต/โครงการ

- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจสังคมสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต

Platforms ยุทธศาสตร์ อววน.

Platforms ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

โปรแกรมยุทธศาสตร์ อววน.

P9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

ผลผลิต/โครงการ

- ผลงานการให้บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าที่ 6 การผลิตและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการของประเทศ

เป้าที่ 8 การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

Platforms ยุทธศาสตร์ อววน.

Platforms ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

Platforms ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

โปรแกรมยุทธศาสตร์ อววน.

P2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ

P3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/reskill)

P9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

ผลผลิต/โครงการ

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- แผนระดับที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562)

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ

(Hands-on)

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On

วัตถุประสงค์ เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพนักปฏิบัติที่เน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

วัตถุประสงค์ เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ
เป้าประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้บัณฑิตมีทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 และตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมไทย สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา
ในการพัฒนาตนเองและสังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา
และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและ
สังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

เป้าประสงค์ เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมภิบาล เพิ่ม
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลัก
ธรรมภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมภิบาล

กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2564 ของส่วนราชการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ

3.1.2 พันธกิจของส่วนราชการ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ
2. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ
4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานมีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

3.2 แผนปฏิบัติการ

สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี 2564



3.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

- 1) เป้าหมาย เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ

2) ค่าเป้าหมาย

(2.1) บัณฑิตที่มีงานทำตรงตามสาขาวิชาชีพร้อยละ 75

(2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบ TQF และ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ 4.50

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาการแนะแนว การศึกษาและการรับ นักศึกษาเชิงรุก	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
	2. สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพ ต่อสายวิชาการ เป็น 70 : 30	คน	70 : 30	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
2. ผลิตบัณฑิตให้มีอัต ลักษณ์ SMART BALA Hands - On	3. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับ การส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะตาม กรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของคณะและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
3. ส่งเสริมการจัดการ เรียนรู้ การพัฒนา ผู้เรียนแบบ บูรณาการ เพื่อ ให้ บัณฑิต มี คุณลักษณะอัน พึง ประสงค์ เหมาะสมใน การใช้ชีวิตและทำงาน ในศตวรรษที่ 21	4. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่าน เกณฑ์การสอบทักษะ ด้านภาษาและ ไอที	ร้อยละ	75	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
	5. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรง สาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลัง สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	75	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
	6. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	15	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
4. พัฒนาหลักสูตร เพื่อ พัฒนา และ เสริมสร้างศักยภาพ	7. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผล การเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตร กำหนด	ร้อยละ	75	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผู้รับผิดชอบ
ของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อ การ พัฒนา ประเทศ	8. ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการต่อหลักสูตรวิชาการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
5. พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	9. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
6. สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	10. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้จัดการเรียนรู้เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน ตามบริบทของหลักสูตรในคณะที่เปิดการเรียนการสอนในแต่ละจังหวัด	หลักสูตร	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

4) แนวทางการพัฒนา

- (4.1) พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก
- (4.2) ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On
- (4.3) ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้การพัฒนาผู้เรียนแบบ บูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21
- (4.4) พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ
- (4.5) พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
- (4.6) สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- (5.1) แผนงานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
- (5.2) แผนงานการแข่งขันทักษะทางวิชาการของนักศึกษา

- (5.3) แผนงานการพัฒนาศัทยภาพนักศึกษาเพิ่มเพิ่มศัทยภาพทางด้านภาษา (ศูนย์ภาษา)
- (5.4) แผนงานการพัฒนานักศึกษา
- (5.5) แผนงาน โครงการความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- (5.6) แผนงานโครงการร่วมบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทยวิสต จำกัด
- (5.7) แผนงานโครงการหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- (5.8) แผนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา (สหกิจศึกษา)

3.2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการ ยกระดับศัทยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

- 1) เป้าหมาย เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความ เข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
- 2) ค่าเป้าหมาย งานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตร ร้อยละ 80
- 3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผู้รับผิดชอบ
7. พัฒนาอาจารย์ด้าน ทักษะในการทำวิจัย ที่ สามารถนำไปสู่การรับ ทุนสนับสนุนการทำ วิจัยจากหน่วยงาน ภายนอก หรือนำไปใช้ ในการพัฒนาการเรียน การสอน	11. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถ นำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัย จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	75	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
	12. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไป พัฒนาการเรียนการสอน	ผลงาน	90	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
8. ส่งเสริมการทำวิจัย และ การเผยแพร่ ผลงาน วิจัย ใน ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ	13. จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติ	ผลงาน	160	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด

4) แนวทางการพัฒนา

(4.1) พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน

(4.2) ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(5.1) แผนงานการพัฒนาบุคลากรสู่การทำวิจัยที่มีคุณภาพ

(5.2) แผนงานการพัฒนาชุดโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อขอทุน

(5.3) แผนงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ

(5.4) แผนงานการพัฒนาวารสารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมคล้านนา

(5.5) แผนงานการร่วมจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

(5.6) แผนงานการให้คำปรึกษาการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานประจำปี 2564

(5.7) แผนงานการพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการธุรกิจอัจฉริยะบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและสังคม

3.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่อง 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

1) เป้าหมาย เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) ค่าเป้าหมาย ชุมชนที่เกิดความเข้มแข็ง และได้รับบริการทางวิชาการที่สร้างประโยชน์ให้กับตนเอง ชุมชน และสังคม ไม่น้อยกว่า 6 ชุมชน

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผู้รับผิดชอบ
9. ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการบริการวิชาการบน	14. จำนวนงานบริการวิชาการที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	ผลงาน	40	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
	15. จำนวนผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการด้าน	หน่วยงาน	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

พื้นฐานความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น	การบัญชี ด้านการบริหารธุรกิจและ ด้านการท่องเที่ยวและ การบริการ			
---	---	--	--	--

4) แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และ
การบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(5.1) แผนงานการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็น
ผู้ประกอบการ

(5.2) แผนงานการให้บริการวิชาการบูรณาการการเรียนการสอนและการ
นำความรู้สู่ชุมชน

(5.3) แผนงานบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาชีพ
และการแข่งขันทางธุรกิจแก่สังคมและผู้ประกอบการ

3.2.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สรางสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

1) เป้าหมาย เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็นใน
คุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และ
ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมร่วมอนุรักษ์และสืบสานไปพร้อมกับการ
พัฒนาประเทศ

2) ค่าเป้าหมาย นักศึกษา และบุคลากร ที่มีเข้าร่วมกิจกรรม เกิดความ
ภาคภูมิใจ และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ
ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 95

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผู้รับผิดชอบ
10. ส่งเสริมให้ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ใน คุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	16. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	โครงการ	80	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด
11. ส่งเสริมการร่วม อนุรักษ์และสืบสาน วัฒนธรรมประเพณี	17. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณา	โครงการ	15	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ /รองคณบดีทุก จังหวัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผู้รับผิดชอบ
ผ่านการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรม	การกักการเรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา			
12. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	18. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด

4) แนวทางการพัฒนา

- (4.1) ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
- (4.2) ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรม
- (4.3) ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- (5.1) แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564
- (5.2) โครงการสืบสานประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวงเมืองเชียงใหม่

3.2.5 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

- 1) เป้าหมาย เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล นักศึกษามีความสุขในการเรียน การใช้ชีวิตในคณะ มหาวิทยาลัย คณาจารย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน มีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน
- 2) ค่าเป้าหมาย
 - (2.1) ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับติดตามในรูปแบบ Deming Cycle (PDCA) ร้อยละ 80

(2.2) ความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขในการทำงาน และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ 4.25

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผู้รับผิดชอบ
13. ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ.	19. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	18	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
14. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	20. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
15. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	21. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ /รองคณบดีทุกจังหวัด
16. พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา	22. ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะตามเกณฑ์ สกอ.	ระดับ	ดี	คณบดี/ ผช.คณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
	23. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
	24. มีการดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และนำไปสู่การนำไปสู่องค์ความรู้ที่ชัดเจน และนำไปสู่การปฏิบัติ	ประเด็น	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ /หัวหน้างานการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2564	ผู้รับผิดชอบ
	25. จำนวนหัวข้อความเสี่ยงที่ใช้การบริหารความเสี่ยงและดำเนินการให้ความเสี่ยงลดลงจากเดิม	หัวข้อ	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ / หัวหน้างานการบริหารความเสี่ยง
	26. จำนวนหลักสูตรที่บริหารจัดการคุ่มทุน สามารถบริหารจัดการการเงินงบประมาณของคณะฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดความคุ้มค่า	หลักสูตร	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
	27. จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับกิจกรรมของคณะฯ นำไปเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	ระบบ	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/หัวหน้างานวิทยบริการฯ
17. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	28. ระดับความพึงพอใจของการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	ระดับ	ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/หัวหน้างานบริหาร
18. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	29. ร้อยละผลการประเมินของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/หัวหน้างานบริหาร
	30. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขในการทำงาน	ระดับ	ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/หัวหน้างานบริหาร
	31. จำนวนพื้นที่หน่วยงานที่มีการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty)	จำนวนพื้นที่	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
19. พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	32. ระดับความพึงพอใจของการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ระดับ	ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

4) แนวทางการพัฒนา

- (4.1) ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ.
- (4.2) พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
- (4.3) พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง
- (4.4) พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา
- (4.5) พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน
- (4.6) พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- (4.7) พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- (5.1) แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล
- (5.2) แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพและส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น
- (5.3) แผนงานการสนับสนุนประกันคุณภาพการศึกษา

3.2.6 แผนการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) เป้าหมาย

- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการบริหารการฝึกอบรม (Training) และการเป็นที่ปรึกษา (Coaching)
- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการจัดตั้ง Pilot Plant

2) วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP สู่การเป็น SME ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย
แก่กลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตร และ Business Model สำหรับส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการ/OTOP สู่การเป็น SME

4. เพื่อพัฒนาและต่อยอดผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการตลาดยุค Mar-Tech (Marketing Technology) เพื่อศึกษารูปแบบกองทุนสำรองเพื่อการประกอบธุรกิจ

5. เพื่อสร้างรางวัลด้านการยกระดับผู้ประกอบการแบบก้าวกระโดดด้วยเวทีการแข่งขันระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ (RMUTL SME's AWARD)

3) กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจ/ธุรกิจขนาดเล็ก/ธุรกิจขนาดกลาง
2. นักศึกษา
3. บุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
4. สโมสรนักศึกษา
5. สมาคมศิษย์เก่า

4) ผลผลิตและผลลัพธ์โครงการ

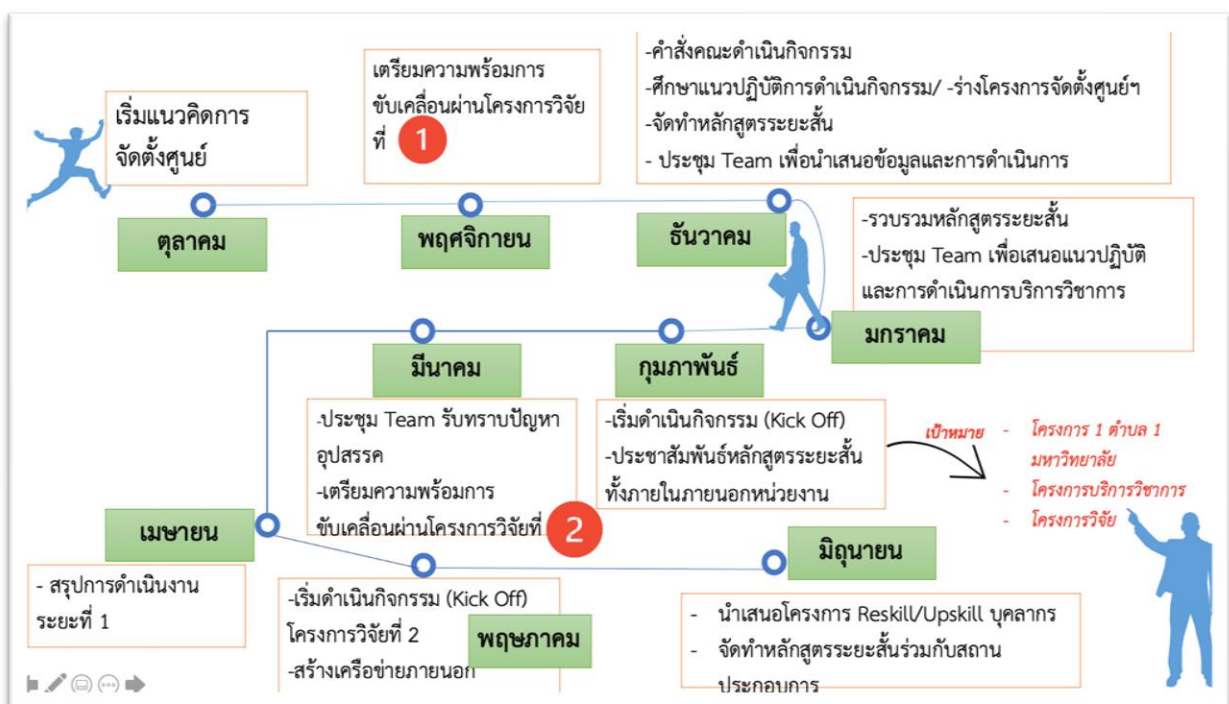
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
1. SME รายใหม่ที่เกิดขึ้นจากวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ/OTOP	จำนวนธุรกิจจดทะเบียนในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริมรายได้ภาครัฐจากภาษีของผู้ประกอบการแต่ละระดับ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ
2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร /ทรัพย์สินทางปัญญา /นวัตกรรม จากการทำงานร่วมกับวิสาหกิจหรือผู้ประกอบการ/OTOP	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม เพื่อการวิเคราะห์วางแผนธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ระดับประเทศ
3. มีผลงาน International Publication ในฐาน Scopus จากการทำงานร่วมกับวิสาหกิจหรือผู้ประกอบการ/OTOP	จำนวนผลงานมีผลต่อการวัดความเชี่ยวชาญของหน่วยงาน
4. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็น Marketing Technology	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาที่สามารถเพิ่มศักยภาพธุรกิจและการประกอบการแบบก้าวกระโดด จาก OTOP สู่ SME และจาก SME ขนาดเล็กสู่ขนาดกลาง จาก SME ขนาดกลางสู่ขนาดใหญ่
5. กองทุนสำรองเพื่อการประกอบธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทางการเงินและการบัญชี มีความสามารถในการบริหารจัดการได้อย่างเป็น

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	ระบบผ่านการวิเคราะห์ทางการลงทุนโดยมีผลตอบแทนอย่างน้อยร้อยละ 30
6. รางวัล (RMUTL SME's AWARD)	รางวัลด้านการยกระดับผู้ประกอบการแบบก้าวกระโดด (RMUTL SME's AWARD) ด้วยเวทีการแข่งขันระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ รายปี

ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถอธิบายตามการดำเนินงานของแต่ละหน่วยภายใต้โครงการ



แผนการดำเนินกิจกรรมของศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีงบประมาณ 2564



3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.3.1 ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา	1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา (6พท)	58.145
	2. งานหอพัก (ศูนย์ฯจอมทอง)	0.315
รวมทั้งสิ้น		58.460

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด* 12.419 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		ล้านบาท
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	อื่นๆ
๑. เรื่องที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิต กำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	รวม	10.692		10.692			
1.1 แผนงานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร		0.700		0.700			
1.2 แผนงานการแข่งขันทักษะทางวิชาการของ นักศึกษา		0.500		0.500			
1.3 แผนงานการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพิ่มเพิ่ม ศักยภาพทางด้านภาษา (ศูนย์ภาษา)		0.578		0.578			
1.4 แผนงานการพัฒนานักศึกษา		0.312		0.312			
1.5 แผนงาน โครงการความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		1.260		1.260			

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1.6	แผนงานโครงการร่วมบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทยวิสต์ จำกัด	1.316		1.316			
1.7	แผนงานโครงการหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	3.030		3.030			
1.8	แผนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา (สหกิจศึกษา)	2.994		2.994			
๒.	เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์ และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพ ภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	รวม	0.280	0.280			
2.1	แผนงานการพัฒนาบุคลากรสู่การทำวิจัยที่มีคุณภาพ	0.018		0.018			

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
2.2	แผนงานการพัฒนาชุดโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อขอทุน	0.036		0.036			
2.3	แผนงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ	0.018		0.018			
2.4	แผนงานการพัฒนาวารสารคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมภรณ์ล้านนา	0.110		0.110			
2.5	แผนงานการร่วมจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	0.054		0.054			
2.6	แผนงานการให้คำปรึกษาการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานประจำปี 2564	0		0			
2.8	แผนงานการพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการธุรกิจอัจฉริยะบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและสังคม	0.043		0.043			

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
3. เรื่องที่ 3 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ	รวม	0.125		0.125			
3.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ		0		0			
3.2 แผนงานการให้บริการวิชาการบูรณาการการเรียนการสอนและการนำความรู้สู่ชุมชน		0.125		0.125			
3.3 แผนงานบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาชีพและการแข่งขันทางธุรกิจแก่สังคมและผู้ประกอบการ		0		0			

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
4. เรื่องที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	รวม	0.299		0.299			
4.1 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564		0.259		0.259			
4.2 โครงการสืบสานประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวงเมือง เชียงใหม่		0.040		0.040			
5. เรื่องที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้าง วัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)	รวม	1.562		1.562			
5.1 แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้าง วัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล		0.162		0.162			

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
5.2	แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพและส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น	0.780		0.780			
5.3	แผนงานการสนับสนุนประกันคุณภาพการศึกษา	0.620		0.620			
6.	เรื่องที่ 6 แผนการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	-		-			
6.1	การพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	-		-			
รวมทั้งสิ้น		12.419		12.419			

การกำกับติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ คือ การประเมินการนำแผนปฏิบัติราชการ ไปปฏิบัติอย่างแท้จริงเพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสัมฤทธิ์ผลของแผนปฏิบัติราชการได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ประสงค์และตอบสนองต่อนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ อันจะนำมาสู่บทสรุปจากผลการปฏิบัติจริงที่เกิดขึ้น

4.1 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการใช้งบประมาณประจำปี

4.1.1 หน่วยงานภายในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี แต่ละไตรมาส ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 1) ระหว่างวันที่ (1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม)
- ครั้งที่ 2 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2) ระหว่างวันที่ (1 มกราคม - 31 มีนาคม)
- ครั้งที่ 3 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3) ระหว่างวันที่ (1 เมษายน - 30 มิถุนายน)
- ครั้งที่ 4 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 4) ระหว่างวันที่ (1 กรกฎาคม - 30 กันยายน)

4.1.2 หน่วยงานภายในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการ รายงานผลการใช้งบประมาณประจำปี ทุกเดือนต่อคณะฯ เพื่อรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.2 การประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2564

ระยะเวลาในการดำเนินการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละปี

การประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลดังนี้

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายหรือไม่

ขั้นที่ 2 นำผลการประเมินขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการคำนวณผลการดำเนินงานเป็นค่าร้อยละของความสำเร็จ โดยวิธีการดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี

$$= \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} \times 100$$

จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาเปรียบเทียบกับระดับความสำเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
80.01 - 100.00	5	ดีมาก
60.01 - 80.00	4	ดี
40.01 - 60.00	3	พอใช้
20.01 - 40.00	2	ต้องปรับปรุง
00.0 - 20.00	1	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

ทั้งนี้การรายงานผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี สามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลาดังนี้

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนำผลการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในปีต่อไป

ภาคผนวก

หมวดรายการ	แบบฟอร์มแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564												
	รวม	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
1. งบบุคลากร	24,445,600	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133	2,037,133
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	19,692,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000
1.1.1 เงินเดือน	19,692,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000	1,641,000
1.1.1.1 อัตราเดิม	17,572,800	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400	1,464,400
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	1,059,600	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	1,059,600	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300	88,300
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.1 อัตราเดิม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.2 เงินเพิ่มค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	4,500,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	4,500,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	253,600	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133
1.3.1 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	253,600	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133	21,133
1.3.2 เงินช่วยเหลือการครองชีพพิเศษพนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	12,700	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058
2.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	12,700	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058	1,058
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	9,000	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750
2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	3,700	308	308	308	308	308	308	308	308	308	308	308	308
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1.3 ครุภัณฑ์ผูกพันเดิม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันเดิม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	42,814,350	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,103,550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมวดรายการ	แบบฟอร์มแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564												
	รวม	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
4.1.1.2 เงินตอบแทนเจ้าหน้าที่บริหารระดับประจำตำแหน่ง	-												
4.1.2 ค่าใช้สอย	-												
3.1.2.5 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	-												
4.1.3 ค่าวัสดุ	4,103,550												
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	4,103,550			1,846,598						1,641,420		615,533	
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-												
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	-												
4.1.4.2 ค่าประปา	-												
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	-												
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-												
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	38,710,800	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900	3,225,900
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	38,524,800	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400	3,210,400
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งวิชาการ	186,000	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป	-												
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการตามพระราชดำริ	-												
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง	-												
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-												
4.7 โครงการพัฒนาศักยภาพการวัดการศึกษาด้านหุ่นยนต์ขั้นสูง	-												
4.8 โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อตอบสนองกำลังคนด้านอุตสาหกรรม 4.0 (S-curve & New S-curve)	-												
4.9 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้าตามมาตรฐานสากล	-												
4.10 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านจักรกลเกษตรและจักรกลอุตสาหกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ	-												
4.11 โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สมาร์ท แพคเตอร์	-												
4.12 กองทุนวิจัย Basic fund	-												
4.13 โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่หลักสูตร (non-degree) หลักสูตรประกาศนียบัตรเกษตรอุตสาหกรรม (รุ่น3)	-												
4.14 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-												
4.15 โครงการ Talent Mobility	-												
รวมทั้งหมด	67,272,650												

แบบฟอร์มแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564													
หมวดรายการ	รวม	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
งบบุคลากร	6,888,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	6,888,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	6,888,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000	574,000
1.2.1 ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	6,046,200												
2.1 ค่าตอบแทน	3,694,100												
2.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	3,694,100												
ค่าตอบแทน (ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ)	42,000	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
ค่าสอนภาคสมทบ/ภาคพิเศษ	3,248,900				1,462,005			324,890				1,462,005	
ค่าเบี้ยประชุม	403,200	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ	-												
2.1.3 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-												
2.1.4 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-												
2.1.5 เงินตอบแทนหมาจ่ายจัดหารยนต์ประจำตำแหน่ง	-												
2.2 ค่าใช้สอย	1,758,300												
2.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	1,044,600												
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	684,600	57,050	57,050	57,050	57,050	57,050	57,050	57,050	57,050	57,050	57,050	57,050	57,050
ค่าเดินทางผู้บริหาร	50,000			12,500			12,500			12,500		12,500	12,500
พัฒนาบุคลากร	310,000			77,500			77,500			77,500		77,500	77,500
2.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
2.2.3 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	396,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน (ลูกจ้าง+พวง.ราชการ)	17,700	1,475	1,475	1,475	1,475	1,475	1,475	1,475	1,475	1,475	1,475	1,475	1,475
2.2.5 ค่าบริหารจัดการพลังงาน	-												
2.2.6 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	300,000			75,000			75,000			75,000		75,000	75,000
2.3 ค่าวัสดุ	593,800												
2.3.1 วัสดุสำนักงาน	100,000				50,000		50,000						
2.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-												
2.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-												
2.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-												
2.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-												
2.3.6 วัสดุการศึกษา	493,800			246,900						246,900			
2.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-												
2.3.8 วัสดุการเกษตร	-												
2.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-												
2.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-												

หมวดรายการ	แบบฟอร์มแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564												
	รวม	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-												
2.4.1 ค่าไฟฟ้า	-												
2.4.2 ค่าประปา	-												
2.4.3 ค่าโทรศัพท์	-												
2.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-												
2.4.5 ค่าไปรษณีย์	-												
งบลงทุน	-												
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-												
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-												
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-												
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-												
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-												
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-												
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-												
งบเงินอุดหนุน	-												
4.1 ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร	-												
4.2 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนองานวิชาการ	-												
งบรายจ่ายอื่น	11,920,104												
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	-												
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	-												
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	-												
5.4 ค่าธรรมเนียมกิจกรรมนักศึกษา(1500ต่อภาคเรียน)	-												
5.4.1 ค่าปฐมนิเทศนักศึกษา	-												
5.4.2 ค่าอบรมจริยธรรม	-												
5.4.3 ค่าปฏิทินกิจกรรม	-												
5.4.4 ค่าตรวจโรค	-												
5.4.5 ค่าคู่มือนักศึกษาใหม่	-												
5.4.6 ค่าธรรมเนียมสารสนเทศ	-												
5.4.7 ค่าบำรุงห้องสมุด	-												
5.4.8 ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุ	-												
5.4.9 ค่าส่งเสริมสุขภาพ	-												
5.4.10 ค่าบำรุงกีฬา	-												
5.4.11 ค่ากิจกรรมนักศึกษา	-												
5.4.12 ค่าจัดทำสื่อกิจกรรม	-												
5.4.13 ค่าจัดทำสมุดกิจกรรม	-												
5.4.14 ค่าใบรับรองกิจกรรม (นศ.ปีสุดท้าย)	-												
5.4.15 ค่าปัจฉิมนิเทศ (นศ.ปีสุดท้าย)	-												

หมวดรายการ	แบบฟอร์มแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564												
	รวม	ไตรมาส ที่ 1			ไตรมาส ที่ 2			ไตรมาส ที่ 3			ไตรมาส ที่ 4		
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
5.5 พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	2,994,104						1,935,939			722,775		123,300	
5.6 ปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	756,500								756,500				
5.7 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	4,058,000												
5.7.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	3,724,700				1,676,115			372,470				1,676,115	
5.7.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-												
5.7.3 โครงการ กสศ.	333,300				1,462,005			324,890				1,462,005	
5.7.4 โครงการร่วมลงทุนกำแพง	-												
5.7.5 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-												
5.8 แผนงานหลักสูตร (นานาชาติ, โครงการจัดตั้งคณะ)	3,971,500				1,787,175			397,150				1,787,175	
5.9 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-												
5.10 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ)	-												
5.11 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	-												
5.12 แผนงานงานฟาร์มเพื่อการเรียนรู้	-												
5.13 รายจ่ายงานหอพัก	40,000				18,000			4,000				18,000	
5.14 แผนงานเครือข่ายการบริการวิชาการและการบริการสังคม	100,000				45,000			10,000				45,000	
5.15 แผนงานค่าใช้จ่ายขายสินค้า	-												
5.16 แผนงานค่าใช้จ่ายเช่าสังหาฯ	-												
5.17 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-												
5.18 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	-												
5.19 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-												
รวมจ่าย	24,854,304												
แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	2,660,000				1,197,000			266,000				1,197,000	

แผนงานด้านงานวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564							ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
1	แผนงานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	โครงการที่ 1 กิจกรรมโครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	420,000													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	
2	แผนงานการแข่งขันทักษะทางวิชาการของนักศึกษา	โครงการที่ 1 โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ มทร.ล้านนา 6 พื้นที่ (RMUTL Business Competition 2021)	250,000													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	
		โครงการที่ 2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ทุกหลักสูตรทุกพื้นที่)	70,000													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	
3	แผนงานการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพิ่มเติมศักยภาพทางด้านภาษา (ศูนย์ภาษา)	โครงการที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพการเรียนรู้ทางภาษา (ศูนย์ภาษา มทร.ล้านนา 6 จังหวัด)	578,910		1											ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	ศูนย์ภาษา 6 จังหวัด
4	แผนงานการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ <u>เชียงใหม่</u>	183,500													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564							ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
		โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่	21,100													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	รองคณบดีจังหวัดเชียงใหม่
		โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตาก	46,400													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	รองคณบดีจังหวัดตาก
		โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง	28,100													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	รองคณบดีจังหวัดลำปาง
		โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน	24,000													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	รองคณบดีจังหวัดน่าน
		โครงการที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	8,900													รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	รองคณบดีจังหวัดพิษณุโลก
5	แผนงาน โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	โครงการแนะแนวและประชาสัมพันธ์โครงการ	49,500													ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
		โครงการอบรมภาษาอังกฤษและภาษาจีนสำหรับพนักงานขาย (4 วัน) (รวม น.ศ.ตลาด)	80,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
		โครงการเพิ่มทักษะการเจรจาต่อรอง Negotiation in business (รวม น.ศ.ตลาด)	60,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564							ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
		โครงการปฐมนิเทศและสานสัมพันธ์พี่น้องของ นักศึกษาทุนซีพี ออลล์	62,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
		โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและความสามารถบัณฑิต ที่พึงประสงค์ในยุคการตลาด 5.0 (รวม น.ศ.ตลาด)	40,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
		โครงการอบรมเพิ่มทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับงานด้านการตลาดในร้าน Model Trad	30,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
6	แผนงานโครงการร่วมบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทยวิสดู จำกัด	โครงการปฐมนิเทศและสานสัมพันธ์พี่น้องของนักศึกษาทุน Central	63,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	โครงการร่วม บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
		โครงการพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ	35,200													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	โครงการร่วม บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
		โครงการการสร้างการทำงานเป็นทีม และส่งเสริมมนุษย สัมพันธ์ ที่ีร่วมกับชุมชน ผ่านกิจกรรมการพัฒนาชุมชน	13,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	โครงการร่วม บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
		โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (YPR Leader Camp) และเดินทางไปรับรางวัลเขตชูเกียรตินักศึกษา การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โครงการ Young Professional Retailer	420,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	โครงการร่วม บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
		โครงการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในโลก สมัยใหม่และการทำงานแบบบูรณาการ	315,100													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	โครงการร่วม บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
		โครงการพัฒนานักศึกษาวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่	63,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	โครงการร่วม บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564							ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
		โครงการเปิดโลกทัศน์การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ครั้งที่ 8	24,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	โครงการร่วม บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
7	แผนงานโครงการหลักสูตรการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	1. โครงการกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)	480,780													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	งานวิชาการ
		2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	650,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	งานวิชาการ
		4.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สอนสู่การเป็นครูผู้สร้างนักนวัตกรรม (STEAM4INNOVATOR)	107,000													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	งานวิชาการ
		5. โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง	415,640													ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	งานบริหาร

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564						ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.
8	แผนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา	1. กิจกรรมโครงการเตรียมความพร้อม/ปฐมนิเทศสหกิจศึกษา 2. กิจกรรมการนิเทศสหกิจศึกษา 3. กิจกรรมโครงการสรุปผล/ปัจฉิม/นำเสนอ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้สหกิจศึกษา 4. กิจกรรมพัฒนาบุคลากร 5. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2,994,104												ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา งานพัฒนานักศึกษา	ส่วนกลาง

แผนงานด้านงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2564 (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2564								ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบ โครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.	
1	การพัฒนาบุคลากรผู้การทำวิจัยที่มีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพผู้การทำวิจัยที่มีคุณภาพ 1.1 กิจกรรมการสำรวจความต้องการการพัฒนา 1.2 การอบรมในห้องประชุม (ลำปาง) 1.3 การอบรมผ่านระบบออนไลน์ MS Teams (ทุกพื้นที่)	18,000													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการลำปาง	เชียงใหม่/ลำปาง	
2	การพัฒนาชุดโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อขอทุน	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาชุดโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อขอทุน	-													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	เชียงใหม่	
		2.1 กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนโครงการวิจัยเดี่ยวและชุดบูรณาการด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	18,000														ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการน่าน	น่าน
		2.2 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมตอบสนองความต้องการภาคธุรกิจ	18,000														ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการเชียงราย	เชียงราย
3	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	3. โครงการอบรมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ 3.1 อบรมในห้องประชุม 3.2 อบรมผ่านระบบ MS Teams ออนไลน์ (ทุกพื้นที่)	18,017												ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รอง คณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	เชียงใหม่		
4	การพัฒนาวารสารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมงคลลำปาง	4. โครงการพัฒนาวารสารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมงคลลำปาง สู่ฐานข้อมูลระดับชาติ	110,000													กองบรรณาธิการวารสาร	เชียงใหม่	
		4.1 กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนารูปแบบหน้าเว็บไซต์ด้านงานวิจัยและงานวิชาการ เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์																
		4.2 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการจัดทำวารสาร 2 ฉบับต่อปี (55,000 x 2 ฉบับ)																
5	การร่วมจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	5. โครงการร่วมจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ กับเครือข่าย 5.1 โครงการการเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ 5.2 โครงการการเป็นเจ้าภาพร่วมในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	54,183													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	5.1 จังหวัดอุบลราชธานี 5.2 ผ่านระบบออนไลน์	
6	การให้คำปรึกษาการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานประจำปี 2564	6.1 กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมยกย่องนักวิจัยดีเด่น ประจำปี 2564	0													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	เชียงใหม่	
		6.2 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมยกย่องพี่เลี้ยงนักวิจัยดีเด่น ประจำปี 2564																

แผนงานด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564							ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.
1	แผนงานการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (BALA Business and Entrepreneur Potential Development Center) หรือศูนย์ BEC													ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	เชียงใหม่
		โครงการบริหารจัดการตลาดยุคใหม่สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	-												ดร.กาญจนา ทวีรินทร์	พิษณุโลก
		โครงการอบรมเตรียมความรู้ภาษาอังกฤษและเทคนิคการทำข้อสอบ TOEIC	-												นางสาวดอญทัย ทองงามข้า	พิษณุโลก
2	แผนงานการให้บริการวิชาการบูรณาการการเรียนการสอนและการนำความรู้สู่ชุมชน	โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และนักศึกษาจากการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการ (ครูได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้ประโยชน์)	125,000												ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	เชียงใหม่
		โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมนันทนาการ สำหรับเด็ก	-												กลุ่มวิชาสุขภาพ	เชียงใหม่
		โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน													คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	ลำปาง
		กิจกรรมติดตามการดำเนินงานบริการวิชาการบูรณาการกับการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร	-												ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/หัวหน้าสาขา หลักสูตร	เชียงใหม่
		กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านงานวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การบริการวิชาการ และวิชาชีพ	-												ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	เชียงใหม่
		บริการวิชาการด้านสุขภาพ และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย													กลุ่มวิชาสุขภาพ	เชียงใหม่
		ฟุตบอลอาวุโส โอเพ่น ราชมงคลคัพ ครั้งที่ 1													กลุ่มวิชาสุขภาพ	เชียงใหม่
		กิจกรรมประกาศเกียรติคุณนักบริการวิชาการดีเด่น ประจำปี 2564	-												ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	เชียงใหม่
3	แผนงานบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาชีพและการแข่งขันทางธุรกิจแก่สังคมและผู้ประกอบการ	1. โครงการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี (CPD)													ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ เชียงราย	เชียงราย

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564							ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.
		โครงการอบรมสัมมนา ในหัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงทางภาษีอากร ปี 2563 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับสัญญาเช่า รายได้ สำหรับ NPAEs และ PAEs”	-												สาขาการบัญชี	เชียงใหม่

แผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	งบประมาณ (สโมสร)	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564							ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ		
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
1	แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564	1. โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมร่วมสืบฮีตล้านนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.1 กิจกรรมสืบสานประเพณีหล่อเทียนและถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2564	26,750													ฝ่ายกิจการนักศึกษา/IBM		
			1.2 กิจกรรมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ื่อนำคำสอน ย้อมมองตัวตน จากอาจารย์อาวุโส ประจำปี 2564	80,400															ฝ่ายกิจการนักศึกษา/IBM
		2. กาดหมั้วควักกิน ย้อนถิ่นล้านนา ประจำปี 2564	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น “งานวัดหมั้ว BALA” กาดหมั้วควักกิน ย้อนถิ่นล้านนา ประจำปี 2564	125,500														ฝ่ายกิจการนักศึกษา/CP-ALL	
		3. โครงการทำบุญ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		5,800														สโมสรนักศึกษา	
		4. โครงการนพโหฬารสุขภาพ ประจำปีการศึกษา 2564		11,000														สโมสรนักศึกษา	
		5. โครงการสืบสานประเพณีหล่อเทียนและถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2564		5,000														สโมสรนักศึกษา	
		6. โครงการทำบุญสาขาศิลปศาสตร์เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2564		-														สาขาศิลปศาสตร์	
		7. โครงการไหว้ครูสาขาศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564		-														สาขาศิลปศาสตร์	
		8. โครงการสืบสานประเพณีถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2564		-														สาขาศิลปศาสตร์	
9. โครงการรับรู้คุณค่าทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		-														สาขาศิลปศาสตร์			

แผนงานด้านบริหารจัดการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2564 (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับที่	แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564						ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล	1. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. 2566-2570) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (รวมพื้นที่)	การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2565	162,000												งานยุทธศาสตร์และแผน	ส่วนกลาง		
		2. โครงการการจัดการองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2564	การจัดการองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี	10,000													งานการจัดการความรู้	ส่วนกลาง	
		3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กิจกรรมอบรมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	-													งานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ส่วนกลาง	
2	แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพและส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น	1. โครงการรศ. ผศ. BALA แบบก้าวกระโดด รุ่นที่ 1	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ รศ. ผศ. BALA แบบก้าวกระโดด รุ่นที่ 1	-												งานบุคลากร	ส่วนกลาง		
		2. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในกระบวนการทำงาน	กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพ	40,000													งานบุคลากร	ส่วนกลาง	
		3. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพของบุคลากรด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เพื่อการพัฒนาศักยภาพและผลงานทางวิชาการ	1. การจัดทำตำราและหนังสือ เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการและการตีพิมพ์เผยแพร่	200,000													งานบุคลากร	ส่วนกลาง	
3	แผนงานการสนับสนุนประกันคุณภาพการศึกษา	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563	1. กิจกรรมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563	-												งานประกันคุณภาพฯ	ส่วนกลาง		
			2. กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (ส่วนกลาง) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563	295,270													งานประกันคุณภาพฯ	ส่วนกลาง	
			3. กิจกรรมโครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ (ส่วนกลาง) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563	175,410														งานประกันคุณภาพฯ	ส่วนกลาง
			4. กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบข้อมูลผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา	44,540														งานประกันคุณภาพฯ	ส่วนกลาง

แผนงานพัฒนานักศึกษา (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้นับถือ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์	พ.ศ. 2563							พ.ศ. 2564							งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	คณะ			สโมสร	อื่นๆ
1. พิธีไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		1. ความพึงพอใจในการเข้ากิจกรรมของนักศึกษา 2. ความเข้าใจในความสำคัญของผู้เข้าร่วมกิจกรรม																	11,100			สโมสรนักศึกษา	
2. นมัสการครูบาศรีวิชัย		1. ความพึงพอใจในการเข้ากิจกรรมของนักศึกษา 2. ความเข้าใจในความสำคัญของผู้เข้าร่วมกิจกรรม																	-			สโมสรนักศึกษา	
3. อบรมจริยธรรมนักศึกษาใหม่		1. ความพึงพอใจในการเข้ากิจกรรมของนักศึกษา 2. การประเมินผลกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมที่ส่งเสริมให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																306,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา		
4. ถวายเทียนพรรษา		1. ความพึงพอใจในการเข้ากิจกรรมของนักศึกษา 2. ความเข้าใจในความสำคัญของผู้เข้าร่วมกิจกรรม																	5,000			สโมสรนักศึกษา	
5. ทำบุญคณะ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2564		1. ความพึงพอใจในการเข้ากิจกรรมของนักศึกษา 2. ความเข้าใจในความสำคัญของผู้เข้าร่วมกิจกรรม																	5,800			ฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา	

แผนงานพัฒนานักศึกษา (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์	พ.ศ. 2563							พ.ศ. 2564							งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
			ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	คณะ			สโมสร	อื่นๆ	
1. BALA อาสาร่วมใจ ปันรักสู่น้อง (วันเด็ก)		1. ความพึงพอใจในการเข้ากิจกรรม 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. มีกิจกรรม/ภาระงานที่เสริมสร้างด้านภาวะผู้นำ ทัศนคติความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ																		50,000			จอมทอง (เจ้าภาพ)	
แผนงานการพัฒนานักศึกษา	โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่																			183,500				
	โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงใหม่																			21,100				
	โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ อุบล																			46,400				
	โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง																			28,100				
	โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน																			24,000				

แผนงานพัฒนานักศึกษา (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์	พ.ศ. 2563							พ.ศ. 2564							งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	คณะ			สโมสร	อื่นๆ		
	โครงการที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้งหมด																	8,900							
แผนงานโครงการร่วมกับบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทยวิสดู จำกัด (933,300)	1. การปฐมนิเทศและสานสัมพันธ์พี่น้องของนักศึกษาทุน Central																				63,000	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่			
	2. การพัฒนาบุคลากรภาพผู้ความสำเร็จ																					35,200			
	3. การสร้างการทำงานเป็นทีม และส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ ที่ีร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรมการพัฒนาชุมชน																						13,000		
	4. ค่ายพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (YPR Leader Camp) และเดินทางไปรับรางวัลเชิดชูเกียรตินักศึกษาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โครงการ Young Professional Retailer																						420,000		
	5. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในโลกสมัยใหม่และการทำงานแบบบูรณาการ																						315,100		
	6. การพัฒนานักศึกษาวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่																						63,000		
	7. การเปิดโลกทัศน์การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ครั้งที่ 8																						24,000		

แผนงานพัฒนานักศึกษา (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้นับถือ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์	พ.ศ. 2563							พ.ศ. 2564							งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
			ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	คณะ			สโมสร	อื่นๆ
แผนงาน โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (321,500)	1. การอบรมภาษาอังกฤษและภาษาจีนสำหรับพนักงานขาย (4 วัน) (รวม น.ศ.ตลาด)																				80,000	โครงการร่วม CP-ALL	
	2. การเพิ่มทักษะการเจรจาต่อรอง Nego tiation in business (รวม น.ศ.ตลาด)																				60,000		
	3. ปฐมนิเทศและสานสัมพันธ์พี่น้องของนักศึกษาทุนซีพี ออลล์																				62,000		
	4. การพัฒนาบุคลิกภาพและความสามารถบัณฑิตที่พึงประสงค์ในยุคการตลาด 5.0 (รวม น.ศ.ตลาด)																				40,000		
	5. การอบรมเพิ่มทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานด้านการตลาดในร้าน Model Trad																				50,000		
1. BALA Camp ครั้งที่ 19		1. การได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการ วิธีการดำเนินงานทางด้านกิจกรรมระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. มีกิจกรรมที่เสริมสร้างด้านภาวะผู้นำ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 3. มีการให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา 4. นักศึกษาเกิดเครือข่ายของนักศึกษาในการประสานงานและจัดกิจกรรม																		154,400	สโมสรนักศึกษา		

แผนงานพัฒนานักศึกษา (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้นับถือ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์	พ.ศ. 2563							พ.ศ. 2564							งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
			ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	คณะ			สโมสร	อื่นๆ
แผนงานการแข่งขันทักษะทางวิชาการของนักศึกษา	โครงการที่ 1 โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ มทร. ล้านนา 6 พื้นที่ (RMUTL Business Competition 2021)																	250,000					
	2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ทุกหลักสูตรทุกพื้นที่)																	70,000					
1. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปี 2564	1. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564 - คณะกลาง	1. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม 3. การติดตามผลการเรียนของนักศึกษา เมื่อสิ้นภาคการศึกษา																	-			สโมสรนักศึกษา	

แผนงานพัฒนานักศึกษา (ปรับปรุง พฤษภาคม 2564)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ "SMART BALA"

1. จำนวนโครงการที่ให้บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของนักศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของโครงการตามแผนพัฒนานักศึกษา
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาและส่งเสริมนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3.51

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์	พ.ศ. 2563							พ.ศ. 2564							งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	คณะ			สโมสร	อื่นๆ
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1. อบรมเชิงปฏิบัติการและทดสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการใช้ชุดโปรแกรมสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์																	650,000				ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา + ฝ่ายวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	

แผนงานเชิงรุก หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 (BALA Business and Entrepreneur Potential Development Center : BEC)
 ปีงบประมาณ 2564

เป้าหมาย: การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการบริหาร การฝึกอบรม (Training) และการเป็นที่ปรึกษา (Coaching) และการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการจัดตั้ง Pilot Plant

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP ผู้การเป็น SME ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 2. เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย
 3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตร และ Business Model สำหรับส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการ/OTOP ผู้การเป็น SME
 4. เพื่อพัฒนาและต่อยอดผู้ประกอบการผู้ประกอบการตลาดยุค Mar-Tech (Marketing Technology) เพื่อศึกษารูปแบบกองทุนส่งเสริมเพื่อการประกอบธุรกิจ
 5. เพื่อสร้างรางวัลด้านภาระกิจแก่ผู้ประกอบการแบบก้าวกระโดดด้วยวิธีการแข่งขันระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ (RMUTL SME's AWARD)

แผนงานขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ

ระยะ	รายละเอียด	การดำเนินงาน	รายละเอียด	งบประมาณ	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564							ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ				
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.		
ระยะที่ 1	ศึกษากฎหมายและจัดตั้งศูนย์	1. ศึกษากฎหมายการจัดตั้งศูนย์ในสถาบันการศึกษา		-													ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ			
		2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์	แบบสอบถาม Google Form	-														ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ		
		3. ทำหนังสือขอรายชื่อผู้ดูแลศูนย์แต่ละจังหวัด	แจ้งหลักการและเหตุผลการจัดตั้งศูนย์	-														ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ		
		4. โครงการจัดตั้งศูนย์ฯ จัดทำ Timeline ของกิจกรรมภายใต้ศูนย์ฯ	จัดทำโครงสร้างศูนย์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ แผนยุทธศาสตร์ศูนย์ ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์	-															ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ	
ระยะที่ 2	เตรียมความพร้อมเพื่อจัดตั้งศูนย์ฯ	1. ตั้งคณะทำงาน	ด้านการวิจัย ด้านการพัฒนากำลังคน และด้านการสร้างและพัฒนาหลักสูตร	-													ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ			
		2. ร่างระเบียบด้านการเงิน	วิเคราะห์ Internal factors และแบ่งคณะทำงานย่อย	-														ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ		
ขับเคลื่อน	ขับเคลื่อน	1. คณะทำงานด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายนอกคณะ และภายนอกมหาวิทยาลัย	สำรวจแนวโน้มและความต้องการจากภายนอก สร้างเครือข่าย สร้างการรับรู้ และนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในส่วนของคณะทำงานอื่น	-														ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ		
		2. คณะทำงานด้านการวิจัย	ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย/บริการวิชาการเพื่อเป็นไปตามเป้าหมายของศูนย์ฯ	-															ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ	
		3. คณะทำงานด้านการพัฒนาหลักสูตร	จัดทำและพัฒนาหลักสูตร ทั้งหลักสูตร Non-Degree/ Degree หลักสูตรความเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรเกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	-															ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพ	

					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบโครงการ	
		4. คณะทำงานด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการบริการและการพัฒนาของศูนย์ฯ	แบ่งบุคลากรเป็น 2 กลุ่ม 4.1 แบบมีทักษะ มอบหมายหน้าที่ตามทักษะระหว่างวิจัย/บริการวิชาการ/การพัฒนาหลักสูตร 4.2 ไม่มีทักษะ พัฒนาบุคลากรด้วยวิธีการ Reskill/Upskill การส่งเสริมเพื่อเข้าสู่งาน Conference, Seminar, workshop	-													ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพฯ	
		5. ดำเนินการโครงการที่ 1	แบ่งตามความรับผิดชอบของหลักสูตรระยะสั้น	-													ประธานศูนย์พัฒนาศักยภาพฯ	

รายชื่อคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2561 -2565

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2564

1. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา	จันทร์เจริญสุข	ประธาน
1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณพร	ทีเก่ง	รองประธาน
1.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิทย์	เลาหะเมธานี	กรรมการ
1.4 รองศาสตราจารย์พรหทัย	ต้นท์จิตานนท์	กรรมการ
1.5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฐ	พชรธนนท์	กรรมการ
1.6 นางพวงทอง	วังราชฎ์	กรรมการ
1.7 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตีสร	เรือนาราบ	กรรมการ
1.8 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาฏ	วงศ์เทียนชัย	กรรมการ
1.9 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ธีรา	โพธิ์ปาน	กรรมการ
1.10 นางสาวอรทัย	ใจกาศ	เลขานุการ
1.11 นายเอกชัย	ปราสาทพัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

2. คณะกรรมการดำเนินการ ประกอบด้วย

2.1. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2.1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา	จันทร์เจริญสุข	ประธาน
2.1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณพร	ทีเก่ง	รองประธาน
2.1.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิทย์	เลาหะเมธานี	รองประธาน
2.1.4 รองศาสตราจารย์พรหทัย	ต้นท์จิตานนท์	รองประธาน
2.1.5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรรฐสุดา	ปรีชานนท์	กรรมการ
2.1.6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	อาชากิจ	กรรมการ
2.1.7 นายสวัสดิ์	หากิน	กรรมการ
2.1.8 นายชัชวิน	วรปรีชา	กรรมการ
2.1.9 นางสาวปรีศนา	กุลนลา	กรรมการ
2.1.10 นายเทวา	พรหมนุชานนท์	กรรมการ
2.1.11 นายสุทัศน์	กฤษณา	กรรมการ
2.1.12 หัวหน้าสาขาการบัญชี		กรรมการ

2.1.13	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ		กรรมการ
2.1.14	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์		กรรมการ
2.1.15	ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ		กรรมการ
2.1.16	หัวหน้าหลักสูตร บช.บ.การบัญชี		กรรมการ
2.1.17	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.บริหารธุรกิจ		กรรมการ
2.1.18	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ		กรรมการ
2.1.19	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		กรรมการ
2.1.20	หัวหน้าหลักสูตร ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ		กรรมการ
2.1.21	หัวหน้าหลักสูตร ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล		กรรมการ
2.1.22	หัวหน้ากลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		กรรมการ
2.1.23	หัวหน้ากลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		กรรมการ
2.1.24	หัวหน้ากลุ่มวิชาสุขภาพ		กรรมการ
2.1.25	นางสาวนาขวัญ	รัตนมงคล	กรรมการ
2.1.26	นางสาวสุพรรณษา	ตาคำมูล	กรรมการ
2.1.27	นางสาวอรุณวรรณ	สมจันทร์ตา	กรรมการ
2.1.28	นายเอกธวัช	ศรีบุญมา	กรรมการ
2.1.29	นายณฤวรร	แสนสุรินทร์	กรรมการ
2.1.30	นางสาวบุษบา	ฟูตา	กรรมการ
2.1.31	นางสาวมธุรดา	สุรินทร์คำ	กรรมการ
2.1.32	นางสาววราภรณ์	บุญจูง	กรรมการ
2.1.33	นางสาวพานิภัค	อินตาทาศ	กรรมการ
2.1.34	นางสาวธรรชญา	ใจเพชร	กรรมการ
2.1.35	นางสาวกัญญาภัค	สุวรรณ	กรรมการ
2.1.36	นางสาวอรุณรัตน์	โยนะกาศ	กรรมการ
2.1.37	นางศิวินันท์	กฤษณะ	กรรมการ
2.1.38	นางสาวกชพร	วงษ์ทอง	กรรมการ
2.1.39	นางสาวธัญญารัตน์	ใจน้อย	กรรมการ
2.1.40	นางสาวฐิติพร	ฟองจำ	กรรมการ
2.1.41	นางสาวปัทมนันท์	นวลกา	กรรมการ
2.1.42	นายพุดพิงค์	ประสงค์ทรัพย์	กรรมการ
2.1.43	นายณัฐพงษ์	นิลคำ	กรรมการ

2.1.44	นายสุธี	บุญเฉลิม	กรรมการ
2.1.45	นายเตชัช	สันสี	กรรมการ
2.1.46	นางสาวอรทัย	ใจกาศ	เลขานุการ
2.1.47	นายเอกชัย	ปราสาทวัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ
2.2 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก			
2.2.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนานา	วงศ์เทียนชัย	ประธาน
2.2.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตาพร	พัชระสุภา	กรรมการ
2.2.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินเนีย	รัตภัทร์	กรรมการ
2.2.4	นางสาวกรรณิการ์	เครือทनु	กรรมการ
2.2.5	หัวหน้าสาขาการบัญชี		กรรมการ
2.2.6	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ		กรรมการ
2.2.7	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์		กรรมการ
2.2.8	นางพิมพ์ลักษณ์	พุ่มช่วย	เลขานุการ
2.3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก			
2.3.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ธีรา	โพธิ์ปาน	ประธาน
2.3.2	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ		กรรมการ
2.3.3	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์		กรรมการ
2.3.4	นายวายุกร	เกตุน้อย	เลขานุการ
2.4 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง			
2.4.1	นางพวงทอง	วังราษฎร์	ประธาน
2.4.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ	เวชกามา	กรรมการ
2.4.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญาพร	ศรีชนาพันธ์	กรรมการ
2.4.4	นายคงศักดิ์	ตุ้ยสีบ	กรรมการ
2.4.5	หัวหน้าสาขาการบัญชี		กรรมการ
2.4.6	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ		กรรมการ
2.4.7	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์		กรรมการ
2.4.8	นางปติตตา	แสนจิตร	เลขานุการ
2.5 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย			
2.5.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัฐ	พชรธนนท์	ประธาน
2.5.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์หริพล	ธรรมนารักษ์	กรรมการ
2.5.3	นางแววดาว	พรมแสน	กรรมการ

2.5.4	นางสาวพันทิพา	ปัญสุวรรณ	กรรมการ
2.5.5	นายอนิรุทธ์	สงค์ธนาพิทักษ์	กรรมการ
2.5.6	หัวหน้าสาขาการบัญชี		กรรมการ
2.5.7	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ		กรรมการ
2.5.8	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์		กรรมการ
2.5.9	นางสาวณิชภา	ปัญญา	กรรมการ
2.5.10	นางสาวธีราพร	ราชคมน์	เลขานุการ

2.6. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

2.6.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินสร	เรือนาราบ	ประธาน
2.6.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราภรณ์	พูลยิ่ง	กรรมการ
2.6.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงนุช	พรหมวีระไชย	กรรมการ
2.6.4	นางสาวฐาณิญา	อิสสระ	กรรมการ
2.6.5	หัวหน้าสาขาการบัญชี		กรรมการ
2.6.6	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ		กรรมการ
2.6.7	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์		กรรมการ
2.6.8	นางสาววาริษา	นาระทะ	กรรมการ
2.6.9	นางสาววีรรัตน์	พรหมไชยวงศ์	เลขานุการ

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5392 1444 ต่อ 2687

