



บันทึกข้อความ

สำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก
เลขที่รับ 447
วันที่ 11 2 พ.ค. 2564
เวลา 14.28 น.

ส่วนราชการ งานยุทธศาสตร์และบุคลากร กองบริหารทรัพยากร มทร.ล้านนา พิษณุโลก (43)1104

ที่ อว 0654.27/ยผ.2564-15

วันที่ 11 พฤษภาคม 2564

เรื่อง ขอรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เรียน ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก

ตามที่ งานยุทธศาสตร์และบุคลากร ขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ลงในแบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 นั้น

ในการนี้ งานยุทธศาสตร์และบุคลากร ขอแจ้งผลการดำเนินงานตามเอกสารแนบ ประกอบด้วย 1) รายชื่อหน่วยงานที่ส่ง และไม่ส่งข้อมูล 2) สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้ท่านและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นข้อมูลในการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามค่าเป้าหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวสุพรรณิ คงดีได้)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

(นางศุภกษา ศรีวิชัยลำพรรณ)

รทท.ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร

(นางศุภรภากาญจน์ น้อยคง)

หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร

นาง-มา ทินนวิจิตรกุล CEO พิษณุโลก
14 พค 64

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตริรัตน์)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก

11 2 พ.ค. 2564

เอกสารแนบ 1

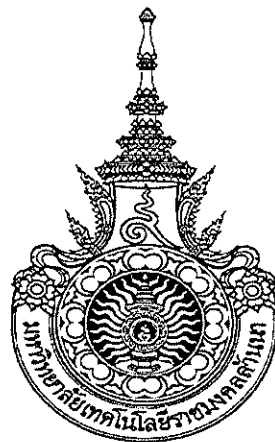
รายชื่อหน่วยงานที่ส่งและไม่ส่งข้อมูล พร้อมวัน/เดือน/ปี ที่ส่ง
(กำหนดส่ง 7 พฤษภาคม 2564)

1. หน่วยงานที่ส่งข้อมูล

ที่	หน่วยงาน	วันที่ส่ง
1	งานวิจัยและบริการวิชาการ	29 เมษายน 2564
2	สำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก	5 พฤษภาคม 2564
3	ศูนย์วัฒนธรรม	7 พฤษภาคม 2564
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	7 พฤษภาคม 2564
5	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	7 พฤษภาคม 2564
6	งานกิจการนักศึกษา	11 พฤษภาคม 2564
7	งานบริหารทรัพยากรบุคคล	11 พฤษภาคม 2564
8	งานวิชาการ	11 พฤษภาคม 2564

2. หน่วยงานที่ไม่ส่งข้อมูล

ที่	หน่วยงาน	วันที่ส่ง
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
2	งานวิทยบริการและสารสนเทศ	



สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พิษณุโลก

(รอบ 6 เดือน ตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564)

สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	1
แบบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	3
แบบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	9
แบบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	12
แบบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	15
แบบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	17

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญโลก (ครั้งที่ 1/2564)

ข้อมูล ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด			ผลการดำเนินงาน							
	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	รวม	✓	ร้อยละ	✕	ร้อยละ	○	ร้อยละ	n/a	ร้อยละ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	1	6	7	0	0.00	0	0	2	28.57	5	71.43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	1	6	7	0	0.00	6	85.71	0	0.00	1	14.29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	1	3	4	2	50.00	0	0	2	50.00	0	0.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	1	2	3	1	33.33	0	0	2	66.67	0	0.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	1	4	5	0	0.00	2	40	2	40.00	1	20.00
ภาพรวม	5	21	26	3	11.54	8	30.77	8	30.77	7	26.92

หมายเหตุ

✓ = บรรลุ

✕ = ไม่บรรลุ

○ = อยู่ในระหว่างดำเนินการ

n/a = ไม่ทราบค่าที่แน่ชัด

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการรายงานความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงานฯ (ครั้งที่ 1) ของหน่วยงานภายใน มทร.ล้านนา พิชญโลก พบว่า

- | | | |
|---|---------------|-------|
| 1. การดำเนินงานที่บรรลุตามค่าเป้าหมาย | คิดเป็นร้อยละ | 11.54 |
| 2. การดำเนินงานที่ไม่บรรลุตามค่าเป้าหมาย | คิดเป็นร้อยละ | 30.77 |
| 3. อยู่ในระหว่างดำเนินการ | คิดเป็นร้อยละ | 30.77 |
| 4. ไม่รายงานผลการดำเนินงาน / ไม่ทราบสถานะ | คิดเป็นร้อยละ | 26.92 |

ข้อเสนอแนะ

1. หน่วยงานที่ไม่ส่งข้อมูล จำนวน 2 หน่วยงาน คือ 1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ 2) งานวิทยบริการและสารสนเทศ
2. หน่วยงานที่ส่งข้อมูลตรง/ก่อนเวลาที่กำหนด (7 พฤษภาคม 2564)
 - 1) งานวิจัยและบริการวิชาการ ส่ง 29 เมษายน 2564
 - 2) สำนักงานบริหารฯ ส่ง 5 พฤษภาคม 2564
 - 3) ศูนย์วัฒนธรรม ส่ง 7 พฤษภาคม 2564
 - 4) คณะวิทยาศาสตร์ฯ ส่ง 7 พฤษภาคม 2564
 - 5) คณะบริหารธุรกิจฯ ส่ง 7 พฤษภาคม 2564
3. หน่วยงานที่ส่งข้อมูลช้ากว่ากำหนด
 - 1) งานกิจการนักศึกษา ส่ง 11 พฤษภาคม 2564
 - 2) งานบริหารทรัพยากรบุคคล ส่ง 11 พฤษภาคม 2564
 - 3) งานวิชาการ ส่ง 11 พฤษภาคม 2564
4. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ไม่ให้ข้อมูล ทำให้ไม่สามารถสรุปข้อมูลในภาพรวมได้

แบบฟอร์ม KPI - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มทร.ล้านนา พิษณุโลก

ข้อมูล ณ วันที่ เมษายน 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน

ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้อำนวยการกองการศึกษา/รองคณบดี 3 คน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชน เป็นฐาน มีงานทำ ตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ	ย.1/kpiเป้า ประสงค์,ก. 1.2/KPI 3-7	ร้อยละ	70	n/a	n/a		รองคณบดี/ผอ. กองการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก							
1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่ชำระค่าลงทะเบียน	ย.1/ก. 1.1/kpi 1	ร้อยละ	75	○	○	อยู่ในระหว่างการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิชาการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี							
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ และ/หรือเป็นหลักสูตรใหม่	ย.1/ก. 1.2/kpi 4	ร้อยละ	15	n/a	n/a	คณะวิทยาศาสตร์ฯ 1. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (Non Degree) หลักสูตรประกาศนียบัตรเกษตรอุตสาหกรรม (กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวและข้าวคุณภาพสูง) รุ่นที่ 2 คณะบริหารธุรกิจฯ หลักสูตรใหม่ - ไม่มี มีแต่หลักสูตรปรับปรุง ปวส.3 เล่ม (การจัดการ / การตลาด / เทคโนโลยีดิจิทัล) บริหารธุรกิจบัณฑิต 1 เล่ม ทั้งหมดยังไม่ผ่านสภาวิชาการ ต้องนำกลับมาแก้ไข คณะวิศวกรรมศาสตร์ - ไม่มีข้อมูล -	3 คณะ
3. ร้อยละของหลักสูตรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาการเรียนการสอน	ย.1/ก. 1.2/kpi 3,5-6	ร้อยละ	85	n/a	n/a	คณะบริหารธุรกิจฯ มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ครบทั้ง 3 หลักสูตร คณะวิทยาศาสตร์ฯ - ไม่มีข้อมูล - คณะวิศวกรรมศาสตร์ - ไม่มีข้อมูล -	3 คณะ
4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย/ การบริการวิชาการ/ ศิลปวัฒนธรรม	ย.1/ก. 1.2/kpi4	ร้อยละ	85	n/a	n/a	คณะบริหารธุรกิจฯ หลักสูตรการจัดการธุรกิจ จำนวน 9 วิชา หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล จำนวน 3 วิชา แผนกวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 2 วิชา คณะวิทยาศาสตร์ฯ - ไม่มีข้อมูล - คณะวิศวกรรมศาสตร์ - ไม่มีข้อมูล -	3 คณะ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้							
5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และ/หรือนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชา	ย.1/ก. 1.3/kpi 8	ร้อยละ	85	n/a	n/a	แผนกภาษาและการสื่อสาร/หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1. Online “Read Aloud Protocol” Empowering English Speaking and Presentation Skills - นำเทคนิคและขั้นตอน Read Aloud มาใช้เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงของนักศึกษา ในรายวิชา GEBLC 102, 103 /นำการใช้ Application มาใช้ผลิตสื่อในรายวิชาการพัฒนาทักษะการฟัง BOAEC108 2. “Move the Class to the Cloud: Research Trend in ELT Materials and Media Development” - นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาสื่อการสอนที่ตอบโจทย์การเรียนออนไลน์ 3. “Instructional Design for Online Learning” - นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาบทเรียนออนไลน์อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของผู้เรียน 4. “How Teachers Should Teach Vocabulary Based on What Research Suggests?” - นำเทคนิคการสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ มาใช้เพื่อพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ของนักศึกษา ในรายวิชา GEBLC 102, 103, BOAEC 104, BOAEC101 และ BOAEC105 /นำตัวอย่างวิธีการสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ รวมถึงเว็บไซต์ ตัวอย่างสื่อ มาปรับใช้ในรายวิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม BOACC102, คำศัพท์ภาษาอังกฤษ BOAEC102 5. “Explorations in the Arts of Teaching Listening and Speaking in Online Settings” - นำเทคนิคการสอนฟัง-พูดภาษาอังกฤษ มาใช้เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในรายวิชา GEBLC 102, 103 6. “เทคนิคการจัดสอบออนไลน์แบบป้องกันการลอก” - นำความรู้และเทคนิคต่างๆที่ได้รับจากการอบรมมาเป็นแนวทางในการสร้างข้อสอบออนไลน์/นำโปรแกรม และแนวทางมาใช้ร่วมกับ MS TEAM และ Googles 7. “ภาษาจีนกับการท่องเที่ยว” -นำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ ภาษาและวัฒนธรรมจีนภาษาจีน	หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
						8. "วิธีการแปลเอกสารประวัติศาสตร์จีนเป็นภาษาไทย: กรณีศึกษาการแปลประวัติศาสตร์ล้านนา" - มาประยุกต์ใช้ในรายวิชา ภาษาและวัฒนธรรมจีนภาษาจีน 9. "ลักษณะของไวยากรณ์และปัญหาในการสอนภาษาจีน" (汉语语法特点及其教学问题) ครั้งที่ 4 และ 5 - มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการสนทนาภาษาจีน ภาษาจีนเพื่ออาชีพ ภาษาและวัฒนธรรมจีน ภาษาจีน ภาษาจีนเพื่อการค้าภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน 10. "หลักการใช้ภาษาไทยสำหรับครู" - มาประยุกต์ใช้ในรายวิชา ศิลปะการใช้ภาษาไทย 11. "การเปลี่ยนแปลงภาษา : ภาษามนุษย์" - มาประยุกต์ใช้ในรายวิชา ศิลปะการใช้ภาษาไทย 12. การเขียนบทความคุณภาพเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - นำความรู้และเทคนิคต่างๆที่ได้รับจากการอบรมมาเป็นแนวทางในการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารต่างๆ 13. "พี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่และเส้นทางสู่ตำแหน่งทางวิชาการ" ครั้งที่ 2 "การทำงานวิจัยระหว่างสาขา" - นำความรู้และเทคนิคต่างๆที่ได้รับจากการอบรมมาเป็นแนวทางในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งทาง วิชาการ 14. "พี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่และเส้นทางสู่ตำแหน่งทางวิชาการ" ครั้งที่ 3 "หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาการ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ" 15. "เทคนิคและวิธีการจัดทำผลงานทางวิชาการสำหรับเลื่อนวิทยฐานะของครู - นำ ความรู้ที่ได้รับมาใช้พัฒนาในงานวิจัย อาทิ การกำหนดปัญหา เกณฑ์การเลือกหัวข้อ	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
						หลักสูตรการจัดการธุรกิจ 1. โครงการอบรมมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรม (รูปแบบออนไลน์) โดยสำนักงาน กพ. วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 -เสริมสร้างความเชี่ยวชาญองค์ความรู้ในด้านการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ 2. โครงการอบรมทักษะการตัดสินใจและการแก้ปัญหา (รูปแบบออนไลน์) โดยสำนักงาน กพ. วันที่ 16 ธันวาคม 2563 -เสริมสร้างความเชี่ยวชาญองค์ความรู้ในด้านการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ 3. การใช้โปรแกรม LISREL ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย วันที่ 18-19 มีนาคม 2564 จัดโดย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย -นำความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL มาใช้ในการพัฒนาโครงการวิจัย 4. การอบรมและทดสอบหลักสูตร e-learning วิชา สารสนเทศทางการบัญชี 1 ระหว่างวันที่ 29-30 มีนาคม 2564 จัดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ -เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เพื่อใช้ในการสอนวิชาการบัญชี และพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชาการบัญชี การเงิน (BACAC111) 5. โครงการอบรมหลักสูตร Innovation Mindset ในวันที่ 29 มี.ค.2564 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รูปแบบออนไลน์ -เพื่อการพัฒนาตนเองด้านการเรียนการสอนในรายวิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อม 6. โครงการอบรมออนไลน์ การบริหารจัดการและการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ (E-learning) ประจำปี 2564 วิชาการตลาดในยุคดิจิทัล วันที่ 30 มีนาคม 2564 จัดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ -เพื่อการพัฒนาตนเองด้านการเรียนการสอนในรายวิชา การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์							
6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ย.1/ก. 1.4/kpi 12-14	ร้อยละ	85	○	○	1. โครงการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2564 ร้อยละ 83.6 2. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการศึกษาต่อ การทำงานและปัจฉิมนิเทศออนไลน์ ร้อยละ 73.2 3. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา และพิธีมอบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ร้อยละ 90 4. โครงการรณรงค์การบริจาคโลหิต ปี 2564 (ครั้งที่ 1/2564) จำนวน 2 ครั้ง - อยู่ระหว่างดำเนินการ - 5. โครงการธรรมรักษกับหัวใจสีขาว ปี 2564 ร้อยละ 86.6 ** คงเหลือโครงการ/กิจกรรมที่ยังไม่ได้ดำเนินการ อีกจำนวน 17 โครงการ/กิจกรรม จากจำนวนทั้งหมด 22 โครงการ/กิจกรรม **	งานส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษา

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (งานยุทธศาสตร์และแผนดำเนินการ)

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1	จำนวน	0	ร้อยละ	0
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1	จำนวน	0	ร้อยละ	0
(○) อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน	2	ร้อยละ	28.57
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่ เพียงพอ	จำนวน	5	ร้อยละ	71.43

แบบฟอร์ม KPI - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มทร.ล้านนา พิษณุโลก

ข้อมูล ณ วันที่ 29 เมษายน 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติเป้าประสงค์ ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้อำนวยการกองการศึกษา/หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดี 3 คน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
จำนวนผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือตีพิมพ์ระดับชาติ / หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ย.2/ก. 2.1/kpi 15- 16	ผลงาน	35	5	✗	1) วารสารระดับชาติ 1 ผลงาน 2) วารสารระดับนานาชาติ 1 ผลงาน 3) ลิขสิทธิ์ 3 ชิ้นงาน 4) หลักสูตรการจัดการการธุรกิจ มีผลงานวิจัยจำนวน 9 เรื่อง ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ จำนวน 3 เรื่อง	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน							
7. จำนวนผลงานวิจัยและ/หรือ นวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วม หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ย.2/ก. 2.1/kpi 15	ผลงาน	25	n/a	n/a	-	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
8. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย	ย.2/ก. 2.1/kpi 18	ร้อยละ	75	32.25	✗	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนที่นำทางด้านงานวิจัยฯ วันที่ 30 มีนาคม 64 คณะวิทยาศาสตร์ฯ 26 คน คณะบริหารฯ 17 คน คณะวิศวกรรมฯ 5 คน สายสนับสนุน 2 คน รวม 50 คน (บุคลากร 155 ราย)	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย							
9. จำนวนเครือข่ายแหล่งทุนที่สนับสนุนทำงานวิจัยร่วมกัน		เครือข่าย	1	-	✕	ไม่มีโครงการวิจัย	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
10. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร หรือสนับสนุนในการบริหารงานวิจัย	ย.2/kpi เป้าประสงค์	ล้านบาท	1.2	-	✕	ไม่มีงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน ทั้งภายในและภายนอก	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย							
11. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่	ย.2/ก. 2.3/KPI 21	ผลงาน	35	5	✕	1. วารสารระดับชาติ 1 ผลงาน 2. วารสารระดับนานาชาติ 1 ผลงาน 3. หลักสูตรการจัดการธุรกิจ จำนวน 3 เรื่อง	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ	ย.2/ก. 2.3/KPI 22	ร้อยละ	75	3	✕	1. นายวีระยุทธ หล้าอมรชัยกุล 2. กรรณิการ์ ประทุมโตน 3. ศิริภรณ์ บุญประกอบ	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (งานยุทธศาสตร์และแผนดำเนินการ)

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 0 ร้อยละ 0.00

(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 6 ร้อยละ 85.71

(O) อยู่ในระหว่างดำเนินการ จำนวน 0 ร้อยละ 0.00

(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ จำนวน 1 ร้อยละ 14.29

หมายเหตุ

✓ = บรรลุ

✗ = ไม่บรรลุ

O = อยู่ในระหว่างดำเนินการ

n/a = ไม่ทราบค่าที่แน่ชัด

แบบฟอร์ม KPI - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มทร.ล้านนา พิษณุโลก

ข้อมูล ณ วันที่ 29 เมษายน 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์ ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา

ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้อำนวยการกองการศึกษา/หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดี 3 คน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา	ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28	ชุมชน	1	0	○	งานวิจัยและบริการวิชาการ - อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ - <u>หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล</u> 1. บริการวิชาการภาษาอังกฤษ ไทย จีน อบต วัดพริก (จำนวน 5 ท่าน) 2. บริการวิชาการภาษาอังกฤษ ไทย จีน อบต บ้านกร่าง (จำนวน 5 ท่าน) <u>หลักสูตรการจัดการธุรกิจ</u> 1. กิจกรรมให้คำปรึกษาทางบริหารธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ งานแผ่นดินสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดพิษณุโลก	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง							
13. ชุมชนที่เข้าไปวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือก เป็นชุมชนพัฒนา		ชุมชน	2	2	✓	1. ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 2. ต.ท่าช้าง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น							
14. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของ สถานศึกษา	ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28	ชุมชน	1	0	○	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก							
15. มูลค่า/รายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการแก่ หน่วยงานภายนอก	ย.2/ก2.2/KPI 20	ล้านบาท	1.2	7.13	✓	1) โครงการการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีแก่ชุมชน งบประมาณ 242,500 บาท 2) โครงการบริหารจัดการโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ งบประมาณ 34,400 บาท 3) โครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวแบบครบวงจรบ้านคลองตาล งบประมาณ 224,650 บาท 4) โครงการหมู่บ้านไก่สวยงามแหล่งทางชาวพระเจ้า 5 พระองค์บ้าน หัวแท 195,000 บาท 5) โครงการส่งเสริมสร้างอาชีพชุมชนเพื่อการสร้างรายได้และเสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้านการเกษตรของชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน อ.พรหม พิราม ต.ท่าช้าง จ.พิษณุโลก งบประมาณ 3,220,000 บาท 6) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต.บ้าน กร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก งบประมาณ 3,220,000 บาท รวมทั้งสิ้น 7,136,550 บาท	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ด้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (งานยุทธศาสตร์และแผนดำเนินการ)

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3	จำนวน	2		ร้อยละ	50		
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3	จำนวน	0		ร้อยละ	0		
(O) อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน	2		ร้อยละ	50		
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่ เพียงพอ	จำนวน	0		ร้อยละ	0		

หมายเหตุ

✓ = บรรลุ

✗ = ไม่บรรลุ

O = อยู่ระหว่างดำเนินการ

n/a = ไม่ทราบค่าที่แน่ชัด

แบบฟอร์ม KPI - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มทร.ล้านนา พิษณุโลก

ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : หัวหน้าศูนย์วัฒนธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
นักศึกษาและบุคลากรของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ย.3/ก. 3.1/kpi23	ร้อยละ	85	○	○	ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม 1 โครงการคือโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การแสดงศิลปะและวัฒนธรรมในงานแผ่นดินสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและงานกาชาดจังหวัดพิษณุโลก ใช้งบประมาณจาก มทร.ล้านนา พิษณุโลก ซึ่งงบประมาณโครงการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 ยังไม่ได้รับการอนุมัติจึงไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมอื่นๆได้ และยังรวมไปถึงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ซึ่งนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมยังไม่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว เป็นกิจกรรมภาคปฏิบัติ	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม / ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)
กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ							
16. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม		จำนวน	4	2	○	1.โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยการทำผ้ามัดย้อม 2.โครงการสืบสานพืชสมุนไพรพื้นบ้าน เพื่อการเรียนรู้สู่การดูแลสุขภาพตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม / ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)
17. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย/ท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	ย.3/ก. 3.2/kpi25	องค์ ความรู้	1	2	✓	1.โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยการทำผ้ามัดย้อม 2.โครงการสืบสานพืชสมุนไพรพื้นบ้าน เพื่อการเรียนรู้สู่การดูแลสุขภาพตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม / ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ลํานา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (งานยุทธศาสตร์และแผนดำเนินการ)

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 4	จำนวน	1		ร้อยละ	33.3333		
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 4	จำนวน	0		ร้อยละ	0		
(O) อยู่ในระหว่างดำเนินการ	จำนวน	2		ร้อยละ	66.67		
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่ เพียงพอ	จำนวน	0		ร้อยละ	0.00		

หมายเหตุ

✓ = บรรลุ
✗ = ไม่บรรลุ
O = อยู่ในระหว่างดำเนินการ
n/a = ไม่ทราบค่าที่แน่ชัด

แบบฟอร์ม KPI - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ (KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มทร.ล้านนา พิษณุโลก

ข้อมูล ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ ผลการประเมินการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี

ผู้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ : หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
ร้อยละของการประเมินการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่แผนการปฏิบัติการประจำปี	ย.4/ก. 4.2/kpi32	ร้อยละ	85	11.54	✗	(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ร้อยละ 11.54 (✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงาน ร้อยละ 30.77 (○) อยู่ในระหว่างดำเนินการ ร้อยละ 30.77 (n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ ร้อยละ 26.92	หัวหน้างาน ยุทธศาสตร์และแผน
กลยุทธ์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยฯมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล							
18. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการบริหารจัดการ	kpi เป้าประสงค์ ย.4	ร้อยละ	85	○	○	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้จัดทำหนังสือขอข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผู้อำนวยการกองรองคณบดี และผู้รับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงานประชุมดำเนินการแบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของหน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล และตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อประเมินการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบ ในประเด็นข้างต้นแสดงถึงความโปร่งใสในการบริหารงานและการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานของมทร.ล้านนา พิษณุโลก สอดคล้องกับแผนดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	สำนักงานบริหาร มทร. ล้านนา พิษณุโลก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล							
19. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ	ย.1/ก.1.3/kpi8, ย.2/ก.2.1/kpi18	ร้อยละ	85	33.33	✗	บุคลากร สายวิชาการ และสายสนับสนุน มทร.ล้านนา พิชญ์โลกได้รับการพัฒนาทักษะ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยบุคลากรจาก คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 50 ราย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน 28 ราย คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 19 ราย รวม 97 ราย สายสนับสนุน จำนวน 32 ราย รวมเป็น 129 ราย สายวิชาการได้รับการพัฒนาทักษะ จำนวน 29 ราย และสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาทักษะ จำนวน 14 ราย รวมเป็น 43 ราย ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงมีการพัฒนาทักษะออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team ผ่านทางคณะ และมีการจัดเก็บข้อมูลแต่ละรายในระบบบริหารงานบุคคล https://hr.rmutilac.th/login/employee และอยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานไปยังคณะและกองเพื่อดำเนินการต่อไป	หัวหน้างานบริหารทรัพยากรบุคคล, หัวหน้าหลักสูตร
20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (ผู้บริหาร,บุคลากร ,นักศึกษา) ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ	ย.4/ก. 4.2/kpi33	ร้อยละ	85	n/a	n/a	- ไม่ได้รับข้อมูล -	หัวหน้างานส่งเสริมวิทยบริการฯ
21. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ/โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย(OKR)/นโยบายของมหาวิทยาลัยฯ (มทร.ล้านนา)		ร้อยละ	85	54.33	○	<u>1. งบประมาณแผ่นดิน</u> ได้รับจัดสรร 79,595,662.50 บาท เบิกจ่าย 45,664,612.67 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.37 คงเหลือ 33,931,049.83 บาท <u>2. งบประมาณเงินรายได้</u> ได้รับจัดสรร 17,411,285.00 บาท เบิกจ่าย 7,041,070.41 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.44 คงเหลือ 10,370,214.59 บาท	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม , งานยุทธศาสตร์ และแผน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/เอกสาร/หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			2564	2564			
						3. ภาพรวม ได้รับจัดสรร 97,006,947.50 บาท เบิกจ่าย 52,705,683.08 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.33 คงเหลือ 44,301,264.42 บาท (ข้อมูลจากระบบบริหารจัดการโครงการและแผน BPM ณ วันที่ 11 พ.ค. 2564)	

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (งานยุทธศาสตร์และแผนดำเนินการ)

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	จำนวน	0	ร้อยละ	0
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	จำนวน	2	ร้อยละ	40
(O) อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน	2	ร้อยละ	40
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	จำนวน	1	ร้อยละ	20

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (ภาพรวม)

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัด	จำนวน	3	ร้อยละ	11.54
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงาน	จำนวน	8	ร้อยละ	30.77
(O) อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน	8	ร้อยละ	30.77
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	จำนวน	7	ร้อยละ	26.92