****

**คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา**

ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ได้กำหนดบทบาทของอุดมศึกษาต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทโดยให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกสําคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ โดยนําองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิร่วมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ร่วมพัฒนาทักษะอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญา อีกทั้ง ให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสําคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐได้ และปัจจุบันการให้บริการวิชาการในรูปแบบของการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อจัดหารายได้เข้าสู่สถาบันการศึกษาของประเทศมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากสถาบันการศึกษาไทยมีการปรับตัวในเรื่องการหารายได้เพื่อเลี้ยงตัวเอง สำหรับในอนาคตที่จะต้องออกนอกระบบและไม่มีงบประมาณจากภาครัฐสนับสนุน ทำให้สถาบันการศึกษาต่างตื่นตัวในการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ของนักวิชาการที่มีคุณภาพในองค์กรของตน นอกเหนือจากการจัดหารายได้แล้ว มหาวิทยาลัยต้องเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและพัฒนาชุมชน สังคมโดยรอบมหาวิทยาลัยให้เกิดการพัฒนาและเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืนด้วย

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีนโยบายในการพัฒนาและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลงานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจการ การเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มทักษะความรู้ความชำนาญทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีเป้ามหายในการเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ และการบริการ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี นวัตกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่ การผลิตผลงานวิจัย รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสังคม และยังเป็นแหล่งบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำงานวิจัยของบุคลากร นักศึกษา เพื่อการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการปฏิบัติงานจริง

**จุดมุ่งหมาย**

พัฒนาและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ

(SMART Entrepreneur)

**พันธกิจ/ยุทธศาสตร์**

ศูนย์กลางการเรียนรู้ บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ

**ศักยภาพของหน่วยงาน**

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (BALA Business and Entrepreneur Potential Development Unit : BEU) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP สู่การเป็น SME ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัยแก่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจ/ธุรกิจขนาดเล็ก/ธุรกิจขนาดกลาง นักศึกษา บุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และศิษย์เก่า เป็นต้น

 หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งทั้งหมด ที่ให้บริการครอบคลุมทั้งภาคเหนือจำนวน 6 หน่วย ได้แก่ หน่วยพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน จังหวัดตาก จังหวัดเชียงราย และจังหวัดพิษณุโลก เพื่อการให้บริการวิชาการที่ทั่วถึงตามบริบทและความต้องการของพื้นที่ ทั้งนี้ แต่ละหน่วยยังมีหน่วยงานย่อยภายในเพื่อให้บริการวิชาการทางด้านความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ ตามความต้องการของผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจ/ธุรกิจขนาดเล็ก/ธุรกิจขนาดกลาง นักศึกษา บุคลากรภายใน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และศิษย์เก่า และผู้ที่สนใจ โดยมีรายละเอียดหน่วยงานย่อยภายใน ดังนี้

1. หน่วยงานบริการวิชาการฝึกอบรมและบริการวิชาชีพบัญชี
2. หน่วยงานบริการวิชาการภาษาอังกฤษธุรกิจบริการเพื่อชุมชน
3. หน่วยงานบริการวิชาการด้านการตลาด
4. หน่วยงานบริการวิชาการด้านการจัดการธุรกิจ
5. หน่วยงานบริการวิชาการด้านการบริหารจัดการองค์กร
6. หน่วยงานบริการวิชาการด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจค้าปลีก
7. หน่วยงานบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ
8. หน่วยงานบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. หน่วยงานบริการวิชาการด้านภาษา
10. หน่วยงานบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
11. หน่วยงานบริการวิชาการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาตนเอง องค์กร และชุมชน
12. หน่วยงานบริการวิชาการด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมทางสังคม
13. หน่วยงานบริการวิชาการด้านสังคมศาสตร์
14. หน่วยงานบริการวิชาการด้านสุขภาพและการทดสอบสมรรถภาพทางกาย

**ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหน่วยงาน (โครงการ/กิจกรรม/ข้อมูล/ผลงานเชิงประจักษ์)** \***ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ**

| **ด้านบริการ** | **หน่วยย่อย** | **ผลงานวิจัย** | **ผลงานการบริการวิชาการ** | **งบประมาณ****ที่ได้รับสนับสนุน** | **รางวัล/องค์ความรู้** | **เครือข่ายความร่วมมือ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ด้านบัญชี | หน่วยงานบริการวิชาการฝึกอบรมและบริการวิชาชีพบัญชี | ผลงานวิจัยของบุคลากรในหน่วยงานที่สนับสนุนความเป็นเลิศของหน่วยบริการ | ผลงานบริการวิชาการของบุคลากรในหน่วยงานที่สนับสนุนความเป็นเลิศของหน่วยบริการ  | งบประมาณที่ได้รับจากการให้บริการ | รางวัล/องค์ความรู้ที่ได้ทั้งผู้เข้ารับบริการ/ผู้ให้บริการ | เครือข่ายการให้บริการ |
| ด้านบริหารธุรกิจ | หน่วยงานบริการวิชาการภาษาอังกฤษธุรกิจบริการเพื่อชุมชน |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการตลาด |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการจัดการธุรกิจ |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการบริหารจัดการองค์กร |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจค้าปลีก |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ |  |  |  |  |  |
| ด้านการบริการ | หน่วยงานบริการวิชาการด้านภาษา |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาตนเอง องค์กร และชุมชน |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมทางสังคม |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านสังคมศาสตร์ |  |  |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านสุขภาพและการทดสอบสมรรถภาพทางกาย |  |  |  |  |  |

**สิ่งที่ต้องการได้รับการสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน**

| **รายการ** | **หน่วยย่อย** | **ด้านบุคลากร** | **ด้านห้องปฏิบัติการ/ครุภัณฑ์/สิ่งสนับสนุน** | **อื่นๆ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ด้านบัญชี | หน่วยงานบริการวิชาการฝึกอบรมและบริการวิชาชีพบัญชี | ต้องการให้บุคลการที่มีความเชี่ยวชาญด้าน..เพิ่มขึ้นต้องการพัฒนาบุคลากรด้าน ..... | ต้องการห้องปฏิบัติการ ...ต้องการครุภัณฑ์ประเภท คอมพิวเตอร์ | งบประมาณสนับสนุนด้าน .... |
| ด้านบริหารธุรกิจ | หน่วยงานบริการวิชาการภาษาอังกฤษธุรกิจบริการเพื่อชุมชน |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการตลาด |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการจัดการธุรกิจ |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการบริหารจัดการองค์กร |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจค้าปลีก |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ |  |  |  |
| ด้านการบริการ | หน่วยงานบริการวิชาการด้านภาษา |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาตนเอง องค์กร และชุมชน |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมทางสังคม |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านสังคมศาสตร์ |  |  |  |
| หน่วยงานบริการวิชาการด้านสุขภาพและการทดสอบสมรรถภาพทางกาย |  |  |  |