

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 นักศึกษารหัส 64
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน | จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร) | อาจารย์เจ้าของวิชา | อาจารย์ผู้รวมสอน | จำนวน นศ. ต่อ Section | หมายเหตุ |
|----------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|------------------|-----------------------|-------------|
| GEBIN103 | ศิลปะการใช้ชีวิต | - | 3(3-0-6) | อ.ศิลปศาสตร์ | | 30 | บูรณาการ |
| BBABA605 | ช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด | BBABA601 หลักการตลาด | 3(3-0-6) | อ.ปรีดา | | 30 | ซีพบังคับ |
| BBABA611 | ระบบสารสนเทศทางการตลาด | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.สรวิทย์ | | 30 | ซีพบังคับ |
| BBABA610 | การจัดการการตลาด | BBABA601 หลักการตลาด | 3(3-0-6) | อ.อนิตา | | 30 | ซีพบังคับ |
| BBABA603 | การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.อัจฉราพร | | 30 | ซีพบังคับ |
| GEBIN101 | กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา | - | 3(3-0-6) | อ.คณะวิทย์ | | 30 | บูรณาการ |
| BBACC110 | การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ | - | 3(3-0-3) | อ.คงศักดิ์ | | 30 | ซีพบังคับ |
| GEBHT101 | กิจกรรมเพื่อสุขภาพ | - | 3(3-0-6) | อ.วิริยะ | | 30 | ศึกษาทั่วไป |
| รวม | | | 24 | | | | |

.....
.....
.....
หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด : หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
2 / ๕๐. / ๖๔ -5 มี.ค. 2564 -5 มี.ค. 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 นักศึกษารหัส 64

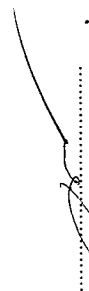
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน | จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-จ) | อาจารย์ เจ้าของวิชา | อาจารย์ ผู้ร่วมสอน | จำนวน นศ. ต่อ Section | หมายเหตุ |
|----------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| GEBC102 | ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะชีวิต | - | 3(3-0-6) | อ.ภาษาอังกฤษ | | 30 | ภาษาและการสื่อสาร |
| BBABA628 | การจัดการการค้าปลีก | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.ปริตตา | | 30 | ซีพีเลือก |
| BBABA604 | กลยุทธ์ราคา | BBABA601 หลักการตลาด | 3(3-0-6) | อ.อนิตา | | 30 | ซีพีบังคับ |
| BBABA608 | การวางแผนการตลาด | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.กรนิศ | | 30 | ซีพีบังคับ |
| GEBIN102 | นวัตกรรมและเทคโนโลยี | - | 3(3-0-6) | อ.คณะวิทย์ | | 30 | บูรณาการ |
| BBABA602 | พฤติกรรมผู้บริโภค | BBABA601 หลักการตลาด | 3(3-0-6) | อ.อนิตา | | 30 | ซีพีบังคับ |
| BBABA607 | กลยุทธ์การตลาด | BBABA601 หลักการตลาด | 3(3-0-6) | อ.อัจฉราพร | | 30 | ซีพีบังคับ |
| รวม | | | 21 | | | | |



หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

3 / ๕๐ / ๖๖



หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- 5 / มี.ค. 2564



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณบดีบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- 5 / มี.ค. 2564



รองคณบดีคณบดีบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- 5 / มี.ค. 2564

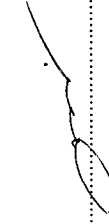


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 นักศึกษา รหัส 64
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน | จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร) | อาจารย์เจ้าของวิชา | อาจารย์ผู้ร่วมสอน | จำนวน นศ. ต่อ Section | หมายเหตุ |
|----------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| GEBLC103 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ | - | 3(3-0-6) | อ.ภาษาอังกฤษ | | 30 | ภาษาและการสื่อสาร |
| BBABA202 | การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ | BBABA201 องค์การและการจัดการ | 3(3-0-6) | อ.คงศักดิ์ | | 30 | พื้นฐานวิชาชีพ |
| BBABA609 | การวิจัยการตลาด | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.กรนิศ | อ.หลักสูตรการตลาด | 30 | ชีพบังคับ |
| BBABA613 | สัมมนาการตลาด | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.กรนิศ | อ.หลักสูตรการตลาด | 30 | ชีพบังคับ |
| BBABA402 | การจัดการโลจิสติกส์ | - | 3(3-0-6) | อ.คงศักดิ์ | | 30 | ชีพเลือก |
| BBABA225 | ธุรกิจเพื่อสังคม | - | 3(2-2-5) | อ.กร | | 30 | ชีพบังคับ |
| BBABA620 | การตลาดสินค้าชุมชน | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.อนिता | | 30 | ชีพเลือก |
| BBABA625 | เทคนิคการนำเสนอ | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.กรนิศ | | 30 | ชีพเลือก |

รวม

24


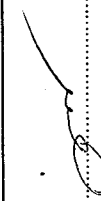






หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 3 / 30. / 64 75 มี.ค. 2564 75 มี.ค. 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 นักศึกษา รหัส 64
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน | จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร) | อาจารย์ เจ้าของวิชา | อาจารย์ ผู้ร่วมสอน | จำนวน นศ. ต่อ Section | หมายเหตุ |
|----------|--|-------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|----------------|
| BBABA612 | การจำลองทางธุรกิจ | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.อัคราพร | | 30 | ซีพบังคับ |
| BBABA616 | ศิลปะการขาย | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.ปริตตา | | 30 | ซีพีเลือก |
| BBACC107 | การเงินธุรกิจ | BBACCการเงิน | 3(3-0-6) | อ.การบัญชา | | 30 | พื้นฐานวิชาซีพ |
| BBABA622 | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.สรวิทย์ | | 30 | ซีพีเลือก |
| BBABA614 | การตลาดระหว่างประเทศ | BBABA601 หลักการตลาด | 3(3-0-6) | อ.อัคราพร | | 30 | ซีพบังคับ |
| BBABA626 | การตลาดกิจกรรม | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.กรนิศ | | 30 | ซีพีเลือก |
| BBABA606 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | BBABA601 หลักการตลาด | 3(2-2-5) | อ.อนิตา | | 30 | ซีพบังคับ |
| BBA5806 | การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสำนักงาน | | 3(2-2-5) | อ.สุชมาล | | 30 | ซีพีเลือก |
| รวม | | | 24 | | | | |


 หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด
 
 หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 
 ผู้อำนวยการและกิจการนักศึกษา
 
 รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

3 / ๘๑. / ๖๔ - 5, มี.ค. 2564
 หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด - 5, มี.ค. 2564
 หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ - 5, มี.ค. 2564
 ผู้อำนวยการและกิจการนักศึกษา - 5, มี.ค. 2564
 รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ - 5, มี.ค. 2564