

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 นักศึกษา รหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.พงษ์เทพ		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBSO101	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.กลุ่มสังคม		30	สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
GEBIN101	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.วิทย์/สังคม		30	บูรณาการ
GEBHT101	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(3-0-6)	อ.วิริยะ		30	สุขภาพ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA601	หลักการตลาด	-	3(3-0-6)	อ.ปรีดา		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA201	องค์การและการจัดการ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
		รวม	21				



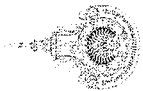
หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด  
2 / ๓๐. / ๒๕



หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
- 5 มี.ค. 2564



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
- 5 มี.ค. 2564



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 นักศึกษา รหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBC102	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC103	หลักเศรษฐศาสตร์	-	3(3-0-6)	อ.ผจงจิต		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS806	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสำนักงาน	-	3(2-2-5)	อ.สุชุมล		30	ซีพีเลือก
GEBIN102	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
GEBS101	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.อรพรรณ		30	วิทยาศาสตร์และมนุษยศาสตร์
		รวม	18				



หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

3 / ๕๑. / ๖๗

- 5 / มี.ค. 2564

- 5 / มี.ค. 2564

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

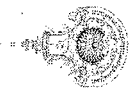
- 5 / มี.ค. 2564



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนแผนมณฑลตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 นักศึกษา รหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ศิลปศาสตร์		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA610	การจัดการการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อmitha		30	ชีพบังคับ
GEBIN103	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA225	ธุรกิจเพื่อสังคม	-	3(2-2-5)	อ.การจัดการ		30	ชีพบังคับ
GESBC106	สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	เลือกเสรี
BBABA625	เทคนิคการนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ		30	ชีพเลือก
		รวม	21				

*Signature*

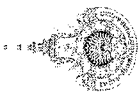
หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด 3 / ส.อ. / ๖๗

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ - 5 ส.อ. 2564

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ - 5 ส.อ. 2564

*Signature*

..... ส.อ. 2564



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 นักศึกษา รหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC110	การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA622	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์		30	ซีพีเลือก
BBABA614	การตลาดระหว่างประเทศ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อัจฉราพร		30	ซีพีเลือก
BBABA602	พฤติกรรมผู้บริโภค	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता		30	ซีพีบังคับ
BBABA604	กลยุทธ์ราคา	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता		30	ซีพีบังคับ
BBABA616	ศิลปะการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปริดา		30	ซีพีเลือก
BBABA628	การจัดการการค้าปลีก	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปริดา		30	ซีพีเลือก
		รวม	21				

 .....

หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

3 / ๓๑ / ๒๕

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- 5 / ๓๑. 2564

 .....

ผู้อำนวยการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- 5 / ๓๑. 2564

 .....

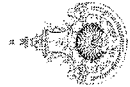
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- 5 / ๓๑. 2564

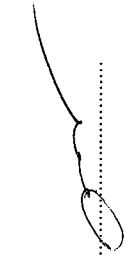
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนสอนและตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษา รหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA202	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA620	การตลาดสินค้าชุมชน	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิธา		30	ซีพีเลือก
BBABA611	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์		30	ซีพีบังคับ
BBABA603	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อัจฉราพร		30	ซีพีบังคับ
GEBSO102	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม		3(3-0-6)	อ.พรพินิต		30	เลือกเสรี
		รวม	15				

  
.....

  
.....

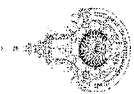
หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด      หัวหน้าสาขาวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
3 / ๘๙ / ๖๔      .....      - 5 / มี.ค. 2564

.....      .....  
- 5 / มี.ค. 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษา รหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนรวม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงาน ทางบริหารธุรกิจ		1(0-2-1)	อ.สรวิทย์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA608	การวางแผนการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรนิศ		30	ชีพบังคับ
BBABA626	การตลาดกิจกรรม	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรนิศ		30	ชีพเลือก
BBABA607	กลยุทธ์การตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อัจฉราพร		30	ชีพบังคับ
BBABA612	การจำลองทางธุรกิจ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อัจฉราพร		30	ชีพบังคับ
BBABA606	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิตา		30	ชีพบังคับ
BBACC107	การเงินธุรกิจ	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บัญชา		30	พื้นฐานวิชาชีพ
		รวม	19				

*(Signature)*

หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด  
๒ / ๕๑. / ๖๕

*(Signature)*

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
- ๖ / ม.ค. 2564

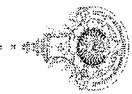
*(Signature)*

- ๖ / ม.ค. 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA605	ช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปรีดา		30	ซีพีบังคับ
BBABA613	สัมมนาการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพีบังคับ
BBABA609	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพีบังคับ
BBABA402	การจัดการโลจิสติกส์	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์		30	ซีพีเลือก
		รวม	12				

*Signature*

หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

๗ / ๕๐. / ๕๔

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- 5 / มี.ค. 2564

*Signature*

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

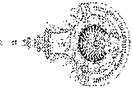
- 5 / มี.ค. 2564

*Signature*

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษา รหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	BBACC112 ตรีอรรถกึ่งศึกษา และการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)	อ.สรวิทย์		30	ซีพีเลือก
รวม			3				



หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด  
๖ / ๓๑. / ๖๔



หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
- 5 / ส.ค. 2564



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
- 5 / ส.ค. 2564



คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
- 5 / ส.ค. 2564