



(https://www.banmuang.co.th/home)

(https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home

(https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy) ▾

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชัน (https://www.banmuang.co.th/news/promotion) ▾

การตลาด

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »
การตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/directsale)

ห้างเซ็นทรัล และโรบินสัน จับมือศิลปินสตรีทอาร์ตชื่อดังทั่วประเทศ

วันศุกร์ ที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2564, 10.45 น.

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

ข่าวในหมวดการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more.

(https://www.banmuang.co.th/ne



ห้างเซ็นทรัล และโรบินสัน จับมือศิลปินสตรีทอาร์ตชื่อดังทั่วประเทศ
สร้างปรากฏการณ์เปลี่ยนแปลงความสุขต้อนรับสงกรานต์
ผ่านผลงาน Sculpture สุดอาร์ต แลนด์มาร์คใหม่ที่ต้องเช็คอิน!

สงกรานต์นี้ ห้างเซ็นทรัล และโรบินสัน ขานมาร่วมสัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษที่เต็มไปด้วยสีสันและความสนุกผ่านผลงานศิลปะ กับแคมเปญ "Central Happy Songkran" และ "Robinson สาดสุขสงกรานต์" ครั้งแรก! กับการจัดมือศิลปินสตรีทอาร์ตชื่อดัง Alex Face และ Ano พร้อมด้วยศิลปินสุดคูลทั่วประเทศ สร้างปรากฏการณ์เปลี่ยนแปลงความสุขต้อนรับสงกรานต์ ผ่านผลงาน Sculpture สุดอาร์ตแลนด์มาร์คใหม่ที่ต้องเช็คอิน! ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ไม่ว่าจะเป็น ห้างเซ็นทรัล แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้างโรบินสัน พระราม 9 ห้างเซ็นทรัลลาดพร้าว ห้างเซ็นทรัลภูเก็ต ห้างเซ็นทรัลเชียงใหม่ ห้างโรบินสัน พิษณุโลก โรบินสันไลฟ์สไตล์ สระบุรี โรบินสันไลฟ์สไตล์ ศรีนครินทร์ พร้อมจัดเต็มด้วยกิจกรรมและโปรโมชั่นตลอดเทศกาลสงกรานต์ ตั้งแต่วันที่ 7 เม.ย. 64 - 20 เม.ย. 64 นี้

เริ่มด้วยไฮไลท์ผลงาน Sculpture สุดปัง! ที่ ห้างเซ็นทรัล แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กับผลงานที่มีชื่อว่า "Colour Splash" โดย Alex Face (อเล็ก เฟส) - พัชรพล แดงริน ศิลปินสตรีทอาร์ตชื่อดังเจ้าของผลงานกระต่ายสามตาสุดเก๋ที่แสดงผลงานมาแล้วกว่า 25 ประเทศทั่วโลก กล่าวถึงผลงานนี้ว่า "รู้สึกยินดีมากครับที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุข ความสนุกสนานในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านผลงาน Sculpture ที่ผมออกแบบ สำหรับผลงานของผมชิ้นนี้สร้างสรรค์ขึ้นโดยใช้เทคนิคพ่นด้วยสีสเปรย์ซึ่งเป็นเทคนิคที่ผมถนัด โดยคอนเซ็ปต์ครั้งนี้ได้แรงบันดาลใจมากจากตอนที่ผมนึกถึงบรรยากาศความสนุกสนานและความสดใสของเทศกาลสงกรานต์ แต่ในปีที่เราไม่สามารถสาดน้ำเล่นกันได้เหมือนปกติ การสาดสีลงบนผืนผ้าใบหรือผนังก็น่าจะเป็นความสนุกอีกแบบหนึ่งที่สนุกสนานไม่แพ้กัน"

(https://www.banmuang.co.th/news/ma
บิเวลาเปิดตัว "กอล์ฟ คณาณัติ" ปลุกดื่มรังก
เพื่อสุขภาพ
(https://www.banmuang.co.th/news/ma
18:30 น.

- ซีพีเอฟ ส่งความห่วงใยทีมแพทย์และผู้ป่วย มอบอาหารจากใจ ร่วมต้านภัยโควิดรอบใหม่ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 09:01 น.
- ซีพีเอฟส่งต่อความห่วงใยหนุนจุบบริการปชช. ในเส้นทางหลัก (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 08:41 น.
- สิงห์อาสา สนับสนุนน้ำดื่มให้ 3 โรงพยาบาลสู้โควิด-19 ระลอกใหม่ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 07:37 น.
- BEAUTY แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายร้านค้าปลีกขยายใหญ่ภาคเหนือตอนบน (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 14:46 น.

ถัดมากับผลงานสีเส้นสดใส เรียกสายตาคอนคนที่เดินผ่าน บริเวณด้านหน้าห้างโรบินสัน พระราม 9 ของANO (อะโนะ) – อโนทัย นิรัตติเมธี ศิลปินสตรีทอาร์ตสาวสวยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กับผลงาน "Splash Love To Life" ที่ได้แรงบันดาลใจของการออกแบบผลงานชิ้นนี้จากความสุขและต้องการส่งต่อพลังความสดชื่นให้กับทุกคนที่พบเห็น "สำหรับผลงาน Sculpture ของเนะชิ้นนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการที่เนะอยากกระจายความสุขผ่านสีเส้นต่างๆ เพราะเชื่อว่าสีทำให้เกิดความรู้สึกดี และพลังงานด้านบวก ที่สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ตามงานศิลปะ เนะอยากแชร์ความสุขให้กับทุกคนที่เดินผ่าน หรือได้เห็นผลงานชิ้นนี้ โดยเฉพาะเทศกาลสงกรานต์ในปีนีที่ทุกคนไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปไกลๆ ได้ ก็อยากให้ผลงานชิ้นนี้ได้นำมาสร้างสีสัน สร้างพลัง ให้ทุกคนสดชื่นมีชีวิตชีวา มีความสุขในช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ด้วยกันค่ะ"

ในส่วนของผลงาน Sculpture จากศิลปินสตรีทอาร์ตในแต่ละภูมิภาคก็น่าสนใจไม่แพ้กัน เริ่มจากห้างเซ็นทรัลภูเก็ต กับผลงานการออกแบบโดยกลุ่ม SKPJ ที่นำสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเมืองภูเก็ต มาใส่ลงในตัวอักษร เพื่อสื่อให้เห็นถึงสถานที่สำคัญต่างๆ ของจังหวัดภูเก็ต โดยเลือกใช้สีเส้นสดใส สดุดตา พร้อมใส่ลูกเล่นของการสานนำเข้าไปในผลงาน เพื่อให้มีกลิ่นอายของกิจกรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ด้าน ห้างเซ็นทรัลอุดรธานี ผลงาน Sculpture สร้างสรรค์โดยอาจารย์ พลสิทธิ์ เอี่ยมพานิชกุล อาจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากการรวบรวมอัตลักษณ์และเรื่องราวของจังหวัดอุดรธานี ไม่ว่าจะเป็น ศาลหลักเมือง พระอนุสาวรีย์พลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม หอนางอุสา รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิต อย่าง ทะเลบัวแดง บึงหนองหานกุมภวาปี และเขื่อนสิรินธรแลนด์มาร์คหนองประจักษ์ อุดรธานี ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์แห่งสันติภาพ และความสามัคคี เพื่อให้ชาวอุดรได้แวะไปเช็คอินถ่ายรูปกัน

สำหรับชาวเชียงใหม่ ห้ามพลาดไปเช็คอินกันที่ ห้างเซ็นทรัลเชียงใหม่ กับผลงานโดยทีมนักศึกษา จากคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สร้างสรรค์ขึ้นจากแนวความคิดการเลือกใช้สีแบบคอนทราสต์ ด้านหน้าเลือกใช้โทนสีร้อน สื่อถึงความสนุกในงานประเพณีสงกรานต์ ส่วนด้านหลังใช้โทนสีเย็น สื่อถึงจิตสำนึกที่อยู่ในคนรุ่นใหม่ที่ยังเคารพในคุณค่าวัฒนธรรมประเพณีคนรุ่นเก่า โดยมีการเพิ่มสัญลักษณ์ของดล้านา ที่เกี่ยวข้องกันวิถีเชียงใหม่เข้าไปอีกด้วย

ถัดมาที่ ห้างโรบินสัน พิษณุโลก กับผลงานที่มาจากแนวความคิด ความสนุกสนานของเมืองพิษณุโลก นำคาแรคเตอร์จากสัตว์และสิ่งของที่เป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัด อาทิ นามบางแก้ว ไก่ชน กลองมิ่งมงคล มาออกแบบให้มีชีวิตชีวา เต็มไปด้วยความสุขสนุกสนาน มีสีสันสดใส ออกแบบโดยอาจารย์และนิสิตสาขาออกแบบสื่ออวรรกรรมชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยนเรศวร

โรบินสันไลฟ์สไตล์ สระบุรี สร้างสรรค์ โดยครูจิรัชย์ สิ้นพลจันทร์ ครูสาขาวิชาออกแบบ วิทยาลัยอาชีวศึกษาระบุรี มาพร้อมกับแนวคิด สดสุข นำเสนอความสุขของการใช้ชีวิตวิถีอิสระ ใต้เลน ใต้ทำในสิ่งที่เป็นตัวตน สิ่งที่ชอบชอบ ทั้ง เกมสกีฬา ดนตรี ศิลปะ การได้แสดงออก และการได้รับความรัก ถ่ายทอดลงบนผลงาน Sculpture เพื่อสร้างสีสันและสร้างพลัง ให้กับชาวสระบุรี

สุดท้ายกับผลงานจากชมรมสร้างศิลป์ถิ่นตรัง สัมฤทธิ์ ยงประเดิม ที่ โรบินสันไลฟ์สไตล์ ตรัง มาพร้อมกับแนวความคิด "บายจัง ตรัง บ้านเรา" ออกแบบโดยการนำสัญลักษณ์ต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์สื่อถึงจังหวัดตรัง มาวาดลงบนชิ้นงาน ไม่ว่าจะ ดอกสิดีตรัง, รถตุ๊กตุ๊กหัวบง, พะยูง และหอนาฬิกาตรัง ที่นำมาผสมผสานกันได้อย่างลงตัว

ร่วมเช็คอินถ่ายรูปกับผลงาน Sculpture จากหลากหลายศิลปิน พร้อมสัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษกับแคมเปญ "Central Happy Songkran" และ "Robinson สาดสุขสงกรานต์" ที่ห้างเซ็นทรัลและห้างโรบินสันทุกสาขา (ยกเว้นห้างเซ็นทรัลป่าดอง และห้างโรบินสัน จังซีลอน ปาดอง) ที่มาพร้อมฟรีเมียมลิ้มได้เด็ดชิ้น และบัตรของขวัญ "Central & Robinson Gift Cards" ที่ออกแบบโดย 2 ศิลปิน Alex Face และ Ano พร้อมกิจกรรมและโปรโมชั่นลดสูงสุด 40% ตลอดเทศกาลสงกรานต์ ตั้งแต่วันที่ 7 - 20 เม.ย. 64 และสามารถเลือกช้อปปิ้งได้ทั้งหน้าร้านและออนไลน์ พร้อมมั่นใจด้วยมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่จะทำให้คุณช้อปปิ้งได้อย่างสบายใจปลอดภัยไร้กังวล หรือสามารถเลือกช้อปปิ้งผ่าน Central App ครบครันเหมือนยกห้างเซ็นทรัลมาไว้บนมือถือ เว็บไซต์ www.central.co.th และ www.robinson.co.th ช้อปสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง Central / Robinson Chat & Shop แชตและช้อปสินค้าผ่านไลน์ @centralofficial และ @Robinson Central / Robinson Call & Shop โทรช้อปสินค้าที่เบอร์ 1425 และบริการใหม่ล่าสุด! Personal Shopper ผู้ช่วยช้อปปิ้งส่วนตัว โทร.1425 กด 3 บริการพิเศษที่จะคอยให้คำแนะนำข้อมูลต่างๆ อย่างครบครัน Central / Robinson Facebook Live และ Facebook Inbox ช้อปผ่าน Inbox และ Live ที่ www.facebook.com/CentralDepartmentStore และ www.facebook.com/RobinsonDepartmentStore

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่



ช้อก! หลิ่งเร่ร่อนพร้อมลูกช้อบ้านราคา 14 ล้านบาท เพราะ...
(https://code.yengo.com/click/?x=Md9132qu6XlmpQjjhTDqFZvbo3xTDoaKyIoicjYPSUSQYS14Qu3tVDgeYcQ9F9Yk1nTIwEF-NjiGkvpSX7ILWNcncgCi4Chorr7BOy4hwmLa_DdC4bpeXL9vEvDgn28C1d-Ic9VXSdITZxi60K0s5gGo54E7FeZx2j_8rXUtBXxYI)
(https://www.yengo.com/text/why_show?lp_adaptive_mode_a&ad=adp_172758&lang=th)



การเมือง (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>) | อาชญากรรม (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) | เศรษฐกิจ (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) | ยานยนต์ (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>) | บ้านเทิ่ง (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>) | กีฬา

(<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) | การศึกษา (<https://www.banmuang.co.th/news/education>) | กทม-สาธารณสุข (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) | ภูมิภาค (<https://www.banmuang.co.th/news/region>) | ต่างประเทศ (<https://www.banmuang.co.th/news/inter>) | สังคม-สตรี (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) | นโยบายการใช้ง่าน (<https://www.banmuang.co.th/policy>) | ลงโฆษณา (<https://www.banmuang.co.th/ads>) | ติดต่อ (<https://www.banmuang.co.th/contact>) | ร่วมงานกับเรา (<https://www.banmuang.co.th/career>) |

ติดตามบ้านเมือง : (<https://www.facebook.com/Banmuangonline>) (<http://twitter.com/banmuangonline>) สมาชิกของสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

กรรมการบริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว /ภาพ/ ข้อมูลใดๆในเว็บไซต์ทั้งสิ้น