



บันทึกข้อความ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มทร. ลำปาง
เลขที่รับ 3
วันที่ 4 ม.ค. 2564
เวลา 10.15 น.

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ โทร. ๐๙๘ ๗๔๗ ๓๔๓๕
ที่ อว ๐๖๕๔.๔๕/ว๓๐๗ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓
เรื่อง ขอดความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา เข้าร่วมโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
ประจำปี ๒๕๖๔
เรียน ทุกหน่วยงานในสังกัด

ด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้มีการกำหนดให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้ารับการกลั่นกรองเพื่อขอรับการสนับสนุนการบ่มเพาะประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในครั้งนี้ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงได้ดำเนินโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อสร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs) บ่มเพาะธุรกิจและพัฒนาสู่บริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) และเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้าน Business Plan & Technology Development of Product จากสภาพแวดล้อมทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา พร้อมทั้งยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปในอนาคต (Spin-off Companies) โดยนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการที่มีคุณสมบัติ ที่ผ่านการพิจารณาจะได้รับการสนับสนุนงบประมาณเข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะในแต่ละระดับ ตามเกณฑ์ที่กำหนดรายละเอียดตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ จึงขอดความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา เข้าร่วมโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้กับกลุ่มนักศึกษาที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการฯ โดยกรอกข้อมูลใบสมัครและส่งให้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๔ หากต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อได้ที่ นางสาวแสงเดือน เหล่าสูง ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจ โทรศัพท์ ๐๙๘ ๗๔๗๓๔๓๕ หรือ E-mail: rmutl.ubil๒๐๑๖@gmail.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ผู้แทน
(นางสาวชญาวดี สุจริตธรรม)
รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

ปณิศา มณีวงษ์

(รองศาสตราจารย์สุนทร วิษายาคม)
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษามาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ หน่วยบ่มเพาะธุรกิจ/วิสาหกิจ (Business Incubator) ถือเป็นแหล่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความเชี่ยวชาญทางธุรกิจที่หลากหลายกิจกรรมเข้าด้วยกัน โดยการเปลี่ยนผู้ประกอบการ (Entrepreneur) จากแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ (Smart Enterprises) และ/หรือบริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง (Start ups) ที่สามารถเร่งอัตราเร็วของการเจริญเติบโตของบริษัทจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง

ดังนั้น เพื่อพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้ยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สพ.อว.) ในฐานะหน่วยกำกับนโยบายที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไปพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ สร้างวงจรรายได้ ผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ (Result based) สู่เป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน จึงนำนโยบายสู่การปฏิบัติผ่าน ”โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator : UBI) โดยมีวัตถุประสงค์ให้หน่วย UBI ทำหน้าที่สร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs) บ่มเพาะธุรกิจและพัฒนาสู่บริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) โดยเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้าน Business Plan & Technology Development of Product จากสภาพแวดล้อมทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies) ทั้งนี้ สพ.อว.กำหนดให้ภารกิจของโครงการ UBI บูรณาการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอุดมศึกษาเชิงพื้นที่ ๓ ระดับ ตามโครงสร้างบริหาร(คือ เครือข่าย A เครือข่าย B และเครือข่าย C) สำหรับการบริหารหน่วย UBI นับเป็นระดับเครือข่าย C เรียกว่า เครือข่ายประเด็น C-UBI รวม ๙ เครือข่าย โดยแต่ละเครือข่ายมีสมาชิกหน่วย UBI ดังนี้

ตารางที่ ๑ : หน่วย UBI ๘๓ แห่ง จำแนกตามเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ๙ เครือข่าย

เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา ๙ เครือข่าย (B/C)		รายชื่อหน่วย UBI
สถาบันแม่ข่ายภูมิภาค	จำนวนหน่วย UBI	
ภาคเหนือตอนบน (ม.เชียงใหม่)	๑๐	ม.เชียงใหม่/ม.แม่โจ้/ ม.แม่ฟ้าหลวง/มรภ.เชียงราย/ มรภ.เชียงใหม่/ ม.ฟาร์อีสเทอร์น/ ม.พะเยา/ มทร.ล้านนา / มรภ.ลำปาง / ม.นอร์ทเชียงใหม่
ภาคเหนือตอนล่าง (ม.นเรศวร)	๖	ม.นเรศวร/ มรภ.นครสวรรค์/ มรภ.พิบูลสงคราม/ มรภ.อุตรดิตถ์ / มรภ.เพชรบูรณ์ / มรภ.กำแพงเพชร
ภาคกลางตอนบน (จุฬาลงกรณ์)	๑๘	จุฬาลงกรณ์ / ม.ธรรมศาสตร์ /ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ/ม.สวนดุสิต / ส.เทคโนโลยีเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง/มรภ.สวนสุนันทา / มทร.ธัญบุรี / มรภ.วไลย อลงกรณ์/มรภ.จันทระเกษม/ ม.ศรีปทุม/ม.รามคำแหง/ ส.บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์/ ม.อัสสัมชัญ/ม.ธุรกิจ

เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา ๙ เครือข่าย (B/C)		รายชื่อหน่วย UBI
สถาบันแม่ข่ายภูมิภาค	จำนวนหน่วย UBI	
		บัณฑิตย์ /ว.เซาธ์อีสท์บางกอก/มรภ.พระนครศรีอยุธยา/มทร.สุวรรณภูมิ/ ม.ชินวัตร
ภาคกลางตอนล่าง (ม.เทคโนโลยี ๓บุรี)	๑๕	ม.เทคโนโลยี ๓บุรี / ม.เกษตรศาสตร์ / ม.มหิดล / ม.ศิลปกร /มรภ.๓บุรี / มรภ. พระนคร/ มทร.กรุงเทพ /ม.สยาม /ว.เทคโนโลยีสยาม / ม.เอเชียอาคเนย์ /มรภ. หมู่บ้านจอมบึง/ มทร.รัตนโกสินทร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ม.ขอนแก่น)	๙	ม.ขอนแก่น / ม.มหาสารคาม /มรภ.เลย/ มรภ.อุดรธานี/ มรภ.มหาสารคาม / ม.นครพนม / ว.บัณฑิตเอเชีย / มรภ.สกลนคร / ม.กาฬสินธุ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (ม.เทคโนโลยีสุรนารี/ มรภ.นครราชสีมา)	๑๐	ม.เทคโนโลยีสุรนารี / มรภ.สุรินทร์ /มรภ.บุรีรัมย์ ม.อุบลราชธานี /มทร.อีสาน / มรภ.นครราชสีมา/ ม.วงษ์ชวลิตกุล / มรภ.อุบลราชธานี / มรภ.ศรีสะเกษ มรภ.ชัยภูมิ
ภาคตะวันออก (ม.บูรพา)	๔	ม.บูรพา/มรภ.ราชนครินทร์ / มรภ.รำไพพรรณี /มทร.ตะวันออก
ภาคใต้ตอนบน (ม.วลัยลักษณ์)	๕	ม.วลัยลักษณ์/มรภ.ภูเก็ต /มรภ.สุราษฎร์ธานี/ มรภ.นครศรีธรรมราช / วท.ภาคใต้
ภาคใต้ตอนล่าง (ม.สงขลานครินทร์)	๖	ม.สงขลานครินทร์/มรภ.ยะลา/ ม.ทักษิณ/ ม.หาดใหญ่/ มรภ.สงขลา / ม.ศรีวิชัย

ให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการกลั่นกรองเพื่อขอรับการสนับสนุนการบ่มเพาะ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการกลั่นกรองได้ต้องเป็นนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (นักศึกษาทุกระดับชั้นที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน ๕ ปี) นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ สร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนัก และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่นักเรียน นิสิต/นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรม การฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านบ่มเพาะธุรกิจ/ในสถาบันอุดมศึกษา และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/องค์ความรู้

๒.๒ ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา คณาจารย์และนักวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านอุตสาหกรรม และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน

๒.๓ เสริมสร้างกลไก (Mechanism) ระบบการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) จากองค์ความรู้ทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน เพื่อพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่

๒.๔ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Core Culture) ของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยีนวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม - เศรษฐกิจ และสามารถยกระดับขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศ

๒.๕ สนับสนุนให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัยนวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา บ่มเพาะธุรกิจและเสริมสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง (Startup Companies & Spin-off Companies)

๓. เจ็อนไขและขอบเขตของโครงการ

กลุ่มผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการบ่มเพาะตามประเภทธุรกิจออกเป็น ๕ กลุ่ม โดยมุ่งหวังให้เครือข่ายจัดทำข้อเสนอโครงการตามเป้าหมายที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนด

ตารางที่ ๒ : คำจำกัดความตามประเภทธุรกิจ ๕ กลุ่ม

ประเภทธุรกิจ	คำจำกัดความ	เทคโนโลยีที่ใช้
1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ เช่น ธุรกิจอาหารเสริม ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย และธุรกิจบริการสุขภาพอื่น ๆ เป็นต้น	High Technology เทคโนโลยีขั้นสูง หมายถึงเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทางธุรกิจในระดับสูง หรือมีการสร้างมูลค่า (Value Creation) และ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์/บริการอื่นในท้องตลาด โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม งานวิจัย และเทคโนโลยีของสถาบันอุดมศึกษานั้น ๆ
2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล	ธุรกิจที่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น ธุรกิจด้าน Digital Content (ไม่รวมธุรกิจจัดทำ Website / Internet of Things/ Simulation เป็นต้น หรือเป็นธุรกิจที่พัฒนาโดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว (ใน ด้าน Digital/ T) ของผู้ประกอบการในกลุ่มนี้	*Basic Technology เทคโนโลยีและองค์ความรู้พื้นฐานทั่วไปของสถาบันที่เข้ารับการบ่มเพาะ หรือผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์/บริการต้องการการปรับปรุงพัฒนา และ/หรือ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมในระดับที่สูงขึ้น เช่น การใช้กระบวนการผลิตใหม่ (Reprocessing) การออกแบบใหม่ (Redesign) วิศวกรรมย้อนรอย (Reverse Engineering) การประยุกต์ใช้ใหม่ (new application) เป็นต้น
3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการเกษตรกรรม ได้แก่ การปศุสัตว์ การป่าไม้ การประมง การกลั่นกรอง และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ได้จากการแปรรูปไปเป็นอย่างอื่น เช่น อาหารกระป๋อง เครื่องหนัง ไม้อัด ผลิตภัณฑ์นม เป็นต้น	
4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง	ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์เน้นความคิดสร้างสรรค์ หรือใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	
5. ธุรกิจบริการ	ธุรกิจที่เน้นการให้บริการ เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยวธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจสปา และความงาม เป็นต้น	

หมายเหตุ ในกรณีที่ผลงานหรือเทคโนโลยีหรือทรัพย์สินทางปัญญา เป็นของสถาบันอุดมศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันอุดมศึกษา และ หรือมีการดำเนินการขอใช้สิทธิ์ตามระบบและกลไกของสถาบันอุดมศึกษา นั้น ๆ หรือสามารถใช้ผลงานหรือเทคโนโลยีหรือทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบันอื่น โดยได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการลั่นกรองได้ต้องเป็นนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (นักศึกษาทุกระดับชั้นที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน ๕ ปี) นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการทั่วไป

๕. ระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินการตามข้อกำหนดโครงการ ฉบับนี้ ๑ - ๒ ปี

๖. พื้นที่ในการดำเนินงาน

พื้นที่ภาคเหนือตอนบน

๗. ช่องทางและวิธีการสมัคร

๗.๑ ช่องทางการสมัคร

๗.๑.๑ ไปสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และส่งกลับศูนย์บ่มเพาะ ผ่านช่องทางดังนี้

(๑) ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการ ณ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ชั้น ๔ อาคาร

เรียนรวม

(๒) Email Address: rmutl.ubi๒๐๑๖@gmail.com

(๓) Lin ID :



๘. สิทธิประโยชน์ผู้เข้าร่วมโครงการ

๑. ได้รับคำปรึกษาและสนับสนุนด้านการเขียนแผนธุรกิจจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ
๒. ได้รับคำปรึกษาและงบประมาณสนับสนุนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
๓. ได้รับคำปรึกษาและงบประมาณสนับสนุนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
๔. ได้รับคำปรึกษาและงบประมาณสนับสนุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
๕. ได้รับคำปรึกษาด้านการตลาด เช่น การวิจัยตลาด ทดสอบตลาด
๖. ได้รับปรึกษาด้านการบัญชีและการเงิน
๗. ได้รับคำปรึกษาด้านกฎหมายและภาษีอากร
๘. ได้รับคำปรึกษาด้านการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร
๙. ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน
๑๐. ได้รับการสนับสนุนให้ร่วมงานแสดงสินค้า
๑๑. อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามเกณฑ์ข้อกำหนดโครงการ



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เลขที่

RMUTL-UBI 002

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

นาย นาง นางสาว(ภาษาไทย) ชื่อ นามสกุล

Mr. Mrs. Miss. (ภาษาอังกฤษ) Name..... Surname

วัน/เดือน/ปีเกิด / / อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน - - - - เชื้อชาติ..... สัญชาติ..... ศาสนา.....

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก.....

โทรสาร..... E-mail:..... ระดับการศึกษา.....

คณะ..... สาขา/สาขาวิชา.....

สถาบันการศึกษา..... ปีที่จบ.....

ติดรูปถ่ายหน้าตรง
ขนาด 1 นิ้ว

ส่วนที่ 2 สถานภาพปัจจุบัน

ก. สำหรับผู้สมัครที่ยังไม่ได้ประกอบกิจการ

- มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุลักษณะของสินค้า/ผลิตภัณฑ์)
- ไม่มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ แต่สนใจเข้ารับการอบรม

ข. สำหรับผู้สมัครที่เป็นทายาทธุรกิจ และผู้ประกอบการ (ไม่ต้องกรอก...ส่วนที่ 3)

1. ชื่อสถานประกอบการ.....
- ที่ตั้ง ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย.....
- ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
- โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก..... โทรสาร.....
- E-mail:..... เว็บไซต์.....
2. ธุรกิจของท่านอยู่ในรูปแบบ
- เจ้าของคนเดียว มีหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
3. ธุรกิจของท่านดำเนินมา
- ไม่เกิน 2 ปี เริ่มปี พ.ศ. มากกว่า 2 ปี เริ่มปี พ.ศ. เงินลงทุน บาท
4. จำนวนพนักงานทั้งหมด.....คน จำนวนพนักงานประจำ (Full-time)คน จำนวนพนักงานนอกเวลา (Part-time)คน
5. ประเภทของธุรกิจ.....
6. วัตถุประสงค์หลักที่เข้าร่วมโครงการฯ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- พัฒนาความรู้และศักยภาพของตนเอง เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่
- เพื่อต้องการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ / การตลาด / แหล่งเงินทุน
- เพื่อต้องการปรึกษา / ปรับปรุง / หรือแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ
- เพื่อนำความรู้ทางวิชาการและผลงานวิจัย แปลงเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าสู่ภาควิสาหกิจ

ค. สำหรับผู้สมัครที่เป็นอาจารย์ / นักวิจัย และบุคลากร

ชื่อ..... นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

คณะ..... สาขา..... สถาบันการศึกษา.....

โทรศัพท์ที่ติดต่อได้..... โทรสาร..... E-mail :

ผลงานทางวิชาการ (โปรดระบุพอสังเขป)

ส่วนที่ 3 แผนข้อมูลโครงการ / ธุรกิจ (สำหรับผู้ที่ยังไม่ได้ประกอบกิจการ)

- ชื่อโครงการ / ธุรกิจ.....
- รายละเอียดของโครงการ / ธุรกิจ
- ความถนัดหรือความชำนาญของท่าน คือ.....
- งบประมาณลงทุนในโครงการทั้งหมดจำนวน.....บาท เงินส่วนตัว.....บาท เงินผู้ร่วมทุน.....บาท เงินกู้.....บาท
- ท่านต้องการได้รับการสนับสนุนหรือบ่มเพาะธุรกิจด้านใด (เลือกได้ 1 ด้าน)
 - ธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ / เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ธุรกิจด้านสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น
 - ธุรกิจด้านสินค้าหัตถกรรม ,สินค้าโอท็อป(OTOP)
 - ธุรกิจด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร
 - ธุรกิจด้านการบริการ
 - ธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม
 - ธุรกิจด้านวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม
 - ธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
 - ธุรกิจด้านการออกแบบ (ระบุ).....
 - ธุรกิจด้านการบริหาร/จัดการ (ระบุ).....
- วัตถุประสงค์หลักที่เข้าร่วมโครงการฯ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - พัฒนาความรู้และศักยภาพของตนเอง เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่
 - เพื่อต้องการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ / การตลาด / แหล่งเงินทุน
 - เพื่อต้องการปรึกษา / ปรับปรุง หรือแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ
 - เพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ / เปลี่ยนธุรกิจใหม่
 - เพื่อนำความรู้ทางวิชาการ และผลงานวิจัย แปลงเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าสู่ภาควิสาหกิจ

ส่วนที่ 4 การรับข้อเสนอแนะ / ปรึกษา / ฝึกอบรม / อื่นๆ

*หมายเหตุ การปรึกษาแนะนำและหลักสูตรอบรมที่กำหนดเป็นเพียงแนวทางในการวินิจฉัยบ่มเพาะเบื้องต้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

- ท่านต้องการขอรับบริการการปรึกษาแนะนำด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1. การลงทุน/ร่วมลงทุน 2. การขยายกิจการ 3. วิธีการจัดตั้งธุรกิจ 4. การบริหารบุคคล 5. การตลาด 6. การเงิน
 - 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ท่านต้องการการฝึกอบรมหลักสูตรใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1. การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan Writing)
 - 2. การบริหารโครงการ (Project Management)
 - 3. การนำเสนองานทางธุรกิจ (Presentation Skill)
 - 4. การเจรจาต่อรอง (Negotiation Skill)
 - 5. การบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Accounting for Executives)
 - 6. การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ (Introduction to CMM)
 - 7. การผลิตและพัฒนา (Production Process)
 - 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

หลักฐานการสมัคร

- 1. ใบสมัคร (กรอกโดยละเอียด)
- 2. สำเนาบัตรประชาชน จำนวน 1 ชุด
- 3. สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 1 ชุด
- 4. สำเนาหลักฐานการศึกษา จำนวน 1 ชุด
- 5. สำเนาหนังสือรับรองบริษัท (ถ้ามี) จำนวน 1 ชุด
- 6. แผนธุรกิจที่ชัดเจน และ Project Summary (กรอกโดยละเอียด) จำนวน 1 ชุด
- 7. รูปถ่ายหน้าตรงขนาด 1 นิ้ว จำนวน 2 รูป
- 8. ประวัติส่วนตัว (Resume) และใบผ่านงาน (ถ้ามี) จำนวน 1 ชุด

ลงชื่อ ผู้สมัคร

...../...../.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจใบสมัคร

...../...../.....

ข้อมูลและรายละเอียดผู้ประกอบการ Start-up Companies

เครือข่าย C-UBI ภาคเหนือตอนบน หน่วย UBI มหาวิทยาลัย.....

- ST: ชื่อผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ/แบรนด์.....
- ประเภทกลุ่มผู้ประกอบการ นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี นักวิจัย/บุคลากรในสถาบันการศึกษา
- ผู้ประกอบการ
- ประเภทกลุ่มธุรกิจ Innovation and High Technology Business Digital/IT Business
- Basic Technology Business Creative Economy Business

รูปผลิตภัณฑ์

รูปผู้ประกอบการ
ขนาด ๓.๕ x ๔.๐ cm.

1. ข้อมูลผู้ประกอบการบ่มเพาะ

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ:
- 1.2 วันที่สมัครเข้ารับการบ่มเพาะ:
- 1.3 คุณวุฒิ: ต่ำกว่าปริญญาตรี.....สาขา.....
- ปริญญา (ตรี/โท/เอก) สาขา.....
- 1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน:
- Tel..... Fax.....E-mail.....
- โทรศัพท์มือถือ:
- 1.5 แรงบันดาลใจ:.....
- 1.6 แหล่งที่มาของผู้ประกอบการ
- นักศึกษา ปีที่.....คณะ.....มหาวิทยาลัย.....
- ศิษย์เก่า คณะ.....มหาวิทยาลัย.....ปีที่จบ.....
- อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- บุคคลภายนอก
- 1.7 สถานภาพการเป็นผู้ประกอบการก่อนการบ่มเพาะ:
- ไม่เคยประกอบธุรกิจ (ผู้ประกอบการใหม่)
- เคยประกอบธุรกิจมาแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ.ลักษณะธุรกิจ.....
- 1.8 สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล:
- ยังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
- บุคคลธรรมดา คณะบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล

จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว

ห้างหุ้นส่วนจำกัด

บริษัทจำกัด

กิจการร่วมค้า

ชื่อนิติบุคคล.....

วันที่จดทะเบียน.....ทะเบียนเลขที่.....

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (เดิม)

2.1 ผลิตภัณฑ์หลักมีจำนวน.....ชนิดประกอบด้วย

1.....

๒.....

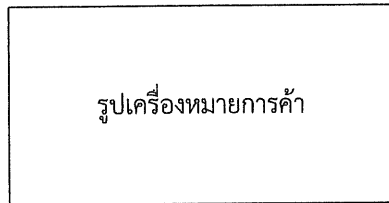
3.....

2.2 ประเภทการผลิต/บริการ กิจการผลิตสินค้า กิจการค้าส่ง กิจการค้าปลีก กิจการให้บริการ

2.3 คุณลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ:.....

2.4 ประโยชน์ใช้สอย/สรรพคุณ:.....

2.5 เครื่องหมายการค้า/บริการ



2.6 ขนาด และราคา:.....

2.7 คุณภาพและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์:.....

3. ข้อมูลการประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี)

3.1 การวิเคราะห์สถานการณ์: จุดแข็ง-จุดอ่อน (SWOT Analysis)

- จุดแข็ง (Strength) (ระบุเป็นข้อๆ)

.....
.....

- จุดอ่อน (Weakness) (ระบุเป็นข้อๆ)

.....
.....

- โอกาส (Opportunities) (ระบุเป็นข้อๆ)

.....
.....

- อุปสรรค (Threats) (ระบุเป็นข้อๆ)

.....
.....
.....

3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

3.3 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์:
- ราคา :
- สถานที่/ช่องทางการจำหน่าย :

3.4 การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด :

.....
.....
.....
.....
.....

3.5 วันที่เริ่มผลิตและจำหน่าย :.....

3.6 การผลิตปัจจุบัน

- ลักษณะการผลิต :
- กำลังการผลิตต่อเดือน :.....
- ปริมาณการผลิตปัจจุบัน :
- ต้นทุน/หน่วยของผลิตภัณฑ์และบริการ :บาท

3.7 การจ้างงาน:คน

- แบบเต็มเวลา (Full time) วันละ ชม. จำนวน.....คน
- แบบบางเวลา (Part time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

3.8 ยอดขาย:

- ยอดขายก่อนเข้าบ่มเพาะ (ย้อนหลัง 1 ปี) จำนวนเงิน.....บาท (.....ตัวหนังสือ.....)
- ยอดขาย ปี พ.ศ. 255๗ จำนวนเงิน.....บาท (.....ตัวหนังสือ.....)

3.9 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ:

.....

.....

.....

4. ข้อมูลการให้บริการบ่มเพาะ

4.1 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ:.....หน่วยงาน :

ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี:.....หน่วยงาน :

4.2 สถานการณ์ใช้พื้นที่ : In-wall Out-wall

4.3 การใช้บริการบ่มเพาะ : (ระบุเป็นข้อๆ ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ)

.....

.....

.....

4.๔ ลักษณะความเป็นนวัตกรรมที่ใช้ความรู้เป็นฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ:.....

4.๕ หากเป็นงานวิจัย

ชื่องานวิจัย:

เจ้าของงานวิจัย :.....

หน่วยงานที่มีส่วนร่วมทุนวิจัย:

ปี พ.ศ. ที่ได้รับทุนวิจัย:

ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยแล้วเสร็จ:

4.๖ สถานภาพด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา:

ประเภท IP : สิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ อนุสิทธิบัตร

ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ:

สถานะ: ยื่นคำขอจดทะเบียน เลขที่คำขอ.....วันที่ขอ.....

ประกาศโฆษณา เลขที่ประกาศ.....วันที่ประกาศ.....

จดทะเบียนแล้ว เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร.....วันที่จดทะเบียน.....

4.7 สถานภาพการบ่มเพาะปัจจุบัน: Applicant Pre-incubatee incubate

4.๗.1 การสนับสนุนจากหน่วย UBI เพิ่มเติม (กรณีประกอบธุรกิจมาก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ)

.....

.....

.....

.....

4.7.2 ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเมื่อเข้ารับการบ่มเพาะ

.....
.....
.....
.....

5.เอกสารอ้างอิง

- แผนธุรกิจ
- แผนการบ่มเพาะผู้ประกอบการเฉพาะราย
- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- หนังสือรับรองรายรับ-รายจ่าย 6-12 เดือน

(กรณียังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล/เป็นรายรับ-รายจ่ายที่ยังไม่ครบรอบบัญชี) โดยผู้บริหารสถาบัน

- งบดุล-งบกำไรขาดทุนที่ผ่านการรับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
- รายงานผลการประเมินรอบ 6 เดือน
- อื่นๆ

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ

(.....)

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้จัดการ

(.....)

วันที่...../...../.....