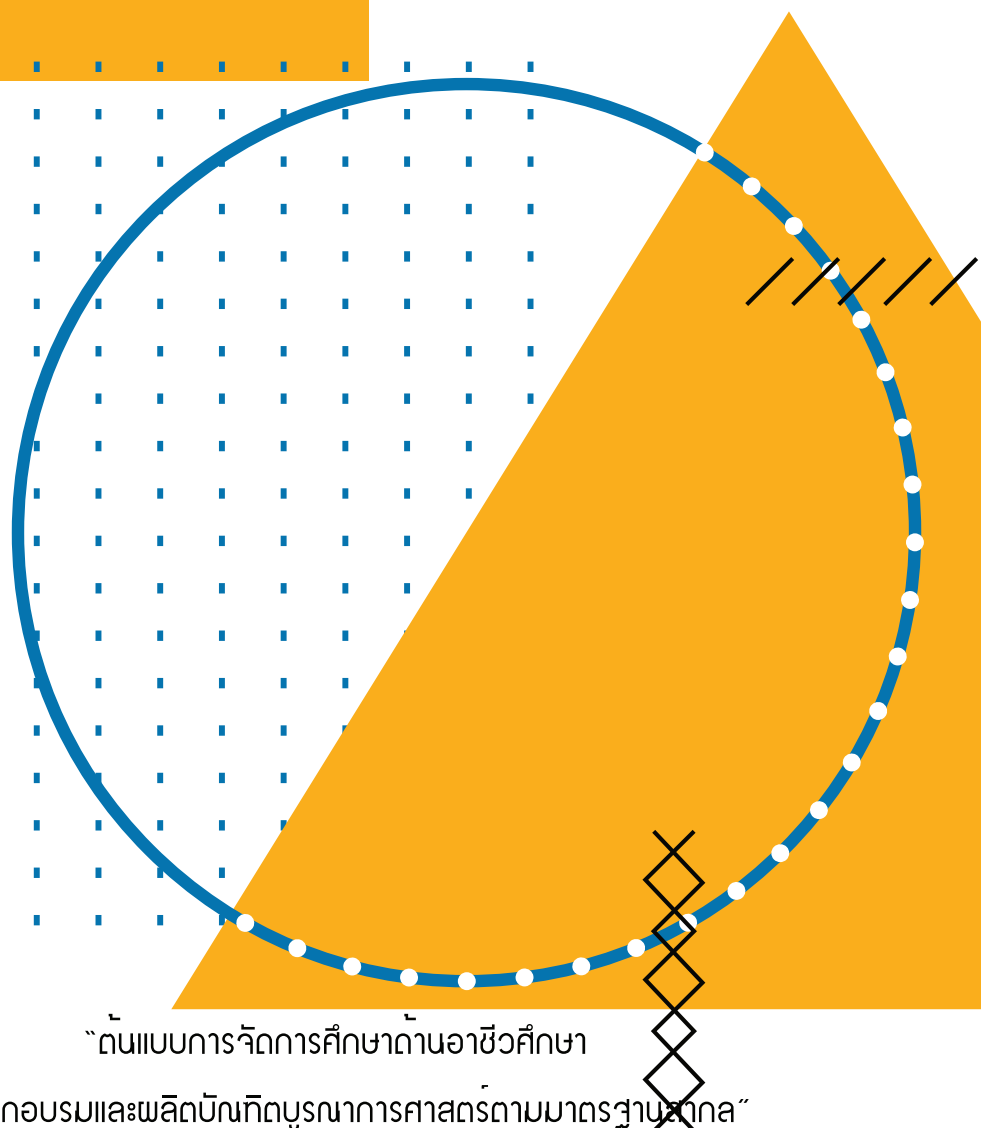




แผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563



คำนำ

วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ขึ้น โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรมที่วิทยาลัยฯ จะได้ดำเนินการ เพื่อให้เกิดผลบรรลุเป้าหมาย ตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เป็นเครื่องมือประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของวิทยาลัยฯ เพื่อให้มหาวิทยาลัยรับทราบต่อไป

วิทยาลัยฯ ได้นำบริบทที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ประกอบด้วย สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในภายในประเทศและภายนอก กรอบยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเฉพาะอย่างยิ่งของ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ตลอดจนได้นำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มาใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งเนื้อหาของแผนปฏิบัติราชการ สามารถแบ่งได้เป็น ๓ ส่วน ดังนี้ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ ส่วนที่ ๒ บริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผน ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ วิทยาลัยฯ มีความเชื่อมั่นว่าแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญของการทำงานและการบริหาร ซึ่งหน่วยงานภายในและบุคลากรทุกคนของวิทยาลัยฯ จะมีส่วนร่วมดำเนินการผลักดันและดำเนินการตามนโยบายในแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ครบถ้วนสมบูรณ์ จึงขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มีส่วนร่วมดำเนินการให้แผนปฏิบัติราชการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย สำเร็จผลในการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการศึกษายิ่งขึ้น

วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	3
☐ ความเป็นมาและสถานที่ตั้ง	4
☐ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์	5
☐ อัตลักษณ์ ค่านิยม	6
☐ โครงสร้างการบริหารงาน	7
☐ รายชื่อคณะกรรมการบริหาร และ หลักสูตรที่เปิดสอนปัจจุบัน	8
บริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผน	9
☐ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	10
☐ ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์	12
☐ ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	15
☐ ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	26
☐ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	28
☐ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัด/ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	34
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	43

ส่วนที่ ❶

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

ความเป็นมาของวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นผู้นำในการจัดการศึกษา บนฐานความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology-Based) บูรณาการ การเรียนการสอน กับ การปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning; WIL) เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ประกอบด้วย 6 พื้นที่ กับ 1 สถาบัน คือ พื้นที่เชียงราย พื้นที่ตาก พื้นที่น่าน พื้นที่พิษณุโลก พื้นที่ภาคพายัพ เชียงใหม่ พื้นที่ลำปาง และสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำมีความเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ที่มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ (Professional) สู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการจึงได้จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2550 ตามกฎกระทรวงให้เป็นหน่วยงานที่มีระดับเทียบเท่าคณะ เพื่อตอบสนองปณิธานหลักของมหาวิทยาลัยที่ต้องการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญที่จะไปพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้มีความเจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืนและดำเนินชีวิตอย่างเป็นสุขพึ่งพาตนเองได้ โดยมีภารกิจจัดการเรียนการสอนในระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญาในหลักสูตรมีการบูรณาการศาสตร์บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ด้วยปัญหาและการเรียนรู้ด้วยโครงการ (Problem-Project Based Learning) บนฐานความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ ส่งเสริมการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาท้องถิ่น และภาคอุตสาหกรรมในภูมิภาค เกิดการพัฒนาอาชีพและพัฒนาการศึกษาต่อเนื่องและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยแบ่งออกเป็น 2 สาขา 5 หลักสูตร คือ สาขาเตรียมอุดมศึกษาเทคโนโลยี ประกอบด้วย หลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ หลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจ หลักสูตรเตรียมสถาปัตยกรรมศาสตร์ และ สาขาสหวิทยาการ ประกอบด้วย หลักสูตรวิศวกรรมการผลิตและนวัตกรรมอาหาร หลักสูตรวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์

ที่ตั้ง

วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ดอยสะเก็ด) ตั้งอยู่ที่เลขที่ 98 หมู่ 8 ต.ป่าป้อ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ 50220

ตราสัญลักษณ์ประจำวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ



ปรัชญา

บูรณาการสรรพวิชาและเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

วิสัยทัศน์

ต้นแบบการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา การฝึกอบรมและผลิตบัณฑิตบูรณาการศาสตร์ตามมาตรฐานสากล

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาในสาขาวิชาที่ใช้คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเป็นฐานความรู้ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยเชิงประยุกต์ผสมผสานเข้ากับการเรียนการสอน พัฒนาผลงานนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม
3. แหล่งบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บัณฑิตและให้มีความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ดำรงตนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
4. การบริหารจัดการตอบสนองกับความต้องการของสังคมอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

ต้นแบบการศึกษาวิชาชีพเทคโนโลยีและบูรณาการศาสตร์

อัตลักษณ์

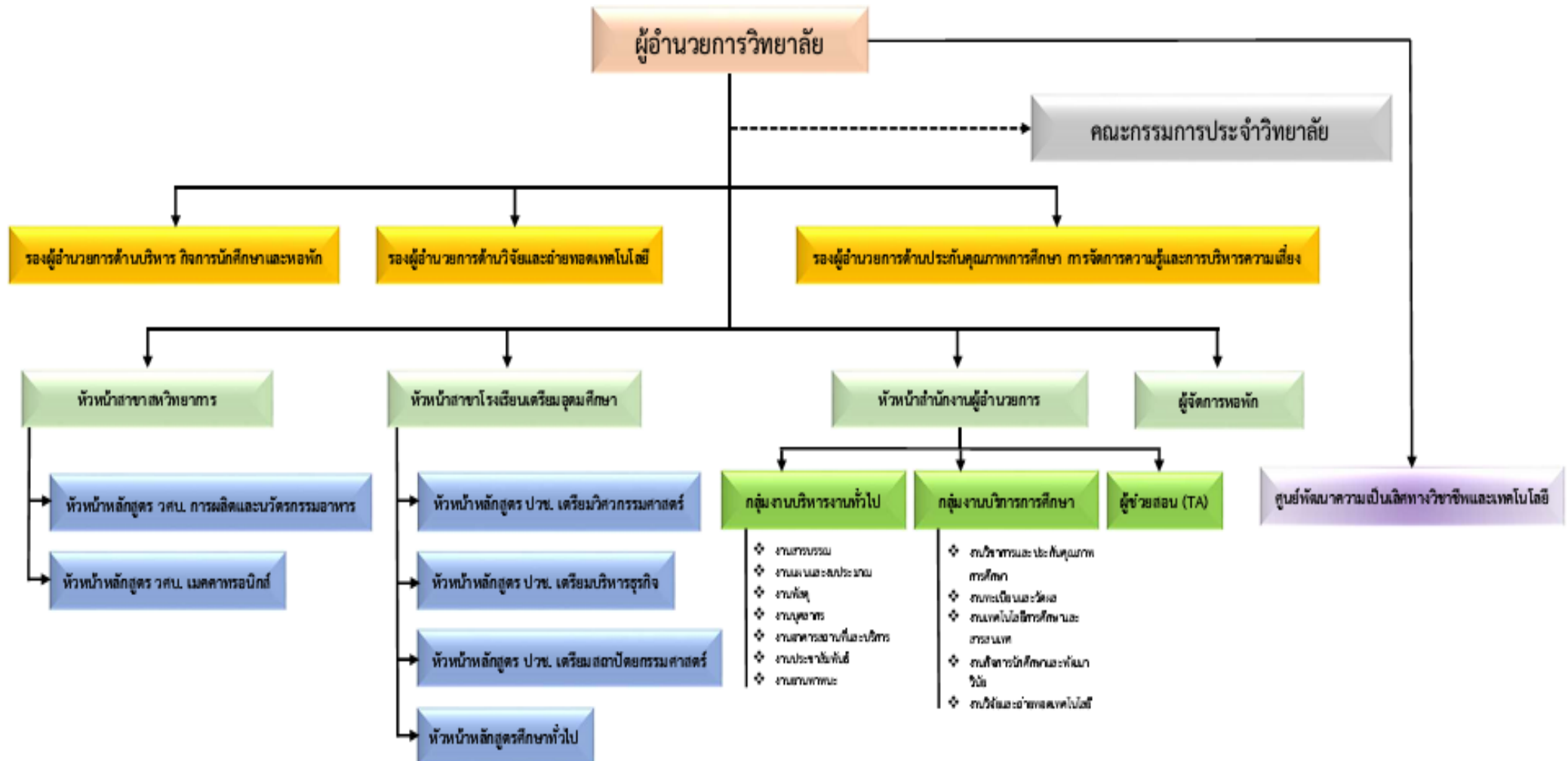
บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

- บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on)
- ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology - Based Learning)
- สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

ค่านิยม

C - Creative	คิดสร้างสรรค์
I – Industrious	อดทน สู้งาน
S – Smart and Sociable	ฉลาดคิดการณ์ ผสานไมตรี
A – Active	วิถีสานเชิงรุก
T – Trustworthy	ทุกคนวางใจได้

โครงสร้างการบริหารงาน



รายชื่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ ประกอบไปด้วย

1. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	ประธานกรรมการ
2. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร กิจการนักศึกษาและหอพัก	กรรมการ
3. รองผู้อำนวยการด้านวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี	กรรมการ
4. รองผู้อำนวยการด้านประกันคุณภาพการศึกษา การจัดการความรู้และการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
5. หัวหน้าสาขาสหวิทยาการ	กรรมการ
6. หัวหน้าสาขาโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาเทคโนโลยี	กรรมการ
7. หัวหน้าหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมการผลิตและนวัตกรรมอาหาร	กรรมการ
8. หัวหน้าหลักสูตรวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	กรรมการ
9. หัวหน้าหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
10. หัวหน้าหลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจ	กรรมการ
11. หัวหน้าหลักสูตรเตรียมสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
12. กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ (ตัวแทนของวิทยาลัยฯ)	กรรมการ
13. ผู้จัดการหอพักนักศึกษา	กรรมการ
14. หัวหน้ากลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	กรรมการและเลขานุการ
15. นางสาวธมนวรรณ จิตบาล	ผู้ช่วยเลขานุการ
16. นางสาวศศิธรี พานชาตรี	ผู้ช่วยเลขานุการ

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนปัจจุบัน

สาขาโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาเทคโนโลยี

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
 - 1.1 สาขาวิชาเตรียมวิศวกรรมศาสตร์
 - 1.2 สาขาวิชาเตรียมบริหารธุรกิจ
 - 1.3 สาขาวิชาเตรียมสถาปัตยกรรมศาสตร์
 - 1.4 สาขาวิชาเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ โครงการร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง

สาขาสหวิทยาการ

1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
 - 1.1 สาขาวิชาการผลิตและนวัตกรรมอาหาร
 - 1.2 สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์
 - 1.3 สาขาวิชาเกษตรและชีวภาพ เอกวิศวกรรมเกษตร โครงการร่วม บริษัท เบทาโกร จำกัด
 - 1.4 สาขาวิชาเกษตรและชีวภาพ เอกชีวภาพ โครงการร่วม กลุ่มบริษัทสยามมิชลินจำกัด (สงขลา)
 - 1.5 สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์ โครงการร่วม บริษัท สตาร์โฮลดิ้งกรุ๊ปและอาทิตยเวเนติเลเตอร์

ส่วนที่ ๒

บริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี ความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และ ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นใน อนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับ ศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปท ี่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ อนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึง ปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐาน ของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้าง ฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทาง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน เพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

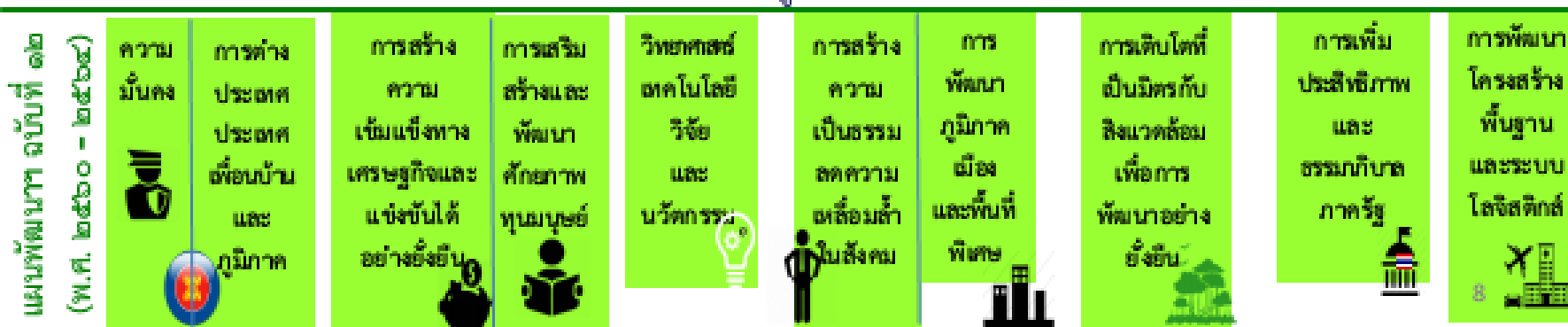
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงาน เทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริต ประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้นกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ กับ แผนการศึกษาแห่งชาติ



การศึกษา ๔.๐ : ผู้เรียนสร้างนวัตกรรมได้



ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ปี พ.ศ.2561-2580	แผนการศึกษาแห่งชาติ ปี พ.ศ.2560-2579	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ.2560-2564	แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands On)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On) เป้าประสงค์: เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวบ่มสายวิชาชีพ	2
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On	5
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	4
		กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ เป้าประสงค์: พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลลัพธ์ต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	4
		กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	2
		กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ	2

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มี เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์: เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความ ภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	2
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้าง ฐานวัฒนธรรมองค์กร เป้าประสงค์: เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้าง ค่านิยมร่วม	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	2
		กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4
รวม	4 ยุทธศาสตร์	12 กลยุทธ์	34 ตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)								
เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ								
ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	70	75	75	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่ได้ดำเนินการร่วมกัน	เครือข่าย	40	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร								
1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
2.สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการเป็น 70:30 หรือนักศึกษาจากกลุ่มคนวัยเรียนต่อวัยทำงาน	คน	20,000 (14,00:6,000)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพเน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ								
3.ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ร้อยละ	60	20	30	40	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
4.ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
5.ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
6.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
7.ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
8.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
9.ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
10.ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
11.ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
12.ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านภาษา	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะบริหารฯ
13.ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านไอที	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวส./คณะ
14.ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ								
เป้าประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้ประโยชน์จากการใช้ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และนวัตกรรม	หน่วยงาน	200	50	50	50	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สทช.
งบประมาณและมูลค่าทรัพยากรที่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ	ล้านบาท	525	100	125	150	150	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
มูลค่าของความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการและนวัตกรรม	ล้านบาท	825	150	225	225	225	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
15.จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	700	100	150	200	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สทช.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
16.จำนวนผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ หรือ การได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือเป็น ผลงานวิชาการรับใช้สังคม หรือผลงานที่ทำร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	1,500	300	350	400	450	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
17.สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของผลตอบแทนต่อการลงทุนจาก โครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ	สัดส่วน	0.8	0.5	0.6	0.7	0.8	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สภช.
18.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การ ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงานตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	60	70	80	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย								
วัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา								
19.ระดับความสำเร็จของแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	60	70	80	90	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
20.มูลค่าจากการบริหารจัดการงบประมาณ สินทรัพย์ และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มาจากงานวิจัยบริการ วิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้เกิด ประโยชน์สูงสุด	ล้านบาท	100	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ								
วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ								
21.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	1,800	300	400	500	600	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
22.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	20	30	40	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
เป้าประสงค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	รางวัล	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
23.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	100	80	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
24.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/กิจกรรม	100	25	25	25	25	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
25.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการนำไปใช้ประโยชน์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม	องค์ความรู้	8	2	2	2	2	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
26. ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคมโดยนักศึกษามีส่วนร่วม	ผลงาน	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
27.จำนวนชุมชนเข้มแข็งในการที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาโดยนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม	ชุมชน	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
28.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ/กิจกรรม	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร								
เป้าประสงค์ เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม								
ร้อยละผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
วัตถุประสงค์ เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
29.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
30.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
31.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยงาน) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้การบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนพ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
32.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายของแผน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.
33.ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	สวส.
34.ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนน	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	อธิการบดี	สปก.

ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มี ความสามารถบูรณาการศาสตร์และนำไปสู่การปฏิบัติ	กลยุทธ์ 1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศใช้สำหรับการ จัดการเรียนรู้	3
		กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนมี ความพร้อมในศตวรรษที่ 21	4
		กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	4
		กลยุทธ์ 1.4 สร้างวุฒิภาวะและทัศนคติที่ดีต่อสังคม	3
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและ นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้าง ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	กลยุทธ์ 2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้สำหรับ พัฒนาการวิจัย	3
		กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการศาสตร์ และการ วิจัยการเรียนรู้	4
		กลยุทธ์ 2.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งใน และต่างประเทศ	1
		กลยุทธ์ 2.4 การเผยแพร่ผลงานวิจัย	1
มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการ วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และการบริการวิชาการสู่สังคม	กลยุทธ์ 3.1 เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	2
		กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับชุมชนที่สอดคล้อง กับเป้าหมายของ SDGs	1

		กลยุทธ์ 3.3 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการบริการวิชาการ	1
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และดำรงตนให้อยู่ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในการอนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3
		กลยุทธ์ 4.2 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการจัดเก็บสืบค้น และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2
		กลยุทธ์ 4.3 สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรและผู้เรียนรับรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ ภายใต้อัตลักษณ์	กลยุทธ์ 5.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ	3
		กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้เกิดสุขภาวะที่ดีต่อนักศึกษาและบุคลากร	3
		กลยุทธ์ 5.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในการบริหารจัดการ	3
		กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้อัตลักษณ์	5
รวม	5 ยุทธศาสตร์	18 กลยุทธ์	47 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถบูรณาการศาสตร์และนำสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการวิชาการสู่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และดำรงตนให้อยู่ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ 2563 – 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถบูรณาการศาสตร์และนำสู่การปฏิบัติ	
กลยุทธ์ 1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศใช้สำหรับการจัดการเรียนรู้	
มาตรการ	1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความพร้อมสำหรับเทคโนโลยีที่ต้องนำไปใช้ 2. พัฒนาและจัดหาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศที่เหมาะสม 3. นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาประยุกต์กับการเรียนการสอน
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมในศตวรรษที่ 21	
มาตรการ	1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบแนวคิด CDIO 2. พัฒนาบุคลากรเพื่อความเหมาะสมกับหลักสูตร

3. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเตรียมผู้เรียนเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 4. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมพัฒนาทักษะให้กับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ มาตรการ 1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความพร้อมในด้านภาษาและการสื่อสาร รวมทั้งทักษะวิชาชีพในอนาคต 2. เตรียมความพร้อมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค ที่ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างข้อตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน 4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวิชาการ ที่สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
กลยุทธ์ 1.4 สร้างวุฒิภาวะและทัศนคติที่ดีต่อสังคม มาตรการ 1. ปลุกฝังทัศนคติที่ดีเพื่อสังคมและส่วนรวม 2. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อสังคมและส่วนรวม 3. สร้างวุฒิภาวะและทัศนคติที่ดีต่อสังคม ผ่านการบูรณาการร่วมกับรายวิชาในหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม
กลยุทธ์ 2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาการวิจัย มาตรการ 1. จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย (ทำเนียบนักวิจัย / ข้อมูลความเชี่ยวชาญ / กลุ่มวิจัย) 2. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงพื้นที่เพื่อการวิจัย--> โจทย์ชุมชน : สารสนเทศข้อมูลชุมชนดอยสะเก็ด (P4) 3. นำเทคโนโลยี/โปรแกรมสำเร็จรูป มาประยุกต์ในการพัฒนางานวิจัย

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการศาสตร์ และการวิจัยการเรียนรู้

มาตรการ

1. กำหนดกรอบประเด็นวิจัยชุมชน วิจัยการเรียนรู้ ร่วมกับทุกหลักสูตร
2. จัดอบรมการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน พัฒนาการเรียนรู้ ให้บุคลากร
3. ส่งเสริมความร่วมมือและสนับสนุนงบประมาณในการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนและวิจัยการเรียนรู้
4. นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัย มาจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น / ยาว เพื่อสร้างความรู้และความสัมพันธ์กับชุมชน (re-skill/up-skill)

กลยุทธ์ 2.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

มาตรการ

1. ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคต
สร้างเครือข่ายวิจัยเพิ่มเติมโดยแบ่งเป็นระดับ ดังต่อไปนี้
 - o ระดับชุมชนในอำเภอโดยสะเก็ด --> อปท./ กลุ่มชาวบ้าน / วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ
 - o ระดับเครือข่ายมหาวิทยาลัยหรือองค์กรภายในประเทศ
 - o ระดับเครือข่ายต่างประเทศ ที่มี MOU ร่วมกัน

กลยุทธ์ 2.4 การเผยแพร่ผลงานวิจัย

มาตรการ

1. สนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากรและส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการวิชาการสู่สังคม	
กลยุทธ์ 3.1 เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
มาตรการ	1. สร้างพื้นที่เพื่อติดต่อประสานงาน ให้คำแนะนำกับชุมชน 2. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ให้คำปรึกษา ผู้บ่มเพาะ (Incubator) รวมถึงสร้างกลุ่มผู้ให้คำปรึกษา ตามความเชี่ยวชาญหรือตามความสนใจ
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับชุมชนที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs	
มาตรการ	1. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อถอดบทเรียนจากการทำวิจัยเพื่อชุมชน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs เพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นให้กับชุมชน
กลยุทธ์ 3.3 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการบริการวิชาการ	
มาตรการ	1. สร้างช่องทางออนไลน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้และประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และดำรงตนให้อยู่ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในการอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
มาตรการ	1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมฯ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. เก็บข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน 3. สร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯกับชุมชน ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ 4.2 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการจัดเก็บสืบค้น และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
มาตรการ

1. สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน
2. สร้างช่องทางเพื่อการถ่ายทอดและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

กลยุทธ์ 4.3 สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรและผู้เรียนรับรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
มาตรการ

1. บูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 5.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ
มาตรการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมและสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน
2. จัดหาเครื่องมือด้านเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย
3. นำระบบ E-office เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน

กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้เกิดสุขภาวะที่ดีต่อนักศึกษาและบุคลากร
มาตรการ

1. สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สะอาด และถูกสุขลักษณะ เพื่อให้เหมาะสมต่อการทำงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา
2. ส่งเสริมรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรในทุกระดับ
3. จัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร

กลยุทธ์ 5.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในด้านการบริหารจัดการ

มาตรการ

1. พัฒนาทักษะด้านภาษาให้แก่บุคลากรภายในองค์กร
2. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในประเด็นปัญหา ทิศทาง หรือบทบาทการทำงานร่วมกัน
3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

มาตรการ

1. กำหนดมาตรฐานในการประเมินผลงานที่ชัดเจน โดยใช้เครื่องมือ OKR
2. ส่งเสริมมาตรฐานการทำงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน
3. ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขององค์กร
4. ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
5. สร้างระบบการตรวจสอบการทำงานในทุกด้านขององค์กร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัด/ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถบูรณาการศาสตร์และนำสู่การปฏิบัติ					
กลยุทธ์					
1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศใช้สำหรับการจัดการเรียนรู้ 1.2 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมในศตวรรษที่ 21 1.3 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 1.4 สร้างวิสัยทัศน์และทัศนคติที่ดีต่อสังคม					
มาตรการ (O)	ตัวชี้วัด (KRs)	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
1.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความพร้อมสำหรับเทคโนโลยีที่ต้องนำไปใช้	บุคลากรจำนวน 10 คนขึ้นไป ได้รับความรู้และการเตรียมความพร้อมสำหรับเทคโนโลยี	10 คน	20 คน	30 คน	หัวหน้าสาขา/หัวหน้าหลักสูตร
1.1.2 พัฒนาและจัดหาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศที่เหมาะสม (Software Hardware Database)	1 ระบบ	-	-	1 ระบบ	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
1.1.3 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาประยุกต์กับการเรียนการสอน	หลักสูตรละ 1 รายวิชา	5 รายวิชา	10 รายวิชา	15 รายวิชา	ผู้อำนวยการ/หัวหน้าหลักสูตร
1.2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบแนวคิด CDIO	วิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่พัฒนาตามกรอบแนวคิด CDIO อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	ผู้อำนวยการ/หัวหน้าหลักสูตร
1.2.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อความเหมาะสมกับหลักสูตร	บุคลากรวิทยาลัยฯ อย่างน้อย 5 คน ได้รับการส่งเสริมตามความเชี่ยวชาญของหลักสูตร	5 คน	10 คน	15 คน	หัวหน้าสาขา/หัวหน้าหลักสูตร
1.2.3 จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเตรียมผู้เรียนเข้าสู่ศตวรรษที่ 21	วิทยาลัยฯ มีโครงการสนับสนุน/จัดหา/เตรียมพร้อมเพื่อเตรียมผู้เรียนเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 มากกว่า 3 โครงการ / นักศึกษา 50 คน	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
1.2.4 ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมพัฒนาทักษะให้กับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	นักศึกษาวิทยาลัยฯ มากกว่า 100 คน ได้รับการพัฒนาทักษะผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้น	100 คน	200 คน	300 คน	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ

1.3.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความพร้อมในด้านภาษาและการสื่อสาร รวมทั้งทักษะวิชาชีพในอนาคต	บุคลากรวิทยาลัยฯ มากกว่า 10 คน ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และความพร้อมในด้านภาษาฯ	6 คน	8 คน	10 คน	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
1.3.2 เตรียมความพร้อมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค ที่ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	วิทยาลัยฯ มีสถานที่ ที่ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	-	-	1 แห่ง	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
1.3.3 ส่งเสริมให้เกิดการสร้างข้อตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	วิทยาลัยฯ มีการสร้างข้อตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน อย่างน้อย 2-3 หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ต่อปีงบประมาณ	3 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
1.3.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวิชาการ ที่สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	วิทยาลัยฯ จัดกิจกรรมทางวิชาการอย่างน้อย 3 กิจกรรม กับ หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	ผู้อำนวยการ/หัวหน้าสาขา/ หัวหน้าหลักสูตร
1.4.1 ปลุกฝังทัศนคติที่ดีเพื่อสังคมและส่วนรวม	วิทยาลัยฯ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อสังคมและส่วนร่วม 2 กิจกรรม ต่อปีงบประมาณ	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขา/หัวหน้าหลักสูตร
1.4.2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อสังคมและส่วนรวม	วิทยาลัยฯ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อสังคมและส่วนร่วม 2 กิจกรรม ต่อปีงบประมาณ	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขา/หัวหน้าหลักสูตร
1.4.3 สร้างวุฒิภาวะและทัศนคติที่ดีต่อสังคม ผ่านการบูรณาการร่วมกับรายวิชาในหลักสูตร	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมการสร้างวุฒิภาวะและทัศนคติที่ดีต่อสังคม ผ่านการบูรณาการร่วม หลักสูตรละ 1 วิชา	5 รายวิชา	10 รายวิชา	15 รายวิชา	ผู้อำนวยการ/หัวหน้าหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม					
กลยุทธ์					
2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้สำหรับการพัฒนาการวิจัย 2.2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการศาสตร์ และการวิจัยการเรียนรู้ 2.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 2.4 การเผยแพร่ผลงานวิจัย					
มาตรการ (O)	ตัวชี้วัด (KRs)	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
2.1.1 จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย (ทำเนียบนักวิจัย / ข้อมูลความเชี่ยวชาญ / กลุ่มวิจัย)	1 ฐานข้อมูลนักวิจัย		1 ฐาน		รองผู้อำนวยการด้านวิจัย
2.1.2 จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงพื้นที่เพื่อการวิจัย--> โจทย์ชุมชน : สารสนเทศข้อมูลชุมชนดอยสะเก็ด (P4)	1 ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ / โจทย์ชุมชน		1 ฐาน		รองผู้อำนวยการด้านวิจัย
2.1.3 นำเทคโนโลยี/โปรแกรมสำเร็จรูป มาประยุกต์ ในการพัฒนางานวิจัย	1 โปรแกรม		1 โปรแกรม		รองผู้อำนวยการด้านวิจัย
2.2.1 กำหนดกรอบประเด็นวิจัยชุมชน วิจัยการเรียนรู้ ร่วมกับทุกหลักสูตร	หลักสูตรละ 1 ประเด็นวิจัย ร่วมกับชุมชน	5 ประเด็นวิจัย	10 ประเด็นวิจัย	15 ประเด็นวิจัย	รองผู้อำนวยการด้านวิจัย/ หัวหน้าหลักสูตร
2.2.2 จัดอบรมการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน พัฒนาการเรียนรู้ ให้บุคลากร	บุคลากรได้รับการอบรม อย่างน้อย 30 คน	15 คน	30 คน	45 คน	รองผู้อำนวยการด้านวิจัย
2.2.3 ส่งเสริมความร่วมมือและสนับสนุนงบประมาณ ในการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนและวิจัยการเรียนรู้	1 ชุมชน/ แหล่งสนับสนุนงบประมาณ 2 แหล่ง	1 ชุมชน/ แหล่ง สนับสนุน งบประมาณ 1 แห่ง	2 ชุมชน/ แหล่ง สนับสนุน งบประมาณ 2 แห่ง	3 ชุมชน/ แหล่ง สนับสนุน งบประมาณ 3 แห่ง	รองผู้อำนวยการด้านวิจัย

2.2.4 นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัย มาจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น / ยาว เพื่อสร้าง ความรู้และความสัมพันธ์กับชุมชน (re-skill/up-skill)	หลักสูตรอบรมระยะสั้น 5 หลักสูตร/ หลักสูตร ปริญญา 2 หลักสูตร	หลักสูตร อบรมระยะสั้น 3 หลักสูตร	หลักสูตร อบรมระยะสั้น 4 หลักสูตร/ หลักสูตร ปริญญา 1 หลักสูตร	หลักสูตร อบรมระยะสั้น 5 หลักสูตร/ หลักสูตร ปริญญา 2 หลักสูตร	รองผู้อำนวยการด้านวิจัย
2.3.1 ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือ ในอนาคต สร้างเครือข่ายวิจัยเพิ่มเติมโดยแบ่งเป็นระดับ ดังต่อไปนี้ o ระดับชุมชนในอำเภอตอยสะเกิด --> อปท./ กลุ่ม ชาวบ้าน / วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ o ระดับเครือข่ายมหาวิทยาลัยหรือองค์กร ภายในประเทศ o ระดับเครือข่ายต่างประเทศ ที่มี MOU ร่วมกัน	ระดับละ 1 เครือข่าย	ระดับละ 1 เครือข่าย	ระดับละ 1 เครือข่าย	ระดับละ 1 เครือข่าย	รองผู้อำนวยการด้านวิจัย
2.4.1 สนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากรและส่งเสริม ให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย	วิทยาลัยฯ สนับสนุน อย่างน้อย 10 โครงการวิจัยฯ หรือมีการเผยแพร่งานวิจัยฯ 12 งานวิจัยฯ ต่อปี	งานวิจัยฯ 7 ผลงาน / มีการเผยแพร่ ผลงานวิจัย 7 ผลงานต่อปี	งานวิจัยฯ 10 ผลงาน /มีการ เผยแพร่ ผลงานวิจัย 10 ผลงาน ต่อปี	งานวิจัยฯ 12 ผลงาน /มีการ เผยแพร่ ผลงานวิจัย 12 ผลงาน ต่อปี	รองผู้อำนวยการด้านวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการวิชาการสู่สังคม					
กลยุทธ์					
3.1 เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับชุมชนที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs 3.3 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการบริการวิชาการ					
มาตรการ (O)	ตัวชี้วัด (KRs)	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
3.1.1 สร้างพื้นที่เพื่อติดต่อประสานงาน ให้คำแนะนำกับชุมชน	มีห้องสำหรับติดต่อประสานงาน	1 ห้อง			ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านวิจัย
3.1.2 พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ให้คำปรึกษา ผู้บ่มเพาะ (Incubator) รวมถึงสร้างกลุ่มผู้ให้คำปรึกษา ตามความเชี่ยวชาญหรือตามความสนใจ	อย่างน้อย 15 คน	9 คน	12 คน	15 คน	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านวิจัย
3.2.1 จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อถอดบทเรียนจากการทำวิจัยเพื่อชุมชน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs เพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นให้กับชุมชน	2 Workshops		1 การอบรม	2 การอบรม	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านวิจัย
3.3.1 สร้างช่องทางออนไลน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้และประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 4 ช่องทาง	2 ช่องทาง	3 ช่องทาง	4 ช่องทาง	รองผู้อำนวยการด้านวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และดำรงตนให้อยู่ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					
กลยุทธ์					
4.1 ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในการอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4.2 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการจัดเก็บสืบค้น และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4.3 สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรและผู้เรียนรับรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
มาตรการ (O)	ตัวชี้วัด (KRs)	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
4.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมฯ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	อย่างน้อย 5 คน	5 คน	10 คน	15 คน	รองผู้อำนวยการด้านบริหารฯ/ งานกิจการนักศึกษา
4.1.2 เก็บข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในชุมชน	อย่างน้อย 1 ชุมชน	1 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	รองผู้อำนวยการด้านบริหารฯ/ งานกิจการนักศึกษา
4.1.3 สร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯกับชุมชน ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	อย่างน้อย 1 ความร่วมมือ	1 ความร่วมมือ	2 ความร่วมมือ	3 ความร่วมมือ	รองผู้อำนวยการด้านบริหารฯ/ งานกิจการนักศึกษา
4.2.1 สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	1 ฐานข้อมูล			1 ฐานข้อมูล	รองผู้อำนวยการด้านบริหารฯ/ งานกิจการนักศึกษา
4.2.2 สร้างช่องทางเพื่อการถ่ายทอดและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	3 ช่องทาง	1 ช่องทาง	2 ช่องทาง	3 ช่องทาง	รองผู้อำนวยการด้านบริหารฯ/ งานกิจการนักศึกษา
4.3.1 บูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	หลักสูตรละ 1 วิชา	5 รายวิชา	10 รายวิชา	15 รายวิชา	รองผู้อำนวยการด้านบริหารฯ/ งานกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
กลยุทธ์ 5.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ 5.2 ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้เกิดสุขภาวะที่ดีต่อนักศึกษาและบุคลากร 5.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในการบริหารจัดการ 5.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
มาตรการ (O)	ตัวชี้วัด (KRs)	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
5.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม และสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน	3 คน	2 คน	3 คน	4 คน	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.1.2 จัดหาเครื่องมือด้านเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย	1 เครื่องมือ			1 เครื่องมือ	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.1.3 นำระบบ E-office เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน	มีระบบ e-office	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.2.1 สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สะอาด และ ถูกสุขลักษณะ เพื่อให้เหมาะสมต่อการทำงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา	อย่างน้อย 1 แหล่ง	1 แหล่ง	2 แหล่ง	3 แหล่ง	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.2.2 ส่งเสริมรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรในทุกระดับ	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.2.3 จัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร	1 รูปแบบ		1 รูปแบบ		ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.3.1 พัฒนาทักษะด้านภาษาให้แก่บุคลากรภายในองค์กร	อย่างน้อย 10 คน	5 คน	10 คน	20 คน	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ

5.3.2 จัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในประเด็นปัญหา ทิศทาง หรือบทบาทการทำงาน ร่วมกัน	1 ข้อตกลง			1 ข้อตกลง	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.3.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในด้าน บริหารจัดการ	1 กิจกรรม			1 กิจกรรม	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.4.1 กำหนดมาตรฐานในการประเมินผลงานที่ ชัดเจน โดยใช้เครื่องมือ OKR	1 รูปแบบการประเมินที่ชัดเจน			1 รูปแบบการ ประเมิน	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ/รองผู้อำนวยการ ด้านประกันคุณภาพฯ
5.4.2 ส่งเสริมมาตรฐานการทำงาน เพื่อให้เกิดความ โปร่งใสในการดำเนินงาน	1. ผลการประเมิน ITA	ผ่านการ ประเมิน 85%	ผ่านการ ประเมิน 90%	ผ่านการ ประเมิน 95%	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.4.3 ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการขององค์กร	1. มีการประชุมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน กระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ประชุมอย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง	ประชุมอย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง	ประชุมอย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ
5.4.4 ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักในการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	1. ประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณรายไตรมาส	การใช้ งบประมาณ เป็นไปตาม แผน ร้อยละ 90	การใช้ งบประมาณ เป็นไปตาม แผน ร้อยละ 95	การใช้ งบประมาณ เป็นไปตาม แผน ร้อยละ 100	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ

5.4.5 สร้างระบบการตรวจสอบการทำงานในทุกด้าน ขององค์กร	1. มีระบบตรวจสอบการทำงาน			1 ระบบ	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารฯ/รองผู้อำนวยการ ด้านประกันคุณภาพฯ
---	--------------------------	--	--	--------	---

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.2563

วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

3.1 แหล่งที่มาของงบประมาณ (รายรับ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ตารางที่ 1 ประมาณการแผนรายรับงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

หมวดงบประมาณ	จำนวน (บาท)
1. งบบุคลากร	654,000.00
2. งบดำเนินงาน	27,000.00
3. งบลงทุน	57,346,700.00
4. งบเงินอุดหนุน	23,142,089.00
รวม	81,169,789.00

ตารางที่ 2 ประมาณการแผนรายรับงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

รายการ	จำนวน (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	10,946,525.00
2. รายรับอื่น ๆ	
2.1 รายได้งานหอพัก	2,040,000.00
2.2 รายได้งานบริการสังคม	56,425.00
3. งบลงทุน	8,000,000.00 (และเป็นไปตามเงื่อนไข)
รวม	21,042,950.00

3.2 แผนรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ตารางที่ 3 ประมาณการ แผนรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

หมวดรายการจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	รวมทั้งสิ้น
งบบุคลากร	654,000.00	2,737,200.00	3,391,200.00
งบดำเนินงาน	27,000.00	249,277.00	276,277.00
งบลงทุน	57,346,700.00	8,000,000.00	65,346,700.00
งบเงินอุดหนุน	23,142,089.00	43,260.00	23,185,349.00
งบรายจ่ายอื่น	-	8,043,373.00	8,043,373.00
รวม			100,242,899.00

3.3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

โครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินโครงการ												งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบโครงการ/ กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	
	พ.ศ.2562			พ.ศ.2563													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถบูรณาการศาสตร์และนำสู่การปฏิบัติ																	
โครงการ Open House and Project Day CISAT ปีที่ 2										✓	✓			125,000.00	ธนากร นาเมืองรักษ์ วรรณนิพา มหาไม้	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา	
โครงการแนะแนวการศึกษาและอาชีพ			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					20,000.00	ธนากร นาเมืองรักษ์ วรรณนิพา มหาไม้	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา	
โครงการปรับปรุงหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (หลักสูตรปรับปรุง) พศ.2563และโครงการพัฒนาหลักสูตร วศ.บ. วิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ.2564				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			100,000.00	ผู้อำนวยการ	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา	
โครงการสนับสนุนการแข่งขันทักษะนักศึกษา /สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรมสร้างสรรค์				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		300,000.00	งานวิชาการ	งบประมาณ ผลประโยชน์	
โครงการแข่งขันทักษะทางสถาปัตยกรรม ประจำปีการศึกษา 2563											✓			75,000.00	อ.กอบปรพร นกุลคาม	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา	
โครงการแข่งขันทางวิชาการ Food Innovation Contest และ FoSTAT-Nestle Quiz Bowl								✓	✓					45,000.00	อ.โบว์ ถิ่นโพธิ์วงศ์	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา	
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำระบบเอกสาร และระบบประกันคุณภาพในอุตสาหกรรมอาหาร (GMP and HACCP)						✓	✓							30,000.00	อ.สุริวรรณ ราชสม	งบประมาณ ผลประโยชน์	
โครงการการออกแบบและสร้างห้องสตูดิโอขนาดเล็กเพื่อจัดทำ สื่อการสอนห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom Instruction Aids Mini Studio)					✓	✓	✓	✓						30,000.00	อ.วัชรรัตน์ ถมทอง	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา	
การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนารายวิชาที่สอนแบบ Active Learning						✓	✓	✓						30,000.00	อ.วัชรรัตน์ ถมทอง	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา	
การจัดทำข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ฐานสมรรถนะรายปี ของ หลักสูตรระดับปริญญาตรี วศ.บ.กระบวนการและนวัตกรรมอาหาร และ วศ.บ.เมคคาทรอนิกส์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ						✓	✓	✓						50,000.00	อ.สิทธิศักดิ์ ยีเยวน	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา	

เพื่อพัฒนาข้อสอบกลางในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพในรายวิชาแกนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ																	
การถอดบทเรียนค่ายการเรียนรู้ Learning Express ร่วมกับลิงคโพรไฟล์เทคนิคเพื่อสร้างต้นแบบรายวิชาแบบบูรณาการและสร้างต้นแบบรายวิชาแบบบูรณาการเพื่อสร้างทักษะในการใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21							✓	✓	✓						20,000.00	อ.เพ็ญวิรัตน์ พันธุ์ทรัพย์	คชจ.พัฒนาการจัดการศึกษา
โครงการปรับปรุงพื้นฐานและทักษะการใช้ชีวิตนักศึกษาในระดับปวช. ประจำปีการศึกษา2563								✓	✓						140,000.00	นางสาวอรพรรณ นามพิชัย	งบประมาณผลประโยชน์
โครงการปรับปรุงพื้นฐานและทักษะการใช้ชีวิตนักศึกษาในระดับป.ตรี ประจำปีการศึกษา2563								✓	✓						60,000.00	อ.พลกฤษณ์ ทุนคำ อ.เอกรินทร์ อินประมูล	งบประมาณผลประโยชน์
โครงการปฎิบัติงานในรายวิชาหลักสูตรฯ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประจำปีการศึกษา 2562						✓	✓								16,500.00	นางสาววรรณนิพา มหาไม้	งบประมาณผลประโยชน์
โครงการปฎิบัติงานในรายวิชาหลักสูตรฯ ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2562						✓	✓								10,000.00	หัวหน้าหลักสูตร	งบประมาณผลประโยชน์
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสำหรับกระบวนการผลิตอาหาร				✓	✓	✓									30,000.00	อ.สุบงกช โตไพบุลย์	งบประมาณผลประโยชน์
โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาชีพบริหารธุรกิจ		✓	✓						✓	✓	✓	✓			26,250.00	อ.คทาชา ศรีฟ้าเลื่อน	งบประมาณผลประโยชน์
โครงการศึกษาดูงานในรายวิชาหลักสูตรฯ เตรียมสถาปัตยกรรมศาสตร์				✓											80,000.00	หลักสูตรเตรียมสถาปัตยกรรมศาสตร์	งบประมาณผลประโยชน์
โครงการสำนักงานประสานงานอุตสาหกรรม (Industrial Liaison Office)						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	500,000.00			ดร.ธราพงษ์ กาญจนปาริชาติ	งบประมาณโครงการ WiL
โครงการจัดการศึกษาร่วมระหว่าง วทส. มทร.ล้านนา และรร.มัธยมศึกษา จังหวัดแพร่						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	500,000.00			อ.บวรศักดิ์ สมเคราะห์	งบประมาณโครงการ WiL
โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา และอุตสาหกรรมวิศวกรรม ทุนยนต์ และระบบอัตโนมัติ						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	500,000.00			ดร.อำนาจ ตงดีบ	งบประมาณโครงการ WiL
โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา และอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	300,000.00			ดร.จรรยาพรธน์ ตันท์เจริญรัตน์ วุฒิจำนงค์	งบประมาณโครงการ WiL

โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา และ อุตสาหกรรมอาหาร									✓	✓	✓		200,000.00		ดร.วรลัญช์ นิมพะเนา	งบประมาณ โครงการ WiL
โครงการศูนย์ประสานงานอาชีวและเทคนิคศึกษาล้านนาเพื่อ สนับสนุนการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา TU Dortmund และ การอาชีวศึกษา					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	500,000.00		อ.เพ็ญรัตน์ พันธุ์ทรัพย์	งบประมาณ โครงการ WiL
โครงการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาเทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		1,200,000.00	ธมนวรรณ จิตบาล	งบประมาณ ผลประโยชน์
โครงการ Michelin Talent Academy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		894,725.00	ดร.ธราพงษ์ กาญจนปาริชาติ	งบประมาณ ผลประโยชน์
โครงการ Betagro WiL - TVET Academy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		179,400.00	ดร.จรรยวรรณ ตันท์เจริญรัตน์ วุฒิจำนงค์	งบประมาณ ผลประโยชน์
โครงการโรงเรียนในโรงงานสตาร์โฮลดิ้งกรุ๊ปและอาทิตยเวนต์ เลเตอร์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		427,505.00	ดร.อำนาจ ตงต๊ิบ	งบประมาณ ผลประโยชน์
โครงการต้นแบบการจัดการศึกษาวิชาชีพเทคโนโลยีด้านอาชีว ศึกษา (โครงการร่วม มทร.ล้านนา และ วิทยาลัยเทคนิคสัน กำแพง)	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓		603,200.00	อ.วัชรินทร์ ถมทอง	งบประมาณ ผลประโยชน์
โครงการการจัดการศึกษาห้องเรียนสาธิต การเรียนรู้ด้วยการลง มือปฏิบัติ (Gifted Hands-on) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สำหรับภาคอุตสาหกรรม	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓		760,500.00	อ.บวรศักดิ์ สมเคราะห์	งบประมาณ ผลประโยชน์
โครงการนิเทศหกิจศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรการสอนแบบ บูรณาการศาสตร์					✓	✓								26,400.00	อ.เอกรินทร์ อินประมูล	งบสหกิจฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อสร้างผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม																
โครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเครื่องจักรงานวาทภัยในชุมชน”	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		200,000.00	รศ.ดร.พานิช อินต๊ะ	งบภายนอก สวทช.
โครงการการศึกษาความเป็นไปได้การเชื่อมสตอร์รี่ด้วย กระบวนการสสมามไฟฟ้าพัลส์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		181,000.00	รศ.ดร.พานิช อินต๊ะ	งบภายนอก สวทช.
สร้างเครือข่ายวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านเครื่องจักรกลต้นแบบ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		20,000.00	หลักสูตรเตรียม วิศวกรรมศาสตร์	งบประมาณ ผลประโยชน์

โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		100,000.00	อ.เพ็ญรัตน์ พันธุ์ทรัพย์	งบประมาณ ผลประโยชน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการวิชาการสู่สังคม																
โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม กรณีบ้านห้วยบ่อทอง หมู่ที่ 10 ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด จ. เชียงใหม่					✓	✓	✓	✓	✓	✓			300,000.00		ดร.ประเสริฐ ลือโขง	คชจ.โครงการ บริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และดำรงตนให้อยู่ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																
โครงการสืบฮีตประเพณีล้ำค่า ล้านนาภูมิปัญญาท้องถิ่น สาน ศิลปงานเย็บ ประจำปีการศึกษา 2562		✓											20,000.00		คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	คชจ.โครงการ ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา
โครงการฟ้อนสัมพันธ์ สานภูมิปัญญา สร้างคุณค่าวิถีชุมชน				✓	✓								50,000.00		คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	คชจ.โครงการ ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล																
โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2562									✓	✓			45,000.00		วิรินทร์ภัทร สมพมิตร	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา
โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2562										✓	✓		55,000.00		วิรินทร์ภัทร สมพมิตร	คชจ.พัฒนาการ จัดการศึกษา
โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทำความเข้าใจการจัดการ ความรู้และความเสี่ยง ประจำปีการศึกษา 2562					✓	✓							40,735.00		งานประกันคุณภาพ วิทยาลัย เทคโนโลยีและสหวิทยาการ	งบประมาณ ผลประโยชน์
โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564									✓	✓	✓		-		นางสาวธมนวรรณ จิตบาล	งบประมาณ ผลประโยชน์
โครงการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2563งานหอพักนักศึกษา																
โครงการการบริหารจัดการและพัฒนาหอพัก				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1,239,100		งานหอพักนักศึกษา	งบประมาณ ผลประโยชน์