

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน งานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อ การเติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ	พัฒนาผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์ การบริการ วิชาการนวัตกรรม และ กำลังคน เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนา ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรใน การผลิตผลงานวิจัย	จำนวนงบประมาณ งานวิจัย เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 10	1. เทคนิคการเขียนโครงการวิจัยให้ได้ทุน

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศไทย								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการเขียนโครงการวิจัยให้ได้ทุน								
ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนงบประมาณงานวิจัย เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ค้นหาความรู้ - คณะกรรมการKM งานวิจัย ประชุมวิเคราะห์ประเด็นความรู้ตามงานวิจัย 1 ประเด็น คือ เทคนิคการเขียนโครงการวิจัยให้ได้ทุน	4 มี.ค. 63	ประเด็นองค์ความรู้	1 ประเด็น	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 15 คน	ผอ.กองการศึกษา	✓	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะกรรมการKMงานวิจัย และอาจารย์/นักวิจัย - ช่องทางเวทีการประชุมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอย่างน้อย 2 ครั้ง - ช่องทางการแลกเปลี่ยนกลุ่ม LINE - ช่องทางบอร์ดแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค.-เม.ย. 63	ช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รูปแบบกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 15 คน	ผอ.กองการศึกษา	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการเขียนโครงการวิจัยให้ทัน								
ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนงบประมาณงานวิจัย เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อถ่ายทอด การสืบค้นโดยแยกตามหมวดของประเด็น ความรู้ - กำหนดผู้มุ่งองค์ความรู้ไปใช้	20 พ.ค. 63	จำนวนองค์ความรู้ ที่มีการจัดเก็บ	3 เรื่อง	คณะกรรมการ KM งานวิจัย	ผอ.กองการศึกษา	X	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ เรียบเรียง และปรับปรุง เนื้อหาให้มีคุณภาพดี รวมทั้งสรุปประเด็นและ กลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ เป็นรูปแบบเอกสารมาตรฐานเดียวกัน โดย คณะกรรมการKMงานวิจัย	20 พ.ค. 63	ประเด็นความรู้ ที่สามารถ สังเคราะห์ได้	3 เรื่อง	คณะกรรมการ KM งานวิจัย	ผอ.กองการศึกษา	X	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศไทย								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคโนโลยีการเขียนโปรแกรมการวิจัยให้ทัน								
ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนงบประมาณงานวิจัย เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสนอองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์เรียบร้อยแล้ว แก่ผู้บริหาร CEO - Push จัดทำเอกสารหรือคู่มือ เพื่อให้อาจารย์/นักวิจัยทุกหลักสูตร ได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ - Pull จัดส่งเอกสารหรือคู่มือ ในรูปแบบไฟล์ pdf ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่อาจารย์/นักวิจัยทุกท่าน 	พ.ค. - มิ.ย. 63	ร้อยละของผู้ใช้ข้อมูล	ร้อยละ 60	คณาจารย์/ นักวิจัยของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก	ผอ.กองการศึกษา	X	
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำคู่มือเรื่อง เทคโนโลยีการเขียนโปรแกรมการวิจัย ให้ได้ทุน ไปใช้กับนักวิจัยที่ต้องการขอ งบประมาณโครงการวิจัยในปีต่อไป 	ก.ค. 63	จัดทำคู่มือ	1 เล่ม	คณาจารย์/ นักวิจัยของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก	ผอ.กองการศึกษา	X	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : งานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ
 ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ
 องค์กรความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการเขียนโครงการวิจัยให้ได้ทุน
 ตัวชี้วัด (KPI) : องค์กรความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย

เป้าหมายของตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณวิจัย	เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ	10	เป้าหมาย	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
7	การเรียนรู้ - คณะกรรมการKMงานวิจัย ติดตามและ เสนอผลจากการใช้คู่มือเรื่อง เทคนิคการเขียน โครงการวิจัยให้ได้ทุน อย่างต่อเนื่อง	ก.ย. 63	คู่มือ 1 เล่ม	10 คน	CEO มทร. ล้านนา พิษณุโลก	ผอ.กองการศึกษา	X		

ผู้พบทวน :
 (นางสุทิมา พึ่งทอง)
 ผู้อำนวยการกองการศึกษา
 วันที่.....เดือน.....ปี.....2563

ผู้อนุมัติ :
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตีร์รัตน์)
 ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก
 วันที่.....เดือน.....ปี.....2563