

บันทึกแนวทางการปฏิบัติที่ดี

ชื่อผลงานเรื่อง การให้นักศึกษาและบุคลากรในยุคปัจจุบันตระหนักต่อคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

1.เจ้าของผลงาน นายศักดิ์นรินทร์ ชาวจิว

2.สังกัด ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา

3.ชุมชนนักปฏิบัติ ด้านการผลิตบัณฑิต

ด้านการวิจัย

ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน

4.ประเด็นความรู้ (สรุปลักษณะผลงานที่ประสบความสำเร็จ)

“การให้นักศึกษาและบุคลากรในยุคปัจจุบันตระหนักต่อคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม” โดยมีความเสี่ยงในยุทธศาสตร์ที่ 3 ลดลง และมีความประสพผลสำเร็จตามแผนงานของทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5.ความเป็นมา (ปัญหา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย)

ด้วยศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีพันธกิจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ให้มีการสืบสานและส่งต่อภูมิปัญญาไปสู่บัณฑิตในมหาวิทยาลัย และเผยแพร่สู่วงสังคมในวงกว้าง พร้อมกันนี้ มีความรับผิดชอบในยุทธศาสตร์ที่ 3 คือ การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในกลยุทธ์ที่ 3.2 กล่าวว่า ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการนำไปใช้ประโยชน์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 3 ยังคงมีความเสี่ยงคือ ค่านิยมในการใช้ชีวิตของนักศึกษาและบุคลากรในยุคปัจจุบันไม่ตระหนักต่อคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ซึ่งมีระดับความเสี่ยงที่สูง (ที่ค่าความเสี่ยงที่ 12) ดังนั้น ทางศูนย์วัฒนธรรมศึกษา จึงพยายามที่จะลดความเสี่ยงเหล่านั้นลง โดยจัดเป็นการจัดการความรู้ขึ้น ในประเด็นความรู้ที่ว่า “การให้นักศึกษาและบุคลากรในยุคปัจจุบันตระหนักต่อคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม”

นอกจากจะเป็นการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงในยุทธศาสตร์ที่ 3 แล้ว ก็ยังเป็นการทำให้การดำเนินกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ทุกโครงการ

โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้ในครั้งนี้ คือ

1. เพื่อจัดการความรู้ในหัวข้อ “การให้นักศึกษาและบุคลากรในยุคปัจจุบันตระหนักต่อคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม”

2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานในเรื่องทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

6.แนวทางการปฏิบัติที่ดี (วิธีการ กระบวนการ เครื่องมือการจัดการความรู้ที่ใช้)

วิธีการแสวงหาความรู้ เป็นเส้นทางการนำมาซึ่งความรู้ที่ได้จากคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และตัวอย่างที่ดีจากสถาบันการศึกษาอื่นนอกเหนือจาก มทร.ล้านนา เป็นผู้นำเสนอในรูปแบบของบันทึกเรื่องเล่า ในรายละเอียดความคิดเห็นที่ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกระดาษแบบฟอร์ม

จากกลุ่มเป้าหมายที่แสวงหาความรู้ ได้แนวทางการปฏิบัติที่ดีดังต่อไปนี้

1. วางแผนร่วมกันระหว่าง ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
2. เสริมสร้างความร่วมมือ และบูรณาการในส่วนหน่วยงานต่างๆ เช่น กอง สำนัก สถาบัน วิทยาลัย คณะ ในการทำกิจกรรมร่วมกัน และสอดแทรกกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. การสร้างจิตสำนึก โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน คือ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า ผู้ที่ได้รับรางวัลจากมหาวิทยาลัย ตลอดถึงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก
4. จัดทำโครงการโดยมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยการนำนักศึกษาเข้าไปดำเนินงาน รวมถึงกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ เช่น การซ่อมแซมอาคารเสนาสนะของวัด โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น
5. มีการจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพ
6. จัดทำโครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วม โดยมีการเชิญพ่อครูแม่ครูมาสอนนักศึกษา และให้นักศึกษาที่ผ่านการอบรมไปถ่ายทอดต่อยังรุ่นต่อไป
7. การเข้าร่วมงานกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในเมืองเชียงใหม่ เช่นงานสัปดาห์กู่เจ้าหลวง งานกระทงใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่
8. กระตุ้นให้บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมผ่านระบบการบันทึกหน่วยกิตกิจกรรม
9. การพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่เยาวชนสามารถเข้าใจ เข้าถึงและสามารถนำไปใช้ได้ เช่นการให้บริการข้อมูล การจัดทำหนังสือ การจัดนิทรรศการ เป็นต้น
10. จัดกิจกรรมที่มีความสัมพันธ์ กับวิถีชีวิต พื้นที่ และองค์ความรู้ที่มีอยู่ในคณะ เช่นองค์ความรู้เรื่อง “ข้าว” ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร โดยมีการนำพิธีกรรมเกี่ยวกับข้าวตามความเชื่อ ตามวิถีวัฒนธรรมของคนไทยเข้ามามีส่วนร่วม
11. ระหว่างที่จัดกิจกรรม ก็มีการเผยแพร่ความรู้ด้วยสื่อต่างๆ ในวารสารของมหาวิทยาลัยฯ เว็บไซต์ของหน่วยงาน ด้วยการจัดทำโปสเตอร์ออนไลน์ การให้ข้อมูลทางสถานีวิทยุ เช่น วิทยุ FM 97.25 MHz. Techno Redio
12. สร้างพื้นที่ในการเรียนรู้ และดำเนินการสื่อสารให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งเพจเฟซบุค

13. การให้คำปรึกษา และให้สัมภาษณ์ เป็นการให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ ตามพิธีกรรมต่างๆ รวมถึงความถูกต้องของข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ที่นักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัยยังใหม่ต้องการขอคำปรึกษาชี้แจงจากบุคลากรของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่อการสร้างมาตรฐานที่ถูกต้องของข้อมูลในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำไปสู่ความรู้ความเข้าใจที่ ถูกต้อง
14. เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม หรือเปิดเวทีในการแสดงออกทางศิลปวัฒนธรรม ให้กับนักศึกษา เช่น กิจกรรมประกวด กิจกรรมจัดนิทรรศการในรายวิชา การแสดงในโอกาสต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เป็นต้น
15. จัดทำสื่อทางวัฒนธรรม เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เข้ากับวิถีการดำรงชีวิตในปัจจุบัน ของเยาวชนรุ่นใหม่ (Gen Z)
16. อาจารย์ผู้สอน ควรทำตัวเป็นแบบอย่าง และส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรม
17. ควรเพิ่มโควตานักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม นอกเหนือจากโควตาคณะกิจกรรม โดยต้องมีการประชุมเห็นชอบจาก CEO ของมหาวิทยาลัยฯ
18. ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษา ผ่านทางชมรมทางศิลปวัฒนธรรม ที่นักศึกษาได้จัดตั้งขึ้น
19. ควรมี วิชา/สาขาเฉพาะทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยการที่ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา เข้าไปมีส่วนร่วม ในการเผยแพร่ความรู้ให้กับนักศึกษา

7.ผลสัมฤทธิ์ (ผลสัมฤทธิ์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ รางวัลที่ได้รับ การเป็นแบบอย่างที่ดี ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ฯลฯ)

- 7.1 เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านศิลปวัฒนธรรม
- 7.2 นักศึกษา และบุคลากร เกิดจิตสำนึก ในศิลปวัฒนธรรม และขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้า

8.ปัจจัยความสำเร็จ (สรุปเป็นข้อๆ)

- มหาวิทยาลัยฯ เป็นแหล่งการเรียนรู้ ประกอบด้วยคณาจารย์ บุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม
- มหาวิทยาลัยฯ อยู่ในพื้นที่ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และเป็นแหล่งอารยธรรมล้านนา

9.ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

- สถานการณ์โรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ยังไม่เต็มที่
- ระบบการสื่อสารระหว่างหน่วยงานยังมีปัญหา
- ความต่อเนื่องของนโยบายทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

*****ควรมีภาพประกอบ อาจอยู่ในแต่ละหัวข้อก็ได้*****