

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน งานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการ วิชาการ ในระดับชาติ และ นานาชาติ</p>	<p>พัฒนาผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์</p> <p>การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่าน กระบวนการสามารถ เขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อขอ สนับสนุนทุนจากแหล่ง ทุนภายในและภายนอก ได้ หรือเกิดผลงานทาง วิชาการที่มีการเผยแพร่ ในการประชุมวิชาการใน ระดับชาติและนานาชาติ ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอน</p>	ร้อยละ 50	<p>1.พัฒนาทักษะการวิจัยให้กับบุคลากรในสังกัด</p> <p>2.ทำให้เกิดนักวิจัยหน้าใหม่ภายในองค์กร</p>

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: พัฒนาทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การดำเนินโครงการวิจัย และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านกระบวนการสามารถเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนจากแหล่งทุนภายใน/ภายนอกได้						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 50						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ค้นหาความรู้ - คณะกรรมการKM งานวิจัย ประชุมวิเคราะห์ประเด็นความรู้ด้านงานวิจัย 1 ประเด็น คือ กระบวนการสร้างนักวิจัย	ก.พ.63	ประเด็นความรู้	1 ประเด็น	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	คณะกรรมการKM งานวิจัย	✓	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง คณะกรรมการ KM งานวิจัย และ อาจารย์ในสังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและสห วิทยาการ กำหนดให้มีการประชุมและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และมีผู้จัดบันทึก และผู้ควบคุมเวลาตลอดระยะเวลาที่มีการ ประชุม และมีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง หรือตามระยะเวลาที่เหมาะสม	มี.ค.-มิ.ย. 63	จำนวนครั้งที่มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	4 ครั้ง	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	อาจารย์/นักวิจัย	×	

3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - สรุปประเด็นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค.-มิ.ย. 63	เรื่อง	1 เรื่อง	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	อาจารย์/นักวิจัย	×	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ เรียบเรียง และปรับปรุง เนื้อหาสรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จาก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสาร มาตรฐานเดียวกัน โดยคณะกรรมการKM งานวิจัย	ก.ค. 63	ประเด็นความรู้ ที่สามารถ สังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	อาจารย์/นักวิจัย	×	
5	การเข้าถึงความรู้ - นำเสนอองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์เรียบร้อยแล้วแก่คณะผู้บริหาร การเข้าถึงองค์ความรู้ - มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติผ่านทางหน้า เว็บไซต์วิทยาลัยฯ และเฟสบุ๊ก เพื่อให้ อาจารย์/นักวิจัย ได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ	ก.ค. 63	ร้อยละของผู้ใช้ ข้อมูล	ร้อยละ 50	อาจารย์/นักวิจัย	อาจารย์/นักวิจัย	×	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - นำความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการสร้าง นักวิจัยหน้าใหม่	ก.ค. 63	จำนวนองค์ความรู้	1 ด้าน	อาจารย์/นักวิจัย	คณะกรรมการKM งานวิจัย	×	
7	การเรียนรู้ - คณะกรรมการKMงานวิจัย ติดตามผลการ นำองค์ความรู้ไปใช้	ส.ค. 63	จำนวนผู้นำองค์ ความรู้ไปใช้	ร้อยละ 50	อาจารย์/นักวิจัย	คณะกรรมการKM งานวิจัย	×	

<p>ผู้เก็บรวบรวม :</p> <p>(นางสาวศศิธรดี พานชาตรี)</p> <p>เจ้าหน้าที่บริหารงานวิจัย</p> <p>วันที่.....เดือน.....ปี.....</p>	<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นางเพ็ญวรัตน์ พันธุ์ภักทรชัย)</p> <p>รองผู้อำนวยการด้านวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>วันที่.....เดือน.....ปี.....</p>
<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายนพดล มณีเตียร)</p> <p>ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ</p> <p>วันที่.....เดือน.....ปี.....</p>	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : เกิดนักวิจัยรุ่นใหม่ อย่างน้อย 1 คน

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้ - คณะกรรมการระดมความคิดจาก คณะกรรมการKM งานวิจัย ได้เลือก ประเด็นความรู้ด้านงานวิจัย 1 ประเด็น คือ ทำแผนการจัดการความรู้	ประชุมและอภิปราย เพื่อให้ ได้หัวข้อในการจัดการองค์ ความรู้	ก.พ.63	ประเด็น ความรู้	1 เรื่อง	คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการ KM งานวิจัย	✓
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง คณะกรรมการKMงานวิจัย อาจารย์/ นักวิจัย - กำหนดให้มีการประชุมและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และมีผู้จด บันทึกและผู้ควบคุมเวลาตลอดระยะเวลา ที่มีการประชุม และมีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค.-มิ.ย. 63	จำนวน	4 ครั้ง	คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์	3,000	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	×
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - มีการจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบเพื่อ สะดวกในการค้นหาความรู้ - การจัดการความรู้ ให้แบ่งตามประเด็น ความรู้ ได้แก่ การเขียนข้อเสนอโครงการ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	คณะกรรมการฯสรุปรวม รวบรวมองค์ความรู้ โดยแยก ตามรายประเด็นความรู้	มิ.ย. 63	ความรู้ราย ประเด็น	1 เรื่อง	คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ ปรี้นเตอร์ กระดาษA4	-	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	×

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างนักวิจัยหน้าใหม่

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : เกิดนักวิจัยหน้าใหม่ อย่างน้อย 1 คน

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ เรียบเรียง และปรับปรุงเนื้อหาสรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารมาตรฐานเดียวกัน โดยคณะกรรมการKMงานวิจัย	สรุปผลและวิเคราะห์องค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบของเอกสารให้มาตรฐานเดียวกัน	ก.ค. 63	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ กระดาษA4	-	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	×
5	การเข้าถึงความรู้ - นำเสนอองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์เรียบร้อยแล้วแก่คณะผู้บริหาร การเข้าถึงองค์ความรู้ - มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติผ่านทางหน้าเว็บไซต์วิทยาลัยฯ และเฟสบุ๊ค เพื่อให้อาจารย์/นักวิจัย ได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ	- เสนอคณะผู้บริหาร - ประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์/นักวิจัย ทางเว็บไซต์วิทยาลัย และเฟสบุ๊ค	ก.ค. 63	ร้อยละของผู้ใช้ข้อมูล	ร้อยละ 50	คอมพิวเตอร์	-	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	×
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - นำองค์ความรู้เรื่อง การวิจัยเชิงบูรณาการตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ไปใช้เป็นแนวทางในการเขียนโครงการวิจัยต่อไป	การเรียนรู้จากบุคคลและการให้คำปรึกษาจากนักวิจัยที่มีประสบการณ์/เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา	ก.ค. 63	จำนวนองค์ความรู้	1 ด้าน	คอมพิวเตอร์	-	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	×

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ
 เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างนักวิจัยหน้าใหม่
 หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : เกิดนักวิจัยหน้าใหม่ อย่างน้อย 1 คน

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
7	การเรียนรู้ - คณะกรรมการ KMงานวิจัย ติดตามผล การนำองค์ความรู้ไปใช้	คณะกรรมการฯ ประชุม วิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์กร ความรู้ การนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง และเป็นไป ตามเป้าหมายตัวชี้วัด	ส.ค. 63	จำนวน ผู้นำองค์ ความรู้ไป ใช้	ร้อยละ 50	คอมพิวเตอร์	-	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน	×

ผู้เก็บรวบรวม : (นางสาวศศิธรดี พานชาตรี) เจ้าหน้าที่บริหารงานวิจัย วันที่.....เดือน.....ปี.....	ผู้ทบทวน : (นางเพ็ญวรัตน์ พันธุ์ภักษ์ชัย) รองผู้อำนวยการด้านวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี วันที่.....เดือน.....ปี.....
--	--

ผู้อนุมัติ :
 (นายนพดล มณีเทียร)
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ
 วันที่.....เดือน.....ปี.....