

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน สาขาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อ ผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่ เน้นปฏิบัติการ (Hands – On)	กลยุทธ์ 1.3 เพื่อให้อาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถในการจัดการ เรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การ เรียนรู้	ร้อยละของหลักสูตรที่ นักเรียนมีผลการเรียนรู้ เป็นไปตามที่หลักสูตร กำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	GEN-Z สอนอย่างไรให้ได้ผล

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: สาขาวิทยาศาสตร์ เชียงใหม่						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands – On)						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: GEN-Z สอนอย่างไรให้ได้ผล						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของหลักสูตรที่นักเรียนมีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 80						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ค้นหาความรู้ - คณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต ประชุมวิเคราะห์ประเด็นความรู้ด้านงานวิจัย 1 ประเด็น คือ GEN-Z สอนอย่างไรให้ได้ผล	ก.พ.63	ประเด็นความรู้	1 ประเด็น	อาจารย์ จำนวน 15 คน	คณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต	✓	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง คณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต และ อาจารย์สาขาวิทยาศาสตร์ หรือ อาจารย์ ภายในมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการประชุม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และมีผู้จัด บันทึกและผู้ควบคุมเวลาตลอดระยะเวลาที่มี การประชุม และมีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง ในวันพุธที่ 2 หรือ 3 ของเดือน เวลา 10.30 – 13.30 น. ณ อาคารศึกษาทั่วไป	มี.ค.-มิ.ย. 63	จำนวนครั้งที่มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	4 ครั้ง	อาจารย์ จำนวน 15 คน	อาจารย์	×	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - สรุปประเด็นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ง่าย ต่อการค้นหา จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่	มี.ค.-มิ.ย. 63	เรื่อง	1 เรื่อง	อาจารย์ จำนวน 15 คน	อาจารย์	×	

4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ เรียบเรียง ตัดต่อ และปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพดี รวมทั้งสรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารมาตรฐานเดียวกัน โดยคณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต	ก.ค. 63	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	อาจารย์ จำนวน 15 คน	อาจารย์	×	
5	การเข้าถึงความรู้ - เสนอองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์เรียบร้อยแล้วแก่ผู้บริหารคณะ การเข้าถึงองค์ความรู้ - Push จัดทำเอกสารหรือคู่มือ เพื่อให้อาจารย์ได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ - Pull จัดส่งเอกสารหรือคู่มือ ในรูปแบบไฟล์ pdf ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่อาจารย์ทุกท่าน	ก.ค. 63	ร้อยละของผู้ใช้ข้อมูล	ร้อยละ 50	อาจารย์ จำนวน 15 คน	อาจารย์	×	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - นำความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน	ก.ค. 63	จำนวนองค์ความรู้	1 ด้าน	คณาจารย์	คณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต	×	
7	การเรียนรู้ - คณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต ติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้	ส.ค. 63	จำนวนผู้นำองค์ความรู้ไปใช้	ร้อยละ 50	คณาจารย์ จำนวน 15 คน	คณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต	×	
ผู้ทบทวน : <i>เสาวลักษณ์ พรหมมินทร์</i> (นางสาวเสาวลักษณ์ พรหมมินทร์) วันที่.....เดือน.....ปี.....				ผู้อนุมัติ : (รองศาสตราจารย์สุนทร วิทยาคุณ)/...../.....				

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน : สาขาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร									
เป้าหมาย KM (Desired State) : GEN-Z สอนอย่างไรให้ได้ผล									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : ร้อยละของหลักสูตรที่นักเรียนมีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด ร้อยละ 80									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้ - คณะกรรมการระดมความคิดจาก คณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต ได้เลือก ประเด็นความรู้ด้านงานวิจัย 1 ประเด็น คือ ทำแผนการจัดการความรู้	ประชุมและอภิปราย เพื่อให้ ได้หัวข้อในการจัดการองค์ ความรู้	ก.พ.63	ประเด็น ความรู้	1 เรื่อง	คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการ KM ผลิตบัณฑิต	✓
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง คณะกรรมการKMผลิตบัณฑิต และ อาจารย์ - กำหนดให้มีการประชุมและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และมีผู้จัด บ้านที่กและผู้ควบคุมเวลาตลอดระยะเวลา ที่มีการประชุม และมีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง ในวันพุธที่ 2 หรือ 3 ของเดือน เวลา 10.30 – 13.30 น	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ของอาจารย์ใน มทร.ล้านนา	มี.ค.-มี.ย. 63	จำนวน	4 ครั้ง	คอมพิวเตอร์ Projecter	3,000	อาจารย์ จำนวน 15 คน	×
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - มีการจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบเพื่อ สะดวกในการค้นหาความรู้ - การจัดการความรู้ ให้แบ่งตามประเด็น ความรู้ ได้แก่ แหล่งทุนภายนอก การ เขียนข้อเสนอโครงการ	คณะกรรมการฯสรุปรวม รวบรวมองค์ความรู้ โดยแยก ตามรายประเด็นความรู้	มี.ย. 63	ความรู้ราย ประเด็น	1 เรื่อง	คอมพิวเตอร์ Projecter ปรีนเตอร์ กระดาษA4	-	อาจารย์ จำนวน 15 คน	×

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน : สาขาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร									
เป้าหมาย KM (Desired State) : GEN-Z สอนอย่างไรให้ได้ผล									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : ร้อยละของหลักสูตรที่นักเรียนมีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด ร้อยละ 80									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ เรียบเรียง ตัดต่อ และปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพดี รวมทั้งสรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารมาตรฐานเดียวกัน โดยคณะกรรมการKM ผลิตบัณฑิต	สรุปผลและวิเคราะห์องค์ความรู้ ให้อยู่ในรูปแบบของเอกสารให้มาตรฐานเดียวกัน	ก.ค. 63	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ กระดาษA4	-	อาจารย์ จำนวน 15 คน	×
5	การเข้าถึงความรู้ - เสนอองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์เรียบร้อยแล้วแก่ผู้บริหารคณะกรรมการเข้าถึงองค์ความรู้ - Push จัดทำเอกสารหรือคู่มือ เพื่อให้อาจารย์ได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ - Pull จัดส่งเอกสารหรือคู่มือ ในรูปแบบไฟล์ pdf ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่อาจารย์ทุกท่าน	- เสนอผู้บริหารสั่งการ - ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อาจารย์สายวิชาการ และสายสนับสนุน ทางช่องทาง E-mail , line ข่าวสารภายในคณะ, Facebook งานวิจัย	ก.ค. 63	ร้อยละของผู้ใช้ข้อมูล	ร้อยละ 50	คอมพิวเตอร์ บอร์ด	-	อาจารย์ จำนวน 15 คน	×

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน : สาขาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร									
เป้าหมาย KM (Desired State) : GEN-Z สอนอย่างไรให้ได้ผล									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : ร้อยละของหลักสูตรที่นักเรียนมีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด ร้อยละ 80									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - นำองค์ความรู้เรื่อง GEN-Z สอนอย่างไรให้ได้ผล ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป	การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบุคคลและการให้คำปรึกษาจากอาจารย์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ก.ค. 63	จำนวนองค์ความรู้	1 ด้าน	คอมพิวเตอร์	-	อาจารย์ จำนวน 15 คน	×
7	การเรียนรู้ - คณะกรรมการ KM ผลิตบัณฑิต ติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้	คณะกรรมการฯ ประชุมวิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ความรู้ การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และเป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัด	ส.ค. 63	จำนวนผู้นำองค์ความรู้ไปใช้	ร้อยละ 50	คอมพิวเตอร์	-	อาจารย์ จำนวน 15 คน	×
ผู้ทบทวน/อนุมัติ : _____									