

คลิก ไอเดีย พลิกชุมชน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้าให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) และกองทุนพัฒนาไฟฟ้า กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่น และรับทราบในผลการดำเนินงาน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และ ผู้ที่สนใจได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ที่จะพัฒนาชุมชนในพื้นที่ของตนเอง



เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

กองทุนพัฒนาไฟฟ้า ภายใต้การกำกับของ สำนักงาน กกพ. ได้เล็งเห็นความสำคัญของชุมชนรอบโรงไฟฟ้า จึงจัดโครงการประชาสัมพันธ์ ประกวดคลิปวิดีโอเพื่อจุดประกายความคิด ความสร้างสรรค์ ต่อยอดไอเดียเพื่อพัฒนาชุมชน ให้ดียิ่งขึ้นภายใต้แนวคิด “ชุมชน พัฒนา ยั่งยืน” ผ่านโครงการ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน” โดย

- นำเสนอแนวคิด และวิธีสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า และประชาชนรับทราบเกี่ยวกับกองทุนฯ หรือนำเสนอโครงการที่สามารถช่วยเหลือชุมชนก่อเกิดประโยชน์แก่ชุมชนของตน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook page : Clickidea
- นำเสนอรูปแบบคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- ผู้ส่งผลงานต้องตั้งชื่อเรื่องผลงานตามความเหมาะสม โครงการต้องทำได้จริงและสอดคล้องกับหัวข้อ และเนื้อหาการประกวด
- ต้องมีโลโก้ของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า และ สำนักงาน กกพ. ในท้ายเครดิต



คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- นักเรียน นักศึกษา หรือ บุคคลทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 16 – 25 ปี (อายุ 16 และ 25 ปีบริบูรณ์นับตั้งแต่วันส่งใบสมัครเข้าร่วมการประกวด)
- ส่งผลงานเข้าประกวดในรูปแบบทีม ทีมละ 3 คนขึ้นไป
- สามารถส่งผลงานได้ 1 ชิ้นงานต่อทีม



กำหนดการ

Roadshow ประชาสัมพันธ์โครงการ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”

โดยกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

วันพุธ ที่ 29 กรกฎาคม 2563

ณ ลำปางกรีน การ์เด้น รีสอร์ท จ.ลำปาง

13.30 – 14.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน / รับประทานอาหารว่าง
14.00 – 14.15 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ นำเข้าวิดีโอทัศน์แนะนำโครงการ
14.15 – 15.30 น.	ช่วงเสวนา ในหัวข้อ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน” เพื่อแนะเทคนิค และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการ จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ผู้ร่วมเสวนา : <ul style="list-style-type: none">- ตัวแทนผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)- คุณอนิรุทธ์ อิศวนภานนท์ Creative Director มือทองเจ้าของรางวัลสุดยอดโฆษณาระดับโลก Cannes Lions- คุณพีระวัฒน์ อรุณีพัฒน์พงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด เจ้าของเพจธุรกิจ SME DIY
15.30 – 15.40 น.	พิธีกรประชาสัมพันธ์ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ
15.40 – 16.00 น.	ถาม-ตอบ
16.00 น.	จบกิจกรรม

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ
“คลิ๊กไอเดีย พลิกชุมชน”

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อทีม.....

ชื่อผู้จัดทำคลิป (จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน)

1. ชื่อ - นามสกุล..... อายุ..... ปี

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

2. ชื่อ - นามสกุล..... อายุ..... ปี

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

3. ชื่อ - นามสกุล..... อายุ..... ปี

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

4. ชื่อ - นามสกุล..... อายุ..... ปี

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

5. อาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี) ชื่อ - นามสกุล.....

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ

ชื่อคลิปวิดีโอ.....

วัตถุประสงค์การจัดทำคลิปวิดีโอ

.....
.....
.....

ประโยชน์ที่คาดว่าจะชุมชนจะได้รับ

.....
.....
.....

รายละเอียดการนำเสนอ (อธิบายโดยสังเขป)

.....
.....
.....

สิ่งที่ต้องแนบมากับใบสมัคร

- สำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัคร

การส่งผลงาน

- ส่งเอกสารใบสมัครและสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครในที่มทุกคน
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยอัปโหลดลิงค์ผ่าน Youtube ส่งผ่านทางอีเมล clickidea@outlook.co.th หรือ Inbox ใน Facebook page : Clickidea

หมายเหตุ : ผู้เข้าประกวดจะต้องยินยอมให้ทางโครงการนำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ในช่องทาง Social Media อาทิ Youtube และ Facebook ของโครงการ โดยไม่มีเงื่อนไขและการพิจารณาของทางคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ผู้ประสานงานโครงการฯ
นางสาวพิชามณัฐ ปานทอง
098 287 2858