

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

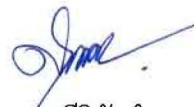
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขต



(นางสาวสุพรรณิ คงดีได้)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้จัดทำรายงาน



(นางศุภมาศ ศรีวิชัยลำพรรณ)

ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร

ผู้ตรวจสอบข้อมูล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตรีรัตน์)

ผู้ช่วยอธิการบดี วิทยาเขต

ผู้กำกับและติดตาม

สารบัญ

	หน้า
ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	2
ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	4
ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	7
ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	8
ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	11

สรุปและประเมินผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

จำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์				5	ตัวชี้วัด
จำนวนตัวชี้วัดกลยุทธ์				22	ตัวชี้วัด
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด				<u>27</u>	ตัวชี้วัด
(✓) การบรรลุผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	55.56	จำนวน	15	ตัวชี้วัด
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	11.11	จำนวน	3	ตัวชี้วัด
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	ร้อยละ	33.33	จำนวน	9	ตัวชี้วัด
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด				<u>27</u>	ตัวชี้วัด

การประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- จากการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พบว่า จำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดกลยุทธ์ รวมทั้งสิ้น 27 ตัวชี้วัด มทร.ล้านนา พิชญ์โลก ดำเนินการบรรลุตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด จำนวน 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 55.56 ไม่บรรลุผล จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 11.11 และไม่ทราบค่าของผลการดำเนินงานจำนวน 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 33.33

- ร้อยละของผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์/ยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี คิดเป็นร้อยละ 55.56 ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 จากการประเมินผลการดำเนินงานจะเห็นได้ว่า มทร.ล้านนา พิชญ์โลก ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุตามค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ได้ เนื่องจากตัวชี้วัดบางข้อยากต่อการดำเนินการโดย มทร.ล้านนา พิชญ์โลก ซึ่งเกี่ยวข้องกับโครงสร้าง อำนาจ และบริบทที่ถูกจำกัดต่างๆ นอกจากนี้ เกิดจากผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดไม่รายงานผลการดำเนินงานทำให้งานยุทธศาสตร์และแผนในฐานะผู้สรุปและรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ มีข้อมูลไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญ์โลก ควรมีการทบทวนตัวชี้วัด และกำหนดค่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยฯสามารถดำเนินการได้จริงภายใต้บริบทที่จำกัด และเป็นค่าเป้าหมายที่ท้าทาย
- ผู้บริหาร ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ควรให้ความสำคัญในการให้ข้อมูล/การรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลดังกล่าวจะใช้เป็นฐานในการทบทวนและวางแผนการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณถัดไป หรือทราบถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานของปีนั้นๆ

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน

ผู้รับผิดชอบระดับประเด็นยุทธศาสตร์ :

ผู้อำนวยการกองการศึกษา/รองคณบดี 3 คณะ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	80	n/a	n/a	ผู้อำนวยการกอง การศึกษา/รอง คณบดี 3 คณะ	
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์ ทั้ง 3 คณะ						
KPI-1 จำนวนหลักสูตรที่มีการ บูรณาการข้ามศาสตร์ และเป็นหลักสูตรใหม่	หลักสูตร	1	n/a	n/a	รองคณบดี 3 คณะ	
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก						
KPI-2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นกลยุทธ์ใหม่ในการส่งเสริมการรับนักศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	3	n/a	n/a	ผอ.กองการศึกษา/ รองคณบดี 3 คณะ	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี						
KPI-3 จำนวนหลักสูตรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาการเรียนการสอน อย่างน้อยหลักสูตรละ 3 กิจกรรม และจำนวนรายวิชาที่ดำเนินการไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น	หลักสูตร	10	n/a	n/a	ผอ.กองการศึกษา/ รองคณบดี 3 คน	
กลยุทธ์ที่ 1.4 จัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอก						
KPI-4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	80	n/a	n/a	รองคณบดี 3 คน	
กลยุทธ์ที่ 1.5 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม						
KPI-5 จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการครบทั้ง 3 ด้าน	หลักสูตร	10	n/a	n/a	รองคณบดี 3 คน	
กลยุทธ์ที่ 1.6 การพัฒนานักศึกษาตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์						
KPI-6 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	80	n/a	n/a	หัวหน้างานกิจการ นักศึกษา/รอง คณบดี 3 คน	

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ร้อยละ	0	จำนวน	0	ตัวชี้วัด
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ร้อยละ	0	จำนวน	0	ตัวชี้วัด
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	ร้อยละ	100	จำนวน	7	ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

2. พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ :

ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบระดับประเด็นยุทธศาสตร์ :

ผู้อำนวยการกองการศึกษา/หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดี 3 คณะ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
จำนวนผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยี หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ	ร้อยละ	25	32	✓	หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยฯ/หัวหน้าหลักสูตร	1. งานวิจัยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาและหรือส่งเสริมกระบวนการผลิตของชุมชน จำนวน 34 ผลงาน
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยโดยมีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย						
KPI-7 ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้จากนักวิจัยหน้าใหม่ที่ได้จากระบบพี่เลี้ยง	ร้อยละ	80	48.27	×	หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยฯ/หัวหน้าหลักสูตร	ผลงานวิจัยจากนักวิจัยหน้าใหม่ จำนวน 14 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 48.27 ของจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ทั้งหมด 29 คน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย						
KPI-8 จำนวนเครือข่ายแหล่งทุน และสนับสนุนทำงานวิจัยร่วมกัน	เครือข่าย	3	4	✓	รองคณบดี 3 คณะ (คณะละ 1 เครือข่าย)	1. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สวก. 2. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์กรมมหาชน) สวก. 3. อพ.สธ. ร่วม ม.ราชภัฏพิบูลสงคราม 4. เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ม.นเรศวร
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย						
KPI-9 จำนวนผลงานตีพิมพ์	ผลงาน	30	50	✓	หัวหน้างานส่งเสริม งานวิจัยฯ	1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับ สมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 30 ผลงาน 2. วารสารทางวิชาการระดับชาติ จำนวน 18 ผลงาน 3. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 2 ผลงาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			

กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่

KPI-10 ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่	ร้อยละ	30	34	✓	หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยฯ/หัวหน้าหลักสูตร	งานวิจัยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาและหรือส่งเสริมกระบวนการผลิตของชุมชน
---	--------	----	----	---	---	--

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานวิจัย

KPI-11 จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานวิจัย	ระบบ	1	1	✓	หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยฯ	ระบบสารสนเทศงานวิจัย hrd.rmutl.ac.th
---	------	---	---	---	-----------------------------	--------------------------------------

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ร้อยละ	83.33	จำนวน	5	ตัวชี้วัด
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ร้อยละ	16.67	จำนวน	1	ตัวชี้วัด
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	ร้อยละ	0	จำนวน	0	ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์ :

ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา

ผู้รับผิดชอบระดับประเด็นยุทธศาสตร์ :

ผอ.กศ./หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดี 3 คน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา	ชุมชน	1	1	✓	หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัย/หัวหน้าหลักสูตร	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน กรณ์ บ้านแหลมโพธิ์ หมู่ที่ 9 ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก งบประมาณ 298,000 บาท
กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง						
KPI-12 ชุมชนที่เข้าไปวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือกเป็นชุมชนพัฒนา	ชุมชน	2	2	✓	ผอ.กศ./หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดี 3 คน	โครงการประเมินศักยภาพหมู่บ้าน ชุมชนฯ งบประมาณ 50,000 บาท 1. บ้านรักไทย ต.ชมภู อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก 2. บ้านหนองกาดำ หมู่ที่ 5 ต.พันชาลี อ.วังทอง จ.พิษณุโลก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น						
KPI-13 จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของสถานศึกษา	ชุมชน	1	1	✓	หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านชุมชน กรณี บ้านแหลมโพธิ์ หมู่ที่ 9 ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก งบประมาณ 298,000 บาท
กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิษณุโลก						
KPI-14 จำนวนงบประมาณที่ได้จากการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	1.5	2.0	✓	หัวหน้างานส่งเสริมงานวิจัย/ ผู้รับผิดชอบโครงการ	1. งบประมาณแผ่นดิน (งบรายจ่ายอื่น) สำหรับดำเนินโครงการบริการวิชาการ จำนวน 12 โครงการ วงเงินรวมทั้งสิ้น 1,549,120 บาท 2. งบประมาณเงินรายได้สำหรับให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก จำนวน 4 โครงการ วงเงินรวมทั้งสิ้น 453,108.60 บาท

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ร้อยละ	75	จำนวน	4	ตัวชี้วัด
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ร้อยละ	0	จำนวน	0	ตัวชี้วัด
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	ร้อยละ	0	จำนวน	0	ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ :

นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผู้รับผิดชอบระดับประเด็นยุทธศาสตร์ :

ผอ.กศ./รองคณบดี 3 คณะ/หัวหน้าศูนย์วัฒนธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
นักศึกษาและบุคลากรของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	75	X	ผอ.กศ./รองคณบดี 3 คณะ/หัวหน้า ศูนย์วัฒนธรรม	1. โครงการถ่ายทอดความรู้และการแสดงทางวัฒนธรรมในเทศกาลงานประเพณี 2. โครงการอนุรักษ์อาหารพื้นบ้านในพื้นที่ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 3. โครงการอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ พิษณุโลก 4. โครงการจัดนิทรรศการครบรอบวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก 5. โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวตามแนวทางศาสตร์แห่งพระราชา ประจำปี 2562 6. โครงการจัดแสดงและเผยแพร่ศิลปกรรมทางศิลปวัฒนธรรม 7. โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ยืนต้นที่หายากและการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ						
KPI-15 จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม	ร้อยละ	80	100	✓	ศูนย์วัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการถ่ายทอดความรู้และการแสดงทางวัฒนธรรมในเทศกาลงานประเพณี 2. โครงการอนุรักษ์อาหารพื้นบ้านในพื้นที่ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 3. โครงการอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ พิษณุโลก 4. โครงการจัดนิทรรศการครบรอบวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก 5. โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวตามแนวทางศาสตร์แห่งพระราชา ประจำปี 2562 6. โครงการจัดแสดงและเผยแพร่ศิลปกรรมทางศิลปวัฒนธรรม 7. โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ยืนต้นที่หายากและการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
KPI-16 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย/ท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	องค์ความรู้	1	7	✓	ศูนย์วัฒนธรรม	1. องค์ความรู้จากการแสดงวัฒนธรรมในเทศกาลงานประเพณี 2. องค์ความรู้อาหารพื้นบ้าน ต.บ้านกร่าง 3. องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. องค์ความรู้วันสถาปนามหาวิทยาลัยฯ 5. องค์ความรู้เรื่องศาสตร์พระราชา 6. องค์ความรู้จากการแสดงนิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรม 7. องค์ความรู้เรื่องพันธุ์ไม้ยืนต้นหายาก และการใช้สมุนไพร

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ร้อยละ	66.67	จำนวน	2	ตัวชี้วัด
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ร้อยละ	33.33	จำนวน	1	ตัวชี้วัด
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	ร้อยละ	0	จำนวน	0	ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

5. พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ :

ผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี

ผู้รับผิดชอบระดับประเด็นยุทธศาสตร์ :

ผอ.กองบริหารทรัพยากร/หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
ร้อยละของผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่แผนการปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	80	55.56	X	งานยุทธศาสตร์และ แผน	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ 15 ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ 3 ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ยังสรุปค่าไม่ได้ 9 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และ สายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะนำไปสร้างประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองได้						
KPI-17 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	80	100	✓	งานทรัพยากรมนุษย์	- จำนวนโครงการที่ดำเนินการ 2 โครงการ - กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ 40 ราย (ตามเกณฑ์ผู้มีสิทธิ์ทำผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ผศ.รศ.) ตอบรับเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 70 - จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนรวมกันทั้งสิ้น 159 ราย มีการขออนุมัติงบประมาณเพื่อพัฒนาตนเองจำนวนทั้งสิ้น 191 ครั้ง ม.จัดสรรงบประมาณให้บุคลากรใช้ในการพัฒนาตนเองปีละ 1 ครั้ง
กลยุทธ์ที่ 5.2 มหาวิทยาลัยฯมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล						
KPI-18 ร้อยละผลการประเมินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ITA ที่มีต่อการบริหารจัดการ	ร้อยละ	80	n/a	n/a	สำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
กลยุทธ์ที่ 5.3 มีการส่งเสริม พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ						
KPI-19 จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	2	3	✓	งานส่งเสริมงาน วิทยบริการฯ	1. ระบบสนับสนุนงานวิจัย 2. ระบบสนับสนุนสารสนเทศงานประกัน คุณภาพการศึกษา 3. ระบบสารสนเทศในการเปิดเผยข้อมูล ITA
กลยุทธ์ที่ 5.4 มีบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน						
KPI-20 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	3.51	n/a	n/a	งานบริการ	
กลยุทธ์ที่ 5.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน						
KPI-21 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	3	5	✓	สำนักงานบริหารฯ /วิเทศสัมพันธ์	1. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สกว. 2. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์กรมมหาชน) สวก. 3. อพ.สธ. ร่วม ม.ราชภัฏพิบูลสงคราม 4. มหาวิทยาลัยนเรศวร (โครงการครูพี่เลี้ยง) 5. BDI

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด/หลักฐาน/ข้อบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน
		ปี 2562	ปี 2562			
กลยุทธ์ที่ 5.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ						
KPI-22 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	1	1	✓	สำนักงานบริหารฯ /วิเทศสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยบราเวีย ประเทศอินโดนีเซีย

สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

(✓) การบรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	ร้อยละ	57	จำนวน	4	ตัวชี้วัด
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	ร้อยละ	0	จำนวน	1	ตัวชี้วัด
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	ร้อยละ	29	จำนวน	2	ตัวชี้วัด

สรุปและประเมินผลการดำเนินงานภาพรวม

จำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์				5	ตัวชี้วัด
จำนวนตัวชี้วัดกลยุทธ์				22	ตัวชี้วัด
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด				<u>27</u>	ตัวชี้วัด
(✓) การบรรลุผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	55.56	จำนวน	15	ตัวชี้วัด
(✗) การไม่บรรลุผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	11.11	จำนวน	3	ตัวชี้วัด
(n/a) ตัวชี้วัดที่ไม่ทราบค่าผลการดำเนินงาน/หลักฐานไม่เพียงพอ	ร้อยละ	33.33	จำนวน	9	ตัวชี้วัด