

# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566

(ฉบับทบทวน วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563)



# คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน โดยคณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยว่า ควรวิเคราะห์สถานการณ์หลาย ๆ ด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการจัดการเรียนการสอน เช่น จำนวนนักศึกษาที่มีจำนวนน้อย หลักสูตรที่หลากหลาย งบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอน การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร ความทันสมัยของหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การเตรียมการพิจารณาหลักสูตรใหม่ การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อวางแผนการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น รวมทั้งกำหนดระบบ และกลไกตลอดจนผลลัพธ์ที่ต้องการในการดำเนินงานในแต่ละประเด็นจะทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น งานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้จัดโครงการประชุมทบทวนและพัฒนากิจการบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรนวัตกรรม เพื่อเป็นการให้ผู้บริหาร บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร และร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ร่วมกัน ตามหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566 (ฉบับทบทวน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563) ฉบับนี้ ได้ผ่านการพิจารณารับรองจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เมื่อครั้งประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ครั้งที่ 3/2562 วันพุธที่ .... เมษายน 2563 ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ 21 ตัวชี้วัด สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มาตรฐานการอุดมศึกษา และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อให้หน่วยงานภายใน ผู้บริหารทุกระดับชั้น และบุคลากรทุกส่วนงานยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

(นางสาวสุพรรณิ คงดีไต้)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

รท.หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผน

ผู้จัดทำ

(ผศ.นพดล ตรีรัตน์)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก

ผู้กำกับและติดตาม

(นางศุภกษา ศรีวิชัยคำพรรณ)

ตำแหน่ง รท.ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร

ผู้ตรวจสอบและรับรองข้อมูล

# บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566 (ฉบับทบทวน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563) ฉบับนี้ เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยงานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร ได้จัดโครงการ ประชุมทบทวนและพัฒนาการบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทบทวนและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และ แผนปฏิบัติการประจำปี 2) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (หลักประสิทธิผล หลัก ประสิทธิภาพ หลักการมีส่วนร่วม) ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ 21 ตัวชี้วัด ดังนี้

01

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

<

## กลยุทธ์

02

- กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
- กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น

กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร. ล้านนา พิษณุโลก

กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยฯมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

03

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่ชำระค่าลงทะเบียน
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ และ/หรือเป็นหลักสูตรใหม่
3. ร้อยละของหลักสูตรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาการเรียนการสอน
4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย/ การบริการวิชาการ/ ศิลปวัฒนธรรม
5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และ/หรือนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชา
6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
7. จำนวนผลงานวิจัยและ/หรือ นวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วม หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์
8. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย
9. จำนวนเครือข่ายแหล่งทุนที่สนับสนุนทำงานวิจัยร่วมกัน
10. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร หรือสนับสนุนในการบริหารงานวิจัย
11. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่
12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
13. ชุมชนที่เข้าไปวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือกเป็นชุมชนพัฒนา
14. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของสถานศึกษา
15. มูลค่า/รายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก
16. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม
17. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย/ท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม
18. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการบริหารจัดการ
19. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ
20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (ผู้บริหาร,บุคลากร,นักศึกษา) ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ
21. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ/โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย(OKR)/นโยบายของมหาวิทยาลัยฯ (มทร.ล้านนา)

# สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร .....	3
บทที่ 1 บริบททั่วไป .....	6
บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา .....	11
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก .....	30
บทที่ 4 แผนกำกับติดตามและการประเมินผล .....	53
ภาคผนวก .....	56

# บทที่ 1 บริบททั่วไป

## 1. ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (อังกฤษ: RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY) เป็นระบบมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทย สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปัจจุบันมีอยู่ 9 แห่งทั่วประเทศ ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2518 ในชื่อ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ว่า สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และได้ยกสถานะเป็นมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้น 9 แห่ง แทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิม โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน

พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยประกอบด้วยมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเขตพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ อีก 5 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่เชียงราย พื้นที่ลำปาง พื้นที่ตาก พื้นที่น่าน และพื้นที่พิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่จะมีลักษณะเป็นสำนักงานบริหารเขตพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยส่วนสนับสนุน 2 กอง คือ กองการศึกษา และกองบริหารทรัพยากร ส่วนในด้านงานวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดตั้งคณะขึ้น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เดิมชื่อว่า "โรงเรียนเกษตรกรรมพิษณุโลก" สังกัดกองโรงเรียนเกษตรกรรม กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ บริเวณโรงเรียนตั้งอยู่ในดงครอบครัวทองที่ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เป็นที่ดินกว้างว่างเปล่า ทางกรมไม่ได้ประกาศหวงห้ามไว้แต่อย่างใด มีคลองล้อมรอบอยู่ถึงสามด้าน จึงเรียกว่า "คลองครอบครัว"

มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 100 ไร่เศษ เวลานี้อยู่ในระหว่างถือกรรมสิทธิ์



บริเวณโรงเรียนตั้งอยู่ในดงครอบครัว ท้องที่ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เป็นที่ดินกว้างว่างเปล่า ทางกรมไม่ได้ประกาศหวงห้ามไว้แต่อย่างใด มีคลองล้อมรอบอยู่ถึงสามด้าน จึงเรียกว่า “คลองครอบครัว” มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 100 ไร่เศษ เวลานี้อยู่ในระหว่างถือกรรมสิทธิ์

แรกเริ่มวันที่เท่าใดไม่ปรากฏ พล.ท. มังกร พรหมโยธี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการในสมัยนั้นได้ให้ ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ ซึ่งเป็น ส.ส. อยู่ ปรีชาคณะกรรมกรจังหวัดพิษณุโลก เลือกสถานที่เพื่อสร้างมหาวิทยาลัยขึ้นที่จังหวัดพิษณุโลกสักแห่งหนึ่ง ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ จึงได้บันทึกความเห็นเสนอข้าหลวงประจำจังหวัด ในสมัยนั้นเป็นเชิงปรึกษา โดยในที่สุดเห็นพ้องกับคณะกรรมการจังหวัด เลือกเอาที่สนามบินเก่าเป็นที่ตั้งมหาวิทยาลัย ขอให้ข้าหลวงประจำจังหวัด ทำรายงานแจ้งไปยังกระทรวงศึกษาธิการด้วย เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2492 ข้าหลวงประจำจังหวัดได้รายงานไปยังกระทรวงศึกษาธิการตามความเห็นของ ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ แสดงเนื้อที่ไปด้วย กระทรวงศึกษาธิการตอบมาว่าสถานที่ยังไม่เหมาะที่จะจัดตั้งเป็น

มหาวิทยาลัยต่อมาจังหวัดเห็นว่าที่ดินแปลงที่กล่าวนี้ แม้ไม่เหมาะที่จะจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยก็จริง แต่ที่ดินแห่งนี้ยังเหมาะสมที่จะจัดตั้งโรงเรียนเกษตรกรรมได้ แม้จะมีเนื้อที่เพียง 112 ไร่ก็ตาม อาจขยายออกไปทางด้านหลังได้อีกมีใช้น้อย จึงได้รายงานไปยังกระทรวงศึกษาธิการเพื่อพิจารณาค่วนเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2492

วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2492 นั้นเอง จังหวัดได้รับหนังสือของอธิบดีกรมอาชีวศึกษาความว่า ตามบันทึกตรวจราชการจังหวัดภาคเหนือของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2492 มีความเห็นว่า บริเวณสนามบินเก่าของจังหวัดพิษณุโลกซึ่งจังหวัดได้จัดหาเตรียมไว้สำหรับเป็นสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยนั้น หากจัดเป็นโรงเรียนเกษตรกรรมจะเหมาะสมกว่า จึงสั่งให้กรมอาชีวศึกษาดำเนินการติดต่อกับจังหวัดเกี่ยวกับเรื่องนี้ต่อไป กรมอาชีวศึกษาจึงขอทราบว่าเป็นบริเวณสนามบินดังกล่าวซึ่งมีเนื้อที่เพียง 112 ไร่นั้น จะสามารถขยายเนื้อที่เป็น 500-600 ไร่ได้หรือไม่ เพราะโดยปกติโรงเรียนเกษตรฯ ควรมีเนื้อที่เตรียมไว้สำหรับเด็กฝึกภาคปฏิบัติอันเป็นหลักสำคัญอย่างยิ่งในทางวิชาการเกษตรกรรมให้ทางจังหวัดชี้แจงไปโดยด่วน

ทางจังหวัดได้ชี้แจงไปว่าที่ดินดังกล่าวเป็นที่ของทางราชการได้สงวนไว้เป็นเขตยุทธศาสตร์ ซึ่งอาจขยายได้อีกไม่น้อยกว่า 1000 ไร่ และได้ส่งแผนผังแสดงบริเวณและเขตติดต่อไปด้วยเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2492 ในวันที่ 27 เมษายน 2493 กระทรวงศึกษาธิการมีหนังสือถึงคณะกรรมการจังหวัดความว่า “ที่ ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ ส.ส.

พิษณุโลก ได้เสนอความเห็นต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ขอให้กระทรวงศึกษาธิการฯ จัดตั้งโรงเรียนเกษตรฯ ขึ้นที่จังหวัดนี้เพื่อความเหมาะสมแก่ท้องถิ่น และได้เสนอที่สำหรับจัดตั้งไปยังกระทรวงศึกษาด้วย 2 แห่ง คือ

1. บริเวณสถานที่ทดลองเดิม หน้าสถานีรถไฟพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก
  2. บริเวณน้ำตกวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
- กระทรวงศึกษาธิการใครจะทราบโดยละเอียดพร้อมด้วยแผนผัง”

จังหวัดจึงได้แสดงเนื้อที่โดยละเอียดพร้อมด้วยสำเนาหนังสือของนายอำเภอทั้ง 2 อำเภอประกอบ ไปยังกระทรวงศึกษาธิการเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2493 ได้ติดต่อกันไปมาหลายครั้ง จนถึงวันที่ 23 สิงหาคม ปีเดียวกัน จังหวัดได้รายงานไปยังกระทรวงศึกษาว่า นอกจากสถานที่สนามบินเก่าดังกล่าวแล้ว ไม่มีที่แห่งใดที่จะเหมาะสมเท่า และยังสามารถส่งแผนผังไปเพื่อประกอบการพิจารณาอีกด้วย

วันที่ 8 กันยายน 2493 กระทรวงศึกษาแจ้งมายังจังหวัดว่าได้รับข้อเสนอเพิ่มเติมจาก ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ อีกว่า ยังมีที่ว่างอีก 3 แห่ง คือ

1. สนามบินเก่าเนื้อที่ประมาณ 120 ไร่
2. ที่ดินสงวนไว้เพื่อจัดสร้างโรงงานทำกระดาษ แต่โครงการได้เลิกไปแล้ว
3. ที่ตั้งภูเกิดมีเนื้อที่หลายพันไร่ ซึ่งทางราชการสงวนไว้แต่ พ.ศ. 2457 เพื่อประโยชน์ในทางยุทธศาสตร์

ทางจังหวัดจึงขอทราบรายละเอียดของสถานที่ตั้ง 3 แห่งนี้ ทางจังหวัดได้รับแจ้งโดยละเอียดพร้อมด้วยแผนผังและในเวลาเดียวกันนั้น ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ ได้แจ้งเพิ่มเติมไปอีกแห่งหนึ่งเป็นแห่งที่ 4 คือ ตำบลบ้านป่า แต่นั้นมาเรื่องก็เงียบหายไปจนกระทั่ง

วันที่ 9 กรกฎาคม 2495 กรมอาชีวศึกษาจึงได้มีหนังสือมายังจังหวัดความว่ากระทรวงศึกษาดำริจะจัดตั้งโรงเรียนเกษตรกรรมขึ้นที่จังหวัดพิษณุโลก จึงขอให้ทางจังหวัดได้พิจารณาหาที่ดินซึ่งมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 500 ไร่ เพื่อทำการจัดตั้งต่อไป

จังหวัด จึงได้พยายามเลือกที่ดินที่เห็นว่าเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งคือที่ดินในท้องที่อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก โดยได้สั่งให้ศึกษาธิการอำเภอพรหมพิรามดำเนินงานต่อไปได้ตอบกันไปมา จนในที่สุดเห็นว่าได้ที่เหมาะสมที่สุด จึงได้จัดทำแผนที่สังเขป และทำรายงานส่งไปกรมอาชีวศึกษาอีกครั้ง เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2495 กรมอาชีวศึกษาได้ให้นายพนม สมิตานนท์ และ ดร.แฟรงค์ คิกกินสัน มาตรวจสอบสถานที่เพื่อจัดตั้งโรงเรียนเกษตร และต่อมาจังหวัดได้รับหนังสือของกรมอาชีวศึกษา ลงวันที่ 1 พ.ย. 2495 ความว่าที่จังหวัดเสนอที่ดิน 1 รายพร้อมด้วยแผนที่สังเขปนั้น กรมได้พิจารณาแล้วเห็นสมควรให้ผู้ชำนาญด้านนี้โดยเฉพาะมาตรวจสอบสถานที่ตั้งและความเหมาะสม โดยทั่วไปเพื่อมิให้เกิดปัญหาในภายหลังได้

คณะผู้ตรวจสอบได้ทำการตรวจสอบที่ดินรวม 8 แห่งด้วยกัน โดย 7 แห่งแรกลงมติเป็นเอกฉันท์ว่าไม่เหมาะสมที่จะจัดตั้งโรงเรียนเกษตรฯ ด้วยสาเหตุนานาประการ คงเหลือแห่งสุดท้ายคือที่ “ดง



ครอบหรือคลองครอบ” ซึ่งตั้งอยู่ใน ตำบลบ้านกว้าง อำเภอมือง จังหวัดพิษณุโลก ทางไปตามถนนสิงห์วัฒน์ มีระยะทางจากตัวเมือง หรือเริ่มต้นจากสะพานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชไปทางสุโขทัย ระยะทาง 8 ก.ม. 400 เมตร ก็จะถึงสี่แยกบ้านกว้าง เลี้ยวซ้ายไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ อีก 3 ก.ม. ก็จะถึงที่ “คลองครอบ” ซึ่งได้จัดสร้างเป็นโรงเรียนเกษตรกรรมในโอกาสต่อมา

ต่อมาในปี พ.ศ. 2497 ได้เปิดรับนักเรียนที่จบชั้นประถมปีที่ 4 เข้าศึกษาต่อหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นมัธยมศึกษาตอนปลายหลักสูตร 3 ปี

ในปี พ.ศ. 2507 ได้ขยายจากมัธยมศึกษาตอนต้น เป็นมัธยมศึกษาตอนปลายเกษตรกรรม (3 ปี)

และในปี พ.ศ. 2518 จึงได้ย้ายมาสังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เป็น วิทยาเขตเกษตรพิษณุโลก และเปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ปี พ.ศ. 2535 จึงได้เปิดทำการสอนในระดับปริญญาตรีเป็นครั้งแรก กระทั่งในปี พ.ศ. 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้ยกฐานะเป็น



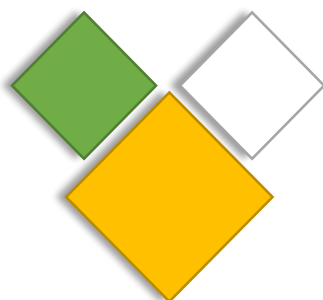
“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา” จึงได้ปรับเปลี่ยนสถานะดังเช่นปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ตั้งอยู่เลขที่ 52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกว้าง อำเภอมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก มีเนื้อที่ทั้งหมด 572 ไร่ 3 งาน 15 ตารางวา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2496

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ให้บริการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ใน 3 คณะ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เปิดการเรียนการสอน ใน 4 สาขาหลัก คือ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาพืชศาสตร์ สาขาสัตวศาสตร์และประมง และสาขาอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ เปิดการเรียนการสอน 1 สาขาหลัก คือ สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอน 2 สาขา ได้แก่ สาขาบริหารธุรกิจ และสาขาศิลปศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีสายงานสนับสนุนบริหาร 2 กอง คือ กองบริหารทรัพยากร และกองการศึกษา ซึ่งกองบริหารทรัพยากร ประกอบด้วย งานคลังและพัสดุ งานยุทธศาสตร์และแผน งานบริหารทั่วไป และงานบริการ ในส่วนของกองการศึกษา ประกอบด้วย งานส่งเสริมวิชาการ งานส่งเสริมวิจัยและบริการวิชาการ งานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา และงานส่งเสริมวิทยบริการและสารสนเทศ

## 2. ตราสัญลักษณ์ / สี / ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ใช้ตราสัญลักษณ์เดียวกันกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งเดิมมีฐานะเป็นส่วนหนึ่งของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า สถาบันอันเป็นมงคลแห่งพระราชา



**สีเขียว** หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์การเจริญเติบโตงอกงาม ของพืชพันธุ์ และสติปัญญา

**สีขาว** หมายถึง ความบริสุทธิ์ ความซื่อสัตย์จริงใจ

**สีเหลือง** หมายถึง รวงข้าว ที่มีความอ่อนนุ่ม และเป็นผลผลิตหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

### “ดอกหิรัญญิการ์”

...ราชินีแห่งพันธุ์ไม้เลื้อย... ดอกหิรัญญิการ์มีขนาดใหญ่ สีขาว ดอกมีกลิ่นหอมอ่อน ๆ ออกดอกเป็นช่อตามซอกใบและปลายกิ่ง ดอกมีลักษณะคล้ายถั่ว



## 3.1 อัตลักษณ์ / เอกลักษณ์

### 3.1 อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน (Hands – on)

### 3.2 เอกลักษณ์

“เกษตรปลอดภัย”

# บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา

## 2.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

## 2.2 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”

## 2.3 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นพี่พี่ทางวิชาการให้กับประเทศ ภูมิภาค และชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

## 2.4 อัตลักษณ์

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

## 2.5 เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย เกษตร อุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตร อาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการ

จัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกัน สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

## 2.6 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี ความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และ มีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุก ระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะ เกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และ องค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการ ยกกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดย มองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทาง ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่าย ระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่ม ศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ ตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการ ส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาส ทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของ คนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่ สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ีรอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้อื่น มัธยัสถ์ อุดม อโอบออารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มี

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรัก การเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความ รับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการ จัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และ สภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และ สังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายการ พัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่าง บูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วน ร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะ เป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการ พัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และ ปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาค ส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มี ความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดย กระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

## 2.7 นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในคราวการประชุมผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็น ต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่

(1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็น ระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย

(2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ

(3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้ กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

1. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดย จะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่

(1) สร้างคนและองค์ความรู้ เพื่อตบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัย เพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก

(2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและ เบ็ดเสร็จ

(3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnostic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบ โจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดย จะต้อง แปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริม การพัฒนานวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนด ทิศทางและ ยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ(Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติม เต็มศักยภาพในการ สร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้ เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัย ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

(1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge)

(2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ

(3) มหาวิทยาลัยที่ตอบ โจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0) ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีเครื่องมือทางนโยบายและ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผล ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park)ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขา ให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบาย รัฐบาล และนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนา ปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่วิทยาลัยชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อน โครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความ สามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic

Thailand (8) โครงการ พัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสา ประชากร 1,000 นวัตกรรม แก้วจัน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อ ออกแบบและ ทดลองนวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง ๓ โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็น โครงการที่มีความ เชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็น การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของ ประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถ ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบ โจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศ

โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคม เพื่อ วางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อ ตอบโจทย์ ประเทศและประชาชน ไว้ ๗ ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้วใจ กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของ สถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้อง ได้ เป็น Performer Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่าง หน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)



2.8 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ปี พ.ศ.2561-2580	แผนการศึกษาแห่งชาติ ปี พ.ศ.2560-2579	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ.2560-2564	ยุทธศาสตร์กระทรวง อว.	แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตกำลังคนด้านววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands On)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

2.9 แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์กระทรวง อว.	ยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์ มทร.ล้านนา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย  ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ  ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวบ่มสายวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.10 ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)</p> <p><b>เป้าประสงค์:</b> เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	2
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากระบวนการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On	5
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	4
		กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3
<p>มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ</p> <p><b>เป้าประสงค์:</b> พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	4
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย		2	
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ		2	

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มี เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง <b>เป้าประสงค์:</b> เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความ ภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	<b>กลยุทธ์ที่ 3.1</b> สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	2
		<b>กลยุทธ์ที่ 3.2</b> ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนา ตนเองและสังคม	2
		<b>กลยุทธ์ที่ 3.3</b> ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการ พัฒนาตนเองและสังคม	2
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้าง ฐานวัฒนธรรมองค์กร <b>เป้าประสงค์:</b> เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้าง ค่านิยมร่วม	<b>กลยุทธ์ที่ 4.1</b> พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	2
		<b>กลยุทธ์ที่ 4.2</b> บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4
<b>รวม</b>	<b>4 ยุทธศาสตร์</b>	<b>12 กลยุทธ์</b>	<b>34 ตัวชี้วัด</b>

2.11 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)</b>								
<b>เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ</b>								
ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	70	75	75	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่ได้ดำเนินการร่วมกัน	เครือข่าย	40	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ</b>								
<b>วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร</b>								
1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
2.สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือนักศึกษาจากกลุ่มคนวัยเรียนต่อวัยทำงาน	คน	20,000 (14,00:6,000)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพหนักปฏิบัติที่เน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ								
3. ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ร้อยละ	60	20	30	40	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
4. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
5. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
7. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้</b>								
<b>วัตถุประสงค์ เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้</b>								
8.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
9.ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
10.ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
11.ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21</b>								
<b>วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21</b>								
12.ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านภาษา	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะบริหารฯ
13.ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านไอที	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวส./คณะ
14.ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ								
เป้าประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้ประโยชน์จากการใช้ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และนวัตกรรม	หน่วยงาน	200	50	50	50	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.
งบประมาณและมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ	ล้านบาท	525	100	125	150	150	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
มูลค่าของความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการและนวัตกรรม	ล้านบาท	825	150	225	225	225	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
15.จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	700	100	150	200	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.



ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
16.จำนวนผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ หรือ การได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือเป็น ผลงานวิชาการรับใช้สังคม หรือผลงานที่ทำร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	1,500	300	350	400	450	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
17.สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของผลตอบแทนต่อการลงทุนจาก โครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ	สัดส่วน	0.8	0.5	0.6	0.7	0.8	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สทช.
18.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงานตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	60	70	80	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย</b>								
<b>วัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา</b>								
19.ระดับความสำเร็จของแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	60	70	80	90	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
20.มูลค่าจากการบริหารจัดการงบประมาณ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มาจากงานวิจัยบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ล้านบาท	100	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ</b>								
<b>วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ</b>								
21.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	1,800	300	400	500	600	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
22.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	20	30	40	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>								
<b>เป้าประสงค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>								
จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	รางวัล	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม</b>								
<b>วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม</b>								
23.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	100	80	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
24.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	100	25	25	25	25	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
25.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการนำไปใช้ประโยชน์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม	องค์ ความรู้	8	2	2	2	2	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
26. ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคมโดยนักศึกษามีส่วนร่วม	ผลงาน	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
27.จำนวนชุมชนเข้มแข็งในการที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาโดยนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม	ชุมชน	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
28.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ/ กิจกรรม	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</b>								
<b>เป้าประสงค์ เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม</b>								
ร้อยละผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลัก ธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร และสวัสดิการ	สอ.
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>								
<b>วัตถุประสงค์ เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>								
29.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้าน หลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร และสวัสดิการ	สอ.
30.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะ ความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร และสวัสดิการ	สอ.
<b>กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</b>								
<b>วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</b>								
31.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยงาน) ที่ บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตาม เป้าหมายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้ การบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่าย นโยบาย และพัฒนาระบบ	กนผ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
32.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายของแผน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.
33.ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	สวส.
34.ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนน	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	อธิการบดี	สปก.

\*\*\*ประชุมการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 วันที่ 9-11 ตุลาคม 2561

# บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก

## 1. การวิเคราะห์สภาพการณ์องค์กร ( SWOT Analysis )

### 2.1 ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	
S1	ชื่อเสียงของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก ด้านเกษตรยังสามารถดึงดูดให้คนเข้ามาเรียน/อบรม (เกษตรบ้านกว้าง)
S2	พื้นที่ในการปฏิบัติงานฟาร์มของมหาวิทยาลัยฯ มีความเหมาะสม และนักศึกษาสามารถปฏิบัติได้อย่างจริงจัง
S3	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
S4	บุคลากรสายวิชาการ มีความสามารถในการทำงานทั้งงานวิชาการ และงานสนับสนุน
S5	มทร.ล้านนา พิษณุโลก ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เป็นช่องทางช่วยประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของมทร.ล้านนา พิษณุโลก ให้บุคคลภายนอกได้รู้จักมากยิ่งขึ้น
S6	วัฒนธรรมองค์กรของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีความช่วยเหลือเกื้อกูล พร้อมทั้งจะทำงานร่วมกัน และทำงานอย่างมีความสุข
จุดอ่อน (Weakness)	
W1	บุคลากรสายวิชาการ ขาดความรู้เรื่องการ บูรณาการหลักสูตร เพื่อให้เกิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานภายใต้ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร
W2	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ (ทำให้อาจารย์ต้องทำหน้าที่สายสนับสนุน ส่งผลให้การปฏิบัติพันธกิจของอาจารย์บกพร่อง)
W3	บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการทำงานในหน้าที่ จึงไม่สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
W4	อาจารย์ที่รับผิดชอบหลักสูตรบางหลักสูตรยังไม่ได้รับการบรรจุจึงขาดความมั่นคงในการปฏิบัติงาน จึงเกิดการโยกย้ายอาจารย์ส่งผลให้หลักสูตรมีผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด ทำให้หลักสูตรไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
W5	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร ขาดความตระหนักเรื่องของการพัฒนาหลักสูตรและการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด
W6	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละหลักสูตร รวมทั้งอุปกรณ์ที่ให้บริการ ขาดการบำรุงรักษาดูแลให้พร้อมต่อการใช้งาน เครื่องมือบางอย่างล้าสมัยเกินกว่าใช้ในการปฏิบัติงานได้
W7	จำนวนนักศึกษาลดลงเนื่องจากหลักสูตรขาดกลยุทธ์ที่ท้าทายในการจัดหาผู้เรียน
W8	สิ่งสนับสนุนพื้นฐานเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนการสอนยังไม่พร้อมใช้งาน และขาดการบำรุงรักษา เพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ในสถานศึกษา

## 2.2 ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	
O1	รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน ด้านเกษตรปลอดภัย สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก
O2	เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้า และทันสมัย การเข้าถึงข้อมูลทำได้ง่าย และสะดวก เอื้อต่อการจัดการศึกษา/ การทำงานวิจัย
O3	การเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ทำให้ยังได้งบประมาณสนับสนุนอยู่
O4	ประชากรผู้สูงอายุของประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรเหล่านี้มีความต้องการที่จะหางานทำเพื่อต้องการสร้างอาชีพ และทำให้มีความสุขต่อการดำรงชีวิต
O5	เทคโนโลยีมีส่วนในการพัฒนาวิถีชีวิตส่งผลให้การแลกเปลี่ยนบริการต่างๆ ทำได้อย่างรวดเร็ว
O6	เศรษฐกิจ/รายได้ประชาชาติ/เกษตรท้องถิ่น
O7	นโยบายจังหวัดพิชญ์โลก ที่จะมุ่งเป็นประตูสู่อินโดจีน-ศูนย์บริการโลจิสติก จะสามารถสร้างรายได้/อาชีพให้กับกลุ่มคนในจังหวัดเพิ่มขึ้น
O8	จากการที่ประเทศไทยมุ่งสู่วิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลให้สถานศึกษาต้องมีความตื่นตัวทางด้านภาษาและไอทีเพื่อพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระดับนานาชาติอย่างรวดเร็ว
อุปสรรค (Threats)	
T1	เนื่องจากอัตราการเกิดประชากรลดลงส่งผลให้จำนวนผู้เรียนในสถานศึกษามีจำนวนน้อย ขณะเดียวกันมีสถานศึกษาจำนวนมากและหลากหลาย จึงทำให้สถานศึกษาแต่ละแห่งมีจำนวนนักเรียนลดลง
T2	สถานศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน มีการจัดการเรียนการสอนโดยเพิ่มมหาวิทยาลัย/หลักสูตรในแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้สถานศึกษาที่รองรับนักเรียนมีจำนวนมากกว่าผู้ประสงค์จะเรียน
T3	ค่านิยมของผู้ปกครองให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย จึงให้ความสนใจกับการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
T4	โครงสร้างองค์กรไม่เป็นไปตามพรบ.และระบบสากลเหมือนมหาวิทยาลัยอื่นทั่วไป ทำให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่ล่าช้า ทำให้เขตพื้นที่ไม่สามารถปรับตัวให้เหมาะสม/สอดคล้อง และทันต่อสถานการณ์ที่แต่ละเขตพื้นที่เผชิญอยู่
T5	จากการที่เทคโนโลยีได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงส่งผลให้สถานศึกษาบางแห่งไม่สามารถปรับตัวต่อเทคโนโลยีได้
T6	รายได้ภาคการเกษตรไม่แน่นอน มีความผันผวนด้านผลผลิตด้านการเกษตร เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ/นโยบายทางการเมือง/กลไกทางการตลาด
T7	จังหวัดพิชญ์โลกเป็นศูนย์รวมสินค้าทางการเกษตร แต่ยังขาดแหล่งกระจายสินค้า
T8	การแข่งขันทางการศึกษา ในเขตพื้นที่มีมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนหลายแห่ง จึงทำให้บางแห่งที่ไม่มีการวางแผนยุทธศาสตร์ในการรับนักศึกษาที่ดีส่งผลให้มีจำนวนนักเรียนน้อยไม่เกิดความคุ้มค่า

## 2. วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

มทร.ล้านนา พิษณุโลก เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ โดยใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐานตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านเกษตรปลอดภัย ภายใต้ศาสตร์แห่ง พระราชา

ผู้นำ	เป็นอันดับ 1 ของภาคเหนือตอนล่าง
บัณฑิตนักปฏิบัติ	มีการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ 100% อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา
บูรณาการระหว่างศาสตร์	การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการทั้ง 3 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการเกษตร และคณะวิศวกรรมศาสตร์
นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน	นำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนทุกหลักสูตร หรือโปรเจกต์/งานวิจัย
ห่วงโซ่อุปทาน	บูรณาการระหว่างศาสตร์ตั้งแต่เริ่มต้น/วัตถุดิบ/แหล่งผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์จนถึงจัดจำหน่ายถึงมือผู้บริโภค
เกษตรปลอดภัย	การได้รับการันตีคุณภาพวัตถุดิบ/ผู้ผลิต/แหล่งผลิต จนถึงมือผู้บริโภค

1. ปลอดภัยจากอันตรายทางกายภาพ
2. ปลอดภัยจากอันตรายทางเคมี
3. ปลอดภัยจากอันตรายทางชีวภาพ
4. ปลอดภัยจากอันตรายจากสารก่อภูมิแพ้"

## 3. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่บูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและชุมชนเป็นฐาน และเชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนหรือ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และเป็นงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ
3. บริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถสร้างรายได้ให้กับ มทร.ล้านนา พิษณุโลก
4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ



#### **4. เอกลักษณ์**

"เกษตรปลอดภัย"

#### **5. อัตลักษณ์**

"บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน"

1. บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-On)
2. ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology-Based Learning)
3. สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

#### **6. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์**

(ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2559)

##### **คุณลักษณะที่ 1 ทักษะการทำงาน (Skill)**

- 1.1 มีทักษะทางวิชาชีพ
- 1.2 มีทักษะการสื่อสาร
- 1.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.4 สามารถคิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ
- 1.5 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 1.6 ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้

##### **คุณลักษณะที่ 2 ความรู้ (Knowledge)**

- 2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาชีพ
- 2.2 มีความรอบรู้

##### **คุณลักษณะที่ 3 ทักษะทางสังคม (Social Skill)**

- 3.1 ภาวะผู้นำ
- 3.2 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

##### **คุณลักษณะที่ 4 คุณธรรม และจริยธรรม (Ethics)**

- 4.1 มีคุณธรรม และจริยธรรม
- 4.2 มีจรรยาบรรณ

7. ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก (ฉบับทบทวน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
			ระยะ 4 ปี	2563	2564	2565	2566			
ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชน เป็นฐาน มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	ย.1/kpiเป้าประสงค์, ก. 1.2/KPI 3-7	80	70	70	75	80	- แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษา - แผนงานเมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา	รองคณบดี/ ผอ.กอง การศึกษา	รองคณบดี/ผอ. กองการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก										
1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่ชำระค่าลงทะเบียน	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.1/kpi 1	85	70	75	80	85	- <u>แผนงานขับเคลื่อนและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ</u> 1) โครงการแนะแนวรับนักศึกษาเชิงรุก	รองคณบดี/ ผอ.กอง การศึกษา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิชาการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								- <u>แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่และการวัดผลประเมินผลทางการศึกษา</u> 1) โครงการรับสมัครนักศึกษาใหม่ (TCAS)		
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี</b>										
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ และ/หรือ เป็นหลักสูตรใหม่	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi 4	25	10	15	20	25	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตรผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u> 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	รองคณบดี/ หัวหน้าสาขา	หัวหน้าหลักสูตร, หัวหน้ากลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่มวิทยาศาสตร์พื้นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
3. ร้อยละของหลักสูตรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi 3,5- 6	95	80	85	90	95	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตร ผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u> 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	รองคณบดี/ หัวหน้าสาขา	หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน
4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/ การบริการวิชาการ/ ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi4	95	80	85	90	95	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตร ผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u> 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	รองคณบดี/ หัวหน้าสาขา	หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้										
5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และ/หรือนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชา	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.3/kpi 8	95	80	85	90	95	- <u>แผนงานพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพผู้สอน</u> 1) โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการ	รองคณบดี/ หัวหน้าสาขา	หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน
								- <u>แผนงานเมืองนวัตกรรม เกษตรและอาหารล้านนา</u>		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</b>										
6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.4/kpi 12- 14	95	80	85	90	95	<u>- แผนงานกิจกรรมนักศึกษา</u> 1) โครงการงานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	รองคณบดี/ ผอ.กอง การศึกษา	หัวหน้าหลักสูตร, หัวหน้างาน ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา, หัวหน้า กลุ่มวิชาภาษา และการสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน
								<u>- ทนสนับสนุนการศึกษา นักศึกษาและบุคลากร</u> 1) ทุนการศึกษานักศึกษา เรียนดี 2) กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อ การศึกษา		
								<u>- แผนงานพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพผู้เรียน</u> 1) โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ระดับคณะ)		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								<u>- แผนงานปรับปรุง</u> <u>ฐานความรู้นักศึกษาใหม่</u> 1) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) 2) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ) 3) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะบริหารธุรกิจฯ)		
								<u>- แผนงานพัฒนากำลังคน</u> <u>นักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ</u> <u>(สหกิจ/ฝึกประสบการณ์)</u> 1) โครงการพัฒนาทักษะ วิชาชีพฯ		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								- <u>แผนงานโครงการพิเศษ</u> <u>(หลักสูตรความร่วมมือกับ</u> <u>สถานประกอบการ)</u> 1) โครงการ BDI 2) โครงการ Michelin Talent Academy		
								- <u>แผนงานโครงการขยาย</u> <u>ผลการจัดการศึกษาแบบ</u> <u>บูรณาการเรียนรู้ออก</u> <u>การทำงาน</u> <u>(Work-integrated</u>		
								- <u>แผนงานงานฟาร์มเพื่อ</u> <u>การเรียนรู้</u>		ผู้รับผิดชอบ งานฟาร์ม



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
จำนวนผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือตีพิมพ์ ระดับชาติ /หรือ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ผลงาน	ย.2/ก. 2.1/kpi 15- 16	150	30	35	40	45	- แผนงานวิจัยภายนอก - แผนงานสนับสนุน งานวิจัยและนำเสนอ ผลงานวิชาการ - แผนงานโครงการสนอง งานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ - แผนงานอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน										
7. จำนวนผลงานวิจัยและ/หรือ นวัตกรรมที่ นักศึกษามีส่วนร่วม หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	ย.2/ก. 2.1/kpi 15	110	20	25	30	35	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย</u> <u>และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
8. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย	ร้อยละ	ย.2/ก. 2.1/kpi 18	80	70	75	75	80	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย</u> <u>และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย</b>										
9. จำนวนเครือข่ายแหล่งทุนที่สนับสนุนทำงานวิจัย ร่วมกัน	เครือข่าย		4	1	1	1	1	<u>แผนงานการสร้างเครือข่าย การวิจัยและแหล่งทุน สนับสนุนงานวิจัย</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา <b>หัวหน้าสาขา</b>	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
10. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร หรือสนับสนุนใน การบริหารงานวิจัย	ล้านบาท	ย.2/kpi เป้าประสงค์	5.0	1.0	1.2	1.3	1.5	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา <b>หัวหน้าสาขา</b>	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย</b>										
11. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่	ผลงาน	ย.2/ก. 2.3/KPI 21	150	30	35	40	45	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา <b>หัวหน้าสาขา</b>	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์นวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	ย.2/ก. 2.3/KPI 22	80	70	75	75	80	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา <b>หัวหน้าสาขา</b>	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์ ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา	ชุมชน	ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28	4	1	1	1	1	แผนงานโครงการบริการ วิชาการ	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง										
13. ชุมชนที่เข้าไปวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือกเป็นชุมชนพัฒนา	ชุมชน		8	2	2	2	2	<u>แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</u> <u>ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ</u> 1) โครงการวิเคราะห์ความต้องการและประเมินศักยภาพของชุมชน	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น</b>										
14. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของ สถานศึกษา	ชุมชน	ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28	4	1	1	1	1	<u>แผนงานยกระดับคุณภาพ ชีวิตของชุมชน ภาคอุตสาหกรรมและสถาน ประกอบการ</u>  1) โครงการยกระดับ คุณภาพชีวิตหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา <b>หัวหน้าสาขา</b>	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิษณุโลก</b>										
15. มูลค่า/รายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการแก่ หน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	ย.2/ก 2.2/KPI 20	5.0	1.1	1.2	1.3	1.4	<u>แผนงานรับสมัครนักศึกษา ใหม่และการวัดผล ประเมินผลทางการศึกษา</u>  1) โครงการดำเนินการ ทดสอบทางการศึกษา ระดับชาติด้านอาชีวศึกษา V-Net	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา <b>หัวหน้าสาขา</b>	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								<u>แผนงานพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยง</u> 1) โครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยง		
								<u>แผนงานเครือข่ายการ บริการวิชาการและบริการ สังคม</u> 1) โครงการจ้างเหมาแบบ ประเมินความพึงพอใจ (อบต.) 2) โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้น 3) โครงการรายได้บริการ สังคม 4) โครงการให้คำปรึกษา และบริการข้อมูล (เงินรับ ฝาก)		

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**เป้าประสงค์** นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
			ระยะ 4 ปี	2563	2564	2565	2566			
นักศึกษาและบุคลากรของ มทร.ล้านนา พิชณุโลก มีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	ย.3/ก. 3.1/kpi23	95	80	85	90	95	แผนงานโครงการ ศิลปวัฒนธรรม	ผอ.กอง การศึกษา รองคณบดี	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1</b> เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ										
16. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม	จำนวน		18	3	4	5	6	- <u>แผนงานการสร้างการรับรู้</u> <u>ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม</u> <u>ภูมิปัญญาล้านนา และ</u> <u>ทรัพยากรธรรมชาติ</u> <u>สิ่งแวดล้อม</u>	ผอ.กอง การศึกษา รองคณบดี	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								- <u>แผนงานการส่งเสริม นักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนาและ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมในการพัฒนา ตนเองและสังคม</u>		
17. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย/ ท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และสร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชน สังคม	องค์ ความรู้	ย.3/ก. 3.2/kpi25	4	1	1	1	1	<u>แผนงานการสร้างการรับรู้ ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</u>	ผอ.กอง การศึกษา  รองคณบดี	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม  ผู้รับผิดชอบ  โครงการ(คณะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ ผลการประเมินการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่นำสู่แผนปฏิบัติการประจำปี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
ร้อยละของผลการประเมินการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี	ร้อยละ	ย.4/ก. 4.2/kpi32	95	80	85	90	95	แผนงานตามนโยบาย พัฒนามหาวิทยาลัย	ผช.อธิการบดี พล., ผอ. กองบริหาร ทรัพยากร	หัวหน้างาน ยุทธศาสตร์ และแผน
กลยุทธ์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยฯมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล										
18. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการบริหารจัดการ	ร้อยละ	kpi เป้าประสงค์ ย.4	95	80	85	90	95	- <u>แผนงานพัฒนาการ บริหารจัดการและการสร้าง ฐานวัฒนธรรมองค์กร</u> 1) โครงการประชุมทบทวน และพัฒนาการบริหาร จัดการมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยเกษตรนวัตกรรม	ผช.อธิการบดี พล.	สำนักงาน บริหารฯ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								- <u>แผนงานงานประกัน คุณภาพการศึกษา</u> 1) โครงการดำเนินงาน ประกันคุณภาพการศึกษา		สำนักงาน ประกันคุณภาพ การศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</b>										
19. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.3/kpi8, ย.2/ก. 2.1/kpi18	95	80	85	90	95	<u>แผนงานพัฒนาการบริหาร จัดการและการสร้างฐาน วัฒนธรรมองค์กร</u> 1) โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากร 2) โครงการจัดการองค์ ความรู้ (KM)	รองคณบดี ,ผอ. 2 กอง	หัวหน้างาน บริหาร ทรัพยากรบุคคล  , หัวหน้า หลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (ผู้บริหาร, บุคลากร, นักศึกษา) ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	ย.4/ก. 4.2/kpi33	95	80	85	90	95	<u>แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</u>  1) การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ	ผอ.กอง การศึกษา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิทย บริการฯ
21. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ/โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย (OKR)/นโยบายของมหาวิทยาลัยฯ (มทร.ล้านนา)	ร้อยละ		95	80	85	90	95	<u>- แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</u>  1) การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง 2) การติดตามผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	คณะกรรมการ บริหาร มทร. ล้านนา พิชณูโลก	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/ กิจกรรม , งาน ยุทธศาสตร์ และแผน
								<u>- งบประมาณตามกรอบจัดสรร(งบประจำ)</u>		งานยุทธศาสตร์ และแผน

## บทที่ 4 แผนกำกับ ติดตาม และการประเมินผล

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลใช้เป็นแนวทางติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย
2. เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และสามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้
3. เพื่อนำผลจากการประเมินมาใช้ในการวิเคราะห์ และพัฒนากรอบการดำเนินงานในปีต่อไป

### กรอบการดำเนินงานติดตามและประเมินผล

**การติดตาม** หมายถึง กระบวนการวัด หรือตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรในช่วงปีงบประมาณนั้น (ตุลาคม-กันยายน) อาจกำหนดเป็นการติดตามทุกเดือน รายไตรมาส (ทุก 3 เดือน) รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยใช้เครื่องมือตามที่องค์กรกำหนด

**การประเมินผล** หมายถึง กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำผลที่ได้มาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางาน

**การปรับแผน** หมายถึง กระบวนการที่เกิดขึ้นหลังจากทราบผลการประเมิน เมื่อพบปัญหา อุปสรรค อันเป็นข้อจำกัดให้การดำเนินงานไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งจะกระทำก่อนสิ้นปีงบประมาณ

## แผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายไตรมาส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้ตั้งค่าเป้าหมายในการเบิกจ่ายงบประมาณ ดังตารางต่อไปนี้

หมวดงบประมาณ	ค่าเป้าหมายการเบิกจ่าย				หมายเหตุ
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. งบบุคลากร	25%	25%	25%	25%	
2. งบดำเนินงาน	36%	57%	80%	100%	ค่าเป้าหมายสะสม
3. งบลงทุน	20%	45%	65%	100%	เบิกตามงวดงาน/กรณีครุภัณฑ์ เบิกภายในไตรมาส 1 ไม่เกิน ไตรมาส 2
4. งบเงินอุดหนุน	36%	57%	80%	100%	- กรณีงานวิจัยเบิกตามสัญญา - กรณี ค่าใช้จ่ายบุคลากร เบิกตามค่าใช้จ่ายจริง

## ระยะเวลาการติดตาม

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จะดำเนินการใน 4 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผ่นดิน-รายได้)
2. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี
4. การรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

พิษณุโลก

ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผล มีหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์ดำเนินงาน (การเบิกจ่าย ขั้นตอนในการดำเนินงานโครงการกิจกรรม) ของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผน หรือเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้ และประเมินผลการดำเนินงานในหน่วยงานของตนเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย งานติดตามและประเมินผล ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน มทร.ล้านนา พิษณุโลก เป็นผู้ดำเนินการดังกล่าว

แผนการติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตาม	ช่วงเวลาดำเนินการ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การติดตามและประเมินผลการเบิกจ่ายงบประมาณ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี			✓			✓			✓			✓
3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์						✓			✓			
4. การรายงานผลการดำเนินงาน ต่อคณะกรรมการบริหาร												
4.1 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4.2 ผลการดำเนินงานโครงการ						✓						✓
4.3 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์						✓						✓



# ภาคผนวก





## หลักธรรมาภิบาล 10 ข้อ (Good Governance)

คือ การปกครอง การบริหาร การจัดการ การควบคุม ดูแลกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไปใน  
ครรลองธรรม และการบริหารจัดการที่ดี

- 1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness)** คือ ผลการปฏิบัติราชการที่บรรลุวัตถุประสงค์และ  
เป้าหมายของแผนการปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ รวมถึงสามารถ  
เทียบเคียงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานที่มีภารกิจคล้ายคลึงกันและมีผลการปฏิบัติงานใน  
ระดับชั้นนำของประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนโดยการปฏิบัติราชการ  
จะต้องมีทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่ชัดเจนมีกระบวนการปฏิบัติงานและ  
ระบบงานที่เป็นมาตรฐานรวมถึงมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง  
และเป็นระบบ
- 2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)** คือ การบริหารราชการตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่มี  
การออกแบบกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้เทคนิคและเครื่องมือการบริหารจัดการที่  
เหมาะสมให้องค์การสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงานและระยะเวลาให้เกิด  
ประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการตามภารกิจเพื่อ  
ตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness)** คือ การให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายใน  
ระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองความคาดหวัง  
หรือความต้องการของประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลาย  
และมีความแตกต่าง
- 4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability)** คือ การแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่  
และผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยความรับผิดชอบนั้นควรอยู่ในระดับที่สนองต่อ  
ความคาดหวังของสาธารณะ รวมทั้งการแสดงถึงความสำนึกในการรับผิดชอบต่อปัญหา  
สาธารณะ
- 5. หลักความโปร่งใส (Transparency)** คือ กระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมาชี้แจงได้  
เมื่อมีข้อสงสัยและสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้อย่างเสรี  
โดยประชาชนสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ และสามารถตรวจสอบได้

6. **หลักการมีส่วนร่วม (Participation)** คือ กระบวนการที่ข้าราชการ ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีโอกาสได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหาหรือ ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทาง ร่วมการแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกระบวนการพัฒนาในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนา
7. **หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)** คือ การถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากร และภารกิจจากส่วนราชการส่วนกลางให้แก่หน่วยการปกครองอื่นๆ (ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น) และภาคประชาชนดำเนินการแทนโดยมีอิสระตามสมควรรวมถึงการมอบอำนาจและความรับผิดชอบในการตัดสินใจและการดำเนินการให้แก่บุคลากร โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพใจในการให้บริการต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการปรับปรุงกระบวนการ และเพิ่มผลิตภาพเพื่อผลการดำเนินงานที่ดีของส่วนราชการ
8. **หลักนิติธรรม (Rule of Law)** คือ การใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. **หลักความเสมอภาค (Equity)** คือ การได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยกด้าน ชายหรือหญิง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทาง ศาสนาการศึกษา การฝึกอบรม และอื่นๆ
10. **หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)** คือ การหาข้อตกลงทั่วไปภายในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็น จากกลุ่มบุคคลที่ได้รับประโยชน์และเสียประโยชน์ โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ โดยตรงซึ่งต้องไม่มีข้อคัดค้านที่ยุติไม่ได้ในประเด็นที่สำคัญ โดยฉันทามติไม่จำเป็นต้อง หมายความว่าเห็นพ้องโดยเอกฉันท์



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
เรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ และ ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เห็นควรประกาศคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะครอบคลุมอย่างน้อย ๕ ด้าน ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงจัดทำประกาศกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไว้ดังนี้

**คุณลักษณะที่ ๑ ทักษะการทำงาน (Skill)**

ทักษะการทำงาน (Skill) ประกอบด้วย ผู้ที่มีทักษะทางวิชาชีพ ทักษะการสื่อสาร ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ สามารถคิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ และคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๑.๑ มีทักษะทางวิชาชีพ หมายถึง มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบโดยประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ทางวิชาชีพ

๑.๒ มีทักษะการสื่อสาร หมายถึง ความสามารถในการใช้ภาษาไทย ทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียน เพื่อการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และการใช้ภาษาอังกฤษ ในการอ่าน พูด ฟัง และเขียน

๑.๓ มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสื่อสารและค้นคว้าข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๔ สามารถคิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ หมายถึง มีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและคิดแบบองค์รวม

๑.๕ สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หมายถึง ความสามารถในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จากพื้นฐานของความรู้ที่เรียน นำมาพัฒนานวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่

๑.๖ ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ หมายถึง แสวงหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและรู้จักเทคนิควิธีและกระบวนการในการเรียนรู้และสามารถนำไปใช้ในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างเหมาะสม

**คุณลักษณะที่ ๒ ความรู้ (Knowledge)**

ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย มีความรู้ในสาขาวิชาชีพและ มีความรอบรู้

๒.๑ มีความรู้ในสาขาวิชาชีพ หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจ ในสาขาวิชาชีพที่เรียนอย่างถ่องแท้และเป็นระบบ ทั้งหลักการ ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ทันสมัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ มีความรอบรู้ หมายถึง มีความรู้ในหลายสาขาวิชาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

### คุณลักษณะที่ ๓ ทักษะทางสังคม (Social skill)

ทักษะทางสังคม ประกอบด้วย ภาวะผู้นำ มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

๓.๑ ภาวะผู้นำ หมายถึง กล้าแสดงออก กล้าหาญ อดทน หนักแน่น รู้จักเสียสละ ให้อภัย และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สุภาพ สามารถประสานความคิดและประโยชน์ด้วยหลักแห่งเหตุผลและความถูกต้อง มีความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม รักองค์กร เป็นผู้นำกลุ่มกิจกรรมได้ทุกระดับและสถานการณ์ที่เหมาะสม มีความรับผิดชอบต่องานหน้าที่ของตนเองทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม

๓.๒ มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ หมายถึง มีจิตสำนึกห่วงใยต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสมบัติ มีจิตอาสา ไม่ดูดาย มุ่งทำประโยชน์ให้สังคม


### คุณลักษณะที่ ๔ คุณธรรม และจริยธรรม (Ethics)

คุณธรรม และจริยธรรม หมายถึง มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณ

๔.๑ มีคุณธรรมและจริยธรรม หมายถึง ศรัทธาในความดี มีหลักคิดและแนวปฏิบัติในทางส่งเสริมความดีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ มีความรับผิดชอบ มีศีลธรรม ซื่อสัตย์สุจริตและสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างสันติ

๔.๒ มีจรรยาบรรณ หมายถึง มีระเบียบวินัยและเคารพกฎกติกาของสังคม ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



รองศาสตราจารย์นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๗ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วยงานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังรายชื่อต่อไปนี้

**คณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก**

- |  |               |
|--|---------------|
| ๑. ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก                   | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร                | กรรมการ       |
| ๓. ผู้อำนวยการกองการศึกษา                      | กรรมการ       |
| ๔. รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร  | กรรมการ       |
| ๕. รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์                   | กรรมการ       |
| ๖. รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์        | กรรมการ       |
| ๗. หัวหน้าสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา         | กรรมการ       |
| ๘. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน                    | กรรมการ       |
| ๙. หัวหน้างานคลังและพัสดุ                      | กรรมการ       |
| ๑๐. หัวหน้างานบริหารทรัพยากรบุคคล              | กรรมการ       |
| ๑๑. หัวหน้างานบริการ                           | กรรมการ       |
| ๑๒. หัวหน้างานบริหารทั่วไป                     | กรรมการ       |
| ๑๓. หัวหน้างานส่งเสริมวิชาการ                  | กรรมการ       |
| ๑๔. หัวหน้างานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ | กรรมการ       |
| ๑๕. หัวหน้างานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา          | กรรมการ       |
| ๑๖. หัวหน้าสาขาพืชศาสตร์                       | กรรมการ       |
| ๑๗. หัวหน้าสาขาสัตวศาสตร์และประมง              | กรรมการ       |
| ๑๘. หัวหน้าสาขาอุตสาหกรรมเกษตร                 | กรรมการ       |
| ๑๙. หัวหน้าสาขาวิทยาศาสตร์                     | กรรมการ       |
| ๒๐. หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ                    | กรรมการ       |
| ๒๑. หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์                      | กรรมการ       |

๒๒. หัวหน้าสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	กรรมการ
๒๓. หัวหน้างานสารบรรณ	กรรมการ

**หัวหน้าหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน/หัวหน้างาน/แผนก/ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้งาน  
ประกันคุณภาพการศึกษา**

๒๔. นางสาวอมิตตา	คล้ายทอง	กรรมการ
๒๕. ผศ.เฉลิมพล	ถนอมวงศ์	กรรมการ
๒๖. นายวิทยา	พรหมพฤกษ์	กรรมการ
๒๗. นายประเทียบ	พรมสีนอง	กรรมการ
๒๘. นายเอกรัฐ	ชะอุ่มเอียด	กรรมการ
๒๙. นายนิติกร	หลีชัย	กรรมการ
๓๐. นางสาวกาญจนา	ทวินันท์	กรรมการ
๓๑. นางสาวต้องหทัย	ทองงามขำ	กรรมการ
๓๒. นางสาวลัดดาวัลย์	หวังเจริญ	กรรมการ
๓๓. นายวายุกร	เกตุน้อย	กรรมการ
๓๔. นายธีรพงศ์	แสงนาค	กรรมการ
๓๕. นางสาวลัดดา	พิกุลทอง	กรรมการ
๓๖. นางสาวสุภิญญา	ก้อนแก้ว	กรรมการ
๓๗. นายสมบัติย์	มงคลชัยชนะ	กรรมการ
๓๘. นายสมชาย	โพธิ์พยอม	กรรมการ
๓๙. นายคชรัตน์	ทองพิก	กรรมการ
๔๐. นายกิตติศักดิ์	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ
๔๑. ว่าที่ ร.ต.บุญญฤทธิ์	วังงอน	กรรมการ
๔๒. นางธีร์วรา	แสงอินทร์	กรรมการ
๔๓. นางจินตนา	กันแก้ว	กรรมการ
๔๔. นางสาวจุรีรัตน์	บทเรศ	กรรมการ
๔๕. นางสาวเกสร	จันทร์พุด	กรรมการ
๔๖. นางสาวภัทรพร	ชัยสิทธิ์	กรรมการ
๔๗. นายอำนาจ	ชื่นแสงมอญ	กรรมการ
๔๘. นายณัฐวัฒน์	ด้วงฉุน	กรรมการ
๔๙. นางสาวพีรยา	สอนอัน	กรรมการ
๕๐. นางสาวพิรานันท์	นามมุลตรี	กรรมการ
๕๑. นางสาวศรัญญา	งามกระบวน	กรรมการ
๕๒. นางสาวรัชณีกร	แรงชิง	กรรมการ
๕๓. นางสาวงามเนตร	สุวรรณโชติ	กรรมการ
๕๔. หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผน		กรรมการและเลขานุการ
๕๕. นางสาวอาภรณ์	นาฏ	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑) พิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด เพื่อการพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

๒) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์ เป้าหมายกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนพัฒนาของชาติ ตลอดจนสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๓) นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ตลอดจนกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่เหมาะสม

๔) กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน และประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี

๕) สรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาในการจัดทำแผนฯ ในปีงบประมาณถัดไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตรีรัตน์)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๑๖ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มเติม

ด้วยงานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มเติม ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |                     |               |   |
|---------------------|---------------|---|
| ๑. นางสาวนันทยา     | เก่งเซตริกกิจ | กรรมการ   |
| ๒. นางสาวลินดา      | มุงชนะ        | กรรมการ   |
| ๓. นางสาวปรียาภัสสร | เพ็งจันทร์    | กรรมการ   |
| ๔. นางปภาดา         | พลอยอ้อม      | ปฏิบัติหน้าที่ บันทึกภาพกิจกรรม                   |
| ๕. นายณัฐภัทร       | มาแดง         | ปฏิบัติหน้าที่ ดูแลระบบเครื่องเสียง และห้องประชุม |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตริรัตน์)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก





คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๑๗ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มเติม

ด้วยงานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มเติม ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |                         |               |         |
|-------------------------|---------------|---------|
| ๑. ว่าที่ร้อยตรีณัฐพงษ์ | แกมทับทิม     | กรรมการ |
| ๒. ผศ.วีระยุทธ          | หล้าอมรชัยกุล | กรรมการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตริรัตน์)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก

# RMUTL PJ

งานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

