



งานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566

(ฉบับทบทวน วันที่ 15-17 พฤศจิกายน 2561)



คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ประจำปีการศึกษา 2560 โดยคณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยว่า ควรวิเคราะห์สถานการณ์หลาย ๆ ด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการจัดการเรียน การสอน เช่น จำนวนนักศึกษาที่มีจำนวนน้อย หลักสูตรที่หลากหลาย งบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอน การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร ความทันสมัยของหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การ เตรียมการพิจารณาหลักสูตรใหม่ การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อวางแผนการจัดลำดับความสำคัญของ แต่ละประเด็น รวมทั้งกำหนดระบบและกลไกตลอดจนผลลัพธ์ที่ต้องการในการดำเนินงานในแต่ละประเด็นจะ ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น งานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้จัดโครงการการวิเคราะห์สภาพการณ์องค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติด้านเกษตรนวัตกรรมในยุคประเทศไทย 4.0 เพื่อนำผลการวิเคราะห์สภาพการณ์องค์กร มาใช้เป็นฐานในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและพัฒนาการ บริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรนวัตกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และสาย สนับสนุนมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร และร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ เมื่อวันที่ 15-17 พฤศจิกายน 2561 ณ อาคารวิทยบริการและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566 ฉบับนี้ ได้ผ่านการพิจารณารับรองจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา พิษณุโลก เมื่อครั้งประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ครั้งที่ 1/2562 วันศุกร์ที่ 11 มกราคม 2562 ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 21 กลยุทธ์ 22 ตัวชี้วัด สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ ที่ 12 มาตรฐานการอุดมศึกษา และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อให้หน่วยงาน ภายใน ผู้บริหารทุกระดับชั้น และบุคลากรทุกส่วนงานยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อไป



(นางสาวสุพรรณิ คงดีได้)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ผู้จัดทำ



(นายวิรัช จิตต์ธรรม)
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
ผู้ตรวจสอบข้อมูล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพร ทศนอุดม)
หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผน
ผู้ตรวจสอบข้อมูล



(นางสาวสุรีย์พร ใหญ่สง่า)
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ
ผู้อนุมัติและกำกับติดตาม

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566 ฉบับนี้ เกิดจากการนำผลการวิเคราะห์สภาพการณ์องค์กร และการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 21 กลยุทธ์ 22 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าประสงค์	บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	1. ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชน เป็นฐาน มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ

ค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละ		80	85	90	90	95

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2562	2563	2564	2565	2566
1.1 พัฒนาหลักสูตร บูรณาการระหว่าง ศาสตร์ ทั้ง 3 คณะ	1. จำนวนหลักสูตรที่มี การบูรณาการข้าม ศาสตร์ และเป็น หลักสูตรใหม่ <u>ล้านนา :</u> <u>ย.1/ก.1.2/KPI 4</u>	หลักสูตร	1	1	1	1	1
1.2 พัฒนาระบบการ รับนักศึกษาเชิงรุก	2. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่เป็นกลยุทธ์ ใหม่ในการส่งเสริมการ รับนักศึกษา <u>ล้านนา :</u> <u>ย.1/ก.1.1/KPI 1-2</u>	โครงการ/ กิจกรรม	3	3	3	3	3
1.3 พัฒนาการเรียนการ สอน โดยมุ่งเน้นการ สร้างนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	3. จำนวนหลักสูตรที่ นำนวัตกรรมและ เทคโนโลยีมา พัฒนาการเรียนการ สอน อย่างน้อย	หลักสูตร	10	10	10	10	10

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2562	2563	2564	2565	2566
	หลักสูตรละ 3 กิจกรรม และจำนวน รายวิชาที่ดำเนินการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่จัดการ เรียนการสอนในภาค การศึกษานั้น <u>ล้าหนา :</u> <u>ย.1/ก.1.2/KPI 3.5-6</u> <u>ก.1.3/KPI 8-11</u>						
1.4 จัดเตรียมสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ ทั้ง ภายในและภายนอก	4. ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของอาจารย์และ นักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนในแต่ละ หลักสูตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80
1.5 บูรณาการการเรียน การสอนกับงานวิจัย การ บริการวิชาการ ศิลปะวัฒนธรรม	5. จำนวนหลักสูตรที่มี การบูรณาการครบทั้ง 3 ด้าน <u>ล้าหนา :</u> <u>ย.1/ก.1.2/KPI 4</u>	หลักสูตร	10	10	10	10	10
1.6 การพัฒนานักศึกษา ตามคุณสมบัติที่พึง ประสงค์	6. ร้อยละของนักศึกษา ที่มีคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ <u>ล้าหนา :</u> <u>ย.1/ก.1.4/KPI 12-14</u>	ร้อยละ	80	80	80	80	80

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์</u>	2. พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ
<u>เป้าประสงค์</u>	ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ
<u>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</u>	2. จำนวนผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยี หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ <u>ลํานนา : ย.2/ก.2.1/KPI 15-16</u>

<u>ค่าเป้าหมาย</u>	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
	ผลงาน	25	30	35	40	45

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2562	2563	2564	2565	2566
2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยโดยมีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย	7. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้จากนักวิจัยหน้าใหม่ที่ได้จากระบบพี่เลี้ยง <u>ลํานนา : ย.2/ก.2.1/KPI 18</u>	ร้อยละ	80	80	80	80	80
2.2 สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย	8. จำนวนเครือข่ายแหล่งทุน และสนับสนุนทำงานวิจัยร่วมกัน	เครือข่าย	3	3	3	3	3
2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย	9. จำนวนผลงานตีพิมพ์ <u>ลํานนา : ย.2/ก.2.3/KPI 21-22</u>	ผลงาน	30	35	40	45	50
2.4 ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่	10. ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ <u>ลํานนา : ย.2/ก.2.1/KPI 15-17</u>	ร้อยละ	30	35	40	45	50
2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานวิจัย	11. จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานวิจัย	ระบบ	1	1	1	1	1

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์</u>	3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม
<u>เป้าประสงค์</u>	ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา
<u>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</u>	3. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา

ค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
	ชุมชน	1	1	1	1	1

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2562	2563	2564	2565	2566
3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง	12. ชุมชนที่เข้าไปวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือกเป็นชุมชนพัฒนา	ชุมชน	2	2	2	2	2
3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น	13. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของสถานศึกษา <u>ลำนนา :</u> <u>ย.3/ก.3.3/KPI 27-28</u>	ชุมชน	1	1	1	1	1
3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ลำนนา พิษณุโลก	14. จำนวนงบประมาณที่ได้จากการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก <u>ลำนนา :</u> <u>ย.2/ก.2.2/KPI 20</u>	ล้านบาท	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

ประเด็นยุทธศาสตร์	4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์	นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	4. นักศึกษาและบุคลากรของ มทร.ล้านนา พิชญโลก มีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ล้านนา : ย.3/ก.3.1/KPI 23

ค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
	ร้อยละ	80	85	90	95	95

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2562	2563	2564	2565	2566
4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากรนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ	15. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม ล้านนา : ย.3/ก.3.1/KPI 23-24	ร้อยละ	80	80	80	80	80
	16. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย/ท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม ล้านนา : ย.3/ก.3.2/KPI 25-26	องค์ความรู้	1	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์	5. พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	ผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	5. ร้อยละของผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี ลํานนา : ย.4/ก.4.2/KPI 33

ค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
	ร้อยละ	80	85	90	95	95

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2562	2563	2564	2565	2566
5.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะนำไปสร้างประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองได้	17. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่ได้รับมอบ	ร้อยละ	80	85	90	95	95
5.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล	18. ร้อยละผลการประเมินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ITA ที่มีต่อการบริหารจัดการ ลํานนา : ย.4/ก.4.1/KPI 29	ร้อยละ	80	85	90	95	95
5.3 มีการส่งเสริมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ	19. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ลํานนา : ย.4/ก.4.2/KPI 33	ระบบ	2	1	1	1	1
5.4 มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน	20. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรนักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลํานนา : ย.4/ก.4.1/KPI 30	ระดับ	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50
5.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	21. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	3	3	4	4	5

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2562	2563	2564	2565	2566
	<u>ลํานนา : ตัวชี้วัด</u> <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ข้อที่</u> <u>2</u>						
5.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	22. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ <u>ลํานนา : ตัวชี้วัด</u> <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ข้อที่</u> <u>2</u>	เครือข่าย	1	2	3	4	5

สารบัญ

<u>เนื้อหา</u>	<u>หน้า</u>
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	
สภาพการณ์องค์กรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	1
วิสัยทัศน์/พันธกิจ	3
เอกลักษณ์/อัตลักษณ์/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	5
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	7
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	7
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	10
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	13
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	14
ภาคผนวก	
- ตารางความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก กับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	17-18
- แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	19-33
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	34-50

สภาพการณ์องค์กร มทร.ล้านนา พิษณุโลก

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561)

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	ชื่อเสียงของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก ด้านเกษตรยังสามารถดึงดูดให้คนเข้ามาเรียน/อบรม (เกษตรบ้านกร่าง)
S2	พื้นที่ในการปฏิบัติงานฟาร์มของมหาวิทยาลัยฯ มีความเหมาะสม และนักศึกษาสามารถปฏิบัติได้อย่างจริงจัง
S3	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
S4	บุคลากรสายวิชาการ มีความสามารถในการทำงานทั้งงานวิชาการ และงานสนับสนุน
S5	มทร.ล้านนา พิษณุโลก ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เป็นช่องทางช่วยประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของมทร.ล้านนา พิษณุโลก ให้บุคคลภายนอกได้รู้จักมากยิ่งขึ้น
S6	วัฒนธรรมองค์กรของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีความช่วยเหลือเกื้อกูล พร้อมทั้งจะทำงานร่วมกัน และทำงานอย่างมีความสุข
จุดอ่อน (Weakness)	
W1	บุคลากรสายวิชาการ ขาดความรู้เรื่องการ บูรณาการหลักสูตร เพื่อให้เกิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานภายใต้ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร
W2	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ (ทำให้อาจารย์ต้องทำหน้าที่สายสนับสนุน ส่งผลให้การปฏิบัติพันธกิจของอาจารย์บกพร่อง)
W3	บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการทำงานในหน้าที่ จึงไม่สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
W4	อาจารย์ที่รับผิดชอบหลักสูตรบางหลักสูตรยังไม่ได้รับการบรรจุจึงขาดความมั่นคงในการปฏิบัติงาน จึงเกิดการโยกย้ายอาจารย์ส่งผลให้หลักสูตรมีผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด ทำให้หลักสูตรไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
W5	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร ขาดความตระหนักเรื่องของการพัฒนาหลักสูตร และการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด
W6	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละหลักสูตร รวมทั้งอุปกรณ์ที่ให้บริการ ขาดการบำรุงรักษาดูแลให้พร้อมต่อการใช้งาน เครื่องมือบางอย่างล้าสมัยเกินกว่าใช้ในการปฏิบัติงานได้
W7	จำนวนนักศึกษาลดลงเนื่องจากหลักสูตรขาดกลยุทธ์ที่ท้าทายในการจัดหาผู้เรียน
W8	สิ่งสนับสนุนพื้นฐานเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนการสอนยังไม่พร้อมใช้งาน และขาดการบำรุงรักษา เพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ในสถานศึกษา

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
O1	รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน ด้านเกษตรปลอดภัย สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มทร.ล้านนา พิชญโลก
O2	เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้า และทันสมัย การเข้าถึงข้อมูลทำได้ง่าย และสะดวก เอื้อต่อการจัดการศึกษา/ การทำงานวิจัย
O3	การเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ทำให้ยังได้งบประมาณสนับสนุนอยู่
O4	ประชากรผู้สูงอายุของประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรเหล่านี้มีความต้องการที่จะหางานทำเพื่อต้องการสร้างอาชีพ และทำให้มีความสุขต่อการดำรงชีวิต
O5	เทคโนโลยีมีส่วนในการพัฒนาวิถีชีวิตส่งผลให้การแลกเปลี่ยนบริการต่างๆ ทำได้อย่างรวดเร็ว
O6	เศรษฐกิจ/รายได้ประชาชาติ/เกษตรท้องถิ่น
O7	นโยบายจังหวัดพิชญโลก ที่จะมุ่งเป็นประตูอินโดจีน-ศูนย์บริการโลจิสติก จะสามารถสร้างรายได้/อาชีพให้กับกลุ่มคนในจังหวัดเพิ่มขึ้น
O8	จากการที่ประเทศไทยมุ่งสู่วิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลให้สถานศึกษาต้องมีความตื่นตัวทางด้านภาษาและไอทีเพื่อพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระดับนานาชาติอย่างรวดเร็ว
อุปสรรค (Threats)	
T1	เนื่องจากอัตราการเกิดประชากรลดลงส่งผลให้จำนวนผู้เรียนในสถานศึกษามีจำนวนน้อย ขณะเดียวกันมีสถานศึกษาจำนวนมากและหลากหลาย จึงทำให้สถานศึกษาแต่ละแห่งมีจำนวนนักศึกษาลดลง
T2	สถานศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน มีการจัดการเรียนการสอนโดยเพิ่มมหาวิทยาลัย/หลักสูตรในแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้สถานศึกษาที่รองรับนักศึกษามีจำนวนมากกว่าผู้ประสงค์จะเรียน
T3	ค่านิยมของผู้ปกครองให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย จึงให้ความสนใจกับการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
T4	โครงสร้างองค์กรไม่เป็นไปตามพรบ.และระบบสากลเหมือนมหาวิทยาลัยอื่นทั่วไป ทำให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่ล่าช้า ทำให้เขตพื้นที่ไม่สามารถปรับตัวให้เหมาะสม/สอดคล้อง และทันต่อสถานการณ์ที่แต่ละเขตพื้นที่เผชิญอยู่
T5	จากการที่เทคโนโลยีได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงส่งผลให้สถานศึกษาบางแห่งไม่สามารถปรับตัวต่อเทคโนโลยีได้
T6	รายได้ภาคการเกษตรไม่แน่นอน มีความผันผวนด้านผลผลิตด้านการเกษตร เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ/นโยบายทางการเมือง/กลไกทางการตลาด
T7	จังหวัดพิชญโลกเป็นศูนย์รวมสินค้าทางการเกษตร แต่ยังขาดแหล่งกระจายสินค้า
T8	การแข่งขันทางการศึกษา ในเขตพื้นที่มีมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนหลายแห่ง จึงทำให้บางแห่งที่ไม่มีการวางแผนยุทธศาสตร์ในการรับนักศึกษาที่ดีส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาน้อยไม่เกิดความคุ้มค่า

วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญ์โลก

ทบทวนและปรับปรุง ณ วันที่ 15-17 พฤศจิกายน 2561

วิสัยทัศน์

“มทร.ล้านนา พิชญ์โลก เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐานตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านเกษตรปลอดภัย ภายใต้ศาสตร์แห่งพระราชา”

ผู้นำ	เป็นอันดับ 1 ของภาคเหนือตอนล่าง
บัณฑิตนักปฏิบัติ	มีการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ 100% อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา
บูรณาการระหว่างศาสตร์	การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการทั้ง 3 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร และคณะวิศวกรรมศาสตร์
นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน	นำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนทุกหลักสูตร หรือโปรเจกต์/งานวิจัย
ห่วงโซ่อุปทาน	บูรณาการระหว่างศาสตร์ตั้งแต่เริ่มต้น/วัตถุดิบ/แหล่งผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์จนถึงจัดจำหน่ายถึงมือผู้บริโภค
เกษตรปลอดภัย	การได้รับการันตีคุณภาพวัตถุดิบ/ผู้ผลิต/แหล่งผลิต จนถึงมือผู้บริโภค 1. ปลอดภัยจากอันตรายทางกายภาพ 2. ปลอดภัยจากอันตรายทางเคมี 3. ปลอดภัยจากอันตรายทางชีวภาพ 4. ปลอดภัยจากอันตรายจากสารก่อภูมิแพ้

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่บูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและชุมชนเป็นฐาน และเชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเป็นงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ
3. บริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถสร้างรายได้ให้กับ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก
4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

เอกลักษณ์

"เกษตรปลอดภัย"

อัตลักษณ์

"บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน"

1. บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-On)
2. ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology-Based Learning)
3. สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

(ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2559)

คุณลักษณะที่ 1 ทักษะการทำงาน (Skill)

- 1.1 มีทักษะทางวิชาชีพ
- 1.2 มีทักษะการสื่อสาร
- 1.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.4 สามารถคิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ
- 1.5 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 1.6 ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้

คุณลักษณะที่ 2 ความรู้ (Knowledge)

- 2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาชีพ
- 2.2 มีความรอบรู้

คุณลักษณะที่ 3 ทักษะทางสังคม (Social Skill)

- 3.1 ภาวะผู้นำ
- 3.2 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

คุณลักษณะที่ 4 คุณธรรม และจริยธรรม (Ethics)

- 4.1 มีคุณธรรม และจริยธรรม
- 4.2 มีจรรยาบรรณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ทบทวนและปรับปรุง ณ วันที่ 15-17 พฤศจิกายน 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชน เป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน												
เป้าประสงค์	บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน												
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	1.ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชน เป็นฐาน มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ												
ค่าเป้าหมาย	<table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>2562</td><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td><td>2566</td></tr><tr><td>ร้อยละ</td><td>80</td><td>85</td><td>90</td><td>90</td><td>95</td></tr></table>	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566	ร้อยละ	80	85	90	90	95
ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566								
ร้อยละ	80	85	90	90	95								
กลยุทธ์	1.1 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์ ทั้ง 3 คณะ 1.2 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก 1.3 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี 1.4 จัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอก 1.5 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม 1.6 การพัฒนานักศึกษาตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์												
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ระดับชาติและนานาชาติ												
เป้าประสงค์	ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ												
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	2. จำนวนผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยี หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ ระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ												
ค่าเป้าหมาย	<table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>2562</td><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td><td>2566</td></tr><tr><td>ผลงาน</td><td>25</td><td>30</td><td>35</td><td>40</td><td>45</td></tr></table>	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566	ผลงาน	25	30	35	40	45
ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566								
ผลงาน	25	30	35	40	45								
กลยุทธ์	2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยโดยมีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย 2.2 สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย 2.4 ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ 2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานวิจัย												
ประเด็นยุทธศาสตร์	3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม												
เป้าประสงค์	ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา												
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	3. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา												
ค่าเป้าหมาย	<table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>2562</td><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td><td>2566</td></tr><tr><td>ชุมชน</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr></table>	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566	ชุมชน	1	1	1	1	1
ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566								
ชุมชน	1	1	1	1	1								
กลยุทธ์	3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาดตนเอง 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิษณุโลก												

ประเด็นยุทธศาสตร์	4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
เป้าประสงค์	นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	4. นักศึกษาและบุคลากรของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
ค่าเป้าหมาย	<table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>2562</td><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td><td>2566</td></tr><tr><td>ร้อยละ</td><td>80</td><td>85</td><td>90</td><td>95</td><td>95</td></tr></table>	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566	ร้อยละ	80	85	90	95	95
ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566								
ร้อยละ	80	85	90	95	95								
กลยุทธ์	4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ												
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ												
เป้าประสงค์	ผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี												
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	5. ร้อยละของผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี												
ค่าเป้าหมาย	<table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>2562</td><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td><td>2566</td></tr><tr><td>ร้อยละ</td><td>80</td><td>85</td><td>90</td><td>95</td><td>95</td></tr></table>	ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566	ร้อยละ	80	85	90	95	95
ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566								
ร้อยละ	80	85	90	95	95								
กลยุทธ์	5.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และ สายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะนำไปสร้างประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองได้ 5.2 มหาวิทยาลัยฯมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล 5.3 มีการส่งเสริม พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ 5.4 มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน 5.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 5.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ												

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566

(ปรับปรุง ณ วันที่ 7 มกราคม 2562)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน	1.ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชน เป็นฐาน มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	80	85	90	90	95	1.1 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์ ทั้ง 3 คณะ	1. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ และเป็นหลักสูตรใหม่ ด้านนา : ย.1/ก.1.2/KPI 4	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ 1) หลักสูตรสหวิทยาการ 2) หลักสูตร Non-degree (62-3 หลักสูตร//63-4 หลักสูตร//64-5 หลักสูตร//66-6 หลักสูตร) 3) กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตามสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง (คณะวิทยาฯ 4 หลักสูตร, คณะบริหาร 3 หลักสูตร, คณะวิศวกรรมฯ 3 หลักสูตร) 4) กระบวนการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ*
																	1.1.2 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
																	1.1.3 โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเข้าใจผลลัพธ์การเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
									1.2 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาเชิงรุก	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นกลยุทธ์ใหม่ในการส่งเสริมการรับนักศึกษา ด้านนา : ย.1/ก.1.1/KPI 1-2	โครงการ/กิจกรรม	3	3	3	3	3	1.2.1 โครงการพัฒนาตัวป้อนเชิงรุก 1) กิจกรรมค่ายเยาวชน 2) กิจกรรมการสร้างศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์
									1.3 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3. จำนวนหลักสูตรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาการเรียนการสอน อย่างน้อยหลักสูตรละ 3 กิจกรรม และจำนวนรายวิชาที่ดำเนินการไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน ในภาคการศึกษานั้น ด้านนา : ย.1/ก.1.2/KPI 3,5-6 ก.1.3/KPI 8-11	หลักสูตร	10	10	10	10	10	1.3.1 โครงการพัฒนาเทคนิคการสอนสมัยใหม่ 1) social lab (ศูนย์ปฏิบัติการทางสังคม) 2) CDIO 3) WiL และสหกิจ 4) นำ Application และ Google Drive มาใช้กับมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคมกับการพัฒนาการเรียนรู้ของ มทร.ล้านนา พิชญโลก
																	1.3.2 โครงการ/กิจกรรมบูรณาการปัญหาพิเศษระหว่างศาสตร์ทั้ง 3 ศาสตร์
																	1.3.3 โครงการพัฒนาอาจารย์ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
									1.4 จัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอก	4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	1.4.1 โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
									1.4.2 โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ (Lab) 1) จัดทำคู่มือการใช้ห้องปฏิบัติการ (Lab) 2) จัดทำแผนการบำรุงรักษาห้องปฏิบัติการเครื่องมือ อุปกรณ์								
									1.4.3 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาใช้ e-book, e-journal								
									1.5 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปะวัฒนธรรม	5. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการครบทั้ง 3 ด้าน ล้าหน้า : ย.1/ก.1.2/KPI 4	หลักสูตร	10	10	10	10	10	1.5.1 โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปะวัฒนธรรม
									1.6 การพัฒนานักศึกษาตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์	6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ล้าหน้า : ย.1/ก.1.4/KPI 12-14	ร้อยละ	80	80	80	80	80	1.6.1 โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
2. พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ	2. จำนวนผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยี หรือ สิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ ล้าหน้า : ย.2/ก.2.1/KPI 15-16	ผลงาน	25	30	35	40	45	2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยโดยมีระบบที่เลี้ยงนักวิจัย	7. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้จากนักวิจัยหน้าใหม่ที่ได้จากระบบที่เลี้ยง ล้าหน้า : ย.2/ก.2.1/KPI 18	ร้อยละ	80	80	80	80	80	2.1.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยโดยมีระบบที่เลี้ยงนักวิจัย
									2.2 สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย	8. จำนวนเครือข่ายแหล่งทุน และสนับสนุนทำงานวิจัยร่วมกัน	เครือข่าย	3	3	3	3	3	2.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายการวิจัยและแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย
									2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย	9. จำนวนผลงานตีพิมพ์ ล้าหน้า : ย.2/ก.2.3/KPI 21-22	ผลงาน	30	35	40	45	50	2.3.1 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย - มีการประเมินความคุ้มค่าของงานวิจัย
									2.4 ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่	10. ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ล้าหน้า : ย.2/ก.2.1/KPI 15-17	ร้อยละ	30	35	40	45	50	2.4.1 ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ 2.4.2 โครงการยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยดีเด่น
									2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานวิจัย	11. จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานวิจัย	ระบบ	1	1	1	1	1	2.5.1 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม	ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา	3. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา	ชุมชน	1	1	1	1	1	3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาดตนเอง	12. ชุมชนที่เข้าวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือกเป็นชุมชนพัฒนา	ชุมชน	2	2	2	2	2	3.1.1 โครงการวิเคราะห์ความต้องการและประเมินศักยภาพของชุมชน
									3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น	13. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของสถานศึกษา ด้านนา : ย.3/ก.3.3/KPI 27-28							3.2.1 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน กรณีบ้านแหลมโพธิ์ หมู่ 9 ตำบลบ้านกว้าง อำเภอมะนัง จังหวัดพิษณุโลก
																	3.2.2 โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการจัดการธุรกิจเกษตรเพื่อรองรับการเกษตร 4.0 บ้านหนองมะคัง หมู่ 4 ตำบลทับยายเชียง อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก
																	3.2.3 โครงการผลิตไข่ไก่ปลอดภัยด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่น
																	3.2.4 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อปลอดภัยเพื่อการเรียนการสอนงานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
																	3.2.5 โครงการใช้เทคโนโลยีฟองอนุภาคขนาดเล็ก (ultrafine bubble) ร่วมกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อการสลับปลาแบบปลอดสารเคมี
																	3.2.6 โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
																	3.2.7 โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน
																	3.2.8 โครงการบริการวิชาการคณะวิศวกรรมศาสตร์
									3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับมทร.ล้านนาพิษณุโลก	14. จำนวนงบประมาณที่ได้จากการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก <u>ล้าวนนา :</u> ย.2/ก.2.2/KPI 20	ล้านบาท	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.3.1 การให้บริการเครื่องมือแลป วิเคราะห์ดิน ฯลฯ
																	3.3.2 โครงการบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
																	3.3.3 โครงการบริการวิชาการคณะวิศวกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
4. ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	นักศึกษาและ บุคลากรมีความ เข้าใจในการทำนุ บำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4. นักศึกษาและบุคลากร ของ มทร.ล้านนา พิชญโลก มีความเข้าใจใน การทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ล้านนา : ย.3/ก.3.1/KPI 23	ร้อยละ	80	85	90	95	95	4.1 เผยแพร่องค์ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ให้กับ บุคลากร นักศึกษา ภายใน มหาวิทยาลัยฯ	15. จำนวนกิจกรรม ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมไทยภูมิ ปัญญาท้องถิ่น หรือ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่มี การประเมิน ความสำเร็จของ กิจกรรมที่เป็นรูปธรรม ล้านนา : ย.3/ก.3.1/KPI 23-24	ร้อยละ	80	80	80	80	80	4.1.1 โครงการอนุรักษ์ และถ่ายทอดภูมิปัญญา ท้องถิ่นในตำบลบ้านกร่าง 4.1.2 โครงการจัดแสดง และเผยแพร่นิทรรศการ ทางศิลปและวัฒนธรรม 4.1.3 โครงการอนุรักษ์ พันธุ์ไม้ยืนต้นที่หายากและ การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพร 4.1.4 โครงการถ่ายทอด องค์ความรู้และการแสดง ทางวัฒนธรรมและประเพณี 4.1.5 โครงการอนุรักษ์ อาหารพื้นบ้านในพื้นที่
										16. จำนวนองค์ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมไทย/ ท้องถิ่นที่ได้รับการ เผยแพร่และสร้าง ประโยชน์ให้กับ ชุมชน สังคม ล้านนา : ย.3/ก.3.2/KPI 25-26		1	1	1	1	1	ชุมชนตำบลบ้านกร่าง 4.1.6 โครงการสถาปนา มหาวิทยาลัย 4.1.7 โครงการ ภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยวตามแนวทาง ศาสตร์แห่งพระราช

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
5. พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	ผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำสู่แผนปฏิบัติการประจำปี	5. ร้อยละของผลการประเมินการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี <u>ล้าหน้า :</u> ย.4/ก.4.2/KPI 33	ร้อยละ	80	85	90	95	95	5.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะนำไปสร้างประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองได้	17. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	80	85	90	95	95	5.1.1 จัดทำแผนพัฒนา+กำกับกับการดำเนินงานตามแผนในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน 5.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 5.1.3 โครงการพัฒนาการศึกษาต่อของอาจารย์ 5.1.4 โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งงานวิชาชีพ 5.1.6 โครงการพัฒนา competencies ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
									5.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล	18. ร้อยละผลการประเมินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ITA ที่มีต่อการบริหารจัดการ <u>ล้าหน้า :</u> ย.4/ก.4.1/KPI 29							5.2.1 โครงการบริหารความเสี่ยง 5.2.2 โครงการจัดการองค์ความรู้ 5.2.3 โครงการให้ความรู้ด้านกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
									5.3 มีการส่งเสริมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการบริหารจัดการ	19. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ด้านนา : ย.4/ก.4.2/KPI 33	ระบบ	2	1	1	1	1	5.3.1 การจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยฯ
									5.3.2 จัดทำระบบ QR Code								
									5.3.3 โครงการบำรุงรักษา/ดูแลเครือข่ายระบบสารสนเทศ มทร. ล้านนา พิษณุโลก								
									5.4 มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน	20. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านนา : ย.4/ก.4.1/KPI 30	ระดับ	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50	5.4.1 โครงการกิจกรรม 5 ส.กับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Big Cleaning Day)
																	5.4.2 โครงการ มทร. ล้านนา ทำความดีด้วยหัวใจ บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ภายในมหาวิทยาลัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายกลยุทธ์					โครงการ/กิจกรรม
				62	63	64	65	66				62	63	64	65	66	
																	5.4.3 โครงการพัฒนาคุณภาพของระบบบริหารจัดการของมทร.ล้านนา พิษณุโลก - KM - IQA - SOP (Standard Opporation Procedure)
									5.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	21. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ล้านนา : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 ข้อที่ 2	เครือข่าย	3	3	4	4	5	5.5.1 กิจกรรมการหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษาและหน่วยงานภายนอก ด้านศิลปและวัฒนธรรม, ด้านการเรียนการสอน และด้านการวิจัย
									5.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	22. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ล้านนา : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 ข้อที่ 2	เครือข่าย	1	2	3	4	5	5.6.1 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศ 5.6.2 โครงการสหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพระหว่างประเทศ

ภาคผนวก

ตารางความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ มทร.ล้านนา พิชญโลก พ.ศ. 2562-2566 กับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา พ.ศ. 2561-2565	แผนกลยุทธ์ มทร.ล้านนา พิชญโลก พ.ศ. 2562-2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา พ.ศ. 2561-2565	แผนกลยุทธ์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก พ.ศ. 2562-2566
			มาตรฐานที่ 4 ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความ เป็นไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ เสริมสร้างนักศึกษาและ บุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัต ลักษณ์ ความภาคภูมิใจ ล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญา ท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการ ศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา ประสิทธิภาพของระบบ บริหารจัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการ ในภาครัฐการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบและธรรมภิ บาลในสังคมไทย	มาตรฐานที่ 5 ด้านการ บริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การ พัฒนาการบริหารจัดการและ การสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพด้าน บริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับ สถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์ 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง 2562)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปรัชญา

“นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดย
มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นที่พึ่งทางวิชาการให้กับประเทศ
ภูมิภาค และชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน

2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือ
ทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และ
ประเทศ

3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน
และสังคม

4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย
หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ
ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยึดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบ
สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย เกษตร
อุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางวัฒนธรรมเกษตร อาหารล้านนา
เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการ
จัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการ
ขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกัน สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ปี พ.ศ. 2561-2580

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี ความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และ มีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุก ระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะ เกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และ องค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการ ยกกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดย มองกลับไปที่เราทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทาง ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่าย ระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่ม ศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ ตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการ ส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาส ทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของ คนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่ สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มี ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรัก การเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้นกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ กับ แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ระยะ 5 ปี ฉบับปรับปรุง
พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ปี พ.ศ.2561-2580	แผนการศึกษาแห่งชาติ ปี พ.ศ.2560-2579	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ.2560-2564	แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ปี พ.ศ.2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands On)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

รายละเอียดภาพรวมแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On) <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	2
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On	5
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	4
		กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ <u>เป้าประสงค์</u> พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลลัพธ์ต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	4
		กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	2
		กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	2

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มี เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความ ภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนา ตนเองและสังคม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการ พัฒนาตนเองและสังคม	2
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้าง ฐานวัฒนธรรมองค์กร <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้าง ค่านิยมร่วม	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	2
		กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4
รวม	4 ยุทธศาสตร์	12 กลยุทธ์	34 ตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)								
เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ								
ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	70	75	75	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	ภพน.
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่ได้ดำเนินการร่วมกัน	เครือข่าย	40	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร								
1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
2.สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือนักศึกษาจากกลุ่มคนวัยเรียนต่อวัยทำงาน	คน	20,000 (14,00:6,000)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพนักปฏิบัติที่เน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ								
3.ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ร้อยละ	60	20	30	40	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
4.ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
5.ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
6.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
7.ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
8.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
9.ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
10.ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
11.ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
12.ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านภาษา	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะบริหารฯ
13.ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านไอที	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวส./คณะ
14.ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตรวมกับการพัฒนาประเทศ								
เป้าประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้ประโยชน์จากการใช้ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และนวัตกรรม	หน่วยงาน	200	50	50	50	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สทช.
งบประมาณและมูลค่าทรัพยากรที่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ	ล้านบาท	525	100	125	150	150	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
มูลค่าของความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการและนวัตกรรม	ล้านบาท	825	150	225	225	225	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
15.จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	700	100	150	200	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สทช.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
16.จำนวนผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ หรือ การได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือเป็น ผลงานวิชาการรับใช้สังคม หรือผลงานที่ทำร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	1,500	300	350	400	450	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.
17.สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของผลตอบแทนต่อการลงทุนจาก โครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ	สัดส่วน	0.8	0.5	0.6	0.7	0.8	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สอช.
18.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนา ทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การ ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงาน ตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	60	70	80	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย								
วัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา								
19.ระดับความสำเร็จของแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	60	70	80	90	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.
20.มูลค่าจากการบริหารจัดการงบประมาณ สินทรัพย์ และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มาจากงานวิจัยบริการ วิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้เกิด ประโยชน์สูงสุด	ล้านบาท	100	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ								
วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ								
21.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	1,800	300	400	500	600	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
22.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	20	30	40	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
เป้าประสงค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	รางวัล	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
23.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	100	80	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
24.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/กิจกรรม	100	25	25	25	25	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
25.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการนำไปใช้ประโยชน์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม	องค์ความรู้	8	2	2	2	2	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
26. ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคมโดยนักศึกษามีส่วนร่วม	ผลงาน	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
27.จำนวนชุมชนเข้มแข็งในการที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาโดยนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม	ชุมชน	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
28.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ/กิจกรรม	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร								
เป้าประสงค์ เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม								
ร้อยละผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
วัตถุประสงค์ เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
29.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
30.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
31.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยงาน) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้การบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กณผ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
32.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายของแผน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.
33.ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	สวส.
34.ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนน	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	อธิการบดี	สปก.

***ประชุมการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 วันที่ 9-11 ตุลาคม 2561

ยุทธศาสตร์ชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

(ฉบับย่อ)

สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำนำ

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้ง กำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ รวม ๖ คณะ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง เพื่อประกอบการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

สถานการณ์ แนวโน้มในการพัฒนาประเทศ

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลผลิตการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่าง ๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการพัฒนาประเทศทั้งในมิติความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ที่รอบคอบและครอบคลุมเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์ประเทศคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุก ระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ความสุขของประชากรไทย (๒) ความมั่นคง ปลอดภัยของประเทศ (๓) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (๔) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (๕) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็น ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

๑. การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อย และสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดย (๑) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (๒) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (๓) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และ (๔) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไข ปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย (๑) การแก้ไขปัญหาคความมั่นคง ในปัจจุบัน (๒) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (๓) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (๔) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล

๓. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อ ความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้าน ความมั่นคง โดย (๑) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมี ประสิทธิภาพ (๒) การพัฒนาและฝึกพลกำลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของ ประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ และ (๓) การพัฒนา ระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

๔. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย (๑) การ เสริมสร้างและรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ (๒) การเสริมสร้างและ ดำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค และ (๓) การร่วมมือทางการพัฒนากับ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

๕. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้ กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และ การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (๑) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการ ติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาคความมั่นคงแบบองค์รวม อย่างเป็นรูปธรรม (๒) การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ประเทศในมิติอื่น ๆ และ (๓) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงจูน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจูน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (๒) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (๓) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (๔) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

๑. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (๑) อุตสาหกรรมชีวภาพ (๒) อุตสาหกรรมและ บริการการแพทย์ครบวงจร (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญา ประดิษฐ์ (๔) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และ (๕) อุตสาหกรรม ความมั่นคงของประเทศ

๓. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (๑) ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (๑) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (๒) สร้าง และพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๓) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (๔) พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (๕) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ มหภาค

๕. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มี ความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (๔) สร้างโอกาส เข้าถึงข้อมูล และ (๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอด ชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (๒) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (๓) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น ได้แก่

๑. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดย (๑) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (๒) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (๓) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (๔) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (๕) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (๖) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (๗) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

๒. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย (๑) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (๒) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ (๓) ช่วงวัยแรงงาน ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (๔) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

๓. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดย (๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ (๒) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (๓) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท (๔) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (๕) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวาง ตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (๖) การวาง พื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (๗) การสร้างระบบ การศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

๔. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (๑) การพัฒนา และส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย (๒) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบ สนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (๓) การดึงดูด กลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

๕. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม โดย (๑) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (๒) การป้องกันและ ควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (๓) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ ที่ดี (๔) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี และ (๕) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

๖. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ โดย (๑) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (๒) การส่งเสริม บทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๓) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอก ห้องเรียน และ (๔) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๗. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและ พัฒนาประเทศ โดย (๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็น วิถีชีวิต (๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ (๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (๔) การพัฒนา บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการ ภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (๒) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (๓) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (๔) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย ๔ ประเด็น ได้แก่

๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (๑) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (๒) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (๓) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (๔) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (๕) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (๖) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (๗) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (๘) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

๒. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (๑) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (๒) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (๓) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (๔) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (๕) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (๖) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

๓. การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (๑) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (๒) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (๔) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (๕) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (๖) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

๔. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (๑) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (๒) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและวัฒนธรรมร่วมกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (๓) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๔) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ได้แก่

๑. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๒) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (๓) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (๔) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๕) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

๒. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (๒) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (๓) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (๔) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๒) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๓) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (๔) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

๔. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย (๑) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน (๓) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (๔) ส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (๕) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (๖) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อม และยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

๕. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (๑) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (๒) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (๓) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (๕) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

๖. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ โดย (๑) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (๒) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม (๓) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (๔) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติดังกล่าวอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (๒) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (๓) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบและ (๔) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

๑. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดย (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (๒) ระบบการเงินการคลังประเทศ

สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (๓) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๓. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดย (๑) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (๓) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

๔. ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๕. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๖. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (๑) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (๓) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และ (๔) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

๗. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย (๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย

๘. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค โดย (๑) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (๒) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง (๓) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (๔) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม และ (๕) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา