



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 นักศึกษา รหัส 63
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBIN103	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ศิลปศาสตร์		60	บูรณาการ
BBABA605	ช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ยุวตา		60	ซีพบังคับ
BBABA611	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์		60	ซีพบังคับ
BBABA610	การจัดการการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา		60	ซีพบังคับ
BBABA603	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ดร.อัจฉราพร		60	ซีพบังคับ
GEBIN101	กระบวนการคิดและแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.คณะวิทย์		60	บูรณาการ
BBACC110	การตัดสินใจทางธุรกิจเชิงปริมาณ	-	3(3-0-3)	อ.คงศักดิ์		60	ซีพบังคับ
GEBHT101	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(3-0-6)	อ.วิริยะ		60	ศึกษาทั่วไป
รวม			24				


 หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณบดีบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
 ๑๐ / ๕๐ / ๖๓

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 นักศึกษา รหัส 63

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBL102	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะชีวิต		3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		60	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA628	การจัดการการค้าปลีก	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา		60	ซีพีเลือก
BBABA615	การจัดการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ญาดา		60	ซีพีเลือก
BBABA604	กลยุทธ์ราคา	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อินดา		60	ซีพีบังคับ
BBABA608	การวางแผนการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา		60	ซีพีบังคับ
GEBIN102	นวัตกรรมและเทคโนโลยี		3(3-0-6)	อ.คณะวิทย์		60	บูรณาการ
BBABA602	พฤติกรรมผู้บริโภค	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อินดา		60	ซีพีบังคับ
BBABA614	การตลาดระหว่างประเทศ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ดร.อัจฉราพร		60	ซีพีเลือก
รวม			24				

.....

หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

30 / ม.ค. / 63

.....

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.....

.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 นักศึกษา รหัส 63
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		60	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA202	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์		60	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA609	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ยุดา	อ.หลักสูตรการตลาด	60	ชีพบังคับ
BBABA613	สัมมนาการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ยุดา	อ.หลักสูตรการตลาด	60	ชีพบังคับ
BBABA402	การจัดการโลจิสติกส์	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์		60	ชีพลือก
BBABA225	ธุรกิจเพื่อสังคม	-	3(2-2-5)	อ.กร		60	ชีพบังคับ
BBABA620	การตลาดสินค้าชุมชน	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิตา		60	ชีพลือก
รวม			21				


 หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
 30 / ๗.๑. / ๖๖

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 นักศึกษารหัส 63

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
BBABA612	การจำลองทางธุรกิจ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ดร.อัจฉราพร		60	ซีบบังคับ
BBABA616	ศิลปะการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา		60	ซีฟเลือก
BBACC107	การเงินธุรกิจ	BBACCการบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.การบัญชี		60	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA622	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์		60	ซีฟเลือก
BBABA607	กลยุทธ์การตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ดร.อัจฉราพร		60	ซีบบังคับ
BBABA618	การบรรจุภัณฑ์	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ญาติา		60	ซีฟเลือก
BBABA606	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิตา		60	ซีบบังคับ
BBAA5806	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสำนักงาน	-	3(2-2-5)	อ.สุมาลัย		60	ซีฟเลือก
รวม			24				

.....



.....

.....

หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

30 / ม.อ. / 63

.....