



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตราที่ 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้อย่างชัดเจน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงได้จัดทำ **แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ฉบับนี้ขึ้น โดยยึดตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาภาคเหนือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 แนวทางการจัดสรรงบประมาณยึดตามระเบียบสำนักงบประมาณ ประกาศและระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก คาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับนี้ เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานภายในสามารถปฏิบัติงานด้านต่างๆ ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย มีแนวทางการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองเป้าประสงค์และทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลและองค์กรภายนอกต่อไป

(นางสาวสุพรรณิ คงดีได้)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

รทท.หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผน

ผู้จัดทำ

(ผศ.นพดล ตริรัตน์)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก

ผู้กำกับและติดตาม

(นางศุภกัศชา ศรีวิชัยลำพรรณ)

ตำแหน่ง รทท.ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร

ผู้ตรวจสอบและรับรองข้อมูล

สารบัญ..... ❀

บทที่ 1 บริบททั่วไป	4
บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	10
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก	29
บทที่ 4 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน มทร.ล้านนา พิษณุโลก	51
บทที่ 5 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่ แผนปฏิบัติราชการประจำปี - มทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	65
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรและแผนการเบิกจ่าย.....	65
<u>การดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม</u>	
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	80
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	94
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	97
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	102
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	105
บทที่ 6 แผนกำกับติดตามและการประเมินผล	109



บทที่ 1 บริบททั่วไป

1. ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (อังกฤษ: RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY) เป็นระบบมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทย สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปัจจุบันมีอยู่ 9 แห่งทั่วประเทศ ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2518 ในชื่อ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ว่า สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และได้ยกสถานะเป็นมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้น 9 แห่ง แทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิม โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

โดยประกอบด้วยมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเขตพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ อีก 5 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่เชียงราย พื้นที่ลำปาง พื้นที่ตาก พื้นที่น่าน และพื้นที่พิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่จะมีลักษณะเป็นสำนักงานบริหารเขตพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยส่วนสนับสนุน 2 กอง คือ กองการศึกษา และกองบริหารทรัพยากร ส่วนในด้านงานวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดตั้งคณะขึ้น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เดิมชื่อว่า "โรงเรียนเกษตรกรรมพิษณุโลก" สังกัดกองโรงเรียนเกษตรกรรม กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ บริเวณโรงเรียนตั้งอยู่ในดงครอบ ท้องที่ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เป็นที่ดินกว้างว่างเปล่า ทางกรมไม่ได้ประกาศหวงห้ามไว้แต่อย่างใด มีคลองล้อมรอบอยู่ถึงสามด้าน จึงเรียกว่า "คลองครอบ" มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 100 ไร่เศษ เวลานี้อยู่ในระหว่างถือกรรมสิทธิ์



บริเวณโรงเรียนตั้งอยู่ในดงครอบครัว ท้องที่ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เป็นที่ดินกว้างว่างเปล่า ทางกรมไม่ได้ประกาศหวงห้ามไว้แต่อย่างใด มีคลองล้อมรอบอยู่ถึงสามด้าน จึงเรียกว่า “คลองครอบครัว” มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 100 ไร่เศษ เวลานี้อยู่ในระหว่างถือกรรมสิทธิ์

แรกเริ่มวันที่เท่าใดไม่ปรากฏ พล.ท. มั่งกร พรหมโยธี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการในสมัยนั้นได้ให้ ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ ซึ่งเป็น ส.ส. อยู่ ปรีกษาคณะกรรมการจังหวัดพิษณุโลก เลือกลงสถานที่เพื่อสร้างมหาวิทยาลัยขึ้นที่จังหวัดพิษณุโลกสักแห่งหนึ่ง ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ จึงได้บันทึกความเห็นเสนอข้าหลวงประจำจังหวัด ในสมัยนั้นเป็นเชิงปรึกษา โดยในที่สุดเห็นพ้องกับคณะกรรมการจังหวัด เลือกเอาที่สนามบินเก่าเป็นที่ตั้งมหาวิทยาลัย ขอให้ข้าหลวงประจำจังหวัด ทำรายงานแจ้งไปยังกระทรวงศึกษาธิการด้วย เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2492 ข้าหลวงประจำจังหวัดได้รายงานไปยังกระทรวงศึกษาธิการตามความเห็นของ ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ แสดงเนื้อที่ไปด้วย กระทรวงศึกษาธิการตอบมาว่าสถานที่ยังไม่เหมาะที่จะจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยต่อมาจังหวัดเห็นว่าที่ดินแปลงที่กล่าวนี้ แม้ไม่เหมาะที่จะจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยก็จริง แต่

ที่ดินแห่งนี้ยังเหมาะสมที่จัดตั้งโรงเรียนเกษตรกรรมได้ แม้จะมีเนื้อที่เพียง 112 ไร่ก็ตาม อาจขยายออกไปทางด้านหลังได้อีกมีใช้น้อย จึงได้รายงานไปยังกระทรวงศึกษาธิการเพื่อพิจารณาค่วนเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2492

วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2492 นั้นเอง จังหวัดได้รับหนังสือของอธิบดีกรมอาชีวศึกษาความว่า ตามบันทึกตรวจราชการจังหวัดภาคเหนือของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2492 มีความเห็นว่า บริเวณสนามบินเก่าของจังหวัดพิษณุโลกซึ่งจังหวัดได้จัดหาเตรียมไว้สำหรับเป็นสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยนั้น หากจัดเป็นโรงเรียนเกษตรกรรมจะเหมาะสมกว่า จึงสั่งให้กรมอาชีวศึกษาดำเนินการติดต่อกับจังหวัดเกี่ยวกับเรื่องนี้ต่อไป กรมอาชีวศึกษาจึงขอทราบว่าเป็นบริเวณสนามบินดังกล่าวซึ่งมีเนื้อที่เพียง 112 ไร่ นั้น จะสามารถขยายเนื้อที่เป็น 500-600 ไร่ได้หรือไม่ เพราะโดยปกติโรงเรียนเกษตรฯ ควรมีเนื้อที่เตรียมไว้สำหรับเด็กฝึกภาคปฏิบัติอันเป็นหลักสำคัญอย่างยิ่งในทางวิชาการเกษตรกรรมให้ทางจังหวัดชี้แจงไปโดยด่วน

ทางจังหวัดได้ชี้แจงไปว่าที่ดินดังกล่าวเป็นที่ของทางราชการได้สงวนไว้เป็นเขตยุทธศาสตร์ ซึ่งอาจขยายได้อีกไม่น้อยกว่า 1000 ไร่ และได้ส่งแผนผังแสดงบริเวณและเขตติดต่อไปด้วยเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2492 ในวันที่ 27 เมษายน 2493 กระทรวงศึกษาธิการมีหนังสือถึงคณะกรรมการจังหวัดความว่า “ที่ ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ ส.ส. พิษณุโลก ได้เสนอความเห็นต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ขอให้กระทรวงศึกษาธิการฯ

จัดตั้งโรงเรียนเกษตรฯ ขึ้นที่จังหวัดนี้เพื่อความเหมาะสมแก่ท้องถิ่น และได้เสนอที่สำหรับจัดตั้งไปยังกระทรวงศึกษาด้วย 2 แห่ง คือ

1. บริเวณสถานที่ทดลองเดิม หน้าสถานีรถไฟพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

2. บริเวณน้ำตกวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

กระทรวงศึกษาธิการใคร่จะทราบโดยละเอียดพร้อมด้วยแผนผัง”

จังหวัดจึงได้แสดงเนื้อที่โดยละเอียดพร้อมด้วยสำเนาหนังสือของนายอำเภอทั้ง 2 อำเภอประกอบ ไปยังกระทรวงศึกษาธิการเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2493 ได้ติดต่อกันไปมาหลายครั้ง จนถึงวันที่ 23 สิงหาคม ปีเดียวกัน จังหวัดได้รายงานไปยังกระทรวงศึกษาว่า นอกจากสถานที่สนามบินเก่าดังกล่าวแล้ว ไม่มีที่แห่งใดที่จะเหมาะสมเท่า และยังสามารถส่งแผนผังไปเพื่อประกอบการพิจารณาอีกด้วย

วันที่ 8 กันยายน 2493 กระทรวงศึกษาแจ้งมายังจังหวัดว่าได้รับข้อเสนอเพิ่มเติมจาก ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ อีกว่า ยังมีที่ว่างอีก 3 แห่ง คือ

1. สนามบินเก่าเนื้อที่ประมาณ 120 ไร่
2. ที่ดินสงวนไว้เพื่อจัดสร้างโรงงานทำกระดาษ แต่โครงการได้เลิกไปแล้ว
3. ที่ตั้งภูเขาดินเนื้อที่หลายพันไร่ ซึ่งทางราชการสงวนไว้แต่ พ.ศ. 2457 เพื่อประโยชน์ในทางยุทธศาสตร์

ทางจังหวัดจึงขอทราบรายละเอียดของสถานที่ตั้ง 3 แห่งนี้ ทางจังหวัดได้รับแจ้งโดยละเอียดพร้อม

ด้วยแผนผังและในเวลาเดียวกันนั้น ร.ท. จงกล ไกรฤกษ์ ได้แจ้งเพิ่มเติมไปอีกแห่งหนึ่งเป็นแห่งที่ 4 คือ ตำบลบ้านป่า แต่นั้นมาเรื่องก็เงียบหายไปจนกระทั่ง

วันที่ 9 กรกฎาคม 2495 กรมอาชีวศึกษาจึงได้มีหนังสือมายังจังหวัดความว่ากระทรวงศึกษาดำริจะจัดตั้งโรงเรียนเกษตรกรรมขึ้นที่จังหวัดพิษณุโลก จึงขอให้ทางจังหวัดได้พิจารณาหาที่ดินซึ่งมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 500 ไร่ เพื่อทำการจัดตั้งต่อไป

จังหวัด จึงได้พยายามเลือกที่ดินที่เห็นว่าเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งคือที่ดินในท้องที่อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก โดยได้ส่งให้ศึกษาธิการอำเภอพรหมพิรามดำเนินงานต่อไปได้ตอบกันไปมา จนในที่สุดเห็นว่าได้ที่เหมาะสมที่สุด จึงได้จัดทำแผนที่สังเขป และทำรายงานส่งไปกรมอาชีวศึกษาอีกครั้ง เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2495 กรมอาชีวศึกษาได้ให้นายพนม สมิตานนท์ และ ดร.แฟรงค์ คิกกินสัน มาตรวจสอบสถานที่เพื่อจัดตั้งโรงเรียนเกษตร และต่อมาจังหวัดได้รับหนังสือของกรมอาชีวศึกษา ลงวันที่ 1 พ.ย. 2495 ความว่าที่จังหวัดเสนอที่ดิน 1 รายพร้อมด้วยแผนที่สังเขปนั้น กรมได้พิจารณาแล้วเห็นสมควรให้ผู้ชำนาญด้านนี้โดยเฉพาะมาตรวจสอบสถานที่ตั้งและความเหมาะสม โดยทั่วไปเพื่อมิให้เกิดปัญหาในภายหลังได้

คณะผู้ตรวจสอบได้ทำการตรวจสอบที่ดินรวม 8 แห่งด้วยกัน โดย 7 แห่งแรกลงมติเป็นเอกฉันท์ว่าไม่เหมาะสมที่จะจัดตั้งโรงเรียนเกษตรฯ ด้วยสาเหตุนานาประการ คงเหลือแห่งสุดท้ายคือที่ “ดงครอบครัวหรือคลองครอบครัว” ซึ่งตั้งอยู่ใน ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ทางไปตามถนน

สิงห์วัฒน์ มีระยะทางจากตัวเมือง หรือเริ่มต้นจาก สะพานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชไปทางสุขุขทัย ระยะทาง 8 ก.ม. 400 เมตร ก็จะถึงสี่แยกบ้านกร่าง เลี้ยวซ้ายไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ อีก 3 ก.ม. ก็จะ ถึงที่ “คลองครอบ” ซึ่งได้จัดสร้างเป็นโรงเรียน เกษตรกรรมในโอกาสต่อมา

ต่อมาในปี พ.ศ. 2497 ได้เปิดรับนักเรียนที่ จบชั้นประถมปีที่ 4 เข้าศึกษาต่อหลักสูตรมัธยม อาชีวศึกษาตอนต้นเป็นมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตร 3 ปี

ในปี พ.ศ. 2507 ได้ขยายจากมัธยม อาชีวศึกษาตอนต้น เป็นมัธยมศึกษาตอน ปลายเกษตรกรรม (3 ปี)

และในปี พ.ศ. 2518 จึงได้ย้ายมาสังกัด วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เป็น วิทยาเขต เกษตรพิษณุโลก และเปิดสอนในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ปี พ.ศ. 2535 จึงได้เปิดทำการสอนใน ระดับปริญญาตรีเป็นครั้งแรก กระทั่งในปี พ.ศ. 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้ยกฐานะเป็น



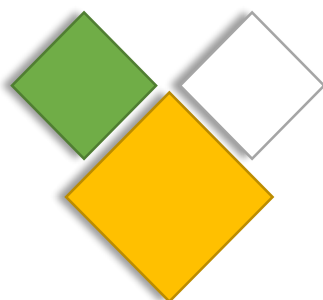
“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา” จึงได้ ปรับเปลี่ยนสถานะดังเช่นปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ตั้งอยู่เลขที่ 52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก มีเนื้อที่ ทั้งหมด 572 ไร่ 3 งาน 15 ตารางวา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2496

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา พิษณุโลก ให้บริการจัดการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ใน 3 คณะ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เปิดการเรียนการสอน ใน 4 สาขาหลัก คือ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาพืชศาสตร์ สาขาสัตวศาสตร์และประมง และสาขาอุตสาหกรรม เกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ เปิดการเรียนการสอน 1 สาขาหลัก คือ สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม และเทคโนโลยี และคณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ เปิดการเรียนการสอน 2 สาขา ได้แก่ สาขา บริหารธุรกิจ และสาขาศิลปศาสตร์ นอกจากนี้ยังมี สายงานสนับสนุนบริหาร 2 กอง คือ กองบริหาร ทรัพยากร และกองการศึกษา ซึ่งกองบริหาร ทรัพยากร ประกอบด้วย งานคลังและพัสดุ งาน ยุทธศาสตร์และแผน งานบริหารทั่วไป และงาน บริการ ในส่วนของกองการศึกษา ประกอบด้วย งาน ส่งเสริมวิชาการ งานส่งเสริมวิจัยและบริการวิชาการ งานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา และงานส่งเสริมวิทย บริการและสารสนเทศ

2. ตราสัญลักษณ์ / สี / ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ใช้ตราสัญลักษณ์เดียวกันกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งเดิมมีฐานะเป็นส่วนหนึ่งของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า สถาบันอันเป็นมงคลแห่งพระราชา



สีเขียว หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์การเจริญเติบโตงอกงาม ของพืชพันธุ์ และสติปัญญา

สีขาว หมายถึง ความบริสุทธิ์ ความซื่อสัตย์จริงใจ

สีเหลือง หมายถึง รวงข้าว ที่มีความอ่อนนุ่ม และเป็นผลิตผลหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

“ดอกหิรัญญิการ”

...ราชินีแห่งพันธุ์ไม้เลื้อย... ดอกหิรัญญิการมีขนาดใหญ่ สีขาว ดอกมีกลิ่นหอมอ่อน ๆ ออกดอกเป็นช่อตามซอกใบและปลายกิ่ง ดอกมีลักษณะคล้ายถั่ว



3.1 อัตลักษณ์ / เอกลักษณ์

3.1 อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน (Hands – on)

3.2 เอกลักษณ์

“เกษตรปลอดภัย”

บทที่ 2

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562

2.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

2.2 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”

2.3 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นที่ยังทางวิชาการให้กับประเทศ ภูมิภาค และชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน

2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ

3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

2.4 อัตลักษณ์

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

2.5 เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย เกษตร อุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตร อาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกัน สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

2.6 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี ความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และ มีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุก ระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะ เกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และ องค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการ ยกกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดย มองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทาง ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่าย ระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่ม ศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ ตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการ ส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาส ทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของ คนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่ สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มี ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรัก

การเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2.7 นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในคราวการประชุมผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็น ต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่

(1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็น ระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย

(2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ

(3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้ กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

1. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดย จะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่

(1) สร้างคนและองค์ความรู้ เพื่อตบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัย เพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก

(2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและ เบ็ดเสร็จ

(3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnostic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบ โจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดย จะต้อง แปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริม การพัฒนานวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนด ทิศทางและ ยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ(Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติม เต็มศักยภาพในการ สร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้ เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัย ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

(1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge)

(2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ

(3) มหาวิทยาลัยที่ตอบ โจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0) ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีการมีเครื่องมือทางนโยบายและ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผล ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park)ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขา ให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบาย รัฐบาล และนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนา ปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่วิทยาลัยชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อน โครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความ สามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic

Thailand (8) โครงการ พัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสา ประชากร 1,000 นวัตกรรม แก้วจัน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อ ออกแบบและ ทดลองนวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง ๓ โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็น โครงการที่มีความ เชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็น การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของ ประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถ ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบ โจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศ

โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคม เพื่อ วางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อ ตอบโจทย์ ประเทศและประชาชน ไว้ ๗ ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้วใจ กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของ สถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้อง ได้ เป็น Performer Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่าง หน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

2.8 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ปี พ.ศ.2561-2580	แผนการศึกษาแห่งชาติ ปี พ.ศ.2560-2579	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ.2560-2564	ยุทธศาสตร์กระทรวง อว.	แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตกำลังคนด้านววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands On)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

2.9 แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์กระทรวง อว.	ยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์ มทร.ล้านนา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวบ่มสายวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.10 ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On) เป้าประสงค์: เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	2
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากระบวนการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On	5
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	4
		กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ เป้าประสงค์: พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรม ให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	4
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย		2	
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ		2	

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มี เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์: เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความ ภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนา ตนเองและสังคม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการ พัฒนาตนเองและสังคม	2
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้าง ฐานวัฒนธรรมองค์กร เป้าประสงค์: เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้าง ค่านิยมร่วม	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	2
		กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4
รวม	4 ยุทธศาสตร์	12 กลยุทธ์	34 ตัวชี้วัด

2.11 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)								
เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ								
ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	70	75	75	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่ได้ดำเนินการร่วมกัน	เครือข่าย	40	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร								
1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
2.สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือนักศึกษาจากกลุ่มคนวัยเรียนต่อวัยทำงาน	คน	20,000 (14,00:6,000)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพนักปฏิบัติที่เน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ								
3. ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ร้อยละ	60	20	30	40	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
4. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
5. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
7. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
8. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
9. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
10. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
11. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
12. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านภาษา	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะบริหารฯ
13. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านไอที	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวส./คณะ
14. ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ								
เป้าประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้ประโยชน์จากการใช้ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และนวัตกรรม	หน่วยงาน	200	50	50	50	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.
งบประมาณและมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ	ล้านบาท	525	100	125	150	150	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
มูลค่าของความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการและนวัตกรรม	ล้านบาท	825	150	225	225	225	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
15.จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	700	100	150	200	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
16.จำนวนผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ หรือ การได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือเป็น ผลงานวิชาการรับใช้สังคม หรือผลงานที่ทำร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	1,500	300	350	400	450	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.
17.สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของผลตอบแทนต่อการลงทุนจาก โครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ	สัดส่วน	0.8	0.5	0.6	0.7	0.8	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัย และบริการวิชาการ	สทช.
18.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนา ทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การ ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงาน ตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	60	70	80	100	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย								
วัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา								
19.ระดับความสำเร็จของแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	60	70	80	90	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.
20.มูลค่าจากการบริหารจัดการงบประมาณ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มาจากงานวิจัยบริการ วิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้เกิด ประโยชน์สูงสุด	ล้านบาท	100	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ								
วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ								
21.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	1,800	300	400	500	600	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
22.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	20	30	40	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
เป้าประสงค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	รางวัล	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
23.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	100	80	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
24.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	100	25	25	25	25	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
25.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการนำไปใช้ประโยชน์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม	องค์ ความรู้	8	2	2	2	2	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
26. ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคมโดยนักศึกษามีส่วนร่วม	ผลงาน	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
27.จำนวนชุมชนเข้มแข็งในการที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาโดยนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม	ชุมชน	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
28.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ/ กิจกรรม	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร								
เป้าประสงค์ เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม								
ร้อยละผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
วัตถุประสงค์ เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
29.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
30.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
31.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยงาน) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้การบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
32.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายของแผน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.
33.ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	สวส.
34.ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนน	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	อธิการบดี	สปก.

***ประชุมการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 วันที่ 9-11 ตุลาคม 2561

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566 ทบทวน 19 ก.พ. 2563

1. การวิเคราะห์สภาพการณ์องค์กร (SWOT Analysis)

2.1 ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	
S1	ชื่อเสียงของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก ด้านเกษตรยังสามารถดึงดูดให้คนเข้ามาเรียน/อบรม (เกษตรบ้านกว้าง)
S2	พื้นที่ในการปฏิบัติงานฟาร์มของมหาวิทยาลัยฯ มีความเหมาะสม และนักศึกษาสามารถปฏิบัติได้อย่างจริงจัง
S3	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
S4	บุคลากรสายวิชาการ มีความสามารถในการทำงานทั้งงานวิชาการ และงานสนับสนุน
S5	มทร.ล้านนา พิษณุโลก ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เป็นช่องทางช่วยประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของมทร.ล้านนา พิษณุโลก ให้บุคคลภายนอกได้รู้จักมากยิ่งขึ้น
S6	วัฒนธรรมองค์กรของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีความช่วยเหลือเกื้อกูล พร้อมทั้งจะทำงานร่วมกัน และทำงานอย่างมีความสุข
จุดอ่อน (Weakness)	
W1	บุคลากรสายวิชาการ ขาดความรู้เรื่องการ บูรณาการหลักสูตร เพื่อให้เกิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานภายใต้ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร
W2	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ (ทำให้อาจารย์ต้องทำหน้าที่สายสนับสนุน ส่งผลให้การปฏิบัติพันธกิจของอาจารย์บกพร่อง)
W3	บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการทำงานในหน้าที่ จึงไม่สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
W4	อาจารย์ที่รับผิดชอบหลักสูตรบางหลักสูตรยังไม่ได้รับการบรรจุจึงขาดความมั่นคงในการปฏิบัติงาน จึงเกิดการโยกย้ายอาจารย์ส่งผลให้หลักสูตรมีผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด ทำให้หลักสูตรไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
W5	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร ขาดความตระหนักเรื่องของการพัฒนาหลักสูตรและการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด
W6	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละหลักสูตร รวมทั้งอุปกรณ์ที่ให้บริการ ขาดการบำรุงรักษาดูแลให้พร้อมต่อการใช้งาน เครื่องมือบางอย่างล้าสมัยเกินกว่าใช้ในการปฏิบัติงานได้
W7	จำนวนนักศึกษาลดลงเนื่องจากหลักสูตรขาดกลยุทธ์ที่ท้าทายในการจัดหาผู้เรียน
W8	สิ่งสนับสนุนพื้นฐานเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนการสอนยังไม่พร้อมใช้งาน และขาดการบำรุงรักษา เพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ในสถานศึกษา

2.2 ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	
O1	รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน ด้านเกษตรปลอดภัย สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก
O2	เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้า และทันสมัย การเข้าถึงข้อมูลทำได้ง่าย และสะดวก เอื้อต่อการจัดการศึกษา/ การทำงานวิจัย
O3	การเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ทำให้ยังได้งบประมาณสนับสนุนอยู่
O4	ประชากรผู้สูงอายุของประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรเหล่านี้มีความต้องการที่จะหางานทำเพื่อต้องการสร้างอาชีพ และทำให้มีความสุขต่อการดำรงชีวิต
O5	เทคโนโลยีมีส่วนในการพัฒนาวิถีชีวิตส่งผลให้การแลกเปลี่ยนบริการต่างๆ ทำได้อย่างรวดเร็ว
O6	เศรษฐกิจ/รายได้ประชาชาติ/เกษตรท้องถิ่น
O7	นโยบายจังหวัดพิชญ์โลก ที่จะมุ่งเป็นประตูสู่อินโดจีน-ศูนย์บริการโลจิสติก จะสามารถสร้างรายได้/อาชีพให้กับกลุ่มคนในจังหวัดเพิ่มขึ้น
O8	จากการที่ประเทศไทยมุ่งสู่วิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลให้สถานศึกษาต้องมีความตื่นตัวทางด้านภาษาและไอทีเพื่อพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระดับนานาชาติอย่างรวดเร็ว
อุปสรรค (Threats)	
T1	เนื่องจากอัตราการเกิดประชากรลดลงส่งผลให้จำนวนผู้เรียนในสถานศึกษามีจำนวนน้อย ขณะเดียวกันมีสถานศึกษาจำนวนมากและหลากหลาย จึงทำให้สถานศึกษาแต่ละแห่งมีจำนวนนักเรียนลดลง
T2	สถานศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน มีการจัดการเรียนการสอนโดยเพิ่มมหาวิทยาลัย/หลักสูตรในแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้สถานศึกษาที่รองรับนักเรียนมีจำนวนมากกว่าผู้ประสงค์จะเรียน
T3	ค่านิยมของผู้ปกครองให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย จึงให้ความสนใจกับการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
T4	โครงสร้างองค์กรไม่เป็นไปตามพรบ.และระบบสากลเหมือนมหาวิทยาลัยอื่นทั่วไป ทำให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่ล่าช้า ทำให้เขตพื้นที่ไม่สามารถปรับตัวให้เหมาะสม/สอดคล้อง และทันต่อสถานการณ์ที่แต่ละเขตพื้นที่เผชิญอยู่
T5	จากการที่เทคโนโลยีได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงส่งผลให้สถานศึกษาบางแห่งไม่สามารถปรับตัวต่อเทคโนโลยีได้
T6	รายได้ภาคการเกษตรไม่แน่นอน มีความผันผวนด้านผลผลิตด้านการเกษตร เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ/นโยบายทางการเมือง/กลไกทางการตลาด
T7	จังหวัดพิชญ์โลกเป็นศูนย์รวมสินค้าทางการเกษตร แต่ยังขาดแหล่งกระจายสินค้า
T8	การแข่งขันทางการศึกษา ในเขตพื้นที่มีมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนหลายแห่ง จึงทำให้บางแห่งที่ไม่มีการวางแผนยุทธศาสตร์ในการรับนักศึกษาที่ดีส่งผลให้มีจำนวนนักเรียนน้อยไม่เกิดความคุ้มค่า

2. วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

มทร.ล้านนา พิษณุโลก เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ โดยใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐานตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านเกษตรปลอดภัย ภายใต้ศาสตร์แห่ง พระราชา

ผู้นำ	เป็นอันดับ 1 ของภาคเหนือตอนล่าง
บัณฑิตนักปฏิบัติ	มีการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ 100% อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา
บูรณาการระหว่างศาสตร์	การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการทั้ง 3 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการเกษตร และคณะวิศวกรรมศาสตร์
นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน	นำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนทุกหลักสูตร หรือโปรเจกต์/งานวิจัย
ห่วงโซ่อุปทาน	บูรณาการระหว่างศาสตร์ตั้งแต่เริ่มต้น/วัตถุดิบ/แหล่งผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์จนถึงจัดจำหน่ายถึงมือผู้บริโภค
เกษตรปลอดภัย	การได้รับการันตีคุณภาพวัตถุดิบ/ผู้ผลิต/แหล่งผลิต จนถึงมือผู้บริโภค

1. ปลอดภัยจากอันตรายทางกายภาพ
2. ปลอดภัยจากอันตรายทางเคมี
3. ปลอดภัยจากอันตรายทางชีวภาพ
4. ปลอดภัยจากอันตรายจากสารก่อภูมิแพ้"

3. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่บูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและชุมชนเป็นฐาน และเชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนหรือ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และเป็นงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ
3. บริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถสร้างรายได้ให้กับ มทร.ล้านนา พิษณุโลก
4. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

4. เอกลักษณ์

"เกษตรปลอดภัย"

5. อัตลักษณ์

"บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน"

1. บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-On)
2. ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology-Based Learning)
3. สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

6. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

(ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2559)

คุณลักษณะที่ 1 ทักษะการทำงาน (Skill)

- 1.1 มีทักษะทางวิชาชีพ
- 1.2 มีทักษะการสื่อสาร
- 1.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.4 สามารถคิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ
- 1.5 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 1.6 ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้

คุณลักษณะที่ 2 ความรู้ (Knowledge)

- 2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาชีพ
- 2.2 มีความรอบรู้

คุณลักษณะที่ 3 ทักษะทางสังคม (Social Skill)

- 3.1 ภาวะผู้นำ
- 3.2 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

คุณลักษณะที่ 4 คุณธรรม และจริยธรรม (Ethics)

- 4.1 มีคุณธรรม และจริยธรรม
- 4.2 มีจรรยาบรรณ

7. ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก (ฉบับทบทวน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
			ระยะ 4 ปี	2563	2564	2565	2566			
ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชน เป็นฐาน มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	ย.1/kpiเป้าประสงค์, ก. 1.2/KPI 3-7	80	70	70	75	80	- แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษา - แผนงานเมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา	รองคณบดี/ ผอ.กอง การศึกษา	รองคณบดี/ผอ. กองการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก										
1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่ชำระค่าลงทะเบียน	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.1/kpi 1	85	70	75	80	85	- <u>แผนงานขับเคลื่อนและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ</u> 1) โครงการแนะแนวรับนักศึกษาเชิงรุก	รองคณบดี/ ผอ.กอง การศึกษา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิชาการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								- <u>แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่และการวัดผลประเมินผลทางการศึกษา</u> 1) โครงการรับสมัครนักศึกษาใหม่ (TCAS)		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี										
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ และ/หรือ เป็นหลักสูตรใหม่	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi 4	25	10	15	20	25	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตรผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u> 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	รองคณบดี/ หัวหน้าสาขา	หัวหน้าหลักสูตร, หัวหน้ากลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่มวิทยาศาสตร์พื้นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
3. ร้อยละของหลักสูตรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi 3,5- 6	95	80	85	90	95	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตร ผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u> 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	รองคณบดี/ หัวหน้าสาขา	หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน
4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/ การบริการวิชาการ/ ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi4	95	80	85	90	95	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตร ผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u> 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	รองคณบดี/ หัวหน้าสาขา	หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้										
5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และ/หรือนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชา	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.3/kpi 8	95	80	85	90	95	- <u>แผนงานพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพผู้สอน</u> 1) โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการ	รองคณบดี/ หัวหน้าสาขา	หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน
								- <u>แผนงานเมืองนวัตกรรม เกษตรและอาหารล้านนา</u>		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์										
6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.4/kpi 12- 14	95	80	85	90	95	<u>- แผนงานกิจกรรมนักศึกษา</u> 1) โครงการงานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	รองคณบดี/ ผอ.กอง การศึกษา	หัวหน้าหลักสูตร, หัวหน้างาน ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา, หัวหน้า กลุ่มวิชาภาษา และการสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน
								<u>- ทนสนับสนุนการศึกษา นักศึกษาและบุคลากร</u> 1) ทนการศึกษานักศึกษา เรียนดี 2) กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อ การศึกษา		
								<u>- แผนงานพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพผู้เรียน</u> 1) โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ระดับคณะ)		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								<u>- แผนงานปรับปรุง</u> <u>ฐานความรู้นักศึกษาใหม่</u> 1) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) 2) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ) 3) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะบริหารธุรกิจฯ)		
								<u>- แผนงานพัฒนากำลังคน</u> <u>นักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ</u> <u>(สหกิจ/ฝึกประสบการณ์)</u> 1) โครงการพัฒนาทักษะ วิชาชีพฯ		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								- <u>แผนงานโครงการพิเศษ</u> <u>(หลักสูตรความร่วมมือกับ</u> <u>สถานประกอบการ)</u> 1) โครงการ BDI 2) โครงการ Michelin Talent Academy		
								- <u>แผนงานโครงการขยาย</u> <u>ผลการจัดการศึกษาแบบ</u> <u>บูรณาการการเรียนรู้กับ</u> <u>การทำงาน</u> <u>(Work-integrated</u>		
								- <u>แผนงานงานฟาร์มเพื่อ</u> <u>การเรียนรู้</u>		ผู้รับผิดชอบ งานฟาร์ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
จำนวนผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือตีพิมพ์ ระดับชาติ /หรือ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ผลงาน	ย.2/ก. 2.1/kpi 15- 16	150	30	35	40	45	- แผนงานวิจัยภายนอก - แผนงานสนับสนุน งานวิจัยและนำเสนอ ผลงานวิชาการ - แผนงานโครงการสนอง งานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ - แผนงานอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน										
7. จำนวนผลงานวิจัยและ/หรือ นวัตกรรมที่ นักศึกษามีส่วนร่วม หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	ย.2/ก. 2.1/kpi 15	110	20	25	30	35	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย</u> <u>และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
8. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย	ร้อยละ	ย.2/ก. 2.1/kpi 18	80	70	75	75	80	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย</u> <u>และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย										
9. จำนวนเครือข่ายแหล่งทุนที่สนับสนุนทำงานวิจัย ร่วมกัน	เครือข่าย		4	1	1	1	1	แผนงานการสร้างเครือข่าย การวิจัยและแหล่งทุน สนับสนุนงานวิจัย	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
10. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร หรือสนับสนุนใน การบริหารงานวิจัย	ล้านบาท	ย.2/kpi เป้าประสงค์	5.0	1.0	1.2	1.3	1.5	แผนงานสนับสนุนงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการ	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย										
11. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่	ผลงาน	ย.2/ก. 2.3/KPI 21	150	30	35	40	45	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์นวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	ย.2/ก. 2.3/KPI 22	80	70	75	75	80	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์ ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา	ชุมชน	ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28	4	1	1	1	1	แผนงานโครงการบริการ วิชาการ	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง										
13. ชุมชนที่เข้าไปวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือกเป็นชุมชนพัฒนา	ชุมชน		8	2	2	2	2	<u>แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</u> <u>ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ</u> 1) โครงการวิเคราะห์ความต้องการและประเมินศักยภาพของชุมชน	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น										
14. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของ สถานศึกษา	ชุมชน	ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28	4	1	1	1	1	<u>แผนงานยกระดับคุณภาพ ชีวิตของชุมชน ภาคอุตสาหกรรมและสถาน ประกอบการ</u> 1) โครงการยกระดับ คุณภาพชีวิตหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก										
15. มูลค่า/รายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการแก่ หน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	ย.2/ก 2.2/KPI 20	5.0	1.1	1.2	1.3	1.4	<u>แผนงานรับสมัครนักศึกษา ใหม่และการวัดผล ประเมินผลทางการศึกษา</u> 1) โครงการดำเนินการ ทดสอบทางการศึกษา ระดับชาติด้านอาชีวศึกษา V-Net	รองคณบดี, ผอ.กอง การศึกษา หัวหน้าสาขา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								<u>แผนงานพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยง</u> 1) โครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยง		
								<u>แผนงานเครือข่ายการ บริการวิชาการและบริการ สังคม</u> 1) โครงการจ้างเหมาแบบ ประเมินความพึงพอใจ (อบต.) 2) โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้น 3) โครงการรายได้บริการ สังคม 4) โครงการให้คำปรึกษา และบริการข้อมูล (เงินรับ ฝาก)		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
			ระยะ 4 ปี	2563	2564	2565	2566			
นักศึกษาและบุคลากรของ มทร.ล้านนา พิชณุโลก มีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	ย.3/ก. 3.1/kpi23	95	80	85	90	95	แผนงานโครงการ ศิลปวัฒนธรรม	ผอ.กอง การศึกษา รองคณบดี	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)
กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ										
16. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม	จำนวน		18	3	4	5	6	- <u>แผนงานการสร้างการรับรู้</u> <u>ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม</u> <u>ภูมิปัญญาล้านนา และ</u> <u>ทรัพยากรธรรมชาติ</u> <u>สิ่งแวดล้อม</u>	ผอ.กอง การศึกษา รองคณบดี	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								- <u>แผนงานการส่งเสริม นักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนาและ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมในการพัฒนา ตนเองและสังคม</u>		
17. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย/ ท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และสร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชน สังคม	องค์ ความรู้	ย.3/ก. 3.2/kpi25	4	1	1	1	1	<u>แผนงานการสร้างการรับรู้ ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</u>	ผอ.กอง การศึกษา รองคณบดี	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ ผลการประเมินการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
ร้อยละของผลการประเมินการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี	ร้อยละ	ย.4/ก. 4.2/kpi32	95	80	85	90	95	แผนงานตามนโยบาย พัฒนามหาวิทยาลัย	ผช.อธิการบดี พล., ผอ. กองบริหาร ทรัพยากร	หัวหน้างาน ยุทธศาสตร์ และแผน
กลยุทธ์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยฯมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล										
18. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการบริหารจัดการ	ร้อยละ	kpi เป้าประสงค์ ย.4	95	80	85	90	95	- <u>แผนงานพัฒนาการ บริหารจัดการและการสร้าง ฐานวัฒนธรรมองค์กร</u> 1) โครงการประชุมทบทวน และพัฒนาการบริหาร จัดการมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยเกษตรนวัตกรรม	ผช.อธิการบดี พล.	สำนักงาน บริหารฯ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
								- <u>แผนงานงานประกัน คุณภาพการศึกษา</u> 1) โครงการดำเนินงาน ประกันคุณภาพการศึกษา		สำนักงาน ประกันคุณภาพ การศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล										
19. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.3/kpi8, ย.2/ก. 2.1/kpi18	95	80	85	90	95	<u>แผนงานพัฒนาการบริหาร จัดการและการสร้างฐาน วัฒนธรรมองค์กร</u> 1) โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากร 2) โครงการจัดการองค์ ความรู้ (KM)	รองคณบดี ,ผอ. 2 กอง	หัวหน้างาน บริหาร ทรัพยากรบุคคล , หัวหน้า หลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ผลลัพธ์ ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565	2566			
20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (ผู้บริหาร, บุคลากร, นักศึกษา) ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	ย.4/ก. 4.2/kpi33	95	80	85	90	95	<u>แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</u> 1) การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ	ผอ.กอง การศึกษา	หัวหน้างาน ส่งเสริมวิทย บริการฯ
21. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ/โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย (OKR)/นโยบายของมหาวิทยาลัยฯ (มทร.ล้านนา)	ร้อยละ		95	80	85	90	95	<u>- แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</u> 1) การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง 2) การติดตามผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	คณะกรรมการ บริหาร มทร. ล้านนา พิชณุโลก	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/ กิจกรรม , งาน ยุทธศาสตร์ และแผน
								<u>- งบประมาณตามกรอบจัดสรร(งบประจำ)</u>		งานยุทธศาสตร์ และแผน

บทที่ 4

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

1. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และบรรลุตามเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก พ.ศ. 2562-2566 โดยมีกรอบแนวคิดดังนี้

1. หลักผลสัมฤทธิ์ของการบริหารงานตามภารกิจของรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 6 (2) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
2. หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ.2542 มี 6 องค์ประกอบคือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost – effectiveness or Economy)

2. วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1. เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพทั้งในด้านเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายขององค์กร มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ คุ้มค่า คุ้มทุนและเกิดความยั่งยืนกับองค์กร
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกในการจัดหา จัดสรรงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การใช้จ่ายงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างรวดเร็ว
3. เพื่อพัฒนาข้อมูลทางการเงินและข้อมูลงบประมาณให้เป็นปัจจุบัน สะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจสำหรับผู้บริหารขององค์กร
4. เพื่อให้มีการติดตาม การประเมินผล เฝ้าระวังข้อมูลทางการเงินและงบประมาณและนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

3. แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก มีแหล่งจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน แบ่งออกเป็น 2 แหล่งใหญ่ คือ งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ โดยมีแหล่งเงินงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณ เพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่วนงบประมาณเงินรายได้พิจารณาจากการประมาณการรายได้จากการจัดการศึกษา รายได้จากบริการวิชาการ เงินอุดหนุนจากหน่วยงานอื่น เงินสนับสนุน จากแหล่งเงินทุนภายนอก และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานพิษณุโลก โดยแยกเป็นรายละเอียด ดังนี้

ด้านรายรับ

1.1 รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน โดยจัดทำแผนประมาณการรายจ่ายขั้นต่ำ/รายจ่ายประจำ และแผนการเสนอขอของบลงทุน ประกอบด้วย สิ่งก่อสร้างและครุภัณฑ์ ส่งไปยังกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อรวบรวมเสนอต่อสำนักงบประมาณ แบ่งตามหมวดงบประมาณรายจ่าย ดังนี้

- 1) งบบุคลากร
- 2) งบดำเนินงาน
- 3) งบลงทุน
- 4) งบเงินอุดหนุน (งานวิจัย และค่าใช้จ่ายบุคลากรพนักงานมหาวิทยาลัย)
- 5) งบรายจ่ายอื่น

1.2 รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา โดยยึดตามประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- 1.3 รายได้จากการขายสินค้า-บุคคลภายนอก
- 1.4 รายได้จากการบริการวิชาการ-บุคคลภายนอก
- 1.5 รายได้จากค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์-บุคคลภายนอก
- 1.6 รายได้อื่นๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภคที่เกิดจากการเช่าอสังหาริมทรัพย์
- 1.7 เงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (ในรูปแบบเงินรับฝาก หรือเงินเบิกจ่ายแทน)
 - 1) กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
 - 2) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - 3) กลุ่มเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง
 - 4) สถาบันทดสอบการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ด้านรายจ่าย

ในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนจะประมาณการจากรอบปีที่ผ่านมาเป็นฐาน ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

งบบุคลากร : จัดทำกรอบงบประมาณตามอัตรากำลังของบุคลากรประเภทข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำในปัจจุบัน

งบดำเนินงาน : ประมาณการจากรอบปีที่ผ่านมาเป็นฐาน

งบลงทุน : ให้องค์กรจัดทำคำเสนอของงบประมาณงบลงทุนประเภทสิ่งก่อสร้าง หรือครุภัณฑ์ แล้วนำมารวบรวมจัดเรียงตามลำดับความสำคัญ ส่งไปยังกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

งบเงินอุดหนุน : แบ่งออกเป็นงานวิจัย และค่าใช้จ่ายบุคลากรประเภทพนักงานมหาวิทยาลัย ในส่วนของงานวิจัย ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการรวบรวมข้อเสนอโครงการส่งไปยังสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อจัดทำกรอบงบประมาณ ค่าใช้จ่ายบุคลากรประเภทพนักงานมหาวิทยาลัยจัดทำกรอบงบประมาณตามอัตรากำลังของบุคลากรประเภทพนักงานมหาวิทยาลัยปัจจุบัน

งบรายจ่ายอื่น : ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน รวบรวมข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานภายใน คัดแยกตามหมวดงบรายจ่ายย่อย เพื่อทำกรอบงบประมาณ เสนอไปยังกองนโยบายและแผน หรือผู้ดูแลงบประมาณรายจ่ายอื่นในแต่ละหมวดย่อย

จากนั้น เมื่อรับทราบกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีและได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาแล้ว จึงนำมาบริหารจัดการตามรายการ ดังนี้

2.1 รายจ่ายเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทนบุคลากร (งบบุคลากร และงบเงินอุดหนุน : ค่าใช้จ่ายบุคลากรพนักงานมหาวิทยาลัย)

2.2 รายจ่ายงบดำเนินงาน (รายจ่ายประจำ+งบกลางสำหรับบริหารจัดการภายใน)

2.3 รายจ่ายตามยุทธศาสตร์ (งบรายจ่ายอื่นจากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ค่าวัสดุการศึกษาจากงบดำเนินงาน และงบกลาง)

2.4 รายจ่ายงบลงทุน (ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา)

2.5 รายจ่ายหมุนเวียนงานฟาร์ม

2.6 รายจ่ายงบกลาง

ตารางที่ 1 แสดงงบประมาณรายรับ – รายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
 ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ลำดับที่	รายการ	ปีงบประมาณ	หมายเหตุ
		2563	
เงินรายได้			
1	รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน	75,421,310	ประมาณการลดลงปีละ 6%
2	รายได้จากค่าธรรมเนียมนิเทศศึกษา	18,213,780	ประมาณการลดลงปีละ 6%
3	รายได้จากการบริการวิชาการ	1,291,219	ประมาณการเพิ่มขึ้นปีละ 5%
4	รายได้จากงานวิจัย	1,683,454	ประมาณการเพิ่มขึ้นปีละ 5%
5	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	2,055,100	ประมาณการเพิ่มขึ้นปีละ 5%
6	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	76,618	ประมาณการเพิ่มขึ้นปีละ 5%
รวมรายรับ		98,741,481	
เงินรายจ่าย			
1	รายจ่ายปกติ	74,827,520	
2	รายจ่ายเพื่อการลงทุน	5,213,800	ประมาณการลดลงปีละ 5%
3	รายจ่ายตามยุทธศาสตร์	18,700,161	
4	เงินสำรองของหน่วยงาน	-	
รวมรายจ่าย		98,741,481	

ตารางที่ 2 แสดงการจัดสรรงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ในส่วนของพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ		หมายเหตุ
		2563		
	จำนวนเงินที่นำมาพัฒนาแผนกลยุทธ์	100		
1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชน เป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	45%	8,415,072.49	
	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก			
	กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี			
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้			
	กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์			
2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ระดับชาติและนานาชาติ	15%	2,805,024.16	
	กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขัน			
	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย			
	กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย			

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ		หมายเหตุ
		2563		
	จำนวนเงินที่นำมาพัฒนาแผนกลยุทธ์	100		
3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม	20%	3,740,032.22	
	กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง			
	กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น			
	กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิษณุโลก			
4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	10%	1,870,016.11	
	กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ			
5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	10%	1,870,016.11	
	กลยุทธ์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยฯมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล			
	กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล			
	รวม	100%	18,700,161.08	

ตารางที่ 3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ	36%		21%		23%		20%		รวม	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	เงินเหลือ จ่าย	หมายเหตุ
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
1. พัฒนาศักยภาพ นักปฏิบัติที่มี การบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และ ชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์ แห่งพระราชทานเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนา กระบวนการรับนักศึกษาเชิงรุก	- แผนงานขับเคลื่อนและร่วมผลิต ตัวป้อนสายวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		1. โครงการแนะนำรับนักศึกษา เชิงรุก	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		- แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่ และการวัดผลประเมินผลทางการ ศึกษา													
		1. โครงการรับสมัครนักศึกษาใหม่ (TCAS)	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียน การสอน โดยมุ่งเน้นการสร้าง นวัตกรรมและเทคโนโลยี	- แผนงานพัฒนาหลักสูตร ผลิต กำลังคนนักวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
1. โครงการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร ระดับปริญญาตรีและ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง															

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ	36%		21%		23%		20%		รวม	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	เงินเหลือ จ่าย	หมายเหตุ	
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล					
		2. โครงการจัดการเรียนการสอน วัสดุวารสาร และตำรา														
		- แผนงานพัฒนาหลักสูตร ผลิต กำลังคนนักวิชาชีพ														
		1. โครงการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร ระดับปริญญาตรีและ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง														
		- แผนงานเมืองนวัตกรรมเกษตร และอาหารล้ำนา														
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้น ผลลัพธ์การเรียนรู้	- แผนงานพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพผู้สอน		-		-		-		-		-				
		1. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการ														
	- แผนงานเมืองนวัตกรรมเกษตร และอาหารล้ำนา															

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ	36%		21%		23%		20%		รวม	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	เงินเหลือ จ่าย	หมายเหตุ		
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4							
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล						
	กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนา นักศึกษาตามคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์	- แผนงานกิจกรรมนักศึกษา		-		-		-		-		-					
		1. โครงการงานส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา															
		- แผนงานวิทยบริการและ สารสนเทศห้องสมุด															
		- ทูสนับสนุนการศึกษานักศึกษา และบุคลากร															
		1. ทุนการศึกษานักศึกษาเรียนดี															
		2. กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา															
		- แผนงานพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพผู้เรียน															
		1. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียน (ระดับคณะ)															
- แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้ นักศึกษาใหม่																	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ	36%		21%		23%		20%		รวม	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	เงินเหลือ จ่าย	หมายเหตุ	
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล					
		- แผนงานพัฒนากำลังคนนัก วิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สทกิจ/ ฝึกประสบการณ์)														
		1. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ														
		- แผนงานโครงการพิเศษ (หลักสูตรความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ)														
		1. โครงการ BDI														
		2. โครงการ Michelin Talent Academy														
		- แผนงานโครงการขยายผลการ จัดการศึกษาแบบบูรณาการการ เรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning)														
	- แผนงานงานฟาร์มเพื่อการเรียนรู้															
รวมการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ 1			8,415,072	3,029,426	1,767,165	1,935,467	1,683,014	8,415,072			0					

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ	36%		21%		23%		20%		รวม	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	เงินเหลือ จ่าย	หมายเหตุ	
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล					
2. พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มี การบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ ระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	- แผนงานสนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		- แผนงานสนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ														
	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย สร้างเครือข่าย การวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย	- แผนงานการสร้างเครือข่ายการวิจัยและแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		- แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ														
	กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย	- แผนงานสนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ														
		- แผนงานสนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
รวมการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ 2			2,805,024	1,009,809	589,055	645,156	561,005	2,805,024		0						

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ	36%		21%		23%		20%		รวม	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	เงินเหลือ จ่าย	หมายเหตุ
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม	กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง	- แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ 1. โครงการวิเคราะห์ความต้องการและประเมินศักยภาพของชุมชน		-	-	-	-	-	-	-	-				
	กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น	- แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ		-	-	-	-	-	-	-	-				
	กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร. ล้านนา พิษณุโลก	- แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่และการวัดผลประเมินผลทางการศึกษา 1. โครงการดำเนินการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา V-Net - แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยง - แผนงานเครือข่ายการบริการวิชาการและบริการสังคม		-	-	-	-	-	-	-	-				
รวมการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ 3			3,740,032	1,346,412	785,407	860,207	748,006	3,740,032	-	-					

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ	36%		21%		23%		20%		รวม	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	เงินเหลือ จ่าย	หมายเหตุ	
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์	4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับ บุคลากร นักศึกษา ภายใน มหาวิทยาลัยฯ	- แผนงานการสร้างการรับรู้ใน คุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้ำนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		- แผนงานศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ 4			1,870,016	673,206	392,703	430,104	374,003	1,870,016	-	-	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพด้าน บริหารจัดการให้ สร้างประโยชน์กับ สถานศึกษาอย่างมี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยฯมี การบริหารงานที่สอดคล้องตาม หลักธรรมาภิบาล	- แผนงานพัฒนาการบริหาร จัดการและการสร้างฐาน วัฒนธรรมองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		1. โครงการประชุมทบทวนและ พัฒนาการบริหารจัดการมุ่งสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยเกษตรนวัตกรรม														
		- แผนงานงานประกันคุณภาพ การศึกษา														
		1. โครงการดำเนินงานประกัน คุณภาพการศึกษา														

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ	36%		21%		23%		20%		รวม	บรรลุ/ ไม่บรรลุ	เงินเหลือ จ่าย	หมายเหตุ	
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล					
	กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร		-		-		-		-		-				
		1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร														
		2) โครงการจัดการองค์ความรู้ (KM)														
		- แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร														
		1) การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ														
		- แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร														
		1) การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง														
		2) การติดตามผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม		-		-		-		-		-		-		
รวมการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ 5			1,870,016	673,206	392,703		430,104		374,003		1,870,016		-			

บทที่ 5

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. รายละเอียดการจัดสรรและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ - แผ่นดิน - ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งสิ้น 68,848,710 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 โดยคณะกรรมการฯ มีมติพิจารณาเห็นชอบกรอบการจัดสรรงบประมาณดังกล่าว โดยมีรายละเอียดจำแนกตามหมวดงบประมาณรายจ่าย ดังนี้

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
1. งบบุคลากร	31,658,900
2. งบดำเนินงาน	90,000
3. งบลงทุน	5,213,800
4. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายบุคลากร + ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)	37,099,810
5. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ฯ)	1,358,800
รวมทั้งสิ้น	75,421,310

หมายเหตุ ข้อมูลงบประมาณ ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563

1.1 งบประมาณแผ่นดิน – งบบุคลากร –

หมวดรายการ	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
งบบุคลากร	31,658,900.00	45.98	7,914,725.00	15,829,450.00	23,744,175.00	31,658,900.00
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	29,173,700.00	42.37	7,293,425.00	14,586,850.00	21,880,275.00	29,173,700.00
1.1.1 เงินเดือน	28,019,200.00		7,004,800.00	14,009,600.00	21,014,400.00	28,019,200.00
1.1.1.1 อัตราเต็ม	25,290,400.00		6,322,600.00	12,645,200.00	18,967,800.00	25,290,400.00
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ (40 ราย)	1,364,400.00		341,100.00	682,200.00	1,023,300.00	1,364,400.00
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	1,364,400.00		341,100.00	682,200.00	1,023,300.00	1,364,400.00
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	1,154,500.00		288,625.00	577,250.00	865,875.00	1,154,500.00
1.1.2.1 อัตราเต็ม	1,154,500.00		288,625.00	577,250.00	865,875.00	1,154,500.00
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	-	0	-	-	-	-
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว (ชาวต่างชาติ 1 อัตรา)	-		-	-	-	-
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	2,485,200.00	3.61	621,300.00	1,242,600.00	1,863,900.00	2,485,200.00
1.3.1 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ (9 ราย)	2,485,200.00		621,300.00	1,242,600.00	1,863,900.00	2,485,200.00

1.2 งบประมาณแผ่นดิน – งบดำเนินงาน –

หมวดรายการ	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
งบดำเนินงาน	90,000.00	0.131	32,400.00	51,300.00	72,000.00	90,000.00
2.1 ค่าตอบแทน	-	0	-	-	-	-
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ	-		-	-	-	-
2.1.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ						
2.1.2 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	-		-	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	90,000.00	0.131	32,400.00	51,300.00	72,000.00	90,000.00
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	90,000.00		22,500.00	45,000.00	67,500.00	90,000.00

1.3 งบประมาณแผ่นดิน – งบลงทุน –

หมวดรายการ	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
งบลงทุน	5,213,800.00	6.854	1,042,760.00	2,346,210.00	3,388,970.00	5,213,800.00
3.1 ค่าครุภัณฑ์	5,213,800.00		1,042,760.00	2,346,210.00	3,388,970.00	5,213,800.00
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	5,213,800.00		1,042,760.00	2,346,210.00	3,388,970.00	5,213,800.00
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	2,750,000.00				1,787,500.00	2,750,000.00
1) ครุภัณฑ์ชุดเครื่องมือปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพการผลิตครูช่าง อุตสาหกรรม ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	2,750,000.00				1,787,500.00	2,750,000.00
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	2,463,800.00				1,601,470.00	2,463,800.00
1) ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	923,800.00				600,470.00	923,800.00
2) ครุภัณฑ์เครื่องวัดค่าการดูดกลืนแสง (Spectrophotometer) ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	730,000.00				474,500.00	730,000.00
3) ครุภัณฑ์รถบรรทุก (ดีเซล) ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	810,000.00				526,500.00	810,000.00

หมายเหตุ ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563 ได้รับจัดสรรงบประมาณหมวดรายจ่ายงบลงทุนเพิ่มเติม

1.4 งบประมาณแผ่นดิน – งบเงินอุดหนุน –

หมวดรายการ	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
งบเงินอุดหนุน	39,109,158.00	51.41	9,777,289.50	19,554,579.00	29,331,868.50	39,109,158.00
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	8,315,458.00		2,078,864.50	4,157,729.00	6,236,593.50	8,315,458.00
4.1.1 ค่าตอบแทน	-		-	-	-	-
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			-	-	-	-
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง			-	-	-	-
4.1.2 ค่าใช้สอย	3,224,557.00		806,139.25	1,612,278.50	2,418,417.75	3,224,557.00
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	990,500.00		247,625.00	495,250.00	742,875.00	990,500.00
4.1.2.2 ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง	56,693.00		14,173.25	28,346.50	42,519.75	56,693.00
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	173,421.00		43,355.25	86,710.50	130,065.75	173,421.00
4.1.2.4 ค่าจ้างเหมาบริการ	2,003,943.00		500,985.75	1,001,971.50	1,502,957.25	2,003,943.00

หมายเหตุ ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563

1.5 งบประมาณแผ่นดิน – งบเงินอุดหนุน – (ต่อ)

หมวดรายการ	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
งบเงินอุดหนุน	39,109,158.00	51.41	9,777,289.50	19,554,579.00	29,331,868.50	39,109,158.00
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	8,315,458.00		2,078,864.50	4,157,729.00	6,236,593.50	8,315,458.00
4.1.3 ค่าวัสดุ	2,979,567.00		744,891.75	1,489,783.50	2,234,675.25	2,979,567.00
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	550,000.00		137,500.00	275,000.00	412,500.00	550,000.00
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	210,000.00		52,500.00	105,000.00	157,500.00	210,000.00
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	40,000.00		10,000.00	20,000.00	30,000.00	40,000.00
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	54,952.00		13,738.00	27,476.00	41,214.00	54,952.00
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	20,267.00		5,066.75	10,133.50	15,200.25	20,267.00
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-		-	-	-	-
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	1,551,648.00		387,912.00	775,824.00	1,163,736.00	1,551,648.00
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	457,700.00		114,425.00	228,850.00	343,275.00	457,700.00
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	50,000.00		12,500.00	25,000.00	37,500.00	50,000.00
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	45,000.00		11,250.00	22,500.00	33,750.00	45,000.00

หมายเหตุ ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563 ได้รับจัดสรร งบประมาณค่าวัสดุการศึกษา และค่าวัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา เพิ่มเติม

1.6 งบประมาณแผ่นดิน – งบเงินอุดหนุน – (ต่อ)

หมวดรายการ	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
งบเงินอุดหนุน	39,109,158.00	51.41	9,777,289.50	19,554,579.00	29,331,868.50	39,109,158.00
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	8,315,458.00		2,078,864.50	4,157,729.00	6,236,593.50	8,315,458.00
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	2,111,334.00		527,833.50	1,055,667.00	1,583,500.50	2,111,334.00
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	1,923,792.00		480,948.00	961,896.00	1,442,844.00	1,923,792.00
4.1.4.2 ค่าประปา	132,542.00		33,135.50	66,271.00	99,406.50	132,542.00
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	30,000.00		7,500.00	15,000.00	22,500.00	30,000.00
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	25,000.00		6,250.00	12,500.00	18,750.00	25,000.00

1.7 งบประมาณแผ่นดิน – งบเงินอุดหนุน – ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)

หมวดรายการ	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
งบเงินอุดหนุน	39,109,158.00	51.41	9,777,289.50	19,554,579.00	29,331,868.50	39,109,158.00
4.6 ค่าใช้จ่ายบุคลากร (88 ราย สายวิชาการ 63 สนับสนุน 25)	30,793,700.00		7,698,425.00	15,396,850.00	23,095,275.00	30,793,700.00

1.8 งบประมาณแผ่นดิน – งบเงินอุดหนุน – สำหรับดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

หมวดรายการ	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
4.7 ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	10,000.00			10,000.00		
4.8 ค่าใช้จ่ายพัฒนาการจัดการศึกษา						
4.9 ค่าใช้จ่ายโครงการตามพระราชดำริ						
4.11 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	204,000.00				153,000.00	204,000.00
4.12 ค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ	220,000.00				165,000.00	220,000.00
4.13 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุดมศึกษาพี่เลี้ยง	194,800.00				146,100.00	194,800.00
4.15 โครงการสวนนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา	430,000.00				322,500.00	430,000.00
4.16 โครงการอุทยานเมืองอัจฉริยะ Smart city						
4.17 โครงการขยายผลการจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning)	300,000.00				225,000.00	300,000.00
รวมทั้งหมด	76,071,858.00	100	27,385,868.88	43,360,959.06	60,857,486.40	76,071,858.00

2. รายละเอียดการจัดสรรและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ – รายได้ – ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้รับจัดสรรงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งสิ้น 17,999,320 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 โดยคณะกรรมการฯ มีมติพิจารณาเห็นชอบกรอบการจัดสรรงบประมาณดังกล่าว โดยมีรายละเอียดจำแนกตามหมวดงบประมาณรายจ่าย ดังนี้

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
1. งบบุคลากร	7,254,000
2. งบดำเนินงาน	1,182,203
3. งบลงทุน	-
4. งบเงินอุดหนุน	61,587
5. งบเงินอุดหนุน (ที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม จาก มทร.ล้านนา)	117,560
6. งบรายจ่ายอื่น	9,501,530
7. งบรายจ่ายอื่น (ที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม จาก มทร.ล้านนา)	96,900
8. งบรายจ่ายอื่น : งานฟาร์ม (จัดสรรเพิ่มเติมในระบบ ERP)	1,027,550
รวมทั้งสิ้น	18,213,780

หมายเหตุ ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563

2.1 ประมาณการรายรับเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

รายการ	ยอดรายรับ (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	18,375,500
- หักสะสมเขตพื้นที่ 10%	1,837,550
- หักสมทบมหาวิทยาลัย 25%	4,593,875
2. รายรับอื่นๆ	109,638,072
2.1 รายได้งานฟาร์ม	2,055,100
2.2 รายได้งานหอพัก	-
2.3 รายได้งานบริการสังคม	1,800,000
2.4 รายได้งานวิจัยนอก	1,425,000

หมายเหตุ ข้อมูลจำนวนนักศึกษา และค่าธรรมเนียมการศึกษา อ้างอิงจากนโยบายและแผน มทร.ล้านนา

2.2 งบประมาณรายได้ – งบบุคลากร –

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
1. งบบุคลากร	7,254,000	40.30	1,813,500	3,627,000	5,440,500	7,254,000
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	7,254,000		1,813,500	3,627,000	5,440,500	7,254,000
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว (35 ราย)	7,035,240		1,758,810	3,517,620	5,276,430	7,035,240
1.2.2 ค่าครองชีพ	218,760		54,690	109,380	164,070	218,760

2.3 งบประมาณรายได้ – งบดำเนินงาน –

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
2. งบดำเนินงาน	1,182,203	6.57	425,593	673,856	945,762	1,182,203
2.1 ค่าตอบแทน	405,000		145,800	230,850	324,000	405,000
2.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	405,000		145,800	230,850	324,000	405,000
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ						
2.1.3 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ						
2.2 ค่าใช้สอย	377,203		135,793	215,006	301,762	377,203
2.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	100,000		36,000	57,000	80,000	100,000
2.2.3 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม (5%)	259,740		93,506	148,052	207,792	259,740
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	17,463		6,287	9,954	13,970	17,463
2.3 ค่าวัสดุ	0		-	-	-	-
2.3.1 วัสดุสำนักงาน	0		-	-	-	-
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	400,000		144,000	228,000	320,000	400,000
2.4.1 ค่าไฟฟ้า	400,000		144,000	228,000	320,000	400,000
2.4.2 ค่าประปา			-	-	-	-
2.4.3 ค่าโทรศัพท์			-	-	-	-
2.4.5 ค่าไปรษณีย์			-	-	-	-

2.4 งบประมาณรายได้ – งบลงทุน –

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
3. งบลงทุน	0	0.00	-	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	0		-	0	-	-
			-	0	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-		-	-	-	-
			-	-	-	-

2.5 งบประมาณรายได้ – งบเงินอุดหนุน –

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
4. งบเงินอุดหนุน	179,147.00	0.92	64,492.92	102,113.79	143,317.60	179,147.00
4.1 ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร	80,000.00			80,000.00		
4.2 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	37,560.00			37,560.00		
4.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร (เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน พนง.ม.)	61,587.00		22,171.32	35,104.59	49,269.60	61,587.00

2.6 งบประมาณรายได้ – งบรายจ่ายอื่น –

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
5. งบรายจ่ายอื่น	10,891,180	55.83	3,920,824.80	6,207,972.60	8,712,944.00	10,891,180.00
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	150,000		54,000	85,500	120,000	150,000
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	346,000		124,560.00	197,220.00	276,800.00	346,000.00
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา (ได้รับจัดสรรเพิ่ม)	96,900					
5.3 ค่าธรรมเนียมกิจกรรมนักศึกษา(1500ต่อภาคเรียน)	3,666,080	18.79	1,319,788.80	2,089,665.60	2,932,864.00	3,666,080.00
5.3.1 ค่าปฐมนิเทศนักศึกษา	96,000		34,560.00	54,720.00	76,800	96,000.00
5.3.2 ค่าอบรมจริยธรรม	192,000		69,120.00	109,440.00	153,600	192,000.00
5.3.3 ค่าปฏิทินกิจกรรม	25,600		9,216.00	14,592.00	20,480	25,600.00
5.3.4 ค่าตรวจโรค	128,000		46,080.00	72,960.00	102,400	128,000.00
5.3.5 ค่าคู่มือนักศึกษาใหม่	64,000		23,040.00	36,480.00	51,200	64,000.00
5.3.6 ค่าธรรมเนียมสารสนเทศ	942,000		339,120	536,940	753,600	942,000
5.3.7 ค่าบำรุงห้องสมุด	706,500		254,340	402,705	565,200	706,500
5.3.8 ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุ*	269,600		97,056.00	153,672.00	215,680.00	269,600.00
5.3.9 ค่าส่งเสริมสุขภาพ	134,800		48,528	76,836	107,840	134,800
5.3.10 ค่าบำรุงกีฬา	404,400		145,584	230,508	323,520	404,400
5.3.11 ค่ากิจกรรมนักศึกษา	404,400		145,584	230,508	323,520	404,400

2.7 งบประมาณรายได้ – งบรายจ่ายอื่น – (ต่อ)

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
5. งบรายจ่ายอื่น	10,891,180	55.83	3,920,824.80	6,207,972.60	8,712,944.00	10,891,180.00
5.3.12 ค่าจัดทำสื่อกิจกรรม	202,200		72,792	115,254	161,760	202,200
5.3.13 ค่าจัดทำสมุดกิจกรรม*	53,920		19,411.20	30,734.40	43,136.00	53,920.00
5.3.14 ค่าใบรับรองกิจกรรม (นศ.ปีสุดท้าย)*	7,110		2,559.60	4,052.70	5,688.00	7,110.00
5.3.15 ค่าปัจจัยนิเทศ (นศ.ปีสุดท้าย)	35,550		12,798.00	20,264	28,440.00	35,550.00
5.4 พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	446,900		160,884	254,733	357,520	446,900
5.5 ปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	640,000		230,400	364,800	512,000	640,000
5.6 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	265,200					
5.6.5 BDI						
5.6.6 Michelin Talent Academy	265,200					
1) ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562	110,500					
2) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562	99,450					
3) ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2562	55,250					

2.8 งบประมาณรายได้ – งบรายจ่ายอื่น – (ต่อ)

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จัดสรร 2563 6 พ.ย. 62	ร้อยละ	แผนการเบิกจ่าย (สะสม)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			36%	57%	80%	100%
5. งบรายจ่ายอื่น	10,891,180	55.83	3,920,824.80	6,207,972.60	8,712,944.00	10,891,180.00
5.7 แผนงานฟาร์มเพื่อการเรียนรู้	2,055,100		739,836	1,171,407	1,644,080	2,055,100
5.9 แผนงานเครือข่ายการบริการวิชาการและการบริการสังคม	1,800,000		648,000	1,026,000	1,440,000	1,800,000
5.10 แผนงานวิจัยภายนอก	1,425,000		513,000	812,250	1,140,000	1,425,000
สมทบมหาวิทยาลัย (25%)	1,837,550	9.42	661,518.00	1,047,403.50	1,470,040.00	1,837,550.00
สะสมเขตพื้นที่ (10%)	4,593,875	23.55	1,653,795.00	2,618,508.75	3,675,100.00	4,593,875.00
รวมทั้งหมด	19,506,530	100.00	7,022,350.80	11,118,722.10	15,605,224.00	19,506,530.00

3. การดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา และ มทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ภายใต้เทคโนโลยี นวัตกรรม และชุมชนเป็นฐาน เชื่อมโยงกับศาสตร์แห่งพระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน								
เป้าประสงค์ บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐาน								
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชน เป็นฐาน มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพ และประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	ย.1/kpiเป้าประสงค์,ก. 1.2/KPI 3-7	70	- แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษา - แผนงานเมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา				รองคณบดี/ผอ. กองการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก								
1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่ชำระค่าลงทะเบียน	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.1/kpi 1	70	- <u>แผนงานขับเคลื่อนและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ</u> 1. โครงการแนะแนวรับนักศึกษาเชิงรุก				หัวหน้างานส่งเสริมวิชาการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
				- <u>แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่และการวัดผลประเมินผลทางการศึกษา</u>				
				1. โครงการรับสมัครนักศึกษาใหม่ (TCAS)				
				1) TCAS รอบที่ 1		48,500.00		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี								
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ และ/หรือ เป็นหลักสูตรใหม่	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi 4	10	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตรผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u> 1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง				3 คณะ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี									
3. ร้อยละของหลักสูตรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi 3,5- 6	80	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตร ผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u> 1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง				3 คณะ	
				2. โครงการจัดการเรียนการสอน วัสดุวารสาร และตำรา	2,673,896.00				
				1) วัสดุการศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ฯ	1,329,096.00			คณะ วิทยาศาสตร์ฯ	
				2) วัสดุการศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์	724,500.00			คณะ วิศวกรรมศาสตร์	
				3) วัสดุการศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (วิทย์)	63,000.00			คณะบริหาร ธุรกิจ	
				4) วัสดุการศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (สังคม)	99,600.00			คณะบริหาร ธุรกิจ	
				5) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา (วิทย์)	375,900.00			งานส่งเสริม วิทยบริการฯ	
				6) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา (สังคม)	81,800.00			งานส่งเสริม	
					82 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา			

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี								
4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย/ การบริการวิชาการ/ ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.2/kpi4	80	<u>แผนงานพัฒนาหลักสูตร ผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ</u>				
				1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง				
				<u>- แผนงานเมืองนวัตกรรม เกษตรและอาหารล้านนา</u>				
				1) โครงการพัฒนาปุ๋ยควบคุมการปลดปล่อยจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร	130,000.00			ดร.นันทยา เก่ง เชตรกิจ
				2) โครงการบริษัทจำลอง (ฤดี) มทร.ล้านนา พิษณุโลก	300,000.00			ดร.โสภณา สำราญ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และ/หรือนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชา	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.3/kpi 8	80	- <u>แผนงานพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพผู้สอน</u> 1) โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการ				หัวหน้าหลักสูตร ,หัวหน้ากลุ่ม วิชาภาษาและ การสื่อสาร, หัวหน้ากลุ่ม วิทยาศาสตร์ พื้นฐาน
				- <u>แผนงานเมืองนวัตกรรม เกษตรและอาหารล้านนา</u>				

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.4/kpi 12- 14	80	<u>- แผนงานกิจกรรมนักศึกษา</u> 1. โครงการงานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา 1) ค่าส่งเสริมสุขภาพ 2) ค่าปัจฉิมนิเทศ (นศ.ปีสุดท้าย) 3) ค่าบำรุงกีฬา (สโม) 4) ค่ากิจกรรมนักศึกษา (สโม) 5) ค่าปฐมนิเทศนักศึกษา 6) ค่าอบรมจริยธรรม 7) ค่าจัดทำสื่อกิจกรรม <u>- แผนงานวิทยบริการและสารสนเทศห้องสมุด</u> 1) ค่าธรรมเนียมสารสนเทศ 2) ค่าบำรุงห้องสมุด				งานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา
								งานส่งเสริมวิทยบริการและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
				- <u>ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร</u>				
				1) ทุนการศึกษานักศึกษา เรียนดี		80,000.00		
				2) กองทุนกั๊ยมเงินเพื่อ การศึกษา				
				- <u>แผนงานพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพผู้เรียน</u>				
				1. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ระดับคณะ)				
				1) โครงการแข่งขันวิชาการ Teaching Academy 2020 (ค่าจ้างเหมารถตู้)		7,200.00		คณะ วิศวกรรมศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
				2) โครงการแข่งขันราช มงคลวิชาการวิศวกรรม ระดับชาติ ครั้งที่ 12 (ค่าจ้าง เหมาถั่ว)		14,000.00		คณะ วิศวกรรมศาสตร์
				3) โครงการพัฒนาสมิติ ภาพทางภาษาอังกฤษของ นักศึกษา มทร.ล้านนา พิชญโลก		75,700.00		ศูนย์ภาษา
				- <u>แผนงานปรับปรุง</u> <u>ฐานความรู้นักศึกษาใหม่</u> 1) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) 2) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ) 3) โครงการปรับปรุง ฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (คณะบริหารธุรกิจฯ)				

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
				- แผนงานพัฒนากำลังคน นักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ/ฝึกประสบการณ์)				
				1. โครงการพัฒนาทักษะ วิชาชีพฯ				
				1) โครงการสหกิจศึกษา สาขาพืชศาสตร์ 2/2562		61,000.00		สาขาพืชศาสตร์
				2) โครงการนิเทศและสัมมนา นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา ระดับ วท.บ. เกษตรศาสตร์ วิชาเอกสัตวศาสตร์ ภาค เรียนที่ 2/2562		7,150.00		สาขาวิชา วท.บ.สัตวศาสตร์
				3) โครงการนิเทศนักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาครู ภาค เรียนที่ 2/2562		169,416.00		คณะ วิศวกรรมศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
				4) โครงการนิเทศน์ศึกษา ฝึกประสบการณ์สถาน ประกอบการและสัมมนาฝึก ประสบการณ์สถาน ประกอบการ สาขาวิชา เทคโนโลยีเครื่องจักรกล เกษตร		89,375.00		สาขาวิชา วท.บ. เครื่องจักรกล เกษตร
				5) โครงการนิเทศน์ศึกษา ฝึกงานสาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สากล ประจำปีภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562		6,868.00		สาขาวิชา ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร สากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
				6) โครงการนิเทศนักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาทาง บริหารธุรกิจ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562		46,904.00		สาขาวิชา บธ.บ. การ จัดการ
				7) โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพใน สถานประกอบการ (ค.อ.บ.)		6,013.00		คณะ วิศวกรรมศาสตร์
				8) โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพใน สถานประกอบการ (ปวส.)		6,203.00		สาขาวิชา ปวส.ช่างยนต์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
				- <u>แผนงานโครงการพิเศษ</u> <u>(หลักสูตรความร่วมมือกับ</u> <u>สถานประกอบการ)</u>				
				1) โครงการ BDI				
				2) โครงการ Michelin Talent Academy		259,675.00		คณะ วิศวกรรมศาสตร์
				ภาคเรียนที่ 1/2562		110,500.00		
				ภาคเรียนที่ 2/2562		93,925.00		
				ภาคเรียนที่ 3/2562		55,250.00		
				- <u>แผนงานโครงการขยาย</u> <u>ผลการจัดการศึกษาแบบ</u> <u>บูรณาการการเรียนรู้กับ</u> <u>การทำงาน</u> <u>(Work-integrated</u> <u>Learning)</u>				
				1) โครงการขยายผลการจัด การศึกษาและวิจัยร่วม ระหว่าง มทร.ล้านนา พิษณุโลก และวิทยาลัย เทคโนโลยีไทย-ไต้หวัน (8H00)	300,000.00			คณะ วิศวกรรมศาสตร์
						91 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
				- แผนงานงานฟาร์มเพื่อ การเรียนรู้		2,055,096.00		ผู้รับผิดชอบ งานฟาร์ม
				1) โครงการงานฟาร์มปลา สวยงาม		4,500.00		
				2) โครงการงานฟาร์มเลี้ยง สัตว์น้ำเศรษฐกิจ		18,000.00		
				3) โครงการงานฟาร์ม เพาะพันธุ์สัตว์น้ำ		18,000.00		
				4) โครงการงานฟาร์มปลานิล		13,500.00		
				5) โครงการงานฟาร์มเลี้ยง ปลาเพื่อการเรียนการสอน		9,000.00		
				6) โครงการงานฟาร์มไก่ไข่ โรงเรือนปิด		90,000.00		
				7) โครงการงานฟาร์มไก่ไข่ ปลอดภัย		54,000.00		
				8) โครงการงานฟาร์มไก่ สามสาย		162,000.00		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
				9) โครงการงานฟาร์มไก่เนื้อ ปลอดภัย		13,500.00		
				10) โครงการงานฟาร์มสุกร		810,000.00		
				11) โครงการงานฟาร์มโคนม		144,000.00		
				12) โครงการงานฟาร์มการ ผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ		115,596.00		
				13) โครงการงานฟาร์ม สาขาวิชาเทคโนโลยีการ อาหาร		135,000.00		
				14) โครงการงานฟาร์มพืช สวน		45,000.00		
				15) โครงการงานฟาร์มพืชไร่ ข้าว ข้าวฟ่าง ข้าวโพด		270,000.00		
				16) โครงการงานฟาร์มพืช ในโรงเรือน		45,000.00		
				17) โครงการงานฟาร์มการ ดินและปุ๋ย		18,000.00		
				18) โครงการงานฟาร์ม อ้อย ข้าวอินทรีย์ อื่นๆ		90,000.00		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเชิงเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและนานาชาติ								
เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยเชิงเทคโนโลยีและสิทธิบัตร นำไปใช้ประโยชน์ ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ								
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
จำนวนผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือตีพิมพ์ระดับชาติ /หรือ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ผลงาน	ย.2/ก. 2.1/kpi 15- 16	30	- แผนงานวิจัยภายนอก - แผนงานสนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ - แผนงานโครงการสนองงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ - แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ				หัวหน้างานส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
7. จำนวนผลงานวิจัยและ/หรือ นวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วม หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	ย.2/ก. 2.1/kpi 15	20	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ</u>				หัวหน้างานส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
8. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย	ร้อยละ	ย.2/ก. 2.1/kpi 18	70	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ</u>				หัวหน้างานส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย สร้างเครือข่ายการวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย								
9. จำนวนเครือข่ายแหล่งทุนที่สนับสนุนทำงานวิจัย ร่วมกัน	เครือข่าย		1	<u>แผนงานการสร้างเครือข่าย การวิจัยและแหล่งทุน สนับสนุนงานวิจัย</u>				หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
10. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร หรือสนับสนุนใน การบริหารงานวิจัย	ล้านบาท	ย.2/kpi เป้าประสงค์	1.0	<u>แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ</u>	<u>204,000.00</u>			หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
				1) โครงการอนุรักษ์และใช้ ประโยชน์จากพืชอนุรักษ์ มะเกี๋ยง	54,000.00			
				2) โครงการสำรวจเก็บ รวบรวมพันธุกรรมมัน พื้นบ้านในเขตภาคเหนือเพื่อ การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์	150,000.00			

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย								
11. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่	ผลงาน	ย.2/ก. 2.3/KPI 21	30	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>				หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการ เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	ย.2/ก. 2.3/KPI 22	70	<u>แผนงานสนับสนุนงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิชาการ</u>				หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
				1) I-SEEC 2019 มทร. อีสาน วิทยาเขตสกลนคร จ. สกลนคร	5,696.00	8,400.00		อ.บุญฤทธิ์ วัง งอน
				2) การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ม.ราชภัฏ กำแพงเพชร ครั้งที่ 6		11,160.00		อ.อมิตตา,อ.ศัช รินทร์,ดร.ณัฐ ริกา,วิโรวรรณ
				3) การประชุมวิชาการ ระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 6		18,000.00		ดร.สุจิตรา,อ. บุญฤทธิ์,ดร. เดือนแรม,อ. กิตติศักดิ์,ดร. เอกรัฐ,

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม								
เป้าประสงค์ ชุมชนเข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา								
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของสถานศึกษา	ชุมชน	ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28	1	แผนงานโครงการบริการ วิชาการ				หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 3.1 กระบวนการในการคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง								
13. ชุมชนที่เข้าไปวิเคราะห์ความต้องการและคัดเลือกเป็นชุมชนพัฒนา	ชุมชน		2	<u>แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</u> <u>ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ</u> 1) โครงการวิเคราะห์ความต้องการและประเมินศักยภาพของชุมชน				หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบและกลไกในการบริหารชุมชนจนเกิดความเข้มแข็งในชุมชนนั้น								
14. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการดำเนินการของ สถานศึกษา	ชุมชน	ย.3/ก. 3.3/kpi 27- 28	1	<u>แผนงานยกระดับคุณภาพ ชีวิตของชุมชน ภาคอุตสาหกรรมและสถาน ประกอบการ</u>				หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
				1) โครงการยกระดับ คุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบมีส่วนร่วม กรณี บ้านรักไทย หมู่ที่ 7 ต.ชมพู อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก	220,000.00			ดร.ยรรยง เฉลิมแสน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิชณโลก								
15. มูลค่า/รายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการแก่ หน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	ย.2/ก 2.2/KPI 20	1.1	<u>แผนงานรับสมัครนักศึกษา ใหม่และการวัดผล ประเมินผลทางการศึกษา</u>				หัวหน้างาน ส่งเสริมวิจัยฯ, หัวหน้าหลักสูตร
				1) โครงการดำเนินการ ทดสอบทางการศึกษา ระดับชาติด้านอาชีวศึกษา V-Net			1,238,544.45	งานส่งเสริม วิชาการฯ
				<u>แผนงานพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยง</u>	<u>194,800.00</u>			
				1) โครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยง แผนงานที่ 1 การพัฒนา หลักสูตรแบบบูรณาการ ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา (8D00)	120,300.00			คณะ วิศวกรรมศาสตร์
				2) โครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยง ของหลักสูตรเทคโนโลยี สารสนเทศ	74,500.00			คณะ วิทยาศาสตร์ฯ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิชญโลก								
				<u>แผนงานเครือข่ายการ บริการวิชาการและบริการ สังคม</u>	<u>65,000.00</u>		<u>321,425.00</u>	
				1) โครงการจ้างเหมาแบบ ประเมินความพึงพอใจ (อบต.)			12,825.00	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				2) โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้น			34,000.00	คณะ วิทยาศาสตร์ฯ
				3) โครงการรายได้บริการ สังคม			5,850.00	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				4) โครงการให้คำปรึกษา และบริการข้อมูล (เงินรับ ฝาก)			268,750.00	คลินิกเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 3.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และจัดหาแหล่งทุนให้กับ มทร.ล้านนา พิษณุโลก								
				5) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องบรรจุก๊าซชีวภาพสำหรับครัวเรือน เพื่อแก้ปัญหาแรงดันก๊าซชีวภาพสูงหมักก๊าซชีวภาพขนาด 8 ลูกบาศก์เมตร (8C00)	35,000.00			อ.วรกฤษ ดอนคำเพ็ง
				6) โครงการถ่ายทอดการผลิตแท่งเชื้อเพลิงจากส่วนผสมของถ่านกะลามะพร้าวและก้อนเห็ดหลังการเก็บผลผลิตให้กับชุมชน (8C00)	30,000.00			อ.สุกัญญาทับทิม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
เป้าประสงค์ นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย 2563	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
นักศึกษาและบุคลากรของ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก มีความเข้าใจในการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	ย.3/ก. 3.1/kpi23	80	แผนงานโครงการ ศิลปวัฒนธรรม				หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)
กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ								
16. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม	จำนวน		3	- <u>แผนงานการสร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</u> - <u>แผนงานศิลปวัฒนธรรม</u> 1) โครงการถ่ายทอดความรู้และการแสดงทางวัฒนธรรมในเทศกาลงานประเพณี			20,000.00	หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ) ศูนย์วัฒนธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ								
				2) โครงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพรพื้นถิ่น มทร.ล้านนา พืชุนโลก	7,500.00			
				3) โครงการตลาดย้อนยุคสืบสานวัฒนธรรม ประจำปี 2563	5,000.00			

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 4.1 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากร นักศึกษา ภายใต้มหาวิทยาลัยฯ								
17. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย/ ท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และสร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชน สังคม	องค์ ความรู้	ย.3/ก. 3.2/kpi25	1	<u>แผนงานการสร้างการรับรู้ ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</u>				หัวหน้าศูนย์ วัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ โครงการ(คณะ)
				1) โครงการสืบทอดองค์ ความรู้ภูมิปัญญาไทย ประจำปี 2563	5,000.00			
				2) โครงการถ่ายทอดความรู้ และการแสดงทางวัฒนธรรม ในเทศกาลงานประเพณีสืบ สานวิถีการทำนาข้าว	5,000.00			
				3) โครงการอนุรักษ์และ ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร. ล้านนา พิษณุโลก	7,500.00			คณะ วิศวกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพด้านบริหารจัดการให้สร้างประโยชน์กับสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ								
เป้าประสงค์ ผลการประเมินการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี								
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้องกับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
			2563					
ร้อยละของผลการประเมินการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี	ร้อยละ	ย.4/ก. 4.2/kpi32	80	แผนงานตามนโยบาย พัฒนามหาวิทยาลัย				หัวหน้างาน ยุทธศาสตร์ และแผน
กลยุทธ์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล								
18. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการบริหารจัดการ	ร้อยละ	kpi เป้าประสงค์ ย.4	80	- <u>แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</u> 1) โครงการประชุมทบทวนและพัฒนาการบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรนวัตกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ			<input type="checkbox"/> งานยุทธศาสตร์ และแผน
				- <u>แผนงานงานประกันคุณภาพการศึกษา</u> 1) โครงการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา				สำนักงาน ประกันคุณภาพ การศึกษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
19. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	ย.1/ก. 1.3/kpi8, ย.2/ก. 2.1/kpi18	80	<u>แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</u> 1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2) โครงการจัดการองค์ความรู้ (KM)				หัวหน้างาน บริหาร ทรัพยากรบุคคล , หัวหน้า หลักสูตร
20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (ผู้บริหาร, บุคลากร, นักศึกษา) ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	ย.4/ก. 4.2/kpi33	80	<u>แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</u> 1) การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ				หัวหน้างาน ส่งเสริมวิทย บริการฯ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
21. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ/ โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย (OKR)/นโยบายของมหาวิทยาลัยฯ (มทร.ล้านนา)	ร้อยละ		80	- <u>แผนงานพัฒนาการ บริหารจัดการและการสร้าง ฐานวัฒนธรรมองค์กร</u> 1) การควบคุมภายใน และ การบริหารความเสี่ยง 2) การติดตามผลการ ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				ผู้รับผิดชอบ โครงการ/ กิจกรรม , งาน ยุทธศาสตร์ และแผน
				- <u>งบประมาณตามกรอบ จัดสรร(งบประจำ)</u>	6,306,110.00			งานยุทธศาสตร์ และแผน
				เงินอุดหนุน - ค่าตอบแทน	-			
				เงินอุดหนุน - ค่าใช้สอย	3,224,557.00			
				เงินอุดหนุน - ค่าวัสดุ	970,219.00			
				เงินอุดหนุน - ค่า สาธารณูปโภค	2,111,334.00			

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง กับ มทร.ล้านนา	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			2563		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก	
กลยุทธ์ที่ 5.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
				- งบลงทุนประจำปี	5,213,800.00			
				1) ครุภัณฑ์ชุดเครื่องมือ ปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	2,750,000.00			คณะ วิศวกรรมศาสตร์
				2) ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ มัลติมีเดียสาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	923,800.00			คณะ วิทยาศาสตร์ฯ
				3) ครุภัณฑ์เครื่องวัดค่าการ ดูดกลืนแสง (Spectrophotometer) ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	730,000.00			คณะ วิทยาศาสตร์ฯ
				4) ครุภัณฑ์รถบรรทุก (ดีเซล) ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	810,000.00			กองบริหาร ทรัพยากร

บทที่ 6

แผนการกำกับติดตามและการประเมินผล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลใช้เป็นแนวทางติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย
2. เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และสามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้
3. เพื่อนำผลจากการประเมินมาใช้ในการวิเคราะห์ และพัฒนากรอบการดำเนินงานในปีต่อไป

กรอบการดำเนินงานติดตามและประเมินผล

การติดตาม หมายถึง กระบวนการวัด หรือตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรในช่วงปีงบประมาณนั้น (ตุลาคม-กันยายน) อาจกำหนดเป็นการติดตามทุกเดือน รายไตรมาส (ทุก 3 เดือน) รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยใช้เครื่องมือตามที่องค์กรกำหนด

การประเมินผล หมายถึง กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำผลที่ได้มาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางาน

การปรับแผน หมายถึง กระบวนการที่เกิดขึ้นหลังจากทราบผลการประเมิน เมื่อพบปัญหา อุปสรรค อันเป็นข้อจำกัดให้การดำเนินงานไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งจะกระทำก่อนสิ้นปีงบประมาณ

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายไตรมาส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ได้ตั้งค่าเป้าหมายในการเบิกจ่ายงบประมาณ ดังตารางต่อไปนี้

หมวดงบประมาณ	ค่าเป้าหมายการเบิกจ่าย				หมายเหตุ
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. งบบุคลากร	25%	25%	25%	25%	
2. งบดำเนินงาน	36%	57%	80%	100%	ค่าเป้าหมายสะสม
3. งบลงทุน	20%	45%	65%	100%	เบิกตามงวดงาน/กรณีครุภัณฑ์ เบิกภายในไตรมาส 1 ไม่เกิน ไตรมาส 2
4. งบเงินอุดหนุน	36%	57%	80%	100%	- กรณีงานวิจัยเบิกตามสัญญา - กรณี ค่าใช้จ่ายบุคลากร เบิกตามค่าใช้จ่ายจริง
5. งบรายจ่ายอื่น	36%	57%	80%	100%	

ระยะเวลาการติดตาม

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จะดำเนินการใน 4 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผ่นดิน-รายได้)
2. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

4. การรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผล มีหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์ดำเนินงาน (การเบิกจ่าย ขั้นตอนในการดำเนินงานโครงการกิจกรรม) ของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผน หรือเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้ และประเมินผลการดำเนินงานในหน่วยงานของตนเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย งานติดตามและประเมินผล ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน มทร.ล้านนา พิษณุโลก เป็นผู้ดำเนินการดังกล่าว

แผนการติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตาม	ช่วงเวลาดำเนินการ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การติดตามและประเมินผลการทำงานเบิกจ่ายงบประมาณ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. การติดตามและประเมินผลการทำงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี			✓			✓			✓			✓
3. การติดตามและประเมินผลการทำงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์						✓			✓			
4. การรายงานผลการดำเนินงาน ต่อคณะกรรมการบริหาร												
4.1 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4.2 ผลการดำเนินงานโครงการ						✓						✓
4.3 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์						✓						✓



ภาคผนวก



หลักธรรมาภิบาล 10 ข้อ (Good Governance)

คือ การปกครอง การบริหาร การจัดการ การควบคุม ดูแลกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไปใน
ครรลองธรรม และการบริหารจัดการที่ดี

- 1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness)** คือ ผลการปฏิบัติราชการที่บรรลุวัตถุประสงค์และ
เป้าหมายของแผนการปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ รวมถึงสามารถ
เทียบเคียงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานที่มีภารกิจคล้ายคลึงกันและมีผลการปฏิบัติงานใน
ระดับชั้นนำของประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนโดยการปฏิบัติราชการ
จะต้องมีทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่ชัดเจนมีกระบวนการปฏิบัติงานและ
ระบบงานที่เป็นมาตรฐานรวมถึงมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
และเป็นระบบ
- 2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)** คือ การบริหารราชการตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่มี
การออกแบบกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้เทคนิคและเครื่องมือการบริหารจัดการที่
เหมาะสมให้องค์การสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงานและระยะเวลาให้เกิด
ประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการตามภารกิจเพื่อ
ตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness)** คือ การให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายใน
ระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองความคาดหวัง
หรือความต้องการของประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลาย
และมีความแตกต่าง
- 4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability)** คือ การแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่
และผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยความรับผิดชอบนั้นควรอยู่ในระดับที่สนองต่อ
ความคาดหวังของสาธารณะ รวมทั้งการแสดงถึงความสำนึกในการรับผิดชอบต่อปัญหา
สาธารณะ
- 5. หลักความโปร่งใส (Transparency)** คือ กระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมาชี้แจงได้
เมื่อมีข้อสงสัยและสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้อย่างเสรี
โดยประชาชนสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ และสามารถตรวจสอบได้

6. **หลักการมีส่วนร่วม (Participation)** คือ กระบวนการที่ข้าราชการ ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีโอกาสได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหาหรือ ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทาง ร่วมการแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกระบวนการพัฒนาในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนา
7. **หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)** คือ การถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากร และภารกิจจากส่วนราชการส่วนกลางให้แก่หน่วยการปกครองอื่นๆ (ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น) และภาคประชาชนดำเนินการแทนโดยมีอิสระตามสมควรรวมถึงการมอบอำนาจและความรับผิดชอบในการตัดสินใจและการดำเนินการให้แก่บุคลากร โดยมุ่งเน้นการสร้างควมพึงพอใจในการให้บริการต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการปรับปรุงกระบวนการ และเพิ่มผลิตภาพเพื่อผลการดำเนินงานที่ดีของส่วนราชการ
8. **หลักนิติธรรม (Rule of Law)** คือ การใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. **หลักความเสมอภาค (Equity)** คือ การได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยกด้าน ชายหรือหญิง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทาง ศาสนาการศึกษา การฝึกอบรม และอื่นๆ
10. **หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)** คือ การหาข้อตกลงทั่วไปภายในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับประโยชน์และเสียประโยชน์ โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรงซึ่งต้องไม่มีข้อคัดค้านที่ยุติไม่ได้ในประเด็นที่สำคัญ โดยฉันทามติไม่จำเป็นต้องหมายความว่าเห็นพ้องโดยเอกฉันท์



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ และ ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เห็นควรประกาศคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะครอบคลุมอย่างน้อย ๕ ด้าน ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงจัดทำประกาศกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไว้ดังนี้

คุณลักษณะที่ ๑ ทักษะการทำงาน (Skill)

ทักษะการทำงาน (Skill) ประกอบด้วย ผู้ที่มีทักษะทางวิชาชีพ ทักษะการสื่อสาร ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ สามารถคิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ และคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๑.๑ มีทักษะทางวิชาชีพ หมายถึง มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบโดยประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ทางวิชาชีพ

๑.๒ มีทักษะการสื่อสาร หมายถึง ความสามารถในการใช้ภาษาไทย ทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียน เพื่อการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และการใช้ภาษาอังกฤษ ในการอ่าน พูด ฟัง และเขียน

๑.๓ มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสื่อสารและค้นคว้าข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๔ สามารถคิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ หมายถึง มีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและคิดแบบองค์รวม

๑.๕ สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หมายถึง ความสามารถในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จากพื้นฐานของความรู้ที่เรียน นำมาพัฒนานวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่

๑.๖ ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ หมายถึง แสวงหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและรู้จักเทคนิควิธีและกระบวนการในการเรียนรู้และสามารถนำไปใช้ในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างเหมาะสม

คุณลักษณะที่ ๒ ความรู้ (Knowledge)

ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย มีความรู้ในสาขาวิชาชีพและ มีความรอบรู้

๒.๑ มีความรู้ในสาขาวิชาชีพ หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจ ในสาขาวิชาชีพที่เรียนอย่างถ่องแท้และเป็นระบบ ทั้งหลักการ ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ทันสมัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ มีความรอบรู้ หมายถึง มีความรู้ในหลายสาขาวิชาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

คุณลักษณะที่ ๓ ทักษะทางสังคม (Social skill)

ทักษะทางสังคม ประกอบด้วย ภาวะผู้นำ มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

๓.๑ ภาวะผู้นำ หมายถึง กล้าแสดงออก กล้าหาญ อดทน หนักแน่น รู้จักเสียสละ ให้อภัย และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สุขภาพ สามารถประสานความคิดและประโยชน์ด้วยหลักแห่งเหตุผลและความถูกต้อง มีความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม รักองค์กร เป็นผู้นำกลุ่มกิจกรรมได้ทุกระดับและสถานการณ์ที่เหมาะสม มีความรับผิดชอบต่องานหน้าที่ของตนเองทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม

๓.๒ มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ หมายถึง มีจิตสำนึกห่วงใยต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสมบัติ มีจิตอาสา ไม่ดูดาย มุ่งทำประโยชน์ให้สังคม


คุณลักษณะที่ ๔ คุณธรรม และจริยธรรม (Ethics)

คุณธรรม และจริยธรรม หมายถึง มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณ

๔.๑ มีคุณธรรมและจริยธรรม หมายถึง ศรัทธาในความดี มีหลักคิดและแนวปฏิบัติในทางส่งเสริมความดีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ มีความรับผิดชอบ มีศีลธรรม ซื่อสัตย์สุจริตและสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างสันติ

๔.๒ มีจรรยาบรรณ หมายถึง มีระเบียบวินัยและเคารพกฎกติกาของสังคม ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



รองศาสตราจารย์นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๗ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วยงานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังรายชื่อต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก

๑. ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก	ประธานกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร	กรรมการ
๓. ผู้อำนวยการกองการศึกษา	กรรมการ
๔. รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
๕. รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๖. รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กรรมการ
๗. หัวหน้าสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๘. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๙. หัวหน้างานคลังและพัสดุ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้างานบริหารทรัพยากรบุคคล	กรรมการ
๑๑. หัวหน้างานบริการ	กรรมการ
๑๒. หัวหน้างานบริหารทั่วไป	กรรมการ
๑๓. หัวหน้างานส่งเสริมวิชาการ	กรรมการ
๑๔. หัวหน้างานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑๕. หัวหน้างานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสาขาพืชศาสตร์	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาสัตวศาสตร์และประมง	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสาขาอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าสาขาวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๒๐. หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒๑. หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์	กรรมการ

๒๒. หัวหน้าสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	กรรมการ
๒๓. หัวหน้างานสารบรรณ	กรรมการ

**หัวหน้าหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน/หัวหน้างาน/แผนก/ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้งาน
ประกันคุณภาพการศึกษา**

๒๔. นางสาวอมิตตา	คล้ายทอง	กรรมการ
๒๕. ผศ.เฉลิมพล	ถนอมวงศ์	กรรมการ
๒๖. นายวิทยา	พรหมพฤกษ์	กรรมการ
๒๗. นายประเทียบ	พรมสีนอง	กรรมการ
๒๘. นายเอกรัฐ	ชะอุมเอียด	กรรมการ
๒๙. นายนิติกร	หลีชัย	กรรมการ
๓๐. นางสาวกาญจนา	ทวินันท์	กรรมการ
๓๑. นางสาวต้องหทัย	ทองงามขำ	กรรมการ
๓๒. นางสาวลัดดาวัลย์	หวังเจริญ	กรรมการ
๓๓. นายวายุกร	เกตุน้อย	กรรมการ
๓๔. นายธีรพงศ์	แสงนาค	กรรมการ
๓๕. นางสาวลัดดา	พิกุลทอง	กรรมการ
๓๖. นางสาวสุภิญญา	ก้อนแก้ว	กรรมการ
๓๗. นายสมบัติย์	มงคลชัยชนะ	กรรมการ
๓๘. นายสมชาย	โพธิ์พยอม	กรรมการ
๓๙. นายคชรัตน์	ทองพิก	กรรมการ
๔๐. นายกิตติศักดิ์	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ
๔๑. ว่าที่ ร.ต.บุญญฤทธิ์	วังงอน	กรรมการ
๔๒. นางธีร์วรา	แสงอินทร์	กรรมการ
๔๓. นางจินตนา	กันแก้ว	กรรมการ
๔๔. นางสาวจุรีรัตน์	บทเรศ	กรรมการ
๔๕. นางสาวเกสร	จันทร์พุด	กรรมการ
๔๖. นางสาวภัทรพร	ชัยสิทธิ์	กรรมการ
๔๗. นายอำนาจ	ชื่นแสงมอญ	กรรมการ
๔๘. นายณัฐวัฒน์	ด้วงฉุน	กรรมการ
๔๙. นางสาวพีรยา	สอนอัน	กรรมการ
๕๐. นางสาวพิรานันท์	นามมุลตรี	กรรมการ
๕๑. นางสาวศรัญญา	งามกระบวน	กรรมการ
๕๒. นางสาวรัชณีกร	แรงชิง	กรรมการ
๕๓. นางสาวงามเนตร	สุวรรณโชติ	กรรมการ
๕๔. หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผน		กรรมการและเลขานุการ
๕๕. นางสาวอาภรณ์	นาฏ	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑) พิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด เพื่อการพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

๒) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์ เป้าหมายกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนพัฒนาของชาติ ตลอดจนสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๓) นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ตลอดจนกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่เหมาะสม

๔) กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน และประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี

๕) สรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาในการจัดทำแผนฯ ในปีงบประมาณถัดไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตรีรัตน์)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๑๖ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มเติม

ด้วยงานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มเติม ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | | |
|---------------------|---------------|---|
| ๑. นางสาวนันทยา | แก่งเซตริกกิจ | กรรมการ |
| ๒. นางสาวลินดา | มุงชนะ | กรรมการ |
| ๓. นางสาวปรียาภัสสร | เพ็งจันทร์ | กรรมการ |
| ๔. นางปภาดา | พลอยอ้อม | ปฏิบัติหน้าที่ บันทึกภาพกิจกรรม |
| ๕. นายณัฐภัทร | มาแดง | ปฏิบัติหน้าที่ ดูแลระบบเครื่องเสียง และห้องประชุม |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตริรัตน์)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๑๗ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มเติม

ด้วยงานยุทธศาสตร์และแผน กองบริหารทรัพยากร จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มเติม ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | | |
|-------------------------|---------------|---------|
| ๑. ว่าที่ร้อยตรีณัฐพงษ์ | แกมทับทิม | กรรมการ |
| ๒. ผศ.วีระยุทธ | หล้าอมรชัยกุล | กรรมการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ตริรัตน์)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก

PLAN

RMUTL PL



งานยุทธศาสตร์และแผน

กองบริหารทรัพยากร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก