

## ยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัยของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- ❖ พัฒนา ส่งเสริมการวิจัย เพื่อสะสมองค์ความรู้ สามารถพัฒนาและต่อยอดโดยบูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันภาคธุรกิจ ภาคการผลิต และภาคบริการ

### ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- ❖ ยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัยและผลลัพธ์ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัยของคณะ
  1. การขับเคลื่อนและติดตามให้ทุกหน่วยงาน ทุกสาขาและหลักสูตร นำนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ และของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม
    - ทุกหน่วยงาน ทุกสาขาและหลักสูตร นำนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ และของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปใช้ในการจัดทำแผนและงบประมาณด้านการวิจัย
  2. การบูรณาการบริหาร ติดตาม และประเมินผลแผนและงบประมาณการวิจัยของหน่วยงาน สาขาและหลักสูตร อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
    - มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนและงบประมาณวิจัยแบบบูรณาการ พร้อมรายงานผลและข้อเสนอแนะ
  3. การพัฒนาความเข้มแข็งและความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยในการสร้างบุคลากรทางการวิจัยที่มีคุณภาพ
    - มีเครือข่ายวิจัยจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งระดับชาติ ภูมิภาค และเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคเอกชนที่มีความเข้มแข็งและมีบุคลากรทางการวิจัยที่มีคุณภาพจำนวนมากขึ้น
  4. การขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยและองค์ความรู้จากงานวิจัยมาใช้ในการพัฒนาสังคมชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคธุรกิจ ภาคการผลิต และภาคบริการ
    - มีผลงานวิจัยและองค์ความรู้จากงานวิจัยของบุคลากรของคณะ ผ่านการเผยแพร่ผลงานทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งมีผลงานที่ได้รับรางวัลจากการเผยแพร่หรือนำผลงานไปใช้ในการพัฒนาประเทศหรือสังคมชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม

### ❖ ทิศทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัยของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

1. จัดระบบบริหารงานวิจัยแบบมีส่วนร่วมภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยใช้กลไก PDCA ของการประกันคุณภาพ การศึกษาด้านงานวิจัย เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
2. ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์ แก่สังคมและชุมชน
3. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในประเด็นที่สำคัญ และสามารถเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันภาคธุรกิจ ภาคการผลิต และภาคบริการ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มุ่งเน้นการบูรณาการงานวิจัยและพัฒนาต่อยอด รวมทั้งถ่ายทอดงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
5. สร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการวิจัย เครือข่ายวิจัย และหน่วยงานวิจัยให้มีขีดความสามารถในระดับชาติและนานาชาติ โดยร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา
6. พัฒนาแหล่งข้อมูลงานวิจัยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ กลไกการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
7. พัฒนาแผนปฏิบัติการด้านงานวิจัยที่มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ การวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ ของชาติ

## การใช้ธรรมาภิบาลกับการบริหารงานด้านงานวิจัย (GOOD GOVERNMENT)

- ❖ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีการใช้ธรรมาภิบาลกับการบริหารงานด้านงานวิจัยทั้ง 10 ด้าน ประกอบด้วย

### 1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

- การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ
- ผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการสามารถเทียบเคียงได้กับหน่วยงานที่มีภารกิจ คล้ายคลึงกัน
- มีผลการปฏิบัติงานในระดับชั้นนำของประเทศ
- มีการปฏิบัติราชการที่มีทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่ชัดเจน
- มีกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน
- มีการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและ เป็นระบบ

### 2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

- มีวิธีการบริหารจัดการที่ส่งผลให้องค์การประหยัดต้นทุน(ค่าใช้จ่าย)
- มีวิธีการบริหารจัดการที่ส่งผลให้องค์การประหยัดแรงงาน
- มีวิธีการบริหารจัดการที่ส่งผลให้องค์การประหยัดระยะเวลา
- มีวิธีการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการตามภารกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

### 3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

- สามารถให้บริการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- สามารถสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อผู้รับบริการ
- สามารถตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ด้วยความหลากหลาย และมีความแตกต่าง

### 4. หลักการรับผิดชอบ(Accountability)

- มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และผลงาน ต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยความรับผิดชอบนั้น อยู่ในระดับที่สนองต่อความคาดหวังของสาธารณะ
- มีการแสดงถึงความสำนึกในการรับผิดชอบต่อปัญหาสาธารณะ

### 5.หลักความโปร่งใส(Transparency)

- มีกระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา สามารถชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย
- ให้ประชาคมในองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้อย่างเสรี
- ประชาคมในองค์กรสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ
- ประชาคมในองค์กรสามารถตรวจสอบได้

6.หลักการมีส่วนร่วม(Participation) (มีกระบวนการที่ประชาคมในองค์กร ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีโอกาส.....)

- ได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง
- ได้ร่วมคิดแนวทาง ร่วมการแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจ
- ได้ร่วมกระบวนการพัฒนาในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนา

7.หลักการกระจายอำนาจ(Decentralization)

- มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากร และภารกิจให้แก่หน่วยงานย่อยในสังกัดเพื่อดำเนินการแทน โดยมีอิสระตามสมควร
- มีการมอบอำนาจและความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และดำเนินการให้แก่บุคลากร โดยมุ่งเน้นการสร้างควมพึงพอใจในการให้บริการและผู้มีส่วนได้เสีย
- มีการปรับปรุงระบบการ และเพิ่มผลผลิตภาพ เพื่อผลการดำเนินงานที่ดีของหน่วยงาน

8.หลักนิติธรรม (Rule of Law)

สามารถใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.ความเสมอภาค (Equity)

สามารถปฏิบัติและให้บริการได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกด้าน เพศ ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา อายุ ความพิการ สภาพทางกายภาพ หรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจ และสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษา การฝึกอบรมและอื่น ๆ

10.หลักมุ่งเน้นฉันทามติ(Consensus Oriented)

มีกระบวนการ หรือสามารถหาข้อตกลงทั่วไปภายในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับประโยชน์และเสียประโยชน์ โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ซึ่งต้องไม่มีข้อคัดค้านที่ยุติไม่ได้ในประเด็นที่สำคัญ (โดยฉันทามติไม่จำเป็นต้องหมายความว่าเห็นพ้องโดยเอกฉันท์)

ทั้งนี้ทางคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้คำนึงถึงประสิทธิผลของการนำหลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มาใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการและบูรณาการกับการบริหารงานด้านงานวิจัยและบริการวิชาการโดยให้น้ำหนักความสำคัญในแต่ละด้าน มากน้อยแตกต่างกันตามปัจจัยและสภาพการณ์ความเป็นจริงในปัจจุบันและความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อหลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานด้านงานวิจัยจากมากไปน้อย ในด้านหลักการมีส่วนร่วมและหลักประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพและหลักความโปร่งใส หลักความเสมอภาค หลักนิติธรรมและหลักฉันทามติ หลักการกระจายอำนาจ หลักความรับผิดชอบและหลักการตอบสนอง ตามลำดับ