



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

โทร. ๐ ๕๓๒๖ ๖๕๑๘ ต่อ ๑๐๔๑ โทรสาร ๐ ๕๓๒๖ ๖๕๒๒

ที่ อว ๐๖๕๔.๓๐/ว๓๐๗

วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญชวนส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๓ “ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น”

เรียน ผู้ช่วยอธิการบดี ทุกพื้นที่/คณบดีทุกคณะ/ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ด้วยสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๓ “ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น” ขึ้นภายใต้โครงการอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และธนาคารออมสิน โดยมีวัตถุประสงค์ให้คณาจารย์ นักศึกษา ได้นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมไปถ่ายทอดสู่กลุ่มองค์กร ชุมชนให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นต่อยอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพื่อสร้างการเรียนรู้ การทำงานร่วมกันซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกลุ่มองค์กรชุมชน สถาบันการศึกษาและธนาคารออมสิน นั้น

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน จึงขอเชิญชวนคณาจารย์ และนักศึกษา ในสังกัดของท่าน ส่งข้อเสนอโครงการฯ เพื่อขอรับทุนสนับสนุนงบประมาณในกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๓ “ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น” ขึ้นภายใต้โครงการอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้หากนักศึกษาท่านใดมีความสนใจ สามารถส่งข้อเสนอโครงการฯ ภายในวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ หรือสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ นายวรรณพงษ์ เทียนนิมิตร เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๐๕๗-๓๑๑๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร ธารพรศรี)
ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน



รายละเอียดการรับข้อเสนอโครงการ

เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2563
“อมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น” ภายใต้โครงการอมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น
สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1. หลักการและเหตุผล

กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2563 “อมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น” จัดขึ้นภายใต้โครงการอมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และธนาคารอมสิน มีวัตถุประสงค์ เพื่อหาทีมที่เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เข้าร่วมประกวด “โครงการอมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น” ในระดับประเทศที่จะมีการจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2563 อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของคณาจารย์ นักศึกษา ที่ได้นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมไปถ่ายทอดสู่กลุ่มองค์กร ชุมชนให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นต่อยอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพื่อสร้างการเรียนรู้การทำงานร่วมกันซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกลุ่มองค์กรชุมชน สถาบันการศึกษาและธนาคารอมสิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงมีความประสงค์จะเปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อสนับสนุนงบประมาณการทำกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2563 “อมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น” จำนวน 7 ทุน ภายใต้โครงการอมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น โดยมีหลักเกณฑ์ในการสนับสนุนและกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มองค์กรชุมชน ประเภท กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP หรือกลุ่มอาชีพในชุมชน
- 2.2 พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดการค้า
- 2.3 เรียนรู้การทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกลุ่มองค์กรชุมชน สถาบันอุดมศึกษา และธนาคารอมสิน ในการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.5 ก่อให้เกิดประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกสู่ตลาดแรงงาน
- 2.6 สร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนรุ่นใหม่

3. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

คุณสมบัตินักศึกษา - ทีมนักศึกษารวมกลุ่มกัน จำนวน 7-10 คน

3.1 นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเพื่อชุมชน และต่อธนาคารออมสิน

3.2 นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้กระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน

3.3 นักศึกษาแต่ละทีม ต้องมีความหลากหลายขององค์ความรู้

3.4 นักศึกษามีการแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจน (ประธาน ฝ่ายการจัดการ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายตลาดและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยี ฯลฯ)

3.5 นักศึกษาเป็นลูกค้าประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารออมสิน

หมายเหตุ : นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ควรจะอยู่ระหว่างการศึกษาระดับชั้นปีที่ 2-3 เพื่อให้การทำงานเกิดความต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้อยู่ที่ดุลยพินิจของมหาวิทยาลัยฯ

4. คุณสมบัติกลุ่มองค์กรชุมชน

4.1 กลุ่มองค์กรชุมชน ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพในชุมชน โดยจะต้องมีการรวมกลุ่มกันจากสมาชิกในชุมชน เพื่อผลิตสินค้า บริการ หรือ สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

4.2 เป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่มีความพร้อม และมีศักยภาพที่ต้องการจะยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ บริการให้ดีขึ้น ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาคที่ดูแล โดยกลุ่มจะต้องมีการบริหารจัดการภายใต้ธรรมาภิบาล

4.3 กลุ่มจะต้องเป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน

4.4 ความต้องการของชุมชนต้องสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคารออมสิน

4.5 การมีส่วนร่วม ระหว่างชุมชน สถาบันอุดมศึกษา ธนาคารออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่

4.6 ชุมชนมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในการเสริมสร้างความเข้มแข็งลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

4.7 พื้นที่ตั้งกลุ่มองค์กรชุมชนอยู่ในจังหวัด **เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน**

5. เงื่อนไขการรับสมัครเข้าร่วมโครงการ

5.1 ทีมนักศึกษารวมกลุ่มกัน จำนวน 7-10 คน (นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ควรจะอยู่ระหว่างการศึกษาระดับชั้นปีที่ 2-3 เพื่อให้การทำงานเกิดความต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้อยู่ที่ดุลยพินิจของมหาวิทยาลัยฯ)

5.2 ให้ดาวน์โหลดเอกสารและดำเนินการดังนี้

5.2.1 กรอกใบสมัครโครงการย่อยตามแบบฟอร์มเอกสารและส่งเอกสารร่างโครงการย่อยมาที่สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

5.2.2 ให้คณะทีมงานนักศึกษาลงพื้นที่สอบถาม ปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนและจัดส่งโครงการย่อยฉบับสมบูรณ์ให้กับธนาคารออมสินไม่เกิน 15 ม.ค. 2563 (ให้นำส่ง VTR + PPT + ตัวเล่มรายงานโครงการย่อยจำนวน 3 เล่มให้กับธนาคารออมสิน)

5.2.4. เข้าร่วมเวทีนำเสนอโครงการย่อยต่ออาจารย์ และธนาคารออมสิน เพื่อพิจารณาและให้คำแนะนำการพัฒนาร่วมภายในเดือน มีนาคม 2562 (ให้นักศึกษาแต่ละทีมนำเสนอโครงการย่อย กลุ่มละ 5 นาที ด้วย VTR และ PPT)

5.2.5. ทีมงานนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการของกลุ่มชุมชนตามแนวทางการพัฒนาโครงการย่อยที่นำเสนอเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัด ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง เดือน กันยายน 2563

5.2.6. เข้าร่วมงานพิธีปิดโครงการโดยให้คณะทำงานของศึกษานำเสนอรูปแบบ Video และPower point ต่ออาจารย์และธนาคารออมสินร่วมรับฟังพร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาต่อยอดต่อไป ระหว่างเดือน กันยายน 2563

5.3 ผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการต้องให้สิทธิ์แก่ธนาคารออมสินในการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน และขอสงวนสิทธิ์ในการนำภาพของกิจกรรมโครงการเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ

5.4 ผู้เข้าร่วมโครงการ ยินดีเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมของทางคณะกรรมการฯและธนาคารออมสิน เพื่อประชาสัมพันธ์งานหรือเข้ากิจกรรมของโครงการ ตามวัน เวลาและสถานที่ที่แจ้งให้ทราบและจะไม่เรียกร้องค่าตอบแทนใด ๆ จากธนาคารออมสิน โดยธนาคารจะพิจารณาค่าตอบแทนให้ตามความเหมาะสม

5.5. เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ

6. หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการย่อย

ธนาคารออมสินร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ พิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการย่อย โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1. เป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่เป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน
2. เป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่มีความพร้อมและความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์/บริการ
3. การพัฒนาต้องเกิดจากปัญหาและความต้องการของชุมชน
4. การดำเนินงานต้องมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ กลุ่มชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา

หน่วยงานภาคีและธนาคารออมสิน

5. เป็นกลุ่มที่มีโอกาสเข้าถึงธุรกรรมทางการเงินของธนาคารได้
6. มีวัตถุประสงค์และแนวทางการทำงานเป็นไปตามตัวชี้วัดของธนาคารและมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดร่วมกัน

7. งบประมาณดำเนินโครงการ

การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม จำนวนเงินไม่เกินทุนละ 100,000บาท สำหรับพัฒนา กลุ่มองค์กรชุมชนไม่น้อยกว่า 7 โครงการ โดยค่าใช้จ่ายประกอบด้วย 2 หมวดหลัก คือ

1. หมวดการสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน เช่น ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าการตลาด การพัฒนา ช่องทางการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์

เช่น X-stand ภาพที่นักศึกษา, X-stand แสดงผลสำเร็จของการทำงาน, ป้ายไว้นิสของกลุ่มชุมชน ป้ายประชาสัมพันธ์บอกทางของโฮมสเตย์/สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน, ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการช่องทางการตลาด ออนไลน์-ออฟไลน์, คู่มือการทำงานของกลุ่มชุมชน ฯลฯ (ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการซื้อเครื่องจักร โรงเรือน หรือ ทรัพย์สินถาวร ที่ไม่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ต่อนักศึกษา)

2. หมวดการสนับสนุนนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในการดำเนินงาน

เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าจัดทำรายงานโครงการย่อย และVTR, ค่าอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานของนักศึกษา ฯลฯ

8. กรอบระยะเวลาการเสนอโครงการ

เปิดรับข้อเสนอโครงการ ตั้งแต่วันนี้ - 27 ธันวาคม 2562

9. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและส่งข้อเสนอโครงการ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและส่งข้อเสนอโครงการได้ที่ สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
ติดต่อประสานงานโดย นายวรรณพงศ์ เทียนนิมิตร โทรศัพท์มือถือ 081-057-3113

E-mail: gsb.yuwaphat.rmutl@gmail.com

ขอเชิญอาจารย์ นักศึกษา ส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการส...
<https://ctc.rmutl.ac.th/news/12409-2019-12-02>



โครงการ.....

1. ชื่อ ทีมนักศึกษา และ สโลแกนของทีมนักศึกษา

.....

2. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน ชื่อประธาน ที่อยู่ และ เบอร์โทรศัพท์ ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ)

.....

3. หลักการเหตุผลและ ประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาไปช่วยพัฒนาและ เสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม (เช่น ด้านการจัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ฯลฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

4. วัตถุประสงค์ของโครงการย่อย

.....

.....

.....

5. ข้อมูลกลุ่มชุมชน

กลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาค..... ธนาคารออมสินสาขาที่เลี้ยงคือ.....

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มโอท็อป/กลุ่มอาชีพ/กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ)

.....

ที่อยู่.....รหัสไปรษณีย์.....

10. ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ของ ทีมนักศึกษา

(คำชี้แจง นักศึกษาประมาณการค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แต่การพิจารณางบประมาณอยู่ที่คณะกรรมการของสถาบันอุดมศึกษา ไม่จำเป็นต้องได้เท่ากันทุกทีม เพราะแต่ละทีมทำมาก-น้อยแตกต่างกัน ให้พิจารณาตามความเหมาะสม)

ด้าน	ประเภท	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
1	ด้านการสนับสนุน กลุ่มองค์กรชุมชน	(1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) ค่าการตลาด (3) การพัฒนาช่องทางการตลาด (4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ไวนิล, X-stand ฯลฯ) (5).....
2	ด้านการ สนับสนุน นักศึกษาและ อาจารย์ที่ปรึกษา ในการทำงาน เสริมสร้างและ พัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น	(1)ค่าเบี้ยเลี้ยง (2) ค่าที่พัก (3)ค่าเดินทาง (4) ค่าประกันภัยการเดินทาง (5) ค่าอุปกรณ์เครื่องมือ (6)ค่าจัดทำ VTR + รายงาน โครงการย่อย (7).....

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็น เชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ตัวชี้วัดที่ ร.ออมสินกำหนด (เพื่อให้ทราบเท่านั้น ถ้าทำส่งต้องตัดช่องนี้ ออกนะคะ)	ตัวชี้วัดของทีมนักศึกษา	ปัจจัย ความสำเร็จ
เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	คำชี้แจง....ทีมนักศึกษาต้องร่วมกันกำหนดตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์อะไรบ้างซึ่งควร จะต้องมากกว่าตัวชี้วัดของร.ออมสิน และ สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน	
เชิงคุณภาพ	1. ด้านเศรษฐกิจ > เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึง สมาชิกมีการจัดบันทึกบัญชีรับ - จ่าย พอเพียง เพิ่มขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณ การขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน		
	2. ด้านสังคมและชุมชน > การมีส่วนร่วมของคนใน ชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการ เพื่อ ประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		
	3. ด้านความยั่งยืน > ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความ เข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิด ต่อยอดองค์ความรู้เองได้		

8	ด้านพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์								
9	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์								
10	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์								

18. ให้ถ่ายภาพทีมนักศึกษาทุกคนพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 3 ภาพ (ภาพที่มีความคมชัด ในอิริยาบถต่างๆ
แบบสบายๆ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำป้าย X-stand ให้ไว้ที่กลุ่มชุมชนด้วย)
