STRATEGIC PLAN

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

(ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒)

Faculty of Business Administration And Liberal Arts

SMART BALA Hands - On

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ (ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒) จัดทำขึ้น เพื่อเป็นการปรับปรุงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๒) ภายใต้กระบวนการการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ตัวแทนคณาจารย์ และตัวแทนบุคลากรจากทุกหน่วยงานภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ได้ร่วมกันระดมความคิดเห็น กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และร่วมกันปรับปรุงรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีพ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒) เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การปฏิบัติงานประจำปี และเป็นแนวทางกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ตลอดจนการบริหารจัดการของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และนำไปสู่การพัฒนาที่สมดุล มีคุณภาพยั่งยืน

งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒) ฉบับนี้ จะเป็นทิศทางต่อหน่วยงานภายในสังกัดและนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร **๑**

บทที่ ๑ บทนำ **๒**

๑.๑ บทนำ ๒

๑.๒ ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน ๔

บทที่ ๒ บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ **๙**

๒.๑ นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ๙

๒.๒ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ๑๒

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ๑๔

๒.๔ ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) ๑๘

๒.๕ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ๑๙

๒.๖ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงปีพ.ศ. ๒๕๖๒) ๒๒

๒.๗ ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามกรอบระยะเวลา ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖) ๒๓

๒.๘ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนการศึกษาแห่งชาติ ๒๘

๒.๙ แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ๒๙

๒.๑๐ การวิเคราะห์สถานการณ์ของหน่วยงาน (SWOT Analysis) ๓๘

บทที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ **๔๑**

๓.๑ ปรัชญา ปณิธาน ๔๑

๓.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ๔๑

๓.๓ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ๔๒

๓.๔ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์หน่วยงาน ๔๓

๓.๕ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ของหน่วยงาน ๔๔

๓.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕ ๔๖

๓.๗ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ๔๘

๓.๗ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ๕๕

บทที่ ๔ การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ **๖๐**

๔.๑ การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ไปสู่การปฏิบัติ ๖๐

๔.๒ โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๖๑

บทที่ ๕ การกำกับติดตามประเมินผล **๖๙**

๕.๑ การประเมินผลกระทบของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ๖๙

๕.๒ ระยะเวลาในการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๖๙

๕.๓ การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๗๐

๕.๔ คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๗๑

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ (ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒) จัดทำขึ้น เพื่อเป็นการปรับปรุงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๒) และเป็นการปรับปรุงปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ รวมถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นอกจากนี้แล้วยังมีการพัฒนาปรับปรุงในด้านเป้าประสงค์ของแผนงานทุกแผนงาน กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายต่างๆ ของแต่ละแผนงาน การศึกษานโยบายแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ภายใต้กระบวนการการมีส่วนร่วมของบุคลากรจากทุกหน่วยงานภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒) ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ และผลักดันให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าหมาย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ” ต่อไป

บทที่ ๑

บทนำ

องค์กรที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic planning) ทั้งนี้เนื่องจากแผนกลยุทธ์จะเป็นแนวทางที่ให้ผู้บริหารองค์กรดำเนินการได้อย่างมีทิศทาง คือ มุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

ผู้บริหารสูงสุดจะต้องกำหนดนโยบายในขณะที่ผู้บริหารทุกระดับจะต้องร่วมกันในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กรวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ และแผนงานโครงการเข้ามารองรับ เห็นได้ว่าจะมีการบริหารจัดการแตกต่างในแต่ละระดับ ดังนั้นผู้บริหารในแต่ละระดับจึงมีหน้าที่และความรับผิดชอบแตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้บริหารระดับสูงจะมีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับนโยบายและแผนขององค์กรโดยรวม (overall policy and plan) ส่วนผู้บริหารระดับกลางจะมีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับนโยบายและแผนขององค์กรในลักษณะนโยบายย่อยหรือแผนย่อย เช่น แผนเฉพาะด้าน การกำหนดรายละเอียดของนโยบายและแผนรวมขององค์กร เป็นต้น ส่วนผู้บริหารระดับต้นจะมีหน้าที่และความรับผิดชอบในแผนปฏิบัติการ การจัดทำโครงการ การกำหนดรายละเอียดของกิจกรรมของแผนและโครงการ เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒) ถือเป็นแผนหลักในการพัฒนาหน่วยงาน โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าวได้มีการกำหนดเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาหน่วยงานในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

ในขั้นตอนการกำหนดสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ จะเน้นให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๔) และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๗๔ กับทิศทางที่จะพัฒนาการศึกษาในด้านต่างๆ รวมทั้งได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน (SWOT) ที่เกี่ยวข้อง

เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งของคนภายในประเทศอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมือง การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางอันเนื่องมาจากสภาวะทางเศรษฐกิจปัญหาคุณภาพแรงงาน โครงสร้างประชากรเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัย การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงเขตเศรษฐกิจอาเซียน การก้าวกระโดดของเทคโนโลยีไปสู่สังคมดิจิทัล เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) รวมถึงพันธกิจหลักด้านต่างๆของหน่วยงาน และยังใช้ผลการประเมินของแผนยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. ๒๕๕๗ -๒๕๖๑) และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา การตรวจสอบสถานภาพด้านต่างๆ ของหน่วยงานในปัจจุบัน อีกทั้งการคำนึงถึงเป้าหมายในอนาคตที่หน่วยงานจะมุ่งไปในทิศทางใดมาใช้ในการร่วมวิเคราะห์

ด้านการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์นำไปแปลงสู่การปฏิบัตินั้น คณะฯ ได้ให้ความสำคัญของการถ่ายทอดสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละตัวชี้วัดของแผนฯ และใช้กลไกการกำกับติดตามรายงานผลกาดำเนินงานตามตัวชี้วัด โดยมีผู้กำกับแผนงานหลักในแต่ละด้านขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการในระดับพื้นที่ สาขา และหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และในการประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ฯ เมื่อได้มีการรวบรวมและติดตามข้อมูลการดำเนินงานในแต่ละแผนงานที่สะท้อนผลการปฏิบัติงานจริงในแต่ละตัวชี้วัด แล้วนำมาเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายตามที่ระบุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ จะสามารถประเมินความสำเร็จทั้งในภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ฯ และสามารถประเมินผลเป็นช่วงระยะ เพื่อทำการพิจารณาทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางการดำงานให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๐ และมีการพัฒนามาเป็นลำดับดังนี้

พ.ศ. ๒๕๐๐	**จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพณิชยการ**
พ.ศ. ๒๕๐๗	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการเลขานุการ
พ.ศ. ๒๕๑๐	เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๑๘	เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๓๔	เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๔๓	ยกเลิกการรับนักศึกษาระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชาการจัดการทั่วไป - สาขาวิชาการตลาด - สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ - สาขาวิชาการท่องเที่ยว
พ.ศ. ๒๕๔๙	คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”
พ.ศ. ๒๕๕๘	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวมคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคพายัพ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน
พ.ศ. ๒๕๕๙	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ปีพ.ศ. ๒๕๔๘ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๙ กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น ๔ คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะ มีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน ๖ จังหวัด คือ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง น่าน และพิษณุโลก โดยแต่ละจังหวัดมีรองคณบดี และหัวหน้าสาขาแต่ละสาขาเป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย ๓ สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. ๒๕๕๕ ในระดับปริญญาตรีจำนวน ๘ หลักสูตร และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐ ในระดับปริญญาตรีจำนวน ๖ หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก ๑ หลักสูตร ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการได้แก่ บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี้	หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลื่นคลาย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

สถานที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
๕๙๙ หมู่๑๐ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๒๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
๔๑ ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก ๖๓๐๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
๕๙ หมู่ ๑๓ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ๕๕๐๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
๕๒ หมู่ ๗ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
๒๐๐ หมู่ ๑๗ ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐

หลักสูตรการเรียนการสอน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๕	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรการตลาด	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและโรงแรม	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	✓	✓	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๘)	✓	-	-	-	-	-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การจัดการโลจิสติกส์	-	-	✓	-	-	-
	การจัดการสำนักงาน	✓	-	-	-	-	-
	การตลาด	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรสารสนเทศ	การจัดการสารสนเทศ	✓	-	-	-	-	-
	การพัฒนาซอร์ฟแวร์ทางธุรกิจ	✓	-	-	-	✓	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	✓	✓	✓

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรสารสนเทศ	การจัดการสารสนเทศ	✓	-	✓	-	-	-
	การพัฒนาซอร์ฟแวร์ทางธุรกิจ	✓	-	-	-	✓	-

โครงสร้างการบริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

บทที่ ๒
บริบทที่เกี่ยวข้อง
และการวิเคราะห์สถานการณ์

บริบทที่เกี่ยวข้อง

ด้วยสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงของโลก ตลอดจนแนวโน้มของปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่างๆ ซึ่งในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นโลกของการเปลี่ยนแปลง โลกของเทคโนโลยีสื่อสารที่รวดเร็ว และกระจายเป็นวงกว้าง เชื่อมโยงความคิด ข้อมูลการค้า การลงทุน รวมถึงด้านการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาและการเตรียมพร้อมรับเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่างๆของคณะฯ อีกด้วย ดังนั้นจึงมีประเด็นที่คณะฯ จะต้องดำเนินการหารือ และวางแนวทางร่วมกันเพื่อศึกษา และพัฒนาหน่วยงานให้สามารถตอบสนองต่อสิ่งต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริบทและแนวโน้มของโลก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาของประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเผชิญความท้าทายของโลก ต่อค่านิยม วัฒนธรรม การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่สังคมยุคฐานความรู้และในโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งส่งผลต่อนโยบายของประเทศ ประกอบด้วย

๑. นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยได้กำหนดนโยบายไว้ ๑๑ ด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ มาตรา ๑๙ ที่ระบุให้รัฐบาลมีหน้าที่ในการบริหารราชการแผ่นดิน ดำเนินการให้มีการปฏิรูปด้านต่างๆ และส่งเสริมความสามัคคีและความสมานฉันท์ของประชาชนในชาติ ดังนี้

นโยบายที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

นโยบายที่ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

นโยบายที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

นโยบายที่ ๕ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

นโยบายที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

นโยบายที่ ๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

นโยบายที่ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

นโยบายที่ ๑๑ การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้หลักการของการ จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (Thai Qualification Framework for Higher Education) (TQF : HEd.) โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ทางปัญญา มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ มีความรู้ มีทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมความสามารถและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพ มีคุณลักษณะบัณฑิตตามหลักสูตรกำหนด ดังนั้นการดำเนินการตามพันธกิจดังกล่าวจึงเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน เริ่มตั้งแต่การกำหนดปัจจัยนำเข้าที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด ประกอบด้วย การมีอาจารย์ที่มีปริมาณและคุณภาพตามมาตรฐานหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของอาจารย์ ควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรฐานทางวิชาการ มีกระบวนการบริหารจัดการการเรียนการสอนที่อาศัยหลักการร่วมมือรวมพลังของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน รวมถึงการพัฒนานักศึกษา ที่ต้องหาวิธีการสอน และรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น รวมทั้งเนื้อหาสาระให้เท่าทันการพัฒนาทางวิชาการ และวิชาชีพในสาขาวิชาต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหลักในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในข้อที่ ๔ นโยบายการศึกษาเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงร่วมขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน และนโยบายที่ ๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายที่ ๔ : การศึกษาและการเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน ดังนี้

๔.๑ จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

๔.๒ ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา และปรับปรุง และบูรณาการระบบการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ยากจนหรือ ด้อยโอกาส จัดระบบการสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีสิทธิเลือกรับบริการการศึกษา ทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียน โดยจะพิจารณาจัดให้มีคูปองการศึกษาเป็นแนวทางหนึ่ง

๔.๓ ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป มีโอกาสร่วมจัดการศึกษา ที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษา และการเรียนรู้ กระจายอำนาจการบริหารจัดการการศึกษาสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามศักยภาพและความพร้อม โดยให้สถานศึกษาสามารถเป็นนิติบุคคล และบริหารจัดการได้อย่างอิสระและคล่องตัวขึ้น

๔.๔ พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

๔.๕ ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะโดยเฉพาะในท้องถิ่นที่มีความต้องการแรงงาน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ

๔.๖ พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครู ที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งการปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม

๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลักวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน และเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๔.๑๐ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งการสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

นโยบายที่ ๗ : การส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

๗.๓ พัฒนาแรงงานของภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และแรงงานไม่มีทักษะ โดยการเร่งรัดและขยายผลการใช้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพให้เกิดผลในทางปฏิบัติโดยคำนึงถึงความเป็นเอกภาพกับระบบมาตรฐาน ฝีมือแรงงานและมาตรฐานวิชาชีพใน ๘ กลุ่มที่มีข้อตกลงการเปิดเสรีในอาเซียนควบคู่ไปกับการวางแผนด้านการผลิตให้เพียงพอ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น การส่งเสริมการพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน เพื่อใช้ในการประเมินค่าจ้างแรงงาน

นโยบายที่ ๘ : การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๘.๒ เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอน ที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน การเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน การให้บุคลากรด้านการวิจัยของภาครัฐสามารถไปทำงานในภาคเอกชน และการให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม มีช่องทางได้เทคโนโลยีโดยความร่วมมือจากหน่วยงานและสถานศึกษาภาครัฐ

๘.๓ ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจระเบียบและกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการนำงานวิจัยและพัฒนาไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ รวมทั้งส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัดเพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัยของรัฐ และภาคเอกชน

๘.๕ ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการวิจัยและพัฒนา และด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่สำคัญในการต่อยอดสู่การใช้เชิงพาณิชย์ของภาคอุตสาหกรรม ให้มีความพร้อมทันสมัยและกระจายในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การตั้งศูนย์วิเคราะห์ห้องปฏิบัติการสถาบันและศูนย์วิจัย เป็นต้น

๒. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ที่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างตามแนวทางที่คณะรัฐมนตรีกำหนด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์และเป้าหมายของชาติที่คนไทยทุกคนต้องการบรรลุร่วมกัน รวมทั้งนโยบายแห่งชาติและมาตรการเฉพาะซึ่งเป็นแนวทาง ทิศทาง และวิธีการที่ทุกองค์กรและคนไทยทุกคนต้องมุ่งดำเนินการไปพร้อมกัน อย่างประสานสอดคล้อง เพื่อให้บรรลุซึ่งสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องการ คือ ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในทุกสาขาของกำลังอำนาจแห่งชาติ อันได้แก่ การเมืองภายในประเทศ การเมืองต่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพลังงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเป็นประเทศในกลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนร่วม
- มุ่งประโยชน์ส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ๖ ด้าน ได้แก่

    ๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
    ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
    ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
    ๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
    ๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
    ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔)

กรอบวิสัยทัศน์

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยังคงต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ โดยหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัญญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาใน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมี ความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategic Positioning) เป็นการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ สศช. ได้จัดทำขึ้น ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้าน การขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็น แหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย ๕ เป้าหมาย ดังนี้

๑. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

๒. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ ได้แก่ ๑) ประชาชนทุกช่วงวัยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socio Economic Security) และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒๗ การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ๓) สถาบันทางสังคม มีความเข้มแข็ง เป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาคน

๓. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ได้แก่ ๑) การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น ๒) บริการทางสังคมมีคุณภาพและมีการกระจายอย่างทั่วถึง

๔. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ๑) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ๒) ขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๓) เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๔) เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕) มีการบริหารจัดการน้ำให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของน้ำ

๕. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ๑) การบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใสเป็นธรรม มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม ๒) ขจัดการทุจริตคอร์รัปชั่น ๓) มีการกระจายอำนาจที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ซึ่งประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ***ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์*** พัฒนาคนทุกช่วงวัย เพื่อให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเฉพาะการพัฒนาและดูแลผู้สูงอายุที่จะมีสัดส่วนสูงขึ้นในสังคมสูงวัยทั้งการสร้างงานที่เหมาะสม การฟื้นฟูและดูแลสุขภาพเพื่อชะลอความทุพพลภาพและโรคเรื้อรัง การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อสังคมสูงวัย มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนเพื่อ

เป็นฐานการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและรองรับการลดลงของขนาดกำลังแรงงาน โดยการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ การป้องกันและควบคุมปัจจัยทางสังคมที่กำหนดสุขภาพเพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี การสร้างความอยู่ดีมีสุขให้ครอบครัวไทย รวมทั้งการเสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนวัฒนธรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคมการสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงบริการทางสังคมของรัฐตามศักยภาพ สามารถประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมนาชีพในพื้นที่ การจัดรูปแบบบริการสุขภาพและสวัสดิการทางสังคมขั้นพื้นฐานที่จำเป็นและเหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาระบบบริการสาธารณะให้มีคุณภาพและมีช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลายรวมทั้งการพัฒนาระบบยุติธรรมชุมชน การเพิ่มศักยภาพกองทุนยุติธรรมเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ซึ่งจะนำไปสู่การลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำอันจะนำไปสู่การลดความขัดแย้งในสังคมไทย

๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลังโดยรวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจ การปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการการลงทุน เพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตและบริการที่เป็นฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน พร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทุนมนุษย์ องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งกฎระเบียบ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสาขาการผลิตและบริการใหม่ และเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้เงื่อนไขการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่ โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการที่มีศักยภาพที่จะเป็นฐานสำคัญ สำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมระบบราง อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจบริการทางการเงิน ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ ธุรกิจภาพยนตร์ การศึกษานานาชาติ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศูนย์ปฏิบัติการประจำภูมิภาค เป็นต้น ทั้งนี้ โดยจะให้ความสำคัญกับรูปแบบการพัฒนาในรูปคลัสเตอร์ การสร้างความเชื่อมโยงการผลิตและบริการ การพัฒนา SMEs และการสร้างผู้ประกอบการและเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมถึงการสร้างศักยภาพของลูกหลานเกษตรกร โดยจะต้องพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งทุนมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการและการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้า การลงทุน เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศสู่การเป็นชาติการค้า อันจะเป็นการสนับสนุนให้เศรษฐกิจในภาพรวมขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ซึ่งเป็นปฐมบทของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม บริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพลดการใช้พลังงาน เพื่อ

ปรับตัวไปสู่รูปแบบของการผลิตและการบริโภคคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งยกระดับความสามารถในการป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ทั้งนี้ เพื่อวางรากฐานและสนับสนุนให้ประเทศมีการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

๕. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพให้ประเทศ สามารถรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีสาระครอบคลุม ดังนี้ ๑) สถาบันหลักของชาติให้ดำรงอยู่อย่างมั่นคงเป็นจุดยึดเหนี่ยวของสังคม ๒) ความสามัคคีของคนในชาติ ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม ๓) ความสงบสุขและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในทุกพื้นที่ ๔) การบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนฝั่งทะเล เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง ๕) สร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลก เพื่อรักษาผลประโยชน์ของชาติ ให้สามารถป้องกันแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติภัยก่อการร้าย ๖) เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ ๗) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และปกป้องรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล ๘) เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารพลังงาน และน้ำ โดยการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ๙) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องประเทศ การรักษาความสงบภายในและความมั่นคงระหว่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาระบบข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ ๑๐) พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ ๑๑) การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้เกิดผลในการปฏิบัติในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนงานศึกษา วิจัย พัฒนาด้านความมั่นคง

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐ มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม รวมทั้งประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาคและท้องถิ่น โดยมีประเด็นการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงการให้บริการภาครัฐผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) การปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นโดยการปรับโครงสร้างการบริหารงานท้องถิ่นให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้ประเทศไทยปราศจากการคอร์รัปชั่น ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ตามกรอบในอนาคตประเทศไทยปี ๒๕๗๗

๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในช่วงแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ จะมุ่งเน้นการพัฒนากายภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคม และการบริการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่เมือง การเชื่อมโยงการเดินทางและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐานการพัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่ของ

ประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมระบบราง อุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมทั้งการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทั้งในด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการสร้างเครือข่ายการขนส่งระหว่างประเทศ การพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์และการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขนส่งจากถนนสู่รางเป็นหลัก

๘. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ทั้งการเพิ่มการลงทุนวิจัยและพัฒนา และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ ฯ ทั้งด้านบุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งให้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ทั้งการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นำไปสู่ศักยภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น เสริมสร้างสังคมที่มีตรรกะทางความคิด มีทุนทางปัญญา เพื่อเป็นรากฐานการดำรงชีวิตที่มีความสุขของคนไทย บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุล อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน รวมทั้งเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับความเจริญให้กับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดกลไกบูรณาการระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวสู่การแข่งขันในศตวรรษหน้า โดยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางและก้าวเข้าสู่ประเทศที่มีรายได้สูงในอนาคต

๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพ โอกาสและข้อจำกัดของพื้นที่ รวมทั้งความต้องการของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาฐานเศรษฐกิจเดิมให้เข้มแข็ง โดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค พัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคให้เป็นเมืองน่าอยู่และปลอดภัย สนับสนุนการเชื่อมโยงในภูมิภาคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่และสร้างความอยู่ดีมีสุขให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง โดยมีสาระครอบคลุม ดังนี้ ๑) การพัฒนาภาค ๒) การพัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค ๓) การพัฒนาพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก และ ๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ และโครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกทวาย

๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค กำหนดยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค ให้เกิดการประสานงานและพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างประเทศทั้งในเชิงรุกและรับอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดูแลการดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณีตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่ไทยมีความเกี่ยวข้องในฐานะประเทศสมาชิก ทั้งในเวทีระดับโลก ระดับภูมิภาคและระดับอนุภูมิภาพ อาทิ การดำเนินงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประมง การค้ามนุษย์ และอื่น ๆ ให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก เป็นต้น การเตรียมความพร้อมนการรองรับและดำเนินงานของประเทศไทยภายหลังการเข้าสู่ประชาคมอาซียนในปี ๒๕๕๘ (Post-ASEAN ๒๐๑๕) การปรับตัวและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อรองรับและสอดคล้องกับการดำเนินงานตาม

พันธกรณีของความร่วมมือระดับภูมิภาค อาทิ Regional Comprehensive Economic Partnerships (RCEP) เป็นต้น การเสริมสร้างความเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคเพื่อนบ้านและภูมิภาคและการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การให้บริการทางการศึกษา การให้บริการด้านการเงิน การให้บริการด้านสุขภาพ การให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ฯ รวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในเอเชีย

๔. ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔)

กรอบวิสัยทัศน์

ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ ๒๑

จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา

การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง (เป็นคนดี มีวินัย) มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ (สามารถเรียนรู้ได้ตามความถนัดความสนใจ) และดำรงชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข (มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ รวมทั้งสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมพหุวัฒนธรรมที่เป็นพลวัตรในโลกศตวรรษที่ ๒๑)

เป้าหมายของแผน

๑. ลดความแตกต่างในคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระหว่างสถานศึกษา

- สถานศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนสามารถจัดการศึกษาที่มีคุณภาพไม่ต่ำกว่ามาตรฐานขั้นต่ำที่รัฐกำหนด
- สร้างความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศของสถานศึกษา ในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่ ตอบสนองตอบความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ ๒๑

๒. เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

- ประชากรที่อยู่ในวัยเรียนได้รับการศึกษาไม่ต่ำกว่าการศึกษาภาคบังคับทุกคน
- ประชากรทั้งที่อยู่ในวัยเรียนและที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพที่มีอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคล

๓. กระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่สถานศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- สถานศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีศักยภาพและความพร้อมได้รับการพัฒนาเป็นสถานศึกษานิติบุคคลในกำกับ เพื่อความเป็นอิสระคล่องตัว และรับผิดชอบต่อคุณภาพการศึกษาของผู้เรียน

๔. ลดความสูญเปล่าและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการแข่งขันอย่างเสรี รายได้การกำกับของรัฐ

- ลดบทบาทและขนาดของภาครัฐจากการเป็นผู้จัดการศึกษาเป็นหลัก มาเป็นผู้กำกับนโยบาย แผน มาตรฐาน ส่งเสริม สนับสนุน ติดตามประเมินผล

- รวบรวม เลิกสถานศึกษาที่ขาดศักยภาพและความพร้อมไม่ได้คุณภาพและมาตรฐานและไม่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (ต้นทุนผลิตต่อหน่วยสูง คุณภาพต่ำ) และให้เปลี่ยนสถานะเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนตามความต้องการจำเป็น

- ยุบ/เลิกการผลิตบัณฑิตในคณะ/สาขาวิชาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด รวมทั้งรวบรวมสถาบันการศึกษาเพื่อให้มีขนาดที่เหมาะสมกับความต้องการกำลังคนในอนาคต

๕. สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและการสนองทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม

- ทรัพยากรเพื่อการศึกษาที่เพิ่มขึ้นมาจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคมซึ่งเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากการศึกษา โดยเฉพาะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา

๖. ผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

- ลดการผลิตในสาขาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด (สาขาสังคมศาสตร์) เพิ่มการผลิตในสาขาที่สอนงตอบความต้องการของตลาด (สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและวิทยาศาสตร์)

๕. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดรับกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน ๓ เรื่อง ได้แก่ (๑) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (๒) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (๓) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และMulti-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

๑. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

๑.๑ การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (๒) การพัฒนาทักษะ

แห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (๓) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

๑.๒ การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย ๓ ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (๑) สร้างคนและองค์ความรู้ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (๒) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (๓) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง ๑๐ S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (๔) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM ๒.๕, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnomic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

๑.๓ การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

๑.๔ การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ(Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัยออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (๒) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและนวัตกรรม และ (๓) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน ๔ ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา ๔.๐) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน ๔.๐) ภาคใต้ (ด้ามขวาน ๔.๐) และภาคกลาง (เจ้าพระยา ๔.๐)

ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park)ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

๒. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวง มีดังนี้

๒.๑ โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำเสร็จได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (๑) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (๒) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (๓) การพัฒนา

ปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (๔) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่โรงเรียนชุมชน ๖,๐๐๐ แห่ง ใน ๔ ปี (๕) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (๖) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (๗) โครงการ Genomic Thailand (๘) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (๘) โครงการ Futurium เป็นต้น

๒.๒ โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐโครงการ ๑,๐๐๐ นวัตกรรม แก้จน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลองนวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง ๓ โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

๓. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ ๗ ประการ คือ

๑) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”

๒) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”

๓) ยกเลิก แก้ไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย

๔) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้เป็น Preferment Based Accountability System

๕) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops

๖) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน

๗) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

๖. นโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงปีพ.ศ. ๒๕๖๒)

การดำเนินนโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖) เป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กรอบระยะเวลา ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๖๖) ที่ได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งและมีการวิเคราะห์แนวทางไว้อย่างสมบูรณ์ ประกอบกับการศึกษาข้อมูลในสภาพพื้นที่การให้บริการการศึกษาทั้ง ๖ แห่ง การถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน การศึกษาปัญหาอุปสรรค ในการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น ในบริบทต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อพัฒนาอุดมศึกษาไทย พัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชนท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ร่วมกันระดมสมองร่วมกันคิดร่วมกันตัดสินใจ โดยอาศัยความรับรู้เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจ ความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน ในการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

๑. การสร้างกระบวนการ Shared Vision เพื่อระดมสมองของหน่วยงานและบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาองค์กร เพื่อสรุปเป็นกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว ๑๕ ปี และแผนกลยุทธ์ตลอดจนแผนระยะปานกลาง และระยะสั้นจนถึงแผนปฏิบัติราชการที่เกิดจากความเห็นร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กระบวนการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมในการผลักดันกรอบทิศทางและแผนการพัฒนาในระยะต่างๆของมหาวิทยาลัยด้วยการจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานยอมรับและผลักดันให้ทุกหน่วยนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำแผนระยะต่างๆของหน่วยงาน

๓. สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๑๕ ปีกับแผนในระยะต่างๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้าน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกัน

๔. สร้างกลไกการประสานระหว่างหน่วยงานภายในขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลจัดเก็บโดยเผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันโดยอาศัยเครื่องมือสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารพร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ตลอดจนการสร้างช่องทางให้ประชาคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา

๕. กำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องนำกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนระยะต่างๆมาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและใช้เป็นเงื่อนไขการประเมินผลปฏิบัติงาน

๖. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนโดยปรับทัศนคติทางบวก และวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และกระตือรือร้นต่อการมีส่วนร่วมกันสร้างองค์กรที่มี

ประสิทธิภาพดีขึ้นกลับด้าน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานทุกระดับตั้งแต่คณะ สาขา หรือส่วนงานที่มีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านการสนับสนุนให้มีบทบาทมากขึ้น

๗. จัดให้มีระบบ และกลไกการติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนงานในระยะต่างๆให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือหน่วยงานภายใต้แผนต่างๆ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและความสำเร็จของโครงการด้วยระบบ และกลไกการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

๗. ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามกรอบระยะเวลา ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖)

จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนและพัฒนา ประกอบด้วยทุน (Capital) ดังต่อไปนี้ ทุนทางด้านบุคลากร ทุนทางด้านทางกายภาพ ทุนทางด้านองค์ความรู้และวัฒนธรรม ทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางด้านเงินทุน ซึ่งทุนเหล่านี้จะไปเอื้อต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา การเชื่อมโยง และสภาพคล่อง ตามลำดับซึ่งต้องมีการจัดการทางด้าน IT (IT Management) และสร้างการเชื่อมโยงคุณค่า (Value Management) โดยใช้ภารกิจทั้ง ๔ ด้าน เป็นกระบวนการ (Process) คือ ภารกิจด้านงานวิจัย ภารกิจด้านการเรียนการสอน ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนาธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยได้นำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามกรอบของจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้ดังต่อไปนี้

มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual หรือ E-University) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้ครบทุกภารกิจ ไม่ว่าจะเป็น E-Learning, E-Research, E-Service, E-Office และ E-Library เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ (Knowledge Society) มีความร่วมมือกับนานาอารยประเทศ (International Collaboration) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดจากการรวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน (Emerging Technology)

การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning) ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจะต้องคำนึงถึง เพราะในอีก ๑๕ ปี ข้างหน้า สังคมจะเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ ทุกกลุ่มงานอาชีพจำเป็นต้องมุ่งสู่สังคมแห่งองค์ความรู้ นอกจากปฏิบัติเป็นแล้ว ยังคงต้องคิดเป็นด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่มีแต่ความห่วงใยและแบ่งปัน (Care and Share) ซึ่งกันและกัน

สังคมแห่งความรู้และภูมิปัญญา (Intelligence Society) เป็นสังคมที่อุดมด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญา ทั้งนี้เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ความเป็นคนที่สมบูรณ์ (Humanization) นับว่าเป็นสิ่งท้าทายที่สำคัญมากของทุกองค์กร หากองค์กรมีความเข้าใจกับเป้าหมายและปรัชญาขององค์กรในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญต้องเข้าใจต่อสังคมที่อุดมด้วยความรู้และภูมิปัญญาแล้ว ก็จะส่งให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานจากหลาย ๆ ศาสตร์ (Emerging Technology) ทั้งนี้เพื่อมุ่งมั่นให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) โดยการบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เพื่อการระดมสมองจากความรู้ที่หลากหลาย การคิดร่วมกัน เห็นพ้องร่วมกัน บนพื้นฐานข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันและให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization) ยุคของโลกาภิวัตน์มีผลกระทบโดยตรงต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตที่ต้องสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีทิศทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (International Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นภารกิจทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ

ความเป็นมืออาชีพและนักปฏิบัติ (Hands-on Professional Graduates) ซึ่งนับว่าเป็นค่านิยมร่วม (core value) ที่สำคัญอันหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีทิศทางจัดการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติควบคู่ไปกับการคิดเป็น ตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพการเป็นนักปฏิบัติ พัฒนาองค์ความรู้ให้งานวิชาการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล พัฒนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

ความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable; Social & Environment) มุ่งไปที่ภารกิจการวิจัย การบริการวิชาการ และ โดยมีทิศทางการพัฒนาการวิจัยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สำหรับภารกิจการบริการวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นสู่การพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ส่วนภารกิจทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานมาประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะและถ่ายทอดการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สืบทอดไปถึงอนุชนรุ่นหลัง

การพึ่งพาตนเอง (Autonomy) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีธรรมภิบาลและมีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงผสมผสานการบริหารจัดการร่วมกับเขตพื้นที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองและเลี้ยงตัวเองได้

ภารกิจ	E-University	Life-Long Learning	Intelligence	Spirit	Technology	Internationalization	Professional	Sustainable	Self-sufficiency
การเรียนการสอน	❋	❋		❋	❋	❋	❋		
การวิจัย	❋		❋	❋	❋	❋	❋	❋	
การบริการวิชาการ	❋	❋		❋				❋	
การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม	❋			❋	❋			❋	
การบริหารจัดการ	❋			❋		❋		❋	❋

ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจทั้ง ๔+๑ ด้าน และข้อท้าทาย (Flagships) ทั้ง ๙

การกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตอีก ๑๕ ปีนั้น ได้กำหนดบนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของภาคเหนือ ดังนั้นกล่าวโดยสรุปในภาพรวมของพื้นที่ภาคเหนือ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- พื้นที่สูงตอนบน (ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ลำธาร ภูเขา เป็นต้น)
- พื้นที่ราบลุ่มตอนล่าง (พืชไร่ และปศุสัตว์)
- ชายแดนติดต่อกับ GMS และ East – West Corridor
- ศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ (การเกษตร การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม หัตถกรรม สมุนไพรและสุขภาพ)

จากสภาพของภาคเหนือดังได้กล่าวข้างต้นแล้ว สามารถกำหนดทิศทางของเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสามารถที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อสังคม ชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันทางการศึกษาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมได้เป็น ๔ กลุ่ม ดังนี้

๑. กลุ่ม Green and Clean Technology

เทคโนโลยีนี้ครอบคลุมถึงเทคโนโลยีสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน (Energy) อาหาร (Food) การจัดการของเสีย (Waste Management) และรวมถึงเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นต้น

๒. กลุ่ม Logistics Technology

สภาพภูมิประเทศของภาคเหนือมีความเหมาะสมมากที่ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีนี้โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรจากภาคเหนือทุกปีจะเกิดปัญหามาโดยตลอด หากมีการศึกษาอย่างจริงจัง ปัญหาสินค้าทางการเกษตรอาจจะไม่ปัญหาอีกต่อไป

๓. กลุ่ม ICT

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะมีบทบาทมากในยุคสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอีก ๑๕ ปี ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การวิจัย การบริการ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ภูมิปัญญา เป็นต้น

๔. กลุ่ม Fine Art Technology

ศิลปวัฒนธรรมของสังคมในอนาคตจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมความเป็นเอกลักษณ์ของสังคม ชุมชน

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีทั้ง ๔ กลุ่มนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในฐานะมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนในภาคเหนือ

๑.๑ กรอบแผนพัฒนาระยะยาว

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต้องเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนให้มีการบริหารเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนด้วยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖) ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบรองรับการพัฒนาเทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอนาคต โดยเฉพาะการผลิตกำลังคนให้เป็นนักปฏิบัติผนวกกับนักคิดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ให้กับแรงงานไทย สร้างงานวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาสังคมชุมชนโดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทุกคนจะต้องทำงานและอยู่ได้บนพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่มีความสุข มีความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้บรรลุเป้าหมายได้ในอนาคต กรอบแผนการพัฒนาระยะยาวของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนานั้น ได้มีการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้นตอนบนพื้นฐานข้อมูล และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายสำคัญของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ต้องการ“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก” มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะยาว ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๖๖) นี้ขึ้น โดยแยกตามภารกิจด้านต่างๆ ทั้ง ๔ ด้าน ดังนี้

๑.๑.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอน

เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีจิตสำนึกที่ดีในสังคมองค์ความรู้มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากลโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือ บนพื้นฐานการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน

๑.๑.๒ เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยจิตสำนึกนักวิจัยที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน

๑.๑.๓ เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ

เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการที่มีจิตสำนึกที่ดีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๑.๑.๔ เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

เพื่อยกระดับและพัฒนาจิตสำนึกของคนในสังคม ชุมชน รักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนการศึกษาแห่งชาติ

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์ ๓๔ ตัวชี้วัด

สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On) **<u>เป้าประสงค์</u>** เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	2
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากระบวนการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On	5
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	4
		กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม **มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ**	**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ **<u>เป้าประสงค์</u>** พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลลัพธ์ต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	4
		กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	2
		กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ	2
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง **<u>เป้าประสงค์</u>** เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้บัณฑิตมีทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 และตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิ	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	2
		กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาในการพัฒนาตนเองและสังคม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	2

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
	ปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมไทย สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร **<u>เป้าประสงค์</u>** เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล	2
		กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4
รวม	**4 ยุทธศาสตร์**	**12 กลยุทธ์**	**34 ตัวชี้วัด**

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย 2562	2563	2564	2565	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)								
<u>เป้าประสงค์</u> เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ								
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร								
1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.
2.สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือนักศึกษาจากกลุ่มคนวัยเรียนต่อวัยทำงาน	คน	20,000 (14,00:6,000)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพนักปฏิบัติที่เน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ								
3.ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ร้อยละ	60	20	30	40	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
4.ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
5.ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
6.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565		
7.ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ **วัตถุประสงค์ เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้**								
8.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.
9.ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.
10.ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
11.ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 **วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21**								
12.ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านภาษา	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะบริหารฯ
13.ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านไอที	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สวส./คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565		
							และกิจการนักศึกษา	
14.ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	กพน.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ								
<u>เป้าประสงค์</u> พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลลัพธ์ต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขี ดความสามารถในการแข่งขัน								
15.จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	700	100	150	200	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.
16.จำนวนผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์หรือการได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม หรือผลงานที่ทำร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	1,500	300	350	400	450	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
17.สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของผลตอบแทนต่อการลงทุนจากโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ	สัดส่วน	0.8	0.5	0.6	0.7	0.8	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.
18.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงานตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	60	70	80	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย 2562	2563	2564	2565	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย								
<u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา								
19.ระดับความสำเร็จของแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	60	70	80	90	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
20.มูลค่าจากการบริหารจัดการงบประมาณ สินทรัพย์ และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มาจากงานวิจัยบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ล้านบาท	100	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ								
<u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ								
21.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	1,800	300	400	500	600	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
22.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	20	30	40	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
<u>เป้าประสงค์</u> เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
23.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ	ร้อยละ	100	80	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 4 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565		
ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น								
24.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	100	25	25	25	25	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
25.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการนำไปใช้ประโยชน์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม	องค์ความรู้	8	2	2	2	2	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
26. ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคมโดยนักศึกษามีส่วนร่วม	ผลงาน	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
<u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
27.จำนวนชุมชนเข้มแข็งในการที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาโดยนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม	ชุมชน	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
28.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ/ กิจกรรม	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร								
<u>เป้าประสงค์</u> เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม								

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
วัตถุประสงค์ เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
29.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
30.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
<u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
31.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยงาน) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้การบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.
32.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายของแผน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.
33.ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	สวส.
34.ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนน	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	อธิการบดี	สปก.

การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๒.๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

รหัส	ประเด็นปัจจัย
จุดแข็ง (Strengths)	
S๑	มีหลักสูตรที่หลากหลายในศาสตร์บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
S๒	หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
S๓	บุคลากรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ มีทักษะและความชำนาญด้านเทคโนโลยี
S๔	ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในด้านการทำงาน
S๕	การเรียนการสอนเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ จึงส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถทำงานได้จริงในสถานประกอบการ
S๖	มีพื้นที่ที่สามารถกระจายการศึกษาได้ครอบคลุมทั่วเขตภาคเหนือ
S๗	หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ ทักษะการใช้ชีวิต ผ่านงานบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก
S๘	คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันทางการศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอก
S๙	ค่าบำรุงการศึกษาต่ำกว่าสถาบันการศึกษาอื่น
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W๑	สัดส่วนของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
W๒	สัดส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษาไม่เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร (1:25 สังคม) (1:20 วิทยาศาสตร์)
W๓	งานวิจัยที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กพอ.กำหนด
W๔	การสนับสนุนการพัฒนาตนเองในเชิงวิชาชีพของอาจารย์มีน้อย
W๕	ขาดทีมงานวิจัยที่เข้มแข็ง และงบประมาณสนับสนุนผลงานวิจัย/งานวิชาการที่มีคุณภาพ
W๖	ภาระงานสอนและภาระด้านอื่นๆ มาสมดุลกันระหว่างหลักสูตร
W๗	ขาดการบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ การเรียนการสอน ที่เชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดสู่ชุมชน
W๘	อาจารย์ไม่ครบมีผลต่อการประเมิน/เกณฑ์การประเมินไม่สะท้อนการประเมินอาจารย์
W๙	อาจารย์ขาดความเข้าใจการประกันคุณภาพการศึกษา
W๑๐	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่ตระหนักในเรื่องการบริหารหลักสูตร/การดูแลนักศึกษา
W๑๑	นักศึกษาขาดโอกาสในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่หลากหลาย
W๑๒	ขาดงบประมาณสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน
W๑๓	นักศึกษาขาดทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ IT และการนำเสนองาน
W๑๔	นักศึกษาขาดระเบียบวินัยและความรับผิดชอบ
W๑๕	ระบบการลงทะเบียนของนักศึกษามีความซับซ้อน

รหัส	ประเด็นปัจจัย
W๑๖	ขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
W๑๗	ห้องเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ไม่สมบูรณ์ บางส่วนใช้งานไม่ได้

๒.๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

รหัส	ประเด็นปัจจัย
โอกาส (Opportunities)	
O๑	มีการเพิ่มเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระเบียงเศรษฐกิจตาก รวมถึง พิษณุโลก
O๒	การเปิด สี่แยกอินโดจีนครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ ทำให้เกิดความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์ เป็นนต้น
O๓	รัฐบาลส่งเสริมการค้าชายแดนแถบอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์การค้าระหว่างประเทศและการขนส่ง
O๔	นโยบายรัฐบาลในการพัฒนาระบบการคมนาคมการขนส่งทำให้เกิดธุรกิจที่หลากหลาย (รถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูง สนามบิน)
O๕	การสนับสนุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สร้างโอกาสทางการศึกษา
O๖	รัฐบาลสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ
O๗	นโยบายหลักไทยแลนด์ 4.0 เน้นด้านภาษาและ IT (Smart Farmer/ start up)
O๘	นโยบายที่สนับสนุนการศึกษาของกลุ่มอาชีวะ และมุ่นเน้นการจัดการศึกษาของกลุ่มต่อเนื่องในระดับมหาวิทยาลัย
O๙	มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการและสหกิจศึกษาในลักษณะหุ้นส่วนหรือเครือข่าย ระหว่าง ม. กับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
O๑๐	มหาวิทยาลัยมีนโยบาย มุ่นเน้นพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
O๑๑	มหาวิทยาลัยมีนโยบาย Hand-on สอดคล้องกับรัฐบาลและความต้องการทางด้านแรงงาน
O๑๒	ค่าครองชีพในปัจจุบันที่สูง ม.มีการเก็บค่าธรรมเนียมทางการศึกษาที่ไม่แพง
O๑๓	ความต้องการของตลาดแรงงาน ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีมากขึ้น
O๑๔	สังคมมีภาพลักษณ์ในด้านการศึกษาสายอาชีพดีขึ้น
O๑๕	ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ที่ทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารมีความสะดวกมากขึ้น
อุปสรรค (Threat)	
T๑	มหาวิทยาลัยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการรับนักศึกษา
T๒	แนวโน้มของผู้สมัครเข้าเรียนมีจำนวนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากร
T๓	บางพื้นที่มีทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง (การวางผังเมืองมีผลต่อทำเลที่ตั้ง)
T๔	รัฐบาลจัดสรรงบประมาณน้อยลง ส่งผลกระทบต่องบประมาณในการพัฒนาการเรียนการสอนของพื้นที่
T๕	การเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของตลาดแรงงาน จากเดิมใช้แรงงานคน กลายเป็นใช้เทคโนโลยีเข้ามาทดแทน
T๖	มาตรฐานการประกันคุณภาพที่เข้มข้นขึ้น

รหัส	ประเด็นปัจจัย
T๗	ความไม่แน่นอนของกฎระเบียบและแนวปฏิบัติการกู้ยืมเงิน กยศ.
T๘	ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกที่มีต่อสถาบันลดลง
T๙	ปัจจุบันมีเทคโนโลยีเข้ามาทดแทนแรงงานคน (robotic) ส่งผลต่อผู้สำเร็จการศึกษา
T๑๐	สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ
T๑๑	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนการสอนสู่การเรียนออนไลน์ ส่งผลต่อการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน
T๑๒	การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างงานของผู้ประกอบการ มีการโยกย้ายแรงงานกระทบต่อการมีงานทำ
T๑๓	ความไม่เสถียรของนโยบายการศึกษาไทย

บทที่ ๓
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ปรัชญา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
เสริมสร้างประสิทธิภาพสู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ

ปณิธาน

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ
พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก

"Step Forward Together"

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ

๒. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

๓. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาประเทศ

๔. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

๕. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน มีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติผู้รอบรู้

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางการเรียนรู้ บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่สังคมและชุมชน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

"SMART BALA HANDS – ON"

S : Sociability	มีความสามารถในการปรับตัว การอยู่ร่วมในสังคม
M : Morality	มีคุณธรรม
A : Awareness	มีความตระหนักรู้
R : Resilience	มีความเป็นนักสู้ ทรหด อดทน
T : Technology	มีความสามารถด้านเทคโนโลยี
B : Brilliance	มีความเฉลียวฉลาด
A : Accountability	มีความรับผิดชอบ
L : Learning	มีการเรียนรู้
A : Ability	มีความรู้ความสามารถ

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์กระทรวง อว. แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562)
กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์กระทรวง อว.	แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562)	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 กันยายน 2562)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาศักยภาพทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรูh	**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands-on)	**ยุทธศาสตร์ที่** 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน	**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	**ยุทธศาสตร์ที่ 7** การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ **ยุทธศาสตร์ที่ 8** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม **ยุทธศาสตร์ที่ 9** การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน	**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุลของสังคมกับสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **ยุทธศาสตร์ที่ 6** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา	**ยุทธศาสตร์ที่ 6** การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	**ยุทธศาสตร์ที่** 4 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	**ยุทธศาสตร์ที่** 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	**ยุทธศาสตร์ที่** 5 พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

แผนผังสรุปภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒)					
วิสัยทัศน์	เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะในการบูรณาการศาสตร์ด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี ตามมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม				
พันธกิจ	๑. จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีทักษะด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และพัฒนาตนเองได้ ๒. บูรณาการวิจัย นวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน นำสู่การเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ๓. บริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ๕. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณภาพ (HPO)				
เป้าหมายหลัก	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความภาคภูมิใจล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์	การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)
เป้าประสงค์	เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ	เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ	เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการเพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ	เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมร่วมอนุรักษ์และสืบสานไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศ	เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล นักศึกษามีความสุขในการเรียน การใช้ชีวิตในคณะ มหาวิทยาลัย คณาจารย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานมีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

กลยุทธ์	๑. พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก ๒. ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On ๓. พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ ๔. พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ๕. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้การพัฒนาผู้เรียนแบบ บูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ ๖. สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	๑. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ๒. ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	๑. ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้และการบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	๑. ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการสอนและการทำกิจกรรม ๓. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	๑. ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ. ๒. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ๓. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ ๒๑ และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ๔. พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา ๕. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน ๖. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ๗. พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ	๑. พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก ๒. ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On ๓. พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ ๔. พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ๕. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ ๖. สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
๒. ด้านการวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นโดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชนและประเทศชาติ	๑. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ๒. ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๓. ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำ	เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพิ่มขีด	๑. ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	ศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เป็นกำลังสำคัญของประเทศ	ความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ	
๔. ด้านการทำนุศิลปะและวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุลของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ร่วมอนุรักษ์และสืบสานไปพร้อมกับ การพัฒนาประเทศ	๑. ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรม ๓. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม
๕. ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง	เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล นักศึกษา มีความสุขในการเรียนการใช้ชีวิตในคณะและมหาวิทยาลัย และคณาจารย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน มีความรักความสามัคคีและพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน	๑. ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ. ๒. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ๓. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ ๒๑ และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ๔. พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา ๕. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน ๖. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปะศาสตร์ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล ๗. พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

พันธกิจที่ ๑ : ด้านการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงตามสาขาวิชาชีพ	ร้อยละ	๗๕	๗๕	๘๐	๑. พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕
						๒. สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น ๗๐ : ๓๐	คน	๗๐:๓๐	๗๐:๓๐	๗๐:๓๐
					๒. ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On	๓. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๔.๒๕	๔.๕๐	๔.๗๕	๓. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้การพัฒนาผู้เรียนแบบ บูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ ๒๑	๔. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านภาษาและไอที	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐
						๕. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐
						๖. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐
					๔. พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพเพื่อการพัฒนาประเทศ	๗. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐
						๘. ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการต่อหลักสูตรวิชาการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	๒๐	๒๕	๓๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
					๕. พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	๙. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	๒๐	๒๕	๓๐
					๖. สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	๑๐. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้จัดการเรียนรู้เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน ตามบริบทของหลักสูตรในคณะที่เปิดการเรียนการสอนในแต่ละจังหวัด	หลักสูตร	๖	๖	๖

พันธกิจที่ ๒ : ด้านการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ร้อยละ	๗๐	๘๐	๙๐	๗. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	๑๑. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐
						๑๒. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	ผลงาน	๘๐	๙๐	๑๐๐
					๘. ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	๑๓. จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	๑๔๐	๑๖๐	๒๐๐

พันธกิจที่ ๓ : ด้านการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ : พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
จำนวนชุมชนที่เกิดความเข้มแข็ง และได้รับบริการทางวิชาการที่สร้างประโยชน์ให้กับตนเอง ชุมชน และสังคม	ชุมชน	๖	๖	๖	๙. ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	๑๔. จำนวนงานบริการวิชาการที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	ผลงาน	๓๐	๔๐	๕๐
						๑๕. จำนวนผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการด้านการบัญชี ด้านการบริหารธุรกิจและด้านการท่องเที่ยวและ การบริการ	หน่วยงาน	๘๐	๙๐	๑๐๐

พันธกิจที่ ๔ : ด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมร่วมอนุรักษ์และสืบสานไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากร ที่มีเข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจ และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐. ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	๑๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	โครงการ	๖๐	๘๐	๑๐๐
					๑๑. ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรม	๑๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยกรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ	๑๐	๑๕	๒๐
					๑๒. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	๑๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ	๕	๗	๑๐

พันธกิจที่ ๕ : ด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ : พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

เป้าประสงค์ : เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล นักศึกษามีความสุขในการเรียน การใช้ชีวิตในคณะ มหาวิทยาลัย คณาจารย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานมีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับติดตามในรูป Deming Cycle (PDCA)	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๑๓. ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ.	๑๙. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	๑๕	๑๘	๒๐
					๑๔. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	๒๐. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	๘๐	๙๐	๑๐๐
					๑๕. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ ๒๑ และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	๒๑. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ ๒๑ และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	๘๐	๙๐	๑๐๐
					๑๖. พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา	๒๒. ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะตามเกณฑ์ สกอ.	ระดับ	ดี	ดี	ดี
						๒๓. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐
						๒๔. มีการดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และนำไปสู่การนำไปสู่องค์ความรู้ที่ชัดเจน และนำไปสู่การปฏิบัติ	ประเด็น	๒	๒	๒
						๒๕. จำนวนหัวข้อความเสี่ยงที่ใช้การบริหารความเสี่ยงและดำเนินการให้ความเสี่ยงลดลงจากเดิม	หัวข้อ	๒	๒	๒

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
						๒๖. จำนวนหลักสูตรที่บริหารจัดการคุ้มทุน สามารถบริหารจัดการการเงินงบประมาณของคณะฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดความคุ้มค่า	หลักสูตร	๔	๕	๖
						๒๗. จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับกิจกรรมของคณะฯ นำไปเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการและบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	ระบบ	๑	๑	๑
ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขในการทำงาน และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล	ระดับ	๔.๐๐	๔.๒๕	๔.๕๐	๑๗. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	๒๘. ระดับความพึงพอใจของการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	ระดับ	ดี	ดี	ดี
					๑๘. พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๒๙. ร้อยละผลการประเมินของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐
						๓๐. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขในการทำงาน	ระดับ	ดี	ดี	ดี
						๓๑. จำนวนพื้นที่หน่วยงานที่มีการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty)	จำนวนพื้นที่	๑	๑	๑
					๑๙. พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๒. ระดับความพึงพอใจของการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ระดับ	ดี	ดี	ดี

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แหล่งที่มาและการจัดหา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีแหล่งงบประมาณรายได้หลักอยู่ ๒ แหล่งงบประมาณ คือ รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน และ รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ส่วนรายได้อื่นๆ มาจากการจัดการฝึกอบรมให้บุคลภายนอกของหน่วยงานในสังกัด รายได้จากการให้เช่าหอพัก เป็นต้น สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ งบประมาณรายรับ-รายจ่ายตามแผนกลยุทธ์

หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับที่	รายการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
<u>เงินรายได้</u>							
๑	รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน	๗๐,๙๓๐,๓๑๘.๐๐	๖๙,๖๓๒,๒๔๕.๐๐	๖๖,๑๕๐,๖๓๒.๗๕	๖๒,๘๔๓,๑๐๑.๑๑	๕๙,๗๐๐,๙๔๖.๐๖	ลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี (ปี ๖๒ ปรับเป็นปัจจุบัน)
๒	รายได้จากกค่าธรรมเนียมการศึกษา	๗๗,๑๐๘,๗๕๕.๐๐	๗๙,๖๒๐,๐๐๐.๐๐	๗๕,๖๓๙,๐๐๐.๐๐	๗๑,๘๕๗,๐๕๐.๐๐	๖๘,๒๖๔,๑๙๗.๕๐	ลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี (ปี ๖๒ ปรับเป็นปัจจุบัน)
๓	รายได้จากการบริการวิชาการ						**คณะฯไม่ได้บริหารจัดการรายได้ส่วนนี้
๔	รายได้จากงานวิจัย						**คณะฯไม่ได้บริหารจัดการรายได้ส่วนนี้
๕	รายได้อื่นๆ	๑,๑๙๙,๘๔๐.๐๐	๙๓๐,๗๐๑.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	อัตราคงที่ หนึ่งล้าน
รวมรายรับ		**๑๔๙,๒๓๘,๙๑๓.๐**	**๑๕๐,๑๘๒,๙๔๖.๐**	**๑๔๒,๗๘๙,๖๓๒.๗๕**	**๑๓๕,๗๐๐,๑๕๑.๑๑**	**๑๒๘,๙๖๕,๑๔๓.๕๖**	
<u>เงินรายจ่าย</u>							
๑	รายจ่ายปกติ	๘๕,๗๖๔,๙๗๐.๐๐	๖๙,๗๗๗,๕๘๘.๐๐	๗๓,๒๖๖,๔๖๗.๔๐	๗๖,๙๒๙,๗๙๐.๗๗	๘๐,๗๗๖,๒๘๐.๓๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ทุกปี
๒	รายจ่ายเพื่อการลงทุน	๒,๔๓๖,๘๐๐.๐๐	๒,๒๙๘,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	อัตราคงที่ สองล้าน
๓	รายจ่ายทั่วไป	๕๒,๕๙๒,๓๙๔.๐๐	๒๒,๕๑๑,๓๐๖.๐๐	๒๑,๓๘๕,๗๔๐.๗๐	๒๐,๓๑๖,๔๕๓.๖๗	๑๙,๓๐๐,๖๓๐.๙๘	ลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี (ปี ๖๒ ปรับเป็นปัจจุบัน)
๔	**รายจ่ายตามยุทธศาสตร์**	**๘,๓๒๒,๓๔๙.๐๐**	**๘,๗๘๗,๘๙๗.๐๐**	**๗,๙๐๙,๑๐๗.๓๐**	**๗,๑๑๘,๑๙๖.๕๗**	**๖,๔๐๖,๓๗๖.๙๑**	ปรับลดลงตามงบประมาณที่ได้รับลดลงร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๕	**มหาวิทยาลัยจัดสรร**	**๐.๐๐**	**๓๘,๘๔๖,๑๕๕.๐๐**	**๓๐,๖๖๔,๔๑๗.๓๕**	**๒๒,๑๕๐,๐๐๕.๑๑**	**๑๓,๖๕๕,๔๓๕.๖๐**	**(ปรับตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยจัดสรร)**
๖	เงินสำรองของหน่วยงาน	๑๒๒,๔๐๐.๐๐	๗,๙๖๒,๐๐๐.๐๐	๗,๕๖๓,๙๐๐.๐๐	๗,๑๘๕,๗๐๕.๐๐	๖,๘๒๖,๔๑๙.๗๕	อัตราเดิม ร้อยละ ๑๐
รวมรายจ่าย		**๑๔๙,๒๓๘,๙๑๓.๐๐**	**๑๕๐,๑๘๒,๙๔๖.๐๐**	**๑๔๒,๗๘๙,๖๓๒.๗๕**	**๑๓๕,๗๐๐,๑๕๑.๑๑**	**๑๒๘,๙๖๕,๑๔๓.๕๖**	

การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จากยอดรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ (ตารางที่ ๑)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ตั้งไว้ จำเป็นที่จะต้องมีแผนการดำเนินงานและแผนการใช้งบประมาณเพื่อกำหนดวิธีการให้เป็นไปตามเป้าหมายในระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) โดยคณะฯ ได้กำหนดแผนการใช้งบประมาณไว้ดังนี้

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ จะจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๓๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๓๕ เป็นการสนับสนุนการทำผลงานทางด้านวิชาการให้มีบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีการปรับเกณฑ์ใหม่ ส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๑๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๑๕ เป็นพันธกิจที่รองลงมาเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ครบทุกด้าน

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๖๘.๔๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๗.๙๑ เพื่อผลักดันเป็นการสนับสนุนการทำผลงานทางด้านวิชาการให้มีบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีการปรับเกณฑ์ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๕.๙๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕.๒๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๑๒.๖๐ เป็นพันธกิจที่รองลงมาเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ครบทุกด้าน

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๑๐ เพื่อผลักดันให้บุคลากรจัดหาทุนจากภายนอกมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๑๐ เพื่อให้บุคลากรใช้ความรู้ความสามารถเพื่อช่วยเหลือชุมชน สร้างเครือข่ายและสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๑๕ เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ระบบการบริหารจัดการองค์กร และสร้างขวัญกำลังใจของบุคลากรให้เกิดความตระหนักรักในองค์กร

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๖๕ เพื่อดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันตามระยะเวลาที่หน่วยงานกำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๑๐ เพื่อผลักดันให้บุคลากรจัดหาทุนจากภายนอกมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาทั้งทางปัญญาและจิตใจ ของนักศึกษาและบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๑๕

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๑๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๕ เพื่อให้ชุมชนได้ดำเนินงานได้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๒๐ เพื่อรองรับการจัดทำแผนการพัฒนาคณะฯในอีก ๕ ปีต่อไป

โดยคณะฯ ได้คำนวณงบประมาณรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ดังรายละเอียดตางรางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ยอดงบประมาณแบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.										หมายเหตุ
		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		
จำนวนเงินที่นำมาพัฒนาแผนกลยุทธ์		ร้อยละ	๘,๓๒๒,๓๔๙.๐๐	ร้อยละ	๘,๗๘๗,๘๙๗.๐๐	ร้อยละ	๗,๙๐๙,๑๐๗.๓๐	ร้อยละ	๗,๑๑๘,๑๙๖.๕๗	ร้อยละ	๖,๔๐๖,๓๗๖.๙๑	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	๓๕	๒,๙๑๒,๘๒๒.๑๕	๖๘.๔	๖,๐๐๙,๒๗๗.๐๐	๖๐	๔,๗๔๕,๔๖๔.๓๘	๖๕	๔,๖๒๖,๘๒๗.๗๗	๖๐	๓,๘๔๓,๘๒๖.๑๕	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	๓๕	๒,๙๑๒,๘๒๒.๑๕	๗.๙๑	๖๙๕,๐๐๐.๐๐	๑๐	๗๙๐,๙๑๐.๗๓	๑๐	๗๑๑,๘๑๙.๖๖	๑๐	๖๔๐,๖๓๗.๖๙	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ	๑๐	๘๓๒,๒๓๔.๙๐	๕.๙๒	๕๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐	๗๙๐,๙๑๐.๗๓	๕	๓๕๕,๙๐๙.๘๓	๕	๓๒๐,๓๑๘.๘๕	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	๕	๔๑๖,๑๑๗.๔๕	๕.๒๓	๔๕๙,๕๐๐.๐๐	๕	๓๙๕,๔๕๕.๓๗	๕	๓๕๕,๙๐๙.๘๓	๕	๓๒๐,๓๑๘.๘๕	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)	๑๕	๑,๒๔๘,๓๕๒.๓๕	๑๒.๖	๑,๑๐๔,๑๒๐.๐๐	๑๕	๑,๑๘๖,๓๖๖.๑๐	๑๕	๑,๐๖๗,๗๒๙.๔๙	๒๐	๑,๒๘๑,๒๗๕.๓๘	
		๑๐๐	๘,๓๒๒,๓๔๙.๐๐	๑๐๐	๘,๗๘๗,๘๙๗.๐๐	๑๐๐	๗,๙๐๙,๑๐๗.๓๐	๑๐๐	๗,๑๑๘,๑๙๖.๕๗	๑๐๐	๖,๔๐๖,๓๗๖.๙๑	

บทที่ ๔

การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

จากกลยุทธ์ต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ทั้งนี้โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงาน เทคโนโลยี ฯลฯ รองรับ ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะประกอบด้วยกระบวนงานย่อย ๒ ส่วนได้แก่

๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้นโดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้วการกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นรายปี โดนหน่วยปฏิบัติจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย ๒ ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ดังนั้นรูปแบบของแผนปฏิบัติการที่จัดทำจึงมักนิยมดำเนินการโดยใช้กรอบการวางแผนแบบเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework Project Planning) ซึ่งเป็นการชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (ในระดับต่างๆ) ตัวชี้วัดความสำเร็จและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน

๒. การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปจะมี ๒ ส่วน คือ

๒.๑ การปฏิบัติตามแผนงาน/งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ

๒.๒ การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กรและการจัดการ (Management Development) เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (๒.๑) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่ต้องดำเนินการได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่จะดำเนินงานในช่วงพ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ			ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ พัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก	โครงการพัฒนาการแนะแนวการศึกษาและการรับนักศึกษาเชิงรุก	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานพัฒนานักศึกษา
๑.๒ ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ SMART BALA Hands - On	โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะและมหาวิทยาลัย	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานพัฒนานักศึกษา
๑.๓ พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความ รอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศ	๖๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานบริหารหลักสูตร
๑.๔ พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานบริหารหลักสูตร
๑.๕ ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ ๒๑	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้การพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์เหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ ๒๑	๕๙๕,๐๐๐	๖๐๖,๐๐๐	๔๔๓,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานบริหารหลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ			ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๖ สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการโดยปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทของคณะในแต่ละจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงให้จัดการเรียนรู้เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน ตามบริบทของหลักสูตรในคณะที่เปิดการเรียนการสอนในแต่ละจังหวัด	๑,๒๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานบริหารหลักสูตร
	รวมงบประมาณ	๔,๗๔๕,๐๐๐	๔,๖๒๖,๐๐๐	๓,๘๔๓,๐๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

เป้าประสงค์ที่ ๒ เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ ๒๕๖๓	งบประมาณ ๒๕๖๔	งบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑ พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะในการทำวิจัย ที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัยและพัฒนา
	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนางานวิจัยที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	๑๔๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัยและพัฒนา
๑.๒ ส่งเสริมการทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	๔๕๐,๐๐๐	๓๖๑,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัยและพัฒนา
	รวมงบประมาณ	**๗๙๐,๐๐๐**	**๗๑๑,๐๐๐**	**๖๔๐,๐๐๐**		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๓ เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ			ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ ส่งเสริมให้คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้และการบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	โครงการให้บริการวิชาการที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	๔๕๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการและวิชาชีพ
	โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ให้บริการและคำปรึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๓๔๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการและวิชาชีพ
	รวมงบประมาณ	**๗๙๐,๐๐๐**	**๓๕๕,๐๐๐**	**๓๒๐,๐๐๐**		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๔ เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษา มีความภาคภูมิใจ เห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมร่วมอนุรักษ์และสืบสานไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ			ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ ส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรรับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	๑๕๕,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา
๑.๒ ส่งเสริมการร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีผ่านการจัดการเรียนการ	โครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา	๑๖๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา
๑.๓ ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	โครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	๘๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา
	รวมงบประมาณ	**๓๙๕,๐๐๐**	**๓๕๕,๐๐๐**	**๓๒๐,๐๐๐**		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)
เป้าประสงค์ที่ ๕ เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล นักศึกษามีความสุขในการเรียน การใช้ชีวิตในคณะ มหาวิทยาลัยคณาจารย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานมีความรักความสามัคคี และพร้อมที่ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ			ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ.)	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งทางวิชาการ	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
๑.๒ พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	๑๘๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
๑.๓ พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ ๒๑ และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ ๒๑ และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
๑.๔ พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษา	โครงการ/กิจกรรม ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะตามเกณฑ์ สกอ.	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	งานประกันคุณภาพการศึกษา
๑.๕ พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	กิจกรรมการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน	๕๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์	งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
๑.๖ พัฒนาการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๔๐๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์	งานบริหารทั่วไป
๑.๗ พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	โครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนางานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์	พัฒนาระบบสารสนเทศและงานประชาสัมพันธ์
	รวมงบประมาณ	**๑,๑๘๖,๐๐๐**	**๑,๐๗๔,๐๐๐**	**๑,๒๘๑,๐๐๐**		

บทที่ ๕

การกำกับติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ คือ การประเมินการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติอย่างแท้จริงเพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสัมฤทธิ์ผลของแผนยุทธศาสตร์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาบรรลุวัตถุประสงค์และตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ อันจะนำมาสู่บทสรุปที่ไม่บิดเบือนจากผลการปฏิบัติจริงที่เกิดขึ้น

๕.๑ การประเมินผลกระทบของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่จะนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงแผนฯ ดังนี้

ระยะที่ ๑ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑) เพื่อทบทวนความสอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ระยะที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เพื่อทบทวนความสอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงาน

ระยะที่ ๓ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓) เพื่อทบทวนความสอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงานของปีถัดไป

ระยะที่ ๔ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๔) เพื่อทบทวนความสอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงานของปีถัดไป

ระยะที่ ๕ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๕) เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๕.๒ ระยะเวลาในการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ระยะเวลาในการดำเนินการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละปี

การประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลดังนี้

ขั้นที่ ๑ ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายหรือไม่

ขั้นที่ ๒ นำผลการประเมินขั้นตอนที่ ๑ มาดำเนินการคำนวณผลการดำเนินงานเป็นค่าร้อยละของความสำเร็จ โดยวิธีการดังนี้

$$\text{ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์} = \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

ขั้นที่ ๓ นำผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามาเปรียบเทียบหาระดับความสำเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
๘๐.๐๑ - ๑๐๐.๐๐	๕	ดีมาก
๖๐.๐๑ - ๘๐.๐๐	๔	ดี
๔๐.๐๑ - ๖๐.๐๐	๓	พอใช้
๒๐.๐๑ - ๔๐.๐๐	๒	ต้องปรับปรุง
๐๐.๐ - ๒๐.๐๐	๑	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

ทั้งนี้การรายงานผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี สามารถแบ่งออกเป็น ๒ ช่วงเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม - ๓๑ มีนาคม)

ครั้งที่ ๒ รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน)

โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนำผลการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในปีต่อไป

สามารถแบ่งออกเป็น ๒ ช่วงเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม - ๓๑ มีนาคม)

ครั้งที่ ๒ รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน)

โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๕.๓ การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการใช้งบประมาณประจำปี

๕.๓.๑ หน่วยงานภายในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี แต่ละไตรมาส ดังนี้

ครั้งที่ ๑ รอบ ๓ เดือน (ไตรมาสที่ ๑) ระหว่างวันที่ (๑ ตุลาคม – ๓๑ ธันวาคม)

ครั้งที่ ๒ รอบ ๓ เดือน (ไตรมาสที่ ๒) ระหว่างวันที่ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม)

ครั้งที่ ๓ รอบ ๓ เดือน (ไตรมาสที่ ๓) ระหว่างวันที่ (๑ เมษายน – ๓๐ มิถุนายน)

ครั้งที่ ๔ รอบ ๓ เดือน (ไตรมาสที่ ๔) ระหว่างวันที่ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน)

๕.๓.๒ หน่วยงานภายในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการใช้งบประมาณประจำปี ทุกวันที่ ๓ ของเดือน ต่อคณะฯ เพื่อรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เป็นผู้รอบรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ

SMART BALA Hands - On

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๙๒ ๑๔๔๔ ต่อ ๒๖๘๑
โทรสาร ๐ ๕๓๓๕ ๗๗๘๙
http://bala.rmutl.ac.th/