



ระบบการบริหารงานวิจัย ปี 2564

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

21 สิงหาคม 2562

ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562

ระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
ไปเปลี่ยนไปแล้ว
จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

ปี 62 (จัดทำวิจัยปี 64) จะสำคัญมากๆ และจะเป็น Based Line ในส่วนของ
งบประมาณวิจัย ของ มทร.ล้านนา ในปีต่อไป

สกว.ให้กรอกเข้าระบบ TIRAs ภายใน 20 กันยายน 2562 เท่านั้น
เฉพาะ

1. แผนปฏิบัติงาน ววน. ของมทร.ล้านนา (มทร.ล้านนาต้องกำหนด
Positioning ของตัวเอง และ Performance)
2. แผนงานวิจัย (ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 4 Platform และ 16
Programs)
3. ชุดโครงการวิจัย ภายใต้แผนงานวิจัย ตามข้อ 2

ระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
คืออะไร?



เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม & คนไทยในศตวรรษที่ 21

เพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขัน

ลดความเหลื่อมล้ำและ
กระจายโอกาส

พัฒนาทรัพยากรและ
สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

พัฒนาคุณภาพคนไทย

สกสว.(TSRI)

ส่งมอบระบบและนิเวศน์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ที่ดี มีประสิทธิภาพสูง และมี Accountability ขับเคลื่อนการพัฒนา ววน.ของประเทศ

Mechanism

1 แผนด้าน ววน. และแผน
รายสาขา ที่มีเป้าหมาย&3H

2 ระบบงบประมาณ แบบ
multiyear และ block
grant

3. โปรแกรมสำคัญขนาด
ใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

4. ระบบส่งเสริม กลไก
เครือข่ายพัฒนา ววน. และ
บุคลากร

ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา



1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- P.1 ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Brain Power Ecosystem)
- P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- P.4 AI for All
- P.5 การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)
- P.6 โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม

2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
 - Circular Economy เป็น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming/การจัดการน้ำ
- P.8 สังคมสูงวัย
- P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

- P.10 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for New Economy)
 - BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy/ RDI for S-Curve Industries
- P.11 การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)/เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EECi/เมืองนวัตกรรมอาหาร
- P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ (National Quality Infrastructure & Services: NQIS)

4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

- P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
- P.14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ
- P.15 เมืองน่าอยู่ (Smart/ Livable City)
 - 30 เมืองน่าอยู่ ทันสมัย ใกล้เคียง มียานพาหนะ

16. การปฏิรูป อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)



เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O1 : พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR1.1 : นักวิจัยและพัฒนาเพิ่มเป็น 25 คนต่อประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี พ.ศ.2564

KR1.2 : คนไทยทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

KR1.3 : มีกำลังคนและสถาบันความรู้/สถาบันเฉพาะทางชั้นนำของโลก

KR1.4 : บัณฑิตคุณภาพ/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดงานต้องการจำนวน 1 ล้านคน

KR1.5 : สัดส่วนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM degrees)

ประกอบด้วย 6 โปรแกรม

P.1 ระบบนิเวศเพื่อการ
พัฒนาและใช้กำลังคน
คุณภาพ (National
Brain Power
Ecosystem)

P.2 การพัฒนากำลังคน
ระดับสูงรองรับ
EEC และระบบ
เศรษฐกิจสังคมของ
ประเทศ

P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิต
และพัฒนาทักษะเพื่อ
อนาคต (Upskill/
reskill)

P.4 AI for All

P.5 การวิจัยขั้นแนวหน้า
(Frontier
Research)

P.6 โครงสร้างพื้นฐาน
ขนาดใหญ่เพื่อการ
วิจัยและการวิจัย
พื้นฐาน



เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O2 : มุ่งองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR2.1 : มุ่งองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ และบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

KR2.2 : คนในทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า และมีกลไกที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย

KR2.3 : การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลิตภาพและความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกร

ประกอบด้วย 3 โปรแกรม

P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร
สิ่งแวดล้อม และการเกษตร

P.8 สังคมสูงวัย

P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง



เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O3: ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR3.1 : อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน 30 อันดับแรก

KR3.2 : ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GII) ของไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

KR3.3 : สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก จาก 10:90 เป็น 30:70

KR3.4 : จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด 5,000 ราย

ประกอบด้วย 3 โปรแกรม

P.10 การวิจัยและพัฒนา
เพื่อยกระดับความสามารถ
การแข่งขันและวางรากฐานทาง
เศรษฐกิจ (RDI for New
Economy)

P.11 การพัฒนาระบบนิเวศ
นวัตกรรม (Innovation
Ecosystem)

P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ
และบริการ (National Quality
Infrastructure & Services:
NQIS)



เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O4 : กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR4.1 : ชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

KR4.2 : รายได้ของคนจนกลุ่มรายได้ 40 % ล่างเพิ่มขึ้น 15% อย่างทั่วถึง

KR4.3 : เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยมีเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

KR4.4 : ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index: IDI) ของไทยดีขึ้น

ประกอบด้วย 3 โปรแกรม

P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

P.14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ (Personalized Poverty Eradication/ Accuracy Disparity)

P.15 เมืองน่าอยู่ (Smart/Livable City)

16. ปฏิรูประบบ อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O5 : พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เชื่อมโยงกับนโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่วัดได้ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR5.1 : มหาวิทยาลัยไทยติด 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน

KR5.2 : ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง

KR5.3 : ระบบจัดสรรงบประมาณและกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

โปรแกรมย่อย (Subprograms)

- ปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (Management reform)
- หลักสูตรร่วมวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน (Real sector linkage: R&D, tech transfer, curriculum)
- มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial university)
- การออกแบบโครงสร้างระบบ อววน.
- การออกแบบระบบบริหารนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้าน อววน.
- การออกแบบระบบการจัดสรรทุนและบริหารงบประมาณ
- การออกแบบระบบติดตามประเมินผล
- การออกแบบระบบเชื่อมโยงข้อมูล

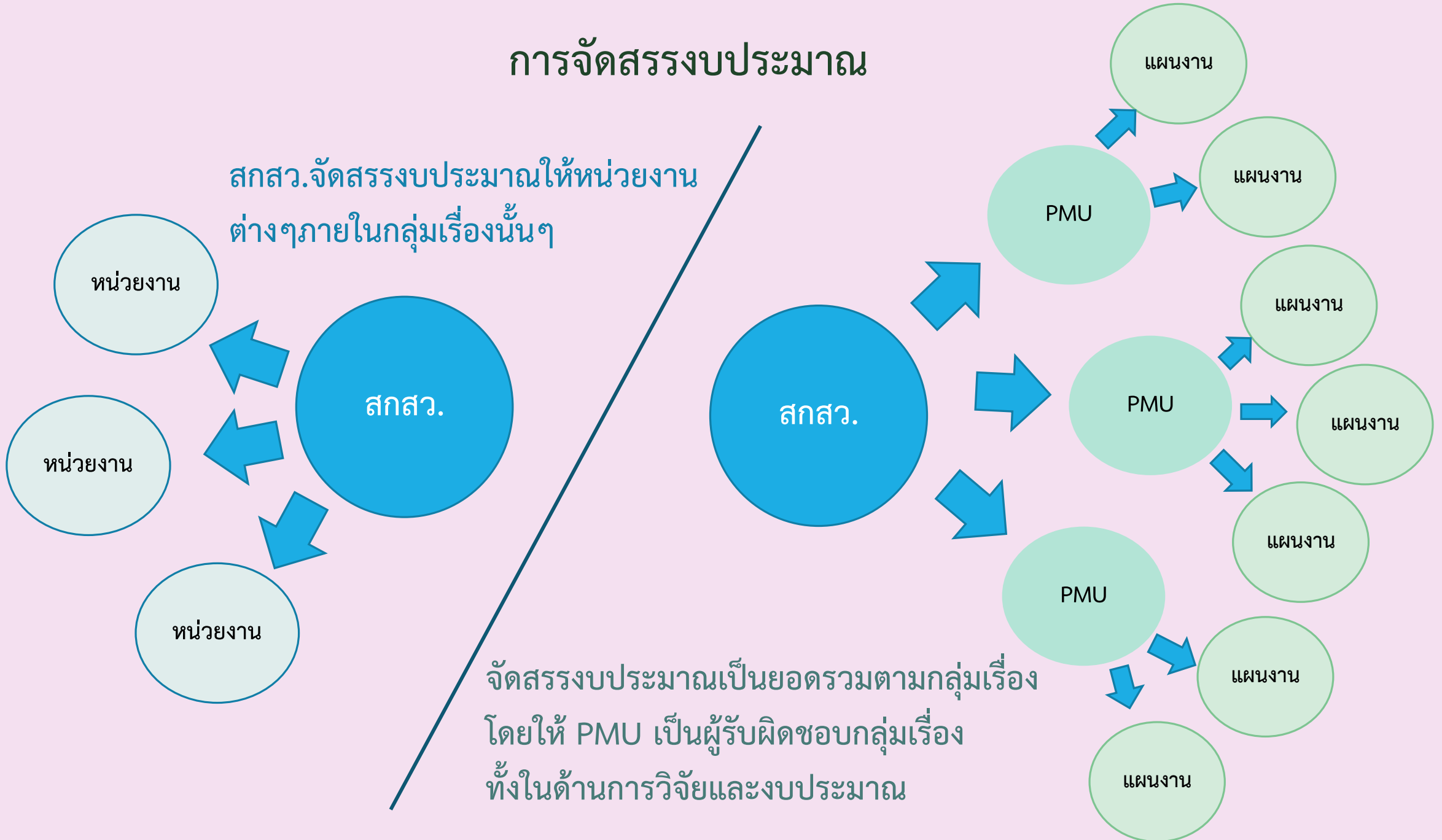
แผนงาน/โครงการสำคัญ

- University ranking
- Global partnership programme

กรอบวงเงินงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- ปี 2563
 - กรอบวงเงินงบประมาณ วรรณ. เฉพาะงบประมาณแผ่นดิน
 - แบ่งเป็น 2 ส่วน
 - Flagship
 - งบประมาณ วรรณ.ตามปกติ
 - หน่วยงาน Funding agency
 - หน่วยงาน tier ต่างๆ
 - แนวทางการพิจารณาจัดสรร
 - Flagship ให้ความสำคัญ
 - หน่วยงานวิเคราะห์ตามแนวทางเดิมที่เคยวิเคราะห์และจัด priority ไว้
 - สำนักงบเป็นผู้พิจารณาและจัดสรรงบประมาณ

การจัดสรรงบประมาณ



สกสว.จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงาน
ต่างๆภายในกลุ่มเรื่องนั้นๆ

จัดสรรงบประมาณเป็นยอดรวมตามกลุ่มเรื่อง
โดยให้ PMU เป็นผู้รับผิดชอบกลุ่มเรื่อง
ทั้งในด้านการวิจัยและงบประมาณ

PMU (Program Management Unit) เช่น Funding agency/หน่วยงานมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างๆ

ขั้นตอนในการบริหารจัดการโครงการวิจัย ภายใต้ อววน. ของ มทร.ล้านนา

การหาเข้าร่วมของมหาวิทยาลัยฯจาก 4 Platforms 16 Programs

แผนงานวิจัย Concept Paper

ชุดโครงการวิจัย/เดี่ยว

คุณสมบัติของผู้อำนวยการแผนงานวิจัยปี 64

- มีความสามารถบริหารวิชาการ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
- มีความสามารถในการบริหารคน
- มีความสามารถบริหารงบประมาณ

1.การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

2.การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์
ท้าทายของสังคม

P3.การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนา
ทักษะเพื่ออนาคต

P7. โจทย์ท้าทายทางด้านทรัพยากร
สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
P8. สังคมสูงวัย
P9. สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3.การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ
เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

4.การวิจัยและสร้างนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลด
ความเหลื่อมล้ำ

P10. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ
ยกระดับความสามารถการแข่งขันและ
วางรากฐานทางเศรษฐกิจ

P13. นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน
นวัตกรรม
P14. ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ
P15. เมืองน่าอยู่ (Smart/Livable City)

1

2

3

4



ตัวอย่างการเขียน Network Value Chain
ของ แผนงานวิจัย



“การวิจัยและกระบวนการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP
ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นของอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่
บนฐานทรัพยากรชุมชนเพื่อมุ่งสู่การค้าที่เป็นธรรม”

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่ 98 หมู่ 8 ตำบลป่าป้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย 50220

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาก่อนการดำเนินงาน

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none">• เส้นด้าย มีต้นทุนสูงขึ้น เนื่องจากไม่ได้ปลูกเอง• การย้อม<ul style="list-style-type: none">- ด้านความคงทน- ความสม่ำเสมอของสี• ความสูญเสียในกระบวนการการผลิต• ขาดเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการผลิต คือ การย้อมหรือการผลิต• กำลังการผลิตน้อย (แรงงาน)• ขาดทักษะทางการตลาดและความรู้ด้านช่องทางการตลาดที่เหมาะสม• เป็นอาชีพเสริมจากการทำการเกษตร	<ul style="list-style-type: none">• ความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์• ทักษะการออกแบบ• บางผลิตภัณฑ์ยังไม่ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	<ul style="list-style-type: none">• ช่องทางการจำหน่ายมี 2 ช่องทางคือ Facebook & line• ขาดการจัดทำบัญชีต้นทุนเพื่อเป็นฐานในการคำนวณราคาสินค้าที่แท้จริง

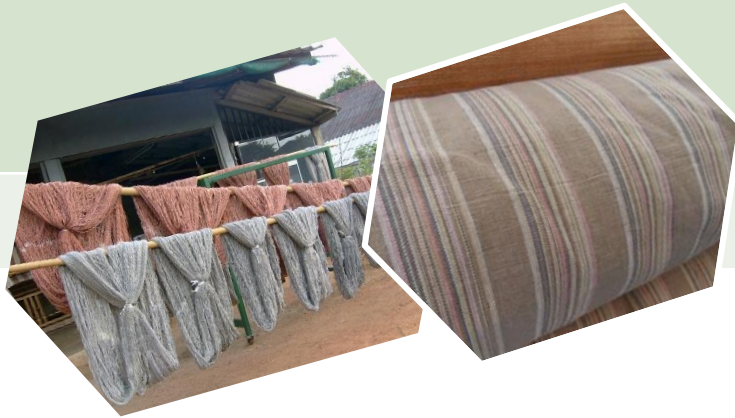
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า ก่อนการดำเนินงาน

ต้นน้ำ

กลุ่มผู้รวบรวมผ้าฝ้ายทอมือและทำการทอเป็นผืนเพื่อจำหน่าย 1 ผืน(ความยาว 72 เมตร) ต้นทุน 6,042 บาท ต้นทุนคิดเป็นเส้นต่อตัว 167.83 บาท ขายตัวละ 200 บาท

กำไรตัวละ 32.17 บาท



กลางน้ำ

กลุ่มผู้ประกอบการทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนเป็นเส้นสำเร็จรูป ผ้า 1 ผืน (ยาว 72 เมตร) สามารถผลิตเส้นได้ 36 ตัว ต้นทุน 13,280 บาท ต้นทุนคิดเป็นเส้นต่อตัว 368.89 บาท ขายตัวละ 450 บาท

กำไรตัวละ 81.11 บาท



ปลายน้ำ

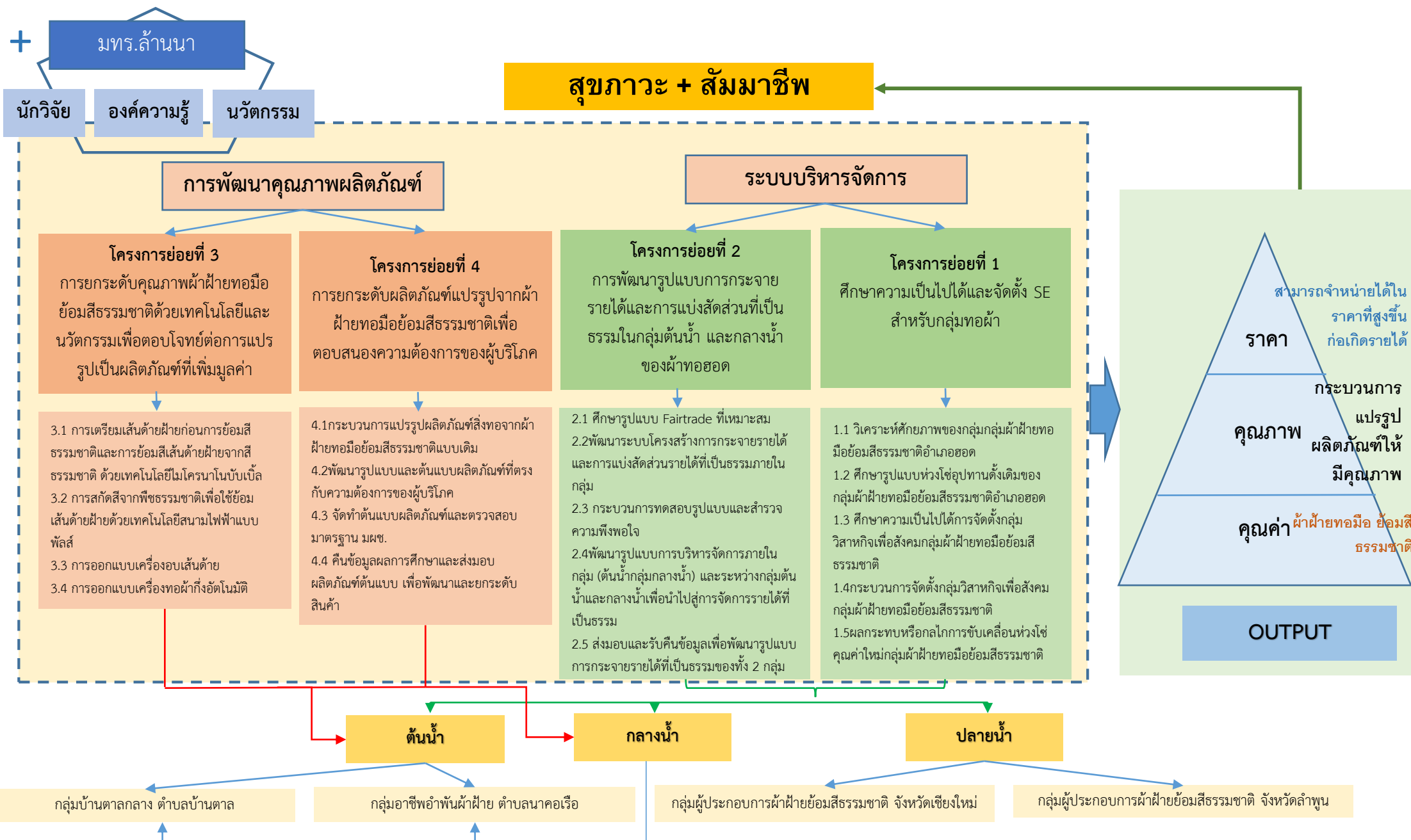
กลุ่มผู้ประกอบการรับเส้นจากกลุ่มกลางน้ำแล้วจำหน่ายโดย

- 1.ขายปลีกมีต้นทุน 16,344 บาท ต้นทุนคิดเป็นเส้นต่อตัว 494 บาท ขายตัวละ 800 บาท กำไรตัวละ 306 บาท หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 40 บาท/ตัว กำไรตัวละ 266 บาท
- 2.ขายส่งต้นทุน 16,200 บาท ต้นทุนคิดเป็นเส้นต่อตัว 450 บาท ขายตัวละ 650 บาท กำไรตัวละ 200 บาท

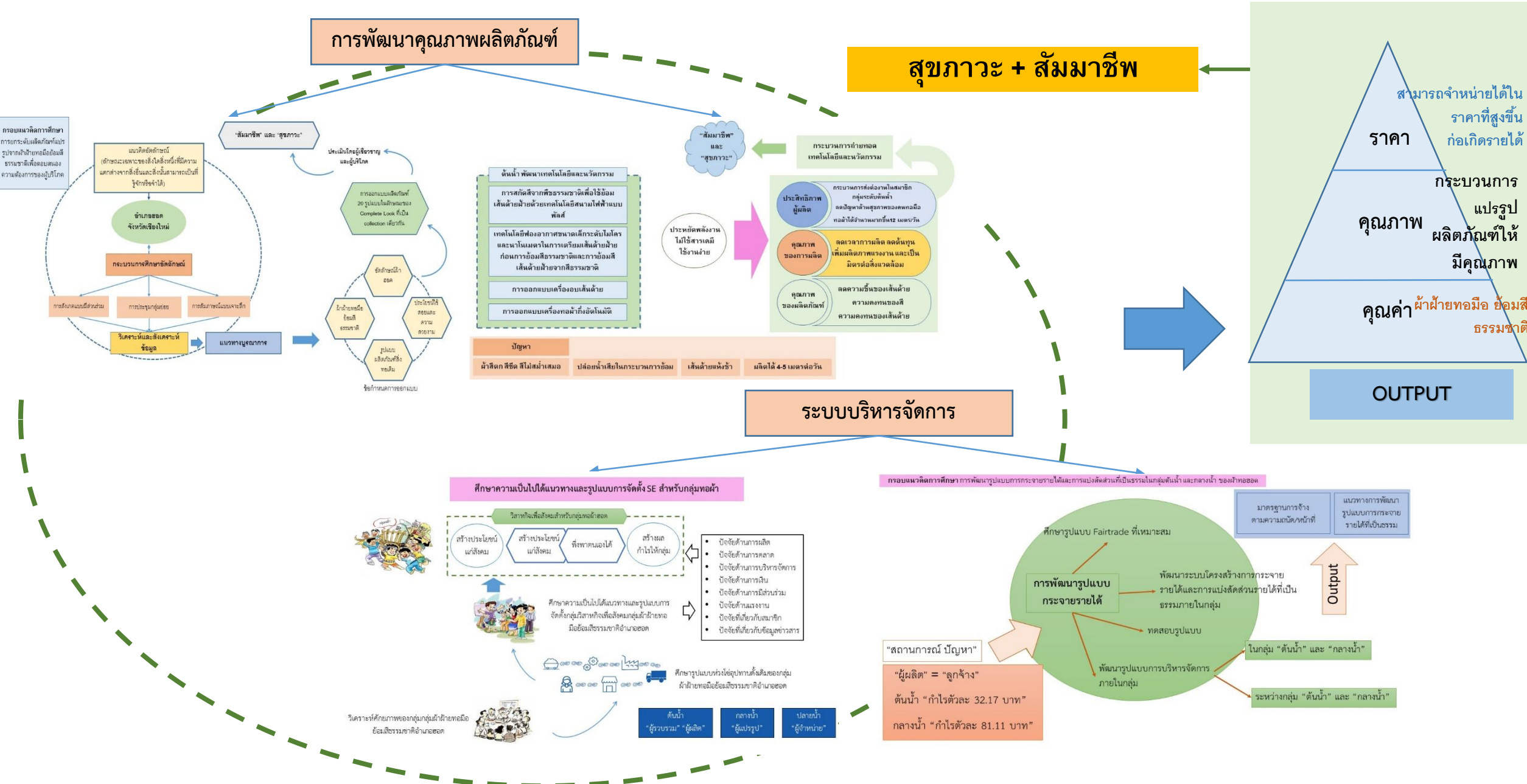


กรอบการวิจัยการขับเคลื่อน Network Value Chain ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ

- Partner**
- พช.จังหวัดเชียงใหม่
 - พช.อำเภอฮอด
 - สภาอุตสาหกรรม จ.เชียงใหม่
 - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
 - สมาคมสิ่งทอล้านนา
 - บ.เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
 - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ความสัมพันธ์ของกรอบการวิจัยต่อการขับเคลื่อน Network Value Chain ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ

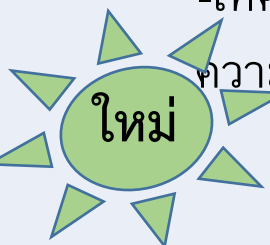


เปรียบเทียบ Chain ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่


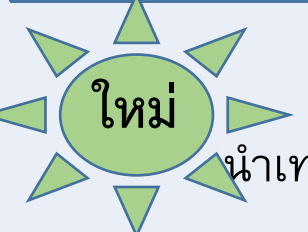
ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none"> • ปัญหาด้านความคงทน ความสม่ำเสมอของสี • ความสูญเสียในกระบวนการการผลิต • ขาดเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการผลิต คือ การย้อมหรือการผลิตเส้นใยที่มีประสิทธิภาพสูง • ขาดแคลนแรงงานในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย • มีการนำเอาอัตลักษณ์ของผ้าฮอดมาบรรจุไว้ในผลิตภัณฑ์ แต่ยังคงถือว่าน้อย • บางผลิตภัณฑ์ยังไม่ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายมี 2 ช่องทางคือ Facebook & line • ขาดการจัดทำบัญชีต้นทุนเพื่อเป็นฐานในการคำนวณราคา

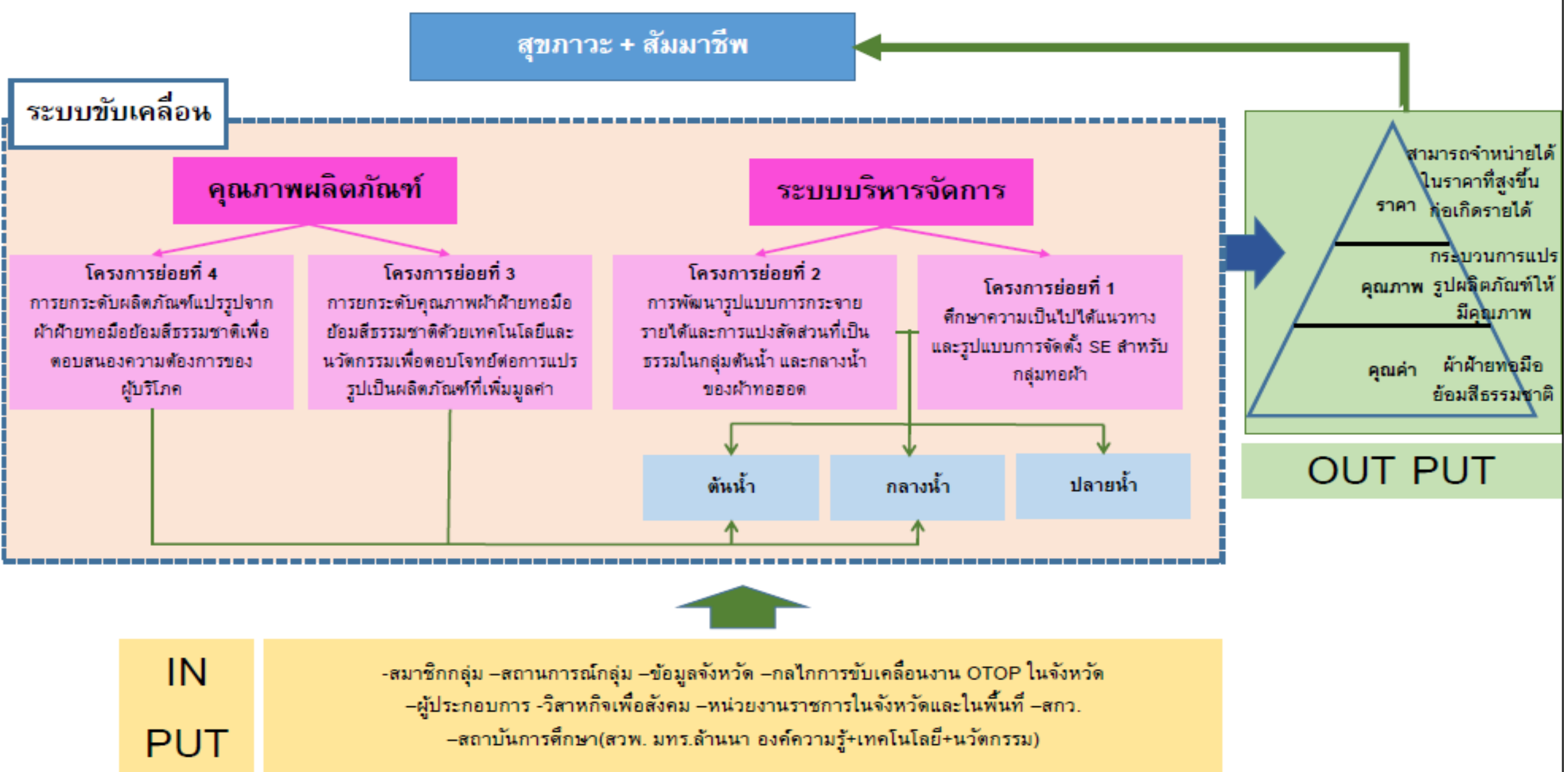


การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นประเภทผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ

 <ul style="list-style-type: none"> -เทคโนโลยีที่เหมาะสมที่ลดปัญหาความสูญเสียจากกระบวนการผลิต และเหมาะสมกับบริบทพื้นที่ จำนวน 4 เทคโนโลยี -สามารถผลิตได้ในจำนวนมากขึ้น -ผลิตภัณฑ์มีความคงทน 	<ul style="list-style-type: none"> -ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 20รูปแบบในลักษณะของComplete Look ที่เป็น collection เดียวกันและมีการจัดทำเป็น Look Book -สินค้าพร้อมจำหน่ายที่ผลิตโดยสมาชิก จำนวน 100 ชิ้น -สินค้าที่ผลิตโดยชุมชนสามารถจำหน่ายได้อย่างน้อยร้อยละ 70 พัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -บริษัทวิสาหกิจผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติที่มีแผนการขับเคลื่อนจำนวน 1 บริษัท -ระบบFairtrade สำหรับการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติอำเภอฮอดจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ระบบ
---	--	--

เปรียบเทียบ Chain ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

<p>ต้นน้ำ</p> <p>ผู้ผลิต รวบรวม</p>	<p>กลางน้ำ</p> <p>ผู้แปรรูป</p>	<p>ปลายน้ำ</p> <p>ผู้ขาย</p>
<p> เดิม</p> <p>ขายตัวละ 200 บาท</p> <p><u>กำไรตัวละ 32.17 บาท</u></p>	<p>ขายตัวละ 450 บาท</p> <p><u>กำไรตัวละ 81.11 บาท</u></p>	<p>1.ขายปลีกขายตัวละ 800 บาท</p> <p>กำไรตัวละ 306 บาท หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 40 บาท/ตัว <u>กำไรตัวละ 266 บาท</u></p> <p>2.ขายส่งต้นทุน 16,200 บาทต้นทุนคิดเป็นเสื้อต่อตัว 450 บาทขายตัวละ 650 บาท <u>กำไรตัวละ 200 บาท</u></p>
<p>การพัฒนาและจัดตั้งระบบ Social Enterprise ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ</p>		
<p> ใหม่</p> <p>-พัฒนาทักษะผู้ทอใหม่</p> <p>นำเทคโนโลยีสู่กระบวนการผลิต</p> <p><u>กำไรตัวละ 60.06 บาท</u></p>	<p>- พัฒนาแบบผลิตภัณฑ์</p> <p><u>กำไรตัวละ 127.33 บาท</u></p>	<p>- เพิ่มช่องทางการตลาด</p> <p>- แนวทางการพัฒนารูปแบบกระจายรายได้</p> <p>ขายปลีก <u>กำไรตัวละ 616 บาท</u></p> <p>ขายส่ง <u>กำไรตัวละ 266 บาท</u></p>



ตัวอย่าง กรอบแนวความคิดโครงการวิจัยเชิงบูรณาการ