



ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)



## บทสรุปผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรของ มหาวิทยาลัย ที่ได้ร่วมกันระดมความคิดกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการและดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ภายใต้ทิศทางการ ขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และได้พิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงิน ของโลกและ ผลกระทบ วิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการ เปลี่ยนแปลง ภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากร การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาที่ยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ไปสู่ “การเป็นมหาวิทยาลัยผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติ”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การ ปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับนี้มุ่งเน้น การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization 5 Flagships (2+3) เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคม และชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

# สารบัญ

หน้า

## ส่วนที่ 1 บริบท

- บริบทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 2
- บริบทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย 7

## ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) 12
- ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 13
- คำอธิบาย เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด 18

## ส่วนที่ 3 บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์

- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม (SWOT Analysis) 50

## ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

### ในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565

- ตารางความเชื่อมโยงระหว่าง เป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์ 55
- ตารางเป้าหมายความสำเร็จของ มทร.ล้านนา เชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) 59
- ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ทางการเงินกับยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามทร.ล้านนา เชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) 63

## ส่วนที่ 5 การบริหารจัดการและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย

### ไปสู่การปฏิบัติ 65

## ส่วนที่ 6 การติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### เชียงรายระยะ 5 ปี( พ.ศ. 2561 – 2565) 67

## ภาคผนวก 68

- คำสั่งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

## ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาแรกเริ่มจัดตั้งจากการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในนามของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เมื่อปี พ.ศ. 2518 และต่อมาได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็น 1 ใน 9 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศไทย ใน 6 เขตจังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ น่าน ลำปาง ตาก และพิษณุโลก



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เดิมมีฐานะเป็นส่วนหนึ่งของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งหมายความถึง สถาบันอันเป็นมงคลแห่งพระราชธาตุนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีตราประจำเป็นรูปวงกลม ภายใต้มหาพิชัยมงกุฎ ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จ มรรค 8 และความสดชื่น เบิกบาน ก่อให้เกิดปัญญา แผ่ซจรไปทั่วสารทิศ ภายในดอกบัวเป็นตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล” บนตรารูปวงกลมมีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบและมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตราวงกลมทำเป็นกรอบโค้งรองรับชื่อ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา” คั่นปิดท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ทิพย์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน

## ส่วนที่ 1

### 1. บริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

#### 1.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

#### 1.2 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ  
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

#### 1.3 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาวิชาชีพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นที่ยังชีพทางวิชาการให้กับสังคม และท้องถิ่น
2. ศึกษา วิจัย ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ
3. การบริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย นำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืน

#### 1.4 อัตลักษณ์ (Identity) “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

- บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands – On)
- ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology - Based Learning)
- สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

#### 1.5 เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบ สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพและความมั่นคงทางอาหาร เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน การค้าและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพ

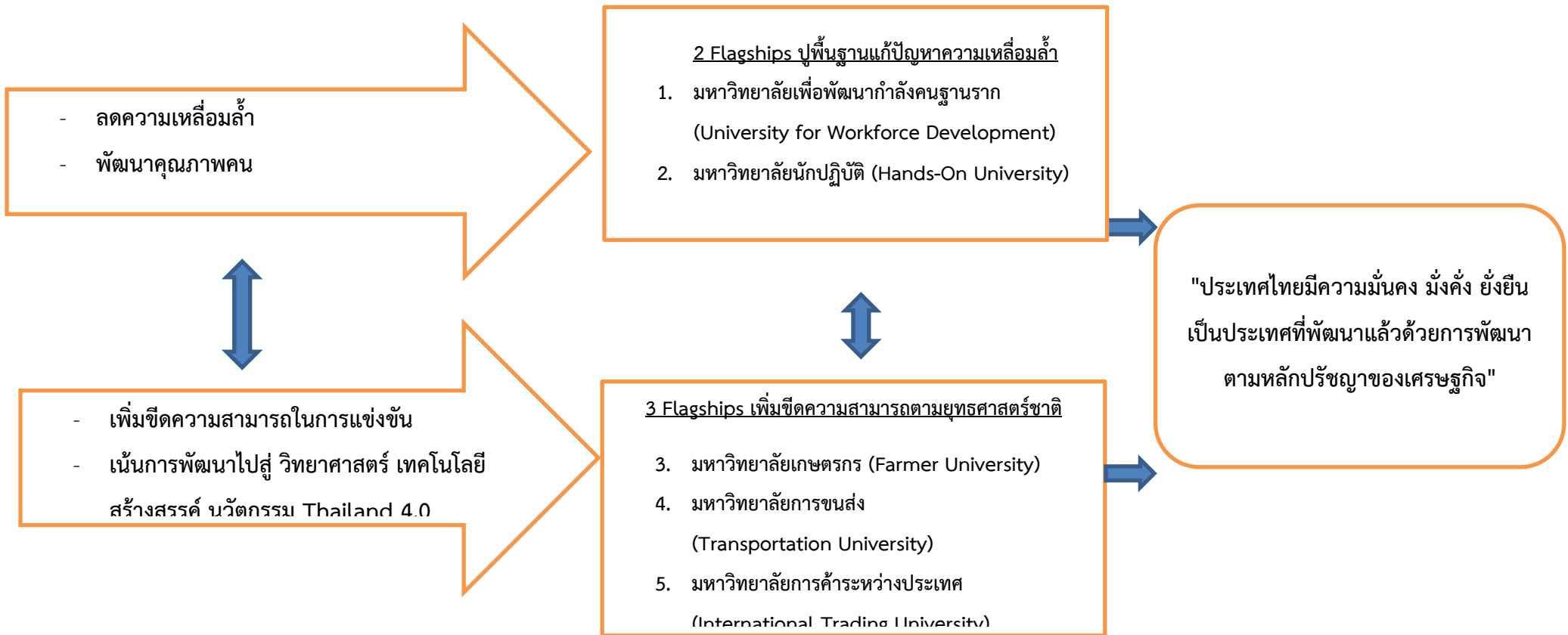
และพันธกรรมพีช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกัน สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

#### 1.6 หลักการขับเคลื่อน

“สร้างการยอมรับของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ในคุณค่าและบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาวิทยาการและพัฒนากำลังคนฐานรากให้กับท้องถิ่นโดยทำงานแบบมี พันธสัญญาาร่วมกันกับสังคม ร่วมกันคิด สร้างนวัตกรรม ร่วมกันค้นหาโจทย์ และหาทางออก แบบหุ้นส่วนร่วมทุน”

## 1.7 เป้าหมาย

### มหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization 5 Flagships (2+3)



### 1.8 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Strategy Map RMUTL)





1.9 กรอบแนวคิด ระดับผลกระทบทางตรงของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีต่อ Flagships



## 2. บริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

### จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จัดตั้งขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาครั้งแรก เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 โดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 ใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” และโอนวิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยเกษตรกรรม และวิทยาลัยต่างๆ ในสังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เข้ามาสังกัด ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามว่า “**ราชมงคล**” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 (วันราชมงคล) พร้อมทั้งมีพระราชบัญญัติเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2532 ทำให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับการเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล”

ในระยะต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งกำหนดให้สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนระดับปริญญาต้องเป็นนิติบุคคล ทำให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเริ่มมีแนวคิดในการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยนิติบุคคล กระทั่งเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นผลให้มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเกิดขึ้นใหม่จำนวน 9 แห่ง เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดการศึกษาด้านวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ผลิตครูวิชาชีพ และให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษา มีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตเชียงราย จัดตั้งขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสฉลองสิริราชสมบัติ 50 ปีซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้จัดตั้งขึ้นโดยได้รับการสถาปนาและวางศิลาฤกษ์ ในวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2539 เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาสู่ท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นเป้าหมายในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และพื้นที่เขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ตั้งอยู่ในเขตตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย บนเนื้อที่ 5,000 ไร่ โดยในระยะแรกได้จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการฝากเรียนที่วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ แล้วจึงย้ายมาเปิดทำการเรียน การสอนที่จังหวัดเชียงราย ในปีการศึกษา 2540 เป็นปีแรก ในปี 2548 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จัดการเรียนการสอน 2 ระดับ คือ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ใน 3 คณะ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

## 2.1 แนวคิดการจัดตั้ง

เพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาไปสู่ท้องถิ่นชนบทและเฉลิมฉลองในวโรกาส “กาญจนาภิเษก” พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงครองราชย์ครบ 50 ปี ในปี พ.ศ. 2539

- เป็นสถานศึกษาสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลมีพื้นที่เป้าหมายดำเนินงาน ในเขตภาคเหนือตอนบน และในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 4 ชาติที่เรียกว่า “สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ” ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ
- เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลาง จนถึงระดับสูงทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านบริการโดยสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของภาคเหนือตอนบนและประเทศ
- เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งค้นคว้าทดสอบ ศึกษาทดลองและวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมภูมิภาค
- เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งบริการทางวิชาการแก่ชุมชน ให้คำปรึกษาและจัดฝึกอบรมด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและด้านบริการเพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น
- เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่และสืบทอดเป็นมรดกของท้องถิ่นตลอดไป
- เพื่อดำเนินการในกิจกรรม “โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น” ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี

## 2.2 ปรัชญาการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มีความเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีในสาขาต่าง ๆ เป็นองค์ประกอบสำคัญในขบวนการศึกษาที่จะช่วยเสริมสร้างมาตรฐานและคุณภาพของชีวิต เพื่อเป็นกำลังสำคัญ สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จัดการศึกษามุ่งพัฒนาบุคคล ให้มีความเจนจัดทางวิชาการ มีความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ และมีคุณสมบัติที่จำเป็นตามลักษณะของงานอาชีพพร้อมที่จะทำงานและปรับปรุงตนเอง ให้ก้าวหน้าทันต่อวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี รวมทั้งปลูกฝังความเป็นระเบียบวินัย และความประณีต สำนึกในจรรยาอาชีพ มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นพัฒนากำลังคน ในคำกล่าว “สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

## วิสัยทัศน์”

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ  
บนฐาน...สร้างสรรค์...นวัตกรรม...  
วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี...เพื่อชุมชน...สู่สากล”

## พันธกิจ

- จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และ ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ(Hands-On)
- สร้างงานวิจัยที่ทรงคุณค่าและให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดการประยุกต์ใช้ประโยชน์สู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น
- บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
- สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

## เป้าหมาย”

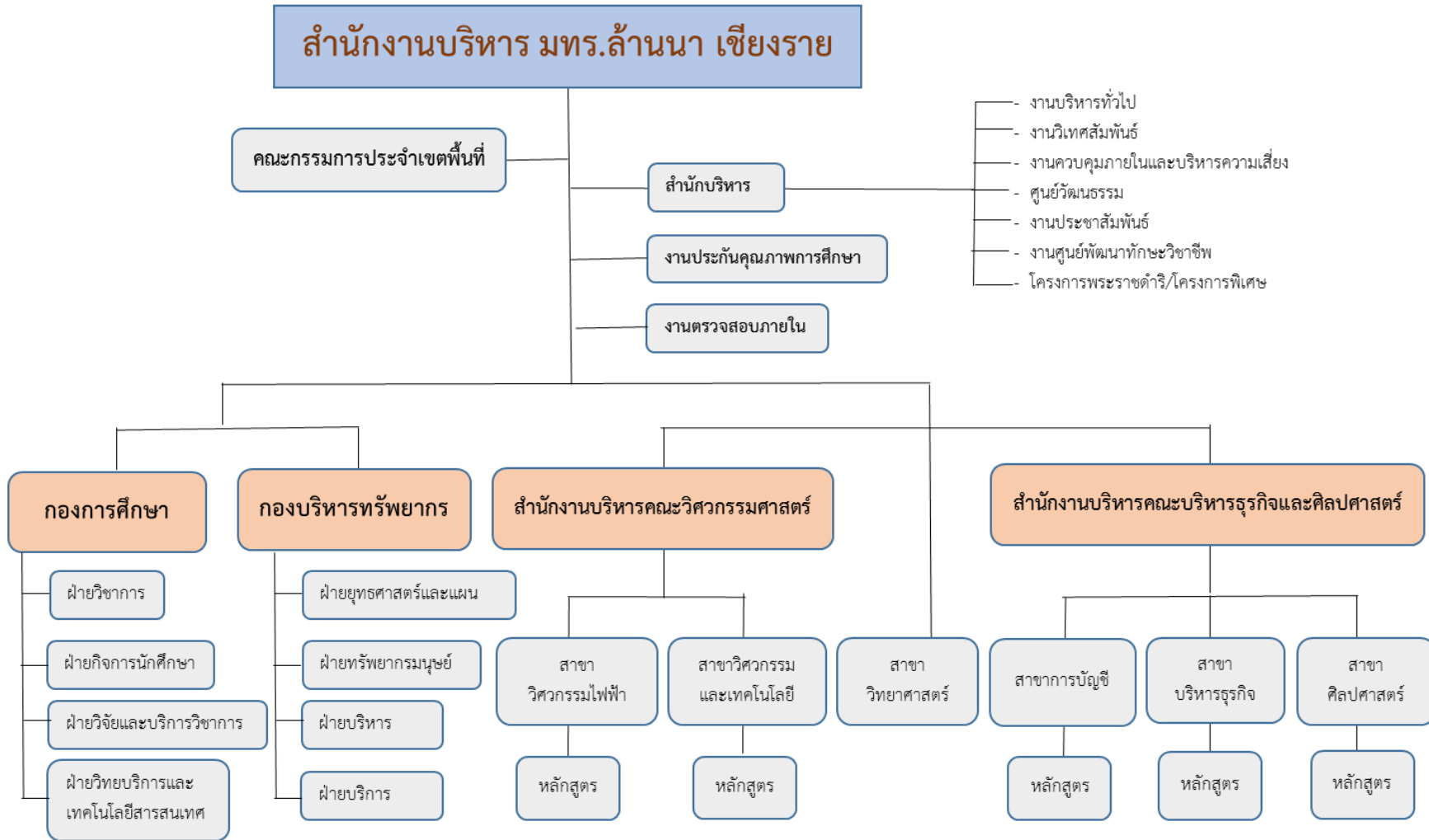
1. มทร.ล้านนา ชร. สามารถเพิ่มจำนวนนักศึกษาได้ตามเป้าหมาย
2. มทร.ล้านนา ชร. มีระบบกระบวนการและกลไกรองรับการพัฒนากำลังคนนักปฏิบัติทั้งกลุ่มในอุดมศึกษาและนอกอุดมศึกษา
3. มทร.ล้านนา ชร. ให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดการประยุกต์งานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์สู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำมาซึ่งรายได้เข้ามาวิทยาลัยฯ
4. มทร.ล้านนา ชร. เตรียมความพร้อมก่อนออกนอกระบบและสถานะการณ์การเปลี่ยนแปลง
5. มทร.ล้านนา ชร. ตอบสนองต่อโครงการเกษตรอุตสาหกรรมส่งออกภาคเหนือ
6. ส่งเสริมศักยภาพสายสนับสนุนให้เติบโตในทิศทางที่ควรเป็น
7. มทร.ล้านนา ชร. มีการประเมินความดีความชอบ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
8. มทร.ล้านนา ชร. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริม คุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

## อัตลักษณ์ (Identity)

“การพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการในพื้นที่แนวชายแดนในกรอบอนุภาคลุ่มน้ำโขง Tread and Service”



2.10 โครงสร้างการบริหารหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย



## ส่วนที่ 2

รายละเอียดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย 3 ยุทธศาสตร์ 9 กลยุทธ์

### 2.1 สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก	2
	กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	1
	กลยุทธ์ที่ 2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น	2
	กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	1
	กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	1
	กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน	1
	กลยุทธ์ที่ 3.3 บริการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน	1
รวม		14

2.2 ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/ พ.ศ. 2561 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On) - พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ พัฒนากำลังคนนักปฏิบัติที่เป็นกลุ่มคน ฐานรากให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดี และสามารถดำรงอยู่ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของ สังคมโลกได้อย่างมีความสุข								
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
1.จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับ นักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น 70:30	คน : ปี	7,500 (5,250 : 2,250)	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	ฝ่ายวิชาการ
2.จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตตัวป้อน	โรงเรียน	6	1	1	1	1	2	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On								
3.ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	95	75	80	85	90	95	ฝ่ายวิชาการ
4.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ฝ่ายวิชาการ
5.ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านครุศาสตร์ ได้งาน ทำในสายครุวิชาชีพ	ร้อยละ	80	70	70	75	80	80	ฝ่ายวิชาการ



ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
6.ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรม ของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิดประโยชน์/ มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	100	80	85	90	95	100	ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ - พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานด้านวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค โดยใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคการบริการ โดยทำงานแบบมีพันธมิตรสัญญาาร่วมกันเป็นหุ้นส่วนร่วมทุน ที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางในการพัฒนาประเทศ								
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ								
7.มูลค่าที่เกิดจากผลของการผลิตบัณฑิต วิจัย และการ บริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้มีความมั่นคง และยั่งยืน	ล้านบาท	250	30	50	50	60	60	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น								

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
8.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ/ศาสตร์พระราชา	ชุมชน	30	6	6	6	6	6	ฝ่ายวิจัย
9.จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ และหรือนำไปใช้ ประโยชน์	ผลงาน	100	20	20	20	20	20	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ - พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานด้านวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค โดยใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคการบริการ โดยทำงานแบบมีพันธมิตรสัญญาร่วมกันเป็นหุ้นส่วนร่วมทุน ที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางในการพัฒนาประเทศ								
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่าง ประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)								
10.มูลค่าจากความร่วมมือหน่วยธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ล้านบาท	200	40	40	40	40	40	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ								
11.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่ถูกจัดเก็บและหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	องค์ความรู้	30	6	6	6	6	6	ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร - มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) และมีผลิตภาพสูงขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน								
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย								
12.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลัก ธรรมาภิบาล	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน								
13.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยเบิกจ่าย) ที่ บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตาม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	95	ฝ่ายแผน
กลยุทธ์ที่ 3.3 บริการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน								
14.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ฝ่ายบริหาร

คำอธิบาย เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์/ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ตัวชี้วัดที่ 1	จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับนักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น 70 30
เป้าหมายมหาวิทยาลัย (ระยะ 5 ปี)	7500 คน/ปี (5,250 : 2,500)
คำอธิบาย	การดำเนินการรับนักศึกษาจากอาชีวศึกษาทั้งระดับ ปวช.และปวส. โดยมหาวิทยาลัยปรับกระบวนการรับสมัครการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนากำลังคนฐานราก โดยนำเอาศักยภาพทั้งในบริบทศาสตร์ ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ มาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาในสายวิชาชีพ และมุ่งเน้นในหลักสูตรเทียบโอน (สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหลักสูตรฐานวิชาชีพ) ทำให้ผู้เรียนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามแผนการจัดการศึกษาของหลักสูตร และดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้ผลิตตัวป้อนและเครือข่ายอุดมศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่มศิษย์เก่า เพื่อพัฒนาด้านวิชาการ หลักสูตร การพัฒนาหลักสูตรร่วม กระบวนการจัดการศึกษา การกำกับควบคุมมาตรฐานการศึกษา โดยมุ่งเป้าที่ความต้องการของพื้นที่และประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชัดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง ให้สามารถดำรงอยู่ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้อย่างมีความสุข
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เน้นแนวการศึกษา จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความสามารถในวิชาการ ความคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ให้กับนักศึกษาอาชีวศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปวส. และปริญญาตรี</li> <li>2. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร ส่งเสริมภาวะผู้นำ การวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง การทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษาอาชีวศึกษา และนักศึกษาปวส. และปริญญาตรี ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย เพื่อแนะนำและแนะแนวทางการศึกษาให้กับนักศึกษาอาชีวศึกษา</li> <li>3. การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ในการจัดเตรียมสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้นอกเวลา</li> <li>4. การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพ สุขภาวะ สวัสดิการ และการส่งเสริมการมีกิจกรรมกลุ่ม ชมรม กิจกรรมวิชาการ และกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>5. ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับสถาบันการศึกษา ผู้ผลิตตัวป้อน และเครือข่ายอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานสรุปผลการศึกษาต่อจากอาชีวศึกษาทั้งระดับ ปวช. และปวส. ในแต่ละปีการศึกษา</li> <li>2. ข้อมูลหลักฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องับผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด</li> </ol>

ตัวชี้วัดที่ 2	จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตตัวป้อน
เป้าหมายมหาวิทยาลัย (ระยะ 5 ปี)	6 โรงเรียน
คำอธิบาย	<p>ดำเนินการพัฒนาให้เป็น<b>มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ</b> เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี ส่งเสริมการศึกษาด้านวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง เน้นการปฏิบัติ พัฒนากำลังคน นักปฏิบัติที่เป็นกลุ่มคนฐานรากให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดี โดยมีระบบ กระบวนการและกลไกรองรับการพัฒนากำลังคน นักปฏิบัติ ไม่ใช่การสร้างทักษะให้เกิดความชำนาญเพียงอย่างเดียว แต่ Hands-On ต้องอยู่ หน่วยงาน มีโอกาสได้เผชิญปัญหา และสามารถแก้ไขด้วยหลักศีลธรรม โดยมีการดำเนินการ จัดเตรียมด้านวิชาชีพ และสร้างฐานการผลิตกำลังคนเพื่อเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติจากโรงเรียน ฐานวิทย์ ได้แก่ โรงเรียนเตรียมวิชาชีพเกษตรกรรม โรงเรียนเตรียมวิชาชีพบริหารธุรกิจ โรงเรียนเตรียมวิชาชีพวิศวกรรม โรงเรียนเตรียมวิชาชีพศิลปะและสถาปัตยกรรม รวมถึงการ มีกิจกรรมและกิจการร่วมมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและ ต่างประเทศ โดยพัฒนากระบวนการเตรียมตัวป้อนใน 3 รูปแบบคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเตรียมตัวป้อนในรูปแบบการทำโรงเรียนเตรียม โดยการทำโรงเรียนเตรียมภายใน มหาวิทยาลัยส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการทำโรงเรียนเตรียมร่วมกับสถาบันศึกษา ด้านอาชีวศึกษา และโรงเรียนมัธยมสายอาชีพ</li> <li>2. ปรับปรุงระบบการคัดกรองและมาตรฐานการสอบเข้าที่มีทั้งการสอบข้อเขียนและสอบ ปฏิบัติเพื่อสามารถวิเคราะห์พื้นฐานสมรรถนะและความรู้ที่จำเป็นในการศึกษาต่อ</li> <li>3. พัฒนาระบบการปรับพื้นฐานโดยใช้ข้อมูลจากระบบการคัดกรองและมาตรฐานการสอบ เข้ามาใช้ในการพัฒนาปรับพื้นฐานเพิ่มเติมส่วนที่ขาดเป็นรายบุคคลใน 3 ด้านคือ ฐาน วิชาชีพ ฐานคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและ ภาษา ก่อนเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน</li> </ol>
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตั้งคณะทำงานกำหนดแผนการพัฒนาเพื่อเตรียมการโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ</li> <li>2. กรรมการประจำหลักสูตรและผู้สอน กำหนดอาชีพย่อยของหลักสูตร และคำนวณจำนวน นักศึกษาที่จะวางแผนการรับนักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย</li> <li>3. ปรับพื้นฐานทางวิชาการให้กับนักศึกษาให้มีความพร้อมศึกษาต่อวิชาที่เรียน จัดกิจกรรม ส่งเสริมความรู้ ความสามารถในวิชาการ ความคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อ พัฒนาคูณภาพนักศึกษาให้เป็นนักเรียนเตรียมพร้อมเข้าสู่บัณฑิตสายวิชาชีพ</li> <li>4. จัดทำข้อมูลจำนวนนักเรียนที่สอบเข้าได้ในโรงเรียนเตรียมวิชาชีพเข้าศึกษาต่อในคณะ ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย</li> <li>5. จัดทำข้อมูลจำนวนนักเรียนเตรียมที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย</li> <li>6. ดำเนินการกำกับ ติดตาม ประเมินผลตามแผนงานประเมินผลแผนงานโครงการ/กิจกรรม ตามที่ระบุและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย )CEO)</li> </ol>

ข้อมูลประกอบการ รายงานผล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานสรุปคณะกรรมการทำงานในการดำเนินโครงการ</li> <li>2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ และหรือรายงานการประชุมฯ</li> <li>3. เอกสารอนุมัติงบประมาณสนับสนุน</li> <li>4. แผนงานโครงการกิจกรรมเพื่อการดำเนินงานในการเตรียมนักเรียนเข้าสู่บัณฑิตสายวิชาชีพ</li> <li>5. รายงานสรุปผลจำนวนนักเรียนจากโรงเรียนเตรียมวิชาชีพเข้าศึกษาต่อในคณะต่างๆของมหาวิทยาลัย</li> <li>6. รายงานสรุปจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา</li> </ol>
ตัวชี้วัดที่ 3	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
เป้าหมายมหาวิทยาลัย (ระยะ 5 ปี)	ร้อยละ 95
คำอธิบาย	ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตหลังจบการศึกษาโดยสำเร็จการศึกษาในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดสอน โดยบัณฑิตได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กองพัฒนานักศึกษา ร่วมกับคณะ/วิทยาลัย ร่วมกันวางแผนและพัฒนาแบบสอบถามภาวะการมีงานทำ โดยการปรับแก้ไขให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่กำหนดติดตามผู้สำเร็จการศึกษา</li> <li>2. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแจ้งบัณฑิตในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. กองพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีที่ได้รับคำตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาของแต่ละหลักสูตร)</li> <li>4. กองพัฒนานักศึกษาจัดเก็บข้อมูล รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของทุกคณะ</li> <li>5. จัดทำรายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สรุปเสนอมหาวิทยาลัย</li> <li>6. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ/วิทยาลัย</li> <li>7. คณะ/วิทยาลัย นำข้อเสนอแนะมาพิจารณาเพื่อวางแผนปรับปรุง ระบบการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการ รายงานผล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอน โดยนับแยกเป็นรายสาขาวิชา</li> <li>2. จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาทั้งสิ้น</li> <li>3. จำนวนนักศึกษาที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ</li> <li>4. รายงานแบบประเมินความพึงพอใจของบัณฑิต</li> <li>5. ข้อมูล/เอกสารประกอบผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด</li> </ol>

ตัวชี้วัดที่ 4	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
เป้าหมายมหาวิทยาลัย (ระยะ 5 ปี)	ระดับดีมาก
คำอธิบาย	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่พึงพอใจต่อความสามารถในการปฏิบัติงาน และคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร/คณะ จากมหาวิทยาลัย โดยสถานประกอบการ/หัวหน้างาน/ผู้จัดการ เป็นผู้ประเมิน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ตาม มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวบ่งชี้นี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในปีการศึกษาที่ผ่านมา
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กองพัฒนานักศึกษาวางแผนและพัฒนาแบบสอบถามให้สอดคล้องตามเงื่อนไข นโยบายและอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย “บัณฑิตนักปฏิบัติ”</li> <li>2. กองพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีได้รับการตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแต่ละหลักสูตร)</li> <li>3. กองพัฒนานักศึกษาจัดเก็บข้อมูล รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของทุกคณะ</li> <li>4. จัดทำรายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สรุปลงนามมหาวิทยาลัย</li> <li>5. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ/วิทยาลัย</li> <li>6. คณะ/วิทยาลัยนำข้อเสนอแนะมาพิจารณาวางแผนปรับปรุง ระบบการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการปฏิบัติงาน และมีองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>2. ข้อมูล/เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่กำหนด</li> </ol>



ตัวชี้วัดที่ 5	ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านครุศาสตร์ ได้งานทำในสายครูวิชาชีพ
เป้าหมายมหาวิทยาลัย (ระยะ 5 ปี)	ร้อยละ 80
คำอธิบาย	มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพชั้นสูงในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อผลิตครูวิชาชีพ ที่เน้นการปฏิบัติ เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการปลูกฝังคุณธรรมนำวิชาการให้กับนักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ วิทยากร ที่ปรึกษา ให้แก่สถานประกอบการ หรือหน่วยงานต่างๆ ให้กับนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีคุณธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาได้มีโอกาสศึกษาต่อด้านวิชาชีพชั้นสูงเฉพาะทางระดับปริญญา
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดแผนการพัฒนาเพื่อเตรียมการในการเตรียมหลักสูตรด้านครุศาสตร์บัณฑิต</li> <li>2. กรรมการประจำหลักสูตรและผู้สอน กำหนดอาชีพย่อยของหลักสูตร และคำนวณจำนวนนักศึกษาที่จะวางแผนการรับนักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย</li> <li>3. ปรับพื้นฐานทางวิชาการให้กับนักศึกษาให้มีความพร้อมศึกษาต่อวิชาที่เรียน</li> <li>4. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความสามารถในวิชาการ ความคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นนักเรียนเตรียมพร้อมเข้าสู่บัณฑิตสายวิชาชีพ</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	1. รายงานสรุปจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ได้งานทำในสายครูวิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 6	ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพที่ทำให้เกิดประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าหมายมหาวิทยาลัย(ระยะ 5 ปี)	ร้อยละ 100
คำอธิบาย	การขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกำหนดเป้าหมายหลัก (Flagships) ของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิดประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-On) ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจากการทำงานจริง การทำงาน ในสถานประกอบการ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสามารถใช้ประโยชน์สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัย และเครือข่าย สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียนระดับท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค และระดับประเทศ
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อฝึกประสบการณ์ให้กับนักศึกษา โดยการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL) เป็นการผสมกลมกลืนระหว่างประสบการณ์ทำงานทางวิชาชีพ นอกห้องเรียนกับการเรียนในห้องเรียนเป็นอยู่ในรูปของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม การทำงาน ในสถานประกอบการ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น โดยเป็นการเรียนรู้ในเชิงวิชาการ (academic) กับ วิชาชีพ (professional) เข้าด้วยกัน</li> <li>พัฒนาหลักสูตรตามนโยบายการยกระดับคุณภาพการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ในการต่อยอดการศึกษา</li> <li>การส่งเสริมสนับสนุน การใช้ทักษะวิชาชีพของนักศึกษา ให้สร้างผลงานที่เป็นประโยชน์/สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับหน่วยงานภายนอก/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน</li> <li>ข้อมูล โครงการ/กิจกรรม/ผลงาน ของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร ที่ใช้ทักษะวิชาชีพในการดำเนินงาน</li> <li>ข้อมูลการรับรองการใช้ประโยชน์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลงานนักศึกษาตามข้อ 2 จากหน่วยงานภายนอก</li> <li>ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 7</b>	มูลค่าที่เกิดจากผลของการผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้มีความมั่นคง และยั่งยืน
<b>เป้าหมายมหาวิทยาลัย (ระยะ 5 ปี)</b>	250 ล้านบาท
<b>คำอธิบาย</b>	มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างบุคลากรและนักวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก โดยมีการนำองค์ความรู้ไปพัฒนา และสร้างให้เกิดผลในการเปลี่ยนแปลงให้มีคุณค่า ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม หรือท้องถิ่น โดยเป็นผลงานวิจัย ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมชุมชน และวัฒนธรรม โดยการนำความรู้ไปใช้ในชุมชน ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนมีการนำผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ได้อย่างเป็นรูปธรรม
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะ/หน่วยงาน ร่วมผลักดัน บุคลากรกับนักวิจัย ประกอบด้วยนักวิจัยอาวุโส นักวิจัยรุ่นใหม่ ให้สามารถทำงานที่มีคุณค่าต่อสังคม</li> <li>2. นักวิจัยลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน สังคม เพื่อผลักดันให้พื้นที่เป้าหมายมีการนำงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืน</li> <li>3. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างคณะและหน่วยงานในการผลิตผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก</li> <li>4. จัดกิจกรรม บุคลากร นักวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่สามารถเพิ่มผลผลิตและเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานที่ทำ</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานวิจัยที่เกิดจากการผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก</li> <li>2. ผลงานของนักวิจัยที่ปรากฏผลงานในการสร้างมูลค่าร่วมกับเครือข่ายภายนอก สังคม และชุมชน สามารถนำเอาองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ</li> <li>3. ข้อมูลเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินงาน</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 8</b>	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ/ศาสตร์พระราชา
<b>เป้าหมายมหาวิทยาลัย(ระยะ 5 ปี)</b>	30 ชุมชน
<b>คำอธิบาย</b>	สนับสนุนการดำเนินงานโครงการหลวง โครงการหลวงขยายผล และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศาสตร์พระราชา โดยการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรพันธุกรรมพืช จำนวนสายพันธุ์ที่ได้จากการอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ เพื่อสนองงานในการพัฒนาท้องถิ่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดตั้งคณะทำงานที่ดำเนินงานสนับสนุน สนองงานโครงการหลวงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินแต่ละพื้นที่พัฒนาท้องถิ่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก</li> <li>2. จัดทำแผนงานเพื่อสนองงานโครงการหลวงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินแต่ละพื้นที่พัฒนาท้องถิ่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก</li> <li>3. ดำเนินการตามแผนงานโครงการกิจกรรมสนับสนุนสนองงานหลวงและโครงการ/อันเนื่องมาจากพระราชดำริ</li> <li>4. กำกับติดตาม ประเมินผลแผนงาน โครงการหรือกิจกรรมตามที่มีการระบุและรายงานผลต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย (CEO)</li> <li>5. ชุมชนหรือหน่วยงานมีการปฏิบัติตามแผนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานรากได้อย่างยั่งยืน</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนงานเพื่อสนองงาน/ โครงการหรือกิจกรรมโครงการหลวงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/ศาสตร์พระราชา</li> <li>2. จำนวนข้อมูลหรือรายละเอียดในการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บหรือจัดทำข้อมูล</li> <li>3. จำนวนชุมชนที่ได้รับการสร้างหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ/ศาสตร์พระราชา</li> <li>4. ผลการติดตามหรือรายงานติดตาม/โครงการตามที่ระบุไว้</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 9</b>	จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาตินานาชาติ หรือนำไปใช้ประโยชน์
<b>เป้าหมายมหาวิทยาลัย(ระยะ 5 ปี)</b>	100 ผลงาน
<b>คำอธิบาย</b>	มหาวิทยาลัยผลิตผลงานวิจัย ที่มีคุณค่าเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมชุมชน และวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยเป็นบทความที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่สามารถอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ที่มีความน่าเชื่อถือ ทั้งของอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะ/หน่วยงาน ร่วมผลักดันร่วมกับนักวิจัย ประกอบด้วยนักวิจัยอาวุโส นักวิจัยรุ่นใหม่ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. มีวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ในฐาน TCI รองรับการตีพิมพ์</li> <li>3. มีแหล่งเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติที่ต้องได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือเป็นโครงการความร่วมมือทางศิลปะงานสร้างสรรค์ สื่อสิ่งประดิษฐ์ระหว่างประเทศ</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนบทความและการอ้างอิงที่มีการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>2. ผลงานวิจัย ที่มีคุณค่าเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน ประกอบด้วยข้อมูลประกอบรายงาน : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Full Paper)</li> <li>- ฐานข้อมูลผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ</li> </ul> </li> </ol>

ตัวชี้วัดที่ 10	มูลค่าจากความร่วมมือหน่วยธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
เป้าหมายมหาวิทยาลัย(ระยะ 5 ปี)	200 ล้านบาท
คำอธิบาย	มหาวิทยาลัยร่วมดำเนินงานเพื่อสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานที่สนับสนุนทุนวิจัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน และผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและสร้างกลไกใหม่ในด้านการบริหารงบประมาณและการจัดการศึกษาแบบ Hands-On ของมหาวิทยาลัย ไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านศูนย์ประสานงานใน 3 ด้าน ประกอบด้วย (1) ศูนย์ประสานงานด้าน Farmer University ขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนากำลังคนทั้งใน และนอกระบบ (2) ศูนย์ประสานงานด้าน International Trading University เพื่อขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ (3) ศูนย์ประสานงานด้าน Transportation University ขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนา กำลังคนทั้งในและนอกระบบ นอกจากนี้ยังพัฒนาผลงาน ดำเนินงานร่วม ผลงานวิจัย ที่มีคุณค่าเป็นที่ยอมรับ ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมชุมชน และวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกลไกความร่วมมือ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาจังหวัด ภาค ประเทศ ภูมิภาค และสากล
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก เช่น ITAP กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ประเทศไทย) หรือภาคเอกชน/ หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในการดำเนินงานวิจัย หรือใช้ความร่วมมือกับเครือข่าย สหกิจศึกษา</li> <li>2. หาแหล่งสนับสนุนงบประมาณ ทุนวิจัย ประกาศจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัยฯ เน้นผลิตผลเพื่อเอาไปใช้ประโยชน์ เพื่อจัดการเรียนการศึกษา การดำเนินจาก ภายนอก</li> <li>3. คณะ/วิทยาลัย จัดสัมมนากระตุ้น สร้างความเข้าใจในการผลิตผลงานที่มี คุณภาพเพื่อช่วยเสริมให้เกิดการอ้างอิงผลงานวิจัย</li> </ol>

	4. ขอรับการสนับสนุนทรัพยากรสำหรับการวิจัย จากแหล่งทุน จากภาคการผลิตและบริการ เพื่อให้สามารถนำทรัพยากรไปใช้ในการสนับสนุนงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	1. จำนวนผลงานวิจัย องค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ และถ่ายทอดผลงาน เพื่อการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่นโดยมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน 2. มูลค่าจากความร่วมมือหน่วยธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชนภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 11	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่ถูกจัดเก็บและนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าหมายมหาวิทยาลัย (ระยะ 5 ปี)	30 องค์ความรู้
คำอธิบาย	มหาวิทยาลัยตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้บุคลากร นักศึกษา ได้ศึกษา วิจัย ประยุกต์ใช้เห็นประโยชน์ และธำรงรักษาไว้ โดยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่ มาจัดเก็บข้อมูลต่างๆ เหล่านั้น เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มได้
แนวทางการดำเนินงาน	1. กำหนดแผนงาน เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการจัดทำ และความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการรักษาสิ่งแวดล้อม ไปใช้ในการเชื่อมโยงร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและเครือข่ายภายนอก 2. เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับ ผู้ที่สนใจ 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย ให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าได้
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่มีความสำคัญ ควรค่าแก่การรักษาไว้ และนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดต่อไปในอนาคต 2. ระบบสารสนเทศที่ช่วยในการนำองค์ความรู้ และสามารถใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว สามารถเข้าถึงผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย

ตัวชี้วัดที่ 12	ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล
เป้าหมายมหาวิทยาลัย(ระยะ 5 ปี)	ระดับดีมาก
คำอธิบาย	เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารที่ดีอ้างอิงตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตามแนวทางของสำนักงาน ก.พ.ร. ดังนี้ คือ หลักประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการความรับผิดชอบ หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค หลักมุ่งเน้นฉันทามติ โดยดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทำข้อตกลงระดับการให้บริการ พัฒนา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงการบริหารขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพเชิงรุก ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) มีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตรวจสอบได้ และมีผลิตภาพสูงขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทบทวนเอกสาร ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ เพื่อศึกษาโครงสร้างและกลไกของระบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย เพื่อจัดทำเป็นเอกสารของการบริหารและจัดการมหาวิทยาลัยแบบธรรมาภิบาล</li> <li>2. จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความคิดเห็นกับการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นอื่นๆ</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	แบบรายงานผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล



<b>ตัวชี้วัดที่ 13</b>	ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยเบิกจ่าย) มีการบริหารแผนงาน แผนงบประมาณ เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
<b>เป้าหมายมหาวิทยาลัย(ระยะ 5 ปี)</b>	ร้อยละ 95
<b>คำอธิบาย</b>	การบริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด โดยมีระบบในการ จัดหาและจัดสรรเงินตามแผนงานและแผนงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทั้ง 16 หน่วยเบิกจ่าย มีการดำเนินการปรับปรุงการจัดทำแผนการดำเนินงานและ งบประมาณประจำปีให้เป็นแบบล่วงหน้า และใช้ในการประมาณการและพยากรณ์ สถานภาพการเงินให้ใกล้เคียงและมีความเสี่ยงน้อยสุด ตลอดจนวางแผนการดำเนินงาน จัดหาทรัพยากรเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	1. กำหนดกิจกรรมหรือโครงการตามระบบการบริหารจัดการ การติดตามประเมินผล และจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงและรับฟังความคิดเห็น ระดมความคิดเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนา ระบบให้มีศักยภาพและลักษณะการให้บริการแบบดิจิทัลที่เหมาะสมต่อสังคม
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	1. มีข้อมูลแผนงาน/งบประมาณ ของ 16 หน่วยเบิกจ่าย 2. ข้อมูลติดตามผลการดำเนินงาน ของ 16 หน่วยเบิกจ่าย 3. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด 4. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 14	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข
เป้าหมายมหาวิทยาลัย (ระยะ 5 ปี)	ระดับดีมาก
คำอธิบาย	<p>การประเมินลักษณะภาพรวมของบุคลากรในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบและครอบคลุม ส่งเสริมความสุขในการทำงานของบุคลากรให้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานบรรลุเป้าหมายตามบุคลากร มีการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดทั้งด้านระบบบริหารงานบุคคล การเรียนรู้ แรงจูงใจ และภาวะความสุข โดยการวัดระดับความพึงพอใจของบุคลากร ผ่านการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข โดยการค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อภาวะด้านความสุขและความพึงพอใจของบุคลากร ในองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลนำไปใช้ในการพัฒนาให้มหาวิทยาลัยสำหรับระบบบริหารงานบุคคล การเรียนรู้ และแรงจูงใจ</p>
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขโดยมีส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาระงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ, สภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวก, ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมในองค์กร, ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, โอกาสที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ, การสื่อสารของบุคลากรในองค์กร หรือมีเนื้อหาและหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน เป็นต้น (สามารถปรับรูปแบบให้มีความเหมาะสมต่อการประเมินของแต่ละหน่วยงาน)</li> <li>2. จัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรเพื่อเสริมสร้างให้มีความสุขในการทำงาน</li> <li>3. จัดทำรายงานความพึงพอใจของบุคลากร เสนอผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย</li> <li>4. ผู้บริหาร/มหาวิทยาลัยนำข้อเสนอแนะมาพิจารณาวางแผนการปรับปรุงต่อไป</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัย</li> <li>2. กิจกรรมหรือโครงการของหน่วยงานที่จัดดำเนินการในปีงบประมาณ</li> <li>3. ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน และการใช้งานระบบต่างๆ ในมหาวิทยาลัย</li> </ol>

### ส่วนที่ 3

#### บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์

#### 1. การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในระยะแผนยุทธศาสตร์ปี พ.ศ. 2561-2565 เป็นระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งระดับโลกและในประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่างๆ ทั้งการประเมินศักยภาพของ มหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ เช่น

##### 1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

การเปลี่ยนแปลงตามบริบทของโลกที่มีลักษณะขยายตัวทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ ประกอบกับสภาพแวดล้อมทางการเมืองในระดับโลกได้ลดความตึงเครียด และการเปิดประตูประเทศ ให้หันมาแข่งขันทางการค้า เศรษฐกิจ และการลงทุน พร้อมกันนั้นได้สร้างสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของโลกแบบใหม่ ในศตวรรษที่ 21 นี้ประชากรถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการแข่งขันในโลกธุรกิจสมัยใหม่ ทั้งนี้เพราะโลกสมัยใหม่ได้เปลี่ยนฐานการผลิตจากทรัพยากรทางธรรมชาติไปเป็นประชากรแทน ประชากรในฐานะเป็นฐานการผลิตเพราะจะต้องใช้เทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆ บรรดาที่มีอยู่ในปัจจุบันกาล เพื่อจัดการให้เกิดให้เกิดมูลค่าสูงสุด ดังนั้นสิ่งแรกที่ควรริเริ่มคือจะต้องพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอันเป็นสากล และเป็นคนดีในฐานะเป็นทุนทางสังคมพื่อยกระดับประเทศให้อยู่ในระดับสากล

##### 1.2 การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียที่จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2558 จะทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีของเงินทุน สินค้า บริการ และคนภายในกลุ่มประเทศต่างๆ รวมทั้งการรวมกันเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) 10 ประเทศของ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะมีการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดการรวมกันเป็นตลาดเดียว การเคลื่อนย้ายแรงงาน ความรู้ การลงทุนและอื่นๆ นอกจากนี้การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจใหม่ของกลุ่มประเทศ จีน และอินเดีย ที่คาดว่าจะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการเข้าสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ ที่ทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียน อาเซียนบวกสาม และอาเซียนบวกหก ได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าการระดับสูง และแรงงานฝีมือ การลงทุน และความรู้ ได้อย่างเสรี ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัติบัณฑิตวิชาชีพจำนวน 7 สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก ช่างสำรวจ ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องเตรียม ความพร้อมในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งทางด้าน การศึกษา ด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน รวมถึง การพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับ ภูมิภาค รวมถึงมาตรการรองรับผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและคนไทย ทั้งในเชิงสุขภาพและความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

ประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่เดียวกันประเทศกำลังพัฒนา อาทิ เกาหลี สิงคโปร์ จีน อินโดนีเซีย บรูไน ไทย และเวียดนาม ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ แล้วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบหลายประการ อาทิ การย้ายถิ่นของแรงงานข้ามชาติทั้งแรงงานที่มีฝีมือและไร้ฝีมือเพื่อทดแทนกำลังแรงงานในประเทศที่เป็นสังคมผู้สูงอายุ การเกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขณะเดียวกันโครงสร้างการผลิตเปลี่ยนจากการใช้แรงงานมาเป็นการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมากขึ้นทำให้การพัฒนาคนมุ่งสร้างให้มีความรู้มีศักยภาพ ทักษะและความชำนาญ ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีทดแทนกำลังแรงงานที่ขาดแคลน ประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะมีรายจ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นทำให้งบประมาณสำหรับการลงทุนพัฒนาด้าน อื่นๆ ลดลง ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ แต่ในขณะเดียวกันประเทศไทยเองก็ต้องปรับตัวเตรียมความพร้อม ด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสวัสดิการสังคมในการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งยังต้องเตรียมรับมือ กับปัญหาจำนวนแรงงานที่จะขยายตัวช้าลงและมีจำนวนลดลงในอนาคต ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจในระยะยาว

### 1.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุและนาโนเทคโนโลยี มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งตอบสนองการดำรงชีวิต ของประชาชนมากยิ่งขึ้น การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาพลังงานและวัสดุจากพืช การทดแทน แรงงานด้วยเครื่องจักร การพัฒนาสุขภาพและศักยภาพในการทำงานของผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันก็เป็นภัยคุกคาม ต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น การจารกรรมข้อมูลธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล การใช้สื่อในทางที่ผิด การเกิดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียมกันของคนในสังคมทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมอย่างหลากหลายผ่านเทคโนโลยี ดังนั้นประเทศไทยจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบทั้งการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ

### 1.5 ความสำคัญของประชากรในสังคมเศรษฐกิจสมัยใหม่

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นับว่าเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งอันเนื่องจากปัญหากำลังคนโดยเฉพาะการขาดแคลนกำลังคนที่มีฝีมือระดับกลางและระดับสูงเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจัยทรัพยากรมนุษย์จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในยุคโลกาภิวัตน์แห่งการแข่งขันทั้งนี้เพราะขีดความสามารถของมนุษย์ยุคใหม่คือ ทรัพยากรความรู้ ที่มีใช้เป็นเพียงแต่ความรู้เพื่อความรู้เท่านั้นแต่ยังต้องเป็นความรู้ในเชิงประยุกต์ที่สามารถสังเคราะห์เป็นทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขั้นสูงในแต่ละสาขา ซึ่งสัมพันธ์สอดคล้องไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเฉพาะแต่ละด้านของประเทศ นอกจากทรัพยากรความรู้แล้ว มนุษย์ยุคใหม่ควรจะต้องมีความสามารถในการเชิงริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งการมีมาตรฐานทางจริยธรรมในการทำงาน ด้วยองค์ประกอบเหล่านี้ประกอบกันเป็นปัจจัยที่ก้าวหน้า ที่แตกต่างไปจากปัจจัยพื้นฐานดั้งเดิม อันได้แก่

แรงงานไร้ทักษะ การพัฒนาที่สำคัญจากการมุ่งเน้นความเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศมาเป็น การพัฒนาคนมากขึ้น

## 2. กรอบแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ปี พ.ศ. 2557-2561 มหาวิทยาลัยได้ศึกษาปัญหาอุปสรรคแนวโน้มและสถานการณ์ทั้งปัจจุบันและอนาคตรวมถึงความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาฯ มหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาฯ ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกัน เช่น แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) และแผนยุทธศาสตร์อาเซียน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

### 2.1 แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 (คสช.)

รัฐบาลวางแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุภารกิจภายใต้แนวทางพื้นฐานหลัก 3 ประการ คือ

1) หนึ่ง เพื่อนำประเทศไทยไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ มากขึ้น ซึ่งจะเป็พื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาคุณภาพและสุขภาพคนไทย ในทุกช่วงวัย ถือเป็นปัจจัยชี้ขาดความสามารถในการอยู่รอดและแข่งขันได้ของเศรษฐกิจไทย

2) สอง เพื่อนำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์และอยู่บนพื้นฐานของหลักนิติธรรมที่เป็นมาตรฐานสากลเดียวกันและมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อประชาชนคนไทยทุกคน

3) สาม เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อม และความเข้มแข็งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง

ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจตามนโยบายของรัฐบาล จึงได้กำหนดนโยบายด้านการศึกษาและวิธีการดำเนินการ โดยแบ่งเป็น

**2.1.1 เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา** โดยการปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย อันประกอบด้วย การยกระดับองค์ความรู้ให้ได้มาตรฐานสากล จัดให้มีโครงการตำราแห่งชาติที่บรรจุความรู้ที่ก้าวหน้าและได้มาตรฐาน ทั้งความรู้ที่เป็นสากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการอ่าน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาทุกระดับให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและทัดเทียม กับมาตรฐานสากลบนความเป็นท้องถิ่นและความเป็นไทย เพิ่มผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาทุกระดับขึ้น โดยวัดผลจากการผ่านการทดสอบมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ ขจัดความไม่รู้หนังสือให้สิ้นไปจากสังคมไทย จัดให้มีครูดีเพียงพอในทุกห้องเรียน ให้มีโรงเรียนและสถาบันอาชีวศึกษาคุณภาพสูงในทุกพื้นที่ พัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับโลก พัฒนาระบบการศึกษาให้ผู้เรียนมีความรู้ คู่คุณธรรม มุ่งการสร้างจริยธรรมในระดับปัจเจก รวมทั้งสร้างความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความเสมอภาค

และดำเนินการให้การศึกษาเป็นพื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยที่แท้จริง ปรับปรุงโครงสร้างระบบบริหาร การศึกษาโดยการกระจายอำนาจสู่พื้นที่ให้เสร็จสมบูรณ์โดยเริ่มจากพื้นที่ที่มีความพร้อม

**2.1.2 สร้างโอกาสทางการศึกษา** กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากร ทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาถึงแรกเกิด ให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัยและพัฒนาการอย่างมีคุณภาพ ตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและ ลดปัญหาค้นออกจากระบบการศึกษา

นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาขั้นสูง โดยจัดให้มี “โครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต” โดย ให้ผู้กู้เริ่มใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้พักชำระหนี้ แก่ผู้เป็นหนี้กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ดำเนิน “โครงการ 1 อำเภอ 1 ทุน” เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยได้ไปเรียนต่อต่างประเทศ จัดการศึกษาชุมชนเพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต

**2.1.3 ปฏิรูปครู** ยกฐานะให้เป็นวิชาชีพชั้นสูงอย่างแท้จริง โดยปฏิรูประบบการผลิตครูให้มีคุณภาพทัดเทียมกับนานาชาติ สร้างแรงจูงใจให้คนเรียนดี และมีคุณธรรมเข้าสู่วิชาชีพครู ปรับปรุงระบบเงินเดือนและค่าตอบแทนครู พัฒนาระบบความก้าวหน้าของครูโดยใช้การประเมินเชิงประจักษ์ที่อิงชี้วัดความ สามารถและวัดสัมฤทธิ์ผลของการจัดการศึกษาเป็นหลัก จัดระบบการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพครูอย่างต่อเนื่อง แก้ปัญหาหนี้สินครูโดยการพักชำระหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามนโยบาย แก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของรัฐบาล พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อใช้ในการกระจายครู ขจัดปัญหาการขาดแคลนครูในสาระวิชาหลัก เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษา

**2.1.4 จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้** สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียน และสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่ง งานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้ศูนย์อบรมอาชีวศึกษาเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้าง ทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน

ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูง ตามความสามารถ

**2.1.5 เร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้** ทัดเทียมกับนานาชาติ โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเร่งยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา จัดให้มีระบบการเรียนแบบ

อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการเปลี่ยน กระบวนทัศน์การเรียนรู้ให้เป็นแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบ “ไซเบอร์โฮม” ที่สามารถส่งความรู้มายังผู้เรียนโดยระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งเสริมให้นักเรียนทุกระดับชั้นได้ใช้อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตเพื่อการศึกษา ขยายระบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้กว้างขวาง ปรับปรุงห้องเรียนนำร่องให้ได้มาตรฐานห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเร่งดำเนินการให้ “กองทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา” สามารถดำเนินการตามภารกิจได้

**2.1.6 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ** พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐาน ใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้าง การบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหาร งานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา

**2.1.7 เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อ** รองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการวางแผนการผลิตและพัฒนากำลังคน ให้มีคุณภาพและ ปริมาณเพียงพอ สอดคล้องตามความต้องการของภาคการผลิตและบริการ เร่งรัดการจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน อาชีพ และการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ครบทุก อุตสาหกรรม

### **3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**

ภาพรวมการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 1.1 หลักการ หลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญใน ระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยึดหลัก “ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็น ศูนย์กลางการพัฒนา” ที่ต่อเนื่องจาก

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9-11 และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ และ ขับเคลื่อนการ เจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม สำหรับ รับการ กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ยึดวิสัยทัศน์ของกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดว่า “ประเทศไทยมี ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในขณะที่การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในด้านต่างๆ ของแผนพัฒนาฯ ได้ยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579 ที่เป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็น กรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปี โดยที่ เป้าหมายและตัวชี้วัดต้องสอดคล้องกับกรอบเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่องค์กร ระหว่างประเทศกำหนดขึ้น อาทิ การพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development goals : SDGs) ที่องค์การ สหประชาชาติกำหนดขึ้น เป็นต้น ส่วนแนวทางการ พัฒนา ได้บูรณาการนโยบายหรือประเด็นพัฒนาที่สำคัญ ของประเด็นการปฏิรูปประเทศ 37 วาระ และ ไทยแลนด์ 4.0 การจัดทำแผน ขับเคลื่อน และการติดตาม

ประเมินผล เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้ง จากภาครัฐ เอกชน ประชาชน และภาคการศึกษา ในทุกพื้นที่ของ ประเทศ เป็นกลไกประชารัฐที่รวมพลัง ให้ สามารถกำหนดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา รวมทั้งแผนงาน โครงการสำคัญที่ตอบสนองความต้องการและ แก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้อย่างสอดคล้องกับภูมิสังคมและ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปี

1.2 จุดเปลี่ยนสำคัญในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 ประเทศไทยมียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะเป็นแผนแรกที่ถูกใช้ให้เป็นกลไกเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งกำหนด เป้าหมายและตัวชี้วัดที่จะต้องบรรลุผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนา รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา ในรายละเอียดที่ต้องเชื่อมต่อการปฏิบัติที่ ต้องดำเนินการในช่วง 5 ปี โดยได้กำหนดแผนงาน/โครงการ สำคัญ (Flagship Program) และประเด็นพัฒนา เชิงบูรณาการที่สำคัญ ในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ จะทำให้ระบบการจัดสรร งบประมาณ การบริหารจัดการงบประมาณแผ่นดิน แผนสำหรับบริหารราชการแผ่นดิน กฎ ระเบียบวินัยทาง การเงินและการคลังภาครัฐ และระบบการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ตลอดจนระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของหน่วยงานภาครัฐต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก นอกจากนี้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีแนวทางการ พัฒนาจังหวัด ภาค และเมือง ที่ กำหนดพื้นที่เป้าหมาย สาขาการผลิตและบริการเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อใช้ เป็นแนวทางในการปฏิบัติและกำกับ ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ จังหวัด ภาค และเมือง เกิด ผลสัมฤทธิ์และสอดคล้องกับเป้าหมายรวมของ ประเทศ รวมทั้งได้กำหนดแนวทางเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน ประเด็นการปฏิรูปประเทศที่สภาพัฒนาการปฏิรูปแห่งชาติ และสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปได้เสนอและต้องเร่งดำเนินการ ให้แล้วเสร็จในช่วง 5 ปีต่อจากนี้

1.3 ประเด็นการพัฒนาหลักที่สำคัญในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประเทศไทยแม้ว่า ได้ดำเนิน มาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี มีการขยายการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นระบบ โครงข่าย มากขึ้น และมีการเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา แต่อันดับความสามารถในการแข่งขันของไทย ยัง ปรับตัวช้าเมื่อเทียบกับหลายประเทศ เนื่องจากคุณภาพคนต่อ ๆ การลงทุนในการวิจัยและพัฒนายังมีน้อย คุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ดี และปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐและกฎระเบียบต่างๆ ล้าสมัยและ ขาดประสิทธิผลในการบังคับใช้ เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจโลกและภัยพิบัติธรรมชาติ ทำให้ เศรษฐกิจไทยผันผวนได้ง่าย และเศรษฐกิจโดยรวมขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าศักยภาพมาต่อเนื่องหลายปี นอกจากนี้ประเทศไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงมากขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่ กระแสโลกาภิวัตน์ เข้มข้นมากขึ้น เป็นโลกไร้พรมแดน โดยมีการเคลื่อนย้ายคน เงินทุน องค์กรความรู้ เทคโนโลยี ข่าวสาร สินค้า และบริการอย่างเสรี ทำให้การแข่งขันในตลาดโลกรุนแรงขึ้น ส่งผลให้มีการรวมตัวด้านเศรษฐกิจ ของกลุ่ม ต่างๆ ในโลกมีความเข้มข้นขึ้น ประเทศเศรษฐกิจใหม่มีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น เช่น จีน อินเดีย ละตินอเมริกา และเวียดนาม ซึ่งมีแรงงานราคาถูกและมีมาตรการอื่นๆ ประกอบในการดึงดูดการลงทุน จาก ต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น นอกจากนั้นการพัฒนาการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้สังคมโลกมีความ เชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิดมากขึ้น ทำให้เกิดภัยคุกคามและความเสี่ยง อาทิ การก่อการร้าย โรคระบาด อาชญากรรมข้ามชาติ ปัญหาแรงงานต่างด้าว ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง



โครงสร้างประชากรสูงวัยมากขึ้น จำนวนประชากรวัยแรงงานลดลง ผู้สูงอายุมีปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียวสูงขึ้น ปัญหา ความยากจนยังกระจุกตัวหนาแน่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ รวมทั้งความแตกต่างของรายได้ ระหว่างกลุ่มคนรวยที่สุดและกลุ่มคนจนที่สุดสูงถึง 34.9 เท่า ในปี 2556 เนื่องจากการกระจายโอกาสการ พัฒนาไม่ทั่วถึง ยิ่งไปกว่านั้นทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม มีปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติระหว่างรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนในกลุ่มต่างๆ เนื่องจากการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติมีลักษณะรวมศูนย์ขาดการเชื่อมโยงกับพื้นที่ ในขณะที่ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง ประกอบกับสภาพภูมิอากาศมีการเปลี่ยนแปลงผันผวนมากขึ้น ประเทศไทยต้องเผชิญกับภัยพิบัติทางธรรมชาติรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมไทยมากกว่า ในอดีต ภายใต้เงื่อนไขและสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศดังกล่าว จะเป็นแรงกดดันให้ประเทศไทยต้องปรับตัวและมีการบริหารความเสี่ยง อย่างชาญฉลาดมากขึ้น ต่อจากนี้ไป ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ เพื่อแก้ไขปัญหาฐานสำคัญที่เป็น จุดอ่อนและข้อจ ากัดของประเทศที่สั่งสมมานาน ในขณะเดียวกัน ดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อใช้ประโยชน์จาก จุดแข็งและจุดเด่นของประเทศ ดังนั้นจึงมีความจ าเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับประเด็นที่มีลักษณะการบูรณา การ และใช้ประกอบการพิจารณาการจัดสรรงบประมาณเพื่อการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติเกิดผลสัมฤทธิ์ได้อย่าง แท้จริง ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.3.1 การพัฒนานวัตกรรมและการน ามาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติเพื่อ ยกกระดับศักยภาพของประเทศ โดยจะมุ่งเน้นการน าคความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ทำให้เกิดสิ่ง ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในเรื่องกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ โดยการ กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ (National Research Agenda) ให้มีจุดเน้นที่ชัดเจน เฉพาะเจาะจง และ สอดคล้องกับสาขาเป้าหมายการพัฒนาประเทศ และใช้กลยุทธ์ด้านนวัตกรรมบูรณาการวิจัยและพัฒนากับการ น ามาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และการพัฒนานวัตกรรม

1.3.2 การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยสนับสนุนการวิจัยพัฒนา การดัดแปลงและต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่ความเป็น อัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและการผสมผสานเทคโนโลยี การพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทาง เทคโนโลยี (Technopreneur) รวมทั้งการเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตที่เป็นกลุ่มใหญ่ของประเทศ ได้แก่ เกษตรกรรายย่อย วิชาสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับสถาบันวิจัย และ สถาบันการศึกษา รวมทั้งพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี แบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะเร่งสร้างและพัฒนาบุคลากรวิจัยในสาขา STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ชุมชน รวมทั้งการปรับกลไกระบบวิจัยและพัฒนา ของประเทศทั้งระบบ

1.3.3 การเตรียมพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากร ในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ของประเทศ โดยพัฒนาคนให้เหมาะสมตามช่วงวัย เพื่อให้ เติบโต

อย่างมีคุณภาพ การหล่อหลอมให้คนไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม เป็นคนดี มีสุขภาวะที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม การพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ของคนในแต่ละช่วงวัยตามความเหมาะสม การเตรียมความพร้อมของกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงโลกในอนาคต ตลอดจนการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพดีที่เน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพและการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ

1.3.4 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญกับการ จัดบริการของรัฐที่มีคุณภาพทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข ให้กับผู้ที่ด้อยโอกาสและผู้ที่ยากไร้ในพื้นที่ห่างไกล การจัดสรรที่ดินทำกิน สนับสนุนในเรื่องการสร้างอาชีพ รายได้ และสนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพ ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ รวมทั้งกระจายการจัดบริการภาครัฐให้มีความครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในเชิงปริมาณและ คุณภาพ ตลอดจนสร้างชุมชนเข้มแข็งให้เป็นพลังร่วมทางสังคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและพร้อมรับ ผลประโยชน์จากการพัฒนา โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุน ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนจัดสวัสดิการและบริการในชุมชน และผลักดันกลไกการกระจายที่ดินทำ กินและการบริหารจัดการที่ดินของชุมชน โดยมุ่งบรรลุเป้าหมายสำคัญในการยกระดับรายได้ประชากรกลุ่ม ร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด

1.3.5 การปรับโครงสร้างการผลิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละ ช่วงของห่วงโซ่มูลค่า เน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับปัจจัยพื้นฐาน ทูทางเศรษฐกิจให้สนับสนุนการเพิ่ม ศักยภาพของฐานการผลิตและฐานรายได้เดิม และยกระดับห่วงโซ่มูลค่าด้วยการใช้เทคโนโลยีวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้าง สังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำธุรกิจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ ชายแดนที่มีศักยภาพและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจเข้าสู่ การเป็นประเทศรายได้สูงในอนาคต

1.3.6 การปรับระบบการผลิตการเกษตรให้สอดคล้องกับพันธกรณีในด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและศักยภาพของพื้นที่ เน้นการสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรชีวภาพ (Bio Based) ในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรมีความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและสิ่งแวดล้อม ของประเทศ การพัฒนาระบบเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและการขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินของเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มทางการเกษตรจากกิจการเจ้าของคนเดียว เป็นการประกอบการในลักษณะสหกรณ์ ห้างหุ้นส่วน และบริษัท เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด

1.3.7 การเพิ่มศักยภาพฐานการผลิตและบริการเดิมที่มีศักยภาพในปัจจุบันให้ ต่อยอดไปสู่ฐานการผลิตและบริการที่ใช้เทคโนโลยีที่เข้มข้นและมีนวัตกรรมมากขึ้น ควบคู่กับการ วางรากฐานเพื่อสร้างและพัฒนาภาคการผลิตและบริการสำหรับอนาคต ทั้งในด้านการเตรียมศักยภาพคน และโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนสร้างกลไกและเครือข่ายความร่วมมือของธุรกิจในกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster)

1.3.8 การส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจ ดิจิทัล เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start Up) และ วิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการสร้างสังคมผู้ประกอบการเพื่อต่อยอดฐานการผลิตและบริการ

1.3.9 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต เน้นการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด ความสมดุล และยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ค้ำจุนถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบ นิเวศ และ ศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจร ทั้งการ ผลิตและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

1.3.10 การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ขยาย ฐานเศรษฐกิจให้กว้างขึ้น และต่อยอดห่วงโซ่การผลิตให้เข้มแข็งขึ้น โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และน าผลการวิจัยและการพัฒนาที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์ในการสร้างผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่หลากหลาย และ สอดคล้องกับค วามต้องการของตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒ นาค ความเชื่อมโยงด้ าน คมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคม ในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงานของกรอบความ ร่วมมือทาง เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำ าโขง กรอบความร่วมมือลุ่มแม่น้ำ อาิระวัตติ เจ้าพระยา แม้โขง กรอบ ความ ร่วมมือเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย กรอบความร่วมมือความริเริ่มแห่งอ่าว เบนกอล สำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ กรอบความร่วมมือเพื่อพัฒนา ชายแดนไทย- มาเลเซีย และภูมิภาคอาเซียนเพื่ออานวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์

1.3.11 การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อย ขนาดเล็กและขนาดกลาง วิสาหกิจชุมชน และ วิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อขยายฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความครอบคลุมมากขึ้น เป็นการสร้าง โอกาสทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มต่างๆ ในสังคม โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมสังคม ผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่ผลิตได้และขายเป็น

1.3.12 การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพ สิ่งแวดล้อม เน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ สนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน เร่งแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม เพื่อลด มลพิษที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสเป็นธรรม ส่งเสริม การผลิตและ การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เร่งเตรียมความพร้อมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีด ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อลด ความเสี่ยงด้าน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

1.3.13 การฟื้นฟูพื้นฐานด้านความมั่นคงที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาทาง เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติของผู้มีความเห็นต่างทาง ความคิด และอุดมการณ์บนพื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และการ เตรียมการรับมือกับอาชญากรรมข้ามชาติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยยะสำคัญต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมของประเทศในระยะ 20 ปีข้างหน้า

1.3.14 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตมิชอบและ การสร้าง ธรรมาภิบาลในสังคมไทย ให้มีความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลในภาครัฐอย่าง เป็นรูปธรรม ทั้งด้านระบบการบริหารงานและบุคลากร มีการบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ สามารถ ตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจ รับผิดชอบที่ เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น

1.3.15 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศเพื่อขยาย ขีด ความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ หลัก และ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม เน้นให้เกิดความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและใน อาเซียน อย่างเป็นระบบ โดยมีโครงข่ายเชื่อมโยงภายในประเทศที่สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียง เศรษฐกิจ ต่างๆ รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการและการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สร้าง ความเป็น ธรรมในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากนี้พัฒนาอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเพื่อสร้าง โอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการในสาขาโลจิสติกส์และ หน่วยงานที่มี ศักยภาพไปทำธุรกิจในต่างประเทศ

1.3.16 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เร่งดำเนินการในประเด็น ทำหาย ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานการผลิตและบริการใหม่ที่ สร้างรายได้ สำหรับประชาชนในแต่ละภาค การพัฒนาเมืองให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ การพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ บริเวณ ชายฝั่งทะเลตะวันออกให้รองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างมีสมดุล และ การบริหาร จัดการพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เจริญเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการเพิ่ม ประสิทธิภาพกลไกการ ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคและเมืองให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

1.3.17 การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มข้นและส่งผลต่อการพัฒนา อย่าง เต็มที่ มุ่งเน้นผลักดันให้ความเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบและในเชิงสถาบันให้มีความคืบหน้าและชัดเจนใน ระดับ ปฏิบัติการและในแต่ละจุดพื้นที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ ผลักดันการลดการใช้มาตรการที่ไม่ใช่มาตรการ ทาง ภาษี ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องเชื่อมโยงเครือข่ายภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในกรอบความร่วมมือต่างๆ ในเวทีโลก และสนับสนุนการ ขับเคลื่อน การพัฒนาภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

1.3.18 การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนา ผู้ประกอบการ ให้สามารถพัฒนาธุรกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม พัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการสนับสนุนการดำเนินงานของสภาธุรกิจภายใต้กรอบความ ร่วมมือต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนแหล่งเงินทุนและแหล่งข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับฐานการผลิตในต่างประเทศ

1.3.19 การปรับปรุงภาคการเงินของไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและให้ สามารถแข่งขัน ได้เร่งปรับปรุงกฎระเบียบในการกำกับดูแลภาคการเงินเพื่อสนับสนุนความสามารถในการ แข่งขันและการ ให้บริการต่อผู้บริโภคและภาคธุรกิจเอกชนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม รวมทั้งการกำกับ ดูแลที่สามารถ ป้องกันความเสี่ยงจากความเชื่อมโยงทางการเงินและกระแสการเคลื่อนย้ายของเงินทุนที่จะมี รูปแบบที่

เปลี่ยนแปลงไป และมีปริมาณธุรกรรมที่มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันสนับสนุนการนำเทคโนโลยีทางการเงินมาใช้ อย่างเข้มข้น พัฒนาเครื่องมือทางการเงินเพื่อระดมทุนมาใช้สนับสนุนการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ ตลอดจน ขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงในต้นทุนที่เหมาะสม

1.3.20 การปฏิรูปด้านการคลังและงบประมาณ ประกอบด้วย การขยายฐาน ภาษี การปรับ ระบบการจัดทำ งบประมาณ การจัดสรรงบประมาณ การจัดทำงบประมาณบูรณาการ ทั้งเชิงประเด็น พัฒนาและเชิงพื้นที่ การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ และกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียม และลดความซ้ำซ้อนของสิทธิประโยชน์ ด้าน สวัสดิการสังคม รวมทั้งสร้างความยั่งยืนทางการคลังของระบบการคุ้มครองทางสังคม ได้แก่ การปรับปรุง ระบบการออมเพื่อการเกษียณอายุ และการปรับปรุงระบบประกันสุขภาพ เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จาก รัฐบาล

#### 4. นโยบายด้านการศึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

##### 4.1 เร่งปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิรูปให้มีความเชื่อมโยงกันทั้งหลักสูตรและการเรียนการสอน ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับการเรียนรู้ ยุคใหม่ การพัฒนาครู และการพัฒนาระบบการทดสอบ การวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงกับ หลักสูตรและการเรียนการสอน และการพัฒนาผู้เรียน

##### 4.2 ปฏิรูประบบผลิตและพัฒนาครู

ให้มีจำนวนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการ มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรปัจจุบัน รองรับหลักสูตรใหม่ และการเรียนรู้ในโลกยุคใหม่ รวมทั้งพัฒนาระบบประเมินวิทยฐานะครูให้เชื่อมโยงกับผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน คุณระบบสวัสดิการ และลดปัญหาที่บั่นทอนขวัญกำลังใจของครู ให้ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนการสอนและคุณภาพผู้เรียน

##### 4.3 เร่งนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการปฏิรูปการเรียนรู้

สร้างมาตรฐานการเรียนการสอนด้วยคอมพิวเตอร์แบบพกพา (แท็บเล็ต) และพัฒนาเนื้อหาสาระ พัฒนาครู และการวัดประเมินผลที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งเพื่อเป็นเครื่องมือให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตใน สังคมไทย

ทั้งนี้ แท็บเล็ตเป็นเรื่องสำคัญหนึ่งในนโยบายการศึกษาของรัฐบาล ที่ผ่านมาเรามักจะเน้นเฉพาะ การจัดให้เด็กได้มีแท็บเล็ต ซึ่งเป็นรายละเอียดว่าเด็กจะได้เมื่อไร จำนวนเท่าไร คีบหน้าไปแล้วอย่างไร หรือมี เนื้อหาที่รายก็ขึ้น แต่เรื่องใหญ่กว่าที่จะต้องเร่งพัฒนา คือ "เนื้อหาสาระ" เพื่อจะให้เด็กมีทั้งเนื้อหาที่ควรรู้ รูปแบบ ของแบบทดสอบ แบบฝึกหัด เทคนิค นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ให้เด็กใช้กับแท็บเล็ต เพื่อให้การเรียนการสอนมี ประสิทธิภาพ ได้ผลจริง เด็กได้รับผลที่ดีในการใช้งานดีกว่าไม่ใช้แท็บเล็ต ที่ต้องโยงไปกับการเรียนรู้ในโลกยุค ใหม่ที่มีข้อมูลข่าวสารไม่จำกัด ซึ่งหมายถึงจะต้องมีการพัฒนาครู เพื่อให้เข้าใจการสอนที่มีเนื้อหาสาระแบบนี้ เพราะในโลกยุคใหม่ เราไม่สามารถสอนแบบเดิม เช่น ให้เด็กค้นหาว่าคำนี้แปลว่าอะไร เด็กก็ไปค้นหาในเวลา

ไม่นาน ก็สามารถตอบได้ แต่จะอย่างไรให้การสอนที่ส่งเสริมให้เด็กได้รู้จักค้นหา คิด วิเคราะห์ ทำความเข้าใจ และสามารถตั้งคำถามได้เอง ฯลฯ ซึ่งเนื้อหาที่บรรจุลงในแท็บเล็ตจะต้องมีมาตรฐานที่ผู้เชี่ยวชาญบอกได้ว่า เนื้อหาสาระใดจะช่วยสร้างเด็กได้จริง เป็นประโยชน์จริง ไม่ใช่ใครคิดหรือประดิษฐ์แบบเรียน แบบฝึกหัด เนื้อหาสาระอะไรขึ้นมาได้ ก็บรรจุลงไปบนแท็บเล็ต ซึ่งตรงนี้ยังขาดอยู่ และเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการต่อไป

#### 4.4 พัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบได้กับระดับสากล ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

โดยผลักดันให้เกิดการใช้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาใช้กำหนดทักษะความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ ผู้มีงานทำ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทนตามสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น โดยไม่ขึ้นกับวุฒิการศึกษาทั้งแบบอนุปริญญาหรือปริญญา

ความหมายคือ อาชีพนี้ ระดับนี้ มีความสามารถทางสมรรถนะมากเพียงใด อันจะช่วยทำให้สถานประกอบการหรือกิจการต่างๆ เพิ่มผลผลิตได้มากน้อยเพียงใด และจะแปรกลับมาเป็นรายได้ค่าตอบแทน ทั้งนี้คุณวุฒิวิชาชีพบางประเภท แม้ผู้ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพประเภทนั้นไม่จบปริญญาตรี แต่อาจจะมียาได้หรือเงินเดือนสูงกว่าผู้จบปริญญาตรีก็ได้ ส่งผลถึงเส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพและรายได้ และทำให้คนต้องการเข้ามาเรียนสายอาชีวศึกษามากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาต่อสามัญเป็น 50:50 เพราะเป็นความก้าวหน้ามียาได้สูง มีสมรรถนะ ทั้งยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของการอาชีวศึกษาด้วย

#### 4.5 ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาเร่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มากกว่าการขยายเชิงปริมาณ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยให้มีการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาของไทย เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) ให้มากขึ้น

รณว.ศธ.กล่าวว่า การจัดอันดับมหาวิทยาลัยของไทยนั้น เป็นเรื่องที่ต้องแลกเปลี่ยนความเห็น หอองค์ความรู้มากพอสมควร เพื่อให้เห็นพ้องต้องกัน เพราะมหาวิทยาลัยของไทยที่ติดอันดับในกลุ่ม 351-400 มีเพียงแห่งเดียวเท่านั้น ส่วนมหาวิทยาลัยที่เหลือจะมีคุณภาพอย่างไร คำตอบคือไม่ค่อยมีใครทราบมากนัก ซึ่งคำถามคือเราจะพัฒนาการอุดมศึกษาอย่างไร หากใช้ความคิดว่าทำอะไรได้ดีที่สุดก็ทำกันไป แต่การที่จะรู้ว่ามีมหาวิทยาลัยใดสอนเป็นอย่างไร แนวทางหนึ่งคือเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ แต่อีกแนวทางหนึ่งคือ ควรให้มีการเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยด้วยกันเอง โดยใช้กิตติกาหรือเงื่อนไขที่เหมาะสมและเป็นสากล เพื่อให้คนในวงการศึกษาค้นคว้ามหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นอย่างไร และมหาวิทยาลัยก็จะทราบว่าตัวเองเป็นอย่างไร ประการสำคัญคือทั้งสังคมก็จะได้รับทราบว่ามหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นอย่างไรด้วย ไม่ใช่เกิดความรู้สึกว่ามีมหาวิทยาลัยนี้ ก็รู้สึกจะเข้าทำดี แต่มาจากอีกมหาวิทยาลัยก็รู้สึกจะไม่ค่อยเก่งด้านนั้น อันนี้ถือเป็นความรู้สึกและประสบการณ์ตรงเท่านั้น ไม่ได้อาศัยการวิเคราะห์และการประเมินที่เป็นระบบ

ดังนั้น สาระสำคัญของนโยบายนี้ คือ ต้องการให้มีกระจก เพื่อให้มหาวิทยาลัยส่องตัวเอง และต้องการให้สังคมช่วยกันผลักดัน เพราะมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่ต้องให้ความเป็นอิสระ ให้มหาวิทยาลัยคิด

เอง ไม่ใช่เป็นการสั่งการจากรัฐมนตรี ขณะเดียวกันสังคมก็ต้องคิดไกลกว่าจะผลักดันให้มหาวิทยาลัยพัฒนา  
ก้าวหน้าได้อย่างไร ความหมายในแง่ก็คือ สังคมกับมหาวิทยาลัยไม่เป็นอิสระจากกัน

#### 4.6 ส่งเสริมให้เอกชนและทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น

สนับสนุนความร่วมมือแบบเป็นหุ้นส่วนทางการศึกษารัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ตลอดจนเปิดโอกาสให้เอกชนมีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตร เป็นวิทยากร สนับสนุนการ  
ฝึกงานและเรียนรู้การทำงานจริงในสถานที่ทำงาน โดยในส่วนของ การอาชีวศึกษานั้น การที่ภาคเอกชนเข้า  
มาร่วมจัดการศึกษาแบบทวิภาคี ก็ยังไม่เพียงพอ แต่ต้องร่วมจัดการศึกษาตลอดกระบวนการ คือต้องการ  
หลักสูตรหรือกระบวนการแบบใด ต้องมากำหนดหลักสูตรร่วมกัน รัฐมีหน้าที่สนับสนุนส่งเสริมและอาศัย  
ภาคเอกชนให้มา มีบทบาทในการจัดการศึกษาให้มากขึ้น โดยรัฐควรมีหน้าที่ในการกำกับควบคุมเท่าที่จำเป็น  
เพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรมุ่งกำกับควบคุมหรือห้ามเอกชน

#### 4.7 เพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มอายุได้รับบริการการศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส และการ  
พัฒนากองทุนเงินกู้ยืมที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (ICL) ให้สามารถเป็นกลไกในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาส  
และผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยขอให้ดำเนินการให้เป็นไปตามแนวคิดของ  
กองทุน ICL ตามที่ได้ก่อตั้งหรือริเริ่มขึ้นมา ซึ่งต้องอาศัยผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้สนใจที่เคยดำเนินการ เข้ามาช่วย  
ดำเนินการอย่างจริงจัง

#### 4.8 พัฒนาการศึกษในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ด้วยการสนับสนุนและพัฒนาศึกษาและสถานศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สอดคล้องกับ  
เศรษฐกิจ สังคม อัตลักษณ์ และความต้องการประชาชนในท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การ  
สร้างขวัญกำลังใจให้กับนักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา

### 5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

สาระสำคัญกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ออกแบบโดย  
คำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic  
direction) โดยมีสาระหลัก 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศและอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นประกอบด้วย  
1) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร 2) พลังงานและสิ่งแวดล้อม 3) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต  
4) การกระจายอำนาจปกครอง 5) การจัดการความขัดแย้ง และความรุนแรง 6) เยาวชนนักศึกษา และ  
บัณฑิตในอนาคต 7) เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 2 ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมี 9 ประเด็นประกอบด้วย  
1) รอยต่อการศึกษาในระดับอื่น 2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 3) ธรรมเนียมและการบริหารจัดการ  
อุดมศึกษา 4) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5) การเงิน

อุดมศึกษา 6) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา 7) เครือข่ายอุดมศึกษา 8) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 9) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

เป้าหมาย ของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือการ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

## 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 6.1 ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566)

จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนและพัฒนา ประกอบด้วยทุน (Capital) ดังต่อไปนี้ ทุนทางด้านบุคลากร ทุนทางด้านทางกายภาพ ทุนทางด้านองค์ความรู้และวัฒนธรรม ทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางด้านเงินทุน ซึ่งทุนเหล่านี้จะไปเอื้อต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา การเชื่อมโยง และสภาพคล่อง ตามลำดับ ซึ่งต้องมีการจัดการทางด้าน IT (IT Management) และสร้างการเชื่อมโยงคุณค่า (Value Management) โดยใช้ภารกิจทั้ง 4 ด้าน เป็นกระบวนการ (Process) คือ ภารกิจด้านงานวิจัย ภารกิจด้านการเรียนการสอน ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากประเด็นข้อท้าทาย ได้นำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามกรอบของจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้ดังต่อไปนี้

**มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual หรือ E-University)** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้ครบทุกภารกิจ ไม่ว่าจะเป็น E-Learning, E-Research, E-Service, E-Office และ E-Library เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อใ้มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ (Knowledge Society) มีความร่วมมือกับนานาชาติอารยประเทศ (International Collaboration) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดจากการรวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน (Emerging Technology)

**การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning)** ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจะต้องคำนึงถึง เพราะในอีก 15 ปี ข้างหน้า สังคมจะเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ ทุกกลุ่มงานอาชีพจำเป็นต้องมุ่งสู่สังคมแห่งองค์ความรู้ นอกจากปฏิบัติเป็นแล้ว ยังคงต้องคิดเป็นด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่มีแต่ความห่วงใยและแบ่งปัน (Care and Share) ซึ่งกันและกัน

**สังคมแห่งความรู้และภูมิปัญญา (Intelligence Society)** เป็นสังคมที่อุดมด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญา ทั้งนี้เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และ



เทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

**ความเป็นคนที่สมบูรณ (Humanization)** นับว่าเป็นสิ่งท้าทายที่สำคัญมากของทุกองค์กร หากองค์กรมีความเข้าใจกับเป้าหมายและปรัชญาขององค์กรในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญต้องเข้าใจต่อสังคมที่อุดมด้วยความรู้และภูมิปัญญาแล้ว ก็จะส่งให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

**เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานจากหลาย ๆ ศาสตร์ (Emerging Technology)** ทั้งนี้เพื่อมุ่งมันให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) โดยการบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เพื่อการระดมสมองจากความรู้ที่หลากหลาย การคิดร่วมกัน เห็นพ้องร่วมกัน บนพื้นฐานข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันและให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

**มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization)** ยุคของโลกาภิวัตน์มีผลกระทบโดยตรงต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตที่ต้องสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีทิศทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (International Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นภารกิจทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ

**ความเป็นมืออาชีพและนักปฏิบัติ (Hands-on Professional Graduates)** ซึ่งนับว่าเป็นค่านิยมร่วม (core value) ที่สำคัญอันหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีทิศทางจัดการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติควบคู่ไปกับการคิดเป็น ตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพการเป็นนักปฏิบัติ พัฒนาองค์ความรู้ให้งานวิชาการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล พัฒนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

**ความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable; Social & Environment)** มุ่งไปที่ภารกิจวิจัย การบริการวิชาการ และ โดยมีทิศทางการพัฒนาการวิจัยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สำหรับภารกิจบริการวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นสู่การพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ส่วนภารกิจทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานมาประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะ และถ่ายทอดการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สืบทอดไปถึงอนุชนรุ่นหลัง

**การพึ่งพาตนเอง (Autonomy)** ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลและมีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงผสมผสานการบริหารจัดการร่วมกับเขตพื้นที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองและเลี้ยงตัวเองได้

ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจทั้ง 4+1 ด้าน และข้อท้าทาย (Flagships) ทั้ง 9

ภารกิจ	E-University	Life-Long Learning	Intelligence	Spirit	Technology	Internationalization	Professional	Sustainable	Self-sufficiency
การเรียนการสอน	*	*		*	*	*	*		
การวิจัย	*		*	*	*	*	*	*	
การบริการวิชาการ	*	*		*				*	
การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม	*			*	*			*	
การบริหารจัดการ	*			*		*		*	*

การกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตอีก 15 ปีนั้น ได้กำหนดบนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของภาคเหนือ ดังนั้นกล่าวโดยสรุปในภาพรวมของพื้นที่ภาคเหนือ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- พื้นที่สูงตอนบน (ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ลำธาร ภูเขา เป็นต้น)
- พื้นที่ราบลุ่มตอนล่าง (พืชไร่ และปศุสัตว์)
- ชายแดนติดต่อกับ GMS และ East – West Corridor
- ศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ (การเกษตร การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ทัศนกรรม สมุนไพรและสุขภาพ)

จากสภาพของภาคเหนือดังกล่าวข้างต้นแล้ว สามารถกำหนดทิศทางของเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสามารถที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อสังคม ชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันทางการศึกษาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

**1) กลุ่ม Green and Clean Technology**

เทคโนโลยีนี้ครอบคลุมถึงเทคโนโลยีสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน (Energy) อาหาร (Food) การจัดการของเสีย (Waste Management) และรวมถึงเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นต้น

**2) กลุ่ม Logistic Technology**

สภาพภูมิประเทศของภาคเหนือมีความเหมาะสมมากที่สุดที่ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีนี้โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรจากภาคเหนือทุกปีจะเกิดปัญหามาโดยตลอด หากมีการศึกษาอย่างจริงจัง ปัญหาสินค้าทางการเกษตรอาจจะไม่ปัญหาอีกต่อไป

### 3) กลุ่ม ICT

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะมีบทบาทมากในยุคสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอีก 15 ปี ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การวิจัย การบริการ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ภูมิปัญญา เป็นต้น

### 4) กลุ่ม Fine Art Technology

ศิลปวัฒนธรรมของสังคมในอนาคตจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมความเป็นเอกลักษณ์ของสังคม ชุมชน

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีทั้ง 4 กลุ่มนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในฐานะมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนในภาคเหนือ

## 6.2 กรอบแผนพัฒนาระยะยาว

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต้องเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนให้มีการบริหารเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนด้วยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบรองรับการพัฒนาเทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอนาคต โดยเฉพาะการผลิตกำลังคนให้เป็นนักปฏิบัติผนวกกับนักคิดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ให้กับแรงงานไทย สร้างงานวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาสังคมชุมชน โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทุกคนจะต้องทำงานและอยู่ได้บนพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่มีความสุข มีความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้บรรลุเป้าหมายได้ในอนาคต กรอบแผนการพัฒนาระยะยาวของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา นั้น ได้มีการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้นตอนบนพื้นฐานข้อมูล และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายสำคัญของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ต้องการ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก ” มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2552 – 2566) นี้ขึ้น โดยแยกตามภารกิจด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

### 6.2.1 เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอน

เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีจิตสำนึกที่ดีในสังคมองค์ความรู้มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากลโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือ บนพื้นฐานการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน

### 6.2.2 เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยจิตสำนึกนักวิจัยที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน

### 6.2.3 เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ

เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการที่มีจิตสำนึกที่ดีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### 6.2.4 เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

เพื่อยกระดับและพัฒนาจิตสำนึกของคนในสังคม ชุมชน รักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

7. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย มีดังนี้

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)
S1 หลักสูตรที่เปิดสอนมีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจ	W1 หลักสูตรที่เปิดสอนมีรายวิชาที่เน้นภาคปฏิบัติทางวิชาชีพมีจำนวนน้อย
S2 หลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการพัฒนา และส่งเสริมแนวทางวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาเกิดองค์ความรู้ ทักษะ เจตคติ และความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินชีวิต	W2 ระบบการส่งเสริมให้นักศึกษาประกอบอาชีพอิสระยังไม่ครอบคลุม
S3 มีรูปแบบการเรียนการสอน ที่เป็นการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเป็นนักปฏิบัติ (Hand On)	W3 ขาดการสื่อสารหลักสูตรด้านทักษะวิชาชีพแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษา
S4 หลักสูตรที่เปิดสอนด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพมาตรฐานด้านวิศวกรรม	W4 ขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรที่เปิดสอน
S5 อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการสอนเฉพาะด้าน	W5 ขาดการวิจัยปัญหาและผลกระทบด้านการเปิด - ปิด หลักสูตร
S6 อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ และมีคุณสมบัติตรงกับหลักสูตรที่สอน รวมถึงได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาวิธีการสอน พัฒนาหลักสูตร พัฒนางานวิจัยและเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นต้น	W6 ขาดการจัดการระบบการบำรุงรักษาสิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐาน
S7 อาจารย์ผู้สอนมีผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	W7 งบประมาณสนับสนุนด้านการเรียนการสอน และการพัฒนาบุคลากรด้านงานบริการวิชาการที่ไม่เพียงพอ
S8 อาจารย์ผู้สอนมีความพร้อมในการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง มีความสามัคคีทำงานร่วมกันเป็นทีมได้ดี	W8 ระบบการประเมินผลการบริหารจัดการด้านการศึกษาไม่มีประสิทธิภาพ
S9 มีงานวิจัย งานบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาศักยภาพของผู้สอน ผู้เรียน และธุรกิจ สังคม + ชุมชนได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง	W9 มีโครงสร้างองค์กรที่ทำให้อำนาจ หน้าที่ ทั้ซับซ้อน และไม่ชัดเจน ทำให้มีปัญหาในระบบการทำงาน และการสื่อสารองค์กร
	W10 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมือง ทำให้ไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความน่าสนใจของผู้เรียนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย
	W11 งบประมาณทุนสนับสนุนภายนอกมีจำนวน

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)
<p>S10 มีหน่วยงานบริการวิชาการที่บูรณาการการจัดการความรู้ด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก เช่น ศูนย์ทดสอบ, คลินิกเทคโนโลยี และศูนย์ให้คำปรึกษาด้านบัญชี เป็นต้น</p>	<p>W12 อาจารย์ผู้สอนได้รับการงานที่ค่อนข้างมากและหลายด้าน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน และการสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ</p>
<p>S11 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>W13 ขาดแผนการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับหลักสูตร คณะ และพื้นที่</p>
<p>S12 มีการจัดการเรียนการสอนโครงการพิเศษร่วมกับสถานประกอบการ โครงการร่วมบริษัท เช่น ทรูกรุ๊ป ดีบีไอ เป็นต้น</p>	<p>W14 ขาดการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิต</p>
<p>S13 มีสถานที่ศูนย์รวมจิตใจ และจัดกิจกรรมสานความสัมพันธ์ สร้างความสามัคคีของบุคลากรและนักศึกษา เช่น ลานธรรมพระเจ้าทันใจ</p>	<p>W15 ภาษาอังกฤษอาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน (ผ่านเกณฑ์)</p>
<p>S14 มีกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจนรวมทั้งการบูรณาการกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>W16 ขาดแผนการส่งเสริมการตลาดด้านหลักสูตรน้อย</p>
<p>S15 มีหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นให้กับนักศึกษา + และบุคคลภายนอก</p>	
<p>S16 พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจและพื้นที่การขยายตัวของเขตเศรษฐกิจพิเศษ</p>	
<p>S17 มีสถานที่ อาคารเรียน และครุภัณฑ์ทางการศึกษาที่เพียงพอต่อการจัดการศึกษา</p>	
<p>S18 มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่สามารถดูแลผู้เรียนได้อย่างใกล้ชิด</p>	
<p>S19 ค่าใช้จ่ายสำหรับการเรียนและการดำรงชีวิตค่อนข้างถูกมากเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นในระดับเดียวกัน หรือในพื้นที่ใกล้เคียง</p>	

Opportunities (โอกาส)	Threats (อุปสรรค)
<p>O1 มีเครือข่ายความร่วมมือ จากทั้งภาครัฐ และ เอกชน ในการเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา และกิจกรรมอื่นๆ ทั้ง สหกิจศึกษา งานวิจัย และบริการวิชาการ</p> <p>O2 โมเดลเศรษฐกิจของประเทศไทย Thailand 4.0 มีความจำเป็นต้องใช้บุคลากรทางด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และบริหารธุรกิจ และ เปิดโอกาสในการแข่งขัน Tech Start Up ด้าน เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ในระดับชาติ</p> <p>O3 จากนโยบายของรัฐบาลที่เน้นด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีจึงส่งผลให้ทางมหาวิทยาลัย ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการเรียน การสอนและโครงการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น STEM, Start Up</p> <p>O4 การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ASEAN และความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ อื่นๆ ทำให้เกิดการจ้างงานในด้านต่างๆ และ เฉพาะทางมากขึ้น</p> <p>O5 วิวัฒนาการสังคมสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีการพัฒนาสู่การจัดการเรียนการสอนมากขึ้น</p> <p>O6 ระดับรายได้/เศรษฐกิจ ครอบครัวของกลุ่ม ผู้เรียนส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางหรือต่ำ สามารถมีโอกาสเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยฯ ได้ เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยฯ มีการเก็บ ค่าลงทะเบียน ในราคาที่ถูกลงเมื่อเทียบกับ สถาบันการศึกษาอื่น</p> <p>O7 ได้รับโอกาส และความเชื่อมั่น จากองค์กรต่างๆ ให้บุคลากร ได้เข้าไปดูแล ช่วยเหลือ และเป็น ที่ปรึกษา เช่น SME OTOP วิสาหกิจ ชุมชน ทำให้ ได้มีโอกาสเพิ่มองค์ความรู้ให้เกิดขึ้น ทั้งกับ ตัว ผู้สอน ผู้เรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p>	<p>T1 การเปลี่ยนแปลงระบบ กฎระเบียบทางการ ศึกษา</p> <p>T2 รัฐบาลมีนโยบายในการจัดการศึกษาที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้ สถาบันการศึกษาต่างๆ ต้องแข่งขัน ลูกค้า(ผู้เรียน) และมีพื้นที่ในการรับผู้เรียนทับ ซ้อนกัน</p> <p>T3 เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุ และอัตราการเกิดของประชาชนลดลง จึงอาจ ทำให้มีผู้ที่จะเข้าสู่สถาบันการศึกษาลดลง</p> <p>T4 สื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกระทบต่อการใช้ ชีวิตประจำวันและความสัมพันธ์ของคนในสังคม</p> <p>T5</p> <p>T6 ภาวะการตัดสินใจเรียนของกลุ่มนักเรียน นักศึกษาเกิดตามกระแสนิยม มากกว่าการเลือก เรียนตามตลาดแรงงานหรือสถานประกอบการ ต้องการ</p> <p>T7 เภณฑ์หรือเงื่อนไขในการของทุนสนับสนุนการ วิจัยที่สูงและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น</p>

Opportunities (โอกาส) ต่อ	
<p>O8 ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ธุรกิจและอุตสาหกรรม ให้การยอมรับและเชื่อมั่นในมาตรฐาน การเรียนการสอนของทางมหาวิทยาลัยซึ่งส่งผลให้ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตอยู่ในเกณฑ์ที่ดี</p>	



## ส่วนที่ 4

### ยุทธศาสตร์และแผนการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ระยะ 5 ปี พ.ศ.2561 – พ.ศ.2565

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ.2561-2565 ครอบคลุมทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) ที่มุ่งผลิตกำลังคนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตลอดจนพัฒนาทักษะและขีดความสามารถให้กับแรงงานไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และนำไปสู่การใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในช่วงยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 นี้ได้ตั้งเป้าหมายและอัตลักษณ์ ดังนี้

#### เป้าหมาย

1. มทร.ล้านนา ชร. สามารถเพิ่มจำนวนนักศึกษาได้ตามเป้าหมาย
2. มทร.ล้านนา ชร. มีระบบกระบวนการและกลไกรองรับการพัฒนากำลังคนนักปฏิบัติทั้งกลุ่มในอุดมศึกษาและนอกอุดมศึกษา
3. มทร.ล้านนา ชร. ให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดการประยุกต์งานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์สู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำมาซึ่งรายได้เข้ามหาวิทยาลัยฯ
4. มทร.ล้านนา ชร. เตรียมความพร้อมก่อนออกนอกระบบและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
5. มทร.ล้านนา ชร. ตอบสนองต่อโครงการเกษตรอุตสาหกรรมส่งออกภาคเหนือ
6. ส่งเสริมศักยภาพสายสนับสนุนให้เติบโตในทิศทางที่ควรเป็น
7. มทร.ล้านนา ชร. มีการประเมินความดีความชอบ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
8. มทร.ล้านนา ชร. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริม คุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

#### อัตลักษณ์

“การพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและบริการในพื้นที่แนวชายแดนในกรอบอนุภาคลุ่มน้ำโขง Tread and Service”

ตารางความเชื่อมโยงระหว่าง เป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด  
กลยุทธ์ ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย พ.ศ. 2561-  
2565 เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

<p>เป้าหมายหลักที่ 1 สามารถเพิ่มจำนวนนักศึกษาได้ตามเป้าหมาย</p> <p>เป้าหมายหลักที่ 2 มีระบบกระบวนการและกลไกรองรับการพัฒนากำลังคนนักปฏิบัติทั้งกลุ่ม ในอุดมศึกษาและนอกอุดมศึกษา</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)</p>
<p><b>เป้าประสงค์</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ บัณฑิต</li> <li>2. การเพิ่มกำลังคนนักปฏิบัติได้ตามเป้าหมาย</li> <li>3. ระบบกระบวนการและกลไกรองรับการพัฒนากำลังคนนักปฏิบัติทั้งกลุ่มในอุดมศึกษาและนอก อุดมศึกษา</li> </ol>
<p><b>กลยุทธ์</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ เชียงรุก</li> <li>2. การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On</li> </ol>
<p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับนักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น 70:30</li> <li>2. จำนวนเครือข่ายสถานศึกษาที่ออกไปจัดกิจกรรมเพื่อแนะนำหลักสูตร</li> <li>3. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อที่มาจากเครือข่ายสถานศึกษาที่ออกไปแนะแนวหรือจัดกิจกรรม เพื่อแนะนำหลักสูตร</li> <li>4. จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตตัวป้อน</li> <li>5. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จ การศึกษา</li> <li>6. ร้อยละของการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา</li> <li>7. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (ระดับดีมาก)</li> <li>8. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิด ประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>9. ร้อยละความสำเร็จของแผนกิจกรรมนักศึกษา</li> <li>10. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนกิจกรรมนักศึกษา</li> </ol>

- ระดับ 1 ความพึงพอใจน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.80
- ระดับ 2 ความพึงพอใจน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.81 – 2.61
- ระดับ 3 ความพึงพอใจปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 – 3.42
- ระดับ 4 ความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 – 4.23
- ระดับ 5 ความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 – 5.00

**เป้าหมายหลักที่ 3** ให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดการประยุกต์งานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์  
สู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำมาซึ่งรายได้เข้ามาวิทยาลัยฯ

**เป้าหมายหลักที่ 4** ตอบสนองต่อโครงการเกษตรอุตสาหกรรมส่งออกภาคเหนือ

**เป้าหมายหลักที่ 5** จัดตั้งศูนย์ส่งเสริม คุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ

#### เป้าประสงค์

1. งานให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดการประยุกต์งานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์สู่สังคม ชุมชน  
ท้องถิ่น และนำมาซึ่งรายได้เข้ามาวิทยาลัยฯ
2. งานบริการวิชาการตอบสนองต่อโครงการเกษตรอุตสาหกรรมส่งออกภาคเหนือ
3. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริม คุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

#### กลยุทธ์

1. พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน  
ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
2. ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น (สอดคล้อง  
พันธกิจ)
3. สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม  
สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)
4. สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ  
(สอดคล้องพันธกิจ)

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. มูลค่าที่เกิดจากผลของการผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่าย  
ภายนอก ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้มีความมั่นคง และยั่งยืน
2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/  
ศาสตร์พระราชา
3. จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ
4. จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์

<p>5. จำนวนผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการ การตีพิมพ์บทความในวารสาร ทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>6. มูลค่าจากความร่วมมือหน่วยธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>7. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ระดับ 1 กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ระดับ 2 จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน</p> <p>ระดับ 3 กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ระดับ 4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ระดับ 5 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และจัดเก็บองค์ความรู้ที่มีคุณค่า</p> <p>8. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่ถูกจัดเก็บและหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (6 องค์ความรู้)</p>
---

<p>เป้าหมายหลักที่ 6 เตรียมความพร้อมก่อนออกนอกระบบและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง</p> <p>เป้าหมายหลักที่ 7 ส่งเสริมศักยภาพสายสนับสนุนให้เติบโตในทิศทางที่ควรเป็น</p> <p>เป้าหมายหลักที่ 8 มีการประเมินความดีความชอบ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</p>
<p><b>เป้าประสงค์</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเตรียมความพร้อมก่อนออกนอกระบบและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง</li> <li>2. การประเมินความดีความชอบ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>3. ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้การเติบโตในสายการปฏิบัติงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความสุข</li> </ol>
<p><b>กลยุทธ์</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย</li> <li>2. การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน</li> <li>3. บริการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน</li> <li>4. การพัฒนาตามเอกลักษณ์ของของมทร.ล้านนา เชียงราย</li> </ol>

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ระดับผลการประเมินของมทร.ล้านนา เชียงรายทางด้านหลักธรรมาภิบาล
2. ระดับความสำเร็จของการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)  
ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)  
ระดับ 2 มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management :KM) อย่างน้อย  
ครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย  
ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)  
ระดับ 4 มีการสรุปแนวทางที่ดีเพื่อประยุกต์ใช้กับหน่วยงานอย่างเป็นทางการ  
ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติที่ดี
3. ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
ระดับ 2 มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
ระดับ 5 มีการวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
4. ร้อยละของการบริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย ภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. ดัชนีวัดความสุขของบุคลากร 15 ขอ คะแนนเต็ม มี 45 คะแนน  
คะแนน 33 – 45 คะแนน หมายถึง มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป (good)  
คะแนน 27 – 32 คะแนน หมายถึง มีความสุขเท่ากับคนทั่วไป (fair)  
26 คะแนนหรือน้อยกว่าหมายถึง มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป (poor)
6. ร้อยละของการบริหารงานตามอัตลักษณ์ของมทร.ล้านนา เชียงราย

เป้าหมายความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2561	2562	2563	2564	2565	
1. การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	1) บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บัณฑิต 2) การเพิ่มกำลังคนนักปฏิบัติได้ตามเป้าหมาย 3) ระบบกระบวนการและกลไกรองรับการพัฒนากำลังคนนักปฏิบัติทั้งกลุ่มในอุดมศึกษาและนอกอุดมศึกษา	ขร.1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวบ่อนสายวิชาชีพ เชิงรุก	ขร.1 จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับนักศึกษา จากอาชีวศึกษา ต่อสายสามัญ เป็น 70:30	คน : ปี	625 (437:188) <b>(360:265)</b>	835 (585:250)	835 (585:250)	1000 (700:300)	1000 (700:300)	สาขา/หลักสูตร
			ขร.2 จำนวนเครือข่ายสถานศึกษาที่ออกไปจัดกิจกรรมเพื่อแนะนำหลักสูตร	หน่วยงาน	60	60	60	60	60	
			ขร.3 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อที่มาจากเครือข่ายสถานศึกษาที่ออกไปแนะนำหรือจัดกิจกรรมเพื่อแนะนำหลักสูตร	ร้อยละ	10	10	15	15	20	
			ขร.4 จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตตัวบ่อน	จำนวน	0	1				
		ขร..1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	ขร.5 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	75	80	80	80	95	กศ.ช
			ขร.6 ร้อยละของการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	25	25	50	75	100	
			ขร.7 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (ระดับดีมาก)	ระดับ	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	คณะ/สาขา/ หลักสูตร
			ขร.8 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิดประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	กศ.ช.
			ขร.9 ร้อยละความสำเร็จของแผนกิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละ	80	85	90	95	100	กศ.ช.
			ขร.10 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนกิจกรรมนักศึกษา	ระดับ	4	4	4	5	5	กศ.ช.

เป้าหมายความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2561	2562	2563	2564	2565	
2. การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	1) งานให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดการประยุกต์งานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์สู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำมาซึ่งรายได้เข้ามาวิทยาลัยฯ 2) งานบริการวิชาการตอบสนองต่อโครงการเกษตรอุตสาหกรรมส่งออกภาคเหนือ 3) จัดตั้งศูนย์ส่งเสริม คุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	สร.2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	สร 11 มูลค่าที่เกิดจากผลของการผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้มีความมั่นคงและยั่งยืน	ล้านบาท	4	5	6	7	8	กศ.ช.
			สร.2.2 ใช้วิทยาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น (สอดคล้องพันธกิจ)	สร. 12 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ/ศาสตร์พระราชา	ชุมชน	1	2	3	4	5
		สร 13 จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน		1		1			คณะบริหารฯ+คณะวิศวกรรมฯ
		สร 14 จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	2	3	4	5	6		
		สร 15 จำนวนผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการ การตีพิมพ์บทความในวารสาร ทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ	ผลงาน	10	11	12	13	14		
สร.2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	สร.16 มูลค่าจากความร่วมมือหน่วยธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ล้านบาท	1	2	3	4	5	กศ.ช.		

เป้าหมายความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2561	2562	2563	2564	2565	
		สร.2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (สอดคล้องพันธกิจ)	<p>สร.17 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ระดับ 1 กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ระดับ 2 จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน</p> <p>ระดับ 3 กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ระดับ 4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ระดับ 5 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และจัดเก็บองค์ความรู้ที่มีคุณค่า</p>	ระดับ	5	5	5	5	5	สำนักงานรองฯ
			<p>สร.18 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่ถูกจัดเก็บและหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (6 องค์ความรู้)</p>	องค์ความรู้	1	1	1	1	1	
3.ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	1)การเตรียมความพร้อมก่อนออกนอกระบบและสถานะการณ์การเปลี่ยนแปลง 2) การประเมินความดีความชอบ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ 3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้การเติบโตในสายการปฏิบัติงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความสุข	สร.3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	<p>สร.19 ระดับผลการประเมินของทร.ล้านนา เชียงรายทางด้านหลักธรรมาภิบาล</p>	ระดับ	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	สำนักงานรองฯ
			<p>สร.20 ระดับความสำเร็จของการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)</p> <p>ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)</p> <p>ระดับ 2 มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)</p> <p>ระดับ 4 มีการสรุปแนวทางที่ดีเพื่อประยุกต์ใช้กับหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติที่ดี</p>	ระดับ	3	3	4	5	5	สำนักงานรองฯ



เป้าหมายความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2561	2562	2563	2564	2565	
			ขร 21 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับ 2 มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับ 5 มีการวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	3	3	4	5	5	สำนักงานรองฯ
		ขร.3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน	ขร 22 ร้อยละของการบริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	90	90	กบข.
		ขร.3.3 บริการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน	ขร. 23 ดัชนีวัดความสุขของบุคลากร 15 ขอ คะแนนเต็ม มี 45 คะแนน คะแนน 33 – 45 คะแนน หมายถึง มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป (good) คะแนน 27 – 32 คะแนน หมายถึง มีความสุขเท่ากับคนทั่วไป (fair) 26 คะแนนหรือน้อยกว่าหมายถึง มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป (poor)	ระดับ	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	สำนักงานรองฯ
		ขร3.4. การพัฒนาตามเอกลักษณ์ของมทร.ล้านนา เชียงราย	ขร.24 ร้อยละของการบริหารงานตามอัตลักษณ์ของมทร.ล้านนา เชียงราย	คะแนน	4	5	5	5	5	คณะ

ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน กับยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	งบประมาณ					รวมงบประมาณทั้ง 5 ปี
	2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On) - พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ พัฒนากำลังคนนักปฏิบัติที่เป็นกลุ่มคนฐานรากให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดี และสามารถดำรงอยู่ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้อย่างมีความสุข						
เป้าประสงค์ 1) บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของผู้บัณฑิต 2) การเพิ่มกำลังคนนักปฏิบัติได้ตามเป้าหมาย 3) ระบบกระบวนการและกลไกรองรับการพัฒนากำลังคนนักปฏิบัติทั้งกลุ่มในอุดมศึกษาและนอกอุดมศึกษา						18,474,185
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุกและ เป้าหมายการรับผู้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	636,000	699,600	769,560	846,516	931,168	3,882,844
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	2,390,025	2,629,028	2,891,930	3,181,123	3,499,236	14,591,342
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ - พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานด้านวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค โดยใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคการบริการ โดยทำงานแบบมีพันธมิตรร่วมกันเป็นหุ้นส่วนร่วมทุน ที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางในการ พัฒนาประเทศ						
เป้าประสงค์ 1) งานให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดการประยุกต์งานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์สู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำมาซึ่งรายได้เข้ามาวิทยาลัยฯ 2) งานบริการวิชาการตอบสนองต่อโครงการเกษตรอุตสาหกรรมส่งออกภาคเหนือ 3) จัดตั้งศูนย์ส่งเสริม คุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						13,498,987
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากลไกการธำรงรักษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและ ต่างประเทศ	696,000	765,600	842,160	926,376	1,019,014	4,249,150
	งบประมาณ					รวมงบประมาณทั้ง 5 ปี

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	2561	2562	2563	2564	2565	
กลยุทธ์ที่ 2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น	1,315,100	1,446,610	1,591,271	1,750,398	1,925,438	8,028,817
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและ ต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit) (กรอบงบประมาณ ตามเป้าหมาย KPI)	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000	15,000,000
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	200,000	220,000	242,000	266,200	292,820	1,221,020
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร - มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) และมีผลผลิตภาพสูงขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน						
เป้าประสงค์ 1) การเตรียมความพร้อมก่อนออกนอกระบบและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง 2) การประเมินความดีความชอบ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ 3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้การเติบโตในสายการปฏิบัติงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความสุข						650,828,794
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	NA	NA	NA	NA	NA	NA
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความ มั่นคงทางการเงิน	100,000	110,000	121,000	133,100	146,410	610,510
กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่าง รอบด้าน	110,641,736	116,212,113.35	126,643,754.21	139,708,992.30	154,813,852.29	648,020,448
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนามาตรเอกลักษณ์ของของมทร.ล้านนา เชียงราย	360,000	396,000	435,600	479,160	527,076	2,197,836
รวมงบประมาณ	116,338,861	122,478,951	133,537,275	147,291,866	163,155,013	682,801,966

## ส่วนที่ 5

### การบริหารจัดการและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับความชัดเจนของแผนและการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ โดยอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนา มหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การบริหารจัดการยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ จึงควรมีแนวทางดังนี้

1. การมีส่วนร่วมและสร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันไปสู่การปฏิบัติ โดยการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารให้ทุกหน่วยงานตระหนักและยอมรับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยตลอดจนผลักดันให้ทุกหน่วยงานนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยของหน่วยงาน

2. การเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกับแผนระดับหน่วยงานต่างๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้านหรือแผนการลงทุน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

3. สร้างกลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงาน มทร.ล้านนา เชียงราย ให้ขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ให้มีความก้าวหน้า อย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย สร้างช่องทางให้ประชาคม มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกรับผิดชอบการขับเคลื่อนแผนฯ ที่ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและ หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง นำแผนฯ มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในแต่ละปีที่ชัดเจน และใช้เป็นเงื่อนไขในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

5. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย ปรับทัศนคติในทางบวกและวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและกระตุ้นต่อการมีส่วนร่วม ร่วมกันสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ผลักดันและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในทุกระดับ ตั้งแต่คณะ สาขา สาขาวิชา หรือหน่วยงานมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มากขึ้น

6. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์

ที่เปลี่ยนไป โดยยังคงมีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อติดตามความก้าวหน้า และความสำเร็จของโครงการต่างๆ ตลอดจนพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งฐานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานย่อย

## ส่วนที่ 6

### การติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์และแผนพัฒนา มทร.ล้านนา เชียงราย (พ.ศ.2561-2565)

การติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบและสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์และสามารถบรรลุผล สำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าและการประเมินแผนกลยุทธ์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้มีการให้ความสำคัญ เพื่อตรวจสอบและติดตามสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยได้พัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

#### 2. กลไกการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาฯ (พ.ศ.2561-2565)

2.1 การติดตามประเมินผลการพัฒนาระดับหน่วยงาน โดยการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Monitoring) ในหน่วยงานระดับคณะ/กอง/สำนัก ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน ต่อคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอำนาจในการตรวจสอบผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการเสนอแนะให้มีการทบทวนการปรับแนวทางการปฏิบัติงาน และการจัดสรรงบประมาณใน รอบ 6 เดือนถัดไป

2.2 การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) ในภาพรวม ซึ่งเป็นการวัดผลสำเร็จในการดำเนินงาน ภายใต้ประเด็นการพัฒนา โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น โดยมีรอบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์แบ่งเป็น 2 ระยะ คือระยะครึ่งแผน (ปี2563) และระยะสิ้นสุดแผน (ปี2565) เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และวางแผนกลยุทธ์ในฉบับต่อไป

2.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และประเด็นการพัฒนาตามเป้าหมายหลัก เพื่อให้สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้สะดวก และข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและ ติดตามประเมินผลในระดับต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

2.4 ใช้ระบบโครงข่ายสารสนเทศเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งข้อมูลด้านนักศึกษา ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ (MIS/BPM) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (DSS)

## ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ที่ ๗๔ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

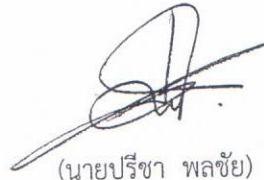
เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และบรรลุตามวัตถุประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติพงษ์	สมไชยวงศ์	รองอธิการบดี
๒. นายบุญสม	น่วมคำนิง	ที่ปรึกษา
๓. นายปรีชา	พลชัย	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิชัย	จิ่นะวงษ์	ผู้อำนวยการกองการศึกษา
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์	ทิพจร	รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๖. นางชไมพร	รัตนเจริญชัย	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
๗. นายอำนาจ	คำบุญ	รองผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
๘. นางรัชชานา	นำอิน	รองผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
๙. นางสุปราณี	แสนคำ	รองผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
๑๐. นายหิรัญกฤษณ์	โลตร์ตัน	รองผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
๑๑. นายนิติศักดิ์	เจริญรูป	รองผู้อำนวยการกองการศึกษา
๑๒. นายอนนท์	นำอิน	รองผู้อำนวยการกองการศึกษา
๑๓. นางโสภวรรณ	ทิพจร	รองผู้อำนวยการกองการศึกษา
๑๔. นายราเชนทร์	ชูศรี	รองผู้อำนวยการกองการศึกษา
๑๕. นายนิวัติ	นวลกัน	ผู้ช่วยคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๑๖. นายพงศ์พันธุ์	กาญจนการุณ	ผู้ช่วยคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๑๗. นางสาวสริน	จอห์นสัน	ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
๑๘. นางแววดาว	พรมเสน	ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
๑๙. นางวิยะดา	มีศรี	ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
๒๐. นางสุจิตรา	จิ่นะวงษ์	หัวหน้าสำนักงานบริหาร
๒๑. นายภิราวิชญ์	ชัยมาลา	หัวหน้าศูนย์วัฒนธรรม
๒๓. นายหริพล	ธรรมนารักษ์	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา
๒๒. นางสาวจรัสศรี	โนมี	หัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน
๒๔. นางสาวศิรินาฏ	จันทะเปลิน	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์



๒๕. นายสุรเชษฐ์	ชมภูมิ่ง	หัวหน้างานบริการ
๒๖. นางณัชชา	ทิพย์ประเสริฐ	หัวหน้างานวิชาการ
๒๗. นายจำเริญ	เกตุแก้ว	หัวหน้างานวิจัยและบริการวิชาการ
๒๘. นายสุระพงษ์	โต่งดั่ง	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา
๒๙. นางสาวปาณิสรา	ทองคำเอี่ยม	หัวหน้างานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์
๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพพร	พัชรประภิติ	หัวหน้าสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
๓๑. นายเพ็ลลิน	จันทร์สุยะ	หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.ไฟฟ้า
๓๒. นายนิคม	ธรรมปัญญา	หัวหน้าหลักสูตร คอ.บ.ไฟฟ้า
๓๓. นายขจร	อนุติชัย	หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.อิเล็กทรอนิกส์
๓๔. นายกำพล	จินตอมรชัย	หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.โลจิสติกส์
๓๕. นายณรงค์	เมตไตรพันธ์	หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.คอมพิวเตอร์
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ
๓๗. นางวรีวรรณ	เจริญรูป	หัวหน้าสาขาการบัญชี
๓๘. นางธนีนุช	เร็วการ	หัวหน้าหลักสูตรการจัดการ
๓๙. นางสาวปภาวดี	เนตรสุวรรณ	หัวหน้าสาขาวิทยาศาสตร์
๔๐. นางสาวสายสมร	ตีบมา	หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผน
๔๑. นางสาวรสสุคนธ์	พุทธวงค์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สั่ง ณ วันที่ ๕ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายปรีชา พลชัย)

ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา