

โครงการ miniTCDC Link

miniTCDC LINK” เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา กับ TCDC จนเกิดเป็นเครือข่ายรูปแบบใหม่ที่มุ่งขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ทางการออกแบบไปยังสถาบันศึกษาระดับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ (ยกเว้นสถาบันการศึกษาในเขตกรุงเทพฯ) ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการออกแบบในรูปแบบออนไลน์ที่ทันสมัย ซึ่งไม่จำกัดเพียงพื้นที่ให้บริการเฉพาะในส่วนกลางเท่านั้น พร้อมสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์อีกมากมาย

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สศส.) ตกลงให้ความร่วมมือและการสนับสนุน ดังนี้

(1) บริการฐานข้อมูลออนไลน์ของ สศส. และฐานข้อมูลที่ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบรองรับ ได้แก่

1.1) ฐานข้อมูล Global Market Information Database (GMID) นำเสนอข้อมูลเพื่อการวิจัยและการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ทางการตลาด ขนาดและส่วนแบ่งของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มตลาดเกิดใหม่ของอุตสาหกรรมแต่ละประเภท สถิติสำคัญ ๆ ทางการตลาดและบริษัทในประเทศต่าง ๆ มากกว่า 200 ประเทศ ให้ข้อมูลในรูปแบบบทความฉบับเต็ม (Full text) รายงานวิจัย (Research) รายงานบทวิเคราะห์ของแต่ละประเทศมากกว่า 18,000 เรื่อง

1.2) ฐานข้อมูล World Global Style Network (WGSN) นำเสนอข้อมูลด้าน Fashion Search Engine เพื่อใช้ในการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลร่วมสมัย (Trend) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกาย การออกแบบและอุตสาหกรรมค้าปลีกที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องประดับ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบภายใน ฯลฯ และเชื่อมโยงไปยังฐานข้อมูลแฟชั่นและอื่น ๆ พร้อมบทวิเคราะห์และงานวิจัยทั่วโลก

1.3) ฐานข้อมูล Stash Media นำเสนองานดิจิทัลมีเดียจากหลากหลายประเทศทั่วโลกมากกว่า 3,500 เรื่อง และให้ข้อมูลเจาะลึกถึงรายละเอียด (Insight) กระบวนการทำงานผ่านบทสัมภาษณ์ของทีมงาน พร้อมเบื้องหลังการทำงาน

1.4) ฐานข้อมูลวัสดุ Material ConneXion นำเสนอข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ มากกว่า 7,500 ชนิด และข้อมูลผู้ผลิตกว่า 3,000 แห่งจากทั่วโลก

และฐานข้อมูลอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ สศส. จะติดตั้งโปรแกรมการเข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ข้างต้นลงเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรไว้ให้บริการภายในห้องสมุด จำนวนอย่างน้อย 5 เครื่อง เพื่อให้บริการค้นคว้าอ้างอิงแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการ พร้อมอบรมวิธีการใช้ฐานข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ห้องสมุดในการติดตั้งครั้งแรก

(2) สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมและเวิร์กช็อปของ สศส.

2.1) สิทธิการรับชมการถ่ายทอดสดกิจกรรมงานสัมมนาการออกแบบระดับสากลของ สศส. จัดขึ้นไปยังมหาวิทยาลัย

2.2) สิทธิการนำเสนอผลงานการออกแบบของมหาวิทยาลัยในกิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการและเทศกาลงานออกแบบของ สศส.

2.3) สิทธิการเข้าร่วมเวิร์กช็อปกับวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทั้งรับเชิญและจาก สศส.

2.4) สิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมที่ สศส. จัดทำขึ้นร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรอื่น ๆ ในรูปแบบโครงการพิเศษ

(3) จัดบุคลากรหรือวิทยากรของ สศส. เข้าร่วมให้ความรู้หรือร่วมกิจกรรมบรรยาย/อบรมสัมมนา และเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ท้องถิ่น/ส่วนภูมิภาค ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ทั้งนี้ตามที่ สศส. เห็นเหมาะสม

(4) มอบบัตรสมาชิกห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบของ สศส. เพื่อเข้าใช้บริการ ณ สถานที่ให้บริการของ สศส. แก่อาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งที่กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น และสาขาอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

(5) จัดส่งนิตยสารคิด Creative Thailand (ไม่คิดค่าสมัครรายปี) จำนวนฉบับละ 50 เล่ม/เดือน ตลอดระยะเวลาจะสิ้นสุดตามบันทึก โดยจะจัดส่งฉบับแรกนับถัดจากวันที่ได้ลงนามในบันทึก ให้แก่มหาวิทยาลัย เพื่อแจกจ่ายแก่สมาชิกและผู้ให้บริการ

มหาวิทยาลัย ตกลงให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุน ดังนี้

(1) ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจัดเตรียมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการติดตั้งโปรแกรมการเข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 เครื่อง เพื่อให้บริการแก่ผู้ให้บริการ

(2) จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำโครงการ เพื่อทำหน้าที่ประสานการทำงานร่วมกันระหว่างทีมงานหรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการดูแลกิจกรรม 3) จัดบุคลากรหรือวิทยากรของมหาวิทยาลัย เข้าร่วมให้ความรู้หรือร่วมกิจกรรมบรรยาย/เวิร์กช็อป

และเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ท้องถิ่น/ส่วนภูมิภาค ซึ่ง สศส. จัดขึ้นตามที่มหาวิทยาลัยร้องขอตามความเหมาะสม

(4) สนับสนุนงบประมาณบางส่วนสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ประชุมประจำปีได้ ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

(5) จัดพื้นที่สำหรับติดตั้งป้ายสัญลักษณ์ของโครงการ miniTCDC LINK ในบริเวณภายในห้องสมุดและมหาวิทยาลัย เพื่อประชาสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน

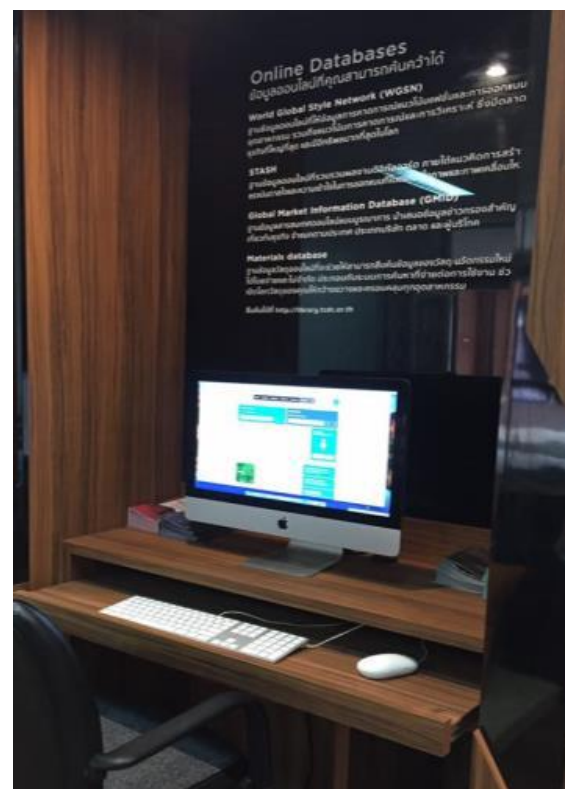
ระยะเวลาความร่วมมือ

สถาบันการศึกษาจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมเป็น miniTCDC LINK เป็นระยะเวลา 1 ปี (นับตั้งแต่มูลนิธิลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ)

กิจกรรมการบรรยาย / เวิร์กช็อป



นิตยสารคิด รายเดือน



ฐานข้อมูลออนไลน์