



คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์
เลขที่ 2608
วันที่ ๒๔ มิ.ย. ๒๕๖๒
เวลา ๑๐.๑๓.๑๖

Co-Hosted By:



เลขที่ 2562/469

วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เลขที่รับ 6188
วันที่ 24 มิ.ย. 2562
เวลา 15:40

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สนับสนุนโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการฯ
  2. ตัวอย่างโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์และแบนเนอร์ลิงค์
  3. ตัวอย่างใบสมัครฯ
  4. แบบตอบรับการสนับสนุนโครงการ

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ร่วมกับ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) และสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากกระทรวงศึกษาธิการ (MOE) จัดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 หนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ซึ่งเป็นการประกวดแข่งขัน แสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอเพื่อโฆษณา จากหลากหลายโจทย์ของบริษัท อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ โดยมีระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2562

ซึ่งการจัดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่ สนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา เพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อโฆษณา เพื่อเป็นการ สร้างความสัมพันธ์อันดี แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พร้อมกับ คำแนะนำจากคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ รวมไปถึงองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการ อีกทั้งจะได้บ่มเพาะความรู้เชิง ลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้พร้อมต่อการเป็นนักโฆษณามีอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย จึงใคร่ขอความ สนับสนุนจากหน่วยงานของท่านร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานอย่างเป็นทางการ (official Support) โดยไม่มีภาระ ผูกพันทางด้านงบประมาณแต่ประการใด ทั้งนี้จึงขอความอนุเคราะห์ทางหน่วยงาน ดังต่อไปนี้

1. ขอบความอนุเคราะห์หน่วยงานประชาสัมพันธ์โครงการ Campus Ads Idea Contest 2019 ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อาทิ Website, Facebook ฯลฯ
2. ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาร่วมสมัครและส่งผลงานมากกว่า 20 ผลงาน



Co-Hosted By:



ท่านสามารถตอบรับการสนับสนุน (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ทั้งนี้สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ คุณรัฐพงศ์  
ประสาทเงิน โทร 02-661-7750 ต่อ 217 หรือ 084-707-0993 อีเมล [Ratthapong@absolutealliances.com](mailto:Ratthapong@absolutealliances.com)  
[info-absolute@absolutealliances.com](mailto:info-absolute@absolutealliances.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสนับสนุนโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 พร้อมกับ  
อนุเคราะห์ให้นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน โปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใต้สังกัดของ  
ท่าน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นายประวิตร ฉัตรตะละดา)

ผู้อำนวยการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย

11/99 ซอย 16 แขวงตลาดใหม่ พนมพิสัย

นางดาวรรณ เกิดคล้าย

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ รักษาการ หัวหน้าแผนก

ผู้อำนวยการกองกลาง

24 มิ.ย. 2562

11/99 ซอย 16 แขวงตลาดใหม่ พนมพิสัย

11/99 ซอย 16 แขวงตลาดใหม่ พนมพิสัย

๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๒

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญรัตน์ ใจเสาะนันท์)

รองคณบดี รักษาการคณบดี

คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



2



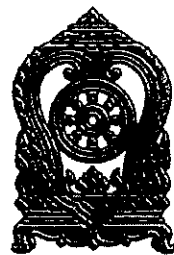
# iXCAMPUS

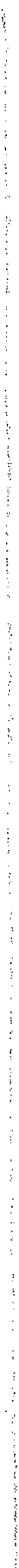
Ads Idea Contest 2019

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2562

ร่วมจัดโดย





## ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest 2019 เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) และกระทรวงศึกษาธิการ (MOE) และมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริง นอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้ปมเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อคั่นหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่สนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคมและประเทศชาติ

## หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-3 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน) และสามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว ทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลางจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร

6. การแข่งขันรอบที่ 1 : นำส่งผลงานในรูปแบบสตอร์บอร์ด พร้อมนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ
7. การแข่งขันรอบที่ 2 : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จำนวนทีมละ 5,000 บาท
8. คณะกรรมการตัดสินผลงาน
9. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Advertising Contest 2018
10. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือคัดแปลงจากของผู้อื่น
11. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ในนามเจ้าภาพร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือหาผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงานรวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการทำการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้ง นี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะกรรมการผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อุตสาหกรรมชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการสปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหา มาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
14. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด
15. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

#### **การสมัครและส่งผลงาน**

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ [www.X-campuscontest.com](http://www.X-campuscontest.com)
- สมัครผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ [ratthapong@absolutealliances.com](mailto:ratthapong@absolutealliances.com)



2

1

1



- ดาวโหลดใบสมัครที่ [www.X-campuscontest.com](http://www.X-campuscontest.com) และส่งใบสมัครกลับมาที่ [ratthapong@absolutealliances.com](mailto:ratthapong@absolutealliances.com)

#### ขั้นตอนการส่งผลงาน

1. อัปโหลดผลงานขึ้น YouTube และส่งผลลิงค์งานมาที่อีเมล [ratthapong@absolutealliances.com](mailto:ratthapong@absolutealliances.com)
2. ระบุชื่อทีม มหาวิทยาลัย และเบอร์โทรศัพท์ที่ได้รับโจทย์

#### เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจและ ขวนติดตามของคลิปโฆษณา 50 คะแนน
2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ โจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน 10 คะแนน
3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ 30 คะแนน
4. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน 10 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. คุณภาพในการผลิตและความคิดสร้างสรรค์ 40 คะแนน
2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ 30 คะแนน
3. การไวรัลออนไลน์ของคลิป 30 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ 50 คะแนน
2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน 30 คะแนน
3. คะแนนโหวตจากเว็บไซต์ [www.X-campuscontest.com](http://www.X-campuscontest.com) 20 คะแนน

#### รางวัลทุนการศึกษาโครงการ X Campus Advertising Contest 2019

##### ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 40,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จาก นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

##### รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 30,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากรองนายกรัฐมนตรี

##### รองชนะเลิศอันดับ 3

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 20,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

### รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน รับประทานการศึกษา จำนวน 5,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

### กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| 1. เปิด-ปิดรับใบสมัคร   | 1 - 30 สิงหาคม 2562     |
| ● นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ในโครงการฯ |                         |
| 2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่างๆ                             | 1 - 30 สิงหาคม 2562     |
| ● กรุงเทพฯ จำนวน 7-10 มหาวิทยาลัย                                 |                         |
| 3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า   | 6 กันยายน 2562          |
| 4. แดงข่าวเปิดโครงการ   | *อยู่ระหว่างการพิจารณา* |
| 5. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board)                              | 27 กันยายน 2562         |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1 (7 หรือ 5 ทีม/แบรนด์)             | 15 ตุลาคม 2562          |
| 7. Coaching ปรับปรุงผลงาน   | 26 ตุลาคม 2562          |
| 8. ส่งผลงานรอบที่ 2   | 20 พฤศจิกายน 2562       |
| 9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 (12 ทีม)                          | 10 ธันวาคม 2562         |
| 10. นำเสนอผลงานรอบ Thailand The winner                            | 16 ธันวาคม 2562         |

### โครงสร้างการจัดงาน

#### เจ้าภาพร่วมโดย

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE)
- สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)
- กระทรวงศึกษาธิการ (MOE)
- สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

#### สนับสนุนการจัดงานโดย

- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา \*\*\*
- ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย \*\*\*
- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ \*\*\*
- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ \*\*\*

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย \*\*\*
- มหาวิทยาลัยมหิดล \*\*\*
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ \*\*\*
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ \*\*\*
- มหาวิทยาลัยศิลปากร \*\*\*
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ \*\*\*
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยรังสิต \*\*\*
- มหาวิทยาลัยหอการค้า \*\*\*
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร \*\*\*
- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต \*\*\*
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ \*\*\*
- มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม \*\*\*
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม \*\*\*

หมายเหตุ \*\*\* อยู่ระหว่างประสานงานด้านจดหมายเชิญ

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม**

บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)

159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 217 แฟกซ์ 02-661-7757



Vertical text or markings along the right edge of the page, possibly a page number or margin indicator.



Co-Hosted By:



## แบบตอบรับการสนับสนุนโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

กรุณากรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนและชัดเจน

มหาวิทยาลัย/วิทยาลัย \_\_\_\_\_

ผู้ประสานงาน \_\_\_\_\_

โทรศัพท์/มือถือ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_

อีเมล \_\_\_\_\_

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ประสงค์จะให้ความอนุเคราะห์การสนับสนุน

- 1. ให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อาทิ Website, Facebook ฯลฯ
- 2. ให้ความอนุเคราะห์นักศึกษาเข้าร่วมสมัครและส่งผลงานมากกว่า 20 ผลงาน
- 3. ไม่มีความประสงค์ที่จะสนับสนุน

กรุณาส่งแบบตอบรับกลับมาที่ แฟกซ์ 02-661-5575

หรืออีเมล [Ratthapong@absolutealliances.com](mailto:Ratthapong@absolutealliances.com) ,[Info-absolute@absolutealliances.com](mailto:Info-absolute@absolutealliances.com)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณรัฐพงศ์ ประสาทเงิน

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 217 ,084-707-993



Co-Hosted By:



## ตัวอย่างการกรอกใบสมัคร

ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดวีรลคลิปโฆษณา

กรณกรอกคุณสมบัติและรายละเอียดให้ครบถ้วน แล้วส่งมาที่ [Ratthapong@AbsoluteAlliances.com](mailto:Ratthapong@AbsoluteAlliances.com) ,[Info-absolute@absolutealliances.com](mailto:Info-absolute@absolutealliances.com) หมดเขตส่งใบสมัครภายใน 31 สิงหาคม 2562

Scan Line

สมัครผ่านเว็บไซต์



### ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

1. กรอกรายละเอียดข้อมูลลงในใบสมัครให้ครบถ้วนและชัดเจน
2. เลือกแบรนด์สินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ที่ทางโครงการมีให้ จากนั้นคณะกรรมการคัดเลือกให้ 1 ใน 3 แบรนด์ที่ท่านเลือก และแจ้งยืนยันให้ทราบว่าจะได้รับโจทย์อะไร
3. แบรนด์สินค้า/บริการ มีดังนี้ (ให้ระบุ 3 แบรนด์ที่อยากทำ โดย 1 หมายถึงแบรนด์ที่อยากทำมากที่สุด และตามด้วย 2 และ 3 )
4. ดูโจทย์การแข่งขัน จาก Sponsor ที่ <https://www.x-campuscontest.com/>

(หมายเหตุ : ทางโครงการจะอัปเดตแบรนด์สินค้า/บริการ จาก Sponsor ให้เพิ่มเติมเป็นระยะๆ)



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)



บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์ อินดัสตรี จำกัด



บริษัท ดีพลัส อินเตอร์เทรด จำกัด

### กรอกรายละเอียดข้อมูลลงในใบสมัครให้ครบถ้วนและชัดเจน

ชื่อทีม.....

อาจารย์ที่ปรึกษาแผน.....เบอร์โทรศัพท์.....

คณะ/สาขา.....มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

Email.....

รายชื่อสมาชิกในทีมทั้งหมด.....คน



Vertical text or markings along the right edge of the page, possibly a page number or header.



Co-Hosted By:



1. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

2. ชื่อสกุล .....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

3. ชื่อสกุล .....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

4. ชื่อ-สกุล .....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

5. ชื่อ-สกุล .....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

ลงชื่อ .....หัวหน้าทีม

( )

...../...../.....

ลงชื่อ .....อาจารย์ที่ปรึกษา

( )

...../...../.....



Co-hosted By

Main Sponsored By

Co-Sponsored By Managed By



ATCI

CMY

RICOH  
Imagine. Change.

LIBRARY

SMOOTH

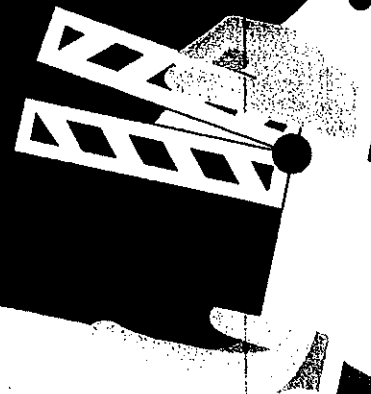
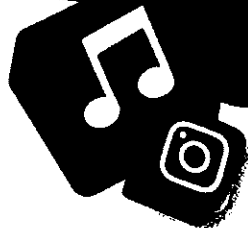
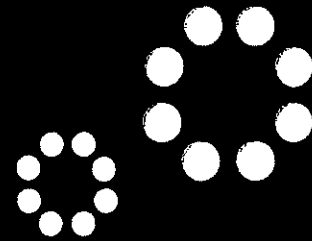


FOCUS



ร่วมระเบิดไอเดีย  
สร้างสรรค์

“ไวรัลคลิบโฆษณา”



ชิงถ้วยรางวัล  
จากนายกรัฐมนตรี  
พร้อมทุนการศึกษา  
มูลค่ากว่า **200,000** บาท

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

[www.X-campuscontest.com](http://www.X-campuscontest.com)

X Campus Ads Idea Contest

02-6617750 ต่อ 217 (คุณ เจส)

ตัวอย่าง Banner Link ประชาสัมพันธ์

สามารถติดต่อเพื่อขอไฟล์ได้ที่ คุณรัฐพงษ์ ประสาทเงิน (คุณแจ่ม) โทร 02-661-7750 ต่อ 217 หรือ 084-707-0993

อีเมล [Rathapong@absolutealliances.com](mailto:Rathapong@absolutealliances.com) ; [info-absolute@absolutealliances.com](mailto:info-absolute@absolutealliances.com)

Co-organized by

Co-Sponsored by

Co-organized by

Managed by

ซิงถ้วยรางวัล  
จากนายกรัฐมนตรี  
พร้อมทุนการศึกษา  
มูลค่ากว่า **200,000** บาท

**งานประกวดออกแบบ  
espresso**

**ได้รางวัลไปเซี่ยงหนิง**

Generations Winery