



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่รับ 4496
วันที่ - 7 พ.ค. 2562
เวลา 9.43 6

ที่ ศธ 6924/ 246

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

2 เมษายน 2562

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดคลิปวิดีโอ  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- |                  |                                 |              |
|------------------|---------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | 1. โครงการประกวดคลิปวิดีโอ      | จำนวน 1 ฉบับ |
|                  | 2. ใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอ   | จำนวน 1 ฉบับ |
|                  | 3. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ | จำนวน 1 ฉบับ |

ด้วยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินโครงการประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “ติด...อย่างไรให้สร้างสรรค์” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมกาติดในรูปแบบต่างๆ แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้องค์ความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์ อธิบายสาเหตุของพฤติกรรมกาติด การเสนอแนวทางในการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม และกรณีศึกษาจากพฤติกรรมกาติดเป็นพฤติกรรมที่สร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อลดปัญหาพฤติกรรมกาติดของคนในยุคปัจจุบัน

ในการนี้ สถาบันวิจัยฯ จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์โครงการฯ ดังกล่าว ให้กับบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมส่งคลิปวิดีโอ โดยผู้สนใจสามารถส่งคลิปวิดีโอ ความยาว 3-5 นาที เข้าร่วมประกวด ได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

11กรกฎาคม ๒๕๖๒

ขอแสดงความนับถือ

๗๗๐.๖๒

นางดาวรรณ เกื้อคล้าย  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ รักษาการแทน  
ผู้อำนวยการกองกลาง

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดุซงญอ โยเหลา)  
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

สำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์  
โทร. 02-649-5000 ต่อ 17600 และ 17614 โทรสาร 02-262-0809  
ผู้ประสานงาน นางสาววาสนา วงษ์เพชร โทร. 086-607-1458 และ นางสาวพิจิตรา ธรรมสถิตย์ โทร. 081-031-7393

ใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “ติด...อย่างไรให้สร้างสรรค์”

<http://bsri.swu.ac.th/clipcontest>

ชื่อทีม.....  
เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....  
อีเมล.....

ข้อมูลผู้เข้าประกวด (จำนวน 1-5 คน)

1. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....อายุ.....ปี  
อาชีพ.....  
สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา.....  
โทรศัพท์.....  
อีเมล.....ID LINE.....
2. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....อายุ.....ปี  
อาชีพ.....  
สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา.....  
โทรศัพท์.....  
อีเมล.....ID LINE.....
3. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....อายุ.....ปี  
อาชีพ.....  
สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา.....  
โทรศัพท์.....  
อีเมล.....ID LINE.....
4. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....อายุ.....ปี  
อาชีพ.....  
สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา.....  
โทรศัพท์.....  
อีเมล.....ID LINE.....
5. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....อายุ.....ปี  
อาชีพ.....  
สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา.....  
โทรศัพท์.....  
อีเมล.....ID LINE.....

รายละเอียดของผลงาน (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน)

ชื่อผลงาน

สื่อถึงพฤติกรรมที่ดีอะไร

เค้าโครงเรื่อง (Plot)

แนวคิดในการสร้างสรรค์

รูปแบบวิธีการนำเสนอ

Storyboard (Link Storyboard)

\*\*\* หมายเหตุ: คณะกรรมการจะพิจารณาจากรายละเอียดของผลงานตามที่ท่านส่งมา เพื่อคัดเลือกผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก ก่อนจะมีสิทธิ์ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดตามหัวข้อ “ดี...อย่างไรให้สร้างสรรค์” ซึ่งมีความยาว 3-5 นาที เพื่อเผยแพร่และชิงรางวัลในรอบสุดท้าย \*\*\*

กรุณาส่งใบสมัครกลับมาทาง [wassanaw@swu.ac.th](mailto:wassanaw@swu.ac.th)

หรือ กรอกใบสมัครผ่านแบบฟอร์ม ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2562



ติดต่อสอบถาม: คุณวาสนา วงษ์เพชร โทรศัพท์ 02-649-5000 ต่อ 17600 หรือ 086-6071458

คุณพิจิตรา ธรรมสถิตย์ โทรศัพท์ 02-649-5000 ต่อ 17629



## โครงการประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “ติด...อย่างไรให้สร้างสรรค์”

สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำโครงการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้แสดงความสามารถในการผลิตคลิปวิดีโอ ซึ่งเป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับพฤติกรรมติด (Behavioral Addiction) และแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมติดไปสู่พฤติกรรมที่สร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมของคนในยุคปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. วัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ

โครงการประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “ติด...อย่างไรให้สร้างสรรค์” มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างสรรค์สังคม เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับ “พฤติกรรมติด” ในรูปแบบต่างๆ โดยใช้องค์ความรู้ทาง “พฤติกรรมศาสตร์” อธิบายสาเหตุของพฤติกรรมติด การเสนอแนวทางการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม และกรณีศึกษาการพัฒนาพฤติกรรมติดไปสู่พฤติกรรมที่สร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

### 2. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

- 2.1 ประชาชนทั่วไปที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวด โดยไม่จำกัดเพศ อายุ ระดับการศึกษา
- 2.2 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งในรูปแบบเดี่ยวหรือทีม ทีมละไม่เกิน 5 คน
- 2.3 ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน 2 ชิ้นงานต่อคนหรือทีม

### 3. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

3.1 เนื้อหาในการนำเสนอจะต้องสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด “ติด...อย่างไรให้สร้างสรรค์” โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องมีองค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมติดและใช้แนวทาง “พฤติกรรมศาสตร์” อธิบายสาเหตุของพฤติกรรมติด การเสนอแนวทางการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม และกรณีศึกษาการพัฒนาพฤติกรรมติดไปสู่พฤติกรรมที่สร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม โดยกำหนดขอบเขตของเนื้อหาในคลิปวิดีโอไว้ดังนี้

- 1) พฤติกรรมการติดสื่อสังคมออนไลน์ / ติดโซเชียลมีเดีย
- 2) พฤติกรรมการติดเกม
- 3) พฤติกรรมการติดข้อป้าง
- 4) พฤติกรรมการติดศิลปิน / ดารา / นักร้อง
- 5) พฤติกรรมการติดการกิน / การรับประทาน

3.2 ตอนท้ายของคลิปวิดีโอ (End Credit) ต้องมีตราสัญลักษณ์ของเจ้าภาพจัดการประกวด ได้แก่ สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

3.3 คลิปวิดีโอจะต้องมีความยาว 3-5 นาที เป็นไฟล์สกุล MP4 ความละเอียด HD 1080 หรือดีกว่า

3.4 ไม่จำกัดรูปแบบเทคนิคการจัดทำและการนำเสนอ แต่ทั้งนี้ต้องเป็นผลงานที่ทำขึ้นมาใหม่เท่านั้น ไม่ลอกเลียนแบบ และไม่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือรับรางวัลใดๆ มาก่อน

3.5 ไม่ใช่ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

3.6 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียนหรือนำผลงานของผู้อื่นมาทำเป็นผลงานเพื่อนำเสนอส่งเข้าประกวด และต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา โดยควรมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนถ้าต้องมีการนำเอาผลงานของผู้อื่นที่ได้รับอนุญาตให้ใช้อย่างถูกต้อง ซึ่งผู้จัดโครงการฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น หากมีกรณีอ้างการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา

3.7 ผู้จัดการประกวดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

#### 4. เกณฑ์การตัดสิน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- |   |          |
|---|----------|
| 4.1 เนื้อหาเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ | 50 คะแนน |
| 4.2 ผลงานน่าสนใจ โดดเด่น และมีความคิดสร้างสรรค์     | 30 คะแนน |
| 4.3 มีความสวยงามและมีความสมบูรณ์ครบถ้วน             | 20 คะแนน |

#### 5. รางวัลการประกวด

รางวัลการประกวดมีจำนวน 4 รางวัล ได้แก่

- 5.1 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- 5.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 15,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- 5.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- 5.4 รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท และเกียรติบัตร

### หมายเหตุ

- 1) รางวัลชนะเลิศและรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และ 2 พิจารณาจากผลการตัดสินของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- 2) รางวัล Popular Vote จะนับคะแนนจากการ Like (1 คะแนน) และคะแนนจากการ Share (2 คะแนน) ทั้งนี้จะนับเฉพาะคะแนนในช่องทางการเผยแพร่ผ่าน YouTube Channel (BSRI SWU) และ Fanpage (BSRISWU) ของสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 กรกฎาคม 2562 เท่านั้น
- 3) ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และ 2 มีสิทธิ์ได้รับรางวัล Popular Vote ได้
- 4) ผลการตัดสินของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิถือเป็นที่สุด
- 5) คลิปวิดีโอทุกชิ้นที่เข้ารอบ / ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดการประกวดฯ ซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ได้

## 6. การส่งผลงานเข้าประกวด

6.1 ผู้สนใจสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยกรอกแบบฟอร์มการสมัครให้ครบถ้วน พร้อมส่งผลงานคลิปวิดีโอหัวข้อ “ติด...อย่างไรให้สร้างสรรค์” ซึ่งมีความยาว 3-5 นาที เป็นไฟล์สกุล MP4 ความละเอียด HD 1080 หรือดีกว่า โดยส่งผลงานผ่านทาง การแชร์ Google Drive และส่งลิงก์ผลงานมาที่ wassanaw@g.swu.ac.th ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562

6.2 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก วันที่ 24 มิถุนายน 2562

6.3 คลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการเผยแพร่ผ่านทาง YouTube Channel (BSRI SWU) และ Fanpage (BSRISWU) ของสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 31 กรกฎาคม 2562

6.4 ประกาศผลการตัดสิน ไม่เกินวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทาง Facebook BSRI

6.5 ผู้ชนะการประกวดจะได้เข้ารับรางวัลในงาน “วันสถาปนาสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ครบรอบ 64 ปี” ในวันที่ 23 สิงหาคม 2562 ณ สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

## 7. ติดต่อสอบถาม

คุณวาสนา วงษ์เพชร โทรศัพท์ 02-649-5000 ต่อ 17600 หรือ 086-6071458

คุณพีจิตรา ธรรมสถิตย์ โทรศัพท์ 02-649-5000 ต่อ 17614 หรือ 081-0317393