

ปริญญานิพนธ์เรื่อง	การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเขตเมืองเชียงใหม่ เพื่อออกแบบเส้นทางรถโดยสารสาธารณะ
ชื่อนักศึกษา	นายทศกานต์ อินตะชาติ นายธนเทพ แฉ่นวิชัย นายปฏิพัทธ์ ปาลีภัย นายพิเชษฐ์ ปินตาดง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชาคริต ชูดมยากร
หลักสูตร	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	วิศวกรรมโยธา
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย และในปัจจุบันการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่การที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะเดินทางท่องเที่ยวโดยรถโดยสารสาธารณะซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเติบโตนั้นกลับไม่ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเหล่านี้ งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนำผลที่ได้จากการศึกษามาออกแบบเส้นทางรถโดยสารสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อใช้ท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ผลจากการสำรวจแบบสอบถามปฐมภูมิโดยจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 400 คน ในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในเขตเมืองเชียงใหม่ เพื่อทำการหาสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จากนั้นใช้หลักเกณฑ์การออกแบบของ Giannpoulous และวิธี manual approach ในการหาเส้นทางและจุดจอดและต่อมา ขั้นสุดท้ายคือวิเคราะห์ผลประโยชน์และต้นทุนของเส้นทาง

จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม จึงเลือกจุดจอดส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณสถานที่เหล่านี้มาอยู่ในเส้นทางเดินรถ และทำการออกแบบเส้นทาง ได้เส้นทางที่มีความยาวประมาณ 27.2 กิโลเมตร ผ่านจุดจอด 20 จุด โดยกำหนดระยะเวลาจอดแต่ละจุดจอดเป็นเวลา 30 วินาที ราคาค่าบริการ 100 บาทต่อวัน และใช้รถโดยสารขนาดเล็ก ตามมาตรฐาน 3 ข ตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2524) เมื่อวิเคราะห์ผลประโยชน์และต้นทุนของเส้นทางที่ได้ ด้วยวิธีอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (B/C Ratio) โดยใน

กรณีแรกกำหนดความถี่ในการให้บริการทุก ๆ 15 นาที พบว่า จะต้องใช้รถไม่น้อยกว่า 10 คันต่อวัน และจะต้องมีผู้ใช้บริการมากกว่า 108 คนต่อวันหรือมากกว่า 39,420 คนต่อปี ติดต่อกันเป็นเวลา 7 ปี ถึงจะเป็นโครงการที่คุ้มค่าแก่การลงทุน ส่วนกรณีที่สองกำหนดความถี่ในการให้บริการทุก ๆ 30 นาที พบว่า จะต้องใช้รถไม่น้อยกว่า 5 คันในแต่ละวันและจะต้องมีผู้ใช้บริการมากกว่า 55 คนต่อวันหรือมากกว่า 20,075 คนต่อปี ติดต่อกันเป็นเวลา 7 ปี ถึงจะเป็นโครงการที่คุ้มค่าแก่การลงทุน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.38 และร้อยละ 0.70 ของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2560 เท่านั้น

คำสำคัญ : พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ, ออกแบบเส้นทาง, วิเคราะห์ผลประโยชน์และต้นทุน

Project Title	A study on tourism behaviors of foreign tourists in Muang Chiang Mai area for designing public transportation route
Students	Mr. Thissakan Intachat Mr. Thanutep Wanwichai Mr. Patipat Paleekui Mr. Pichet Pintadong
Project Advisor	Mr. Chakrit Choovuthayakorn
Curriculum	Engineering
Major Field	Civil Engineering
Academic Year	2018

ABSTRACT

Chiang Mai Province is considered as the important hub of tourism and economy of Thailand. Currently, Thai traveling of foreign tourists is highly increasing but public transportation that is the basic factor for supporting the growth of Thai tourism fails to respond to demands of these tourists. As a result, this research aims to study on tourism behaviors of foreign tourists as well as to design public transportation route for foreign tourists to travel in Muang District, Chiang Mai Province based on the results of this research. The results of survey were obtained from primary questionnaires responded by the sample group consisted of 400 foreign tourists in some important attractions located in Muang District, Chiang Mai Province in order to find preferred tourist attractions among foreign tourists. After that, find route and bus stops, the design criteria of Giannpoulous and manual approach were applied. And then, the last step is analyzed on benefits and costs of the route.

The results revealed that foreign tourists preferred visiting historical and cultural attractions therefore most bus stops were located at these attractions. After surveying satisfaction towards route and fare, the length of obtained route was around 27.2 kilometers with 20 bus stops. The stop duration of each bus stop was 30 seconds

with the fare of 100 baht per day. The bus was a small bus under standards as defined in by the Ministerial Regulations No. 4 (B.E. 2524). When considering on benefits and costs of the obtained route through B/C Ratio, it was found that it would become the project that was worth for investment when used the car at least 10 cars per day and the number of passengers was over 108 passengers per day or over 39,420 passengers per year for 7 consecutive years for the first case if the bus left the station every 15 minutes. For the second case which the bus was defined to leave the station every 30 minutes, it was found that it would be worth for investment if used the car at least 5 cars per day and the number of passengers was over than 55 passengers per day or over than 20,075 passengers per year for 7 consecutive years calculated to be 1.38 percent and 0.70 percent of the number of foreign tourists visiting Chiang Mai in 2017.

Keywords : Tourism behaviors of foreign tourists, Route design, Analysis on benefits and costs