

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะในการบูรณาการศาสตร์  
ด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี  
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม



# STRATEGIC PLAN

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕  
(ปรับปรุงครั้งที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑)

B rilliance  
A bility  
L earning  
A ccountability

Faculty of  
Business Administration  
And Liberal Arts



## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จัดทำขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภายใต้กระบวนการการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภายใต้กระบวนการการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีพ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติงานประจำปี และเป็นแนวทางกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ตลอดจนการบริหารจัดการของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และนำไปสู่การพัฒนาที่สมดุล มีคุณภาพยั่งยืน

งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับนี้ จะเป็นทิศทางต่อหน่วยงานภายในสังกัด และนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๑
บทที่ ๑ บทนำ	๒
๑.๑ บทนำ	๒
๑.๒ ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	๔
บทที่ ๒ บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์	๙
๒.๑ นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)	๙
๒.๒ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)	๑๒
๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔)	๑๔
๒.๔ ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔)	๑๘
๒.๕ แผนพัฒนาการศึกษาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๑๙
๒.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	๒๑
๒.๗ การวิเคราะห์สถานการณ์ของหน่วยงาน (SWOT Analysis)	๓๓
บทที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๓๖
๓.๑ ปรัชญา ปณิธาน	๓๖
๓.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๓๖
๓.๓ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	๓๗
๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๓๘
๓.๕ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ของหน่วยงาน	๔๙
๓.๖ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	๕๑
บทที่ ๔ การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	๕๖
๔.๑ การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ไปสู่การปฏิบัติ	๕๖
๔.๒ โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปี	๕๗
บทที่ ๕ การกำกับติดตามประเมินผล	๖๕
๕.๑ การประเมินผลกระทบของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕	๖๕
๕.๒ ระยะเวลาในการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการประจำปี	๖๕
๕.๓ การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และการใช้งบประมาณประจำปี	๖๖
๕.๔ คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๖๗

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ จัดทำขึ้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะ ในการบูรณาการศาสตร์ด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี ตามมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม” เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ บนพื้นฐาน หลักการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อให้คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นคณะที่มีมาตรฐาน โดยได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรจากทุกหน่วยงานภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใน และภายนอก ที่ส่งผลต่อทิศทางการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยการดำเนินการเพื่อ ขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบไปด้วย นโยบายการบริหารและการพัฒนา ๕ ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อ ความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาค ธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของ ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กร ธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ และผลักดันให้ การดำเนินกิจกรรมต่างๆ บรรลุตามเป้าหมาย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

# บทที่ ๑

## บทนำ

องค์กรที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic planning) ทั้งนี้เนื่องจากแผนกลยุทธ์จะเป็นแนวทางที่ให้ผู้บริหารองค์กรดำเนินการได้อย่างมีทิศทาง คือ มุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผู้บริหารสูงสุดจะต้องกำหนดนโยบายในขณะที่ผู้บริหารทุกระดับจะต้องร่วมกันในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กรวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ และแผนงาน โครงการเข้ามารองรับ เห็นได้ว่าจะมีการบริหารจัดการแตกต่างในแต่ละระดับ ดังนั้นผู้บริหารในแต่ละระดับจึงมีหน้าที่และความรับผิดชอบแตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้บริหารระดับสูงจะมีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับนโยบายและแผนขององค์กรโดยรวม (overall policy and plan) ส่วนผู้บริหารระดับกลางจะมีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับนโยบายและแผนขององค์กรในลักษณะนโยบายย่อยหรือแผนย่อย เช่น แผนเฉพาะด้าน การกำหนดรายละเอียดของนโยบายและแผนรวมขององค์กร เป็นต้น ส่วนผู้บริหารระดับต้นจะมีหน้าที่และความรับผิดชอบในแผนปฏิบัติการ การจัดทำโครงการ การกำหนดรายละเอียดของกิจกรรมของแผนและโครงการ เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ถือเป็นแผนหลักในการพัฒนาหน่วยงาน โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าวได้มีการกำหนดเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาหน่วยงานในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ  
ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

ในขั้นตอนการกำหนดสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้างต้น ซึ่งประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ จะเน้นให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๔) และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๗๔ กับทิศทางที่จะพัฒนาการศึกษาในด้านต่างๆ รวมทั้งได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน (SWOT) ที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งของคนภายในประเทศอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมือง ปัญหาความไม่

สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ การติดกัณฑ์ประเทศที่มีรายได้ปานกลางอันเนื่องมาจากสภาวะทางเศรษฐกิจปัญหาคุณภาพแรงงาน โครงสร้างประชากรเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัย การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงเขตเศรษฐกิจอาเซียน การก้าวกระโดดของเทคโนโลยีไปสู่สังคมดิจิทัล เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) รวมถึงพันธกิจหลักด้านต่างๆของหน่วยงาน และยังใช้ผลการประเมินของแผนยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. ๒๕๕๗ -๒๕๖๑) ที่ผ่านมาการตรวจสอบสถานภาพด้านต่างๆ ของหน่วยงานในปัจจุบัน อีกทั้งการคำนึงถึงเป้าหมายในอนาคตที่หน่วยงานจะมุ่งไปในทิศทางใดมาใช้ในการร่วมวิเคราะห์

ด้านการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์นำไปแปลงสู่การปฏิบัติ นั้น คณะฯ ได้ให้ความสำคัญของการถ่ายทอดสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละตัวชี้วัดของแผนฯ และใช้กลไกการกำกับติดตามรายงานผลกาดำเนินงานตามตัวชี้วัด โดยมีผู้กำกับแผนงานหลักในแต่ละด้านขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการในระดับพื้นที่ สาขา และหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และในการประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ฯ เมื่อได้มีการรวบรวมและติดตามข้อมูลการดำเนินงานในแต่ละแผนงานที่สะท้อนผลการปฏิบัติงานจริงในแต่ละตัวชี้วัด แล้วนำมาเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายตามที่ระบุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ จะสามารถประเมินความสำเร็จทั้งในภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ฯ และสามารถประเมินผลเป็นช่วงระยะ เพื่อทำการพิจารณาทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

## ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

### ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๐ และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. ๒๕๐๐	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพาณิชยการ
พ.ศ. ๒๕๐๗	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการเลขานุการ
พ.ศ. ๒๕๑๐	เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๑๘	เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๓๔	เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๔๓	ยกเลิกการรับนักศึกษาในระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชาการจัดการทั่วไป - สาขาวิชาการตลาด - สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ - สาขาวิชาการท่องเที่ยว
พ.ศ. ๒๕๔๙	คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”
พ.ศ. ๒๕๕๘	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวมคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคพายัพ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน
พ.ศ. ๒๕๕๙	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ปีพ.ศ. ๒๕๕๘ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙ กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น ๔ คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะ มีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด



ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน ๖ พื้นที่ คือ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง น่าน และพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองคณบดี และหัวหน้าสาขาแต่ละสาขา เป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย ๓ สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. ๒๕๕๕ ในระดับปริญญาตรีจำนวน ๘ หลักสูตร และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐ ในระดับปริญญาตรีจำนวน ๖ หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก ๑ หลักสูตร ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการได้แก่ บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษา และการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

### สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



#### ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี	หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลื่นคล้าย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

## สถานที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย  
๕๙๙ หมู่ ๑๐ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๒๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก  
๔๑ ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก ๖๓๐๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน  
๕๙ หมู่ ๑๓ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ๕๕๐๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก  
๕๒ หมู่ ๗ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

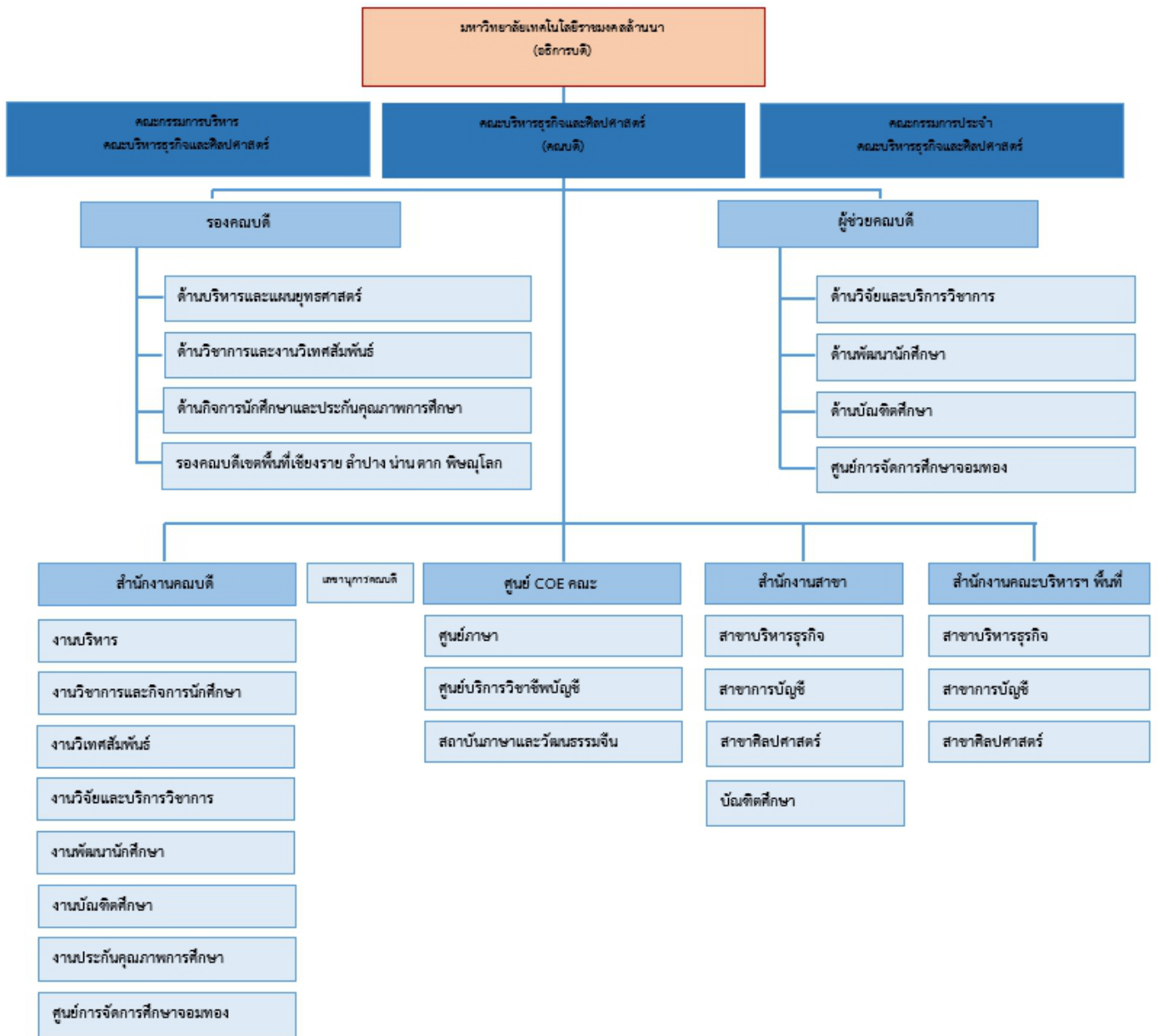
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง  
๒๐๐ หมู่ ๑๗ ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐

### หลักสูตรการเรียนการสอน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๕	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรการตลาด	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและโรงแรม	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	✓	✓	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	✓	-	-	-	-	-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การจัดการโลจิสติกส์	-	-	✓	-	-	-
	การจัดการสำนักงาน	✓	-	-	-	-	-
	การตลาด	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรสารสนเทศ	การจัดการสารสนเทศ	✓	-	-	-	-	-
	การพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ	✓	-	-	-	✓	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	✓	✓	✓

โครงสร้างการบริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



## บทที่ ๒

### บริบทที่เกี่ยวข้อง

### และการวิเคราะห์สถานการณ์

#### บริบทที่เกี่ยวข้อง

ด้วยสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงของโลก ตลอดจนแนวโน้มของปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่างๆ ซึ่งในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นโลกของการเปลี่ยนแปลง โลกของเทคโนโลยีสื่อสารที่รวดเร็ว และกระจายเป็นวงกว้าง เชื่อมโยงความคิด ข้อมูลการค้า การลงทุน รวมถึงด้านการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาและการเตรียมพร้อมรับเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่างๆ ของคณะฯ อีกด้วย ดังนั้นจึงมีประเด็นที่คณะฯ จะต้องดำเนินการหารือ และวางแนวทางร่วมกันเพื่อศึกษา และพัฒนาหน่วยงานให้สามารถตอบสนองต่อสิ่งต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริบทและแนวโน้มของโลก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาของประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเผชิญความท้าทายของโลก ต่อค่านิยม วัฒนธรรม การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่สังคมยุคฐานความรู้และในโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งส่งผลต่อนโยบายของประเทศประกอบด้วย

#### ๑. นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยได้กำหนดนโยบายไว้ ๑๑ ด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ มาตรา ๑๙ ที่ระบุให้รัฐบาลมีหน้าที่ในการบริหารราชการแผ่นดิน ดำเนินการให้มีการปฏิรูปด้านต่างๆ และส่งเสริมความสามัคคีและความสมานฉันท์ของประชาชนในชาติ ดังนี้

นโยบายที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

นโยบายที่ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

นโยบายที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

นโยบายที่ ๕ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

นโยบายที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

นโยบายที่ ๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย

และพัฒนาและนวัตกรรม

นโยบายที่ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

นโยบายที่ ๑๑ การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน โดยใช้หลักการของการ จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนมีความรู้ใน วิชาการและวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (Thai Qualification Framework for Higher Education) (TQF : HEd.) โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ทางปัญญา มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ มีความรู้ มีทักษะ การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมความสามารถและสร้างทักษะในการประกอบ อาชีพ มีคุณลักษณะบัณฑิตตามหลักสูตรกำหนด ดังนั้นการดำเนินการตามพันธกิจดังกล่าวจึงเกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน เริ่มตั้งแต่การกำหนดปัจจัยนำเข้าที่ได้มาตรฐานตาม ที่กำหนด ประกอบด้วย การมีอาจารย์ที่มีปริมาณและคุณภาพตามมาตรฐานหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพ และความพร้อมของอาจารย์ ควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรฐานทางวิชาการ มีกระบวนการบริหารจัดการ การเรียนการสอนที่อาศัยหลักการร่วมมือรวมพลังของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน รวมถึงการพัฒนานักศึกษา ที่ต้องหาวิธีการสอน และรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น รวมทั้งเนื้อหาสาระให้เท่าทัน การพัฒนาทางวิชาการ และวิชาชีพในสาขาวิชาต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหลักในการ ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในข้อที่ ๔ นโยบายการศึกษาเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม รวมถึงร่วมขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสใน ประชาคมอาเซียน และนโยบายที่ ๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### นโยบายที่ ๔ : การศึกษาและการเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย มาใช้สร้าง สังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน ดังนี้

๔.๑ จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาใน ระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตาม ศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริม คุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้ เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

๔.๒ ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษา ให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา และปรับปรุง และบูรณาการระบบ การกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ยากจนหรือ ด้อยโอกาส จัดระบบการสนับสนุน ให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีสิทธิเลือกใช้บริการการศึกษา ทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียน โดยจะ พิจารณาจัดให้มีคู่มือการศึกษาเป็นแนวทางหนึ่ง

๔.๓ ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ประชาชนทั่วไป มีโอกาสร่วมจัดการศึกษา ที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษา และการ เรียนรู้ กระจายอำนาจการบริหารจัดการการศึกษาสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นตามศักยภาพและความพร้อม โดยให้สถานศึกษาสามารถเป็นนิติบุคคล และบริหารจัดการได้อย่าง อิสระและคล่องตัวขึ้น

๔.๔ พัฒนาคอนเทนต์ช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้ และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการ เรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

๔.๕ ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน เพื่อสร้างแรงงานที่มี ทักษะโดยเฉพาะในท้องถิ่นที่มีความต้องการแรงงาน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับ มาตรฐานวิชาชีพ

๔.๖ พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครู ที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการ เรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งการปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการ เรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ สนับสนุนในองค์กร ทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างสันติสุขและ ความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม

๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจใน ประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับ ภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และ วัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรม ของประชาคมอาเซียน และเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๔.๑๐ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งการสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

#### **นโยบายที่ ๗ : การส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน**

๗.๓ พัฒนาแรงงานของภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และแรงงานไม่มีทักษะ โดยการเร่งรัดและขยายผลการใช้ระบบคุณวุฒิ วิชาชีพให้เกิดผลในทางปฏิบัติโดยคำนึงถึงความเป็นเอกภาพกับระบบมาตรฐาน ฝีมือแรงงานและมาตรฐาน วิชาชีพใน ๘ กลุ่มที่มีข้อตกลงการเปิดเสรีในอาเซียนควบคู่ไปกับการวางแผนด้านการผลิตให้เพียงพอ การ ยกกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น การส่งเสริมการ พัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน เพื่อใช้ในการประเมินค่าจ้างแรงงาน

**นโยบายที่ ๘ : การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ พัฒนา และนวัตกรรม**



๘.๒ เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอน ที่เชื่อมโยงระหว่าง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน การเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน การให้บุคลากรด้านการวิจัยของภาครัฐสามารถไปทำงานใน ภาคเอกชน และการให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม มีช่องทางได้เทคโนโลยีโดยความร่วมมือจาก หน่วยงานและสถานศึกษาภาครัฐ

๘.๓ ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจระเบียบและกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการนำงานวิจัยและ พัฒนาไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ รวมทั้งส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือ กลุ่มจังหวัดเพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัยของรัฐ และภาคเอกชน

๘.๕ ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการ วิจัยและพัฒนา และด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่สำคัญในการต่อยอดสู่การใช้เชิง พาณิชย์ของภาคอุตสาหกรรม ให้มีความพร้อมทันสมัยและกระจายในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ การตั้งศูนย์วิเคราะห์ห้องปฏิบัติการสถาบันและศูนย์วิจัย เป็นต้น

## ๒. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ที่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ ดำเนินการยกร่างตามแนวทางที่คณะรัฐมนตรีกำหนด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อ จากนี้ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์และเป้าหมายของชาติที่คนไทยทุกคนต้องการบรรลุร่วมกัน รวมทั้งนโยบาย แห่งชาติและมาตรการเฉพาะซึ่งเป็นแนวทาง ทิศทาง และวิธีการที่ทุกองค์กรและคนไทยทุกคนต้องมุ่ง ดำเนินการไปพร้อมกัน อย่างประสานสอดคล้อง เพื่อให้บรรลุซึ่งสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องการ คือ ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในทุกสาขาของกำลังอำนาจแห่งชาติ อันได้แก่ การเมืองภายในประเทศ การเมือง ต่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง”

### ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอก ประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความ มั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่ นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความ เข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

### ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นเป็นประเทศในกลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนร่วม
- มุ่งประโยชน์ส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ๖ ด้าน ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### ๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๕)

#### กรอบวิสัยทัศน์

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยังคงต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ โดยหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาใน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมี ความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategic Positioning) เป็นการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ สศช. ได้จัดทำขึ้น ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้าน การขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็น แหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย ๕ เป้าหมาย ดังนี้

๑. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

๒. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ ได้แก่ ๑) ประชาชนทุกช่วงวัยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socio Economic Security) และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒) การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ๓) สถาบันทางสังคม มีความเข้มแข็ง เป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาคน

๓. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ได้แก่ ๑) การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น ๒) บริการทางสังคมมีคุณภาพและมีการกระจายอย่างทั่วถึง

๔. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ๑) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็น ธรรม ๒) ขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๓) เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๔) เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕) มีการบริหารจัดการน้ำให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของน้ำ

๕. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ๑) การบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใสเป็นธรรม มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม ๒) ขจัดการทุจริตคอร์รัปชัน ๓) มีการกระจายอำนาจที่เหมาะสม

#### ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ซึ่งประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. **ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** พัฒนาคคนทุกช่วงวัย เพื่อให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเฉพาะการพัฒนาและดูแลผู้สูงอายุที่จะมีสัดส่วนสูงขึ้นในสังคมสูงวัยทั้งการสร้างงานที่เหมาะสม การฟื้นฟูและดูแลสุขภาพเพื่อชะลอความทุพพลภาพ และโรคเรื้อรัง การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อสังคมสูงวัย มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนเพื่อ

เป็นฐานการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและรองรับการลดลงของขนาดกำลังแรงงาน โดยการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ การป้องกันและควบคุมปัจจัยทางสังคมที่กำหนดสุขภาพเพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี การสร้างความอยู่ดีมีสุขให้ครอบครัวไทย รวมทั้งการเสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนวัฒนธรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

**๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคมการสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงบริการทางสังคมของรัฐตามศักยภาพ สามารถประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมนาชีพในพื้นที่ การจัดรูปแบบบริการสุขภาพและสวัสดิการทางสังคมขั้นพื้นฐานที่จำเป็นและเหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพและมีช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลายรวมทั้งการพัฒนาระบบยุติธรรมชุมชน การเพิ่มศักยภาพกองทุนยุติธรรมเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ซึ่งจะนำไปสู่การลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำอันจะนำไปสู่การลดความขัดแย้งในสังคมไทย

**๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลังโดยรวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจ การปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการการลงทุน เพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตและบริการที่เป็นฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน พร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทุนมนุษย์ องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งกฎระเบียบ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสาขาการผลิตและบริการใหม่ และเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้เงื่อนไขการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่ โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการที่มีศักยภาพที่จะเป็นฐานสำคัญ สำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมระบบราง อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจบริการทางการเงิน ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ ธุรกิจภาพยนตร์ การศึกษานานาชาติ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศูนย์ปฏิบัติการประจำภูมิภาค เป็นต้น ทั้งนี้ โดยจะให้ความสำคัญกับรูปแบบการพัฒนาในรูปคลัสเตอร์ การสร้างความเชื่อมโยงการผลิตและบริการ การพัฒนา SMEs และการสร้างผู้ประกอบการและเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมถึงการสร้างศักยภาพของลูกหลานเกษตรกร โดยจะต้องพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งทุนมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการและการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้า การลงทุน เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศสู่การเป็นชาติการค้า อันจะเป็นการสนับสนุนให้เศรษฐกิจในภาพรวมขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ซึ่งเป็นปฐมบทของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว

**๔. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน** มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม บริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพลดการใช้พลังงาน เพื่อ

ปรับตัวไปสู่รูปแบบของการผลิตและการบริโภคคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งยกระดับความสามารถในการป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ทั้งนี้ เพื่อวางรากฐานและสนับสนุนให้ประเทศมีการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

**๕. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** ให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพให้ประเทศ สามารถรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีสาระครอบคลุม ดังนี้ ๑) สถาบันหลักของชาติให้ดำรงอยู่อย่างมั่นคงเป็นจุดยึดเหนี่ยวของสังคม ๒) ความสามัคคีของคนในชาติ ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม ๓) ความสงบสุขและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในทุกพื้นที่ ๔) การบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนฝั่งทะเล เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง ๕) สร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลก เพื่อรักษาผลประโยชน์ของชาติ ให้สามารถป้องกันแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติภัยก่อการร้าย ๖) เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ ๗) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และปกป้องรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล ๘) เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารพลังงาน และน้ำ โดยการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ๙) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ การรักษาความสงบภายในและความมั่นคงระหว่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาระบบข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ ๑๐) พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ ๑๑) การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้เกิดผลในการปฏิบัติในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนงานศึกษา วิจัย พัฒนาด้านความมั่นคง

**๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ** เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐ มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม รวมทั้งประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น โดยมีประเด็นการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงการให้บริการภาครัฐผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) การปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นโดยการปรับโครงสร้างการบริหารงานท้องถิ่นให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ประเทศไทยปราศจากการคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ตามกรอบในอนาคตประเทศไทยปี ๒๕๗๗

**๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จะมุ่งเน้นการพัฒนากายภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคม และการบริการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่เมือง การเชื่อมโยงการเดินทางและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐานการพัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่ของ

ประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมระบบราง อุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมทั้งการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทั้งในด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการสร้างเครือข่ายการขนส่งระหว่างประเทศ การพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์และการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขนส่งจากถนนสู่รางเป็นหลัก

**๘. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม** ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ทั้งการเพิ่มการลงทุนวิจัยและพัฒนา และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ ฯ ทั้งด้านบุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งให้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ทั้งการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นำไปสู่ศักยภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น เสริมสร้างสังคมที่มีตรรกะทางความคิด มีทุนทางปัญญา เพื่อเป็นรากฐานการดำรงชีวิตที่มีความสุขของคนไทย บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุล อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน รวมทั้งเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับความเจริญให้กับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดกลไกบูรณาการระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวสู่การแข่งขันในศตวรรษหน้า โดยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางและก้าวเข้าสู่ประเทศที่มีรายได้สูงในอนาคต

**๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ** กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพ โอกาสและข้อจำกัดของพื้นที่ รวมทั้งความต้องการของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษารากฐานเศรษฐกิจเดิมให้เข้มแข็ง โดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค พัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคให้เป็นเมืองนำอยู่และปลอดภัย สนับสนุนการเชื่อมโยงในภูมิภาคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ และสร้างความอยู่ดีมีสุขให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง โดยมีสาระครอบคลุม ดังนี้ ๑) การพัฒนาภาค ๒) การพัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค ๓) การพัฒนาพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก และ ๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ และโครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกทวาย

**๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ** ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค กำหนดยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค ให้เกิดการประสานงานและพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างประเทศทั้งในเชิงรุกและรับอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดูแลการดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณี ตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่ไทยมีความเกี่ยวข้องในฐานะประเทศสมาชิก ทั้งในเวทีระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับอนุภูมิภาค อาทิ การดำเนินงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประมง การค้ามนุษย์ และอื่น ๆ ให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก เป็นต้น การเตรียมความพร้อมการรองรับและดำเนินงานของประเทศไทยภายหลังการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ (Post-ASEAN ๒๐๑๕) การปรับตัวและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อรองรับและสอดคล้องกับการดำเนินงานตาม



พันธกรณีของความร่วมมือระดับภูมิภาค อาทิ Regional Comprehensive Economic Partnerships (RCEP) เป็นต้น การเสริมสร้างความเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคเพื่อนบ้านและภูมิภาคและการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การให้บริการทางการศึกษา การให้บริการด้านการเงิน การให้บริการด้านสุขภาพ การให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ฯ รวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในเอเชีย

#### ๔. ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔)

##### กรอบวิสัยทัศน์

ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ ๒๑

##### จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา

การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง (เป็นคนดี มีวินัย) มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ (สามารถเรียนรู้ได้ตามความถนัดความสนใจ) และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข (มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ รวมทั้งสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมพหุวัฒนธรรมที่เป็นพลวัตในโลกศตวรรษที่ ๒๑)

##### เป้าหมายของแผน

๑. ลดความแตกต่างในคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระหว่างสถานศึกษา
  - สถานศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนสามารถจัดการศึกษาที่มีคุณภาพไม่ต่ำกว่ามาตรฐานขั้นต่ำที่รัฐกำหนด
  - สร้างความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศของสถานศึกษา ในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ ๒๑
๒. เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
  - ประชากรที่อยู่ในวัยเรียนได้รับการศึกษาไม่ต่ำกว่าการศึกษาภาคบังคับทุกคน
  - ประชากรทั้งที่อยู่ในวัยเรียนและที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพที่มีอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคล
๓. กระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่สถานศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
  - สถานศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีศักยภาพและความพร้อมได้รับการพัฒนาเป็นสถานศึกษานิติบุคคลในกำกับ เพื่อความเป็นอิสระคล่องตัว และรับผิดชอบต่อคุณภาพการศึกษาของผู้เรียน
๔. ลดความสูญเปล่าและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การกำกับของรัฐ
  - ลดบทบาทและขนาดของภาครัฐจากการเป็นผู้จัดการศึกษาเป็นหลัก มาเป็นผู้กำกับนโยบาย แผน มาตรฐาน ส่งเสริม สนับสนุน ติดตามประเมินผล

- รวบรวม เลิกสถานศึกษาที่ขาดศักยภาพและความพร้อมไม่ได้คุณภาพและมาตรฐานและไม่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (ต้นทุนผลิตต่อหน่วยสูง คุณภาพต่ำ) และให้เปลี่ยนสถานะเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนตามความต้องการจำเป็น

- ยุบ/เลิกการผลิตบัณฑิตในคณะ/สาขาวิชาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด รวมทั้งรวบรวมสถาบันการศึกษาเพื่อให้มีขนาดที่เหมาะสมกับความต้องการกำลังคนในอนาคต

๕. สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและการสนองทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม

- ทรัพยากรเพื่อการศึกษาที่เพิ่มขึ้นมาจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม ซึ่งเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากการศึกษา โดยเฉพาะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา

๖. ผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

- ลดการผลิตในสาขาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด (สาขาสังคมศาสตร์) เพิ่มการผลิตในสาขาที่สนองตอบความต้องการของตลาด (สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและวิทยาศาสตร์)

#### ๕. แผนพัฒนาการศึกษาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยกำหนดสาระสำคัญ ดังนี้

##### วิสัยทัศน์

“มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม”

##### พันธกิจ

๑. ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ/ประเภทสู่สากล
๒. เสริมสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาของประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม
๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

##### เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาการศึกษา

๑. คุณภาพการศึกษาของไทยดีขึ้น คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศในอนาคต
๒. กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
๓. มุ่งองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
๔. คนไทยได้รับโอกาสในเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
๕. ระบบบริหารจัดการการศึกษามีประสิทธิภาพ และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล

## ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก

๑. ผลคะแนนสอบ PISA ในแต่ละวิชา
  ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติ
  ๓. ร้อยละคะแนนเฉลี่ยของผู้เรียนที่มีคุณธรรมจริยธรรม
  ๔. ร้อยละคะแนนเฉลี่ยของผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีความเป็นพลเมืองและพลโลก
  ๕. สัดส่วนผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายประเภทอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ
  ๖. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาที่ทำงานให้
  ๗. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
  ๘. ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ได้รับการเผยแพร่/ตีพิมพ์
  ๙. ร้อยละขององค์ความรู้และสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น
  ๑๐. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทยอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี
  ๑๑. ร้อยละของกำลังแรงงานที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นขึ้นไป
  ๑๒. ร้อยละของนักเรียนต่อประชากรวัยเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุ ๑๕-๑๗ ปี
  ๑๓. สัดส่วนผู้เรียนในสถานศึกษาทุกระดับของรัฐต่อเอกชน
  ๑๔. จำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัด/พัฒนาและส่งเสริมการศึกษา
- ยุทธศาสตร์
๑. ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
  ๒. ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
  ๓. ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ
- ตลอดชีวิต
๔. ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
  ๕. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
  ๖. ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา



## ๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

### ๖.๑ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีแนวทางในการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) โดยมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศและเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ

### เป้าหมายโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

#### ๑. ด้านการพัฒนาผลิตบัณฑิต

- การปรับกระบวนการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา ๙ มทร. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ

#### ๒. การพัฒนาอาจารย์

- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้ชำนาญการในสาขาวิชาหลักและมีทักษะเชิงบูรณาการ

#### ๓. การจัดหาเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ

- การพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๔. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

- พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้เชิงลึกในแต่ละสาขาวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีความชำนาญและพัฒนาอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

#### ๕. การพัฒนางานวิจัย

- พัฒนาแหล่งวิจัยและองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการวิจัยเชิงสหวิทยาการงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน งานวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐ และงานวิจัยประเภทสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

#### ๖. ด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม

เพิ่มทักษะและพัฒนาอาชีพ เพื่อการสร้างงานสร้างรายได้ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

โครงการยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยะที่ ๒ (๒๕๖๑-๒๕๖๕) ประกอบด้วย ๖ กลุ่ม ดังนี้

๑. แผนพัฒนากำลังคนระบบ Transport & Logistics

- ๑.๑ ศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน (มทร.กรุงเทพ)
- ๑.๒ ระบบขนส่งทางราง (มทร.อีสาน)
- ๑.๓ ระบบขนส่งทางน้ำ (มทร.ศรีวิชัย)
- ๑.๔ โครงการพัฒนาบุคลากรนักปฏิบัติด้านโลจิสติกส์ระดับอาเซียน (มทร.ตะวันออก)

๒. โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) (มทร.พระนคร)

- ๒.๑. ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) (มทร.พระนคร)

๓. โครงการ การบริหารจัดการน้ำทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (มทร.สุวรรณภูมิ)

- ๓.๑. โครงการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (มทร.สุวรรณภูมิ)

๔. โครงการเกษตรอาหารและโครงการการพัฒนาคูอาชีวศึกษา (มทร.ธัญบุรี)

- ๔.๑. การพัฒนาคูอาชีวศึกษา (มทร.ธัญบุรี)
- ๔.๒. เกษตรอาหาร (มทร.ธัญบุรี)

๕. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) (มทร.รัตนโกสินทร์)

- ๕.๑. โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (มทร.รัตนโกสินทร์)

๖. โครงการ Social Enterprise/Social Engagement (มทร.กรุงเทพ)

- ๖.๑. การจัดตั้งบริษัทกิจการเพื่อสังคม (มทร.กรุงเทพ)
- ๖.๒. การสนองงานโครงการพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการสู่ชุมชน (Social Engagement) (มทร.ล้านนา)

๑.๑ ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามกรอบระยะเวลา ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖)

จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนและพัฒนา ประกอบด้วยทุน (Capital) ดังต่อไปนี้ ทุนทางด้านบุคลากร ทุนทางด้านทางกายภาพ ทุนทางด้านองค์ความรู้และวัฒนธรรม ทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางด้านเงินทุน ซึ่งทุนเหล่านี้จะไปเอื้อต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค การสร้างมูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา การเชื่อมโยง และสภาพคล่อง ตามลำดับซึ่งต้องมีการจัดการทางด้าน IT (IT Management) และสร้างการเชื่อมโยงคุณค่า (Value Management) โดยใช้ภารกิจทั้ง ๔ ด้าน เป็นกระบวนการ (Process) คือ ภารกิจด้านงานวิจัย ภารกิจด้านการเรียนการสอน ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยได้นำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามกรอบของจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้ดังต่อไปนี้

**มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual หรือ E-University)** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้ครบทุกภารกิจ ไม่ว่าจะเป็น E-Learning, E-Research, E-Service, E-Office และ E-Library เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ (Knowledge Society) มีความร่วมมือกับนานาชาติอารยประเทศ (International Collaboration) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดจากการรวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน (Emerging Technology)

**การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning)** ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจะต้องคำนึงถึง เพราะในอีก ๑๕ ปี ข้างหน้า สังคมจะเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ ทุกกลุ่มงานอาชีพจำเป็นต้องมุ่งสู่สังคมแห่งองค์ความรู้ นอกจากปฏิบัติเป็นแล้ว ยังคงต้องคิดเป็นด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่มีแต่ความห่วงใยและแบ่งปัน (Care and Share) ซึ่งกันและกัน

**สังคมแห่งความรู้และภูมิปัญญา (Intelligence Society)** เป็นสังคมที่อุดมด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญา ทั้งนี้เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะขององค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

**ความเป็นคนที่สมบูรณ์ (Humanization)** นับว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายที่สำคัญมากของทุกองค์กร หากองค์กรมีความเข้าใจกับเป้าหมายและปรัชญาขององค์กรในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญต้องเข้าใจต่อสังคมที่อุดมด้วยความรู้และภูมิปัญญาแล้ว ก็จะส่งให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

**เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานจากหลาย ๆ ศาสตร์ (Emerging Technology)** ทั้งนี้เพื่อมุ่งมั่นให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) โดยการบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เพื่อการระดมสมองจากความรู้ที่หลากหลาย การคิดร่วมกัน เห็นพ้องร่วมกัน บนพื้นฐานข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันและให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

**มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization)** ยุคของโลกาภิวัตน์มีผลกระทบโดยตรงต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตที่ต้องสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีทิศทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (International Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นภารกิจทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ

**ความเป็นมืออาชีพและนักปฏิบัติ (Hands-on Professional Graduates)** ซึ่งนับว่าเป็นค่านิยมร่วม (core value) ที่สำคัญอันหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีทิศทางจัดการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติควบคู่ไปกับการคิดเป็น ตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพการเป็นนักปฏิบัติ พัฒนาองค์ความรู้ให้งานวิชาการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล พัฒนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

**ความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable; Social & Environment)** มุ่งไปที่ภารกิจวิจัย การบริการวิชาการ และ โดยมีทิศทางการพัฒนาการวิจัยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สำหรับภารกิจบริการวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นสู่การพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ส่วนภารกิจทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานมาประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะ และถ่ายทอดการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สืบทอดไปถึงอนุชนรุ่นหลัง

**การพึ่งพาตนเอง (Autonomy)** ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลและมีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงผสมผสานการบริหารจัดการร่วมกับเขตพื้นที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองและเลี้ยงตัวเองได้

ภารกิจ	E-University	Life-Long Learning	Intelligence	Spirit	Technology	Internationalization	Professional	Sustainable	Self-sufficiency
การเรียนการสอน	*	*		*	*	*	*		
การวิจัย	*		*	*	*	*	*	*	
การบริการวิชาการ	*	*		*				*	
การทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสิ่งแวดล้อม	*			*	*			*	
การบริหารจัดการ	*			*		*		*	*

**ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจทั้ง ๔+๑ ด้าน และข้อท้าทาย (Flagships) ทั้ง ๙**

การกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตอีก ๑๕ ปีนั้น ได้กำหนดบนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของภาคเหนือ ดังนั้นกล่าวโดยสรุปในภาพรวมของพื้นที่ภาคเหนือ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- พื้นที่สูงตอนบน (ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ลำธาร ภูเขา เป็นต้น)
- พื้นที่ราบลุ่มตอนล่าง (พืชไร่ และปศุสัตว์)
- ชายแดนติดต่อกับ GMS และ East – West Corridor
- ศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ (การเกษตร การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ทัศนกรรม สมุนไพรและสุขภาพ)

จากสภาพของภาคเหนือดังกล่าวข้างต้นแล้ว สามารถกำหนดทิศทางของเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสามารถที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อสังคม ชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันทางการศึกษาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมได้เป็น ๔ กลุ่ม ดังนี้

**๑. กลุ่ม Green and Clean Technology**

เทคโนโลยีนี้ครอบคลุมถึงเทคโนโลยีสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน (Energy) อาหาร (Food) การจัดการของเสีย (Waste Management) และรวมถึงเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นต้น

## ๒. กลุ่ม Logistics Technology

สภาพภูมิประเทศของภาคเหนือมีความเหมาะสมมากที่ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีนี้โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรจากภาคเหนือทุกปีจะเกิดปัญหาขาดโดยตลอด หากมีการศึกษาอย่างจริงจัง ปัญหาสินค้าทางการเกษตรอาจจะไม่ปัญหาอีกต่อไป

## ๓. กลุ่ม ICT

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะมีบทบาทมากในยุคสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอีก ๑๕ ปี ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การวิจัย การบริการ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ภูมิปัญญา เป็นต้น

## ๔. กลุ่ม Fine Art Technology

ศิลปวัฒนธรรมของสังคมในอนาคตจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมความเป็นเอกลักษณ์ของสังคม ชุมชน

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีทั้ง ๔ กลุ่มนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในฐานะมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนในภาคเหนือ

### ๑.๒ กรอบแผนพัฒนาระยะยาว

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต้องเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนให้มีการบริหารเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนด้วยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖) ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบรองรับการพัฒนาเทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอนาคต โดยเฉพาะการผลิตกำลังคนให้เป็นนักปฏิบัติผนวกกับนักคิดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ให้กับแรงงานไทย สร้างงานวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาสังคมชุมชน โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทุกคนจะต้องทำงานและอยู่ได้บนพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่มีความสุข มีความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้บรรลุเป้าหมายได้ในอนาคต กรอบแผนการพัฒนาระยะยาวของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา นั้น ได้มีการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้นตอนบนพื้นฐานข้อมูล และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายสำคัญของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ต้องการ“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก” มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะยาว ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖) นี้ขึ้น โดยแยกตามภารกิจด้านต่างๆ ทั้ง ๔ ด้าน ดังนี้

#### ๑.๒.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอน

เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีจิตสำนึกที่ดีในสังคมองค์ความรู้มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากลโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือ บนพื้นฐานการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน

### ๑.๒.๒ เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยจิตสำนึกนักวิจัยที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน

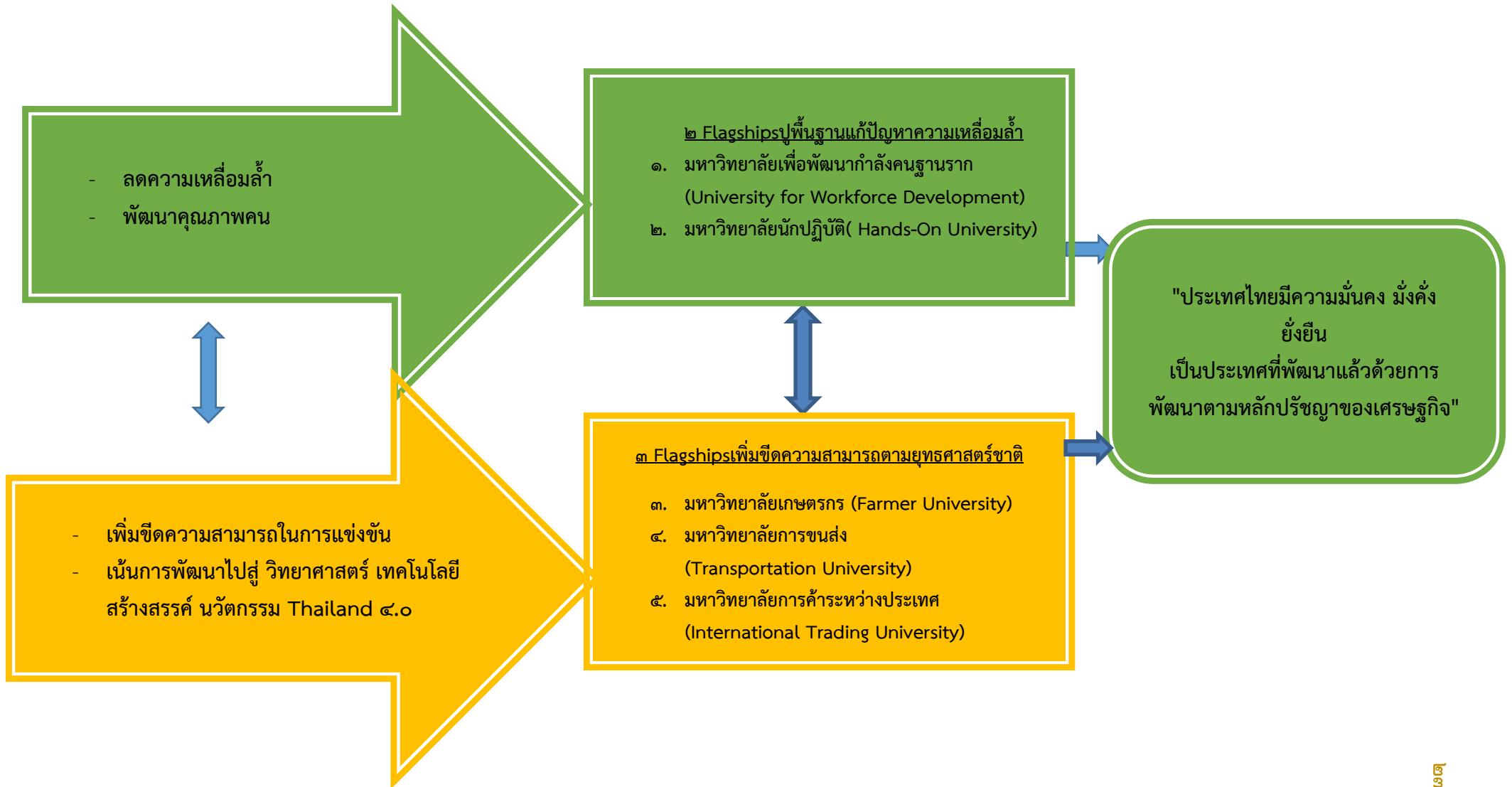
### ๑.๒.๓ เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ

เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการที่มีจิตสำนึกที่ดีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### ๑.๒.๔ เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

เพื่อยกระดับและพัฒนาจิตสำนึกของคนในสังคม ชุมชน รักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization & Flagships (๒+๓)





# 5<sup>(2+3)</sup> ความเชื่อมโยง Flagships กับเขตพื้นที่ คณะ วิทยาลัย

**1** มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนา กำลังคนฐานราก

**2** มหาวิทยาลัย นักปฏิบัติ

- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคเหนือ
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคกลาง
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคใต้
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคตะวันออก
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคตะวันตก
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคใต้
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคใต้
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีภาคใต้



**3** มหาวิทยาลัย เกษตรกร

พื้นที่ลำปาง น่าน พิจิตร และคณะวิทยาศาสตร์ฯ

**4** มหาวิทยาลัย การขนส่ง

พื้นที่เชียงใหม่ เชียงราย ตาก และคณะวิศวกรรมฯ

**5** มหาวิทยาลัย การค้า ระหว่างประเทศ

พื้นที่เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ตาก คณะบริหารธุรกิจฯ คณะศิลปกรรมฯ

**คณะวิศวกรรมศาสตร์**

1. มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา กำลังคนฐานราก
2. มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ
4. มหาวิทยาลัยการขนส่ง

**คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการเกษตร**

1. มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา กำลังคนฐานราก
2. มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ
3. มหาวิทยาลัยเกษตรกร

**วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ**

1. มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา กำลังคนฐานราก
2. มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ

**คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์**

1. มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา กำลังคนฐานราก
2. มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ
5. มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ

**คณะศิลปกรรม และสถาปัตยกรรมศาสตร์**

1. มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา กำลังคนฐานราก
2. มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ
5. มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ



รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ๓ ยุทธศาสตร์ ๙ กลยุทธ์

สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ปรับกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก	๒
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	๑
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น	๒
	กลยุทธ์ที่ ๒.๓ สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	๑
	กลยุทธ์ที่ ๒.๔ สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	๑
	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน	๑
	กลยุทธ์ที่ ๓.๓ บริการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน	๑
	รวม	๑๔

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On) - พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ พัฒนากำลังคนนักปฏิบัติที่เป็นกลุ่มคน ฐานรากให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดี และสามารถดำรงอยู่ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของ สังคมโลกได้อย่างมีความสุข								
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
๑.จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับ นักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น ๗๐:๓๐	คน : ปี	๗,๕๐๐ (๕,๒๕๐ : ๒,๒๕๐)	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	ฝ่ายวิชาการ
๒.จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตตัวป้อน	โรงเรียน	๖	๑	๑	๑	๑	๒	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ ๑.๒ การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On								
๓.ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๙๕	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	ฝ่ายวิชาการ
๔.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ฝ่ายวิชาการ
๕.ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านครุศาสตร์ ได้ งานทำในสายครุวิชาชีพ	ร้อยละ	๘๐	๗๐	๗๐	๗๕	๘๐	๘๐	ฝ่ายวิชาการ
๖.ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรม ของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิดประโยชน์/ มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	๑๐๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ - พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานด้านวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค โดยใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคการบริการ โดยทำงานแบบมีพันธมิตรร่วมกันเป็นหุ้นส่วนร่วมทุน ที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางในการพัฒนาประเทศ								
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ								
๗.มูลค่าที่เกิดจากผลของการผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้มีความมั่นคง และยั่งยืน	ล้านบาท	๒๕๐	๓๐	๕๐	๕๐	๖๐	๖๐	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น								
๘.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ หลวง/โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ/ศาสตร์ พระราชา	ชุมชน	๓๐	๖	๖	๖	๖	๖	ฝ่ายวิจัย
๙.จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ และหรือนำไปใช้ ประโยชน์	ผลงาน	๑๐๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)								
๑๐.มูลค่าจากความร่วมมือหน่วยธุรกิจระหว่าง มหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชา สังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ล้านบาท	๒๐๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
<b>กลยุทธ์ที่ ๒.๔ สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ</b>								
๑๑.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่ถูกจัดเก็บและหรือ นำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	องค์ความรู้	๓๐	๖	๖	๖	๖	๖	ฝ่ายบริหาร
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร - มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) และมีผลผลิตสูงขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</b>								
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย</b>								
๑๒.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลัก ธรรมาภิบาล	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ฝ่ายบริหาร
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน</b>								
๑๓.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (๑๖ หน่วยเบิกจ่าย) ที่ บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตาม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายใต้ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	๙๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕	ฝ่ายแผน
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๓ บริการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน</b>								
๑๔.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ฝ่ายบริหาร

## การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

### ๒.๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

รหัส	ประเด็นปัจจัย
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>	
S๑	มีหลักสูตรที่หลากหลายในศาสตร์บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
S๒	หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
S๓	บุคลากรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ มีทักษะและความชำนาญด้านเทคโนโลยี
S๔	ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในด้านการทำงาน
S๕	การเรียนการสอนเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ จึงส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถทำงานได้จริงในสถานประกอบการ
S๖	มีพื้นที่ที่สามารถกระจายการศึกษาได้ครอบคลุมทั่วเขตภาคเหนือ
S๗	หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ ทักษะการใช้ชีวิต ผ่านงานบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก
S๘	คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันทางการศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอก
S๙	ค่าบำรุงการศึกษาต่ำกว่าสถาบันการศึกษาอื่น
<b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b>	
w๑	สัดส่วนของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
w๒	สัดส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษาไม่เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร (1:25 สังคม) (1:20 วิทยาศาสตร์)
w๓	งานวิจัยที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กพอ.กำหนด
w๔	การสนับสนุนการพัฒนาตนเองในเชิงวิชาชีพของอาจารย์มีน้อย
w๕	ขาดทีมงานวิจัยที่เข้มแข็ง และงบประมาณสนับสนุนผลงานวิจัย/งานวิชาการที่มีคุณภาพ
w๖	ภาระงานสอนและภาระด้านอื่นๆ มาสมดุลกันระหว่างหลักสูตร
w๗	ขาดการบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ การเรียนการสอน ที่เชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดสู่ชุมชน
w๘	อาจารย์ไม่ครบมีผลต่อการประเมิน/เกณฑ์การประเมินไม่สะท้อนการประเมินอาจารย์
w๙	อาจารย์ขาดความเข้าใจการประกันคุณภาพการศึกษา
w๑๐	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่ตระหนักในเรื่องการบริหารหลักสูตร/การดูแลนักศึกษา
w๑๑	นักศึกษาขาดโอกาสในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่หลากหลาย
w๑๒	ขาดงบประมาณสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน
w๑๓	นักศึกษาขาดทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ IT และการนำเสนองาน
w๑๔	นักศึกษาขาดระเบียบวินัยและความรับผิดชอบ
w๑๕	ระบบการลงทะเบียนของนักศึกษามีความซับซ้อน

รหัส	ประเด็นปัจจัย
W๑๖	ขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
W๑๗	ห้องเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ไม่สมบูรณ์ บางส่วนใช้งานไม่ได้

### ๒.๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

รหัส	ประเด็นปัจจัย
<b>โอกาส (Opportunities)</b>	
O๑	มีการเพิ่มเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระเบียงเศรษฐกิจตาก รวมถึง พิชญโลก
O๒	การเปิด สี่แยกอินโดจีนครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ ทำให้เกิดความต้องการของตลาดแรงงาน และ การพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์ เป็นต้น
O๓	รัฐบาลส่งเสริมการค้าชายแดนแถบอนุภาครุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์การค้าระหว่างประเทศและการขนส่ง
O๔	นโยบายรัฐบาลในการพัฒนาระบบการคมนาคมการขนส่งทำให้เกิดธุรกิจที่หลากหลาย (รถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูง สนามบิน)
O๕	การสนับสนุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สร้างโอกาสทางการศึกษา
O๖	รัฐบาลสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ
O๗	นโยบายหลักไทยแลนด์ 4.0 เน้นด้านภาษาและ IT (Smart Farmer/ start up)
O๘	นโยบายที่สนับสนุนการศึกษาของกลุ่มอาชีวะ และมุ่งเน้นการจัดการศึกษาของกลุ่มต่อเนื่องในระดับมหาวิทยาลัย
O๙	มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการและสหกิจศึกษาในลักษณะหุ้นส่วนหรือ เครือข่าย ระหว่าง ม. กับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
O๑๐	มหาวิทยาลัยมีนโยบาย มุ่งเน้นพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
O๑๑	มหาวิทยาลัยมีนโยบาย Hand-on สอดคล้องกับรัฐบาลและความต้องการทางด้านแรงงาน
O๑๒	ค่าครองชีพในปัจจุบันที่สูง ม.มีการเก็บค่าธรรมเนียมทางการศึกษาที่ไม่แพง
O๑๓	ความต้องการของตลาดแรงงาน ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีมากขึ้น
O๑๔	สังคมมีภาพลักษณ์ในด้านการศึกษายาอาชีพดีขึ้น
O๑๕	ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ที่ทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารมีความสะดวกมากขึ้น
<b>อุปสรรค (Threat)</b>	
T๑	มหาวิทยาลัยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการรับนักศึกษา
T๒	แนวโน้มของผู้สมัครเข้าเรียนมีจำนวนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากร
T๓	บางพื้นที่มีทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง (การวางผังเมืองมีผลต่อทำเลที่ตั้ง)
T๔	รัฐบาลจัดสรรงบประมาณน้อยลง ส่งผลกระทบต่องบประมาณในการพัฒนาการเรียนการสอนของพื้นที่
T๕	การเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของตลาดแรงงาน จากเดิมใช้แรงงานคน กลายเป็นใช้เทคโนโลยีเข้ามาทดแทน
T๖	มาตรฐานการประกันคุณภาพที่เข้มข้นขึ้น

รหัส	ประเด็นปัจจัย
T๗	ความไม่แน่นอนของกฎระเบียบและแนวปฏิบัติการกักเงิน กยศ.
T๘	ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกที่มีต่อสถาบันลดลง
T๙	ปัจจุบันมีเทคโนโลยีเข้ามาทดแทนแรงงานคน (robotic) ส่งผลต่อผู้สำเร็จการศึกษา
T๑๐	สถานะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ
T๑๑	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนการสอนสู่การเรียนออนไลน์ ส่งผลต่อการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน
T๑๒	การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างงานของผู้ประกอบการ มีการโยกย้ายแรงงานกระทบต่อการมีงานทำ
T๑๓	ความไม่เสถียรของนโยบายการศึกษาไทย

บทที่ ๓  
ยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ปรัชญา

บริหารงานแบบมีส่วนร่วม กระจายอำนาจ และหลักธรรมาภิบาล

ปณิธาน

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ “เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์  
ก้าวทันเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะในการบูรณาการศาสตร์ด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี  
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม

พันธกิจ

- จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิต  
บัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีทักษะด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และพัฒนาตนเองได้
- บูรณาการวิจัย นวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน นำสู่การเผยแพร่ใน  
ระดับชาติและนานาชาติ
- บริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน  
สังคม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา สร้างสมดุล  
ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณภาพ (HPO)

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน



## “เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี”

**B rilliance ความเฉลียวฉลาด** บัณฑิตมีความรอบรู้ สามารถสืบค้นข้อมูล และข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานตามสถานการณ์ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากทฤษฎีและประสบการณ์เพื่อคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างมีเหตุผล

**A bility ความรู้ความสามารถ** บัณฑิตมีความรู้ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่ศึกษามีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ สามารถเรียนรู้หลักการและทฤษฎีทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้หลักการตามศาสตร์ที่ศึกษา และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาชีพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจสามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาตนเอง สังคม และชุมชน

**L earning การเรียนรู้** บัณฑิตมีความใฝ่รู้ มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ สามารถสรุปประเด็นปัญหา และบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ สามารถช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยี

**A ccountability ความรับผิดชอบ** บัณฑิตมีภาวะผู้นำ มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต มีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพ เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ดำรงความเป็นไทย มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะทั้งต่อตนเอง องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมข้ามวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	บัณฑิตนักปฏิบัติมีงานทำที่ตรงสาขาวิชาชีพ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ</li> <li>๒. พัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก</li> <li>๓. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Active learning, WIL และสหกิจศึกษา</li> <li>๔. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน</li> <li>๕. พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้มาตรฐานตามที่คณะฯ กำหนด</li> <li>๖. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจฯ</li> </ol>
๒. ด้านการวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	มีงานวิจัยที่มีองค์ความรู้สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	<ol style="list-style-type: none"> <li>๗. พัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ ให้มีศักยภาพด้านงานวิจัย และสามารถนำงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ได้</li> <li>๘. พัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพในการนำเสนองานวิจัยในระดับนานาชาติ หรือเสนอโครงการวิจัยกับแหล่งทุนภายนอก</li> <li>๙. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>๑๐. จัดประชุมวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ สายบริหารธุรกิจ</li> <li>๑๑. มูลค่าที่เกิดจากผลของงานวิจัย หรือมูลค่างานวิจัยที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก</li> <li>๑๒. จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาตินานาชาติ และหรือนำไปใช้ประโยชน์</li> </ol>

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๓. ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนา มหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้าน บริการวิชาการ เพื่อสร้าง ประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดย นำศาสตร์แห่งพระราชา มาสร้าง ความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เป็น กำลังสำคัญของประเทศ	๑. ชุมชนที่เป็น กลุ่มเป้าหมายของคณะฯ มีความเข้มแข็ง ๒. คณะฯ สามารถหา รายได้จากการบริการ วิชาการในทุกกิจกรรม เช่น การจัดหลักสูตรระยะ สั้น หรือการบริการ วิชาการให้กับภาครัฐ เอกชน	๑๓. มีการสำรวจความต้องการของการฝึกอบรมกับชุมชนหรือหน่วยงานอย่าง ชัดเจน ๑๔. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการทุกระบบ โดยมี ผลลัพธ์ที่ชัดเจน
๔. ด้านการทำนุ ศิลปะและ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อ อารง รักษาไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้าง สมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	นักศึกษาและบุคลากรมี ความ เข้าใจ ใน ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และรักษา สิ่งแวดล้อม	๑๕. ส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากร มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง กับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
๕. ด้านการบริหาร จัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการ บริหารจัดการ การสร้าง วัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็น องค์กรธรรมาภิบาล และองค์กร คุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ บรรลุตามเป้าหมายของ การดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับติดตามใน รูป BSC	๑๖. บริหารงานคณะฯให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ ภายใต้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (ERP) ๑๗. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เชิงวิชาการ วิชาชีพ และการปฏิบัติงาน ๑๘. บริหารการจัดการโดยสร้างความพึงพอใจของบุคลากร ด้านภาวะความสุข ๑๙. กำกับติดตามให้ผู้บริหารดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ๒๐. บริหารจัดการการเงินงบประมาณของคณะฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และ เกิดความคุ้มค่า

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			๒๑. พัฒนาระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับกิจกรรมของคณะฯ นำไปเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ๒๒. สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty) ๒๓. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้สามารถสร้างความรู้ให้กับคณะฯ นำไปสู่การปฏิบัติได้ ๒๔. พัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงให้สามารถลดความเสี่ยงได้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของกิจกรรมนั้นๆ

**ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด**  
**คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

พันธกิจที่ ๑ : ด้านการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

เป้าประสงค์ : บัณฑิตนักปฏิบัติมีงานทำที่ตรงสาขาวิชาชีพ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงตามสาขาวิชาชีพ	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑. ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	จำนวนรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับนักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญเป็น (๗๐:๓๐)	คน:ปี	๒,๕๘๐	๒,๖๕๗	๒,๗๓๗	๒,๘๑๙	๒,๙๐๔
							๒. พัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	ร้อยละ	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐	๑๐๐
							จำนวนหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อเข้าสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ( การจัดการโลจิสติกส์, การตลาดธุรกิจเกษตร, การจัดการและบริการภาคพื้นธุรกิจการบิน, การจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ (smart Farm) ,การตลาดดิจิทัล, การท่องเที่ยวและการบริการ (Inter) )	หลักสูตร	๑	๒	๖	๑	๓	

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓.๗๕	๔.๐๐	๔.๒๕	๔.๕๐	๔.๗๕	๓. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Active learning, WIL และสหกิจศึกษา	จำนวนหลักสูตรที่นำ Active learning, WIL และสหกิจศึกษา ไปใช้เต็มรูปแบบอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของวิชาเอก (แยกตามเขตพื้นที่)	หลัก สูตร	๕	๕	๖	๖	๖
							๔. พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน	จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาชีพที่เพียงพอและเหมาะสม	ชุด	๑๒	๑๔	๑๖	๑๘	๒๐
							๕. พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้มาตรฐานตามที่คณะฯ กำหนด	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานที่คณะฯ กำหนด ทางด้านเทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	๖๐	๗๐	๗๕	๘๐	๙๐
							๖. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจฯ	ร้อยละนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕

พันธกิจที่ ๒ : ด้านการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

เป้าประสงค์ : มีงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของงานวิจัยที่มีองค์ความรู้สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๗. พัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ ให้มีศักยภาพด้านงานวิจัย และสามารถนำงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ได้	ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นนักวิจัยหน้าใหม่ ที่มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
		๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๘. พัฒนานักวิจัยให้มีความรู้ในการนำเสนองานวิจัยในระดับนานาชาติ หรือเสนอโครงการวิจัยกับแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละของงานวิจัยที่มีการนำเสนองานวิจัยในระดับนานาชาติ หรือได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
		๑	๑	๒	๒	๒	๙. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนเครือข่าย	๑	๑	๒	๒	๒
		๑	๑	๑	๑	๑	๑๐. จัดประชุมวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ สายบริหารธุรกิจ	การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑
		๓	๕	๗	๘	๑๐	๑๑. มูลค่าที่เกิดจากผลของงานวิจัย หรือมูลค่างานวิจัยที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก	มูลค่าที่เกิดจากผลของงานวิจัย หรือมูลค่างานวิจัยที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก	ล้านบาท	๓	๕	๗	๘	๑๐
		๒	๓	๔	๕	๖	๑๒. จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ และหรือนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ และหรือนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	๒	๓	๔	๕	๖



พันธกิจที่ ๓ : ด้านการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ : พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

เป้าประสงค์ : ๑. ชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของคณะฯ มีความเข้มแข็ง

๒. คณะฯ สามารถหารายได้จากการบริการวิชาการในทุกกิจกรรม เช่น การจัดหลักสูตรระยะสั้น หรือการบริการวิชาการให้กับภาครัฐ เอกชน

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งภายใต้ศาสตร์แห่งพระราชา	ชุมชน/ พื้นที่	๖	๖	๖	๖	๖	๑๓. มีการสำรวจความต้องการของการฝึกอบรมกับชุมชนหรือหน่วยงานอย่างชัดเจน	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงาน ที่มีการสำรวจความต้องการก่อนจัด ที่นำไปสู่การฝึกอบรมที่ชัดเจน	ชุมชน/ หน่วย งาน	๖	๖	๖	๖	๖
มูลค่ารายได้จากการบริการวิชาการในทุกกิจกรรม เช่น การจัดหลักสูตรระยะสั้น หรือการบริการวิชาการให้กับภาครัฐ เอกชน	ล้านบาท	๑	๑.๕	๒	๒.๕	๓	๑๔. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการทุกระบบ โดยมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕

พันธกิจที่ ๔ : ด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของ นักศึกษาที่มีความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรม ไทย ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และ รักษา สิ่งแวดล้อม	ร้อย ละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๕. ส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากร มีโอกาสเข้า ร่วมกิจกรรมต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับ ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และรักษา สิ่งแวดล้อม	ร้อยละของโครงการด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่มีการประเมิน ความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
								จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการ รายวิชากับการจัดการเรียนการ สอน	หลักสูตร	๖	๖	๖	๖	๖

พันธกิจที่ ๕ : ด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ : พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

เป้าประสงค์ : ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับติดตามในรูปแบบ BSC

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับติดตามในรูปแบบ BSC	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕	๑๖. บริหารงานคณะฯให้ เป็นไปตามแผนงบประมาณ ภายใต้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (ERP)	ร้อยละของหน่วยงานหลักใน คณะฯ ที่บริหารงบประมาณ เป็นไปตามเป้าหมาย ภายใต้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ERP)	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕
		๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕	๑๗. พัฒนาบุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุน ให้มีความรู้เชิงวิชาการ วิชาชีพ และการปฏิบัติงาน	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่ได้รับการ พัฒนาตามแผน	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕
		๓.๕๑	๓.๗๕	๔	๔.๒๕	๔.๕	๑๘. บริหารการจัดการโดย สร้างความพึงพอใจของ บุคลากร ด้านภาวะความสุข	ระดับความพึงพอใจของ บุคลากร ด้านภาวะความสุข	ระดับ	๓.๕๑	๓.๗๕	๔	๔.๒๕	๔.๕
		๓.๕๑	๔	๔.๒๕	๔.๕	๔.๕	๑๙. กำกับติดตามให้ ผู้บริหารดำเนินการตาม หลักธรรมาภิบาล	ผลการประเมินผู้บริหารทุก ระดับในคณะ	ระดับ	๓.๕๑	๔	๔.๒๕	๔.๕	๔.๕
		๑	๒	๓	๔	๕	๒๐. บริหารจัดการการเงิน งบประมาณของคณะฯ ให้	จำนวนหลักสูตรที่บริหารจัดการ คุ่มทุน	หลัก สูตร	๑	๒	๓	๔	๕

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
							เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และ เกิดความคุ้มค่า							
							๒๑. พัฒนาระบบ สารสนเทศให้สอดคล้องกับ กิจกรรมของคณะฯ นำไป เป็นข้อมูลในการบริหาร จัดการ และบำรุงรักษาให้ อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	จำนวนระบบที่มีการพัฒนา เพื่อการบริหารจัดการคณะฯ ดียิ่งขึ้น	งาน	๑	๒	๓	๔	๕
							๒๒. สร้างบรรยากาศและ สภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งเชิง วิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty)	จำนวนหน่วยงานที่มีการสร้าง บรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ ดี ทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพ ชีวิต (Green Faculty)	หน่วย งาน	๕	๕	๖	๖	๖
							๒๓. พัฒนาระบบการ จัดการความรู้ให้สามารถ สร้างความรู้ให้กับคณะฯ นำไปสู่การปฏิบัติได้	จำนวนพื้นที่ ที่ดำเนินการ จัดการความรู้ ใน ๒ ประเด็น และนำไปสู่การนำไปสู่องค์ ความรู้ที่ชัดเจน และนำไปสู่การ ปฏิบัติ	จำนวน พื้นที่	๒	๒	๓	๓	๓
							๒๔. พัฒนาระบบการ จัดการความเสี่ยงให้สามารถ ลดความเสี่ยงได้ เพื่อเป็น	จำนวนหัวข้อที่ใช้การบริหาร ความเสี่ยงและดำเนินการให้ ความเสี่ยงลดลงจากเดิม	หน่วย งาน	๑	๒	๓	๓	๓

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
							ประโยชน์ในการดำเนินงาน ของกิจกรรมนั้นๆ							

แผนผังสรุปภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์	เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะในการบูรณาการศาสตร์ด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี ตามมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม				
พันธกิจ	๑. จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีทักษะด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และพัฒนาตนเองได้ ๒. บูรณาการวิจัย นวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน นำสู่การเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ๓. บริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ๕. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณภาพ (HPO)				
เป้าหมายหลัก	พัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคน นักปฏิบัติ (Hands-On)	พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ	พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐาน วัฒนธรรมองค์กร		
ประเด็น ยุทธศาสตร์	การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิต กำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนอง ต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณา การระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยี สนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาค ธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	พัฒนามหาวิทยาลัยให้มี ศักยภาพด้านบริการวิชาการ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่ง พระราชามาสร้างความ เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็น กำลังสำคัญของประเทศ	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้าง สมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรม องค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และ องค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)
เป้าประสงค์	บัณฑิตนักปฏิบัติมีงานทำที่ตรง สาขาวิชาชีพ และสร้างความพึง พอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต	มีงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถ นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	๑. ชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ของคณะฯ มีความเข้มแข็ง ๒. คณะฯ สามารถหารายได้ จากบริการวิชาการในทุก กิจกรรม เช่น การจัดหลักสูตร ระยะสั้น หรือการบริการ วิชาการให้กับภาครัฐ เอกชน	นักศึกษาและบุคลากรมีความ เข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และรักษา สิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุตามเป้าหมาย ของการดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับ ติดตามในรูปแบบ BSC
กลยุทธ์	๑. ปรับกระบวนการคัดเลือกและ ร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ ๒. พัฒนา หลักสูตรใหม่และ หลักสูตรเดิมให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของโลก	๑. พัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ ให้มี ศักยภาพ ด้านงานวิจัย และ สามารถนำงานวิจัยไปตีพิมพ์ เผยแพร่ได้ ๒. พัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพในการ นำเสนองานวิจัยในระดับนานาชาติ	๑. มีการสำรวจความ ต้องการของการฝึกอบรม กับชุมชนหรือหน่วยงาน อย่างชัดเจน ๒. มีการกำกับติดตามการ ดำเนินงานโครงการ	๑. ส่งเสริมให้นักศึกษา และ บุคลากร มีโอกาสเข้าร่วม กิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และรักษา สิ่งแวดล้อม	๑. บริหารงานคณะให้เป็นไปตามแผน บประมาณ ภายใต้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (ERP) ๒. พัฒนาศูนย์กลางสายวิชาการและสาย สนับสนุนให้มีความรู้เชิงวิชาการ วิชาชีพ และการปฏิบัติงาน

	<p>๓. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Active learning, WIL และ สหกิจศึกษา</p> <p>๔. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>๕. พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้มาตรฐานตามที่คณะฯ กำหนด พัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจฯ</p>	<p>หรือเสนอโครงการวิจัยกับแหล่งทุนภายนอก</p> <p>๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๔. จัดประชุมวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ สายบริหารธุรกิจ</p> <p>๕. มูลค่าที่เกิดจากผลของงานวิจัยหรือมูลค่างานวิจัยที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก</p> <p>๖. จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ และหรือนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>บริการวิชาการทุกระบบ โดยมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน</p>		<p>๓. บริหารจัดการโดยสร้างความพึงพอใจของบุคลากร ด้านภาวะความสุข</p> <p>๔. กำกับติดตามให้ผู้บริหารดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๕. บริหารจัดการการเงินงบประมาณของคณะฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดความคุ้มค่า</p> <p>๖. พัฒนาระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับกิจกรรมของคณะฯ นำไปเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน</p> <p>๗. สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty)</p> <p>๘. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้สามารถสร้างความรู้ให้กับคณะฯ นำไปสู่การปฏิบัติได้</p> <p>๙. พัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงให้สามารถลดความเสี่ยงได้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของกิจกรรมนั้นๆ</p>
--	---	---	---	--	---



## แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

### แหล่งที่มาและการจัดหา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีแหล่งงบประมาณรายได้หลักอยู่ ๒ แหล่งงบประมาณ คือ รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน และ รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ส่วนรายได้อื่นๆ มาจากการจัดการฝึกอบรมให้บุคลากรภายนอกของหน่วยงานในสังกัด รายได้จากการให้เช่าหอพัก เป็นต้น สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ งบประมาณรายรับ-รายจ่ายตามแผนกลยุทธ์  
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับ ที่	รายการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
<b>เงินรายได้</b>							
๑	รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน	๗๐,๙๓๐,๓๑๘.๐๐	๗๔,๔๗๖,๘๓๓.๙๐	๗๘,๒๐๐,๖๗๕.๖๐	๘๒,๑๑๐,๗๐๙.๓๗	๘๖,๒๑๖,๒๔๔.๘๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ทุกปี
๒	รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	๗๗,๑๐๘,๗๕๕.๐๐	๗๗,๘๗๙,๘๔๒.๕๕	๗๘,๖๕๘,๖๔๐.๙๘	๗๙,๔๔๕,๒๒๗.๓๙	๘๐,๒๓๙,๖๗๙.๖๖	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ทุกปี
๓	รายได้จากการบริการวิชาการ						**คณะฯไม่ได้บริหารจัดการรายได้ส่วนนี้
๔	รายได้จากงานวิจัย						**คณะฯไม่ได้บริหารจัดการรายได้ส่วนนี้
๕	รายได้อื่นๆ	๑,๑๙๙,๘๔๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	อัตราคงที่ หนึ่งล้าน
<b>รวมรายรับ</b>		<b>๑๔๙,๒๓๘,๙๑๓.๐๐</b>	<b>๑๕๓,๓๕๖,๖๗๖.๔๕</b>	<b>๑๕๗,๘๕๘,๓๑๖.๕๗</b>	<b>๑๖๒,๕๕๕,๙๓๖.๗๖</b>	<b>๑๖๗,๔๕๕,๙๒๔.๕๐</b>	
<b>เงินรายจ่าย</b>							
๑	รายจ่ายปกติ	๘๕,๗๖๔,๙๗๐.๐๐	๙๐,๐๕๓,๒๑๘.๕๐	๙๔,๕๕๕,๘๗๙.๔๓	๙๙,๒๘๓,๖๗๓.๔๐	๑๐๔,๒๔๗,๘๕๗.๐๗	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ทุกปี
๒	รายจ่ายเพื่อการลงทุน	๒,๔๓๖,๘๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	อัตราคงที่ สองล้าน
๓	รายจ่ายทั่วไป	๕๒,๕๙๒,๓๙๔.๐๐	๕๓,๓๘๑,๒๗๙.๙๑	๕๔,๑๘๑,๙๙๙.๑๑	๕๔,๙๙๔,๗๒๙.๑๐	๕๕,๘๑๙,๖๕๐.๐๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๕ ทุกปี
๔	<b>รายจ่ายตามยุทธศาสตร์</b>	<b>๘,๓๒๒,๓๔๙.๐๐</b>	<b>๗,๗๙๖,๔๒๕.๕๗</b>	<b>๖,๙๙๑,๙๙๓.๔๐</b>	<b>๖,๑๔๔,๒๓๘.๔๐</b>	<b>๕,๒๕๑,๑๐๓.๕๕</b>	<b>ผลต่างของรายรับและรายจ่าย</b>
๕	เงินสำรองของหน่วยงาน	๑๒๒,๔๐๐.๐๐	๑๒๕,๗๕๒.๔๗	๑๒๙,๔๔๔.๖๔	๑๓๓,๒๙๕.๘๗	๑๓๗,๓๑๓.๘๖	อัตราเดิม ร้อยละ ๐.๐๘๒
<b>รวมรายจ่าย</b>		<b>๑๔๙,๒๓๘,๙๑๓.๐๐</b>	<b>๑๕๓,๓๕๖,๖๗๖.๔๕</b>	<b>๑๕๗,๘๕๘,๓๑๖.๕๗</b>	<b>๑๖๒,๕๕๕,๙๓๖.๗๖</b>	<b>๑๖๗,๔๕๕,๙๒๔.๕๐</b>	

**การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จากยอดรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ (ตารางที่ ๑)**

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ตั้งไว้ จำเป็นที่จะต้องมีการวางแผนการดำเนินงานและแผนการใช้งบประมาณเพื่อกำหนดวิธีการให้เป็นไปตามเป้าหมายในระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) โดยคณะฯ ได้กำหนดแผนการใช้งบประมาณไว้ดังนี้

**งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑** จะจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๓๕

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๓๕ เป็นการสนับสนุนการทำผลงานทางด้านวิชาการให้มีบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีการปรับเกณฑ์ใหม่ ส่วน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๑๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๑๕ เป็นพันธกิจที่รองลงมาเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ครบทุกด้าน

**งบประมาณประจำปี ๒๕๖๒** ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๓๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๔๐ เพื่อผลักดันเป็นการสนับสนุนการทำผลงานทางด้านวิชาการให้มีบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีการปรับเกณฑ์ใหม่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๑๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๑๕ เป็นพันธกิจที่รองลงมาเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ครบทุกด้าน

**งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓** ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๓๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๒๕ เพื่อผลักดันให้บุคลากรจัดหาทุนจากภายนอกมากยิ่งขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๒๐ เพื่อให้บุคลากรใช้ความรู้ความสามารถเพื่อช่วยเหลือชุมชน สร้างเครือข่ายและสร้างพันธมิตร ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทุกด้าน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๒๐ เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ระบบการบริหารจัดการองค์กร และสร้างขวัญกำลังใจของบุคลากรให้เกิดความตระหนักรักในองค์กร

**งบประมาณประจำปี ๒๕๖๔** ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๓๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๒๐ เพื่อผลักดันให้บุคลากรจัดหาทุนจากภายนอกมากยิ่งขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนามหาวิทยาลัยให้มียุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๒๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๑๐ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาทั้งทางปัญญาและจิตใจ ของนักศึกษาและบุคลากร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๒๐

**งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕** ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ ๓๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ ๒๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนามหาวิทยาลัยให้มียุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ ๑๕ เพื่อให้ชุมชนได้ดำเนินงานได้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๕

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ ๓๐ เพื่อรองรับการจัดทำแผนการพัฒนาดคณะฯในอีก ๕ ปีต่อไป

โดยคณะฯ ได้คำนวณงบประมาณรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ดังรายละเอียดตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ยอดงบประมาณแบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์  
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับ ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.										หมายเหตุ
		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		
	จำนวนเงินที่นำมาพัฒนาแผนกลยุทธ์	ร้อยละ	๘,๓๒๒,๓๔๙.๐๐	ร้อยละ	๗,๗๙๖,๔๒๕.๕๗	ร้อยละ	๖,๙๙๑,๙๙๓.๔๐	ร้อยละ	๖,๑๔๔,๒๓๘.๔๐	ร้อยละ	๕,๒๕๑,๑๐๓.๕๕	
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)	๓๕	๒,๙๑๒,๘๒๒.๑๕	๓๐	๒,๓๓๘,๙๒๗.๖๗	๓๐	๒,๐๙๗,๕๙๘.๐๒	๓๐	๑,๘๘๓,๒๗๑.๕๒	๓๐	๑,๕๗๕,๓๓๑.๐๗	
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และเทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ	๓๕	๒,๙๑๒,๘๒๒.๑๕	๔๐	๓,๑๑๘,๕๗๐.๒๓	๒๕	๑,๗๔๗,๙๙๘.๓๕	๒๐	๑,๒๒๘,๘๔๗.๖๘	๒๐	๑,๐๕๐,๒๒๐.๗๑	
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชา มาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ	๑๐	๘๓๒,๒๓๔.๙๐	๑๐	๗๗๙,๖๔๒.๕๖	๒๐	๑,๓๙๘,๓๙๘.๖๘	๒๐	๑,๒๒๘,๘๔๗.๖๘	๑๕	๗๘๗,๖๖๕.๕๓	
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม	๕	๔๑๖,๑๑๗.๔๕	๕	๓๘๙,๘๒๑.๒๘	๕	๓๔๙,๕๙๙.๖๗	๑๐	๖๑๔,๔๒๓.๘๔	๕	๒๖๒,๕๕๕.๑๘	
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กร ธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)	๑๕	๑,๒๔๘,๓๕๒.๓๕	๑๕	๑,๑๖๙,๔๖๓.๘๔	๒๐	๑,๓๙๘,๓๙๘.๖๘	๒๐	๑,๒๒๘,๘๔๗.๖๘	๓๐	๑,๕๗๕,๓๓๑.๐๗	
	รวม	๑๐๐	๘,๓๒๒,๓๔๙.๐๐	๑๐๐	๗,๗๙๖,๔๒๕.๕๗	๑๐๐	๖,๙๙๑,๙๙๓.๔๐	๑๐๐	๖,๑๔๔,๒๓๘.๔๐	๑๐๐	๕,๒๕๑,๑๐๓.๕๕	

## บทที่ ๔

### การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

#### การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

จากกลยุทธ์ต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ทั้งนี้โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงาน เทคโนโลยี ฯลฯ รองรับ ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย ๒ ส่วนได้แก่

##### ๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้นโดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้วการกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นรายปี โดหน่วยปฏิบัติการจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย ๒ ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ดังนั้นรูปแบบของแผนปฏิบัติการที่จัดทำจึงมักนิยมดำเนินการโดยใช้กรอบการวางแผนแบบเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework Project Planning) ซึ่งเป็นการชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (ในระดับต่างๆ) ตัวชี้วัดความสำเร็จ และทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน

##### ๒. การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปจะมี ๒ ส่วน คือ

๒.๑ การปฏิบัติตามแผนงาน/งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ

๒.๒ การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กรและการจัดการ (Management Development) เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (๒.๑) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่จะต้องดำเนินการได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

## โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปี ที่จะดำเนินงานในช่วงพ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on)

เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตนักปฏิบัติมีงานทำที่ตรงสาขาวิชาชีพ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	๑. โครงการจัดหานักศึกษาเชิงรุก คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานพัฒนา นักศึกษา
	๒. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุดมศึกษาที่เลี้ยงคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (โครงการที่เลี้ยงกับนักเรียนมัธยมศึกษา ป.ม. อุดมศึกษา)	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานพัฒนา นักศึกษา
๑.๒ พัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	-	๒๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานวิชาการ
	๒. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรใหม่คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	-	-	๓๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	-	ฝ่ายวิชาการฯ	งานวิชาการ
๑.๓ พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Active learning, WIL และสหกิจศึกษา	๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพการสอนโดยใช้กระบวนการเรียนแบบ Active Learning	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานวิชาการ
	๒. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ WIL	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานวิชาการ



กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
	๓. โครงการปรับปรุงสหกิจศึกษาให้เป็นระบบที่มีคุณภาพ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้จริง	-	๒๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานพัฒนา นักศึกษา
๑.๔ พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน	โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ใช้ในการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานวิชาการ/ งานบริหาร
๑.๕ พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้มาตรฐานตามที่คณะฯ กำหนด	๑. โครงการเสริมสร้างทักษะด้านภาษาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานวิชาการ
	๒. โครงการเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานวิชาการ/ งานบริหาร
๑.๖ พัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจฯ	โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และตามกรอบ TQF ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการฯ	งานวิชาการ
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>๖,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>๘,๗๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑๐,๗๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑๓,๓๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑๓,๒๕๐,๐๐๐</b>		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ พัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ ให้มีศักยภาพด้านงานวิจัย และสามารถนำงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ได้	๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยหน้าใหม่	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	๒. กิจกรรมจัดหาพี่เลี้ยงเพื่อช่วยพัฒนาการวิจัยของนักวิจัยหน้าใหม่	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
๑.๒ พัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพในการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ หรือเสนอโครงการวิจัยกับแหล่งทุนภายนอก	๑.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความให้สามารถนำงานวิจัยเผยแพร่ในเวทีระดับชาติ	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการเพื่อของบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
๑.๔ จัดประชุมวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติสายบริหารธุรกิจ	๑. กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
	๒. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
๑.๖ จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาตินานาชาติ และหรือนำไปใช้ประโยชน์	๑. โครงการประกวดเพื่อคัดสรรนักวิจัยเพื่อนำเสนอในเวทีวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	๒. โครงการสนับสนุนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ และหรือนำไปใช้ประโยชน์	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	๓. โครงการการจัดการความรู้เพื่อกระบวนการวิจัยสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑,๖๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๗๕๐,๐๐๐</b>	<b>๒,๐๒๐,๐๐๐</b>	<b>๒,๐๙๐,๐๐๐</b>	<b>๒,๒๕๐,๐๐๐</b>		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑. ชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของคณะฯ มีความเข้มแข็ง

๒. คณะฯ สามารถหารายได้จากการบริการวิชาการในทุกกิจกรรม เช่น การจัดหลักสูตรระยะสั้น หรือการบริการวิชาการให้กับภาครัฐ เอกชน

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ มีการสำรวจความต้องการของการฝึกอบรมกับชุมชนหรือหน่วยงานอย่างชัดเจน	๑. โครงการบริการวิชาการนำความรู้สู่ชุมชน (เป็นโครงการให้เปล่า)	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
๑.๒ มีการกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการทุกระบบ โดยมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน	๑. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเชิงวิชาชีพของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๓๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๕๙๕,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
	๒. โครงการอบรมสัมมนาประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางภาษีอากรและมาตรฐานรายงานทางการเงิน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
	๓. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ (COE)	-	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
รวมงบประมาณ		๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๑๕๐,๐๐๐	๘๘๕,๐๐๐	๖๒๐,๐๐๐	๓๕๕,๐๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม  
เป้าประสงค์ที่ ๔ นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ ส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากร มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการสืบฮีต สานฮอย ป่าเวณี ฮอดน้ำดำหัว ปีใหม่เมือง (๖ พื้นที่)	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ
	๒. โครงการช่วงวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ
	๓. โครงการจิตอาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ
	๔. โครงการสืบสานประเพณีไทย ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ
	๕. โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ
	รวมงบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)  
เป้าประสงค์ที่ ๕ ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละปี โดยมีการกำกับติดตามในรูป BSC

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๑ บริหารงานคณะให้ เป็นไปตามแผน งบประมาณ ภายใต้ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (ERP)	กิจกรรมกำกับติดตามให้ทุกหน่วยงานหลักจัดทำแผน งบประมาณ และใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผน หากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ต้องทำแผนปรับปรุง	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารฯ	งานงบประมาณ
๑.๒ พัฒนาบุคลากร สายวิชาการและสาย สนับสนุนให้มีความรู้เชิง วิชาการ วิชาชีพ และ การปฏิบัติงาน	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่ม ศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพ	๓๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารฯ	งานบุคลากร
	๒. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพภายในกระบวนการทำงาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารฯ	งานบุคลากร
๑.๓ บริหารการจัดการ โดยสร้างความพึงพอใจ ของบุคลากร ด้านภาวะ ความสุข	กิจกรรมวัดระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้าน ภาวะความสุขโดยแบบสอบถามจากส่วนกลางของ มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารฯ	งานบุคลากร
๑.๔ กำกับติดตามให้ ผู้บริหารดำเนินการตาม หลักธรรมาภิบาล	กิจกรรมประเมินธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารฯ	งานบริหาร
๑.๕ บริหารจัดการ การเงินงบประมาณของ คณะฯ ให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดความคุ้มค่า	จัดทำต้นทุนต่อหน่วยของแต่ละหลักสูตร	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารฯ	งานงบประมาณ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑.๖ พัฒนาระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับกิจกรรมของคณะฯ นำไปเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่หน่วยงานขอให้ดำเนินการและประสบความสำเร็จ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารฯ	งานระบบสารสนเทศฯ
๑.๗ สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty)	๑.จัดให้มีพื้นที่ใช้งานร่วมกันของนักศึกษาภายในคณะ	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารฯ	งานอาคารฯ
	๒.จัดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารฯ	งานอาคารฯ
	๓.ปรับปรุงสถานที่เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนักศึกษาและบุคลากร	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารฯ	งานอาคารฯ
๑.๘ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้สามารถสร้างความรู้ให้กับคณะฯ นำไปสู่การปฏิบัติได้	โครงการจัดการความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในแต่ละพื้นที่	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารฯ	งานจัดการความรู้ฯ
๑.๙ พัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงให้สามารถลดความเสี่ยงได้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของกิจกรรมนั้นๆ	โครงการพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และมีการกำกับติดตามจนผลของความเสี่ยงนั้นลดลง	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารฯ	งานบริหารความเสี่ยงฯ
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>๑,๒๔๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๒๖๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๔๒๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๕๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๖๕๐,๐๐๐</b>		



## บทที่ ๕

### การกำกับติดตามประเมินผล

#### การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ คือ การประเมินการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติอย่างแท้จริงเพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสัมฤทธิ์ผลของแผนยุทธศาสตร์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบการดำเนินงานและตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ อันจะนำมาสู่บทสรุปที่ไม่ปิดเบือนจากผลการปฏิบัติจริงที่เกิดขึ้น

#### ๕.๑ การประเมินผลกระทบบของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่จะนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงแผนฯ ดังนี้

ระยะที่ ๑ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑) เพื่อทบทวนความสอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ระยะที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เพื่อทบทวนความสอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงาน

ระยะที่ ๓ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓) เพื่อทบทวนความสอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงานของปีถัดไป

ระยะที่ ๔ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๔) เพื่อทบทวนความสอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงานของปีถัดไป

ระยะที่ ๕ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๕) เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ของคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์

#### ๕.๒ ระยะเวลาในการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการประจำปี

ระยะเวลาในการดำเนินการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการประจำปี คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละปี สามารถแบ่งออกเป็น ๒ ช่วงเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม - ๓๑ มีนาคม)

ครั้งที่ ๒ รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน)

โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะธุรกิจและศิลปศาสตร์

### ๕.๓ การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการใช้งบประมาณประจำปี

๕.๓.๑ หน่วยงานภายในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี แต่ละไตรมาส ดังนี้

- ครั้งที่ ๑ รอบ ๓ เดือน (ไตรมาสที่ ๑) ระหว่างวันที่ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม )
- ครั้งที่ ๒ รอบ ๓ เดือน (ไตรมาสที่ ๒) ระหว่างวันที่ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม )
- ครั้งที่ ๓ รอบ ๓ เดือน (ไตรมาสที่ ๓) ระหว่างวันที่ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน )
- ครั้งที่ ๔ รอบ ๓ เดือน (ไตรมาสที่ ๔) ระหว่างวันที่ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน)

๕.๓.๒ หน่วยงานภายในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการใช้งบประมาณประจำปี ทุกวันที่ ๓ ของเดือน ต่อคณะฯ เพื่อรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ที่ ๐๑๔ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒

เพื่อให้การปฏิบัติราชการของคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับการบริหารงานของหน่วยงาน และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ดังนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

๑.๑	คณบดีคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์	ประธาน
๑.๒	รองคณบดีด้านบริหารและแผนยุทธศาสตร์	รองประธาน
๑.๓	รองคณบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีด้านกิจการนักศึกษาและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง	กรรมการ
๑.๖	รองคณบดีคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย	กรรมการ
๑.๗	รองคณบดีคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน	กรรมการ
๑.๘	รองคณบดีคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตาก	กรรมการ
๑.๙	รองคณบดีคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ พิชณโลก	กรรมการ
๑.๑๐	ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๑๑	ผู้ช่วยคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๑๒	ผู้ช่วยคณบดีศูนย์การจัดการศึกษา (จอมทอง)	กรรมการ
๑.๑๓	ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	กรรมการ
๑.๑๔	นางสาวอรทัย ใจกาศ	เลขานุการ
๑.๑๕	นายเอกชัย ปราสาพัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

**ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่**

๑. พิจารณาแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนงบประมาณ ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ อัตลักษณ์ นโยบายของคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. พิจารณาแผนปฏิบัติการประจำปีให้ครบทั้ง ๔ พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงาน และพิจารณาการจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน

๓. พิจารณาตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

๔. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนงบประมาณประจำปี สู่หน่วยงานภายใน
๕. กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบทั้ง ๕ พันธกิจ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง และรายงานผลต่อมหาวิทยาลัย
๖. ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการประจำปี อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อมหาวิทยาลัย
๗. นำผลการประเมินมาประชุมหารือเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของปีต่อไป

## ๒. คณะกรรมการดำเนินการ

### ๒.๑. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๒.๑.๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	ประธาน
๒.๑.๒	รองคณบดีด้านบริหารและแผนยุทธศาสตร์	รองประธาน
๒.๑.๓	หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๑.๔	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒.๑.๕	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒.๑.๖	หัวหน้างานอาคารสถานที่ (ศิลปศาสตร์)	กรรมการ
๒.๑.๗	หัวหน้างานอาคารสถานที่ (บัญชี, บริหาร)	กรรมการ
๒.๑.๘	หัวหน้างานการจัดการความรู้และการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
๒.๑.๙	หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา	กรรมการ
๒.๑.๑๐	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๑.๑๑	หัวหน้างานพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑.๑๒	หัวหน้าหลักสูตร บช.บ.การบัญชี	กรรมการ
๒.๑.๑๓	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.การจัดการธุรกิจ	กรรมการ
๒.๑.๑๔	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	กรรมการ
๒.๑.๑๕	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	กรรมการ
๒.๑.๑๖	หัวหน้าหลักสูตร ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ	กรรมการ
๒.๑.๑๗	หัวหน้าหลักสูตร ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	กรรมการ
๒.๑.๑๘	หัวหน้ากลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	กรรมการ
๒.๑.๑๙	หัวหน้ากลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	กรรมการ
๒.๑.๒๐	หัวหน้ากลุ่มวิชาสุขภาพ	กรรมการ
๒.๑.๒๑	หัวหน้ากลุ่มธุรกิจสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๑.๒๒	นางสาวนาขวัญ รัตนมงคล	กรรมการ
๒.๑.๒๓	นางสาวสุพรรณษา ตาคำมูล	กรรมการ
๒.๑.๒๔	นางสาวอรรวรรณ สมจันทร์ตา	กรรมการ
๒.๑.๒๕	นายณฤวรร แสนสุรินทร์	กรรมการ
๒.๑.๒๖	นางสาวชลธิชา โชติช่วง	กรรมการ
๒.๑.๒๗	นางสาวมธุรดา สุรินทร์คำ	กรรมการ

๒.๑.๒๘	นางสาววารภรณ์ บุญจูง	กรรมการ
๒.๑.๒๙	นางสาวอรทัย ใจกาศ	เลขานุการ
๒.๑.๓๐	นายเอกชัย ปราสาทวัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ
<b>๒.๒</b>	<b>คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก</b>	
๒.๒.๑	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตาก	ประธาน
๒.๒.๒	หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๒.๓	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒.๒.๔	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒.๒.๕	นางพิมพ์ลักษณ์ พุ่มช่วย	กรรมการ
<b>๒.๓</b>	<b>คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก</b>	
๒.๓.๑	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พิษณุโลก	ประธาน
๒.๓.๒	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒.๓.๓	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒.๓.๔	นายวฤกร เกตุน้อย	กรรมการ
<b>๒.๔</b>	<b>คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง</b>	
๒.๔.๑	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง	ประธาน
๒.๔.๒	หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๔.๓	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒.๔.๔	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒.๔.๕	นางสุพรรณิ ปิบ้านใหม่	กรรมการ
<b>๒.๕</b>	<b>คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย</b>	
๒.๕.๑	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เชียงราย	ประธาน
๒.๕.๒	รักษาการหัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๕.๓	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒.๕.๔	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒.๕.๕	นางสาววิไลพร ต๊ะกิติ	กรรมการ
<b>๒.๖</b>	<b>คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน</b>	
๒.๖.๑	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ น่าน	ประธาน
๒.๖.๒	หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๖.๓	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒.๖.๔	หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒.๖.๕	นางสาววรีรัตน์ พรหมไชยวงศ์	กรรมการ

#### ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่

๑. ดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน รวมถึงแผนปฏิบัติการราชการประจำปี ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ อัตลักษณ์ นโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน และข้อเสนอแนะ ตลอดจนนโยบายอื่นๆ

ที่เกี่ยวข้อง มาปรับปรุงพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ และได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการอำนวยการ

๒. แปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีให้ครบทั้ง ๔ พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงาน และจัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน ดำเนินการบริหารจัดการภายในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๓. ดำเนินการตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

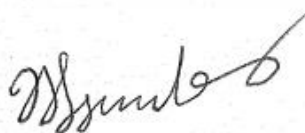
๔. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบทั้ง ๔ พันธกิจ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๕. ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการประจำปี อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๖. นำผลการประเมินมาประชุมหารือเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของปีต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรุพาดา โชติเสถียรกุล)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๓๒ ๑๔๔๔ ต่อ ๒๖๘๑  
โทรสาร ๐ ๕๓๓๕ ๗๗๘๙  
<http://bala.rmutl.ac.th/>