

เป้าหมายความสำเร็จของ มทร.ล้านนา พิชญโลก พ.ศ. 2561 - 2565 ตามตัวชี้วัด มทร.ล้านนา

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ (KPI)	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ เชิงรุก	1.จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับนักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น 70:30	คน : ปี	7,500 (5,250:2,250)	500	500	500	500	500	ฝ่ายวิชาการ
		2.จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตตัวป้อน	โรงเรียน	6	-	-	-	1	-	ฝ่ายวิชาการ/ 3 คณะ
	1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	3.ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	95	75	80	85	90	95	ฝ่ายวิชาการ/ 3 คณะ
		4.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ฝ่ายวิชาการ/ 3 คณะ
		5.ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านครุศาสตร์ได้งานทำในสายครูวิชาชีพ	ร้อยละ	80	70	70	75	80	80	ฝ่ายวิชาการ/ คณะ วิศวกรรมศาสตร์
		6.ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิดประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	100	80	85	90	95	100	3 คณะ
2. การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ	7.มูลค่าที่เกิดจากผลของการผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้มีความมั่นคง และยั่งยืน	ล้านบาท	250	4	4	4	4	4	ฝ่ายวิจัย และ บริการ วิชาการ
	2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น (สอดคล้องพันธกิจ)	8.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	ชุมชน	30	1	1	1	1	1	ฝ่ายวิจัย และ บริการ วิชาการ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ (KPI)	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
		9.จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ และหรือนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	100	3	3	3	3	3	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	10.มูลค่าจากความร่วมมือหน่วยธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ล้านบาท	200	2	2	2	2	2	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (สอดคล้องพันธกิจ)	11.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสีงแวดล้อม ที่ถูกจัดเก็บและหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	องค์ความรู้	30	1	1	1	1	1	ศูนย์วัฒนธรรม/สำนักงานบริหาร
3.ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	12.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	คณะกรรมการบริหารฯ/สน.ประกันฯ
	3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน	13.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยเบิกจ่าย) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	95	ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน
	3.3 บริการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน	14.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์