



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
 เลขที่รับ 7842  
 วันที่ 15 ส.ค. 2561  
 เวลา 14.33 น.

บริษัท ดนตรีสีสับ จำกัด  
 ๘๘/๘ หมู่ ๕ ตำบลท่าศาลา  
 อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่  
 ๕๐๐๐๐

๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ โครงการเปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การ์ตูนไทยชูปเปอร์ฮีโร่

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- ๑.รายละเอียดโครงการเปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การ์ตูนไทยชูปเปอร์ฮีโร่
  - ๒.เกณฑ์การประกวด
  - ๓.ใบสมัคร
  - ๔.โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

2067 / 61  
 ๑๖ ส.ค. ๒๕๖๑  
 16. 24pt

ด้วย บริษัทดนตรีสีสับ สนับสนุนโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้จัดโครงการเปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การ์ตูนไทยชูปเปอร์ฮีโร่ โครงการนี้มีกิจกรรมการประกวดออกแบบตัวการ์ตูนที่ใช้ในการรณรงค์ส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมให้นักวาดการ์ตูนในระดับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยผลงานที่ชนะการประกวดครั้งนี้จะถูกนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์ส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนนำเสนอข้อมูลและภาพลักษณ์ของกรมฯผ่านตัวการ์ตูนดังกล่าว

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอเชิญนักเรียน นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมส่งผลงานประกวด ซึ่งเงินรางวัลกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท สมัครเข้าร่วมส่งผลงานประกวดได้ตั้งแต่วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยจะประกาศผลผู้ได้รับรางวัล ช่วงกลางเดือน กันยายน ๒๕๖๑ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Website กรมทรัพย์สินทางปัญญา [www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th) หรือ Facebook fan page : [www.facebook.com/dipcharacter](http://www.facebook.com/dipcharacter)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีความสนใจในหน่วยงานของท่านได้ทราบโดยทั่วกัน จักขอบคุณยิ่ง

เรียน ดนตรีสีสับ

(นายคณิศร ประสานวรกิจกุล)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองกลาง  
 15 ส.ค. 2561

ขอแสดงความนับถือ

เรียน อธิการบดี

(นางสาวเยาวนา อาทิตย์ธรรม)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ดนตรีสีสับ จำกัด



เรียน ดนตรีสีสับ

เรื่อง ประกาศรับสมัครงาน

ประสานงานกิจกรรม  
 คุณ ณภัช จักรพันธ์  
 โทร. ๐๕๓-๘๕๐-๗๗๘-๙  
 มือถือ. ๐๘๖-๙๔๔๑๙๔๑  
 อีเมล Event.dtss@gmail.com

ก.ณ. ๒๗

14 ส.ค. 61

## รายละเอียด

# โครงการเปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การ์ตูนไทยซูเปอร์ฮีโร่ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

### 1. ความเป็นมา

1.1 ผลงานสร้างสรรค์ประเภทงานลิขสิทธิ์ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่งที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้สร้างสรรค์และยังสามารถผลักดันเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทย ผลงานสร้างสรรค์อันมีลิขสิทธิ์นั้นมี 9 ประเภทงาน โดยแต่ละผลงานก็จะมีมูลค่าที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปัจจัยหรือองค์ประกอบทั้งตัวผลงานและชื่อเสียงของผู้สร้างสรรค์ผลงาน ผลงานลิขสิทธิ์เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุค 4.0 ที่มีเป้าประสงค์เกี่ยวกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม รวมทั้งการเน้นภาคบริการมากขึ้นการนำเสนอผลงานลิขสิทธิ์ประเภทงานศิลปกรรมในลักษณะของภาพการ์ตูน ในรูปแบบ มาสคอตของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อเป็นต้นแบบ ของการรณรงค์ การสร้างจิตสำนึก และการเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมั่นคงต่อไป

1.2 การนำภาพวาดตัวการ์ตูน ซึ่งเป็นงานสร้างสรรค์อันมีลิขสิทธิ์ประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างมูลค่าและสร้างชื่อเสียงให้กับผู้สร้างสรรค์ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำ ผลิตภัณฑ์จำหน่าย หรืออนุญาตให้ผู้อื่นใช้งานลิขสิทธิ์ของตน ปัจจุบันตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงนั้น ไม่อาจอาศัยเพียงรูปลักษณ์ภายนอก หรือความสวยงามในเชิงศิลปะเพียงอย่างเดียว หากต้องอาศัยส่วนประกอบที่สำคัญคือการออกแบบหรือการสร้างคาแรคเตอร์ (character) กล่าวคือ การสร้างตัวการ์ตูนให้มีบุคลิกลักษณะ อุปนิสัยที่โดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่พบเห็นได้ ทั้งยังต้องมีความต่อเนื่องในการใช้ตัวการ์ตูนตามสื่อและงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้คนสามารถจดจำได้ด้วยลักษณะพิเศษต่างๆ ดังกล่าว การใช้ตัวการ์ตูนจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลและภาพลักษณ์ขององค์กรในการสื่อสารผ่านความน่าสนใจของตัวการ์ตูนโดยอาศัยลักษณะจำเพาะของตัวการ์ตูนกับข้อมูลเนื้อหาที่ต้องการสื่อในรูปแบบที่คนทั่วไปสามารถเข้าถึง และสามารถส่งต่อหรือเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ได้สะดวกและง่ายขึ้น

1.3 เพื่อให้เกิดการรณรงค์ การสร้างจิตสำนึก และการกระตุ้นการเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้จัดทำโครงการ “เปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การ์ตูนไทยซูเปอร์ฮีโร่” เพื่อส่งเสริมให้นักวาดการ์ตูนในระดับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยการจัดประกวดและแข่งขันวาดภาพตัวการ์ตูนเพื่อนำผลงานสร้างสรรค์ดังกล่าว

ไปต่อยอด หรือใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่หลากหลาย และผลงานที่ชนะการประกวดจะถูกนำมาใช้ในการรณรงค์ส่งเสริม ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเชื่อมโยงบุคคลทั่วไปให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาด้วยภาพลักษณ์ที่ง่ายต่อการเข้าถึง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีตัวการ์ตูนที่ใช้ในการรณรงค์ส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา และประชาสัมพันธ์ความรู้ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนนำเสนอข้อมูลและภาพลักษณ์ของกรมฯ ผ่านตัวการ์ตูนดังกล่าว

2.2 เพื่อให้พื้นที่นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการเสนอผลงานออกแบบ และสร้างสรรค์ตัวการ์ตูนสำหรับใช้ในกิจกรรมของกรมฯ ตลอดจนเรียนรู้เรื่องลิขสิทธิ์เพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง

## 3. กิจกรรมโครงการ

3.1 โครงการประกวดการออกแบบคาแรคเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ( DIP Character Design Contest 2018 ) ส่งผลงานได้ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2561

3.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบคาแรคเตอร์ ( DIP Character Design Workshop)

ครั้งที่ 1 วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ TCDC กรุงเทพมหานคร

ครั้งที่ 2 วันที่ 4 สิงหาคม 2561 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่

4. รายละเอียดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบคาแรคเตอร์ ( DIP Character Design Workshop) ลงทะเบียนอบรมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ( รับจำนวนจำกัด )

4.1 หลักสูตร ( อาจมีปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม )

4.1.1 หลักการออกแบบ Character Design

4.1.2 แบ่งปันประสบการณ์ / เทคนิคการออกแบบ

4.1.3 ตัวอย่างผลงาน การนำผลงานไปสร้างมูลค่าทางธุรกิจ และการปกป้องผลงานอันมีลิขสิทธิ์

4.2 กำหนดการ ( กรุงเทพฯ วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 และเชียงใหม่ วันที่ 4 สิงหาคม 2561 )

08.00 น. – 09.00 น. ลงทะเบียนพร้อมรับประทานอาหารว่าง

09.00 น. – 09.15 น. พิธีเปิดงานอบรมเชิงปฏิบัติการ

- 09.15 น. – 10.15 น. การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พื้นฐานการออกแบบคาแรคเตอร์
1. เรื่องราวของตัวละคร และ ข้อมูลตัวละคร (Character Story and Character Profile)
  2. Shape
    - 2.1 รูปร่างกับบุคลิก (Shape & Personality)
    - 2.2 วิธีการหารูปร่างและการสร้างรูปร่างที่น่าสนใจในการออกแบบตัวละคร
- โดย อาจารย์จรรยา เทศะโยธิน  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 10.15 น. – 10.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.30 น. – 12.00 น. การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พื้นฐานการออกแบบคาแรคเตอร์ (ต่อ)
3. จุดสนใจ ความแตกต่าง สัดส่วน สี (Focal, Point, Contrast, Proportion, Color)
  4. ความชัดเจนของท่าทางตัวละคร (Clarity & Readability) รวมทั้งการตรวจสอบท่าทางด้วยภาพเงาตัวละคร (Silhouette)
  5. การนำตัวละครไปใช้ในงาน (Function)
- โดย อาจารย์จรรยา เทศะโยธิน  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 12.00 น. – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. – 14.30 น. เสวนาแบ่งปันประสบการณ์และเทคนิคการออกแบบคาแรคเตอร์
- โดย นายวันชนะ อินทรสมบัติ (วิค) Co-Founder และ Art director ที่ StudioKun
- 14.30 น. – 14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.45 น. – 16.00 น. เสวนาการนำคาแรคเตอร์ไปสร้างมูลค่า และการปกป้องผลงานอันมีลิขสิทธิ์
- โดยวิทยากร
- ผู้แทนบริษัทวิตตา เอนิเมชัน จำกัด
  - ทอปส์ครีเอเตอร์ ของ Line Sticker
  - นางสาวชมะศิริ นิซซากุร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์
  - ดำเนินรายการโดย จีร์รัตน์ เพชรโสม
- 16.00 น. – 16.30 น. ถาม-ตอบ

\* กำหนดการและวิทยากร อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

#### 4.3 วิทยากรผู้อบรม

1. ผู้แทนจากภาคธุรกิจ  
อาทิ บริษัท วิธิตา แอนิเมชัน จำกัด , ท็อปครีเอเตอร์ จากไลน์สตูดิโอเกอร์
2. ผู้แทนสายอาชีพออกแบบ  
คุณวันชนะ อินทรสมบัติ (วิค)  
Co-Founder และ Art director ที่ StudioKun
3. ผู้แทนภาคการศึกษา  
อาจารย์จรรยา เนตะโยธิน  
สาขาฟิล์มและดิจิทัล มีเดีย ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. ผู้แทนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
นางสาวเขมะศิริ นิซชากร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์  
**\*\* หมายเหตุ :** รายชื่อวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

#### 4.4 สถานที่จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

กรุงเทพฯ	ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC)
เชียงใหม่	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ : Northern Science Park

#### 4.5 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ( สมัครอบรมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย )

กรุงเทพฯ	120 คน
เชียงใหม่	70 คน

เปิดรับสมัครผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น เริ่มเปิดระบบรับสมัครวันที่ 6 กรกฎาคม 2561

**\*\*รับสมัครผู้เข้ารับการอบรมโดยให้สิทธิ์ผู้สมัครเข้ามาก่อน (ปิดรับสมัครเมื่อมีผู้สมัครครบตามจำนวน)**

### 5.เกณฑ์การประกวดออกแบบคาแรคเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ( DIP Character Design Contest 2018 )

#### 5.1 กรอบแนวคิด ในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

การออกแบบ คาแรคเตอร์ ต้องมีลักษณะบ่งบอกตามกรอบแนวคิดดังนี้

**IDENTITY** สื่อความหมายถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร  
ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

**CREATIVITY** แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์

**FRIENDLY** มีความเป็นมิตร

## 5.2 เงื่อนไขการส่งผลงาน

5.2.1 ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง โดยห้ามมิให้ส่งผลงานของบุคคลอื่น หรือส่งผลงานในนามของบุคคลอื่น

5.2.2 ผลงานที่ส่งประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่สำหรับการประกวดในครั้งนี้ โดยเป็นผลงานไม่เคยเผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน และไม่เคยส่งประกวดในงานอื่นๆ มาก่อน

5.2.3 ผลงานที่ส่งประกวด จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น

5.2.4 ผลงานที่ได้รับคัดเลือกทั้ง 5 รางวัล และได้รับรางวัลดังกล่าว ผู้ที่ได้รับรางวัลตกลงให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรวมถึงไฟล์ต้นฉบับ ตกเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดในผลงานดังกล่าวตกเป็นของกรมฯ

5.2.5 ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดยินดีให้กรมทรัพย์สินทางปัญญานำผลงานที่ส่งเข้าประกวดเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใดๆ ที่ทางกรมพิจารณาเห็นสมควร

5.2.6 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ ดัดแปลง ผลงานของบุคคลอื่น รวมทั้งไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน

5.2.7 ผู้ประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่ามีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ และต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง

5.2.8 ผู้ประกวดยอมรับว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด และยินดียอมรับผลการตัดสิน รวมถึงกฎเกณฑ์และเงื่อนไขการตัดสินทุกประการ

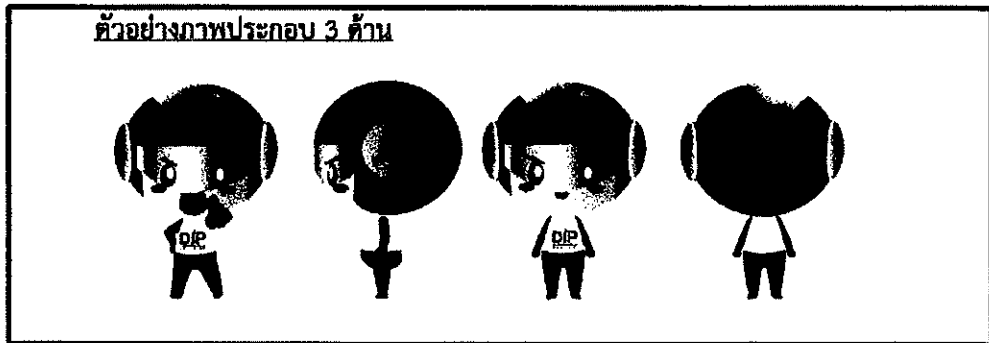
5.2.9 กรณีปรากฏภายหลังว่า ผู้ประกวดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดกรมทรัพย์สินทางปัญญา สามารถเพิกถอนผลการตัดสิน และเรียกรางวัลคืน ผู้ประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

## 5.3 หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

5.3.1 ผู้ส่งผลงานต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป

5.3.2 สามารถส่งผลงานเป็นทีม (ไม่เกิน 2 คน) หรือ ส่งคนเดียวก็ได้

5.3.3 การออกแบบต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือกรณีวาดด้วยมือให้สแกนผลงาน โดยให้ส่งในรูปแบบไฟล์ Tiff หรือ jpeg หรือ pdf ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป ( ให้เก็บไฟล์ต้นฉบับไว้ด้วย ) โดยผลงานที่ส่งต้องมีภาพประกอบที่มองเห็นอย่างน้อย 3 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง พร้อมทั้ง ตั้งชื่อผลงานและบรรยายแนวคิดในการออกแบบ รวมทั้งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำคาราคเตอร์ที่ได้ออกแบบไปใช้



5.3.4 ระบุชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมลล์ Line ID ของตนเอง กรณีเป็นทีมต้องระบุข้อมูลของทุกคนในทีม รวมทั้งตั้งตัวแทน 1 คน เป็นผู้ประสานงาน

5.3.5 ผู้ประกวดแต่ละท่านหรือแต่ละทีม สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน

5.3.6 ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงาน ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ ดังนี้

#### กรณีส่งผลงานออนไลน์

กรอกใบสมัครและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ ( ผู้สมัครกรอกข้อมูล ตามที่ระบุในฟอร์มออนไลน์ และแนบ Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่ ดาวน์โหลดผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด )

#### กรณีส่งผลงานทางอีเมลล์

ดาวน์โหลดและกรอกใบสมัคร จากนั้นสแกนแล้วแนบไฟล์ใบสมัคร ส่งมายัง Mail: [dipcharacter@gmail.com](mailto:dipcharacter@gmail.com) หรือแนบเป็น Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่เข้าไปดาวน์โหลดผลงาน

#### กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์

ดาวน์โหลดใบสมัครและ เขียนใบสมัคร ส่งทางที่อยู่ไปรษณีย์ของโครงการ พร้อมส่งไฟล์บันทึกผลงานลงใน flash Drive หรือวีซีดีบันทึกอื่นๆ มาพร้อมกับใบสมัคร

\*\* ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกผลงาน จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการกำหนดเท่านั้น

\*\* ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2561

\*\* การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## 5.4 เกณฑ์การตัดสิน

5.4.1 แนวคิดในการออกแบบ	30%
5.4.2 รูปแบบ และความคิดสร้างสรรค์	20%
5.4.3 การสื่อความที่เหมาะสม ตรงตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา	20 %
5.4.4 มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และมีความเป็นต้นฉบับ ( Originality )	30%

## 5.5 รางวัลการประกวด

เงินรางวัล 5 รางวัล จำนวนรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

รางวัลที่ 1	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 100,000 บาท	พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลที่ 2	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 50,000 บาท	พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลที่ 3	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 30,000 บาท	พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน 2 รางวัล	รางวัลละ 10,000 บาท	พร้อมประกาศนียบัตร

### หมายเหตุ :

1. การพิจารณาอันดับคณะกรรมการอาจเรียกผู้เข้าเกณฑ์ทั้ง 5 ผลงานมานำเสนอผลงานด้วยตนเอง ในวันประชุมพิจารณาตัดสิน หรือในวันมอบรางวัล เพื่อพิจารณาลำดับรางวัลในขั้นตอนสุดท้าย ตามความเหมาะสม ( ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ ของคณะกรรมการ )
2. \*\* ผลงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการตัดสิน จะนำไปจัดแสดงนิทรรศการในวันมอบรางวัลทุกผลงาน โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณในการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดการออกแบบ DIP Character Design Contest 2018 จากทางคณะกรรมการฯ และได้รับสิทธิในการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

## 5.6 คณะกรรมการตัดสินการประกวด

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา<br>ที่ดูแลด้านลิขสิทธิ์  | ประธานกรรมการ |
| 2. ดร.ปีเตอร์ รุ่งเรืองกานต์<br>ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต<br>สาขาบริหารธุรกิจและการผลิต | ที่ปรึกษา     |
| 3. นายศักดา แซ่เอี้ยว<br>อุปนายก สมาคมการ์ตูนไทย  | กรรมการ       |



- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 4. นางสาวจรรยา เทตะโยธิน<br>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง    | กรรมการ                        |
| 5. นายกณพ ศุภมานพ<br>หัวหน้ากลุ่ม Line สติ๊กเกอร์ ประเทศไทย                   | กรรมการ                        |
| 6. นายสันติ เลหาบุรณะกิจ<br>รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิธิตา แอนิเมชัน จำกัด | กรรมการ                        |
| 7. นายคมภิญญ์ เข้มกำเนิด<br>ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่องก้านกล้วย                   | กรรมการ                        |
| 8. นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข<br>ผู้อำนวยการสำนักลิขสิทธิ์                       | กรรมการและเลขานุการ            |
| 9. นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี<br>นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ                  | กรรมการและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |

**ฝ่ายประสานงานการประกวด DIP Character Design Contest**

357/68 ม.3 ซอยศรีสมาน 4 ถนนศรีสมาน ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

**ประสานงานโครงการ**

<b>กรุงเทพฯ</b>	เศกสันต์ คงสวัสดิ์ 081-849-2757
	กรวรรณ หวานฉ่ำ 082-529-5947
	จรรยาธรรม์ ทิพรังสี 092-750-5472
<b>เชียงใหม่</b>	กฤษฎาพร อินตะพันธ์ 082-190-0031
	ปภัช จักรพันธุ์ โทร 086-944-1941

**ติดต่อเรา**

Email : [dipcharacter@gmail.com](mailto:dipcharacter@gmail.com)

Facebook Page : <https://www.facebook.com/dipcharacter>

Website : <https://www.ipthailand.go.th/th/>

ลงทะเบียนอบรมฟรี  
**Workshop แนวทางการออกแบบ  
Character Design**

สมัครด่วนเริ่มจำนวนจำกัด  
กรุงเทพฯ 21 กรกฎาคม 2561  
เชียงใหม่ 4 สิงหาคม 2561



ประกวดออกแบบคาแรกเตอร์  
ครบทั้งฝั่งศิลปินทางปัญญา  
ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า

**200,000-**

คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

**DIP** การทรัพย์สินทางปัญญา

www.dip.or.th



☎ 1368

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า  
**200,000-**

ส่งผลงานได้ถึงวันที่ 26 สิงหาคม 2561  
ประกาศผลทางออนไลน์ ภายในวันที่ 15 กันยายน 2561

คลิกเพื่อดูรายละเอียด



DIP

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประกวดออกแบบ  
ภาพเคลื่อนไหวที่มีสัญลักษณ์

www.dip.go.th

Facebook Twitter Line

1368

## เกณฑ์การประกวดออกแบบคาแรคเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ( DIP Character Design Contest 2018 )

### 1 กรอบแนวคิด ในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

การออกแบบ คาแรคเตอร์ ต้องมีลักษณะบ่งบอกตามกรอบแนวคิดดังนี้

<b>IDENTITY</b>	สื่อความหมายถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
<b>CREATIVITY</b>	แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์
<b>FRIENDLY</b>	มีความเป็นมิตร

### 2 เงื่อนไขการส่งผลงาน

- ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง โดยห้ามมิให้ส่งผลงาน  
ของบุคคลอื่น หรือส่งผลงานในนามของบุคคลอื่น
- ผลงานที่ส่งประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่สำหรับการประกวดในครั้งนี้โดย  
เป็นผลงานไม่เคยเผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน และไม่เคยส่งประกวดในงานอื่นๆ มาก่อน
- ผลงานที่ส่งประกวด จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นหรือ  
สิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น
- ผลงานที่ได้รับคัดเลือกทั้ง 5 รางวัล และได้รับรางวัลดังกล่าว ผู้ที่ได้รับรางวัลตกลงให้ผลงาน  
ที่ส่งเข้าประกวดรวมถึงไฟล์ต้นฉบับ ตกเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา  
ประเภทอื่นๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดในผลงานดังกล่าวตกเป็นของกรมฯ

- 2.5 ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดยินดีให้กรมทรัพย์สินทางปัญญานำผลงานที่ส่งเข้าประกวดเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในเอกสารสิ่งพิมพ์ทุกประเภท หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใดๆ ที่ทางกรมพิจารณาเห็นสมควร
- 2.6 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ ดัดแปลง ผลงานของบุคคลอื่น รวมทั้งไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน
- 2.7 ผู้ประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่ามีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ และต้องกรอรายละเอียดให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 2.8 ผู้ประกวดยอมรับว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด และยินดียอมรับผลการตัดสิน รวมถึงกฎเกณฑ์และเงื่อนไขการตัดสินทุกประการ
- 2.9 กรณีปรากฏภายหลังว่า ผู้ประกวดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดกรมทรัพย์สินทางปัญญา สามารถเพิกถอนผลการตัดสิน และเรียกรางวัลคืน ผู้ประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

### 3 หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

- 3.1 ผู้ส่งผลงานต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป
- 3.2 สามารถส่งผลงานเป็นทีม (ไม่เกิน 2 คน) หรือ ส่งคนเดียวก็ได้
- 3.3 การออกแบบต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือกรณีนีวาดด้วยมือให้สแกนผลงาน โดยให้ส่งในรูปแบบไฟล์ Tiff หรือ jpeg หรือ pdf ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป ( ให้เก็บไฟล์ต้นฉบับไว้ด้วย ) โดยผลงานที่ส่งต้องมีภาพประกอบที่มองเห็นอย่างน้อย 3 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง พร้อมทั้ง ตั้งชื่อผลงานและบรรยายแนวคิดในการออกแบบ รวมทั้งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำคานาเรคเตอร์ที่ได้ออกแบบไปใช้

#### ตัวอย่างภาพประกอบ 3 ด้าน



3.4 ระบุชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมลล์ Line ID ของตนเอง กรณีเป็นทีมต้องระบุข้อมูล  
ของทุกคนในทีม รวมทั้งตั้งตัวแทน 1 คน เป็นผู้ประสานงาน

3.5 ผู้ประกวดแต่ละท่านหรือแต่ละทีม สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน

3.6 ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงาน ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ ดังนี้

#### กรณีส่งผลงานออนไลน์

กรอกใบสมัครและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ ( ผู้สมัครกรอกข้อมูล ตามที่ระบุในฟอร์ม  
ออนไลน์ และแนบ Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่ ดาวน์โหลดผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด )

#### กรณีส่งผลงานทางอีเมลล์

ดาวน์โหลดและกรอกใบสมัคร จากนั้นสแกนแล้วแนบไฟล์ใบสมัคร ส่งมายัง Mail:  
[dipcharacter@gmail.com](mailto:dipcharacter@gmail.com) หรือแนบเป็น Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่เข้าไปดาวน์โหลดผลงาน

#### กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์

ดาวน์โหลดใบสมัครและ เขียนใบสมัคร ส่งทางที่อยู่ไปรษณีย์ของโครงการ  
พร้อมส่งไฟล์บันทึกผลงานลงใน flash Drive หรือวัสดุบันทึกอื่นๆ มาพร้อมกับใบสมัคร

\*\* ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกผลงาน จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการกำหนดเท่านั้น

\*\* ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2561

\*\* การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## 4 เกณฑ์การตัดสิน

4.1 แนวคิดในการออกแบบ	30%
4.2 รูปแบบ และความคิดสร้างสรรค์	20%
4.3 การสื่อความที่เหมาะสม ตรงตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา	20 %
4.4 มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และมีความเป็นต้นฉบับ ( Originality )	30%

## 5 รางวัลการประกวด

เงินรางวัล 5 รางวัล จำนวนรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รางวัลที่ 3 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

**หมายเหตุ :**

1. การพิจารณาอันดับคณะกรรมการอาจเรียกผู้เข้าเกณฑ์ทั้ง 5 ผลงานมานำเสนอผลงานด้วยตนเอง ในวันประชุมพิจารณาตัดสิน หรือในวันมอบรางวัล เพื่อพิจารณาลำดับรางวัลในขั้นตอนสุดท้าย ตามความเหมาะสม ( ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ ของคณะกรรมการ )

2.\*\* ผลงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการตัดสิน จะนำไปจัดแสดงนิทรรศการในวันมอบรางวัลทุกผลงาน โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณในการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดการออกแบบ DIP Character Design Contest 2018 จากทางคณะกรรมการฯ และได้รับสิทธิในการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

**6. คณะกรรมการตัดสินการประกวด**

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| 1. รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา<br>ที่ดูแลด้านลิขสิทธิ์   | ประธานกรรมการ                  |
| 2. ดร.ปีเตอร์ รุ่งเรืองกานต์<br>ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต<br>สาขาบริหารธุรกิจและการผลิต | ที่ปรึกษา                      |
| 3. นายศักดา แซ่เอี้ยว<br>อุปนายก สมาคมการ์ตูนไทย   | กรรมการ                        |
| 4. นางสาวจรรยา เทตะโยธิน<br>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง                       | กรรมการ                        |
| 5. นายกมลพ ศุภมานพ<br>หัวหน้ากลุ่ม Line สติกเกอร์ ประเทศไทย                                      | กรรมการ                        |
| 6. นายสันติ เลาทบุระณกิจ<br>รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิธิตา แอนิเมชั่น จำกัด                   | กรรมการ                        |
| 7. นายคมภิญญ์ เข้มกำเนิด<br>ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่องก้านกล้วย                                      | กรรมการ                        |
| 8. นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข<br>ผู้อำนวยการสำนักลิขสิทธิ์  | กรรมการและเลขานุการ            |
| 9. นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี<br>นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ                                     | กรรมการและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |

**ฝ่ายประสานงานการประกวด DIP Character Design Contest**

357/68 ม.3 ซอยศรีสมาน 4 ถนนศรีสมาน ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

**ประสานงานโครงการ**

**กรุงเทพฯ**

เศกสันต์ คงสวัสดิ์ 081-849-2757

กรวรรณ ทวนฉ่ำ 082-529-5947

จรรยาธรรม์ ทิพรังสี 092-750-5472

**เชียงใหม่**

กฤษฎาพร อินต๊ะพันธ์ 082-190-0031

ปัทม์ จักรพันธุ์ โทร 086-944-1941

**ติดต่อเรา**

Email : [dipcharacter@gmail.com](mailto:dipcharacter@gmail.com)

Facebook Page : <https://www.facebook.com/dipcharacter>

Website : <https://www.ipthailand.go.th/th/>



ใบสมัครประกวดออกแบบคาแรคเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DIP Character Design Contest 2018

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ \_\_\_\_\_

นามสกุล \_\_\_\_\_

วัน / เดือน / ปีเกิด \_\_\_\_\_

ชื่อสถานที่ทำงานหรือสถานศึกษา \_\_\_\_\_

ที่อยู่ ที่สามารถติดต่อได้ \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

email \_\_\_\_\_

Line ID \_\_\_\_\_

ชื่อ-นามสกุล ผู้ร่วมทีม (ถ้ามี)

1. \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ Line ID \_\_\_\_\_

email \_\_\_\_\_

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ

ชื่อผลงาน \_\_\_\_\_

แรงบันดาลใจและแนวคิดในการออกแบบ

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำผลงานที่ออกแบบไปใช้

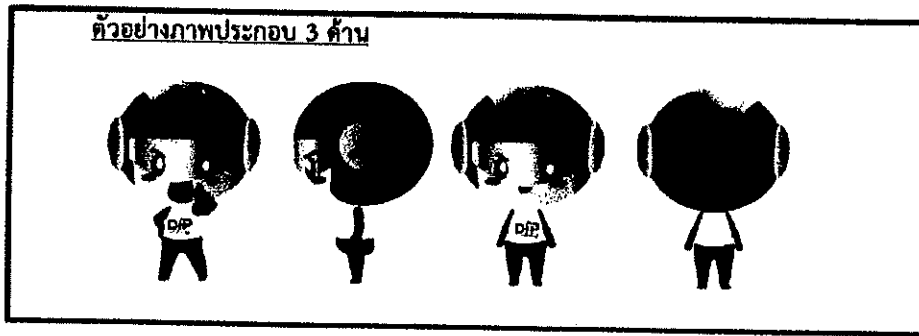
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

- 1 ผู้ส่งผลงานต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป
- 2 สามารถส่งผลงานเป็นทีม (ไม่เกิน 2 คน) หรือ ส่งคนเดียวก็ได้
- 3 การออกแบบต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือกรรณิवादด้วยมือให้สแกนผลงาน โดยให้ส่งในรูปแบบไฟล์ Tiff หรือ jpeg หรือ pdf ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป ( ให้เก็บไฟล์ต้นฉบับไว้ด้วย ) โดยผลงานที่ส่งต้องมีภาพประกอบที่มองเห็นอย่างน้อย 3 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง พร้อมทั้ง ตั้งชื่อผลงานและบรรยายแนวคิดในการออกแบบ



รวมทั้งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำคาแรคเตอร์ที่ได้ออกแบบไปใช้

- 4 ระบุชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมลล์ Line ID ของตนเอง กรณีเป็นทีมต้องระบุข้อมูล ของทุกคนในทีม รวมทั้งตั้งตัวแทน 1 คน เป็นผู้ประสานงาน
- 5 ผู้ประกวดแต่ละท่านหรือแต่ละทีม สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน
- 6 ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงาน ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ ดังนี้

กรณีส่งผลงานออนไลน์

กรอกใบสมัครและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ ( ผู้สมัครกรอกข้อมูล ตามที่ระบุในฟอร์มออนไลน์ และแนบ Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่ ดาวน์โหลดผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด )

กรณีส่งผลงานทางอีเมลล์

ดาวน์โหลดและกรอกใบสมัคร จากนั้นสแกนแล้วแนบไฟล์ใบสมัคร ส่งมายัง Mail: dipcharacter@gmail.com หรือ แนบเป็น Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่เข้าไปดาวน์โหลดผลงาน

กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์

ดาวน์โหลดใบสมัครและ เขียนใบสมัคร ส่งทางที่อยู่ไปรษณีย์ของโครงการ

พร้อมส่งไฟล์บันทึกผลงานลงใน flash Drive หรือวัสดุบันทึกอื่นๆ มาพร้อมกับใบสมัคร

\*\* ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกผลงาน จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการกำหนดเท่านั้น

\*\* ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2561

ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจในหลักเกณฑ์การประกวดแล้ว และยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการกำหนด

ลงชื่อ \_\_\_\_\_

ผู้สมัคร หรือ สแกน QR CODE เพื่อส่งผลงานผ่านช่องทางออนไลน์

ช่องทางส่งใบสมัคร

Email : dipcharacter@gmail.com

ทางไปรษณีย์ ฝ่ายประสานงานการประกวด DIP Character Design Contest

357/68 ม.3 ซอยศรีสมาน 4 ถนนศรีสมาน ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

