

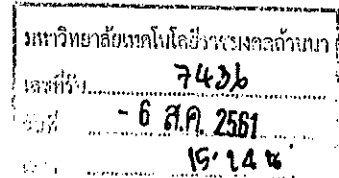


บริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด

209 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

TOPLINE DIGITAL โทรศัพท์: 0-2318-3820 โทรสาร: 0-2318-6292

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน: 2894 81  
วันที่: 04 ส.ค. 2561



วันที่ 23 กรกฎาคม 2561

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนเข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

เรียน ท่านอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ
  2. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ
  3. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

ด้วยบริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด ได้จัดทำโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 4 ซึ่งด้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา 120,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นการประกวดแข่งขันสร้างมิวสิกวิดีโอ (MV) ภายได้ผลงานเพลงที่เป็นลิขสิทธิ์ของค่ายเพลงท็อปไลน์มิวสิก โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้นิสิต - นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้แสดงผลงานผ่านเนื้อเรื่องของบทเพลงภายใต้เงื่อนไข และกติกาในการประกวด โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมา

ทางบริษัทฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ทำการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และขอเชิญชวนให้นิสิต - นักศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 4 ดังที่กล่าวมาข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้ทราบโดยทั่วกัน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

เวียงน ดนเมต์ / อพท.

(นายเวียงน ดนเมต์ ประธานวรกิจกุล)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองกลาง

- 6 ส.ค. 2561



ขอแสดงความนับถือ

(ดร.พงษ์ศักดิ์ จริยะเยี่ยมคุณ)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด

เรียน นาย. วิชาวิทย์ ป.๖.

เพื่อไปต่ ป.๖.๓ ม.๖

ท.๖๓ ๒๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชาวิทย์ ป.๖.๓ ม.๖)

จงควบคุมยัติวัตรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชาวิทย์

วันที่ \_\_\_\_\_



TOPLINE DIGITAL

รายละเอียด โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 4

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้บัณฑิต-นักศึกษา ได้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
2. เพื่อให้บัณฑิต-นักศึกษา ได้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ในรูปแบบภาพประกอบเพลง (มิวสิกวิดีโอ)
3. เพื่อให้บัณฑิต-นักศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานจริงและพร้อมที่จะเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต เป็นความภาคภูมิใจของสถาบัน และประเทศชาติต่อไป
4. เพื่อให้บัณฑิต-นักศึกษา ได้มีโอกาสฝึกการทำงานเป็นทีม มีการวางแผนร่วมกันอย่างเป็นระบบ

### เงื่อนไขและกติกาในการประกวด

#### 1. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 1) เป็นนิสิต-นักศึกษา ระดับอุดมศึกษาภายในประเทศไทย สาขาวิชาใดก็ได้ แต่สมาชิกของแต่ละทีมต้องมาจากสถาบันเดียวกัน โดยนิสิต-นักศึกษา ต้องมีหนังสือรับรองจากสถาบันการศึกษาสังกัดอยู่
- 2) สมาชิกเป็นทีม สมาชิกทีมละ 3 - 10 คน และมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน โดยห้ามมิให้นักศึกษามีชื่ออยู่เกินกว่า 1 ทีม หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์ทันที แต่อาจารย์ 1 คน สามารถเป็นที่ปรึกษาให้ได้มากกว่า 1 ทีม
- 3) แต่ละสถาบันสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า 1 ทีม

#### 2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- 1) ผลงานภาพยนตร์ในรูปแบบภาพประกอบเพลง (มิวสิกวิดีโอ) ภายใต้งานเพลงอันมีลิขสิทธิ์ที่โครงการกำหนดให้ ความยาวไม่เกิน 10 นาที (รวมไตเติ้ล และ เทรลลิตตอนท้ายวิดีโอ)
- 2) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่พาดพิงหรือหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนบุคคลหรือองค์กรใด อันจะทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
- 3) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ควรหลีกเลี่ยงภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ และการใช้ภาษาที่ต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม
- 4) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือได้รับรางวัลการประกวดจากที่อื่นๆ มาก่อน หรือเป็นผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบใดก็ตาม หากนำมาร่วมประกวดอีก และคณะกรรมการสืบทราบจะถูกตัดสิทธิ์ หรือเรียกรางวัลคืนทันที
- 5) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลวิดีโอ ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

6) ในการผลิตมิวสิกวิดีโอ ทีมผู้ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผู้เตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตเองทั้งหมด โดยไม่จำกัดเทคนิคการถ่ายทำหรือรูปแบบในการนำเสนอ

7) ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทีละ 1 ผลงานเท่านั้น

8) ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของทาง บริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด

### 3. วิธีการสมัคร กำหนดวัน และสถานที่ส่งผลงาน

1) ดาวน์โหลดใบสมัคร เงื่อนไข และกติกาการประกวด ได้ที่ [www.toplinedigital.co.th](http://www.toplinedigital.co.th) ได้ตั้งแต่ วันพุธ ที่ 2 พฤษภาคม 2561 กรอกเอกสาร และเตรียมหลักฐานให้ครบถ้วน

2) ผลงานมิวสิกวิดีโอความยาวไม่เกิน 10 นาที (รวมไตเติ้ล และ เทรคติดคอนท้าย) ในรูปแบบ Mpeg-2 หรือ Mpeg-4 ความละเอียด 720p ขึ้นไปเท่านั้น โดยบันทึกไฟล์แบบข้อมูล (Data) มาตรฐาน ใส่แผ่น DVD-5 หรือ DVD-9 ที่สามารถเปิดรับชมจากเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ จำนวน 3 แผ่น บรรจุกล่อง พร้อมปกบรรยายละเอียดของทีมนี้นับบริษัท ขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งคืนแผ่น DVD ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในทุกกรณี

3) กรุณาทดสอบแผ่น DVD ทุกแผ่นก่อนส่งเข้าประกวด หาก DVD ที่ส่งเข้าประกวดไม่สามารถเปิดรับชมได้ ผลงานของท่านอาจถูกตัดสิทธิ์การเข้ารับพิจารณาการประกวด

4) ส่งผลงาน พร้อมใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของทุกคนที่เข้าร่วมทีม ได้ตั้งแต่ วันจันทร์ ที่ 2 กรกฎาคม 2561 ถึง วันศุกร์ ที่ 14 กันยายน 2561 โดยสามารถส่งใบสมัครได้ตามช่องทางดังนี้

4.1) ส่งด้วยตัวเอง ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 09:00 - 18:00 น. ได้ที่ บริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 02-3183820 แฟกซ์ 02-3186292

4.2) ส่งทางไปรษณีย์ โดยให้วงเล็บมุมซองว่า "(TDCA)" อ่าหน้าซองตามชื่อ และที่อยู่ข้างต้น(ข้อ 4.1) โดยจะพิจารณาจากตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายหรือการชำรุดเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการขนส่งพัสดุไปรษณีย์

### 4. กำหนดการโครงการ

1) ประชาสัมพันธ์โครงการตั้งแต่ วันอังคาร ที่ 2 พฤษภาคม 2561 ถึง วันศุกร์ ที่ 31 สิงหาคม 2561

2) เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่ วันจันทร์ ที่ 2 กรกฎาคม 2561 ถึง วันศุกร์ ที่ 14 กันยายน 2561 โดยยึดวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

3) นำผลงานขึ้นเผยแพร่ทาง YouTube Channel โครงการ Topline Digital Creator Awards (TDCA) เพื่อเก็บคะแนน ตั้งแต่ วันจันทร์ ที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง วันจันทร์ ที่ 31 ธันวาคม 2561

4) ปรับแสดงผลอันดับบน YouTube Channel โครงการ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ทุกสัปดาห์

5) งานประกาศผลและมอบรางวัล ภายในเดือน มกราคม 2562

## 5.เกณฑ์การคัดเลือก

- 1) ผู้ชนะจะทำการคัดเลือกจากคะแนนการเข้าชมผลงานที่ส่งเข้าประกวดผ่านทาง YouTube ช่อง Topline Digital Network ในช่วงเวลาเก็บคะแนนเท่านั้น
- 2) รางวัลเทคนิคภาพยนตร์ยอดเยี่ยมตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยพิจารณาจากเรื่องต่างๆ ดังนี้
  - 2.1) โครงเรื่องภาพยนตร์มีความสอดคล้องกับเพลงที่เลือก และนำเสนอมุมมองแนวความคิดในเชิงสร้างสรรค์
  - 2.2) ความสมบูรณ์ของภาพยนตร์ (การกำหนดแนวคิด, การวางโครงเรื่อง, วิธีการเล่าเรื่อง, การสื่อความหมายผ่านการแสดงและเสียง, การลำดับภาพ)
  - 2.3) ความสมบูรณ์ด้านกระบวนการผลิต (การกำกับนักแสดง, การถ่ายทำ, การตัดต่อ, เทคนิคพิเศษ)
  - 2.4) ความสมบูรณ์ด้านคุณภาพผลงาน (ความคมชัดของภาพ, ความคมชัดของเสียง, การจัดวางอักษร)

## 6. เงื่อนไขอื่นๆ

- 1) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถโปรโมทผลงานของตนเองผ่านสื่อต่าง ๆ ได้ไม่จำกัด แต่ห้ามใช้โปรแกรมเพิ่มยอดวิว หรือซื้อยอดวิวจากบุคคลที่ 3 หรือการกระทำใดๆ ที่เป็นการทำเพื่อทุจริตคะแนนการประกวด หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์ทันที
- 2) ผู้เป็นคณะกรรมการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการไม่ว่าทางใดก็ตาม ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด
- 3) คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าร่วมประกวด โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใดๆ หากตรวจสอบพบว่าผู้เข้าร่วมประกวด ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข และกติกากาการประกวดของโครงการ
- 4) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดจะอุทธรณ์ไม่ได้

## 7. รางวัลสำหรับการประกวด

- 1) รางวัลชนะเลิศ ถ้วยรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท และเกียรติบัตร 1 รางวัล
- 2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 เป็นทุนการศึกษาจำนวน 20,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 เป็นทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 4) รางวัลชมเชย เป็นทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท 2 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- 5) รางวัลเทคนิคภาพยนตร์ยอดเยี่ยม เป็นทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 6) รางวัลพิเศษ Best Advisor สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา ของทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 7) รางวัลพิเศษ Best Support สำหรับสถาบันที่ให้นิสิต-นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมมากที่สุด จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 8) สถาบัน อาจารย์ที่ปรึกษา นิสิต-นักศึกษา จะได้รับเกียรติบัตรจากการเข้าร่วมโครงการทุกท่าน
- 9) รางวัลใดที่มีผู้ได้รับมากกว่า 1 ทีม ให้นำรางวัลนั้นมาเฉลี่ยแบ่งเท่า ๆ กัน

ติดต่อขอไฟล์เพลงมาสเตอร์เพื่อนำไปสร้างผลงาน หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โครงการประกวดมิวสิควิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA)

บริษัท ทีโอปไลน์ดิจิตอล จำกัด เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง

กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 02-3183820 ต่อ 513 โทรสาร : 02-3186292

เวลาทำการ จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09:00 – 18:00 น. เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์

เว็บไซต์ : [www.toplinedigital.co.th](http://www.toplinedigital.co.th)

อีเมล : [thane@toplinedigital.co.th](mailto:thane@toplinedigital.co.th)



TOPLINE DIGITAL

ใบสมัคร โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ  
Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 4

1. ชื่อผลงานเพลงที่ส่งเข้าประกวด

เพลง ..... ศิลปินต้นฉบับ .....

2. ข้อมูลสถาบัน

ชื่อทีม (ถ้ามี) .....

ชื่อสถาบัน .....

เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ตรอก/ซอย..... ถนน .....

แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ ..... จังหวัด .....

รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ..... แฟกซ์ .....

3. รายชื่อสมาชิกทีมที่เข้าร่วมประกวด (จำนวน 3 - 10 คน/ทีม)

1) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

2) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

3) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

4) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

5) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

6) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

7) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

8) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

9) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

10)ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

4. ข้อมูลนักศึกษาหัวหน้าทีม (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ตรอก/ซอย..... ถนน .....

แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ ..... จังหวัด .....

รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ..... แฟกซ์ .....

โทรศัพท์มือถือ..... อีเมล .....

**5. ข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม**

ชื่อ อาจารย์ ..... นามสกุล.....  
เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ตรอก/ซอย..... ถนน .....  
แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ ..... จังหวัด .....  
รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ..... แฟกซ์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... อีเมล.....

**6. เอกสารแนบการสมัคร**

- 1) สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา หรือสำเนาหลักฐานการเป็นนักศึกษา จำนวน 1 ชุด / คน
- 2) สำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม จำนวน 1 ชุด
- 3) หนังสือรับรองจากสถาบันการศึกษา จำนวน 1 ชุด (รายบุคคล หรือ รวมทั้งทีมก็ได้)

**7. วิธีการส่งใบสมัคร และผลงาน**

ส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานประจำตัวทีมผู้เข้าร่วมประกวด อาจารย์ที่ปรึกษาของทีม และหนังสือรับรอง  
ส่งมาที่ บริษัท ทีโอพี ไลน์ ดิจิตอล จำกัด (TDCA) เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) ถนนรามคำแหง  
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรสาร (แฟกซ์) 02-3186292  
อีเมล thanee@toplinedigital.co.th สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทรศัพท์ 02-3183820 ต่อ 513  
เวลาทำการ จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09:00-18:00 น. ในวันหยุดนักขัตตฤกษ์

**8. ข้อตกลง**

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล .....  
ขอรับรองว่า ได้อ่านรายละเอียดเงื่อนไข และกติกาในการประกวดจนเข้าใจ และจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ  
โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอเพลง Topline Digital Creator Awards (TDCA) ทุกประการ

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(.....)  
วันที่ ...../...../.....