



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
 หนังสือเข้า 2612 61  
 วันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๑  
 เวลา 11.๑๖น

5 กรกฎาคม 2561

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์แคมเปญประกวด “Thailand Food Tourism Challenge”

เรียน คณบดี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ  
 2. โปสเตอร์โครงการ

เนื่องด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เล็งเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Food Tourism) ซึ่งเป็นเทรนด์ที่กำลังมาแรงในปี 2018-2020 เพราะอาหารเป็นเครื่องมือบอกเล่าเรื่องราวของแต่ละสถานที่ได้เป็นอย่างดี ตั้งแต่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องราวของอาหารตั้งแต่วิธีการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการประกอบอาหาร และรสชาติ ชอบที่จะท่องเที่ยวเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง culture ผ่านกิจกรรม workshop (Sharing Economy Model) และ Creative tourism activity การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงจัดการแข่งขัน **Thailand Food Tourism Challenge** ภายใต้โครงการ Locallicious – Meet Local Eat Local ขึ้น เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองโดยใช้ “อาหารท้องถิ่น” เป็นจุดขายทางการตลาด เพื่อเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าพื้นที่เป็นการสร้างการรับรู้และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ระหว่างชุมชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของชุมชน

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากสถาบันในการขอให้ทีมงานจากกองประกวดเข้าไปประชาสัมพันธ์การประกวดโครงการ Thailand Food Tourism Challenge ให้นักศึกษาของท่าน ได้มีโอกาสเสนอผลงานสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน โดย ขออนุญาตติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวดโครงการดังกล่าวภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้บริษัท บรอดมายด์ จำกัด ผู้ได้รับมอบหมายให้จัดการประกวดอย่างเป็นทางการจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอมอบหมายให้นางสาวภาณี จันทราภรณ์ศิลป์ โทรศัพท์เคลื่อนที่หมายเลข 089 777 3971 อีเมล bum.paiping@gmail.com เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน..... รศ.ดร.ศุภานันท์ เกตุทัต

1. เพื่อโปรดทราบ

2. ส่งโปรดพิจารณา

3. เห็นสมควรตอบ.....

4. เห็นควรแจ้งหน่วยงานในสังกัดเพื่อ.....

๑๙ ก.ค. ๒๕๖๑

ขอแสดงความนับถือ

(พรรณวิลาส ชัยเชาวรัตน์)

Project Director

ပေး အထောက်အကူပြုရန်

မိမိတို့အား အထောက်အကူပြုရန်

အထောက်အကူပြုရန် အထောက်အကူပြုရန်

အထောက်အကူပြုရန် အထောက်အကူပြုရန်





Locallicious  
THE LOCAL MEET LOCAL



## แคมเปญประกวด Thailand Food Tourism Challenge ภายใต้โครงการ “Locallicious: Eat Local Meet Local”

การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Food Tourism) เทรนด์ที่กำลังมาแรงในปี 2018-2020 เพราะอาหารเป็นเครื่องมือบอกเล่าเรื่องราวของที่นั้นๆ ได้อย่างมากมาย ตั้งแต่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวยุคใหม่ให้ความสนใจในเรื่องราวของอาหาร ตั้งแต่วิธีการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการประกอบอาหาร และรสชาติ ชอบที่จะท่องเที่ยวเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมเวิร์คช็อป (Sharing Economy Model) และ Creative tourism activity

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองโดยใช้ “อาหารท้องถิ่น” เป็นจุดขายทางการตลาด เพื่อเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าพื้นที่ เป็นการสร้างการรับรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ระหว่างชุมชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของชุมชน

### หัวข้อการประกวด

ค้นหา 20 สุดยอดทริปท่องเที่ยวสายกินภายใต้ 55 เมืองรอง

### รูปแบบการประกวด

สร้างสรรค์ทริปกินสุดครีเอทีฟ ภายใต้ 55 เมืองรองของ ททท. ด้วยไอเดียแปลกใหม่ที่ใครเห็นเป็นต้องว้าว โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ด้านอาหารให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทยได้สัมผัสวัฒนธรรมการกิน และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น โดยเน้นเรื่องกิน 70% และเรื่องเที่ยว 30% (One day trip หรือทริป 2 วัน 1 คืน)

### ภารกิจผู้เข้าประกวด

1. ครีเอทสุดยอดทริปกินที่ใครเห็นเป็นต้องว้าว
2. ประชาสัมพันธ์ทริปของคุณ เพื่อชิงคะแนนโหวตจากผู้เข้ารอบคัดเลือก
3. ชายทริปของคุณ ทีมที่ขายได้มากที่สุด 5 ทีมแรก รับเงินรางวัลเท่ายอดขาย

### ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ประกวดสร้างสรรค์ทริปท่องเที่ยวสุดครีเอทีฟ ภายใต้ 55 เมืองรองของ ททท. โดยเน้นเรื่องกิน 70% และเรื่องเที่ยว 30% อาทิ

- แพ็คเกจตระเวนชิมร้านแปลก
- เจาะลึกตะลุยกแหล่งวัตถุดิบที่คุณอาจไม่เคยรู้
- ลุยตลาดเด็ดที่ขาชิมไม่ควรพลาด
- ตะลอนชิมร้านเด็ดริมทางที่สุดจะ Local
- เวิร์คช็อปทำอาหารเมนูพิเศษกับเชฟชุมชน
- ประสบการณ์กินสุดว้าวหาที่อื่นไม่ได้
- โฮมสเตย์ กิน เล่น เรียนรู้อย่างคนท้องถิ่น

### คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

บุคคลทั่วไปที่ชอบกิน ชอบเที่ยว รู้แหล่ง รู้ลึกเรื่องกิน ไม่จำกัดเพศ อายุ และการศึกษา



## เงื่อนไขการสมัครและการส่งผลงาน

1. ผู้สมัครเข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร รายละเอียด และแบบฟอร์มการส่งผลงานได้ที่ [www.thelocallicious.com](http://www.thelocallicious.com) หรือประสานงานเพื่อติดต่อขอรับใบสมัครผ่านทางอีเมลได้ที่ [LocalliciousTH@gmail.com](mailto:LocalliciousTH@gmail.com)
2. ผู้สมัครเข้าประกวดสามารถส่งใบสมัคร ผลงานที่ส่งเข้าประกวด และหลักฐานการสมัครมาที่อีเมลโครงการ [LocalliciousTH@gmail.com](mailto:LocalliciousTH@gmail.com) ภายในวันที่ 9 สิงหาคม 2561 โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะประกอบด้วย
  - 2.1) ใบสมัครระบุชื่อสมาชิกในทีม (ไม่จำกัดจำนวน) เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
  - 2.2) รายละเอียดทริปของคุณ จะเป็นแบบ One day trip หรือ 2 วัน 1 คืนก็ได้ ไม่จำกัด พร้อมราคา วันและเวลาที่สามารถจัดทริปได้ เบอร์ติดต่อบุคคลและสถานที่ในเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบว่าสามารถจัดทริปได้จริง (ทั้งนี้ เบอร์ติดต่อบุคคลและสถานที่ต่างๆ ในเส้นทางท่องเที่ยวไม่ต้องขึ้นแสดงเพื่อการประชาสัมพันธ์)
  - 2.3) ภาพถ่าย และ/หรือวิดีโอประชาสัมพันธ์ทริป ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที พร้อมคำอธิบายวีวียุโรป และคำบรรยายได้ภาพ (ถ้ามี) โดยใช้ฟอนต์ Angsana New 16 ลงบนกระดาษ A4
3. ผู้สมัครเข้าประกวด 1 ทีมสามารถส่งผลงานได้เพียง 1 ทริปเท่านั้น
4. ผู้สมัครเข้าประกวดที่เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้ายจะต้องประชาสัมพันธ์ทริปและขายทริปท่องเที่ยวของตน โดยจะได้รับเงินรางวัลเท่ายอดขายที่ขายได้ (เฉพาะ 5 ทีมแรกเท่านั้น)
5. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้งตามที่โครงการกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
6. ผลงานที่เข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ และไม่เคยได้รางวัลจากการประกวดที่ใดมาก่อน
7. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องรับผิดชอบหากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น
8. ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมดจะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการ ทางโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## การคัดเลือกและตัดสิน

1. การประกวดรอบคัดเลือก  
ทริปเข้าประกวดที่เอกสารครบถ้วนทั้งหมดจะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของโครงการ และเปิดให้มีการโหวตผ่านเว็บไซต์ของโครงการ ซึ่งคะแนนโหวตจะคิดเป็น 70 คะแนน และจะนำไปรวมกับคะแนนจากทีมงานอีก 30 คะแนน โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากทริปท่องเที่ยวที่มีคะแนนรวมสูงสุด 40 ทริปแรกให้ผ่านเข้ารอบ
2. การประกวดรอบ 20 ทีมสุดท้าย  
ทีมที่เข้ารอบคัดเลือกทั้ง 40 ทีม จะต้องนำเสนอแนวคิดในการสร้างทริปของตนเองภายในเวลา 3 นาที และตอบคำถามจากคณะกรรมการอีก 2 นาที โดยคณะกรรมการจะให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่โครงการกำหนด ทีมที่ได้คะแนนรวมสูงสุด 20 ทีมแรกจะเข้ารอบ 20 ทีมสุดท้าย  
หมายเหตุ: การประกวดรอบ 20 ทีมสุดท้ายจัดที่ M Academy (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง)
3. การประกวดสุดยอดทริปท่องเที่ยวสายกิน  
ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 20 ทีมสุดท้ายทั้งหมดจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ทริปท่องเที่ยวของตน เพื่อให้เกิดการจองทริปผ่านทาง [www.thelocallicious.com](http://www.thelocallicious.com) รวมทั้งภายในงาน Thailand Food Tourism Festival ด้วย โดยทริปที่มียอดจอง (ตามจำนวนเงิน) สูงสุด 5 ทริปแรก จะได้รับเงินรางวัลเท่ายอดขายที่ขายได้



### หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบคัดเลือก

1. Trip design: 30 คะแนน
  - ความน่าสนใจ และสามารถจัดทริปได้จริง
2. Vote: 70 คะแนน
  - คะแนนโหวตจากช่องทางต่างๆ ของโครงการ

### หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบ 20 ทีมสุดท้าย

1. Verify: 50 คะแนน
  - Doable / Sellable: ทริปกินสามารถให้บริษัททัวร์ต่างๆ นำไปขายต่อได้จริง / ร้านอาหาร-Workshop-Dining experience ต่างๆ สามารถทำได้จริง / ราคาสมเหตุสมผล
2. Experience Offering: 30 คะแนน
  - ทริปกินสามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยว
3. Content Driven: 20 คะแนน
  - มีเรื่องราว นำเสนอได้เข้าถึงวัฒนธรรมชุมชน และมีจุดขายทางการตลาดที่น่าสนใจ

### ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

เริ่มประชาสัมพันธ์โครงการ	มิถุนายน 2561
เปิดรับสมัครและส่งผลงาน	12 กรกฎาคม – 9 สิงหาคม 2561
กิจกรรมโหวตผลงานรอบคัดเลือก	14 - 24 สิงหาคม 2561
ประกาศผลทีมที่เข้ารอบคัดเลือก	27 สิงหาคม 2561
คัดเลือกผลงานรอบ 20 ทีมสุดท้าย	30 สิงหาคม 2561
ประกาศผลทีมที่เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้าย	30 สิงหาคม 2561
เปิดจองทริปในงาน Thailand Food Tourism Festival	29 - 30 กันยายน 2561
ประกาศผลทริปที่มียอดจองสูงสุด 5 ทริปแรก	30 กันยายน 2561

### รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ  
เงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1  
เงินรางวัลมูลค่า 60,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2  
เงินรางวัลมูลค่า 40,000 บาท
4. รางวัลชมเชย (17 รางวัล)  
เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท
5. รางวัลสุดยอดทริปท่องเที่ยวสายกิน (5 รางวัล)  
ทริปที่มียอดจองทาง [www.thelocallicious.com](http://www.thelocallicious.com) และภายในงาน Thailand Food Tourism Festival สูงสุด 5 ทริปแรก (ตามจำนวนเงิน) รับเงินรางวัลเท่ายอดขายที่ขายได้ (ขายได้เท่าไร รับเงินรางวัลเท่านั้น)



### Tips

โครงการจะเป็นผู้ช่วยผลักดันเพื่อเพิ่มยอดขายให้ผู้เข้าประกวด โดยการเสริมโปรโมชันให้กับผู้ซื้อผ่านทางแคมเปญออนไลน์ และภายในงาน Thailand Food Tourism Festival (ทุกๆ การซื้อ 1 ทริป รับ 1 สิทธิลุ้นฟรี! ห้องพัก ส่วนลดร้านอาหาร ตัวเครื่องบิน และรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท พร้อมกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย)

\*\*\* หมายเหตุ: กำหนดการ วัน เวลา และรายละเอียด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### ติดต่อฝ่ายประสานงานการประกวด

คุณภาณี โทร. 089-777-3971

คุณนิกร โทร. 082-111-3223

อีเมล: LocalliciousTH@gmail.com

<https://www.facebook.com/thelocallicious>