

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเขียนข้อเสนอโครงการ “โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2562”

หลักการและเหตุผล

จากการที่รัฐบาลมี โมเดล “ประเทศไทย 4.0” หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” ยุทธศาสตร์สำคัญภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ประชารัฐ” “ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 โดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประเทศไทย 4.0 เป็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมหาวิทยาลัยมีสองบทบาทสำคัญคือ 1) บทบาทการสร้างคนในเรื่องปฏิรูปการศึกษา 2) บทบาทในการขับเคลื่อนการวิจัยและการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรม การที่ประเทศไทย 4.0 จะเดินหน้าไปได้นั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน และจำเป็นต้องเป็นบทบาทหลักในการขับเคลื่อนงานวิจัยและการสร้างคน มหาวิทยาลัยจะตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 ในเรื่องการเปลี่ยนรากแขนง ซึ่งแต่เดิมนั้นเราไม่มีรากแก้วในองค์ความรู้เรื่องของเทคโนโลยีสำคัญ ๆ ใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย 4.0 ดังนั้น มหาวิทยาลัยจะเป็นตัวหลักในการที่จะสร้างรากแก้วของเทคโนโลยีให้กับประเทศ โดยให้ผลของการวิจัยออกดอกออกผลมาเป็นเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ เพื่อสร้างมูลค่า สร้างรายได้ให้กับประชาชนส่วนใหญ่ นอกเหนือจากการทำวิจัยเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นสถาบันอุดมศึกษามีที่ตั้งอยู่ใน 6 จังหวัด ในภาคเหนือ มีบทบาทสำคัญในการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม ในการนี้พันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ด้านการบริการวิชาการ คือการนำองค์ความรู้การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชนให้สามารถถ่ายทอดไปสู่ชุมชนให้นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ซึ่งการดำเนินงานจะต้องมีการบูรณาการร่วมกันในทุกด้าน มหาวิทยาลัยฯ จึงสนับสนุนให้ดำเนินงาน “โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และภาคอุตสาหกรรม” โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอาชีพหลัก ให้เกิดการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยมีพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย 17 จังหวัด ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยฯ จึงเชิญชวนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา นำความรู้เชิงวิชาการสมัยใหม่จากการวิจัยไปสานต่อองค์ความรู้เดิมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน ให้มีความรู้ มีอาชีพ มีงานทำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและยั่งยืน บนฐานสังคมแห่งการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด การพัฒนาหมู่บ้าน ชุมชน ต้องสร้าง พื้นฐานคือความพอกิน พอใช้ก่อน แล้วจึงค่อยเสริม ค่อยสร้างความเจริญและเศรษฐกิจขั้นสูงต่อไป และผลักดันให้เกิดการนำผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปสู่การต่อยอด เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับ

ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการไปสู่ Economic value Impact ผลผลิต วัดจากด้าน Gross Domestic Product (GDP) Product และการสร้างรายได้ และให้มหาวิทยาลัย Academic value Impact และสะท้อนการทำงานด้านบริการวิชาการที่เป็นเอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและภาคอุตสาหกรรม บรรลุเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 5 Flagships 1) มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนากำลังคน (University for Workforce Development) 2) มหาวิทยาลัยนักรปฏิบัติ (Hands-On University) 3) มหาวิทยาลัยเกษตรกร (Farmer University) 4) มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ (International Trading University) 5) มหาวิทยาลัยการขนส่ง (Transportation University) สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน จึงจัดทำ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน หมู่บ้าน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนในการดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและภาคอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2562 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงอุตสาหกรรม ชุมชน และสร้างความเข้มแข็งแก่ สังคม ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม ให้มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายต่อไป

หลักเกณฑ์การสนับสนุน : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม ประจำปี งบประมาณ 2562

1. หลักเกณฑ์การดำเนินโครงการ

- 1.1 การดำเนินงานบนฐานข้อมูลเชิงลึกของหมู่บ้าน ชุมชน และวิเคราะห์ ประเด็นปัญหาพร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 1.2 มีรูปแบบและวิธีการดำเนินงานชัดเจน เพื่อพัฒนาอาชีพหลัก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
- 1.3 ให้เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ และ ให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน
- 1.4 กระบวนการดำเนินงานต้องมีขั้นตอนและกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและบูรณาการกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน
- 1.5 ผลสำเร็จเชิงประจักษ์และเกิดความยั่งยืน และเผยแพร่สู่สถาบันหรือหน่วยงานภายนอก
- 1.6 ผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

2. เงื่อนไขการพิจารณาเพื่อสนับสนุนโครงการ

2.1 วัตถุประสงค์การสนับสนุนโครงการ

- เพื่อยกระดับอาชีพหลักและเพิ่มขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมในชุมชน
- เพื่อพัฒนาอาชีพหลักสร้างมูลค่าเพิ่มในชุมชนและภาคอุตสาหกรรม
- เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยฯ และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน

2.2 กรอบการดำเนินงานโครงการ : โครงการมีแนวทางการดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สถานประกอบการ แบบมีส่วนร่วม โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

- พื้นที่ดำเนินงานต้องอยู่ภายใน 17 จังหวัดภาคเหนือ ดังนี้
 - จังหวัดกำแพงเพชร
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดตาก
 - จังหวัดนครสวรรค์
 - จังหวัดน่าน
 - จังหวัดพะเยา
 - จังหวัดพิจิตร
 - จังหวัดพิษณุโลก
 - จังหวัดเพชรบูรณ์
 - จังหวัดแพร่
 - จังหวัดแม่ฮ่องสอน

- จังหวัดลำปาง
- จังหวัดลำพูน
- จังหวัดสุโขทัย
- จังหวัดอุตรดิตถ์
- จังหวัดอุทัยธานี
- จัดทำฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - ข้อมูลพื้นฐานพื้นที่ GIS
 - ฐานข้อมูลจากเครือข่าย สํารวจข้อมูลรายแปลง LAB.
 - งาน/โครงการในพื้นที่ Digital Work Flows
 - Plan
 - Sensor+GPS
 - Form
 - Data Mining
 - การบริหารจัดการพื้นที่
 - ทรัพยากรดิน น้ำ ป่า
 - สาธารณูปโภค และขยะ
 - อาชีพ รายได้ คุณภาพชีวิต หนี้สิน ความอยู่รอด
 - ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สุขภาพ การศึกษา ฝึกอบรม
 - การแปรรูป การสร้างมูลค่าผลผลิต และ Logistic
 - การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม
- มีการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับ ภาคีเครือข่าย เช่น กลุ่มจังหวัด หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- วิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อจัดทำแผนงานโครงการบริการวิชาการ
- มีรูปแบบและวิธีการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อพัฒนาอาชีพหลัก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
- เป้าหมายของโครงการต้องมีความสอดคล้องกับ นโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย 5 Flagships ได้แก่
 - มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนากำลังคนฐานราก University for Workforce Development
 - มหาวิทยาลัยนํักปฏิบัติ Hands-On University
 - มหาวิทยาลัยเกษตรกร Farmer University
 - มหาวิทยาลัยการขนส่ง Transportation University
 - มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ International Trading University

3. การวัดผลผลิต

- 3.1 จำนวนเงินที่เกิดมูลค่าเพิ่มจากผลของการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้มีความมั่นคง และยั่งยืน เช่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของหมู่บ้าน ชุมชน หรือ สถานประกอบการ (นิยามมูลค่าเพิ่มของงานบริการวิชาการแนบท้ายประกาศ)

- 3.2 รูปแบบที่สร้างระบบการบริหารจัดการให้มีความเข้มแข็ง เช่น การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 - 3.3 จำนวนเครือข่ายภาคี (หน่วยงาน) ภายนอก ที่มีความร่วมมือกับ มทร.ล้านนา เพื่อสนับสนุนหรือต่อยอดงานบริการวิชาการ
 - 3.4 จำนวนอาจารย์ที่ร่วมจัดทำโครงการบริการวิชาการ และให้มีส่วนร่วมทุกคณะ มทร.ล้านนา
- 4. แนวทางการบูรณาการงานบริการวิชาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน** คณะทำงานต้องนำความรู้และประสบการณ์ด้านวิชาการ/วิชาชีพจากการจัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และภาคอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2562 มาพัฒนาการเรียน การสอนและต่อยอดเป็นผลงานวิชาการด้านต่างๆ ได้ เช่น งานวิจัย ตำรา รายวิชา และ/หรือหลักสูตร โดยมีกระบวนการแนวทางการพิจารณา ดังนี้
- 4.1 มีการกำหนดแผนงานการนำความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน โดย แผนการสอน รายวิชา มคอ.3 และต้องกำหนดให้มีการพัฒนาเอกสารคำสอน/รายวิชา/ตำรา ไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา และให้นำส่ง มคอ.5 หลังสิ้นสุดโครงการ ในรายงานผลการดำเนินงานโครงการฉบับสมบูรณ์
 - 4.2 คณะทำงาน ต้องดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการ
 - 4.3 คณะทำงานต้องมีขั้นตอน ระบบและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง เช่น ต้องมีคณะกรรมการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA
 - 4.4 คณะทำงาน ต้องมีการกำหนดวิธีการและกระบวนการให้คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ประชาชน ในหมู่บ้าน ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างชัดเจนโดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์
 - 4.5 โครงการได้รับการเผยแพร่และขยายผลในสถาบันอื่น อย่างน้อย 9 แห่ง
- 5. การบูรณาการระหว่างศาสตร์** เป็นโครงการบูรณาการศาสตร์ความรู้ของ 4 คณะ ในมหาวิทยาลัย และมีอาจารย์และบุคลากรทุกหน่วยงานเข้าร่วมประกอบด้วย
- 5.1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตร
 - 5.2 คณะวิศวกรรมศาสตร์
 - 5.3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
 - 5.4 คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
 - 5.5 วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ
 - 5.6 สถาบันวิจัยและพัฒนา
 - 5.7 สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
 - 5.8 หน่วยงานภาคีภายนอกที่เข้าร่วม (ระบุ)
 - 5.9 อื่นๆ (ระบุ).....
- 6. การมีส่วนร่วม** เป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเป็นอย่างดี
- 6.1 มีคณาจารย์ บุคลากร เป็นผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการหลัก และนักบริการวิชาการร่วมไม่น้อยกว่า 10 คน ต่อโครงการ ต่อปี โดยมีการบูรณาการศาสตร์ทั้ง 4 คณะ
 - 6.2 มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

7. การติดตามและการประเมินผล

- 7.1 ต้องมีการประเมินความพึงพอใจ ของประชากรในชุมชน และสถานประกอบการ ต่อการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย
- 7.2 เมื่อสิ้นสุดโครงการ หมู่บ้าน ชุมชน สถานประกอบการ ต้องมีความยั่งยืน
- 7.3 ให้รายงานผลเป็นรายกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนด

8. งบประมาณต่อโครงการ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ ไม่เกินโครงการละ 300,000 บาท (สามแสนบาท) ทั้งนี้งบประมาณของโครงการต้องมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรม

9. รูปแบบการเสนอโครงการ

- 9.1 จัดทำโครงการเป็นรูปแบบคณะทำงาน และ ผ่านความเห็นชอบของผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานต้นสังกัด / คณะ / เขตพื้นที่
- 9.2 หัวหน้าโครงการต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือ บุคลากรสายสนับสนุน และต้องไม่ติดค้างรายงานโครงการบริการวิชาการ
- 9.3 จัดทำข้อเสนอโครงการให้ชัดเจนและครอบคลุมตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

10. การส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณ

- 10.1 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 29 มิถุนายน 2561
- 10.2 จัดทำข้อเสนอโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ จัดส่งฉบับจริง จำนวน 1 ชุด และส่งไฟล์ข้อมูลทาง E-mail : ummcha_cm84@hotmail.com / nuengrutai_s@hotmail.com
- 10.3 ส่งเอกสารที่ผ่านความเห็นชอบของคณะผู้บริหารระดับสูง (ฉบับจริง) ไปยัง สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ดอยสะเก็ด) 98 หมู่ 8 ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 50220

นิยามมูลค่าเพิ่มของงานบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ งานบริการวิชาการ มทร.ล้านนา

: การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์งานบริการวิชาการ มทร.ล้านนา

: พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

ผลลัพธ์ (KPI) : มูลค่าที่เกิดจากผลของการผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับ เครือข่ายภายนอก ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้มีความมั่นคง และยั่งยืน

การวัดผล : วัดผลจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลการดำเนินงานบริการวิชาการ

คำอธิบายนิยาม : มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากผลการดำเนินงานบริการวิชาการ

มูลค่าเชิงพาณิชย์

- การพัฒนากระบวนการทำให้ลดต้นทุนการผลิต ลดการสูญเสีย การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ใหม่หรือ บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทำให้มีราคาสูงมากขึ้น วัดผลจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในเชิงบวก
- ผลการถ่ายทอดงานบริการวิชาการทำให้ชุมชน สถานประกอบการ มีรายได้สูงขึ้นจากเดิม
- เกิดการสร้างงาน/สร้างอาชีพใหม่

มูลค่าเชิงสาธารณะ

- การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มหรือสถานประกอบการ
- สนับสนุนส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ ด้านประชาธิปไตยภาคประชาชน

มูลค่าเชิงสร้างสรรค์

- การเพิ่มคุณค่าที่มาจากทุนสร้างสรรค์ต่างๆ อาทิ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ทรัพยากรธรรมชาติ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี เข้าไปในผลิตภัณฑ์หรือบริการ และทำให้เกิดความนิยม การยอมรับ