

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว
Center of Tourism Research and Development (CTRD)
สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Social Research Institute, Chiang Mai University
239 Huay Kaew Rd., Muang District, Chiang Mai Thailand 50200
Tel.05 394 2571 Fax.05 389 2649 FB: tourism.sri.cmu

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์
หนังสือเข้า 709 / 61
วันที่ ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๑
เวลา 10.46 น.

ที่ ๐๔๐/๒๕๖๑

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประกวดการส่งเสริมเอกลักษณ์ของล้านนาฯ

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับประชาสัมพันธ์

ด้วยศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดการประกวดการส่งเสริมเอกลักษณ์ของล้านนา ภายใต้โครงการ “ล้านนา เล่าว่า...” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการส่งเสริมและอนุรักษ์เอกลักษณ์ของล้านนาโดยเน้นมุมมองของเยาวชนในพื้นที่ เพิ่มทักษะการเข้าสังคมให้กับเยาวชน และเป็นพื้นที่ในการแสดงสิ่งที่ดีมีคุณภาพร่วมกัน โดยผลงานแต่ละประเภทจะนำไปประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงและเกิดความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพิ่มมากขึ้น และยิ่งไปกว่านั้น จะเป็นการทำให้กลุ่มเยาวชนในพื้นที่ได้ศึกษา เข้าใจและมีการสืบทอดอัตลักษณ์ความเป็นล้านนาของท้องถิ่นตนเอง ส่งผลให้เยาวชนกลับมาเห็นคุณค่าในตัวเอง และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว ขอประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษาในสังกัดของท่านเข้าร่วมโครงการประกวดนี้ ซึ่งมีรายละเอียดการประกวดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยโครงการได้มอบหมายให้นางสาวพริมา จินดางาม เบอร์โทร ๐๘ ๕๖๑๑ ๓๑๖๙ เป็นผู้ประสานงานกิจกรรมการประกวดดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาเข้าร่วมการประกวด จักขอบพระคุณยิ่ง

เรียน... รองคณบดีฝ่ายวิจัย

1. เพื่อโปรดทราบ

2. เพื่อโปรดพิจารณา

3. เห็นสมควรมอบ.....

4. เห็นควรแจ้งหน่วยงานในสังกัดเพื่อ.....

๑๕ ก.พ. ๒๕๖๑

(ดร.กวรรรณ สังขกร)

หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว

เรื่อง นม. ๖๖๔๖ ๗๗.

แจ้งไปค. ๗๗.

ผู้ประสานงานโครงการ: นางสาวพริมา จินดางาม

โทรศัพท์: ๐ ๕๓๙๔ ๒๕๖๘, ๐๘ ๕๖๑๑ ๓๑๖๙

โทรสาร: ๐ ๕๓๙๔ ๒๕๖๖ E-mail: tourism.sri.cmu@gmail.com

กปค

15 กพ. 61

โครงการประกวด การส่งเสริมเอกลักษณ์ล้านนา

หัวข้อ “ล้านนา...เล่าว่า”

เชิญชวนนักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจด้านสื่อ ศิลปะ และงานหัตถกรรมร่วมสมัย
ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา
และแม่ฮ่องสอน ร่วมส่งผลงานสร้างสรรค์ประกวดในโครงการส่งเสริมเอกลักษณ์ล้านนา
ภายใต้หัวข้อ “ล้านนา...เล่าว่า” ถ่ายทอดสุนทรียภาพแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม
เพื่อยกระดับการท่องเที่ยววิถีไทยในล้านนา

4 ประเภท การประกวด

Lanna Handicraft Design Contest
ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

- ระยะเวลาสมัครและส่งผลงาน
- 1 มกราคม – 15 กุมภาพันธ์ 2561

Lanna Viral Clip Contest
คลิปวิดีโอ

- ระยะเวลาสมัครและส่งผลงาน
- 1 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2561

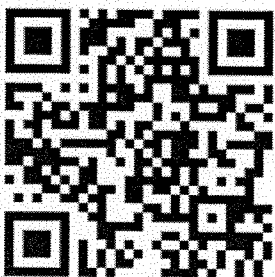
Lanna Art Contest
วาดภาพบนกำแพง

- ระยะเวลาสมัครและส่งผลงาน
- 1 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2561

Lanna Photo Contest
ภาพถ่าย

- ระยะเวลาสมัครและส่งผลงาน
- 1 มกราคม – 30 เมษายน 2561

รายละเอียดเพิ่มเติม
Scan QR Code



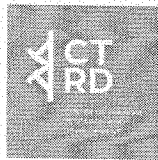
ชิงเงินรางวัลรวมกว่า
300,000 บาท



Follow us
www.sri.cmu.ac.th/~ctrd



Follow us
fb.com/CTRD.CMU



ใบสมัคร การประกวดคลิปวีดีโอ

ภายใต้โครงการ “อ่าน...แล้ว”

1. ประเภทการสมัคร

- บุคคลทั่วไป
 นักเรียน/นักศึกษา

2. รายละเอียดผู้สมัคร (โปรดระบุ)

- แบบเดี่ยว

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชนอายุ..... ปี

ที่อยู่ (ที่สามารถติดต่อได้) :

เบอร์โทรศัพท์ : เบอร์มือถือ :

E-mail: Line ID:

- แบบทีมบุคคลทั่วไป (ทีมละไม่เกิน 5 คน)

ระบุชื่อทีม.....

หัวหน้าทีม

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชนอายุ..... ปี

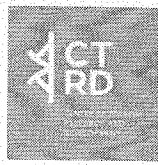
ที่อยู่ :

เบอร์โทรศัพท์ : เบอร์มือถือ :

E-mail: Line ID:

รายชื่อสมาชิก

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เบอร์โทร
1		
2		
3		
4		
5		



แบบทีมนักเรียน/นักศึกษา (ทีมละไม่เกิน 5 คน)

ระบุชื่อทีม.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ที่อยู่ (ที่สามารถติดต่อได้) :

.....

เบอร์โทรศัพท์ : เบอร์มือถือ :

E-mail: Line ID:

รายชื่อนักเรียน/นักศึกษา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชั้นปี	เบอร์โทรศัพท์
1			
2			
3			
4			
5			

3. เนื้อหาคลิปวิดีโอ

ชื่อผลงาน

แนวคิด

.....

.....

.....

เนื้อหาโดยย่อ

.....

.....

.....

.....

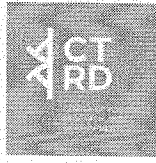
.....

.....

.....

.....

.....



กติกาการส่งผลงานเข้าประกวดคลิปวิดีโอ

ภายใต้โครงการ “ล้านนา...เล่าว่า”

- **วัตถุประสงค์**

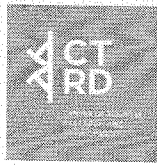
เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ภายใต้แนวคิด “ล้านนา...เล่าว่า”

- **คุณสมบัติของผู้สมัคร**

1. บุคคลทั่วไปและนักเรียน/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6 และอุดมศึกษาทั่วประเทศ ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวและแบบทีม โดยเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง และเป็นสมาชิกของทีมใดทีมหนึ่งเท่านั้น จำนวนสมาชิกไม่เกิน 5 คน
2. สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 1 ชิ้นงาน/ทีม
3. ทุกทีมนักเรียน/นักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน

- **กติกาการประกวด**

1. เนื้อหาวิดีโอเรื่องราวในเขต 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่, เชียงราย, ลำพูน, ลำปาง, แพร่, น่าน, พะเยา และแม่ฮ่องสอน และสื่อถึง “ล้านนา...เล่าว่า” โดยไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ
2. ตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
3. ความยาวระหว่าง 90 – 180 วินาที โดยรวม Title, Intro และ End Credit แล้ว
4. ขนาดไฟล์ขั้นต่ำ 720p ในรูปแบบ AVI, MPEG, MP4, MPG, WMA, MOV
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่ให้นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกจากการประกวดในโครงการ “ล้านนา...เล่าว่า”
6. หากตรวจพบว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางโครงการจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



กำหนดการ

กำหนดการ	ระยะเวลา
เปิดรับสมัคร (โดยผู้สมัครต้องส่งแนวคิดและเขียนบรรยาย ไม่เกินครึ่งหน้ากระดาษ A4)	1 - 28 กุมภาพันธ์ 2561
ประกาศผลการคัดเลือกผู้ที่มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด (ผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้รับงบประมาณในการผลิตคลิปวีดีโอ)	10 มีนาคม 2561
ผลิตและส่งผลงาน	11 มีนาคม - 15 พฤษภาคม 2561
เปิดโหวตทาง Social Media	16 - 31 พฤษภาคม 2561
ประกาศผลการประกวด	10 มิถุนายน 2561
มอบรางวัลที่งาน Lanna Expo จังหวัดเชียงใหม่	ภายในเดือนมิถุนายน 2561

● รางวัลการประกวด

1. ระดับนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 6 รางวัล

รางวัลที่ 1 รางวัลละ 10,000 บาท + Product 2,500 บาท

รางวัลที่ 2 รางวัลละ 7,000 บาท + Product 2,500 บาท

รางวัลที่ 3 รางวัลละ 5,000 บาท + Product 2,500 บาท

รางวัลชมเชย รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500

รางวัลชมเชย รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500

รางวัล Popular Vote 1 รางวัล

2. ระดับบุคคลทั่วไป จำนวน 6 รางวัล

รางวัลที่ 1 รางวัลละ 10,000 บาท + Product 2,500 บาท

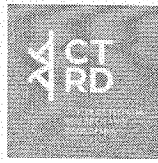
รางวัลที่ 2 รางวัลละ 7,000 บาท + Product 2,500 บาท

รางวัลที่ 3 รางวัลละ 5,000 บาท + Product 2,500 บาท

รางวัลชมเชย รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500

รางวัลชมเชย รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500

รางวัล Popular Vote 1 รางวัล



- **การส่งใบสมัครและส่งผลงาน**

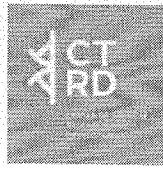
1. ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน (สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.facebook.com/CTRD.CMU และ www.sri.cmu.ac.th/~ctrd)
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ของผู้สมัครพร้อมลงนามสำเนาถูกต้อง
3. บรรยายแนวคิดและเนื้อหาโดยย่อของคลิปวิดีโอไม่เกินครึ่งหน้ากระดาษ A4
4. ส่งใบสมัครพร้อมเอกสาร ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้ใน 3 ช่องทาง คือ
 - 1) **ทางอีเมลล์** tourism.sri.cmu@gmail.com โดยระบุหัวข้อ “ประกวดคลิปวิดีโอ”
 - 2) **ยื่นใบสมัครด้วยตนเองที่** ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - 3) **ทางไปรษณีย์** ระบุที่อยู่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 (วงเล็บมุมซอง “ประกวดคลิปวิดีโอ”) (นับวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

- **ติดต่อสอบถาม/ประชาสัมพันธ์การประกวด**

1. โทร. 053-942568, 053-942571 หรือ 084-6113169
2. Facebook: www.facebook.com/ctrd.cmu
3. Website: www.sri.cmu.ac.th/~ctrd

- **ผลงานที่ชนะการประกวด**

1. ได้รับการโปรโมทและจัดแสดงในงาน Lanna Expo จังหวัดเชียงใหม่ ในเดือนมิถุนายน 2561
2. ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ของศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ทุกรางวัลจะได้รับประกาศนียบัตร



ใบสมัคร การประกวดภาพถ่าย
ภายใต้โครงการ “ล่านนา...เล่าว่า”

1. ประเภทการสมัคร

- บุคคลทั่วไป
 นักเรียน/นักศึกษา

2. รายละเอียดผู้สมัคร

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชนอายุ..... ปี

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้:

.....
.....

เบอร์โทรศัพท์ : เบอร์มือถือ :

E-mail: ID Line:

3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ชื่อผลงาน

.....

สถานที่

.....

แนวคิด

.....

.....

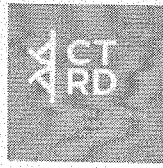
.....

.....

.....

.....

.....



กติกาการส่งผลงานเข้าประกวดภาพถ่าย

ภายใต้โครงการ “ล้านนา...เล่าว่า”

วัตถุประสงค์

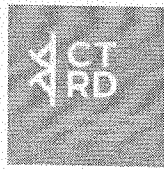
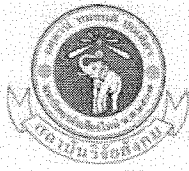
เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ภายใต้แนวคิด “ล้านนา...เล่าว่า”

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สมัครเป็นรายบุคคล
- ระดับนักเรียน/นักศึกษา (ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 และอุดมศึกษา)
- ระดับบุคคลทั่วไป

ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด

1. เป็นภาพชุด จำนวน 5 ภาพ ที่มีความเกี่ยวเนื่องและสอดคล้องกันกับหัวข้อ “ล้านนา...เล่าว่า”
2. File ภาพแต่ละภาพต้องเป็น file TIFF หรือ JPEG ขนาด 30 x 40 เซนติเมตร และมีความละเอียด 300 dpi หรือ 3,543 x 4,724 pixels เป็นอย่างน้อย
3. สามารถปรับสีและความสว่างให้สมบูรณ์ได้ แต่ห้ามเปลี่ยนแปลง ไคคัท ตัด แปะ องค์ประกอบในภาพและห้าทำการซ้อนภาพ (ทางผู้จัดอาจขอไฟล์ภาพต้นฉบับก่อนปรับแต่ง ในกรณีที่ภาพได้รางวัล)
4. ตั้งชื่อของภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย เพื่อบอกเล่าแนวคิดของภาพถ่าย
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกการประกวดในโครงการ “ล้านนา...เล่าว่า”
6. ทุกผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของโครงการ “ล้านนา...เล่าว่า” และศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว
7. หากทางผู้จัดตรวจพบว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้จัดจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี
8. ในกรณีที่ส่งผลงานมากกว่า 1 ภาพชุด/คน ทางผู้จัดจะพิจารณาคะแนนสูงสุดแค่หนึ่งรางวัล
9. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



กำหนดการ

- เปิดรับสมัครและส่ง file ภาพผลงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 30 เมษายน 2561
- เผยแพร่ทาง Social media เพื่อเปิดโหวต วันที่ 1 เมษายน 2561 – 7 เมษายน 2561
- ประกาศผลการประกวด วันที่ 10 มิถุนายน 2561
- มอบรางวัลภายในเดือน มิถุนายน ภายในงาน Lanna Expo จ.เชียงใหม่

รายละเอียดการสมัครและส่งผลงาน

1. ทาง E-mail : tourism.sri.cmu@gmail.com โดยระบุหัวข้อ “ประกวดภาพถ่าย” พร้อม File ภาพ และใบสมัคร
2. ยื่นใบสมัครพร้อมส่งผลงานด้วยตนเองที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (พร้อม CD/DVD ภาพถ่าย)
3. ส่งทางไปรษณีย์ระบุที่อยู่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 (วงเล็บมุมซอง “ประกวดภาพถ่าย”) (พร้อม CD/DVD ภาพถ่าย)
(ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2561 โดยนับวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

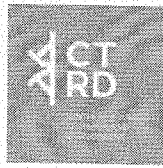
รางวัล

1. ระดับนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 3 รางวัล

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1	รางวัลละ 10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	รางวัลละ 7,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	รางวัลละ 5,000 บาท
รางวัลชมเชย 2 รางวัล	รางวัลละ 3,000 บาท
รางวัล Popular Vote	

2. ระดับบุคคลทั่วไป จำนวน 3 รางวัล

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1	รางวัลละ 10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	รางวัลละ 7,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	รางวัลละ 5,000 บาท
รางวัลชมเชย 2 รางวัล	รางวัลละ 3,000 บาท
รางวัล Popular Vote	



หลักฐานในการส่งผลงาน

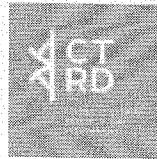
1. ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน
(สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.facebook.com/CTRD.CMU และ www.sri.cmu.ac.th/~ctrd)
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ของผู้สมัครพร้อม
ลงนามสำเนาถูกต้อง
3. ผลงานภาพชุด จำนวนชุดละ 5 ภาพ (ไม่จำกัดจำนวนชุด/คน)

ติดต่อสอบถาม/ประชาสัมพันธ์การประกวด

- โทร. 053-942568, 053-942571 หรือ 084-6113169
- Facebook: www.facebook.com/ctrd.cmu
- www.sri.cmu.ac.th/~ctrd

ผลงานที่ชนะการประกวดแต่ละประเภท

1. จะได้รับรางวัลในงาน Lanna Expo เดือนมิถุนายน 2561
2. จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ของศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว
สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ทุกรางวัลจะได้รับประกาศนียบัตร



ใบสมัคร การประกวดวาดภาพบนกำแพง
ภายใต้โครงการ “ล้านนา...เล่าว่า”

1. ประเภทการสมัคร

- บุคคลทั่วไป
 นักเรียน/นักศึกษา

2. รายละเอียดผู้สมัคร (โปรดระบุ)

แบบเดี่ยว

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชนอายุ..... ปี

ที่อยู่ (ที่สามารถติดต่อได้) :

เบอร์โทรศัพท์ : เบอร์มือถือ :

E-mail: ID Line:

แบบทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน)

ระบุชื่อทีม.....

หัวหน้าทีม

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชนอายุ..... ปี

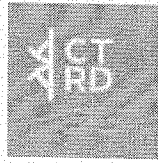
ที่อยู่ :

เบอร์โทรศัพท์ : เบอร์มือถือ :

E-mail: ID Line:

รายชื่อสมาชิก

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เบอร์โทร
1		
2		
3		
4		
5		



กรณีส่งในนามโรงเรียน/มหาวิทยาลัย โปรดระบุ

แบบทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน)

ระบุชื่อทีม.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ที่อยู่ (ที่สามารถติดต่อได้) :

เบอร์โทรศัพท์ : เบอร์มือถือ :

E-mail: ID Line:

รายนามนักเรียน/นักศึกษา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชั้นปี	เบอร์โทรศัพท์
1			
2			
3			
4			
5			

3. ข้อมูลเกี่ยวกับภาพวาดบนกำแพง

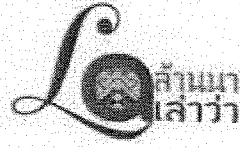
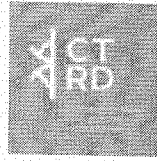
ชื่อผลงาน

สถานที่ในการวาดภาพ (โปรดระบุให้ชัดเจน).....

ขนาดของพื้นที่ในการวาดภาพ (กว้าง X ยาว ระบุเป็นเมตร)

แนวคิดของภาพวาด

ภาพร่าง (โปรดแนบ)



กติกาการส่งผลงานเข้าประกวดวาดภาพบนกำแพง ภายใต้โครงการ “ล้านนา...เล่าว่า”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างแลนด์มาร์คผ่าน Street art ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ภายใต้แนวคิด “ล้านนา...เล่าว่า”
2. เพื่อเป็นสื่อในการสร้างจิตสำนึกให้คนในพื้นที่อนุรักษ์รักษาอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นสะท้อนผ่านชิ้นงานของผู้เข้าประกวดงาน Paint

คุณสมบัติของผู้สมัคร

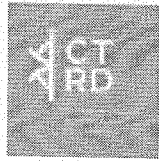
1. สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งแบบบุคคลทั่วไปหรือนักเรียนนักศึกษา โดยเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง และเป็นสมาชิกของทีมใดทีมหนึ่งเพียงทีมเดียว จำนวนสมาชิกในทีมไม่เกิน 5 คน
2. สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 1 ชิ้นงาน/ทีม

กำหนดการ

- **เปิดรับสมัครและส่งภาพร่าง** ตั้งแต่วันที่ 1 - 28 กุมภาพันธ์ 2561
(โดยผู้สมัครต้องส่งภาพร่างขนาด A4 และเขียนบรรยายแนวคิดของภาพไม่เกินครึ่งหน้ากระดาษ A4)
- **แจ้งผลการคัดเลือกผู้ที่มีสิทธิในการส่งผลงานเข้าประกวด** วันที่ 10 มีนาคม 2561
(ผู้ที่มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการวาดภาพบนกำแพง)
- **ผลิตผลงานเพื่อส่งเข้าประกวด** ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม - 30 เมษายน 2561
- **กำหนดส่งผลงานที่สมบูรณ์** ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2561
(ส่งเป็นไฟล์ภาพถ่ายผลงานการ Paint ที่สมบูรณ์ มาที่อีเมลล์ tourism.sri.cmu@gmail.com)
- **เผยแพร่ผลงานเพื่อเป็น Vote ผ่าน Social media**
ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม ถึง 31 พฤษภาคม 2561
- **ประกาศผลการประกวด** วันที่ 10 มิถุนายน 2561
- **มอบรางวัล** ภายในเดือน มิถุนายน 2561 ในงาน Lanna Expo จ.เชียงใหม่

รายละเอียดการส่งผลงาน

1. ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ล้านนา...เล่าว่า” ไม่จำกัดพื้นที่ในการวาดภาพ
2. สามารถตั้งชื่อของภาพวาดได้ตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด



3. ไม่จำกัดพื้นที่ในการวาดภาพ สามารถเลือกพื้นที่เอง หรือจะใช้พื้นที่ที่ทางโครงการกำหนดไว้ให้ก็ได้ (ซึ่งทางโครงการจะแจ้งรายละเอียดพื้นที่อีกครั้ง)
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้อง ไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกจากการประกวดในโครงการ “ล้านนา...เล่าว่า”
5. ทุกผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดครั้งนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของโครงการ “ล้านนา...เล่าว่า”
6. ถ้าหากโครงการตรวจพบว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางโครงการจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัล

1. ระดับนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 6 รางวัล

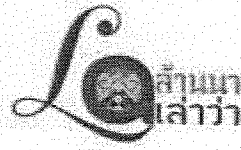
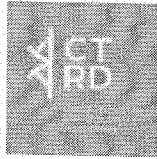
- | | |
|---------------------|---|
| รางวัลที่ 1 | รางวัลละ 10,000 บาท + Product 2,500 บาท |
| รางวัลที่ 2 | รางวัลละ 5,000 บาท + Product 2,500 บาท |
| รางวัลที่ 3 | รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500 บาท |
| รางวัลชมเชย | รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500 |
| รางวัลชมเชย | รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500 |
| รางวัล Popular Vote | 1 รางวัล |

2. ระดับบุคคลทั่วไป จำนวน 6 รางวัล

- | | |
|---------------------|---|
| รางวัลที่ 1 | รางวัลละ 10,000 บาท + Product 2,500 บาท |
| รางวัลที่ 2 | รางวัลละ 5,000 บาท + Product 2,500 บาท |
| รางวัลที่ 3 | รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500 บาท |
| รางวัลชมเชย | รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500 |
| รางวัลชมเชย | รางวัลละ 3,000 บาท + Product 2,500 |
| รางวัล Popular Vote | 1 รางวัล |

หลักฐานในการส่งผลงาน

1. ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน
(สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.facebook.com/CTRD.CMU และ www.sri.cmu.ac.th/~ctrd)
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ของผู้สมัครพร้อมลงนามสำเนาถูกต้อง
3. ภาพร่างขนาด A4 และเขียนบรรยายแนวคิดของภาพไม่เกินครึ่งหน้ากระดาษ A4
4. ส่งใบสมัครและไฟล์แบบร่างของผลิตภัณฑ์ มายัง E-mail: tourism.sri.cmu.ac.th
ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561



ติดต่อสอบถาม/ประชาสัมพันธ์การประกวด

- โทร. 053-942568, 053-942571 หรือ 084-6113169
- Facebook: www.facebook.com/ctrd.cmu
- www.sri.cmu.ac.th/~ctrd

ผลงานที่ชนะการประกวดแต่ละประเภท

1. จะได้รับการโปรโมทและจัดแสดงในงาน Lanna Expo เดือนมิถุนายน 2561
2. จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ของศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ทุกรางวัลจะได้รับประกาศนียบัตร