รหัสผู้ประกวด..........

ข้อเสนอโครงการคัดเลือกผลงาน RMUTL-Digital Startup 2017

**(Digi Challenge )**

**ประเภทการประกวด**

* Animation
* Game
* e-Learning
* New Media
* Platform/Tools

**ชื่อโครงการ**

...........................................................................................................................................................

ผู้เสนอโครงการ

1. .........................................................

2...........................................................

3...........................................................

ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ชื่อทีม..........................................................ชื่อผู้ประสานงาน...........................................................

เบอร์โทรติดต่อ..............................................E-mail: ………………………………………………

ที่อยู่....................................................................................................................................................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ห้วข้อ** | **ลำดับที่** | **รายการ** | **เอกสารหน้าที่** |
| 1 |  | ข้อมูลทั่วไป |  |
|  | 1.1 | รายละเอียดผู้เสนอโครงการ | 3 |
| 2 |  | ข้อมูลโครงการ |  |
|  | 2.1 | เรื่องย่อ |  |
|  | 2.2 | Storyboard |  |
|  | 2.3 | Character Concept |  |
|  | 2.4 | รูปแบบ/ เทคนิคการผลิต |  |
|  | 2.5 | ประเภท Engine/Software ที่ใช้ในการผลิตผลงาน |  |
|  | 2.6 | แผนงบประมาณและค่าใช้จ่าย |  |
|  | 2.7 | Business model for the project |  |
|  | 2.8 | แผนการดำเนินการและงบประมาณ |  |

**1. ข้อมูลทั่วไป**

* 1. รายละเอียดผู้เสนอโครงการ

|  |  |
| --- | --- |
| ชื่อ นามสกุล วุฒิการศึกษา | หน้าที่ที่รับผิดชอบ |
| 1) …………………………………………… | ………………………………………………………. |
| 2) ………………………………………… | ……………………...………………………………. |
| 3) ………………………………………… | ……………………...………………………………. |

**2. รายละเอียดโครงการ**

2.1 เรื่องย่อ

Storyboard

Scene 1

Action :

Fx :

Scene 2

Action :

Fx :

Scene 3

Action :

Fx :

Scene 4

Action :

Fx :

CHARACTER BORAD

PHYSICAL TRAITS

BODY DIAGRAM

Name : กระสือ

Gender : ผู้

Story :

Body type :

CHARACTER BORAD

PHYSICAL TRAITS

BODY DIAGRAM

Name :

Gender :

Story :

Body type :

2.4 รูปแบบ/ เทคนิคการผลิต

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.5 ประเภท Engine/Software ที่ใช้ในการผลิตผลงาน

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.6Business model for the project

**Business Model Canves template**

**Revenue Streams:**

**Cost Structure:**

**Relationships:**

**Segment:**

**Customer**

**Channels:**

**Partners:**

**Key**

**Activities:**

**Resource:**

**Customer**

**Proposition:**

**Value**

**Key**

**Key**

**SWOT Analysis**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths (จุดแข็ง)** | **Weakness (จุดอ่อน)** |
| **Opportunities (โอกาส)** | **Threats (อุปสรรค)** |

2.6 แผนงบประมาณและค่าใช้จ่าย

**แผนการดำเนินการและงบประมาณ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **รายละเอียด** | **เดือนที่ 1** | | | | **เดือนที่ 2** | | | | **เดือนที่ 3** | | | | **เดือนที่ 4** | | | | **เดือนที่ 5** | | | | **เดือนที่ 6** | | | | **แผนงบประมาณ** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | ขั้นวางแผนการ Implementation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | ขั้นตอนการ Implementation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | ขั้นตอนหลังการ Implementation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |