



ที่ ศธ ๐๕๕๘/๒๐๗๖

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่รับ ๑๑๒๕
วันที่ 21 ส.ย. 2560
เวลา 16.30 ๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
อ.เมือง จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเรียนเชิญและแจ้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งบทความ/บทความฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอ  
ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ธัญบุรี
เลขที่ ๑๐๗
วันที่ 22 ส.ย. 2560
เวลา 16.3๓

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด

ด้วยความเจริญทางเทคโนโลยีทางการสื่อสารและการคมนาคม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านระบบเศรษฐกิจและสังคมในโลกปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวของช่องทางทางการค้าและการตลาดที่มีความหลากหลายและซับซ้อน เนื่องจากเขตแดนทางการค้าที่มีลดน้อยลง เพราะนวัตกรรมและความเจริญที่เกิดขึ้น การประชุมวิชาการนานาชาติ จะเป็นเวทีของการพบปะแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ นักปฏิบัติ และนักธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน และจากส่วนอื่นของโลก โดยมี Faculty of Business and Management, UTM (เจ้าภาพหลัก) และมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (เจ้าภาพร่วม) ได้เห็นควรร่วมมือในการดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ INCOMaR ครั้งที่ ๗ ในระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ บีดีสตาร์ รีสอร์ท จังหวัดภูเก็ต ในหัวเรื่อง "Mobile,Engagement,Loyalty,Data (M.E.L.D.): CrossCultural Perspectives"

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จึงใคร่ขอเรียนเชิญและแจ้งประชาสัมพันธ์แก่คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา เพื่อเชิญชวนส่งบทความ/บทความฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอในงานประชุมวิชาการนานาชาติดังกล่าวข้างต้นโดยสามารถติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ <http://incomar2017.fmclique.net/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภา กาหทัย)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

สำนักงานบัณฑิตศึกษา  
โทร. ๐๗๖ ๒๑๑๕๕๕ ต่อ ๑๔๐๐  
โทรสาร ๐๗๖ ๒๑๑๗๗๘

วิมล 589 อธิการบดี สอ.จ.ม.

- นรท. ๗๑๐๗ แก้ว นรท. นร

พจนานุกรม อธิการบดี

- วิทยานิพนธ์ ส่วน. อธิการบดี

นรท. ๗๑๐๗ อธิการบดี



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล พิงธรรม)  
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองกลาง  
21 ส.ย. 2560

วิมล ๕๘๙

๗๑๐๗

๒๑ ส.ย. ๖๐

เรียน ผู้อำนวยการกองกลาง

๑. เพื่อโปรดทราบ

✓ ๒. เพื่อโปรดพิจารณา

๓. เพื่อดำเนินการ

๒๒ ส.ย. ๒๕๖๐

วิมล ๕๘๙  
๗๑๐๗  
๒๒ ส.ย. ๖๐

**FEES & PAYMENT**

**6th INCOMaR 2017**

Attendance Registration with Paper/s	USD	Standard Registration
Basic Registration (1 Paper)	550	600
Basic Registration (2 Papers)	800	880
Full Registration	800	900
Attendance Registration without Paper	USD	USD
Participant	300	350
Full Registration	500	550
Conference Tour (author, co-author or guest)	100	150

**CANCELLATION**

For cancellation of Attendance Registration (with or without paper/s) before October 22, 2017	A full registration fee paid will be refunded, less an administration charge of USD 100.
For cancellation of Conference Tour (author, co-author or guest) before October 22, 2017	A full Conference Tour fee paid will be refunded, less an administration charge of USD 50.

**CONTACT US**

**SECRETARIAT OF INCOMaR 2017**  
 Universiti Teknologi MARA (UiTM)  
 40450 Shah Alam, Selangor, Malaysia.  
 Email : [incomaruitm@gmail.com](mailto:incomaruitm@gmail.com)

**ONLINE REGISTRATION**

1. Please visit : [www.incomar2017.fmclique.net](http://www.incomar2017.fmclique.net)
2. If you have problems on submitting your paper online, kindly submit your comment via our website. Our deepest apologies for any convenience caused.

**6th INCOMaR 2017**

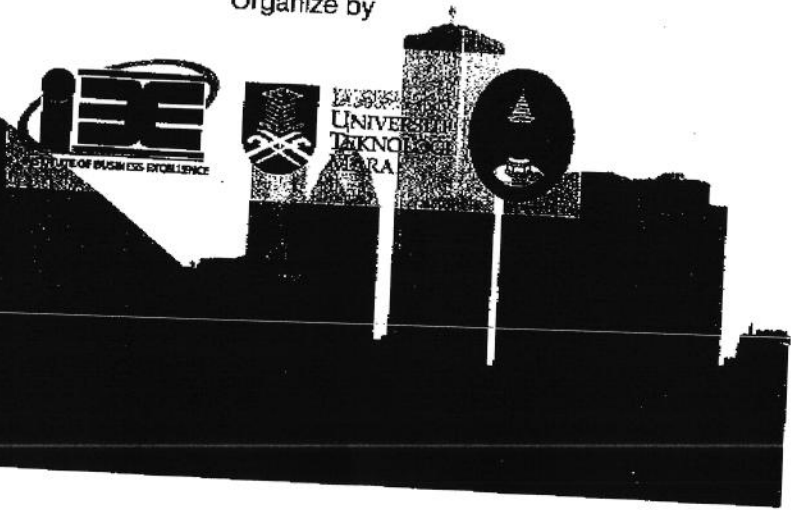
**International Conference on Marketing & Retailing 2017**

**2017 M E L D**  
 MOBILE. ENGAGEMENT. LOYALTY. DATA  
 Cultural Perspective

**22 - 24 Nov 2017**

**Phuket, Thailand**

Organize by



## ABOUT US

The 6th Conference on Marketing and Retailing 2017 (6th INCOMaR 2017) aims to bring together the academics and business community throughout the region and across the globe. Using themes Mobile, Engagement, Loyalty, Data (M.E.L.D): From Cross-Cultural Perspective, INCOMaR 2017 reflects the current trend in marketing and retailing, where, mobile and data are making waves in today's global business. This year, INCOMaR 2017 will be held in Phuket, Thailand on November 22 – 24, 2017. INCOMaR 2017 is organised together by Institute of Business Excellence (IBE), Universiti Teknologi MARA (UiTM), Malaysia and the Faculty of Management Science, Phuket Rajabhat University (PKRU), Thailand. All accepted papers will be published in one of the SCOPUS / WoS / ISI indexed journals; International Journal of Business and Society (IJBS) and Malaysian Journal of Consumer and Family Economics (MAJCAFE).

## OBJECTIVES

- Engage participants in intellectual discourses where theories and practices are dissected and discussed through sharing of findings in both applied and basic research studies.
- Encourage academics, practitioners and students to explore and learn new and innovative techniques in the areas of marketing, retailing, entrepreneurship and customer service.
- Build relationships with practitioners and the academics in a knowledge sharing platform.

## ACCOMODATION

- Phuket Boat Lagoon
- Phuket Rajabhat University (PKRU)

## VENUE

- Boat Lagoon Resort Phuket, Thailand.

## IMPORTANT DATES

- Last Date for Abstract Submission :
- Notification of Abstract Acceptance :
- Last Date for Full Paper Submission :
- Last Date for Early Bird Registration & Full Payment :
- Final Notification of Full Paper Acceptance :
- Last Date for Standard Registration & Full Payment :
- Last Date for Camera Ready Full Paper :
- 6th INCOMaR 2017 Event :

30 June 2017  
1 July 2017  
31 July 2017  
1 August 2017  
31 August 2017  
1 September 2017  
15 September 2017  
22 – 24 November 2017

## CONFERENCE TOPICS

- Application of e-Technology
- Mobile apps
- Customer Service
- Event Management
- Global Marketing / Retailing
- Consumer Behaviour
- Tourism Marketing
- Big data/data analytics
- Halal Logo
- Halal Marketing / Halal Retailing
- Integrated Retail Communication Mix
- Internet Marketing
- Marketing / Retailing Management
- Marketing Communication Mix
- Product / Brand Management
- Research Methods in Marketing, Retailing and Communication
- Entrepreneurship
- Retail Merchandising
- Services Marketing
- Supply Chain Management

## ABSTRACT & FULL PAPER SUBMISSION

### a. Paper Submission & Guidelines

- Please visit our website : [www.incomar2017.fmclique.net](http://www.incomar2017.fmclique.net)
- All manuscripts/papers should be submitted online via EDAS.

### b. Registration & Cancellation Policy

- Registration is not complete until payment has been made. However, we accept undertaking letter from institutions confirming fee payment.
- If you unable to attend, a substitute participant/presenter is allowed at no cost, provided written notice is given one month prior to the event. A 90% refund can be made for cancellation received in writing or by fax at least 4 weeks before the event. Cancellation received in less than 4 weeks or through telephone will not be entertained.

### c. Presentation Format

- ONLY Research-based Papers will be accepted.
- Oral Presentation
- Language of Presentation: English.

### d. Submission Preparation Checklist

- The submission has not been previously published, nor is it before another conference for consideration (or an explanation has been provided in Comments to the Director).
- The submission file is in Microsoft Word/Open Office document file format.
- The text adheres to the stylistic and bibliographic requirements outlined in the Paper Submission & Guidelines.

### e. Registration

- Please visit : [www.incomar2017.fmclique.net](http://www.incomar2017.fmclique.net)
- If you have problems on submitting your paper online, kindly submit your comment via our website. Our deepest apologies for any convenience caused.



ที่ ศธ ๐๕๕๘/๒๐๗๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
อ.เมือง จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเรียนเชิญและแจ้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งบทความ/บทความฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอ  
ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด

ด้วยความเจริญทางเทคโนโลยีทางการสื่อสารและการคมนาคม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านระบบเศรษฐกิจและสังคมในโลกปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวของช่องทางการค้าและการตลาดที่มีความหลากหลายและซับซ้อน เนื่องจากเขตแดนทางด้านการค้าที่มีลดน้อยลง เพราะนวัตกรรมและความเจริญที่เกิดขึ้น การประชุมวิชาการนานาชาติ จะเป็นเวทีของการพบปะแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ นักปฏิบัติ และนักธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน และจากส่วนอื่นของโลก โดยมี Faculty of Business and Management, UTM (เจ้าภาพหลัก) และมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (เจ้าภาพร่วม) ได้เห็นควรร่วมมือในการดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ INCOMaR ครั้งที่ ๗ ในระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ บีทีลาگون รีสอร์ท จังหวัดภูเก็ต ในหัวข้อเรื่อง "Mobile, Engagement, Loyalty, Data (M.E.L.D.): CrossCultural Perspectives"

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จึงใคร่ขอเรียนเชิญและแจ้งประชาสัมพันธ์แก่คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา เพื่อเชิญชวนส่งบทความ/บทความฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอในงานประชุมวิชาการนานาชาติดังกล่าวข้างต้นโดยสามารถติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ <http://incomar.2017.fmclicue.net/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภา กาทียี)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๗๖ ๒๑๑๙๕๕ ต่อ ๑๕๐๐

โทรสาร ๐๗๖ ๒๑๑๗๗๘