

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ปี พ.ศ. 2557-2561 ฉบับนี้เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้น โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย ที่ได้ร่วมกันระดมความคิดกำหนดกลยุทธ์เป้าหมาย โครงการและดัชนีชี้วัดความสำเร็จเพื่อใช้เป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในระยะ 5 ปี ภายใต้ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และได้พิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลกและ ผลกระทบ วิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลง ภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากร การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 การพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐานของการพัฒนาความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ไปสู่ “การเป็นมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ” และมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการตามแผนพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ดังกล่าวนี้อาจจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดม สุระคำ)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	3
ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	5
○ โครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	8
บทที่ 1 : บทนำ	10
บทที่ 2 : บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนกลยุทธ์	28
บทที่ 3 : กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ ปี พ.ศ. 2557-2561	58
○ กลยุทธ์ 1 : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน	
○ กลยุทธ์ 2 : สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม	
○ กลยุทธ์ 3 : พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง	
○ กลยุทธ์ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล	
○ กลยุทธ์ 5 : สร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล	
○ กลยุทธ์ 6 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ	
○ แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง	
บทที่ 4 : การบริหารจัดการและการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	87
บทที่ 5 : การติดตามผลแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. 2557 – 2561	87

ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

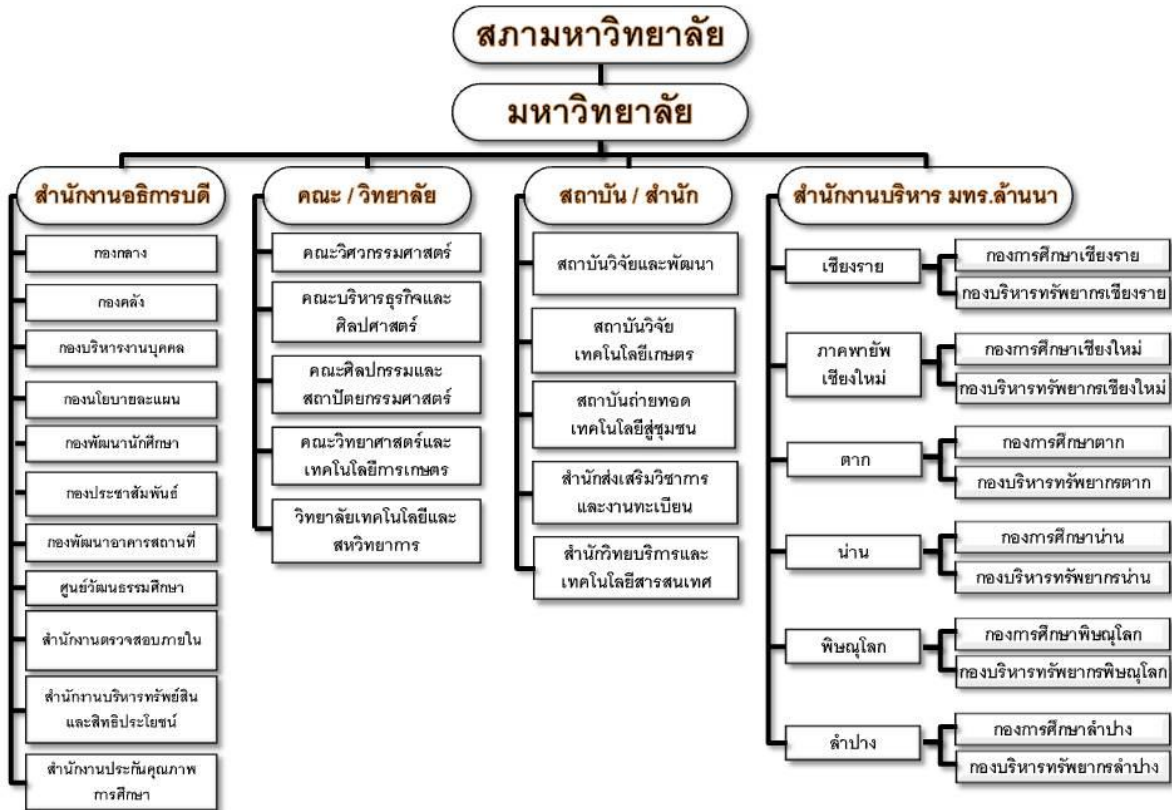
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา แรกเริ่มจัดตั้งจากการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในนามของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เมื่อปี พ.ศ. 2518 และต่อมาได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็น 1 ใน 9 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศไทย ใน 6 เขตจังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ น่าน ลำปาง ตาก และพิษณุโลก

ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เดิมมีฐานะเป็นส่วนหนึ่งของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งหมายความถึง สถาบันอันเป็นมงคลแห่งพระราชธาตุนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีตราประจำเป็นรูปวงกลม ภายใต้มหาพิชัยมงกุฎ ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จ มรรค 8 และความสดชื่น เบิกบาน ก่อให้เกิดปัญญา แผ่ขจรไปทั่วสารทิศ ภายในดอกบัวเป็นตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ” บนตรารูปวงกลมมีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบและมีเลข ๙ อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ ๙ ด้านล่างของตราวงกลมทำเป็นกรอบโค้งรองรับชื่อ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา” คั่นปิดท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ทิพย์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน

โครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

“ปรัชญา”

“สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

“วิสัยทัศน์”

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
บนฐาน...สร้างสรรค์...นวัตกรรม...
วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี...เพื่อชุมชน...สู่สากล”

“พันธกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย”

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
2. สร้างงานวิจัยที่สร้างคุณค่า
3. ให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการค้าสากล
6. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จัดตั้งขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาครั้งแรก เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 โดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 ใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ” และโอนวิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยเกษตรกรรม และวิทยาลัยต่างๆ ในสังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เข้ามาสังกัด ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามว่า “ราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 (วันราชมงคล) พร้อมทั้งมีพระราชบัญญัติเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2532 ทำให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับการเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น "สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล"

ในระยะต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งกำหนดให้สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนระดับปริญญาต้องเป็นนิติบุคคล ทำให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเริ่มมีแนวคิดในการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยนิติบุคคล กระทั่งเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นผลให้มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเกิดขึ้นใหม่ จำนวน 9 แห่ง เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดการศึกษาด้านวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ผลิตครูวิชาชีพ และให้สำเร็จ การศึกษาระดับ อาชีวศึกษา มีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพ เฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขต เชียงราย จัดตั้งขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสฉลองสิริราชสมบัติ 50 ปีซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้จัดตั้งขึ้นโดยได้รับการสถาปนา และวางศิลาฤกษ์ ในวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2539 เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาสู่ท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นเป้าหมายในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และพื้นที่เขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ตั้งอยู่ในเขตตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย บนเนื้อที่ 5,000 ไร่ โดยในระยะแรกได้จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการฝากเรียนที่วิทยาเขตตากพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ แล้วจึงย้ายมาเปิดทำการเรียน การสอนที่จังหวัด เชียงราย ในปีการศึกษา 2540 เป็นปีแรก ในปี 2548 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เชียงราย

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จัดการเรียนการสอน 2 ระดับ คือ ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ใน 3 คณะ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

แนวคิดการจัดตั้ง

เพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาไปสู่ท้องถิ่นชนบทและเฉลิมฉลอง ในวโรกาส “กาญจนาภิเษก ”พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงครองราชย์ครบ 50 ปี ใน ปี พ.ศ. 2539

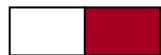
- เป็นสถานศึกษาสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลมีพื้นที่เป้าหมายดำเนินงาน ในเขตภาคเหนือ ตอนบน และในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 4 ชาติที่เรียกว่า “สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ”ตามนโยบาย กระทรวงศึกษาธิการ
- เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลาง จนถึงระดับสูงทาง ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านบริการโดยสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของภาคเหนือตอนบนและประเทศ
- เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งค้นคว้าทดสอบ ศึกษาทดลองและวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมภูมิภาค
- เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งบริการทางวิชาการแก่ชุมชน ให้คำปรึกษาและจัดฝึกอบรมด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและด้านบริการเพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น
- เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่และสืบทอดเป็นมรดกของท้องถิ่นตลอดไป
- เพื่อดำเนินการในกิจกรรม “โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ” ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ปรัชญาการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มีความเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีในสาขาต่าง ๆ เป็นองค์ประกอบสำคัญในขบวนการศึกษาที่จะช่วยเสริมสร้างมาตรฐานและคุณภาพของชีวิต เพื่อเป็นกำลังสำคัญ สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จัดการศึกษามุ่งพัฒนาบุคคล ให้มีความเจนจัดทางวิชาการ มีความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ และมีคุณสมบัติที่จำเป็นตามลักษณะของงานอาชีพพร้อมที่จะทำงานและปรับปรุงตนเอง ให้ก้าวหน้าทันต่อวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี รวมทั้งปลูกฝังความเป็นระเบียบวินัย และความประณีต สำนึกในจรรยาอาชีพ มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นพัฒนากำลังคน ในคำกล่าว “สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย

สีขาว-แดง



ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

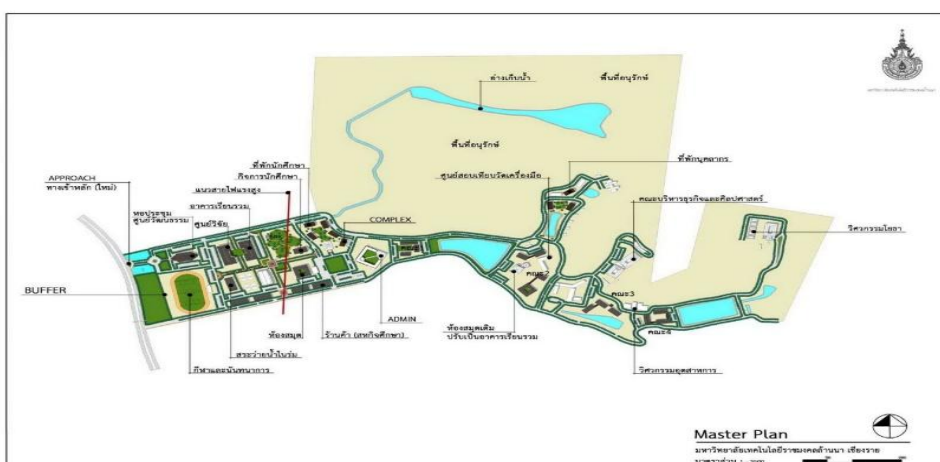
ดอกลีลาวดี

ชื่อวิทยาศาสตร์: Plumeria ssp.



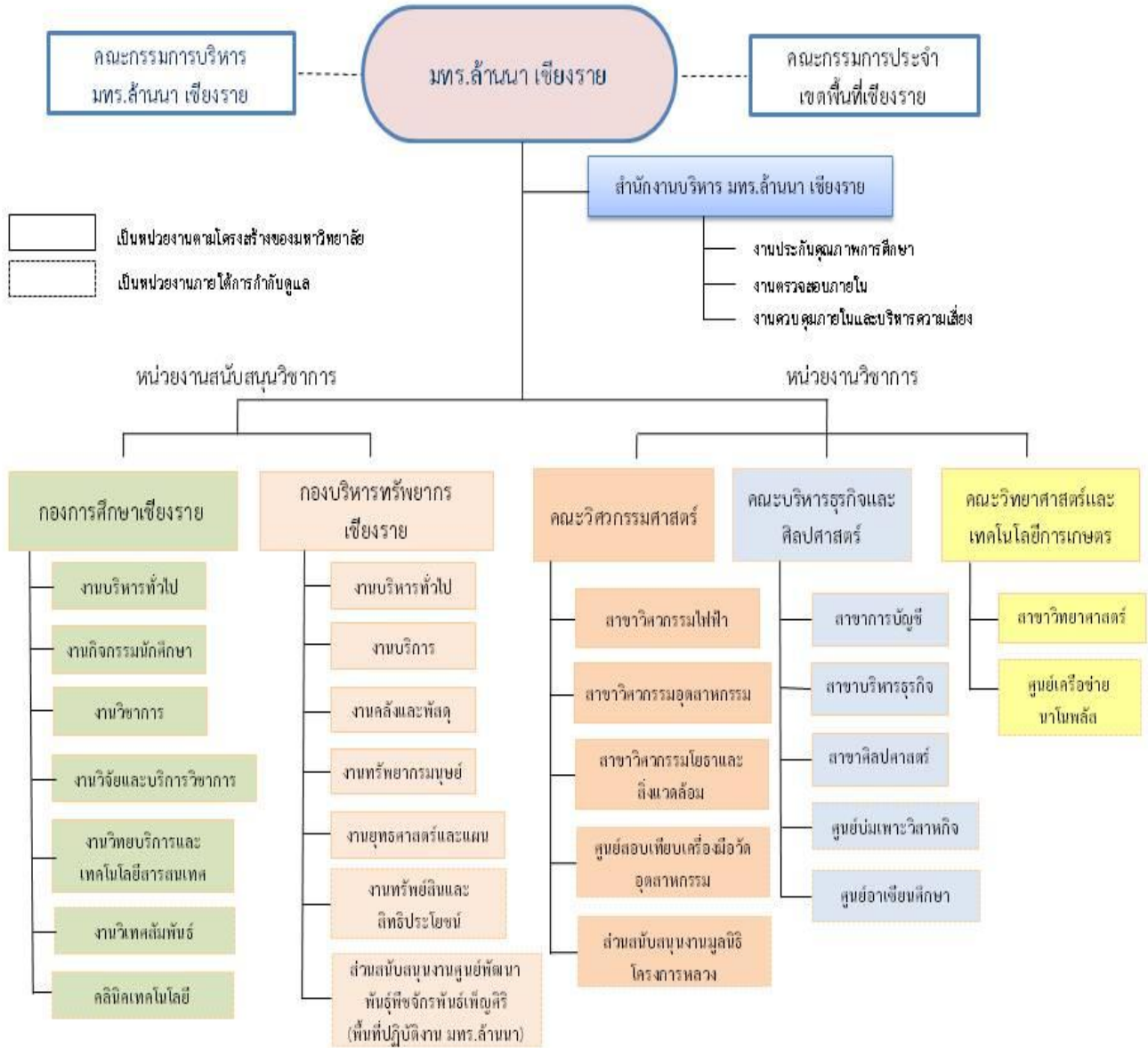
ที่ตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ตั้งอยู่ที่บริเวณ “นิคมแม่ลาว” กิโลเมตรที่ 799 เลขที่ 99 หมู่ 10 ถนนพหลโยธิน ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120 มีพื้นที่รวมประมาณ 5,000 ไร่ ลักษณะพื้นที่เป็นพื้นที่ภูเขา 3,500 ไร่ และเป็นพื้นที่ราบ 1,500 ไร่ โดยมีพื้นที่ใช้ สอย ปัจจุบัน 740 ไร่ 2 งาน 18 ตารางวา มีลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบต่อเนื่องกับพื้นที่ลาดเชิงเขา โทรศัพท์ 0-53 72-3979 โทรสาร 0-53 72-3977-8
Website: www.chiangraicampus.rmutl.ac.th



ภาพผังแม่บท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

โครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย



ข้อมูลพื้นฐานด้านการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

จำนวนนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

ในปีการศึกษา 2556 (ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 1) ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2556 มีนักศึกษาใหม่ทั้งสิ้น 2,508 คน จำแนกเป็นนักศึกษา นักศึกษาระดับ ปวส. 339 คน และ ปริญญาตรี 2,169 คน มีผู้สำเร็จการศึกษา (รุ่นปีการศึกษา 2555) จำนวน 513 คน

จำนวนหลักสูตร

ปีการศึกษา 2556 (ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 1) มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนรวมทั้งสิ้น 21 หลักสูตร ระดับ ปวส. 7 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี 14 หลักสูตร .

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชชมงคลล้านนา เชียงราย (พ.ศ.2557-2561) เป็นแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปีหรือ 5 Year Rolling Implementation Plan ซึ่งในช่วง 5 ปีแรกของแผนกลยุทธ์ ครอบคลุม ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการ มาระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่ก็มี อุปสรรคบางประการที่ทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถ ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับ แผนปฏิบัติราชการกรมวิทยาลัย ฉบับปี พ.ศ. 2556 สิ้นสุดลง ซึ่งมหาวิทยาลัยได้เตรียมการจัดทำ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี หรือเรียกว่า “แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชชมงคลล้านนา เชียงราย (พ.ศ.2557-2561) โดยยังคงยึดตาม นโยบายการพัฒนา มหาวิทยาลัย 9 ด้าน (9C: VISION 2020 รศ.ดร.นำ ยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์) และภารกิจมหาวิทยาลัย และ กรอบทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา ระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) โดยกำหนดเป็นเป้าหมายหลักของการ พัฒนาในแผน กลยุทธ์ เป้าหมาย 6 ด้าน อันจะเป็น กรอบการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยสามารถนำไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่มี เอกภาพต่อไป

การถอดแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี ของมหาวิทยาลัยในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561) โดยใช้ กระบวนการและกลไกการจัดทำแผนฯ เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย ที่ได้ร่วมกัน ระดมความคิด กำหนดกลยุทธ์เป้าหมาย โครงการและดัชนีชี้วัดความสำเร็จเพื่อใช้เป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำแนกตามเป้าหมายหลัก 6 ด้าน ซึ่งในแต่ละกลุ่มได้ มีการประชุมระดมสมอง ร่วมกัน หลังจากนั้น มหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมระดมสมองเพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจและเห็นภาพองค์รวมของการพัฒนา มหาวิทยาลัยใน 5 ปีข้างหน้า และทำให้หน่วยงานนำไปถอดเป็นแผนปฏิบัติการ 5 ปี หรือแผนกลยุทธ์ 5 ปี ของ หน่วยงานต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนา มหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2557-2561) โดยยังคงยึดตาม นโยบาย การพัฒนา มหาวิทยาลัย 9 ด้าน และภารกิจมหาวิทยาลัย และ กรอบ ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลล้านนาระยะเวลา 15 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

2.2 เพื่อเป็นกรอบแนวทางการทำงานให้กับหน่วยงานภายในระยะ 5 ปีข้างหน้า

3. นโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา เชียงราย ในการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2557-2561)

การจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคล เชียงราย (พ.ศ. 2557-2561) อยู่ในช่วงการ ดำรงตำแหน่งของ ผศ.อุดม สุธาคม รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา เชียงราย ได้รับนโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา โดยมี รศ.ดร.นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา ได้ให้แนวทางและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพพื้นที่การให้บริการ การศึกษา ทั้ง 6 แห่งและ 1 สถาบัน การถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน การศึกษาปัญหาอุปสรรค ในการ ปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นในบริบทต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาอุดมศึกษาไทย จำเป็น จะต้องพัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ความ

ยั่งยืน โดยใช้หลักการในการขับเคลื่อน 3 ประการ คือ การเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และการกำหนดทิศทาง (Change Challenge Chance) ภายใต้นโยบาย 9 ด้าน ดังนี้

Change คือ การเปลี่ยนวิธีคิดและกระบวนการในการดำเนินการบริหารงาน ปรับปรุงโครงสร้างการกระจายอำนาจ การมีส่วนร่วม ตลอดจนการปรับปรุงระเบียบ วิธีปฏิบัติเพื่อเอื้อต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย

Challenge คือการท้าทายต่อโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน (Differential Focus Strategy) สู่ความเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต

Chance คือการสร้างโอกาสในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำใน มหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

นโยบาย 9 ด้าน

นโยบายที่ 1: การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา (Forever Building Competency) คือการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สู่ความเป็นเลิศทางด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติ บนฐานสมรรถนะวิชาชีพที่มี คุณภาพตามมาตรฐานสากล เน้นจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ เชื่อมโยงการศึกษากับการทำงาน ที่มากกว่าความรู้และใบปริญญา คือให้ปัญญา โดยมีกระบวนการในการผลิต บัณฑิตแบบ Hands-on ที่มุ่งให้เกิดปัญญา คุณค่า และความสุข (Wisdom Value and Well Fare)

นโยบายที่ 2: การพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creativity for Innovation Solution) คือการพัฒนา นักวิจัยที่มีความสามารถ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชน เน้นการพัฒนา งานวิจัยที่จะตอบสนองความต้องการของสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาประชาคมวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ระดับประเทศและระดับสากล

นโยบายที่ 3: การพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (Total Social & Community Achievements) คือการพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งถ่ายทอดวิชาการ แหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ ยั่งยืนในเขตพื้นที่ เชียงราย เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการเพิ่มศักยภาพในด้านการบริการ วิชาการแก่ชุมชน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ

นโยบายที่ 4: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม (Good Culture Bring Better Life) คือการบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย รักษาและฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสม อนุรักษ์งานประเพณี ค่านิยม ระเบียบการปฏิบัติและแบบอย่างที่ดีของสังคมไทย รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานร่วมสมัยที่ยังดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และสร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นโยบายที่ 5: การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (4H: Head, Hearth, Hand, Health) with Capability Building คือการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เชียงราย ให้มีความพร้อมด้านทักษะและความสามารถที่นอกจากความรู้ความสามารถด้านวิชาการ และวิชาชีพ (Soft Skill) เช่น ความพร้อมต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในอนาคต ความคิดสร้างสรรค์ มี จิตสำนึกต่อท้องถิ่น มีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรมและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

นโยบายที่ 6: การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Change , Challenge , Chance & Care) คือการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ และการพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลให้คล่องตัว

ยึดหยุ่นมีประสิทธิภาพ โปร่งใสเป็นรูปธรรมและชอบธรรม เร่งรัดพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การฝังตัว การปรับเพิ่มคุณวุฒิทางวิชาการ เพื่อให้มีคุณสมบัติที่ทัดเทียมกับมาตรฐานการอุดมศึกษา

นโยบายที่ 7: การบริหารจัดการสร้างสรรค์ (Creative from Complexity to Simplicity) คือการจัดระบบบริหารจัดการจากส่วนกลางที่เน้นการส่งเสริม ติดตาม กำกับ มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ บทบาท ความรับผิดชอบ ให้เขตพื้นที่ เชียงราย มีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันโดยยึดประโยชน์สูงสุดขององค์กร โดยประยุกต์การบริหารดั้งเดิมตามลักษณะการจัดองค์กรตามหน้าที่ (Functional Systems) กับแนวคิดการบริหารแบบใหม่คือการบริหารที่ยึดถือภารกิจเป็นพื้นฐาน (Agenda based) และการบริหารเชิงผลลัพธ์ (Result Based) การบริหารเชิงพื้นที่ (Area Based)

นโยบายที่ 8: การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ (Computeracy) คือการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้ ชับเคลื่อนนโยบาย e-University เพิ่มศักยภาพการเรียนการสอน การบริหารจัดการและการให้บริการ สนับสนุนการขยายแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ สร้างพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อการเรียนรู้ และนำเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่เข้ามาสู่กระบวนการสอน การเรียนรู้และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่ 9: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชาติและนานาชาติ (Creative International) คือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยน กิจกรรมด้านวิชาการ วิจัย เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักและมีความพร้อม สำหรับปฏิบัติงาน การศึกษาต่อ และทำงานร่วมกันในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural Literacy) เพิ่มขีดความสามารถทักษะในการติดต่อสื่อสาร (Communication)

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 มีแผนกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานในระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2557-2561)

4.2 เพื่อใช้เป็น แนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงรายและเป็น เครื่องมือในการติดตามผลการ ดำเนินงานต่างๆ ตลอดจนได้เห็นความเชื่อมโยงของการที่ส่งผลทั้งในเชิงสนับสนุนและเป็นอุปสรรคต่อกัน เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงานและ จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

4.3 เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ไปสู่ความสำเร็จ

ผลผลิตและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ตัวบ่งชี้ระดับเขตพื้นที่เชียงราย (สกอ.)

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
การผลิตบัณฑิต					
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	ค่าเฉลี่ยของระดับคุณภาพของทุกหลักสูตรที่สถาบันรับผิดชอบ	4 คะแนน	4 คะแนน	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ประกันคุณภาพคณะ
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	- แปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นคะแนนระหว่าง 0-5 - ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป	4 คะแนน	4 คะแนน	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี งานทรัพยากรมนุษย์ ประกันคุณภาพคณะ
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	- แปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นคะแนนระหว่าง 0-5 - ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป	4 คะแนน	4 คะแนน	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี งานทรัพยากรมนุษย์ ประกันคุณภาพคณะ
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	1. จัดบริการให้คำปรึกษา แนะนำด้านการให้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษาในสถาบัน 2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา 3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา 4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้การประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผู้อำนวยการกองการศึกษา งานกิจกรรมนักศึกษา

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรม นักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของสถาบันโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา งานกิจกรรมนักศึกษา
	2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมในประเภทต่อไปนี้ให้ครบถ้วน				
	a. กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน				
	b. กิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ				
	c. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม				
	d. กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม				
	e. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม				
	3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา				
	4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป				
5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา					
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา					

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
การวิจัย					
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหาร และพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ห้องปฏิบัติการวิจัยฯหรือหน่วยวิจัยฯหรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยฯ - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยฯ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยฯเช่นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยฯเช่นการจัดประชุมวิชาการการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor) จัดสรรงบประมาณของสถาบันเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติและมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ มีการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยมีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องนักวิจัย/อาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระเบียบที่กำหนด 	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	5 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา งานวิจัย

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมินเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำของทุกคณะวิชาและหน่วยงานวิจัยในสถาบัน	เงินสนับสนุนงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ เฉลี่ย - สายวิทยาฯ = 60,000 บาท/คน/ปี - สายสังคม = 25,000 บาท/คน/ปี	5 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา งานวิจัย
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมินผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยของทุกคณะวิชาและหน่วยงานวิจัยในสถาบัน	3 คะแนน	3 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา งานวิจัย
การบริการวิชาการ					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมโดยมีความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่กำหนดในข้อ 1 ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สถาบันสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย ทุกคณะต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบันตามข้อ 2 โดยมีจำนวนอาจารย์จากทุกคณะเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของอาจารย์ทั้งหมดของสถาบัน 	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	5 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา งานบริการวิชาการแก่สังคม

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรม
	2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน				
	3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
	4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
	5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
	6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน				
	7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานคุณภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ				

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
การบริหารจัดการ					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อ การกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจและกลุ่ม สถาบัน และเอกลักษณ์ของ สถาบัน	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบันและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคณะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตรสัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์บุคลากรการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่แสดงผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ การกำกับติดตามการบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายในตามระบบและกลไกที่สถาบันกำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ 	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	5 คะแนน	ผอ.กองบริหาร ทรัพยากร	หน.สำนักงานบริหารเขตพื้นที่ หน.งานยุทธศาสตร์และแผน/ หน.งานคลังและพัสดุ/ หน.งานทรัพยากรมนุษย์/ หน.งานประกันคุณภาพ การศึกษา หน.งานควบคุมภายในและ บริหารความเสี่ยง
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ผลการบริหารงานของคณะ	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับคณะวิชาของทุกคณะ	4 คะแนน	4 คะแนน	รองคณบดี/ผู้ช่วย คณบดี	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี

ตัวบ่งชี้รอบสี่ (สมศ.)

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
1. ด้านคุณภาพศิษย์					
ตัวบ่งชี้ที่ 1 ผู้เรียนเป็นคนดี	ร้อยละของนิสิต/นักศึกษาในระดับปริญญาตรีทั้งหมดที่ทำงาน ทำกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์ (นอกหลักสูตร) ไม่น้อยกว่า 50 ชม./คน/ปี	ร้อยละ 80	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานกิจกรรมนักศึกษา
ตัวบ่งชี้ที่ 2 ผู้เรียนมีความรู้ความ สามารถตามหลักสูตร	(กรณีที่ 3 : มีเฉพาะนิสิต/นักศึกษา ระดับปริญญาตรีและโท) 1. ร้อยละของนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาโทที่มีคุณลักษณะตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF) โดยหน่วยงานที่ สมศ. รับรอง (2 คะแนน)	4 คะแนน	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิชา
	2. ร้อยละของนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคุณลักษณะตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF) โดยหน่วยงานที่ สมศ. รับรอง (3 คะแนน)				
ตัวบ่งชี้ที่ 3 ผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษามี ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่	(กรณีที่ 2 : มีผู้เรียนที่จะศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโท) ผลรวมถ่วงน้ำหนักของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ (5 คะแนน)	5 คะแนน	5 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิชา
ตัวบ่งชี้ที่ 4 ศิษย์เก่าทำประโยชน์ให้ สถาบัน	1. มีความร่วมมือจากศิษย์เก่า อย่างน้อยร้อยละ 5 ในกิจกรรมพัฒนานิสิต/ นักศึกษา อย่างต่อเนื่องทุกปี	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานกิจกรรมนักศึกษา
	2. มีความร่วมมือจากศิษย์เก่า อย่างน้อยร้อยละ 5 ในกิจกรรมพัฒนาวิชาการ และ/หรืองานวิจัย อย่างต่อเนื่องทุกปี				
	3. มีสมาคม ชมรมศิษย์เก่า หรือการรวมตัวในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่องทุกปี				
	4. มีกองทุนศิษย์เก่า เพื่อสนับสนุนนิสิต/นักศึกษา				
	5. มีศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่องเชิดชูระดับชาติ/นานาชาติ				

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
2. ด้านคุณภาพอาจารย์					
ตัวบ่งชี้ที่ 5 อาจารย์มีความรู้ ความสามารถ	คะแนนถ่วงน้ำหนักคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำต่อ จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	2 คะแนน	2 คะแนน	กองบริหารทรัพยากร	ผอ.กองบริหารทรัพยากร หน.งานทรัพยากรมนุษย์
ตัวบ่งชี้ที่ 6 อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์/ เผยแพร่	คะแนนถ่วงน้ำหนักคุณภาพของผลงานวิชาการที่เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ ทั้งหมด	3 คะแนน	3 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิจัยและบริการวิชาการ
ตัวบ่งชี้ที่ 7 อาจารย์มีงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (2 คะแนน)	3 คะแนน	3 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิจัยและบริการวิชาการ
	2. ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ ประโยชน์ทุกกลุ่มสาขาวิชา (3 คะแนน)				
ตัวบ่งชี้ที่ 8 อาจารย์ได้รับการเพิ่มพูน ความรู้/ประสบการณ์	ร้อยละของอาจารย์ประจำ ที่ศึกษา/ประชุมวิชาการ/อบรม/ศึกษาดูงาน/นำเสนอ ผลงาน อย่างน้อย 40 ชม./คน/ปี และมีการนำความรู้มาขยายผล	ร้อยละ 80	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิชาการ
3. ด้านการบริหารและธรรมาภิบาลของสถานศึกษา					
ตัวบ่งชี้ที่ 9 การดำเนินงานของสภา สถาบัน/คณะกรรมการ ประจำคณะ	1. มีสำนักงานสภาฯ หรือหน่วยงาน ฐานข้อมูลและบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่เป็น การเฉพาะ และมีคณะกรรมการของสภาฯ ครบถ้วนตามกฎหมายกำหนด	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	5 คะแนน	กองบริหารทรัพยากร	ผอ.กองบริหารทรัพยากร หน.สำนักงานบริหารเขตพื้นที่
	2. มีการกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัยที่เหมาะสม ทันสมัย ปฏิบัติได้				
	3. มีการกำกับ ติดตาม สนับสนุนอธิการบดีในการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนด				
	4. มีการบริหารจัดการที่ดี มีการกำหนดจรรยาบรรณและมีคู่มือการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีการให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการสภาฯ				
	5. มีผลการประเมินรายปีโดยคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 5 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากสภาฯ				

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
ตัวบ่งชี้ที่ 10 การดำเนินงานของ อธิการบดี/คณบดี	อธิการบดี 1. เอกสาร : ผลการประเมินการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่โดยสภาสถาบัน (2 คะแนน)	4 คะแนน	4 คะแนน	กองบริหารทรัพยากร	ผอ.กองบริหารทรัพยากร หน.สำนักงานบริหารเขตพื้นที่
	2. หลักฐานเชิงประจักษ์ : 2.1 สัมภาษณ์อธิการบดี (1 คะแนน) 2.2 ภาพรวมผลการประเมินภายนอก (รอบสี่) ของทุกคณะ/หน่วยงาน ที่ให้ ปริญญา (2 คะแนน)				
ตัวบ่งชี้ที่ 11 การบริหารความเสี่ยง	1. มีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยง ตลอดจนจัดลำดับความสำคัญของความ เสี่ยง	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	4 คะแนน	กองบริหารทรัพยากร	ผอ.กองบริหารทรัพยากร หน.สำนักงานบริหารเขตพื้นที่ หน.งานควบคุมภายในและ บริหารความเสี่ยง
	2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จที่เหมาะสม				
	3. มีแนวทางและกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวดเร็ว และต่อเนื่อง				
	4. มีการตรวจสอบและปรับแก้ หากไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด				
	5. มีการประเมินผลและรายงานต่อสภาสถาบันเพื่อพิจารณา อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง				
ตัวบ่งชี้ที่ 12 การพัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุน	ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ประสบการณ์ อย่างน้อย 40 ชม./คน/ปี	ร้อยละ 80	4 คะแนน	กองบริหารทรัพยากร	ผอ.กองบริหารทรัพยากร หน.งานทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านความสัมพันธ์กับชุมชน/สังคม					
ตัวบ่งชี้ที่ 13 การบริการวิชาการที่ส่งผล ต่อสถานศึกษา	1. มีเหตุผลในการกำหนดแผนงานการนำความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนา ผู้เรียน	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิจัยและบริการ วิชาการ
	2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จที่เหมาะสม				
	3. มีกระบวนการและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง				
	4. มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม				
	5. มีวิชา ตำรา และ/หรือ หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาจากการบริการวิชาการ (โดย ระบุค่าร้อยละ)				

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
ตัวบ่งชี้ที่ 14 การบริการวิชาการที่ส่งผล ต่อชุมชน/สังคม	1. มีเหตุผลในการกำหนดแผนงานการนำความรู้และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ ต่อชุมชน/สังคม	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	5 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิจัยและบริการวิชาการ
	2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จที่เหมาะสม				
	3. มีกระบวนการและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง				
	4. มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม				
	5. มีผลประเมินความพึงพอใจของชุมชน/สังคม ต่อสถานศึกษา (โดยระบุค่า ร้อย ละ)				
5. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
ตัวบ่งชี้ที่ 15 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรม	1. ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภายใน และ/หรือภายนอก	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	5 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา
	2. มีหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบดูแล				
	3. มีแผนงานเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ				
	4. มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด				
	5. มีผลการประเมินที่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในสถาบัน				
ตัวบ่งชี้ที่ 16 การพัฒนาสุนทรียภาพ	1. มีการดำเนินนโยบาย/แผนพัฒนา เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมที่เหมาะสม ทันสมัย และสามารถปฏิบัติได้	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา
	2. มีการดำเนินงานตามโครงการ (ทุกประเภท อย่างน้อยประเภทละ 1 โครงการ ต่อปี) ที่เกิดจากการสำรวจความคิดเห็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน				
	3. มีการกำหนดตัวบ่งชี้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในกรอบความดี ความงาม โดย มีผลการประเมินสะท้อนการเปลี่ยนแปลงที่พัฒนาขึ้น ทั้งต่อบุคคล สถาบัน และชุมชน				
	4. มีการปรับปรุงและดำเนินโครงการให้เหมาะสมกับสภาพสังคมอย่างต่อเนื่อง				
	5. มีแผนพัฒนาสู่อนาคต หรือโครงการเชิงอนาคต ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สถาบัน				

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายตามเกณฑ์	คะแนนตามเป้าหมาย	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
6. ด้านอัตลักษณ์					
ตัวบ่งชี้ที่ 17 อัตลักษณ์ผู้เรียน	1. มีการกำหนดอัตลักษณ์ของผู้เรียนที่เหมาะสมและปฏิบัติได้	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิชาการ
	2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จที่เหมาะสม				
	3. มีกระบวนการและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง				
	4. มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม				
	5. มีการประเมินผลผู้เรียนที่ปรากฏอัตลักษณ์ (โดยระบุค่าร้อยละ)				
ตัวบ่งชี้ที่ 18 เอกลักษณ์สถานศึกษา	1. มีการกำหนดเอกลักษณ์ที่เหมาะสมและปฏิบัติได้	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	4 คะแนน	กองบริหารทรัพยากร	ผอ.กองบริหารทรัพยากร หน.งานยุทธศาสตร์และ แผน
	2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จที่เหมาะสม				
	3. มีกระบวนการและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง				
	4. มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม				
	5. มีการประเมินผล และนำผลไปปรับปรุงพัฒนา				
7. ด้านมาตรการส่งเสริม					
ตัวบ่งชี้ที่ 19 มาตรการส่งเสริม (ภายใน สถานศึกษา)	1. มีการกำหนดระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา/รอง คณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี	ผอ.กองการศึกษา รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี
	2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จที่เหมาะสม (ไม่ต่ำกว่าระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า)				
	3. มีแนวปฏิบัติและกระบวนการที่ชัดเจนและต่อเนื่อง				
	4. มีกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และมาตรการจูงใจ				
	5. มีการประเมินผลความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เรียนและอาจารย์ (โดยระบุเป็นค่าร้อยละ)				
ตัวบ่งชี้ที่ 20 มาตรการส่งเสริม (ภายนอก สถานศึกษา)	1. มีเหตุผลในการกำหนดความร่วมมือ และ/หรือช่วยเหลือชุมชน สังคม รอบ สถานศึกษา	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	4 คะแนน	กองการศึกษา	ผอ.กองการศึกษา หน.งานวิจัยและบริการ วิชาการ
	2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จที่เหมาะสม				
	3. มีแนวปฏิบัติและกระบวนการที่ชัดเจนและต่อเนื่อง				
	4. มีกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง				
	5. มีผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนต่อสถานศึกษา (โดยระบุค่าร้อยละ)				

ตัวชี้วัด ก.พ.ร.

ประเด็น การประเมินผล	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2557	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
มิติภายนอก (น้ำหนักร้อยละ 70)					
การประเมิน ประสิทธิผล	1. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลและภารกิจหลักของ กระทรวง	3.50 คะแนน	-	-	ใช้คะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการของ กระทรวงต้นสังกัดจากสำนักงาน ก.พ.ร.
	2. ภารกิจหลักของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)	3.50 คะแนน	-	-	ใช้คะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจาก สำนักงาน ก.พ.ร.
	3. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามพันธกิจหลัก ของสถาบันอุดมศึกษา	3.50 คะแนน	ผอ.กองการศึกษา ผอ.กองบริหารทรัพยากร รองคณบดี/ผช.คณบดี	หน.งานทุกงาน	ใช้ข้อมูลผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน สถานศึกษา จาก สกอ.
การประเมินคุณภาพ	4. คุณภาพการให้บริการ 4.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต 4.2 ความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อ สถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 75 ร้อยละ 75	ผอ.กองการศึกษา ผอ.กองบริหารทรัพยากร รองคณบดี/ผช.คณบดี	หน.งานทุกงาน	ใช้ข้อมูลผลการประเมินจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ
มิติภายใน (น้ำหนักร้อยละ 30)					
การประเมิน ประสิทธิภาพ	5. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ 5.1 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน 5.2 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	ร้อยละ 82 ร้อยละ 95	ผอ.กองบริหารทรัพยากร	หน.งานคลังและพัสดุ	ใช้ข้อมูลผลประเมินจากกรมบัญชีกลาง * กรณีไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่าย ลงทุน ให้นำค่าน้ำหนักของตัวชี้วัดการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุนไปรวมไว้ที่ตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละ 0.5 เป็นร้อยละ 1.5 ตัวชี้วัดที่ 5.3 ร้อยละ 0.5 เป็นร้อยละ 1.5 และตัวชี้วัดที่ 5.4 ร้อยละ 1 เป็นร้อยละ 2
	6. การประหยัดพลังงาน	3 คะแนน	ผอ.กองบริหารทรัพยากร	หน.งานบริการ	ใช้ข้อมูลผลประเมินจากสำนักงานนโยบายและแผน พลังงาน

ประเด็น การประเมินผล	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2557	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
การพัฒนาสถาบัน	7. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการ	3.50 คะแนน	ผอ.กองการศึกษา ผอ.กองบริหารทรัพยากร รองคณบดี/ผช.คณบดี	หน.งานทุกงาน	ใช้ข้อมูลผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน สถานศึกษา จาก สกอ.
	8. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเกี่ยวกับการระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	3.50 คะแนน	ผอ.กองการศึกษา ผอ.กองบริหารทรัพยากร รองคณบดี/ผช.คณบดี	หน.งานทุกงาน	ใช้ข้อมูลผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน สถานศึกษา จาก สกอ.

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ตารางแสดงแผนกลยุทธ์หลัก เป้าประสงค์และผู้กำกับเป้าหมายผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์	ผู้กำกับเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning</p> <p>เพื่อ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและแข่งขันได้ในระดับสากล</p>	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ของ มทร.ล้านนา	- งานวิชาการและ กิจการนักศึกษา กอง การศึกษา เชียงราย	-เขตพื้นที่ซึ่ง รายและทุก คณะ
<p>กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation</p> <p>เพื่อ ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม</p>	ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมชุมชนและวัฒนธรรม ตลอดจนนำผลงานวิจัยไปยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	- งานวิจัยและ บริการวิชาการ กอง การศึกษา เชียงราย	-เขตพื้นที่ซึ่ง รายและทุก คณะ
<p>กลยุทธ์ ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization)</p> <p>เพื่อ สร้างบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความสมบูรณ์</p>	บัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะวิชาชีพ คุณธรรมและจริยธรรม จรรยาบรรณ เชิงวิชาชีพอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคม อย่างมีความสุขพร้อมก้าวสู่ ศตวรรษที่ 21	- งานวิชาการและ กิจการนักศึกษา กอง การศึกษา เชียงราย	-ทุกคณะในเขต พื้นที่เชียงราย
<p>กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance</p>	จัดระบบบริหารจัดการที่เน้นการ	- รองอธิการบดีฝ่าย	-สอ. / สสว./

กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์	ผู้กำกับเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<p>and Modern Management</p> <p>เพื่อ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม</p>	<p>ส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ตามบทบาท ความรับผิดชอบ ทุกพื้นที่ มีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา ใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันโดยยึดประโยชน์สูงสุดขององค์กร</p>	<p>บริหาร</p>	<p>ปชส. / สวท./ กนผ. / กพอ. / กบบ. / กค.</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization</p> <p>เพื่อ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรเพื่อพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตรและ พัฒนาโลกทัศน์ วิสัยทัศน์ จากประสบการณ์การศึกษาและทำงานกับผู้อื่นในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural and Life Skills Literacy)</p>	<p>พัฒนาความสามารถ ความรู้เชิงวิชาการ วิจัย ทักษะชีวิต ทักษะการทำงานของบัณฑิตและต่อยอดองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ของบุคลากรในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของสังคมร่วมกับเครือข่ายตามมาตรฐานสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา - งานวิชาการและกิจการนักศึกษา กองการศึกษา เชียงราย 	<p>-ทุกคณะเขตพื้นที่เชียงราย</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 6 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy</p> <p>เพื่อ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการและการบริหารจัดการ ในทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>	<p>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งองค์กร กำหนดให้บุคลากร และ นักศึกษามีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 	<p>-กนผ. / สวท. / สสว. / คณะ</p>

บทที่ 2

บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนกลยุทธ์

1. การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา เชียงราย

การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา ในระยะแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. 2557-2561 เป็นระยะ เวลาที่ คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งระดับโลกและในประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งจำเป็นต้อง มีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่างๆ ทั้งการประเมินศักยภาพของ มหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ เช่น

1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

การเปลี่ยนแปลงตามบริบทของโลกที่มีลักษณะขยายตัวทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ ประกอบกับสภาพแวดล้อมทางการเมืองในระดับโลกได้ลดความตึงเครียด และการเปิดประตูประเทศ ให้หันมาแข่งขันทางการค้า เศรษฐกิจ และการลงทุน พร้อมกันนั้นได้สร้างสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของโลกแบบใหม่ ในศตวรรษที่ 21 นี้ประชากรถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการแข่งขันในโลกศตวรรษสมัยใหม่ ทั้งนี้เพราะโลกสมัยใหม่ได้เปลี่ยนฐานการผลิตจากทรัพยากรทางธรรมชาติไปเป็นประชากรแทน ประชากรในฐานะเป็นฐานการผลิตเพราะจะต้องใช้เทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆบรรดาที่มีอยู่ในปัจจุบันกาล เพื่อจัดการให้เกิดให้เกิดมูลค่าสูงสุด ดังนั้นสิ่งแรกที่ควรริเริ่มคือจะต้องพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอันเป็นสากล และเป็นคนดีในฐานะเป็นทุนทางสังคมพื่อยกระดับประเทศให้อยู่ในระดับสากล

1.2 การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียที่จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2558 จะทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีของเงินทุน สินค้า บริการ และคนภายในกลุ่มประเทศต่างๆ รวมทั้งการรวมกันเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) 10 ประเทศของ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะมีการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดการรวมกันเป็นตลาดเดียว การเคลื่อนย้ายแรงงาน ความรู้ การลงทุนและอื่นๆ นอกจากนี้การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจใหม่ของกลุ่มประเทศ จีน และอินเดีย ที่คาดว่าจะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการเข้าสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ ที่ทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียน อาเซียนบวกสาม และอาเซียนบวกหก ได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพบุคลากรระดับสูง และแรงงานที่มีฝีมือ การลงทุน และความรู้ ได้อย่างเสรี ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัติบัณฑิตวิชาชีพจำนวน 7 สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก ช่างสำรวจ ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องเตรียม ความพร้อมในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งทางด้าน การศึกษา ด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน รวมถึง การพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับ ภูมิภาค รวมถึงมาตรการรองรับผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและคนไทย ทั้งในเชิงสุขภาพและความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน

1.3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

ประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่เดียวกันประเทศกำลังพัฒนา อาทิ เกาหลี สิงคโปร์ จีน อินโดนีเซีย บรูไน ไทย และเวียดนาม ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ แล้วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบหลายประการ อาทิ การย้ายถิ่นของแรงงานข้ามชาติทั้งแรงงานที่มีฝีมือ

และไร้ฝีมือเพื่อทดแทนกำลังแรงงานในประเทศที่เป็นสังคมผู้สูงอายุ การเกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขณะเดียวกันโครงสร้างการผลิตเปลี่ยนจากการใช้แรงงานมาเป็นการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้การพัฒนาคนมุ่งสร้างให้มีความรู้มีศักยภาพ ทักษะและความชำนาญ ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยี ทดแทนกำลังแรงงานที่ขาดแคลน ประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะมีรายจ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นทำให้ งบประมาณสำหรับการลงทุนพัฒนาด้าน อื่นๆ ลดลง ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ แต่ใน ขณะเดียวกันประเทศไทยเองก็ต้องปรับตัวเตรียมความพร้อมพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสวัสดิการสังคม ในการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งยังต้องเตรียมรับมือ กับปัญหาจำนวนแรงงานที่จะขยายตัวช้าลง และมีจำนวนลดลงในอนาคต ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจในระยะยาว

1.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุและนาโน เทคโนโลยี มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งตอบสนองการดำรงชีวิต ของประชาชน มากยิ่งขึ้น การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาพลังงานและวัสดุจากพืช การทดแทน แรงงานด้วย เครื่องจักร การพัฒนาสุขภาพและศักยภาพในการทำงานของผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันก็เป็นภัยคุกคาม ต่อความ มั่นคงของประเทศ เช่น การจารกรรมข้อมูลธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล การใช้สื่อ ในทางที่ผิด การเกิดช่องว่าง ในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียมกันของคนในสังคมทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และการ แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมอย่างหลากหลายผ่านเทคโนโลยี ดังนั้นประเทศไทยจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการ องค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบทั้งการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนประยุกต์ใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ และบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ

1.5 ความสำคัญของประชากรในสังคมเศรษฐกิจสมัยใหม่

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นับว่าเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งอันเนื่องจากปัญหากำลังคนโดยเฉพาะการขาด แคลนกำลังคนที่ไม่มีอรรถะดับกลางและระดับสูงเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจัย ทรัพยากรมนุษย์จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในยุคโลกาภิวัตน์แห่งการแข่งขันทั้งนี้เพราะขีด ความสามารถของมนุษย์ยุคใหม่คือ ทรัพยากรความรู้ ที่มีใช้เป็นเพียงแต่ความรู้เพื่อความรู้เท่านั้นแต่ยังต้อง เป็นความรู้ในเชิงประยุกต์ที่สามารถสังเคราะห์เป็นทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านชั้นสูงในแต่ละสาขา ซึ่งสัมพันธ์ สอดคล้องไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเฉพาะแต่ละด้านของประเทศ นอกจากทรัพยากรความรู้แล้ว มนุษย์ ยุคใหม่ควรจะต้องมีความสามารถในเชิงริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งการมีมาตรฐานทางจริยธรรมในการทำงาน ด้วยองค์ประกอบเหล่านี้ประกอบกันเป็นปัจจัยที่ก้าวหน้า ที่แตกต่างไปจากปัจจัยพื้นฐานดั้งเดิม อันได้แก่ แรงงานไร้ทักษะ การพัฒนาที่สำคัญจากการมุ่งเน้นความเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของ ประเทศมาเป็น การพัฒนาคนมากขึ้น

2. กรอบแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ปี พ.ศ. 2557-2561 มหาวิทยาลัยได้ศึกษาปัญหาอุปสรรคแนวโน้มและสถานการณ์ทั้งปัจจุบันและอนาคต รวมถึงความเชื่อมโยงของ แผนพัฒนาฯ มหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาฯ ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา เพื่อกำหนด ทิศทางและเป้าหมายการ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกัน เช่น แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับ

ที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) และแผนยุทธศาสตร์อาเซียน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

2.1 แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 (คสช.)

รัฐบาลวางแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุภารกิจภายใต้แนวทางพื้นฐานหลัก ๓ ประการ คือ

1) หนึ่ง เพื่อนำประเทศไทยไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ มากขึ้น ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาคุณภาพและสุขภาพคนไทย ในทุกช่วงวัย ถือเป็นปัจจัยชี้ขาดความสามารถในการอยู่รอดและแข่งขันได้ของเศรษฐกิจไทย

2) สอง เพื่อนำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์และอยู่บนพื้นฐานของหลักนิติธรรมที่เป็นมาตรฐานสากลเดียวกันและมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อประชาชนคนไทยทุกคน

3) สาม เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อม และความเข้มแข็งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง

ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจตามนโยบายของรัฐบาล จึงได้กำหนดนโยบายด้านการศึกษาและวิธีการดำเนินการ โดยแบ่งเป็น

2.1.1 เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยการปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย อันประกอบด้วย การยกระดับองค์ความรู้ให้ได้มาตรฐานสากล จัดให้มีโครงการตำราแห่งชาติที่บรรจุความรู้ที่ก้าวหน้าและได้มาตรฐาน ทั้งความรู้ที่เป็นสากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการอ่าน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาทุกระดับให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและทัดเทียม กับมาตรฐานสากลบนความเป็นท้องถิ่นและความเป็นไทย เพิ่มผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาทุกระดับชั้น โดยวัดผลจากการผ่านการทดสอบมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ ขจัดความไม่รู้หนังสือให้สิ้นไปจากสังคมไทย จัดให้มีครูดีเพียงพอในทุกห้องเรียน ให้มีโรงเรียนและสถาบันอาชีวศึกษาคุณภาพสูงในทุกพื้นที่ พัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับโลก พัฒนาระบบการศึกษาให้ผู้เรียนมีความรู้ คู่คุณธรรม มุ่งการสร้างจริยธรรมในระดับปัจเจก รวมทั้งสร้างความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความเสมอภาค และดำเนินการให้การศึกษาเป็นพื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยที่แท้จริง ปรับปรุงโครงสร้างระบบบริหาร การศึกษาโดยการกระจายอำนาจสู่พื้นที่ให้เสร็จสมบูรณ์โดยเริ่มจากพื้นที่ที่มีความพร้อม

2.1.2 สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากร ทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาถึงแรกเกิด ให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัยและพัฒนาการอย่างมีคุณภาพ ตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและ ลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา

นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี “โครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ” โดย ให้ผู้กู้เริ่มใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้ เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้พักชำระหนี้ แก่ผู้เป็นหนี้กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและ

เป็นธรรม ดำเนิน “โครงการ ๑ อำเภอ ๑ ทุน ” เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยได้ไปเรียนต่อต่างประเทศ จัดการศึกษาชุมชนเพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต

2.1.3 ปฏิรูปครู ยกฐานะให้เป็นวิชาชีพชั้นสูงอย่างแท้จริง โดยปฏิรูประบบการผลิตครูให้มีคุณภาพ ทัดเทียมกับนานาชาติ สร้างแรงจูงใจให้คนเรียนดี และมีคุณธรรมเข้าสู่วิชาชีพครู ปรับปรุงระบบเงินเดือนและค่าตอบแทนครู พัฒนาระบบความก้าวหน้าของครูโดยใช้การประเมินเชิงประจักษ์ที่อิงชี้วัดความ สามารถและวัดสัมฤทธิ์ผลของการจัดการศึกษาเป็นหลัก จัดระบบการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพครูอย่างต่อเนื่อง แก้ปัญหาหนี้สินครูโดยการพักชำระหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามนโยบาย แก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของรัฐบาล พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อใช้ในการกระจายครู ขจัดปัญหาการขาดแคลนครูในสาระวิชาหลัก เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษา

2.1.4 จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ให้ สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียน และสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่ง งานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้ศูนย์อบรมอาชีวศึกษาเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้าง ทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูง ตามความสามารถ

2.1.5 เร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้ ทัดเทียมกับนานาชาติ โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเร่งยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา จัดให้มีระบบการเรียนแบบ อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการเปลี่ยน กระบวนทัศน์การเรียนรู้ให้เป็นแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบ “ไซเบอร์โฮม” ที่สามารถส่งความรู้มายังผู้เรียนโดยระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งเสริมให้นักเรียนทุกระดับชั้นได้ใช้อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตเพื่อการ ศึกษา ขยายระบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้กว้างขวาง ปรับปรุงห้องเรียนนำร่องให้ได้มาตรฐานห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเร่งดำเนินการให้ “กองทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา” สามารถดำเนินการตามภารกิจได้

2.1.6 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทาง ปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐาน ใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้าง การบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหาร งานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา

2.1.7 เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ เพื่อ รองรับการผลิตเสรีประชาคมอาเซียน โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการวางแผนการผลิตและพัฒนากำลังคน ให้มีคุณภาพและ ปริมาณเพียงพอ สอดคล้องตามความต้องการของภาคการผลิตและบริการ เร่งรัดการจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน อาชีพ และการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ครบทุก อุตสาหกรรม

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การพัฒนาในระยะแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 มียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเตรียมคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัยให้มีภูมิคุ้มกันเพื่อเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเสริมสร้างศักยภาพของคนในทุกมิติให้มีความพร้อมทั้ง ด้านร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง มีสติปัญญาที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในคุณธรรมจริยธรรม มีความเพียรและรู้คุณค่า ความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในสังคมและสถาบันทางสังคมให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการพัฒนาคน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและสามารถสร้างภูมิคุ้มกัน ให้คนในชุมชน และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาประเทศโดยยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังนี้

2.2.1 ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันตั้งแต่ระดับปัจเจกครอบครัว และชุมชน เพื่อให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงและบริหารจัดการความเสี่ยง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญ กับการสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ทุกคนใน สังคมไทยสามารถ เข้าถึงบริการทาง สังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการคุ้มครองทาง สังคมที่ครอบคลุมทั่วถึงและมี คุณภาพเท่าเทียมกัน มีโอกาส เข้าถึงทรัพยากรและโครงสร้าง พื้นฐานในการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถ เข้าถึงกระบวนการ ยุติธรรมอย่างเสมอภาค ได้รับการคุ้มครอง สิทธิผลประโยชน์ และความ มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างเท่าเทียม และสามารถ ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี ภายใต้ระบบบริหาร จัดการภาครัฐที่โปร่งใส ยึดประโยชน์ส่วนรวม และเปิดโอกาส การมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วนใน กระบวนการพัฒนาประเทศ

2.2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน มุ่งเตรียมคนให้พร้อม รับการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนไทย ทุกช่วงวัยให้มีภูมิคุ้มกันเพื่อเข้าสู่สังคม แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเสริมสร้างศักยภาพของคนในทุก มิติให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย ที่สมบูรณ์แข็งแรง มีสติปัญญา ที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในคุณธรรม จริยธรรม มีความเพียร และ รู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถ เรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในสังคมและสถาบันทางสังคมให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการพัฒนาคน รวมทั้งส่งเสริม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้คนในชุมชน และเป็นพลังทางสังคมในการ พัฒนาประเทศ

2.2.3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและสามารถ ใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิตอาหารและพลังงานที่มีความมั่นคง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพ และ ศักยภาพการผลิตภาคเกษตร สนับสนุนการ วิจัยและ พัฒนา พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์และ สัตว์น้ำ รวมถึงเทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อาหาร และพลังงาน บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและความรู้สร้างสรรค์ การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขณะเดียวกัน ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานชีวภาพทั้งในระดับครัวเรือน ชุมชน และประเทศ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้ภาคเกษตรสามารถพึ่งตนเองได้และเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมั่นคง

2.2.4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้

ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา ภายใต้ปัจจัยสนับสนุนที่เอื้ออำนวยและระบบการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประเทศ มุ่งปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสาขาบริการที่มีศักยภาพบนพื้นฐานของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์และเมืองสร้างสรรค์ เพิ่มผลิตภาพของภาคเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม ฐานความรู้เชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ควบคู่ไปกับการปฏิรูปกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ทางเศรษฐกิจ และบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นฐานเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและขยายตัวอย่างมีคุณภาพ

2.2.5 ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

และสังคม มุ่งเชื่อมโยงมิติของการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ กับมิติของความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ บนพื้นฐานของการพึ่งพาซึ่งกันและกัน และมีภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาฐานการผลิตและการลงทุนของประเทศ ให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการผลิตในประเทศ พัฒนาความร่วมมือแบบหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกันทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค และสร้างปฏิสัมพันธ์ในความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างสร้างสรรค์ เตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนในทุกภาคส่วนให้มีทักษะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบร่วมมืออนุภูมิภาค ปรับปรุงกฎระเบียบการขนส่งคนและสินค้า เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนา ภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่นให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

2.2.6 ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มุ่งบริหารจัดการ

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาและใช้ประโยชน์ ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติเพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน สามารถสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ควบคุมและลดมลพิษ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตภาวะโลกร้อน และเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

3. นโยบายด้านการศึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

3.1 เร่งปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิรูปให้มีความเชื่อมโยงกันทั้งหลักสูตรและการเรียนการสอน ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับการเรียนรู้ยุคใหม่ การพัฒนาครู และการพัฒนาระบบการทดสอบ การวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงกับหลักสูตรและการเรียนการสอน และการพัฒนาผู้เรียน

3.2 ปฏิรูประบบผลิตและพัฒนาครู

ให้มีจำนวนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการ มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรปัจจุบัน รองรับหลักสูตรใหม่ และการเรียนรู้ในโลกยุคใหม่ รวมทั้งพัฒนาระบบประเมินวิทยฐานะครูให้เชื่อมโยงกับผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ดูแลระบบสวัสดิการ และลดปัญหาที่บั่นทอนขวัญกำลังใจของครู ให้ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนการสอนและคุณภาพผู้เรียน

3.3 เร่งนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการปฏิรูปการเรียนรู้

สร้างมาตรฐานการเรียนการสอนด้วยคอมพิวเตอร์แบบพกพา (แท็บเล็ต) และพัฒนาเนื้อหาสาระพัฒนาครู และการวัดประเมินผลที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งเพื่อเป็นเครื่องมือให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสังคมไทย

ทั้งนี้ แท็บเล็ตเป็นเรื่องสำคัญหนึ่งในนโยบายการศึกษาของรัฐบาล ที่ผ่านมารวมักจะเน้นเฉพาะการจัดให้เด็กได้มีแท็บเล็ต ซึ่งเป็นรายละเอียดว่าเด็กจะได้เมื่อไร จำนวนเท่าไร คีบหน้าไปแล้วอย่างไร หรือมีเนื้อหาที่ร้ายก็ขึ้น แต่เรื่องใหญ่กว่าที่จะต้องเร่งพัฒนา คือ "เนื้อหาสาระ" เพื่อจะให้เด็กมีทั้งเนื้อหาที่ควรรู้ รูปแบบของแบบทดสอบ แบบฝึกหัด เทคนิค นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ให้เด็กใช้กับแท็บเล็ต เพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ได้ผลจริง เด็กได้รับผลที่ดีในการใช้งานดีกว่าไม่ใช้แท็บเล็ต ที่ต้องโยงไปกับการเรียนรู้ในโลกยุคใหม่ที่มีข้อมูลข่าวสารไม่จำกัด ซึ่งหมายถึงจะต้องมีการพัฒนาครู เพื่อให้เข้าใจการสอนที่มีเนื้อหาสาระแบบนี้ เพราะในโลกยุคใหม่ เราไม่สามารถสอนแบบเดิม เช่น ให้เด็กค้นหาคำนี้แปลว่าอะไร เด็กก็ไปค้นหาในเวลาไม่นาน ก็สามารถตอบได้ แต่จะทำอย่างไรให้การสอนที่ส่งเสริมให้เด็กได้รู้จักค้นหา คิด วิเคราะห์ ทำความเข้าใจ และสามารถตั้งคำถามได้เอง ฯลฯ ซึ่งเนื้อหาที่บรรจุลงในแท็บเล็ตจะต้องมีมาตรฐานที่ผู้เชี่ยวชาญบอกได้ว่า เนื้อหาสาระใดจะช่วยสร้างเด็กได้จริง เป็นประโยชน์จริง ไม่ใช่ใครคิดหรือประดิษฐ์แบบเรียน แบบฝึกหัด เนื้อหาสาระอะไรขึ้นมาได้ ก็บรรจุลงไปแท็บเล็ต ซึ่งตรงนี้ยังขาดอยู่ และเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการต่อไป

3.4 พัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบได้กับระดับสากล ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

โดยผลักดันให้เกิดการใช้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาใช้กำหนดทักษะความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ ผู้มีงานทำ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทนตามสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น โดยไม่ขึ้นกับวุฒิการศึกษาทั้งแบบอนุปริญญาหรือปริญญา

ความหมายคือ อาชีพนี้นี้ ระดับนี้ มีความสามารถทางสมรรถนะมากเพียงใด อันจะช่วยทำให้สถานประกอบการหรือกิจการต่างๆ เพิ่มผลผลิตได้มากขึ้นเพียงใด และจะแปรกลับมาเป็นรายได้ค่าตอบแทน ทั้งนี้คุณวุฒิวิชาชีพบางประเภท แม้ผู้ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพประเภทนั้นไม่จบปริญญาตรี แต่อาจจะมียาได้หรือเงินเดือนสูงกว่าผู้จบปริญญาตรีก็ได้ ส่งผลถึงเส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพและรายได้ และทำให้คนต้องการเข้ามาเรียนสายอาชีวศึกษามากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาต่อสามัญเป็น 50 :50 เพราะเป็นความก้าวหน้ามีรายได้สูง มีสมรรถนะ ทั้งยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของการอาชีวศึกษาด้วย

3.5 ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาเร่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มากกว่าการขยายเชิงปริมาณ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยให้มีการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาของไทย เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) ให้มากขึ้น

รณว.ศธ.กล่าวว่า การจัดอันดับมหาวิทยาลัยของไทยนั้น เป็นเรื่องที่ต้องแลกเปลี่ยนความเห็น หารือความรู้มากพอสมควร เพื่อให้เห็นพ้องต้องกัน เพราะมหาวิทยาลัยของไทยที่ติดอันดับในกลุ่ม 351-400 มีเพียงแห่งเดียวเท่านั้น ส่วนมหาวิทยาลัยที่เหลือจะมีคุณภาพอย่างไร คำตอบคือไม่ค่อยมีใครทราบมากนัก ซึ่งคำถามคือเราจะพัฒนาการอุดมศึกษาอย่างไร หากใช้ความคิดว่าทำอะไรได้ดีที่สุดก็ทำกันไป แต่การที่จะรู้ว่ามีมหาวิทยาลัยใดสอนเป็นอย่างไร แนวทางหนึ่งคือเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ แต่อีกแนวทางหนึ่งคือ ควรให้มีการเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยด้วยกันเอง โดยใช้ชื่อกิตาหรือเงื่อนไขที่เหมาะสมและเป็นสากล เพื่อให้คนในวงการศึกษได้ทราบว่ามหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นอย่างไร และมหาวิทยาลัยก็จะทราบว่าตัวเองเป็นอย่างไร ประการสำคัญคือทั้งสังคมก็จะได้รับทราบว่ามหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นอย่างไรด้วย ไม่ใช่เกิดความรู้อีกว่าหากมาจากมหาวิทยาลัยนี้ ก็รู้สึกจะเข้าท่าดี แต่มาจากอีกมหาวิทยาลัยก็รู้สึกจะไม่ค่อยเก่งด้านนั้น อันนี้ถือเป็นความรู้สึกและประสบการณ์ตรงเท่านั้น ไม่ได้อาศัยการวิเคราะห์และการประเมินที่เป็นระบบ

ดังนั้น สารสำคัญของนโยบายนี้ คือ ต้องการให้มีกระฉก เพื่อให้มหาวิทยาลัยส่องตัวเอง และต้องการให้สังคมช่วยกันผลักดัน เพราะมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่ต้องให้ความเป็นอิสระ ให้มหาวิทยาลัยคิดเอง ไม่ใช่เป็นการสั่งการจากรัฐมนตรี ขณะเดียวกันสังคมก็ต้องคิดไกลกว่าจะผลักดันให้มหาวิทยาลัยพัฒนาก้าวหน้าได้อย่างไร ความหมายในแง่ก็คือ สังคมกับมหาวิทยาลัยไม่เป็นอิสระจากกัน

3.6 ส่งเสริมให้เอกชนและทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น

สนับสนุนความร่วมมือแบบเป็นหุ้นส่วนทางการศึกษารัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ตลอดจนเปิดโอกาสให้เอกชนมีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตร เป็นวิทยากร สนับสนุนการฝึกงานและเรียนรู้การทำงานจริงในสถานที่ทำงาน โดยในส่วนของ การอาชีวศึกษานั้น การที่ภาคเอกชนเข้ามาร่วมจัดการศึกษาแบบทวิภาคี ก็ยังไม่เพียงพอ แต่ต้องร่วมจัดการศึกษาตลอดกระบวนการ คือต้องการหลักสูตรหรือกระบวนการแบบใด ต้องมากำหนดหลักสูตรร่วมกัน รัฐมีหน้าที่สนับสนุนส่งเสริมและอาศัยภาคเอกชนให้มาจับบทบาทในการจัดการศึกษาให้มากขึ้น โดยรัฐควรมีหน้าที่ในการกำกับควบคุมเท่าที่จำเป็น เพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรมุ่งกำกับควบคุมหรือห้ามเอกชน

3.7 เพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มอายุได้รับบริการการศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส และการพัฒนากองทุนเงินกู้ยืมที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (ICL) ให้สามารถเป็นกลไกในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสและผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยขอให้ดำเนินการให้เป็นไปตามแนวคิดของกองทุน ICL ตามที่ได้ก่อตั้งหรือริเริ่มขึ้นมา ซึ่งต้องอาศัยผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้สนใจที่เคยดำเนินการ เข้ามาช่วยดำเนินการอย่างจริงจัง

3.8 พัฒนาการศึกษานในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ด้วยการสนับสนุนและพัฒนาศึกษาและสถานศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจ สังคม อัตลักษณ์ และความต้องการประชาชนในท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การสร้างขวัญกำลังใจให้กับนักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา

4. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

สาระสำคัญกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ออกแบบโดย คำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) โดยมีสาระหลัก 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศและอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นประกอบด้วย 1) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร 2) พลังงานและสิ่งแวดล้อม 3) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต 4) การกระจายอำนาจการปกครอง 5) การจัดการความขัดแย้ง และความรุนแรง 6) เยาวชนนักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต 7) เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 2 ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมี 9 ประเด็น ประกอบด้วย 1) รอยต่อการศึกษาในระดับอื่น 2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 3) ธรรมนูญและการบริหารจัดการอุดมศึกษา 4) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5) การเงินอุดมศึกษา 6) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา 7) เครือข่ายอุดมศึกษา 8) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 9) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

เป้าหมาย ของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือการ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมนูญ การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

4.1 (ร่าง) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) วิสัยทัศน์ในปี 2559 คือ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีศักยภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนเองและเพื่อช่วยเหลือสังคม มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และมีสุขภาพทั้ง ร่างกายและจิตใจ เน้นใช้กลยุทธ์ผ่านการนำองค์กรเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้เป็มืออาชีพ และเป็นวิชาชีพที่ ยอมรับของสังคม โดยมียุทธศาสตร์ 8 ด้าน คือ 1) เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 2) สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ 3) เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุก วัย 4) พัฒนาอาจารย์ให้เป็มืออาชีพ 5) ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด 6) นำประเทศพ้นวิกฤตและชี้้นำการ พัฒนาด้วยงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ 7) บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และ 8) สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา

4.2 แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและ เปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผน ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่จะทำให้ บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การส่งเสริมบทบาท ของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

4.3 แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ.2547-2556) คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่เข้มแข็งเป็นสังคมความรู้ ที่แข่งขันได้ในสากลมีความมั่นคงและประชาชนมีชีวิตที่ดี” โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลักในการพัฒนาไว้ 5 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์-หลักที่ 1 : พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ เศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพ ชีวิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและผลิตภาพภาคการผลิตและบริการ และชุมชน และคุณภาพบริการ ทางสังคม กลยุทธ์หลักที่ 2 : พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ตอบสนองความต้องการของภาค เศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์หลักที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสถาบัน เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลยุทธ์หลักที่ 4 : สร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดแรงสนับสนุนจากสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์-หลักที่ 5 : ปรับระบบการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพสูง

4.4 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

นโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดพันธกิจการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม” ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์การวิจัย คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การอนุรักษ์เสริมสร้าง และพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้าง ศักยภาพและความสามารถเพื่อพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรทางการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ เพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชน และประชาสังคมอย่างแพร่หลาย

4.5 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2565) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2565) มีวิสัยทัศน์ที่เน้น “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” โดยการขับเคลื่อนประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนฯ 5 ประการคือ 1) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน 2) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ โดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) 3) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ

นวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ (Demographic Change) และ 5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุน ด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ

4.6 กรอบแนวทางการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาในการช่วยเหลือ แก้ไข ฟื้นฟูและเยียวยาภาคอุตสาหกรรมและชุมชนท้องถิ่น (รับผิดชอบโดย ศ.ดร.ประสาท สืบคำ ประธาน ทปอ.)

กระทรวงศึกษาธิการวางกรอบแนวทางการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาในการช่วยเหลือ แก้ไข ฟื้นฟูและเยียวยาภาคอุตสาหกรรม ชุมชนท้องถิ่น และประชาชนที่ประสบอุทกภัย โดยระดมสรรพกำลังจากสถาบันอุดมศึกษา พร้อมกำลังเสริมจากสถาบันอาชีวศึกษา (สอศ.) และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) ร่วม ฟื้นฟูทุกภาคส่วนตามความเชี่ยวชาญของตนเอง โดยตั้งศักยภาพและงานวิจัย ตลอดจนทรัพยากร เครื่องมือ และ พลังของนักศึกษาเพื่อช่วยเหลือเยียวยาในปัญหาอุทกภัยนี้

นอกจากนี้ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาฟื้นฟู ใน ด้านต่างๆ โดยอาศัยบทบาทของอุดมศึกษาในการให้ความช่วยเหลือ แก้ไข ฟื้นฟูจากปัญหาอุทกภัย ดังนี้

- การฟื้นฟูด้านวิศวกรรม โดยการจัดตั้งคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถด้านวิศวกรรมศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยสมาชิก ทปอ. จำนวน 200 ทีม ๆ ละ ประมาณ 20 คน ให้คำปรึกษาแนะนำ ฟื้นฟูแก่บริษัทที่อยู่ในเขต อุตสาหกรรมที่ประสบอุทกภัย

- การฟื้นฟูด้านการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาด้านการเกษตร ร่วมกันจัดทำหลักสูตรการอบรมเรื่องการเพาะปลูกพืชระยะสั้นให้ได้ผลผลิตภายใน 5 สัปดาห์ การฟื้นฟูดินหลังอุทกภัย เพื่อการเพาะปลูก เป็นต้น

- การฟื้นฟูด้านสาธารณสุข ตั้งแต่ระดับครอบครัวถึงระดับสังคม การส่งแพทย์ พยาบาล เภสัชกร และบุคลากรด้านสาธารณสุขอื่น ๆ ไปตรวจรักษา แจกยา และให้ความรู้แก่ประชาชน

- การฟื้นฟูด้านจิตใจ โดยการส่งนักจิตวิทยาหรือจิตแพทย์ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา

- การฟื้นฟูด้านอาชีพ เนื่องจากภาวะตกงานอาจจะเพิ่มสูงขึ้น และการฟื้นฟู ช่วยเหลือด้านอื่น ๆ

เป็นต้น

พร้อมทั้งกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการและการป้องกันอุบัติภัย (Disaster Management and Prevention Forum) โดยจะจัดตั้ง Forum พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานซึ่งเป็นนักวิชาการและผู้รู้ ผู้มีความเข้าใจและสนใจเรื่องการป้องกันอุบัติภัยดำเนินการศึกษา วิเคราะห์และวิจัย ในเรื่องภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate Change) และภาวะโลกร้อน (Global Warming) เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ และมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีกในอนาคต ทั้งนี้การดำเนินงานในระยะยาว มีแผนที่จะจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการและป้องกันอุบัติภัย (Disaster Management and Prevention Center) เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สังเคราะห์และให้ข่าวสารที่แม่นยำและทันสมัยต่อประชาชนและ หน่วยงานที่ต้องการข่าวสารดังกล่าว

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษาอย่างแน่นอนทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น มหาวิทยาลัยจะต้องเร่งเตรียมการรับมือกับปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ เพื่อประโยชน์ต่อการปรับทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยต้องปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ บัณฑิต สร้างชื่อเสียงและเอกลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง การทบทวนหลักสูตรและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการศึกษาในทศวรรษที่ 21 ในด้านวิชาการและวิจัยเน้นการใช้ความ

แข็งแกร่งในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญและชำนาญ และจัดการทรัพย์สิน ทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัย ตลอดจนนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสาธารณะมากขึ้น อันส่งผล ต่อการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ในด้านการบริหารจัดการภายในที่ต้องมุ่งเน้นคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อปรับตัวและเตรียมพร้อมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันการณ์ และเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

5.1 ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566)

จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนและพัฒนา ประกอบด้วยทุน (Capital) ดังต่อไปนี้ ทุนทางด้านบุคลากร ทุนทางด้านทางกายภาพ ทุนทางด้านองค์ความรู้และวัฒนธรรม ทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางด้านเงินทุน ซึ่งทุนเหล่านี้จะไปเอื้อต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา การเชื่อมโยง และสภาพคล่อง ตามลำดับ ซึ่งต้องมีการจัดการทางด้าน IT (IT Management) และสร้างการเชื่อมโยงคุณค่า (Value Management) โดยใช้ภารกิจทั้ง 4 ด้าน เป็นกระบวนการ (Process) คือ ภารกิจด้านงานวิจัย ภารกิจด้านการเรียนการสอน ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากประเด็นข้อท้าทาย ได้นำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามกรอบของจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้ดังต่อไปนี้

มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual หรือ E-University) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้ครบทุกภารกิจ ไม่ว่าจะเป็น E-Learning, E-Research, E-Service, E-Office และ E-Library เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ (Knowledge Society) มีความร่วมมือกับนานาชาติ (International Collaboration) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดจากการรวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน (Emerging Technology)

การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning) ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจะต้องคำนึงถึง เพราะในอีก 15 ปี ข้างหน้า สังคมจะเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ ทุกกลุ่มงานอาชีพ จำเป็นต้องมุ่งสู่สังคมแห่งองค์ความรู้ นอกจากปฏิบัติเป็นแล้ว ยังคงต้องคิดเป็นด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่มีแต่ความห่วงใยและแบ่งปัน (Care and Share) ซึ่งกันและกัน

สังคมแห่งความรู้และภูมิปัญญา (Intelligence Society) เป็นสังคมที่อุดมด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญา ทั้งนี้เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะขององค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ความเป็นคนที่สมบูรณ์ (Humanization) นับว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายที่สำคัญมากของทุกองค์กร หากองค์กรมีความเข้าใจกับเป้าหมายและปรัชญาขององค์กรในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญต้องเข้าใจต่อสังคมที่อุดมด้วยความรู้และภูมิปัญญาแล้ว ก็จะทำให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานจากหลาย ๆ ศาสตร์ (Emerging Technology) ทั้งนี้เพื่อมุ่งมันให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) โดยการบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เพื่อการระดมสมองจากความรู้ที่หลากหลาย การคิดร่วมกัน เห็นพ้องร่วมกัน บนพื้นฐานข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันและให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization) ยุคของโลกาภิวัตน์มีผลกระทบโดยตรงต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตที่ต้องสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีทิศทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (International Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นภารกิจทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ

ความเป็นมืออาชีพและนักปฏิบัติ (Hands-on Professional Graduates) ซึ่งนับว่าเป็นค่านิยมร่วม (core value) ที่สำคัญอันหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีทิศทางการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติควบคู่ไปกับการคิดเป็น ตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพการเป็นนักปฏิบัติ พัฒนาองค์ความรู้ให้งานวิชาการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล พัฒนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

ความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable; Social & Environment) มุ่งไปที่ภารกิจการวิจัย การบริการวิชาการ และ โดยมีทิศทางการพัฒนาการวิจัยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สำหรับภารกิจบริการวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นสู่การพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ส่วนภารกิจทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานมาประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะ และถ่ายทอดการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สืบทอดไปถึงอนุชนรุ่นหลัง

การพึ่งพาตนเอง (Autonomy) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลและมีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงผสมผสานการบริหารจัดการร่วมกับเขตพื้นที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองและเลี้ยงตัวเองได้

ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจทั้ง 4+1 ด้าน และข้อท้าทาย (Flagships) ทั้ง 9

ภารกิจ	E-University	Life-Long Learning	Intelligence	Spirit	Technology	Internationalization	Professional	Sustainable	Self-sufficiency
การเรียนการสอน	*	*		*	*	*	*		
การวิจัย	*		*	*	*	*	*	*	
การบริการวิชาการ	*	*		*				*	
การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม	*			*	*			*	
การบริหารจัดการ	*			*		*		*	*

การกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตอีก 15 ปีนั้น ได้กำหนดบนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของภาคเหนือ ดังนั้นกล่าวโดยสรุปในภาพรวมของพื้นที่ภาคเหนือ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- พื้นที่สูงตอนบน (ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ลำธาร ภูเขา เป็นต้น)
- พื้นที่ราบลุ่มตอนล่าง (พืชไร่ และปศุสัตว์)
- ชายแดนติดต่อกับ GMS และ East – West Corridor
- ศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ (การเกษตร การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ทัศนกรรม สมุนไพรและสุขภาพ)

จากสภาพของภาคเหนือดังกล่าวข้างต้นแล้ว สามารถกำหนดทิศทางของเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสามารถที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อสังคม ชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันทางการศึกษาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่ม Green and Clean Technology

เทคโนโลยีนี้ครอบคลุมถึงเทคโนโลยีสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน (Energy) อาหาร (Food) การจัดการของเสีย (Waste Management) และรวมถึงเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นต้น

2) กลุ่ม Logistic Technology

สภาพภูมิประเทศของภาคเหนือมีความเหมาะสมมากที่ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีนี้โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรจากภาคเหนือทุกปีจะเกิดปัญหาขาดโดยตลอด หากมีการศึกษาอย่างจริงจัง ปัญหาสินค้าทางการเกษตรอาจจะไม่ปัญหาอีกต่อไป

3) กลุ่ม ICT

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะมีบทบาทมากในยุคสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอีก 15 ปี ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การวิจัย การบริการ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ภูมิปัญญา เป็นต้น

4) กลุ่ม Fine Art Technology

ศิลปวัฒนธรรมของสังคมในอนาคตจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมความเป็นเอกลักษณ์ของสังคม ชุมชน

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีทั้ง 4 กลุ่มนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในฐานะมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนในภาคเหนือ

5.2 กรอบแผนพัฒนาระยะยาว

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต้องเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนให้มีการบริหารเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนด้วยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบรองรับการพัฒนาเทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอนาคต โดยเฉพาะการผลิตกำลังคนให้เป็นนักปฏิบัติผนวกกับนักคิดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะใหม่ๆ ให้กับแรงงานไทย สร้างงานวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาสังคมชุมชน

โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทุกคนจะต้องทำงานและอยู่ได้บนพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่มีความสุข มีความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้บรรลุเป้าหมายได้ในอนาคต กรอบแผนการพัฒนาระยะยาวของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา นั้น ได้มีการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้นตอนบนพื้นฐานข้อมูล และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งในและนอก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายสำคัญของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ต้องการ“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก” มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2552 – 2566) นี้ขึ้น โดยแยกตามภารกิจด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

5.2.1 เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอน

เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีจิตสำนึกที่ดีในสังคมองค์ความรู้มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากลโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือ บนพื้นฐานการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน

5.2.2 เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยจิตสำนึกนักวิจัยที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน

5.2.3 เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ

เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการที่มีจิตสำนึกที่ดีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5.2.4 เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม

เพื่อยกระดับและพัฒนาจิตสำนึกของคนในสังคม ชุมชน รักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

6. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย มีดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) 	จุดอ่อน (Weaknesses) 
○ หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายด้านวิชาชีพ บัณฑิตสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้	○ คุณวุฒิอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการอุดมศึกษา
○ เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในจังหวัดและภูมิภาค	○ งบประมาณสนับสนุนการดำเนินการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้บัณฑิตได้มีทักษะในการปฏิบัติยังไม่เพียงพอ
○ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพ (Hands-on) ที่หลากหลายได้จริง	○ อาจารย์มีภาระงานสอนสูงทำให้ไม่สามารถทำงานวิจัยได้ และจำนวนงานวิจัยไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
○ บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้าง และมีอัตราการได้งานทำสูง	○ การจัดการเรียนการสอนในรายหลักสูตรของแต่ละพื้นที่ ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
○ บุคลากร มีความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างใกล้ชิด ในการพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น	○ ขาดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ
○ บุคลากรมีความสามารถได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่นด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	○ ห้องปฏิบัติการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
○ วัฒนธรรมองค์กรเปิดโอกาสและส่งเสริมให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพ อย่างเต็มที่	○ บุคลากรสายสนับสนุน ด้านวิชาการ ไม่เพียงพอกับภาระงานตามโครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัย
○ หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายด้านวิชาชีพ บัณฑิตสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้	○ บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกันน้อยและไม่เป็นระบบ
○ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับจากสังคม	○ การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ
○ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการบริหารจัดการ เชื่อมโยงทั้ง 6 พื้นที่ และทุกคน/กองในสังกัดเขตพื้นที่เชียงราย	○ ระบบการกำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติงานและการนำผลการประเมินมาใช้ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
○ เป็นที่จัดการเรียนการสอนที่ได้รับมาตรฐานหลักสูตรด้านวิศวกรรม ในท้องถิ่นและจังหวัดเชียงราย	○ ขาดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาและ บุคลากร
	○ ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการทำงานเป็นทีม

O	T
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
○ ความต้องการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อแก้ปัญหาชุมชนและสังคม	○ การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในระดับอุดมศึกษา ทั้งในจังหวัดและภูมิภาค
○ สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ กับสถานประกอบการที่เข้มแข็งและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	เยาวชนมีค่านิยมในการเรียนด้านสังคมศาสตร์มากกว่าวิทยาศาสตร์
○ ความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และแรงงานมีฝีมือของประเทศ	○ จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากโครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลงโดยอัตราการเกิดลดลง
○ การเปิดเสรีทางการค้าบริการและการศึกษา จากการค้าเข้าสู่การเป็น ประชาคมอาเซียนในปี 2558	○ การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสถาบันการศึกษาทั้ง ในจังหวัดและภูมิภาค
○ การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรม และโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ	○ การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง

7. วิสัยทัศน์ นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบัน ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันทั้งระดับชาติและนานาชาติได้ ด้วยเหตุผล 4 ประการ คือ 1) การผลิตบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของภาคบริการและสังคม 2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรมีกลุ่มผู้สูงอายุมากขึ้น เด็กและเยาวชนน้อยลง 3) ผู้เรียนมีโอกาสเลือกมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะสมกับตัวเองมากขึ้น และ 4) มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องนำพาและพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมาย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) ซึ่งมีจำนวนน้อยและเคลื่อนตัวช้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยใหม่ที่เพิ่งได้รับการสถาปนา เพียงระยะเวลา 8 ปี ประกอบกับเป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมีพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 17 จังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำปาง เชียงราย น่าน ตาก และพิษณุโลก จึงจำเป็นต้องวางกรอบการพัฒนาให้ถูกทิศทาง เป็นไปอย่างก้าวกระโดด และค้นหาความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะทาง ที่มีจุดเด่นและแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น

ภายใต้วิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2560 ได้นำประเด็นดังกล่าวข้างต้น มาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศและเป้าหมายในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

“ปรัชญา”

“บริหารงานแบบมีส่วนร่วม กระจายอำนาจและหลักธรรมาภิบาล”
 “Decentralization Participation and Good governance”

“วิสัยทัศน์”

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิต...บัณฑิตนักปฏิบัติ
 บนฐาน...สร้างสรรค์...นวัตกรรม...
 วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี...เพื่อชุมชน...สู่สากล”

“พันธกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา”

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และพึ่งพาตนเองได้
2. สร้างต้นแบบการเป็นนักปฏิบัติ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ให้โอกาสผู้สำเร็จอาชีวศึกษาได้ศึกษาต่อ
4. สร้างงานวิจัย บริการวิชาการ ที่เน้นองค์ความรู้และนวัตกรรม
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. สร้างระบบบริหารจัดการที่ดีมุ่งสู่การพึ่งพาตนเอง

“เป้าหมาย”

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ บนฐานสร้างสรรค์นวัตกรรม วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อชุมชนอาเซียน และเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ให้เป็นที่ยอมรับใน 3 ระดับ ดังนี้

เป็น 1 ใน 5 ระดับชาติ ปี 2558

เป็น 1 ใน 10 ระดับภูมิภาค ปี 2560

เป็น 1 ใน 100 ระดับโลก ปี 2564

“อัตลักษณ์ (Identity)”

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

- บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on)
- ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology - Based Learning)
- สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

“เอกลักษณ์ (Uniqueness)”

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพและความมั่นคงทางอาหาร เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน การค้าและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพ และพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกัน สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

“วัฒนธรรมองค์กร” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

วัฒนธรรมองค์กร เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่จำเป็นจะต้องสื่อสารให้บุคลากรภายในองค์กร มีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและชัดเจน จนเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อจดจำง่ายและสะดวกต่อการปฏิบัติ จึงกำหนดจากอักษรย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยฯ (Rajamangala University of Technology Lanna)

R : Responsibility รับผิดชอบ ต่อภารกิจ ต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ

M :Morality ยึดมั่นใน คุณธรรม ความงาม ความดี

U :Ubiquity ส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกที่ ทุกโอกาส

T :Technology วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นฐานการพัฒนา

L :Linkage ประสานผนึกพลัง เชื่อมโยง โลก ชุมชน

“ยุทธศาสตร์”

ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความแตกต่างบนพื้นฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนี้

Change: ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม การบริหารจัดการองค์กร โครงสร้างการปฏิบัติงาน และการกระจาย อำนาจ ให้สอดคล้องกับภารกิจและเป็นมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นในทุกเขตพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วม ร่วมของทุกภาคส่วน

Challenge: สร้างความแตกต่างในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน (Differential Focus Strategy) สู่ความเป็นเลิศภายใต้คำขวัญที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปคือ “ราชมงคลสร้างคนสู่งานเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี เป็นการสร้างชื่อเสียงและสร้างโอกาสให้บัณฑิตในการมีงานทำ

Chance: สร้างโอกาสในการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิต บนฐานความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน ท้องถิ่นทั้งในและต่างประเทศ

8. วิสัยทัศน์ นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบัน ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันทั้งระดับชาติและนานาชาติได้ ด้วยเหตุผล 4 ประการ คือ 1) การผลิตบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของภาคบริการและสังคม 2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรมีกลุ่มผู้สูงอายุมากขึ้น เด็กและเยาวชนน้อยลง 3) ผู้เรียนมีโอกาสเลือกมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะสมกับตัวเองมากขึ้น และ 4) มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องนำพาและพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมาย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) ซึ่งมีจำนวนน้อยและเคลื่อนตัวช้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เป็นส่วนหนึ่งของ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่พึงได้รับการสถาปนา เพียงระยะเวลา 8 ปี ประกอบกับเป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องวางกรอบการพัฒนาให้ถูกทิศทาง เป็นไปอย่างก้าวกระโดด และค้นหาความเป็น อัตลักษณ์เฉพาะทาง ที่มีจุดเด่นและแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น

ภายใต้วิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 ได้นำประเด็นดังกล่าวข้างต้น มาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศและเป้าหมายในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

“ปรัชญา”

“สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

“วิสัยทัศน์”

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

บนฐาน...สร้างสรรค์...นวัตกรรม...

วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี...เพื่อชุมชน...สู่สากล”

“พันธกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย”

7. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
8. สร้างงานวิจัยที่สร้างคุณค่า
9. ให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่
10. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
11. พัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการค้าสากล
12. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

“เป้าหมาย”

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ บนฐานสร้างสรรค์นวัตกรรม วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อชุมชนอาเซียน และเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

มีนักศึกษา 5,000 คน ในปี พ.ศ. 2561

ผลิตครูอาชีวะ ครูฝึกอบรม 60 คน ในปี พ.ศ. 2561

ผลิต Super Computer จำหน่ายปีละ 10 เครื่อง ในปี พ.ศ. 2558

ผลิต Software จำหน่ายปีละ 10 โปรแกรมในปี พ.ศ. 2558

“อัตลักษณ์ (Identity)”

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

- บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on)
- ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology - Based Learning)
- สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

“เอกลักษณ์ (Uniqueness)”

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประกอบด้วย เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน การจัดการเทคโนโลยีการค้าและการบริการ (Trade and Service) วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกัน “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

“วัฒนธรรมองค์กร” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

วัฒนธรรมองค์กร เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่จำเป็นจะต้องสื่อสารให้บุคลากรภายในองค์กร มีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และชัดเจน จนเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อจดจำง่ายและสะดวกต่อการปฏิบัติ จึงกำหนดจากอักษรย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยฯ (Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai)

R : Responsibility	รับผิดชอบ ต่อภารกิจ ต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ
M : Morality	ยึดมั่นใน คุณธรรม ความงาม ความดี
U : Ubiquity	ส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกที่ ทุกโอกาส
T : Technology	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นฐานการพัฒนา
L : Linkage	ประสานฉันทลักษณ์ เชื่อมโยง โลก ชุมชน
C : Community	ชุมชน

“ยุทธศาสตร์”

ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความแตกต่างบนพื้นฐานการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนี้

Change: ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม การบริหารจัดการองค์กร โครงสร้างการปฏิบัติงาน และการกระจาย อำนาจ ให้สอดคล้องกับภารกิจและเป็นมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นในทุกเขตพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วม ร่วมของทุกภาคส่วน

Challenge: สร้างความแตกต่างในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน (Differential Focus Strategy) สู่ความเป็นเลิศภายใต้คำขวัญที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปคือ “ราชมงคลสร้างคนสู่งานเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี เป็นการสร้างชื่อเสียงและสร้างโอกาสให้บัณฑิตในการมีงานทำ

Chance: สร้างโอกาสในการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิต บนฐานความคิด สร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน ท้องถิ่นทั้งในและต่างประเทศ

“นโยบาย”

นโยบาย กรอบแนวคิด กลยุทธ์ และมาตรการ ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา (พ.ศ.2557-2560)

การดำเนินนโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ. 2557-2560) เป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) ที่ได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งและมีการวิเคราะห์แนวทางไว้อย่างสมบูรณ์ ประกอบกับการศึกษาข้อมูลในสภาพพื้นที่ การให้บริการการศึกษาทั้ง 6 แห่ง การถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน การศึกษาปัญหาอุปสรรค ในการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น ในบริบทต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาอุดมศึกษาไทย จำเป็น จะต้องพัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ความ ยั่งยืน โดยใช้หลักการในการขับเคลื่อน 3 ประการ คือ การเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และการกำหนดทิศทาง (Change Challenge Chance) ภายใต้นโยบาย 9 ด้าน ดังนี้

- นโยบายที่ 1: การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา
- นโยบายที่ 2: การพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์
- นโยบายที่ 3: การพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
- นโยบายที่ 4: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
- นโยบายที่ 5: การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
- นโยบายที่ 6: การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- นโยบายที่ 7: การบริหารจัดการสร้างสรรค์
- นโยบายที่ 8: การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ
- นโยบายที่ 9: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชาติและนานาชาติ



นโยบายที่ 1: การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา (Forever Building Competency)

กรอบแนวคิด

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สู่ความเป็นเลิศทางด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เน้นจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ เชื่อมโยงการศึกษากับการทำงาน ที่มากกว่าความรู้และใบปริญญา คือให้ปัญญา โดยมีกระบวนการในการผลิตบัณฑิตแบบ Hands-on ที่มุ่งให้เกิดปัญญา คุณค่า และความสุข (Wisdom Value and Well Fare) อีกทั้งองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงการเตรียมความพร้อมร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มโรงเรียนมัธยม และสถาบันการอาชีวศึกษา กระบวนการจัดการเรียนการสอนกับอุดมศึกษา และกระบวนการเริ่มต้นชีวิตการทำงานกับกลุ่มสถานประกอบการ สังคม ชุมชน ในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-On) และมีอาชีพ (Professional Oriented) สนับสนุนและส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WiL: Work Integrated Learning) การจัดสหกิจศึกษา (Co-operative Education) การมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology Based) สร้างงาน อาชีพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม จึงได้กำหนดแนวทางมาตรการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาดังนี้

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย รวมถึงปรับปรุงขั้นตอน วิธีการกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความสามารถในการปฏิบัติงานในภาคประกอบการได้เป็นอย่างดี

เป้าหมายที่ 3 การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการเรียนรู้อุปการศาสตร์ วิทยาศาสตร์ (Liberal Arts and Science)

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ผู้สอนด้านปฏิบัติ (Enterprise Teacher)

เป้าหมายที่ 5 สนับสนุนและให้โอกาสผู้สำเร็จอาชีวศึกษาและผู้ประกอบอาชีพแล้วได้ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

นโยบายที่ 2: การพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creativity for Innovation Solution)

กรอบแนวคิด

การพัฒนานักวิจัยที่มีความสามารถ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และการมีส่วนในการพัฒนาตามแผนการพัฒนาประเทศและภูมิภาค นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เน้นการพัฒนางานวิจัยที่จะตอบสนองความต้องการของสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง สร้างกระบวนการทัศน์ของบุคลากรให้เห็นความสำคัญของการวิจัย รวมทั้งการสร้างนักวิจัยให้เพิ่มมากขึ้น การส่งเสริมการวิจัยขั้นสูงและงานวิจัยในระบบคู่ขนาน (Dual Research Tracks) ที่ผสมผสานระหว่างงานวิจัยขั้นสูงและงานวิจัยชุมชน เชื่อมโยงและบูรณาการความรู้ งานวิจัย ไปสู่การเรียนการสอน การบริการวิชาการ จัดเก็บรวบรวมความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาประชาคมวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและระดับสากล จึงได้กำหนดแนวทางมาตรการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาดังนี้

- เป้าหมายที่ 1 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และเพิ่มจำนวนนักวิจัย ที่มีขีดความสามารถในการวิจัยเฉพาะทาง
- เป้าหมายที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกันทั้งวิทยาศาสตร์ และศิลปะ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างนวัตกรรมและการแก้ปัญหาสังคม
- เป้าหมายที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย หรืองานที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- เป้าหมายที่ 4 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาบุคลากร จากเงินรายได้และรายรับของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัยอย่างเป็นระบบ

นโยบายที่ 3: การพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (Total Social & Community Achievements) กรอบแนวคิด

การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งถ่ายทอดวิชาการ แหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยั่งยืนในทุกเขตพื้นที่ เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการจัดการ การเพิ่มศักยภาพในด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน เป็นภารกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัยฯ การสนับสนุนให้หน่วยงาน บุคลากรที่มีศักยภาพ มีบทบาทในการร่วมพัฒนาชุมชน โดยเน้นการบูรณาการความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัยสู่การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ จึงได้กำหนดแนวทางมาตรการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนา ดังนี้

- เป้าหมายที่ 1 พัฒนาและยกคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนกับชุมชน
- เป้าหมายที่ 2 ผลักดันการสร้างเครือข่ายและการรวมกลุ่มเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ตามความต้องการของชุมชน ตลอดจนแก้ปัญหาชุมชนอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ 4: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม (Good Culture Bring Better Life) กรอบแนวคิด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เน้นบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย รักษาและฟื้นฟูสิ่งสภาพสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสม หน่วยงานในเขตพื้นที่ต้องมีบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่า อนุรักษ์งานประเพณี ค่านิยม ระเบียบการปฏิบัติและแบบอย่างที่ดีของสังคมไทย รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ของศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดหรือในพื้นที่ใกล้เคียง สนับสนุนการจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อธำรงไว้ซึ่งการสร้างบุคลากรและชิ้นงานที่มีคุณค่าต่อสังคมไทย รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานร่วมสมัยที่ยังดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงได้กำหนดแนวทางมาตรการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนา ดังนี้

- เป้าหมายที่ 1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรม
- เป้าหมายที่ 2 รักษาสิ่งแวดล้อม และลดมลภาวะและภาวะโลกร้อนโดยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- เป้าหมายที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริของทุกพระองค์

นโยบายที่ 5: การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (4H: Head, Hearth, Hand, Health) with Capability Building

กรอบแนวคิด

การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้มีความพร้อมด้านทักษะและความสามารถที่นอกจากความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ (Soft Skill) เช่น ความพร้อมต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในอนาคต ความคิดสร้างสรรค์ มีจิตสำนึกต่อท้องถิ่น ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม มีทักษะในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสาขาใหม่ การเป็นมืออาชีพ มีทักษะด้านสารสนเทศ การสื่อสารและเทคโนโลยี ภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศ ทักษะชีวิตและการทำงาน ส่งเสริมบทบาทของอาจารย์แนะแนว มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา มีการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมครบถ้วนในช่วงชีวิตของนักศึกษา (Student Life Stage Services) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า จัดหาทรัพยากรบริการให้เพียงพอต่อการพัฒนานักศึกษา จัดสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ พัฒนาคือความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า โดยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จากการประสานประโยชน์ตลอดจนมีความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดแนวทางมาตรการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาดังนี้

- เป้าหมายที่ 1. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีในการประกอบอาชีพ
- เป้าหมายที่ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ ตลอดจนการพัฒนาให้นักศึกษามีความสามารถสะท้อนภาวะผู้นำ มีทักษะชีวิต คุณธรรม จิตสาธารณะ จิตอาสาและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี
- เป้าหมายที่ 3 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับทักษะสมัยใหม่ที่ตลาดแรงงานต้องการ
- เป้าหมายที่ 4 สร้างเครือข่ายร่วมมือและพัฒนากิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์

นโยบายที่ 6: การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Change , Challenge , Chance & Care)

กรอบแนวคิด

การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ และการพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลให้คล่องตัว ยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพ โปร่งใสเป็นรูปธรรมและชอบธรรม มหาวิทยาลัยฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทุกประเภท ให้มีศักยภาพและมีความก้าวหน้าตามสายงานที่รับผิดชอบ เร่งรัดพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การฝังตัว การปรับเปลี่ยนคุณสมบัติทางวิชาการ เพื่อให้มีคุณสมบัติทัดเทียมกับมาตรฐานการอุดมศึกษา จัดหาแหล่งทุนในการพัฒนาอาจารย์ ส่งเสริมให้คณาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ รมรงค์ให้บุคลากรทุกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาตนเอง พัฒนาคือสายสนับสนุนให้มีความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น จัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมและปลอดภัยพร้อมทั้งเสริมสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดแนวทางมาตรการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาดังนี้

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการให้เป็นมืออาชีพ เพื่อยกระดับอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ให้มีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ 7: การบริหารจัดการสร้างสรรค์ (Creative from Complexity to Simplicity)

กรอบแนวคิด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดระบบบริหารจัดการจากส่วนกลางที่เน้นการส่งเสริมติดตาม กำกับ มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ บทบาท ความรับผิดชอบ ให้เขตพื้นที่ต่างๆมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันโดยยึดประโยชน์สูงสุดขององค์กร โดยประยุกต์การบริหารดั้งเดิมตามลักษณะการจัดองค์กรตามหน้าที่ (Functional Systems) กับแนวคิดการบริหารแบบใหม่คือการบริหารที่ยึดถือภารกิจเป็นพื้นฐาน (Agenda based) และการบริหารเชิงผลลัพธ์ (Result Based) การบริหารเชิงพื้นที่ (Area Based) และนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ บริหารงบประมาณและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นำแนวทางการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมือง และสังคมที่ดี (Good Governance) มาใช้ในการบริหาร ให้หน่วยงานทุกแห่งมีส่วนร่วมและความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณ แต่มีระบบการติดตามที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้หน่วยงานมีสิทธิในการจัดหารายได้ จัดหาทรัพยากร และบริหารงบประมาณด้วยตนเอง จึงได้กำหนดแนวทางมาตรการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาดังนี้

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ อย่างมีธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส และมีความคล่องตัว

เป้าหมายที่ 2 ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ โดยทบทวนความเหมาะสมของเป้าหมายของแผน ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์ เสริม/ลดมาตรการที่ใช้ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปและผลการดำเนินงานจริง

เป้าหมายที่ 3 ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ 8: การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ

กรอบแนวคิด

มหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้ ขับเคลื่อนนโยบาย e-University เพิ่มศักยภาพการเรียนการสอน การพัฒนาและส่งเสริมการสอนในระบบ e-Learning สนับสนุนการขยายแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ สร้างพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อการเรียนรู้ในทุกพื้นที่ จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสม สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีการแบ่งปันทรัพยากร การเรียนรู้สู่ชุมชน และนำเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่เข้ามาสู่กระบวนการสอน การเรียนรู้และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นอย่างดี จึงกำหนดกลยุทธ์ มาตรการเป้าหมายดำเนินการ เพื่อใช้เป็นกรอบการจัดทำแผนพัฒนาต่อไป

เป้าหมายที่ 1. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ทุกระบบงานในมหาวิทยาลัยฯ

เป้าหมายที่ 2. สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถเข้าถึงระบบสารสนเทศ ได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

เป้าหมายที่ 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทั่วถึงและเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ 9: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชาติและนานาชาติ (Creative International) กรอบแนวคิด

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านการสอน พัฒนาหลักสูตรและการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยฯถือเป็นนโยบายที่จะกระตุ้นให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักและมีความพร้อม สำหรับปฏิบัติงาน การศึกษาต่อและทำงานร่วมกันในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural Literacy) เพิ่มขีดความสามารถทักษะในการติดต่อสื่อสาร (Communication) ของนักศึกษาและบุคลากร ด้านภาษาต่างประเทศอย่างเร่งด่วน มีการกำหนดแผนการพัฒนาและดำเนินการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาต่างประเทศ โดยการส่งเสริมให้บุคลากรได้ศึกษาภาษาต่างประเทศต่อในระดับที่สูงขึ้น สนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสสร้างความพร้อมด้านภาษาเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมหรือร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย อย่างเป็นเรื่อง เพื่อความร่วมมือในการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ มาตรการ และเป้าหมายในการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นกรอบการจัดทำแผนพัฒนาต่อไป

เป้าหมายที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะด้านการสื่อสารและภาษาต่างประเทศของนักศึกษาและบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกด้าน กับองค์กร สถาบันในและต่างประเทศ

เป้าหมายที่ 3 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่สากล

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
 กรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ.2552 - 2566)

ความเชื่อมโยง	E-University	Life Long Learning	Intelligence Society	Humanization	Emerging Technology	Internationalization	Hands-on Professional Graduate	Sustainable	Autonomy
C1: การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C2: การพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C3: การพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C4: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสาน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C5: การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C6: การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C7: การบริหารจัดการสร้างสรรค์	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C8: การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C9: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชาติและนานาชาติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ความเชื่อมโยงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เพื่อนำไปสู่เป้าหมายแผนกลยุทธ์

ความเชื่อมโยง	เป้าหมายที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุง กระบวนการเรียน การสอน New Approach to Learning	เป้าหมายที่ 2 : สร้างความเป็นเลิศ ทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation	เป้าหมายที่ 3 : พัฒนาศักยภาพ บัณฑิตและบุคลากร ที่มีความสามารถ เฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization)	เป้าหมายที่ 4 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการและธรรมาภิ บาล Good Governance and Modern Management	เป้าหมายที่ 5 : สร้าง เครือข่ายและพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization	เป้าหมายที่ 6 : การ พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ เรียนรู้ และการ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัยทั้ง ระบบ Computer and Technology Literacy
พันธกิจ						
1.ด้านการเรียนการสอน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.ด้านงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.ด้านการบริการวิชาการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.ด้านบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
นโยบาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C1: การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C2: การพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C3: การพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C4: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C5: การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C6: การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ความเชื่อมโยง	เป้าหมายที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุง กระบวนการเรียน การสอน New Approach to Learning	เป้าหมายที่ 2 : สร้างความเป็นเลิศ ทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation	เป้าหมายที่ 3 : พัฒนาศักยภาพ บัณฑิตและบุคลากร ที่มีความสามารถ เฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization)	เป้าหมายที่ 4 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการและธรรมาภิ บาล Good Governance and Modern Management	เป้าหมายที่ 5 : สร้าง เครือข่ายและพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization	เป้าหมายที่ 6 : การ พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ เรียนรู้ และการ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัยทั้ง ระบบ Computer and Technology Literacy
C7: การบริหารจัดการสร้างสรรค์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C8: การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C9: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชาติและนานาชาติ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

บทที่ 3

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย พ.ศ.2557 – พ.ศ.2561

การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2557-2561 ครอบคลุมทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) ที่มุ่งผลิตกำลังคนทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตลอดจนพัฒนาทักษะและขีดความสามารถให้กับแรงงานไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และนำไปสู่การใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในช่วงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2557-2561 นี้ มหาวิทยาลัยได้ตั้งเป้าหมาย ดังนี้

“เป้าหมาย”

เป็นมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ บนฐานสร้างสรรค์นวัตกรรม วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อชุมชนอาเซียน และเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

มีนักศึกษา 5,000 คนในปี พ.ศ. 2561

ผลิตครูอาชีพ ครูผู้ฝึกอบรม 60 คนในปี พ.ศ. 2561

ผลิต Super Computer จำหน่ายปีละ 10 เครื่องในปี พ.ศ. 2558

ผลิต Software จำหน่ายปีละ 10 โปรแกรมในปี พ.ศ. 2558

กลยุทธ์หลัก 6 ด้าน พ.ศ. 2557-2561 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลัก ในการผลิต บัณฑิต นักปฏิบัติ ที่มีวินัย คุณธรรมจริยธรรมและคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้ โดยกลยุทธ์หลัก 6 ด้าน ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning
กลยุทธ์ที่ 2	สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรมCommunity Research and Innovation
กลยุทธ์ที่ 3	: พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization)
กลยุทธ์ที่ 4	: พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management
กลยุทธ์ที่ 5	สร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization
กลยุทธ์ที่ 6	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy

โดยแต่ละเป้าหมายการพัฒนา มุ่งองค์ประกอบดังนี้

ตาราง ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย										
University Matrics / Key performance Indicators										
กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
1.พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning เพื่อ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและแข่งขันได้ในระดับสากล	1	จัดการศึกษารูปแบบ WiL ทุกระดับ สาขาวิชา คณะ เพิ่มมากขึ้น	รองฯ วิชาการ	ร้อยละของหลักสูตร	50	60	70	80	ทุกระดับ	1,4
	2	มีระบบกลไกบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	รองฯ วิชาการ	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	4,5,9
	3	มีหลักสูตรการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาด้านวิชาชีพครู เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบัน การอาชีวศึกษา	รองฯ วิชาการ	หลักสูตร (นับแบบสะสม)	เตรียมการ	1	2	3	4	4,5

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	4	ปรับกระบวนการพัฒนาร เรียนการสอนแบบ Collaborative Learning, Project- Based, Problem- Based, และ Competency-Based	รองฯ วิชาการ	ร้อยละ หลักสูตร	50	60	70	80	ทุกระดับ	5,7
	5	ปรับปรุงหลักสูตรเดิม และพัฒนาหลักสูตร ใหม่ภายใต้หลักการ ผลิตบัณฑิต Hands- On	รองฯ วิชาการ	ร้อยละ หลักสูตร	50	60	70	80	ทุกระดับ	4,5
	6	พัฒนาสื่อการเรียนรู้ และบทเรียน แบบ Modular System	รองฯ วิชาการ	จำนวน Module	5	8	10	12	15	5,6

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย										
University Metrics / Key performance Indicators										
กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	7	มีกระบวนการรับ นักศึกษาเชิงรุก การ เตรียมความพร้อมของ บัณฑิต Hands-On	รองฯ วิชาการ	กระบวนการ	มี กระบวนการ	มี กระบวนการ	มี กระบวนการ	มี กระบวนการ	มี กระบวนการ	4,5
	8	เพิ่มประสิทธิภาพและ พัฒนาห้องปฏิบัติการ (Lab) ให้ครอบคลุมทุก คณะ ทุกพื้นที่	รองฯ วิชาการ	ร้อยละของ ห้อง Lab	50	60	70	80	100	1
	9	พัฒนา Edutainment Library Center	รองฯ วิชาการ	พื้นที่	6	6	6	6	6	1

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย										
University Metrics / Key performance Indicators										
กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
2.สร้างความเป็น เลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation เพื่อ ผลิตผลงานวิจัย ที่ตอบสนองความ ต้องการของชุมชน และเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพ ชีวิตของคนในสังคม	10	มีการส่งเสริมการ ทำงานวิจัยเชิงนโยบาย และการรวมกลุ่มวิจัย ข้ามสาขา (Research Cluster)	รองฯ วิจัย	จำนวนกลุ่ม วิจัย	5	6	7	8	9	7,9
	11	พัฒนาระบบบริหาร งานวิจัย (บ่มเพาะ นักวิจัยหน้าใหม่ ระบบ พี่เลี้ยง การฝึกอบรม การเข้าร่วมกลุ่มวิจัย และส่งเสริมการจัด ประชุมวิชาการทั้ง ระดับชาติและ นานาชาติและจัดทำ วารสารงานวิจัย)	รองฯ วิจัย	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	2,7
	12	จัดตั้งกองทุนวิจัยและ พัฒนาบุคลากร	รองฯ วิจัย	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	2,7,11

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	13	จัดสรรงบวิจัย สนับสนุนโครงการวิจัย	รองฯ วิจัย	ร้อยละของ งบประมาณ	2	2.5	3	3.5	4	7
	14	ส่งเสริมการจัดประชุม วิชาการทั้งระดับชาติ และนานาชาติและ จัดทำวารสารงานวิจัย	รองฯ วิจัย	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2	7,9
	15	ปรับปรุงระเบียบว่า ด้วยการเบิกจ่าย งบประมาณการวิจัย การเผยแพร่ผลงานให้ มีความยืดหยุ่น	รองฯ วิจัย	การปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	7,10
	16	ประเมินผลงานวิจัย การยกย่อง และให้ รางวัลนักวิจัย	รองฯ วิจัย	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1	7,9

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	17	ปรับปรุงระเบียบการ ให้บริการวิชาการให้มี ความยืดหยุ่นและ คล่องตัว	รองฯ วิจัย	การปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง	7,10
	18	ส่งเสริมการผลิตตำรา ผลงานวิจัยและผลงาน ทางวิชาการ	รองฯ วิจัย	จำนวน ผลงาน/ปี	40	40	40	60	60	3,5
	19	จัดกิจกรรมการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ สังคม อุตสาหกรรมเชิง พื้นที่ (Area Base) ให้ มากขึ้น	รองฯ วิจัย	จำนวน กิจกรรม	6	6	8	12	12	8
	20	จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ทำนุศิลปวัฒนธรรม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	รองฯ บริหาร	จำนวน กิจกรรม	6	6	6	6	6	11

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย										
University Metrics / Key performance Indicators										
กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
		โดยเน้นการให้บริการ สังคมแบบจิตอาสา								
	21	จัดกิจกรรมการรักษา สิ่งแวดล้อม และการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	รองฯ บริหาร	จำนวน กิจกรรม	6	6	6	6	6	11
3.พัฒนาศักยภาพ บัณฑิตและบุคลากร ที่มีความสามารถ เฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization) เพื่อ สร้างบัณฑิต และพัฒนาบุคลากร	22	มีหลักสูตรการศึกษา ปริญญาแบบก้าวหน้า (Double Degree)	รองฯ วิชาการ	หลักสูตร	เตรียมกา ร	1	2	3	4	5,9
	23	อาจารย์มีศักยภาพและ ความเชี่ยวชาญ โดย การฝังตัวทั้งในและ ต่างประเทศ	รองฯ วิชาการ	ร้อยละ	2	4	6	8	10	2,4,
	24	จัดตั้ง: Work Integrated Learning Development	รองฯ วิชาการ	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	4,5

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
ให้มีความสมบูรณ์		Center.								
	25	ส่งเสริมการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ ว่าด้วยผลงานการ บริการสังคม และการ ฝึกประสบการณ์	รองฯ วิชาการ	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	2
	26	ผลักดันให้เพิ่มจำนวน ผศ. รศ. และ ศ. ด้วย ระบบพี่เลี้ยง	รองฯ บริหาร	ร้อยละของผู้ ดำรง ตำแหน่งทาง วิชาการ	25	27	30	33	35	2
	27	จัดตั้งวิทยาลัย นานาชาติและศูนย์ ภาษา	รองฯ วิชาการ	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	9
	28	พัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน	รองฯ	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	6

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย										
University Metrics / Key performance Indicators										
กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
		หลักสูตรฝึกอบรมให้ สามารถเทียบโอนและ นับหน่วยกิตได้	วิจัย							
4.พัฒนาระบบ บริหารจัดการและ ธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management เพื่อ พัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการ เพื่อการบริหารงาน แบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วน ร่วม	29	ปรับปรุงภูมิทัศน์ และ ส่วนงานให้บริการของ มหาวิทยาลัยเขตพื้นที่	รองฯ บริหาร	พื้นที่	6	6	6	6	6	1
	30	พัฒนา ภาวะเปียบ องค์การนักศึกษาให้มี ความยืดหยุ่นลดความ ซ้ำซ้อน	รองฯ วิชาการ	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	3
	31	มีแผนพัฒนาบริหาร ทรัพยากรบุคคลเป็น ระบบอย่างมี ประสิทธิภาพ	รองฯ บริหาร	หน่วยงาน	ทุก หน่วยงาน	ทุก หน่วยงาน	ทุก หน่วยงาน	ทุก หน่วยงาน	ทุก หน่วยงาน	2
	32	บรรจุ แต่งตั้งบุคลากร	รองฯ	ร้อยละของ	50	60	70	80	100	2

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	สายสนับสนุนให้เป็นที่ ตามกรอบโครงสร้าง มหาวิทยาลัยฯ		บริหาร	การบรรจุตาม แผน						
33	ปรับปรุง แก้ไข กฎเกณฑ์ ระเบียบ เพื่อลดขั้นตอนการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ		รองฯ บริหาร	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	2
34	ปรับปรุงระบบการ บริหารจัดการ งบประมาณ ค่าตอบแทน สิทธิ ประโยชน์ และ สวัสดิการของบุคลากร สายวิชาการและสาย สนับสนุน		รองฯ บริหาร	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	2
35	เสริมทักษะสร้างผู้นำ และผู้บริหารรุ่นใหม่		รองฯ บริหาร	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1	2

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	36	สร้างแรงจูงใจเพื่อ รักษาบุคลากรที่มี คุณภาพและ ประสิทธิภาพสูง	รองฯ บริหาร	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2	2
	37	ปรับปรุงคู่มือการ ปฏิบัติงาน (คำอธิบาย ลักษณะงาน Job Description)	รองฯ บริหาร	ร้อยละของ JD	80	85	90	95	100	2
	38	ปรับปรุงโครงสร้างการ บริหารจัดการ ให้มี ความคล่องตัวและเป็น มาตรฐานสากล	รองฯ บริหาร	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	2
	39	ปรับปรุงระเบียบ วิธีการสำหรับการ เสนอของบประมาณ โดยให้มีส่วนร่วมของ ทุกหน่วยงาน	รองฯ บริหาร	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	ปีที่ ปรับปรุง	2

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	40	พัฒนาบุคลากรให้ตรงกับความต้องการตามภารกิจและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ	รองฯ บริหาร	ร้อยละ	50	60	70	80	90	2
	41	พัฒนาบุคลากรเพื่อการจัดการทรัพย์สินและการจัดหารายได้	รองฯ บริหาร	ร้อยละ	10	15	20	25	30	2
	42	เร่งรัดและจัดทำประกาศ ข้อบังคับระเบียบ ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	รองฯ บริหาร	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ปรับปรุง	ปีที่ปรับปรุง	2
	43	จัดสรรอัตรากำลังและงบประมาณ ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมบนเงื่อนไขภารกิจที่ตั้งไว้	รองฯ บริหาร	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	2

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	44	จัดสรรงบประมาณการ พัฒนาบุคลากร อย่าง เป็นธรรมตรวจสอบได้	รองฯ บริหาร	ร้อยละของ ประมาณ	2	2.25	2.5	2.75	3	2
	45	บริหารจัดการพลังงาน โดยการลดการใช้อย่าง มีนัยสำคัญ ได้ผลผลิต เต็มประสิทธิภาพ	รองฯ บริหาร	ร้อยละของ ค่าใช้จ่ายที่ ลดลง	5	10	15	20	25	1
	46	ให้ความสำคัญกับ ระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา อย่างแท้จริง	รองฯ บริหาร	คะแนน ประเมิน คุณภาพ การศึกษา ภายใน	4.00	4.21	4.31	4.41	4.51	2,9,10
	47	ตรวจสอบสถานการณ์ บริหารต้นทุน ความ เสี่ยง ในการดำเนินงาน	รองฯ บริหาร	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2	10

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Metrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
5.สร้างเครือข่าย และพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization เพื่อ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาทั้ง ในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการ แลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากรเพื่อ พัฒนาหลักสูตร กิจกรรมเสริม หลักสูตรและ พัฒนา โลกทัศน์ วิสัยทัศน์	48	สร้างเครือข่ายร่วมกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ศิษย์เก่า ในการพัฒนา และจัดกิจกรรมของ มหาวิทยาลัยฯ เพื่อ ผลิตบัณฑิตในลักษณะ หุ้นส่วนการจัด การศึกษา	รองฯ วิชาการ	จำนวน เครือข่าย	5	8	10	12	15	4,5,6,8
	49	จัดตั้งหน่วยงาน รับผิดชอบโครงการ พระราชดำริ	รองฯ วิจัย	หน่วยงาน	เตรียมการ	1				8
	50	ส่งเสริมการจัดตั้งหอ ศิลป์มหาวิทยาลัยฯ และหอเกียรติยศ (Hall of Fame)	รองฯ บริหาร	หน่วยงาน	เตรียมการ	1				1

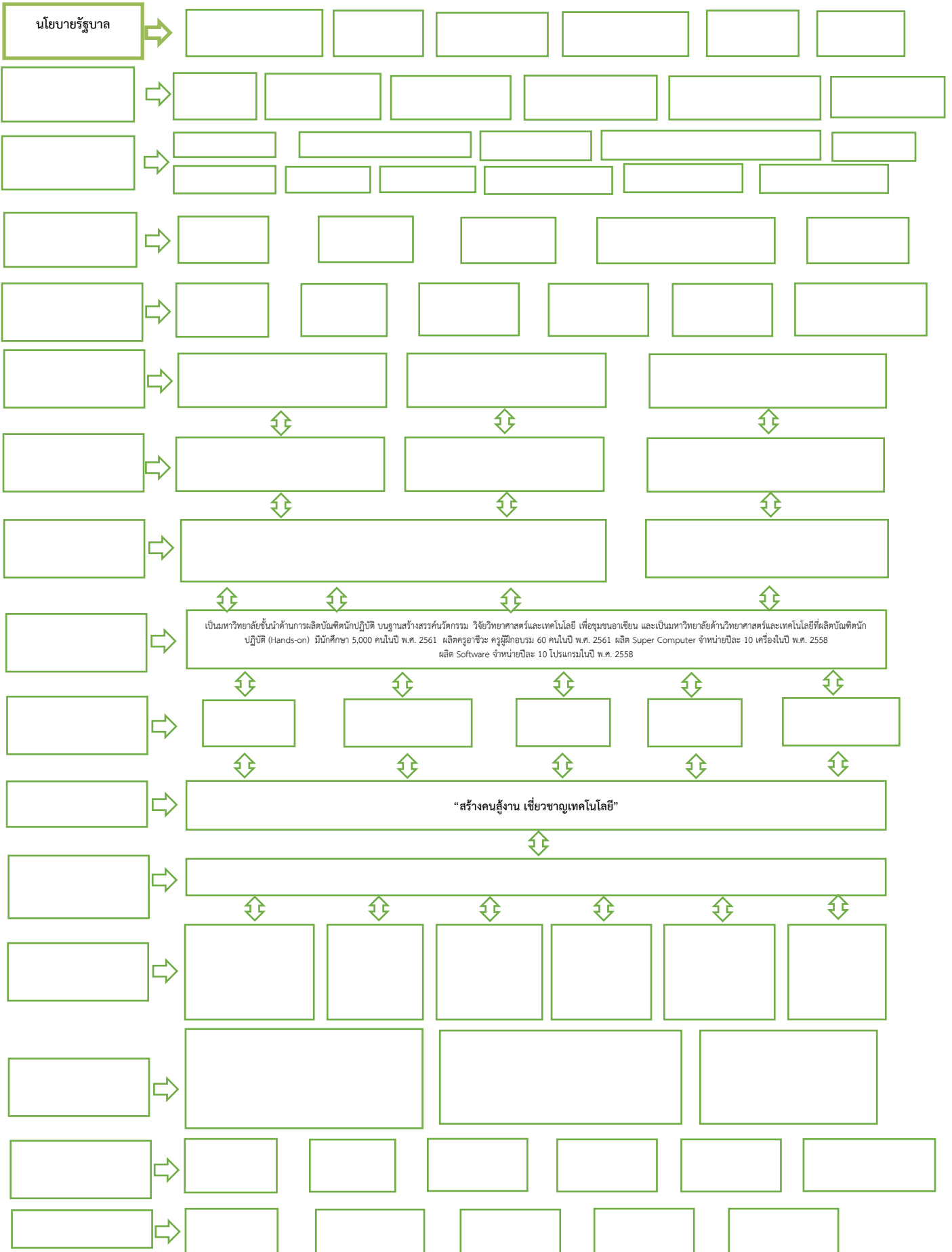
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย										
University Matrics / Key performance Indicators										
กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
จากประสบการณ์ การศึกษาและทำงาน กับผู้อื่นในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural and Life Skills Literacy)										
	51	พัฒนา Student Care Center และ Student Affair สำหรับนักศึกษาต่างประเทศ	รองฯ วิชาการ	พื้นที่	6	6	6	6	6	1
	52	มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการพัฒนาและจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ	รองฯ บริหาร	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2	3
	53	ความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ กับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	รองฯ วิชาการ	ครั้ง/ปี	5	8	10	12	15	9

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย										
University Metrics / Key performance Indicators										
กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
	54	มีนักศึกษาต่างประเทศ เข้ามาศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยฯ	รองฯ วิชาการ	จำนวนคน/ ปี		5	10	15	20	9
6.การพัฒนา เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ เรียนรู้ และการ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ทั้ง ระบบ Computer and Technology Literacy เพื่อ พัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการ ให้บริการและการ	55	มีการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการหลักสูตร และการสอน	รองฯ วิชาการ	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	10
	56	จัดทำฐานข้อมูลกลาง และการให้บริการแบบ One Stop Service	รองฯ บริหาร	ระบบ	เตรียมการ	เตรียมกา ร	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	10
	57	พัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อจัดการ เรียนการสอนรูปแบบ e-Learning, e=Document	รองฯ บริหาร	ร้อยละของ วิชาที่เปิด สอน	10	15	20	25	30	10

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

University Matrics / Key performance Indicators

กลยุทธ์หลัก	University KPIs/Metrics ความสำเร็จขององค์กรตาม พันธกิจ		ผู้กำกับ หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					Strategy Project
					2557	2558	2559	2560	2561	
บริหารจัดการ ในทุก ภารกิจหลักของ มหาวิทยาลัย	58	ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ และ บริหารมหาวิทยาลัย ให้ทำงานเต็มศักยภาพ ด้วยกลยุทธ์ Faster, Better, Cheaper	รองฯ บริหาร	ระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	5,10
	59	บุคลากรและนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยฯ เข้าถึงระบบสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพ	รองฯ บริหาร	ร้อยละของผู้ เข้าถึงระบบ	60	70	80	90	100	1,10



แผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์หลัก 1 : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning

เพื่อ : เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและแข่งขันได้ในระดับสากล

เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ของ มทร.ล้านนา

กลยุทธ์	กลวิธี/มาตรการ
1. ปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การผลิิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)	1.1 พัฒนาการออกแบบคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) มทร. ล้านนา
	1.2 เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการบริการสังคม (Work-integrated Learning (WiL) / Experience Learning /Service Learning)
	1.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบ Collaborative Learning, Project-Based, Problem -Based, และ Competency-Based เพิ่มมากขึ้น
	1.4 เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่ บูรณาการระหว่างศาสตร์และกิจกรรมเสริมหลักสูตร เข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร (Integrated Curriculum)
	1.5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนให้ยืดหยุ่นสามารถรองรับรูปแบบที่หลากหลายและไม่เป็นลำดับขั้นและพร้อมสำหรับการเรียนรู้ของนักศึกษาเช่น การลงทะเบียนการ จัดตารางสอนและห้องเรียนกฏระเบียบเป็นต้น
	1.6 ปรับปรุงการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education : GEN ED)
	1.7 ปรับกระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ) ที่สามารถพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาแบบเชิงก้าวหน้า (moves learning forward)
2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเป็นอาจารย์มืออาชีพ	2.1 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านสมรรถนะวิชาชีพ โดยการฝังตัวทั้งในและต่างประเทศ
	2.2 ส่งเสริมสถาบันการเรียนรู้ (Learning Institute) เพื่อพัฒนาคุณภาพอาจารย์ (Teachers Professional Development)
	2.3 พัฒนาระบบกลไกความก้าวหน้าสายวิชาการให้เหมาะสม เช่น การเพิ่มจำนวน ผศ. รศ.และ ศ.ด้วยระบบพี่เลี้ยง
	2.4 สร้างแรงจูงใจเพื่อรักษาศูนย์กลางที่มีคุณภาพพร้อมทั้งจัดหาบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญเข้าสู่องค์กร
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและห้องปฏิบัติการ	3.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ ครัวภัณฑ์ และเครื่องมือปฏิบัติการ (สอดคล้องกับหลักสูตร)
	3.2 ส่งเสริมการจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Space) ในพื้นที่ส่วนต่างๆรอบมหาวิทยาลัย
	3.3 พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการเชิงสร้างสรรค์ (Edutainment Library and Innovative Learning Service)

ความคาดหวัง

1. บัณฑิตได้รับการตอบรับเข้าทำงานในสถานประกอบการ หรือมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการได้เอง ภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา เพิ่มขึ้น
2. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
3. นักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) เป็นไปตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์
4. นักศึกษามีสมรรถนะด้านต่างๆ (ภาษาอังกฤษ / ICT/ Soft Skill) ตามมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์
5. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการสอนของอาจารย์ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ และเครื่องมือปฏิบัติการ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
6. อาจารย์มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นไปตาม มาตรฐานสมรรถนะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์
7. มหาวิทยาลัยฯ มีเครือข่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อผลิตบัณฑิตในลักษณะหุ้นส่วนการจัดการศึกษา
8. อาจารย์มีกระบวนการสอนแบบ Collaborative Learning, Project-Based, Problem -Based, และ Competency-Based เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์หลัก 2 : สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation

<p>เพื่อ : ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนโดยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ และภูมิภาค</p>
<p>เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติและมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมชุมชนและวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานวิจัยไปยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์</p>

กลยุทธ์	กลวิธี/มาตรการ
1. พัฒนาศักยภาพและเพิ่มจำนวนนักวิจัยและนวัตกรรม	1.1 พัฒนาระบบบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ (ระบบที่เลี้ยงการฝึกอบรมการเข้าร่วมกลุ่มวิจัยการสนับสนุนทุนวิจัยและการส่งเสริม Mobility และ Attachment ในสถาบันวิจัยที่มีชื่อเสียงฯลฯ)
	1.2 ส่งเสริมการทำวิจัยประเด็นที่มุ่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา ในแนวทางการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) เพื่อให้เป็นไปตามกรอบคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) มทร. ล้านนา
	1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (ประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรม นิทรรศการ และแสดงผลงานในงานวิชาชีพ)
	1.4 สร้างระบบเส้นทางอาชีพนักวิจัยส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ ยกย่อง และให้รางวัลนักวิจัย

กลยุทธ์	กลวิธี/มาตรการ
	1.5 พัฒนากลไกและผลักดันการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสายรับใช้สังคม และสายปฏิบัติงาน
2 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการวิจัยที่เป็นจุดแข็งและบูรณาการตามความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ (ตามเอกลักษณ์ของพื้นที่)	2.1 การบริหารจัดการวิจัยตั้งแต่ต้นทางกลางทางปลายทางสร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและ ผลงานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองชุมชนและพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ 2.2 ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์และขยายผลแนวทางการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ 2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มบทบาทในการกำหนดมาตรฐานแผนงานและวาระแห่งชาติ 2.4 ปรับปรุงและพัฒนากลไกและกระบวนการภายในให้เอื้อต่อการบริการ และลงทุนเพื่อการวิจัยโดยใช้กลไกทางภาษี 2.5 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค
3 พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการที่มุ่งพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและบริการวิชาการ	3.1 จัดตั้งกองทุนวิจัยและบริการวิชาการ 3.2 จัดตั้งสวนนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovation and Technology Park) 3.3 พัฒนาระเบียบเกณฑ์ภาระงานเพื่อเอื้อต่อการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ 3.4 จัดตั้งศูนย์อำนวยการและขับเคลื่อนงานโครงการหลวงและโครงการพระราชดำริให้เป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัย
4 พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยที่แข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 สร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาและจัดตั้ง Technology Licensing Office 4.2 ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะและเข้าร่วมเครือข่ายทางวิชาการโดยเฉพาะระดับภูมิภาค

ความคาดหวัง

1. มหาวิทยาลัยฯ มีกองทุนวิจัยที่มีศักยภาพในการจัดหาสรรค้งงบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรือพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานมีศักยภาพในการจัดหางบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถในการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง
4. ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์มีคุณภาพและนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
5. เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์
6. หน่วยงานมีกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Base) เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์หลัก 3 : พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization)

<p>เพื่อ : สร้างบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความสมบูรณ์</p> <p>เป้าประสงค์ : บัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะวิชาชีพ คุณธรรมและจริยธรรม จรรยาบรรณเชิงวิชาชีพอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุขพร้อมก้าวสู่ ศตวรรษที่ 21</p>
--

กลยุทธ์	กลวิธี/มาตรการ
<p>1. พัฒนาศักยภาพของ นักศึกษา ให้มีความเป็นมนุษย์อย่างสมบูรณ์ (ทักษะการเรียนรู้ ทักษะ ชีวิต และ ทักษะวิชาชีพ) มีสุขภาวะที่ดี และ มีความสุข (Welfare)</p>	1.1 เพิ่มโอกาสการเรียนรู้ในห้องเรียนและนอกมหาวิทยาลัย
	1.2 พัฒนาระบบหน่วยกิตสะสมและการถ่ายโอนหน่วยกิต สำหรับกิจกรรมนอกหลักสูตร (Extra-curriculum)
	1.3 เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษา บุคลากรและศิษย์เก่าให้มีสมรรถนะความเป็นสากล 21 st (21st-century skills)
	1.4 จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN)
<p>2. ปรับกระบวนการคัดเลือกและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาเชิงรุก เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้ กลุ่มนักศึกษาใหม่</p>	2.1 สร้างร่วมมือในการพัฒนาตัวบ่อนกับสถานศึกษาด้านอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษา (โรงเรียนในเครือข่าย)
	2.2 เชื่อมโยงกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย องค์กรนานาชาติเพื่อการประชาสัมพันธ์และให้ทุนการศึกษา โดยร่วมกับงานกิจการนักศึกษาของสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ
	2.3 ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตอาสาทำหน้าที่อนุรักษ์ ศิลปะและ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา
<p>3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความสามารถด้านทักษะเพื่อสร้าง ผลงานที่มีคุณค่าแก่องค์กร</p>	3.1 กำหนดสมรรถนะ (Competency) ของบุคลากรให้ครบทุกตำแหน่งและจัดทำแผนพัฒนา บุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะ (Competency) และจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP : Individual Development Plan)
	3.2 ส่งเสริมผู้ที่มีศักยภาพสูงเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมากขึ้นเพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัยในอนาคต
	3.3 ปรับปรุงระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สายวิชาการ/ ผู้ช่วยสอน และผู้ช่วยวิจัยให้ความก้าวหน้าในสายอาชีพ
	3.4 ปรับปรุงระบบและระเบียบ การสรรหาโดยมุ่งเน้นผู้มีความสามารถพิเศษด้านสมรรถนะวิชาชีพ
	3.5 สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ (Employee Engagement) ปลูกจิตสำนึกรักองค์กร และปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Mind Set) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร
<p>4. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความร่วมมือและ วัฒนธรรมองค์กร (Core Value) ของ มทร.ล้านนา</p>	4.1 ขับเคลื่อนศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีชีวิต
	4.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดค่านิยมองค์กรสร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังค่านิยมองค์กร ให้แก่ประชาคม มทร.ล้านนา

ความคาดหวัง

1. นักเรียน(อาชีวศึกษาและมัธยม)สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อที่ มทร.ล้านนา. เพิ่มขึ้น
2. คุณภาพของนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาต่อที่ มทร.ล้านนา สูงขึ้น
3. คุณภาพของประสบการณ์ด้านการศึกษานักศึกษา (Student Engagement) อยู่ในระดับดี
4. นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ
5. นักศึกษาและบุคลากรมีความเป็นผู้นำ มีความเป็นคนอย่างสมบูรณ์ (Humanization) และมีพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร (Core Values)
6. บุคลากรมีสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมตามตำแหน่ง มีศักยภาพสูง และมีสุขภาวะที่ดีในการทำงาน

กลยุทธ์หลัก 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management

เพื่อ : พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม
เป้าประสงค์ : จัดระบบบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ตามบทบาท ความรับผิดชอบ ทุกพื้นที่ มีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันโดยยึดประโยชน์สูงสุดขององค์กร

กลยุทธ์	กลวิธี/มาตรการ
1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร	1.1 ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ปฏิบัติได้จริงโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
	1.2 พัฒนาขีดความสามารถผู้บริหารและนำแนวทางบริหารการจัดการสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้กับระบบบริหารมหาวิทยาลัย
	1.3 จัดทำแผนแม่บททางวิชาการ (Academic Master Plan : AMP) งานสนับสนุนและปฏิบัติตามแผนอย่างชัดเจนเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานและผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงานทุกระดับ
	1.4 ปรับปรุงระเบียบด้านการเงิน การคลังของมหาวิทยาลัยฯ (Pre – audited system) รวมทั้งวางระบบการตรวจสอบ (post – audited system) ให้ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใสสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการบริหารงาน
	1.5 ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ การบริหารงานบุคคลอย่างรัดกุม รอบคอบสามารถปฏิบัติได้จริง ลดการล่าช้า
2. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น ลดระดับบังคับบัญชามุ่งตอบสนองและปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลง	2.1 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจหน่วยงานและเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นมาตรฐานสากล
	2.2 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กรการจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่มุ่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา
	2.3 จัดตั้งบัณฑิตศึกษา เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
	2.4 จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ

กลยุทธ์	กลวิธี/มาตรการ
3. ปรับปรุงระบบการบริหารงบประมาณและทรัพย์สินที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	3.1 ปรับปรุงระบบและวิธีการการจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์และพันธกิจโดยมีส่วนร่วม
	3.2 ผลักดันแผนยุทธศาสตร์การหารายได้ พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สิน โดยเน้นการหารายได้จากการให้บริการสังคมบริการวิชาการ และงานวิจัย
	3.3 เสริมสร้างความมั่นคงของเงินคงคลังและเพิ่มรายได้จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
	3.4 เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (ปี 2562)
	3.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการเงินการคลังให้คล่องตัวและโปร่งใส (Governance)
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ	4.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร โดยอาศัยความเชื่อมโยงระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติในทุกระดับ
	4.2 เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย อาทิ สื่อสังคม ออนไลน์ โซเชียล เน็ตเวิร์ค
	4.3 มีความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการพัฒนาและจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
5. รักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีและลดมลภาวะ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green Environment)	5.1 ส่งเสริมการพัฒนาและออกแบบภูมิทัศน์รวมทั้งการจัดสวนและพื้นที่ใช้สอย ในทุกพื้นที่ของ มทร.ล้านนา (Park University)
	5.2 ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานอย่างคุ้มค่าและประหยัด (Save Energy Buildings)

ความคาดหวัง

1. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ
2. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
3. มหาวิทยาลัยก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. มหาวิทยาลัยมีระบบการประกันคุณภาพที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภายนอก
5. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการบริหารจัดการ ให้มีความคล่องตัวและเป็นมาตรฐานสากล
6. ต้นทุนต่อหน่วยทุกผลผลิตลดลง
7. มีระบบการจัดการทรัพย์สินและการจัดหารายได้ที่เป็นมาตรฐาน
8. การสื่อสารภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์หลัก 5 : การสร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากลNetworking and Internationalization

<p>เพื่อ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรเพื่อพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตรและ พัฒนาโลกทัศน์ วิสัยทัศน์ จากประสบการณ์การศึกษาและทำงานกับผู้อื่นในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural and Life Skills Literacy)</p>
<p>เป้าประสงค์ : พัฒนาความสามารถ ความรู้เชิงวิชาการ วิจัย ทักษะชีวิต ทักษะการทำงานของบัณฑิตและต่อยอดองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ของบุคลากรในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของสังคมร่วมกับเครือข่ายตามมาตรฐานสากล</p>

กลยุทธ์	กลวิธี/มาตรการ
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
	1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์กับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
	1.3 สร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
	1.4 ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการหรือมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
	1.5 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษานานาชาติใน มทร.ล้านนา
2. เสริมสร้างสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาและบุคลากร	2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาและอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญภาษาต่างประเทศ
	2.2 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ภาษาเพื่อนบ้านอาเซียนรวมทั้งภาษาจีน ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น
	2.3 สนับสนุนให้มีการวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น
	2.4 สนับสนุนให้มีการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ
3. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่สากล	3.1 จัดตั้งศูนย์การศึกษานานาชาติและวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นหน่วยงานกลางด้านกิจการนานาชาติและความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเป้าหมายในต่างประเทศ
	3.2 พัฒนาระบบบริการนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติ
	3.3 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การจัดการกิจกรรมศูนย์การศึกษานานาชาติและวิเทศสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ

ความคาดหวัง

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศที่มีความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
2. ผลงานทางวิชาการ สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการพัฒนาและตอบสนองปัญหาของชุมชนสังคม และท้องถิ่น
3. มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงานภายนอก
4. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ
5. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นสากล ทั้งมาตรฐานการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการ วิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อม
6. นักศึกษาและบุคลากรมีสมรรถนะเป็นสากล

กลยุทธ์หลัก 6 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy

เพื่อ : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการใช้งานและการบริหารจัดการ ในทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งองค์กร กำหนดให้บุคลากร และนักศึกษามีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์	กลวิธี/มาตรการ
1. พัฒนาการให้บริการระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมทั่วถึง และเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย สามารถรองรับเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	1.2 พัฒนาระบบการให้บริการสารสนเทศให้ได้มาตรฐาน ทั้งด้านการให้บริการ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการบริหารจัดการ
2. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ทุกระบบงานภายในมหาวิทยาลัยฯ	2.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง เชื่อมข้อมูลด้านการเงิน การวางแผนงบประมาณ การประกันคุณภาพ นักศึกษา หลักสูตร บุคลากร ในทุกพื้นที่ สำหรับการให้บริการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
	2.2 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One-Stop Service ณ จุดให้บริการทุกเขตพื้นที่และระบบ e-Service สำหรับให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
	2.3 พัฒนาระบบการใช้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ให้มีการใช้งานในทุกระบบงานอย่างมีประสิทธิภาพ
	2.4 สนับสนุนการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (Decision Support System: DSS)
3. กำหนดให้บุคลากร และนักศึกษามีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสากล	3.1 กำหนดระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐานสากล
	3.2 กำหนดสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรแต่ละส่วนงาน ตามมาตรฐานสากล
	3.3 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่มีคุณภาพ และ สนับสนุนการเรียนรู้นอกหลักสูตรผ่านระบบออนไลน์
	3.4 ส่งเสริมให้ใช้ระบบออนไลน์ เช่น Social Media ในการสื่อสารในมหาวิทยาลัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงบุคลากรทุกกลุ่ม

ความคาดหวัง

1. บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เข้าถึงระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการให้บริการแบบ One Stop Service
3. มหาวิทยาลัยใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ และบริหารมหาวิทยาลัย ในทุกๆ พื้นที่ ให้ทำงานเต็มศักยภาพด้วยกลยุทธ์ Faster, Better, Cheaper

โครงการหลักตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

โครงการหลัก	
1	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
2	โครงการพัฒนาบุคลากร HRD & HRM
3	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต นักศึกษาและบุคลากร : (เชิงวิชาการ,ทักษะชีวิต)
4	โครงการ CO- OP
5	โครงการผลิตบัณฑิต Hands On
6	โครงการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย
7	โครงการสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE
8	โครงการสนองงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์สู่สังคม
9	โครงการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่สากล
10	โครงการ Cockpit ; พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (Data Information Center)
11	โครงการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร

บทที่ 4

การบริหารจัดการและการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผน กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย สู่อำนาจปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับความชัดเจนของแผนและการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ โดยอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนา มหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น การบริหารจัดการแผน กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ จึงควรมีแนวทางดังนี้

1. การมีส่วนร่วมและ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนฯ 11 ไปสู่การปฏิบัติ โดยการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารให้ทุกหน่วยงานตระหนักและยอมรับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยตลอดจน ผลักดันให้ทุกหน่วยงานนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน
2. การเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์กับแผนระดับหน่วยงานต่างๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้านหรือแผนการลงทุน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
3. สร้างกลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงาน มทร.ล้านนา ให้ขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ให้มีความก้าวหน้า อย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลให้ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย สร้างช่องทางให้ประชาคม มทร.ล้านนา มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกรับผิดชอบการขับเคลื่อนแผนฯ ที่ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและ หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง นำแผนฯ มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในแต่ละปีที่ชัดเจน และใช้เป็นเงื่อนไขในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
5. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย ปรับทัศนคติในทางบวกและวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและกระตุ้นต่อการมีส่วนร่วม ร่วมกันสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ผลักดันและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในทุกระดับ ตั้งแต่คณะ สาขา สาขาวิชา หรือหน่วยงานมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มากขึ้น
6. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยยังคงมีเป้าหมายหลักของแผนกลยุทธ์เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับกับการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน หรือหน่วยงานภายใต้แผนกลยุทธ์ เพื่อติดตามความก้าวหน้า และความสำเร็จของโครงการต่างๆ ตลอดจนพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในทุกๆระดับ ทั้งฐานข้อมูลระดับ มหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานย่อย

บทที่ 5

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ มทร.ล้านนา เชียงราย (พ.ศ.2557-2561)

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบและสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลว ในการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เหมาะสมทันต่อสถานการณ์และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าและการประเมินแผนกลยุทธ์และนโยบายของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้มีการให้ความสำคัญ เพื่อตรวจสอบและติดตาม สำเร็จของงานดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยได้พัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

2. กลไกการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาฯ (พ.ศ.2557-2561)

2.1 การติดตามประเมินผลการพัฒนาระดับหน่วยงาน โดยการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Monitoring) ในหน่วยงานระดับคณะ /กอง/สำนัก ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน ต่อคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอำนาจในการตรวจสอบผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการเสนอแนะให้มีการทบทวนการปรับแนวทางการปฏิบัติงาน และการจัดสรรงบประมาณใน รอบ 6 เดือนถัดไป

2.2 การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) ในภาพรวม ซึ่งเป็นการวัดผลสำเร็จในการดำเนินงาน ภายใต้ประเด็นการพัฒนา โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น โดยมีรอบการประเมินผลแผนกลยุทธ์ แบ่งเป็น 2 ระยะ คือระยะครึ่งแผน (ปี255 9) และระยะสิ้นสุดแผน (ปี25 61) เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ และวางแผนกลยุทธ์ในฉบับต่อไป

2.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ สำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และประเด็นการพัฒนาตามเป้าหมายหลัก เพื่อให้ทุกหน่วยงาน สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้สะดวก และข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและ ติดตามประเมินผลในระดับต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

2.4 ใช้ระบบโครงข่าย สารสนเทศ เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งข้อมูลด้านนักศึกษา ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ (MIS) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (DSS)