

ที่ปชส.066/2559

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

11 สิงหาคม 2559

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรม "Campus Challenge 2016"

เรียน อธิการบดี

เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม

เนื่องจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้เล็งเห็นปัญหาของการเกิดอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งเกิดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินตามมา ดังนั้นเพื่อเป็นการทำให้เยาวชนได้ตระหนักถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น โครงการโตโยต้าถนนสีขาว จึงได้ริเริ่มจัดกิจกรรม "Campus Challenge" ขึ้น โดยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 3 ซึ่งเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการรณรงค์ความปลอดภัยบนท้องถนน ไปสู่การลงมือปฏิบัติได้จริงในรั้วมหาวิทยาลัย โดยโตโยต้าถนนสีขาว ได้เล็งเห็นถึงความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นไอเดียหรือสิ่งประดิษฐ์ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการลดอุบัติเหตุทางถนนในรั้วมหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนสังคมไทยต่อไปในอนาคต

โดยกิจกรรม "Campus Challenge 2016" ในปีนี้ จะเปิดรับสมัครและทำการประกวดโครงการ ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 17 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท ทริปทัศนศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น และโอกาสฝึกงานกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด สำหรับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ พร้อมทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ 50,000 บาท โดยในปีนี้องค์โตโยต้าจะสนับสนุนให้ทีมที่ชนะเลิศได้ขยายผลกิจกรรมต่อเนื่องอีก 6 เดือน หลังจากจบกิจกรรม โดยการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง มหาวิทยาลัย กับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท มาร์เก็ตเธียร์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลอดระยะเวลาการประกวด จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนในการส่งเสริมให้นิสิตนักศึกษาของท่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยเชื่อว่ากิจกรรมนี้จะนำประโยชน์สูงสุดมาสู่นิสิตนักศึกษาและมหาวิทยาลัยของท่านต่อไป

หากท่านมีความประสงค์ในรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อคุณพงศ์พันธ์ ทองอยู่ (ผู้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม) โทร. 081-620-0126 หรืออีเมล toyotacampuschallenge@gmail.com

ขอแสดงความนับถือ

Bheema

(ภิมา อัฒเจสสัน)

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์



แก้ก ทีม ทำ

คิดจริง ทำจริง ลดอุบัติเหตุได้จริง ในรั้วมหาวิทยาลัย

ที่มาของกิจกรรม

Campus Challenge เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ โครงการโตโยต้าถนนสีขาว ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 3 โดย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ตระหนักถึงปัญหาอุบัติเหตุทางถนนและมุ่งหวังปลูกจิตสำนึกให้กับคนรุ่นใหม่ในการใส่ใจแก้ไขปัญหา จึงเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศได้วางแผนการรณรงค์และลงมือปฏิบัติจริงในรั้วมหาวิทยาลัย

ปัญหาของอุบัติเหตุทางถนนส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นหรือวัยหนุ่มสาว ซึ่งถือเป็นวัยเริ่มต้นของการใช้รถใช้ถนน ดังนั้นเพื่อเป็นการทำให้เยาวชนเกิดการตระหนักถึงสาเหตุ ปัญหา และผลกระทบที่เกิดขึ้น โครงการโตโยต้าถนนสีขาวจึงได้ริเริ่มกิจกรรม “Campus Challenge 2016” โดยให้นิสิตนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการวางแผนการรณรงค์ความปลอดภัยบนท้องถนนไปสู่การลงมือปฏิบัติได้จริง ซึ่งโตโยต้าเล็งเห็นถึงความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่กำลังเติบโตขึ้นมาเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยในการทำให้สังคมไทยน่าอยู่ขึ้นและสามารถทำให้ถนนปลอดภัยอุบัติเหตุและกลายเป็นถนนสีขาวอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อให้นิสิตนักศึกษาตระหนักถึงปัญหาเรื่องความปลอดภัยโดยใช้ความรู้ความสามารถด้านการวางแผนงานเพื่อร่วมรณรงค์การลดอุบัติเหตุทางถนนเผยแพร่สู่สาธารณชน และสามารถนำแผนงานไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต
2. เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้มีเวทีในการแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
3. เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุในมหาวิทยาลัยและชุมชนรอบข้างโดยใช้ประสบการณ์จริง

โจทย์การแข่งขัน

การประกวดออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ “สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนในรั้วมหาวิทยาลัย” เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและสามารถวัดผลการลดจำนวนอุบัติเหตุได้จริง

- วิเคราะห์ปัญหาจากสภาพจราจรที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยของตนหรือปัญหาจราจรรอบเขตรั้วมหาวิทยาลัยในรัศมีไม่เกิน 1 กิโลเมตร

- แผนการรณรงค์และวิธีจัดการรณรงค์จะต้องนำไปปรับใช้ได้จริงเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

- นำเสนอวิธีการและกระบวนการประเมินผล พร้อมผลลัพธ์ภายหลังจากการรณรงค์แก้ไข

ปัญหาจริงในมหาวิทยาลัยของตน

คุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร

- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า)
- สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 4 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)
- แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
- ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนธุรกิจขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
- บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขัน ให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการนำภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนธุรกิจที่ได้ทำการส่งประกวดไปใช้ โดยที่ไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครทราบล่วงหน้า และการตัดสินใจจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รายละเอียดการแข่งขัน

✓ การสมัครและส่งผลงาน

- สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม "Campus Challenge 2016" ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้
 1. สมัครผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2016
 2. สมัครผ่านนุชประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ toyotacampuschallenge@gmail.com
 3. ดาวน์โหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2016 และส่งใบสมัครกลับมาที่ toyotacampuschallenge@gmail.com
- ส่งผลงานในรูปแบบเอกสารฉบับจริงและ CD บันทึกไฟล์งานในรูปแบบ pdf โดยกำหนดตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 ซึ่งมีจำนวนหน้าเฉพาะเนื้อหาไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมภาคผนวก) พร้อมทั้งหลักฐานการประกวด ได้แก่ 1) สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษาของสมาชิกในทีม และ 2) สำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 ชุด

- ปิดผนึกซองผลงานให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม และชื่อผู้เข้าแข่งขันบนซองและชิ้นงานทุกชิ้น โดยระบุที่มุมบนด้านขวาว่า “Campus Challenge 2016” จากนั้น ส่งไปรษณีย์มาที่ บริษัท มาร์เก็ตเรียร์ จำกัด 78/1-2 ถนนกรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 ภายในวันที่ 26 กันยายน 2559 (นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

✓ รอบที่ 1 : คัดเลือก 30 ทีม

- บริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกทีมผู้เข้ารอบ 30 ทีม จากผลงานที่ส่งเข้ามาและประกาศผลวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2016

✓ รอบที่ 2 : คัดเลือกจาก 30 ทีม เหลือ 16 ทีม

- 30 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากการส่งผลงาน จะต้องนำเสนอผลงานของตนต่อหน้าคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาที โดยทีมที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ จำนวน 16 ทีม จะได้รับโอกาสเข้าร่วม Workshop และนำแผนงานไปรณรงค์จริงตามที่ได้นำเสนอไว้ เป็นระยะเวลา 1 เดือน

- นำเสนอผลงาน ระหว่าง วันที่ 6 - 7 ตุลาคม 2559

- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 16 ทีม วันที่ 12 ตุลาคม 2559 ผ่านทางเว็บไซต์

www.toyota.co.th/campuschallenge2016

การเข้าร่วม Workshop

- 16 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop และอบรมการขับขี่ปลอดภัย (Safe-eco Driving) ระหว่าง วันที่ 21 - 22 ตุลาคม 2559

การรณรงค์ปฏิบัติจริงในมหาวิทยาลัย ระยะเวลา 1 เดือน

- 16 ทีมสุดท้ายจะได้รับงบประมาณ จำนวน 20,000 บาท สำหรับการนำแผนงานที่นำเสนอไปรณรงค์ปฏิบัติจริงในมหาวิทยาลัยของตนเองหรือรอบเขตรั้วมหาวิทยาลัยในรัศมีไม่เกิน 1 กิโลเมตร เพื่อช่วยลดหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างยั่งยืน รวมถึงจะต้องมีกระบวนการประเมินผลที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง โดยระยะเวลาการรณรงค์อยู่ระหว่าง วันที่ 1 – 30 พฤศจิกายน 2559

✓ รอบชิงชนะเลิศ

• 16 ทีมสุดท้ายจะต้องนำเสนอผลลัพธ์จากการรณรงค์รวมทั้งวิธีการประเมินผลของตนต่อหน้าคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาทีเพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือก 3 ทีมสุดท้ายเพื่อรับรางวัล โดยทีมชนะเลิศต้องนำแผนงานไปรณรงค์จริงตามที่ได้นำเสนอไว้ เป็นระยะเวลา 6 เดือน

- นำเสนอผลงานและประกาศผลผู้ชนะ วันที่ 17 ธันวาคม 2559

ทริปปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น

- ทีมชนะเลิศจะได้รับโอกาสเดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ช่วง เดือนมกราคม 2560

การรณรงค์ปฏิบัติจริงในมหาวิทยาลัย ระยะเวลา 6 เดือน

• ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะต้องนำแผนงานที่ได้รับการคัดเลือกไปรณรงค์ปฏิบัติจริงในมหาวิทยาลัยของตนเองหรือรอบเขตรั้วมหาวิทยาลัยในรัศมีไม่เกิน 1 กิโลเมตร เพื่อช่วยลดหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างยั่งยืน รวมถึงจะต้องมีกระบวนการประเมินผลที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัย กับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

เกณฑ์ในการตัดสิน

รอบที่ 1 : คัดเลือก 30 ทีม

- | | |
|---|----------|
| • การวิเคราะห์ปัญหา | 20 คะแนน |
| • ความสมบูรณ์ของตัวแผนรณรงค์ | 30 คะแนน |
| • ความคิดสร้างสรรค์ | 30 คะแนน |
| • โครงการสามารถนำไปทำได้จริงในมหาวิทยาลัย | 20 คะแนน |

รอบที่ 2 : คัดเลือกจาก 30 ทีม เหลือ 16 ทีม

- | | |
|---|----------|
| • การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด | 10 คะแนน |
| • ความสมบูรณ์ของตัวแผนรณรงค์ | 20 คะแนน |
| • ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ | 20 คะแนน |
| • แผนรณรงค์สามารถนำไปทำได้จริงในมหาวิทยาลัย | 50 คะแนน |

รอบชิงชนะเลิศ

- | | |
|---------------------------------------|----------|
| • ความสำเร็จของแผนรณรงค์ | 65 คะแนน |
| • ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ | 20 คะแนน |
| • แผนงานต่อเนื่องโครงการในอนาคต | 15 คะแนน |

คณะกรรมการ

- | | |
|-------------------------------|--|
| • คุณกิมะ ฮัตเจสสัน | ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด |
| • ดร. ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ | นักกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร |
| • นายแพทย์วิทยา ชาติบัญชาชัย | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยอุบัติเหตุแห่งประเทศไทย |
| • นายแพทย์ธนะพงศ์ จินวงษ์ | ผู้อำนวยการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน |
| • คุณสมเกียรติ กิตติพิณินันท์ | Deputy Executive Creative Director
บริษัท เดนทัส ประเทศไทย จำกัด |

รางวัลสำหรับการประกวด

รางวัลชนะเลิศ

- ทุนการศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 5 วัน มูลค่า 500,000 บาท
- ทุนการศึกษา 100,000 บาท และทุนสนับสนุน 50,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
- โอกาสสัมภาษณ์ฝึกงานที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา 80,000 บาท และทุนสนับสนุน 35,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา 50,000 บาท และทุนสนับสนุน 20,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลชมเชย

- ของที่ระลึกจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

หมายเหตุ: สำหรับรางวัลเงินทุนการศึกษาและทุนสนับสนุนสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา นิสิต นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องเตรียมสำเนาบัตรประชาชน เพื่อทำเรื่องหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% ในวันรับรางวัล

กำหนดการ

กิจกรรม	กำหนดการ
แนะนำและเปิดตัวกิจกรรม	1 สิงหาคม 2559
แนะนำกิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ	15 สิงหาคม - 15 กันยายน 2559
ช่วงเวลาการรับสมัครและปิดรับผลงาน	15 สิงหาคม - 26 กันยายน 2559
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 30 ทีมสุดท้าย	1 ตุลาคม 2559
30 ทีมสุดท้ายนำเสนอแผนต่อคณะกรรมการ	6 - 7 ตุลาคม 2559
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 16 ทีมสุดท้าย	12 ตุลาคม 2559
16 ทีมสุดท้าย เข้าร่วม Workshop	21 - 22 ตุลาคม 2559
16 ทีมสุดท้าย ปฏิบัติแผนรณรงค์จริงในมหาวิทยาลัย	1 - 30 พฤศจิกายน 2559
รอบชิงชนะเลิศและประกาศผล	17 ธันวาคม 2559

ติดต่อสอบถาม

- | | | |
|----------------|----------|-------------------|
| • คุณพงศ์พันธ์ | ทองอยู่ | โทร. 081-620-0126 |
| • คุณนันทิช | มานิตกุล | โทร. 086-388-9317 |

ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด Campus Challenge 2016

ชื่อทีม.....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

อาจารย์ที่ปรึกษาแผน.....เบอร์โทรศัพท์.....

คณะ/สาขา.....มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

Email.....

รายชื่อสมาชิกในทีมทั้งหมด.....ท่าน

1. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

2. ชื่อ-สกุล.....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

3. ชื่อ-สกุล.....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail.....

4. ชื่อ-สกุล.....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าทีม

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

...../...../.....